



ส่งออก พ.ย. ยังโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17

แต่ปี 2026 เสี่ยงพลิกกลับมาหดตัวจากหลายปัจจัยกดดัน

25 ธันวาคม 2025

ส่งออก พ.ย. ยังโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 แต่ปี 2026 เสี่ยงพลิกกลับมาหดตัวจากหลายปัจจัยกดดัน

มูลค่าส่งออกสินค้าเดือน พ.ย. 2025 อยู่ที่ 27,445.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 7.1%YOY เพิ่มขึ้นจาก 5.7% ในเดือนก่อน และใกล้เคียงกับที่ SCB EIC ประเมินไว้ที่ 7% (ขณะที่ค่ากลางในผลสำรวจจาก Reuters อยู่ที่ 8.3%) โดยแม้ตัวเลขยังขยายตัวต่อเนื่องแต่เริ่มเห็นถึงสัญญาณการชะลอตัวชัดเจนมากขึ้น สะท้อนจากการส่งออกปรับฤดูกาลที่หดตัว -2.3%MOM_SA ต่อเนื่องจาก -1.2%MOM_SA ในเดือนก่อน ทั้งนี้ภาพรวมมูลค่าส่งออกสะสม 11 เดือนแรกของปีนี้ยังขยายตัวสูง 12.6% (รูปที่ 1 และ 2)

ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และส่งออกไปสหรัฐฯ ยังเป็นปัจจัยหนุนหลัก ขณะที่ทองคำกลายเป็นปัจจัยกดดันสำคัญ 2 เดือนติดต่อกัน

- 1) การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวสูงในเดือน พ.ย. แม้หลายสินค้าโดนกำแพงภาษีไปแล้ว โดยขยายตัวสูงถึง 37.9%YOY ต่อเนื่องจาก 32.9% ในเดือนก่อนแม้เผชิญกำแพงภาษี โดยสินค้าส่งออกหลักของไทยไปสหรัฐฯ 11 จาก 15 รายการขยายตัวดี โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อย่างเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ที่ขยายตัวสูง 120%
- 2) การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูงต่อเนื่อง จากการเร่งส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ ซึ่งยังคงได้รับการยกเว้นอัตราภาษีตอบโต้ วัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และแนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ Data center ที่ขยายตัวทั่วโลก เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ขยายตัว 59.9% และแผงวงจรไฟฟ้าที่ขยายตัว 17.1% เป็นต้น
- 3) ทองคำกลายเป็นปัจจัยกดดันหลัก 2 เดือนติดต่อกัน หลังจากขยายตัวสูงตลอด 9 เดือนแรกของการส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปหดตัวสูง -51.2% ต่อเนื่องจาก -76.9% ในเดือนก่อน จากที่เคยขยายตัวสูงมากถึง 212.6% และ 144% ในเดือน ก.ย. และ ส.ค. ตามลำดับ ประเมินว่าส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยฐานสูง เนื่องจากการส่งออกทองคำเดือน ต.ค. และ พ.ย. ปี 2024 ที่ขยายตัวสูงถึง 169.3% และ 174.7% จากเหตุผลทางภูมิรัฐศาสตร์ตามลำดับ รวมถึงจากราคาทองคำที่ขยายตัวชะลอลงในเดือน พ.ย. หลังจากเพิ่มขึ้นเร็วในช่วงก่อนหน้านี้

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเร่งตัวสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะแผงวงจรไฟฟ้า ส่งผลกระทบต่อดุลการค้าต่อเนื่อง

มูลค่านำเข้าสินค้าเดือน พ.ย. อยู่ที่ 30,172.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวสูง 17.6% ต่อเนื่องจาก 16.3% และ 17.2% ในเดือน ต.ค. และ ก.ย. ตามลำดับ และสูงกว่าที่ประมาณการไว้มาก (SCB EIC ประเมิน 10.1% ขณะที่ค่ากลางในผลสำรวจของ Reuters อยู่ที่ 14%) ทำให้ภาพรวมมูลค่านำเข้า 11 เดือนแรกปีนี้ขยายตัวสูง 12.4% ในเดือนนี้การนำเข้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ ขยายตัว 69.7%, สินค้าทุนขยายตัว 18.7%, ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งขยายตัว 10% และสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 8.2% ทั้งนี้การนำเข้าเชื่อเพลิงเป็นหมวดเดียวที่หดตัวสูงราว -16.7% ต่อเนื่องจาก -9.8% ในเดือนก่อน (รูปที่ 3) ซึ่งการนำเข้าที่ขยายตัวสูงเป็นผลจากการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าที่ขยายตัว

ถึง 195.1% เพิ่มขึ้นจาก 33.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะจากได้หวั่นที่ขยายตัวสูงถึง 605.1% และคิดเป็น 82.9% ของการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าทั้งหมดในเดือนนี้

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือนนี้ขาดดุลสูงต่อเนื่อง -2,726.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และขาดดุลสูงกว่าค่ามาก (SCB EIC ประเมินขาดดุล -800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ค่ากลางในผลสำรวจของ Reuters อยู่ที่ -1,120 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ผลจากการนำเข้ายังเร่งตัวสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสินค้าแผงวงจรไฟฟ้าจากไต้หวัน ส่งผลให้ดุลการค้าสะสม 11 เดือนแรกของปี 2025 ขาดดุล -4,956 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC ประเมินส่งออกปี 2026 อาจพลิกกลับมาหดตัวจากหลายปัจจัย

มูลค่าส่งออกที่ขยายตัวสูงเป็นประวัติการณ์ในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้ ได้แรงหนุนจากหลายปัจจัย 1) วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเกาะกระแสความต้องการโลกและเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทย 2) ความรุนแรงของนโยบายภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ต่ำกว่าที่ประกาศไว้ในช่วงแรก (เช่น ไทยจาก 36% เหลือ 19%) อีกทั้ง การจัดเก็บภาษีได้ถูกชะลอออกไปในหลายส่วน เช่น ในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางชนิด ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจโลกและการค้าได้ผลกระทบจากนโยบายภาษีนำเข้าที่ค่อนข้างจำกัดและยังขยายตัวได้ดี 3) การส่งออกทองคำที่สูงจากราคาที่สูงขึ้นและความต้องการทองที่สูงขึ้นท่ามกลางความไม่แน่นอน รวมทั้งการส่งออกทองคำพิเศษไปอินเดียในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ 4) ปัจจัยฐานต่ำในช่วงครึ่งแรกของปี 2024

อย่างไรก็ดี มูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวสูงนั้นมาพร้อมกับการนำเข้าที่เร่งตัวมากขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะสินค้าเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ผลบวกต่อเศรษฐกิจอาจมีไม่มากนัก

แม้ส่งออกจะขยายตัวดีในปี 2025 แต่ SCB EIC ประเมินว่าการส่งออกของไทยในปี 2026 จะมีแนวโน้มหดตัว -1.5% (ตัวเลขระบบดุลการชำระเงิน) สาเหตุสำคัญจาก 1) เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกในปี 2026 ที่มีแนวโน้มเติบโตชะลอลงจากผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ภายใต้รัฐบาลทรัมป์ที่เริ่มส่งผลกระทบและเต็มรูปแบบมากขึ้น 2) ปัจจัยหนุนในปี 2025 ที่จะเริ่มหมดไป เช่น การเร่งผลิตและส่งออกสินค้าไปสหรัฐฯ (Front-load) การส่งออกทองคำพิเศษไปอินเดีย เป็นต้น 3) ปัจจัยฐานสูงในปี 2025 โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี 4) การแข่งขันในตลาดโลกสูงขึ้น เนื่องจากทั่วโลกต้องการกระจายความเสี่ยงออกจากตลาดสหรัฐฯ และ 5) ผลกระทบจากเงินบาทแข็งค่า ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันโดยเปรียบเทียบ โดยเฉพาะสินค้าส่งออกที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก (ไม่มี Natural-hedge) ทั้งนี้เงินบาทแข็งค่ามากกว่า 9% นับตั้งแต่ต้นปี 2025 สูงเกือบที่สุดในภูมิภาค ยกเว้นเพียงเมียนมา โดยจะมีแนวโน้มอ่อนค่าลงได้ตั้งแต่ในช่วงไตรมาสสองของปี 2026 โดยสอดคล้องกับประมาณการของกระทรวงพาณิชย์ที่ช่วง -3.3% ถึง 1.1% (ตัวเลขระบบศุลกากร)

นอกจากนี้ ในระยะข้างหน้าส่งออกไทยอาจเผชิญปัจจัยเสี่ยงด้านต่ำที่ต้องจับตาใกล้ชิดเพิ่มเติมจาก

- 1) ภาษีนำเข้าเพิ่มเติมจากสหรัฐฯ เช่น ภาษีเฉพาะเจาะจงรายสินค้า (Sectoral tariff) โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และภาษีสมมติ (Transshipment tariff) ซึ่งภาษีทั้งสองรูปแบบมีอัตราภาษีสูงกว่าที่ 19% ที่ไทยเผชิญอยู่ในปัจจุบัน
- 2) ความสัมพันธ์ระหว่าง จีน-สหรัฐฯ โดยเฉพาะการค้ากลับมาตึงเครียดอีกครั้ง อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและการค้าโลก
- 3) ข้อตกลงการค้าไทย-สหรัฐฯ ยังไม่แน่นอนสูง อีกทั้ง กรณีความขัดแย้งไทย-กัมพูชา อาจทำให้การเจรจา กับสหรัฐฯ ล่าช้า หรือไทยเสียเปรียบในการเจรจามากขึ้น

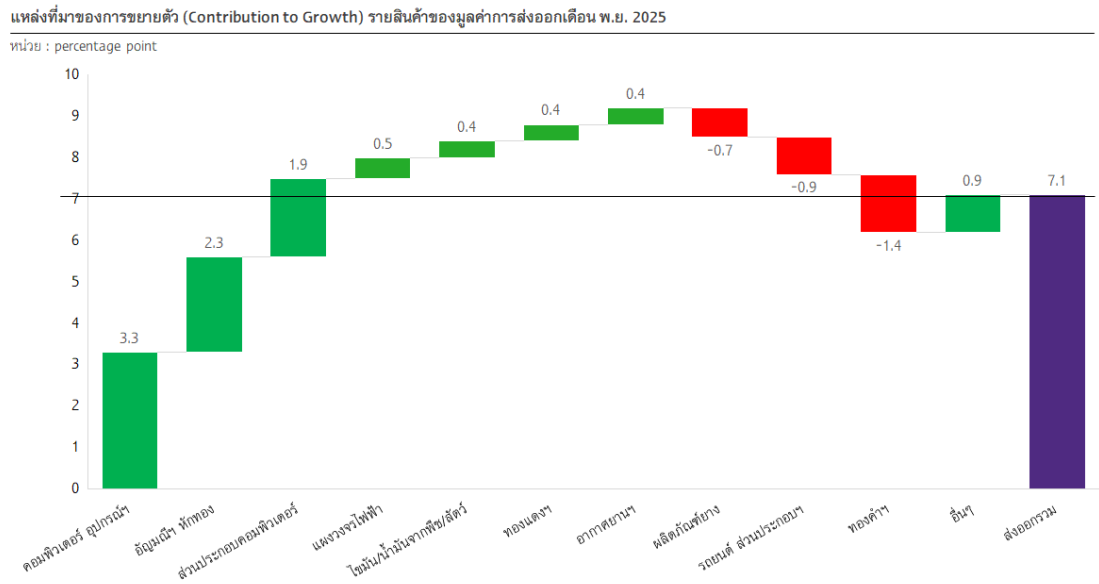
4) ปัญหาสินค้าจีนและสหรัฐฯ ทะลักในตลาดโลกมากขึ้น กระทบความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย ทั้งในและต่างประเทศ

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า								มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ							
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)								Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)							
รายสินค้า	2024	2025Q1	2025Q2	2025Q3	Oct-25	Nov-25	YTD	รายประเทศ	2024	2025Q1	2025Q2	2025Q3	Oct-25	Nov-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	15.6%	14.9%	11.9%	5.7%	7.1%	12.6%	รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	15.2%	14.8%	11.9%	5.7%	7.1%	12.6%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	4.6%	13.1%	12.9%	9.6%	13.0%	8.7%	11.6%	สหรัฐฯ (18.3%)	13.6%	25.6%	33.9%	26.4%	32.9%	37.9%	29.9%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	6.0%	-1.1%	-1.1%	-4.2%	-14.6%	-15.7%	-4.3%	จีน (11.7%)	3.2%	19.7%	18.4%	10.8%	9.3%	-7.8%	13.4%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	-3.3%	2.3%	11.9%	-1.2%	6.2%	-2.3%	3.9%	อาเซียน5 (13.3%)	-0.8%	6.1%	4.5%	9.0%	5.4%	5.7%	6.4%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	-6.6%	19.7%	19.2%	17.3%	8.8%	12.2%	17.1%	CLMV (10%)	12.8%	4.9%	18.0%	-2.4%	-15.6%	-18.0%	2.0%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	7.6%	11.6%	14.5%	6.5%	12.7%	2.5%	10.2%	ญี่ปุ่น (7.7%)	-5.3%	-0.1%	2.0%	2.5%	1.9%	-8.9%	0.5%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	4.4%	1.1%	-5.1%	5.2%	16.3%	-8.0%	0.9%	สหภาพยุโรป28 (9.4%)	9.3%	7.2%	12.1%	5.4%	6.0%	10.6%	8.2%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	38.1%	60.9%	78.5%	54.3%	67.8%	59.9%	64.3%	ฮ่องกง (3.6%)	-2.2%	-5.6%	15.2%	0.8%	4.0%	-4.1%	2.6%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	7.5%	18.1%	24.4%	4.5%	1.3%	-12.1%	10.8%	ออสเตรเลีย (4.1%)	1.1%	-13.7%	-4.1%	-2.5%	1.0%	2.9%	-5.3%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-10.5%	24.5%	42.2%	31.7%	10.8%	17.1%	29.1%	ตะวันออกกลาง (3.5%)	7.8%	10.4%	-0.7%	-0.9%	9.3%	-2.5%	2.9%
เครื่องจักรกล (3.4%)	17.4%	20.8%	12.2%	20.6%	2.5%	5.1%	14.8%	อินเดีย (3.9%)	16.3%	91.4%	19.7%	14.2%	29.0%	64.6%	40.8%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	3.0%	7.2%	3.5%	-2.3%	-1.3%	-7.3%	1.3%	รัสเซีย (0.3%)	-1.9%	-0.3%	1.1%	-8.2%	-6.6%	-3.2%	-2.9%
สิ่งทอ (2.1%)	2.8%	1.4%	0.6%	-1.5%	-5.0%	-1.3%	-1.3%	ยูเครน (0%)	-1.1%	20.8%	12.3%	14.6%	-1.6%	-3.1%	12.5%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-9.6%	-6.1%	-18.0%	-31.5%	-19.2%	-33.7%	-20.6%	สวิตเซอร์แลนด์ (1.3%)	-1.7%	418.4%	87.9%	117.3%	-87.3%	-31.6%	74.1%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	3.0%	-4.7%	-15.4%	-32.6%	-22.1%	-31.8%	-20.3%	ลาว (1.6%)	6.0%	2.8%	4.8%	36.2%	53.3%	30.4%	18.2%
								เมียนมา (1.4%)	-5.2%	8.3%	16.8%	8.7%	-2.3%	-15.7%	6.9%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังเป็นแรงส่งสำคัญ แม้จะชะลอลงบ้าง ขณะที่ส่งออกทองคำยังหดตัวสูง



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า							มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)							Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)					
รายสินค้า	2024	2025Q2	2025Q3	Oct-25	Nov-25	YTD	รายประเทศ	2024	2025Q2	2025Q3	Oct-25	Nov-25
นำเข้ารวม	5.9%	14.8%	12.6%	16.3%	17.6%	12.4%	นำเข้ารวม	5.9%	15.8%	12.6%	16.3%	17.6%
ไม่รวมทองคำ	3.4%	12.7%	13.9%	4.3%	19.8%	10.7%	สหรัฐฯ (6.3%)	0.1%	8.2%	-2.8%	9.7%	24.7%
สินค้าเชื้อเพลิง (16%)	-6.6%	-13.0%	-11.9%	-9.8%	-16.7%	-10.9%	จีน (26.4%)	13.8%	38.4%	36.4%	34.4%	22.9%
สินค้าทุน (25.4%)	11.7%	35.5%	25.4%	3.1%	18.7%	19.9%	อาเซียน5 (11%)	1.0%	6.2%	6.9%	21.2%	18.2%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.8%)	12.3%	14.7%	14.3%	43.5%	29.7%	17.1%	CLMV (5.5%)	8.7%	13.2%	7.6%	13.4%	14.8%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	6.6%	13.8%	12.8%	-2.7%	8.2%	10.9%	ญี่ปุ่น (9.4%)	-7.9%	9.6%	5.1%	-18.6%	1.4%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	-25.2%	11.2%	12.3%	-1.7%	10.0%	5.9%	สหภาพยุโรป28 (7.1%)	-2.6%	-4.7%	-1.4%	-6.6%	-5.6%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	5.2%	12.3%	10.0%	33.4%	69.7%	34.6%	ไต้หวัน (6.8%)	24.6%	40.4%	61.3%	-14.6%	215.7%
							ฮ่องกง (2%)	136.9%	-12.8%	-48.6%	3.9%	-26.7%
							ออสเตรเลีย (1.8%)	-19.9%	-15.8%	-15.1%	75.9%	-30.6%
							ตะวันออกกลาง (9.1%)	-0.3%	-14.1%	-8.6%	8.0%	10.2%
							อินเดีย (1.9%)	-3.9%	8.5%	5.8%	-2.5%	0.1%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-251225>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร.จิตติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส พุทธิบริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปณณวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พญักษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ตันติวิชัย

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามติวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 🔍

www.scbeic.com