



ส่งออกเดือน ต.ค. มีสัญญาณชะลอลง
ทั้งปียังเติบโตดีจากพลสะสม 9 เดือน
ด้านนำเข้าเร่งสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะทองคำ

ส่งออกเดือน ต.ค. มีสัญญาณชะลอลง ทั้งปียังเติบโตดีจาก พลสะสม 9 เดือน ด้านนำเข้าเร่งสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะทองคำ

มูลค่าส่งออกสินค้าเดือน ต.ค. 2025 อยู่ที่ 28,835 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โตชะลอลงเหลือ 5.7%YOY จาก 19.0%YOY เดือนก่อน และต่ำกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 9%) ตัวเลขปรับฤดูกาลหดตัว -1.9%MOM_SA ลดลงมาจาก 6.6%MOM_SA เดือน ก.ย. ภาพรวมมูลค่าส่งออกสะสม 10 เดือนแรกของปีนี้ขยายตัวสูง 13.0% (รูปที่ 1 และ 2)

ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และส่งออกไปสหรัฐฯ ยังเป็นปัจจัยหนุนหลัก ขณะที่ทองคำกลายเป็นปัจจัยกดดันสำคัญ

- 1) **การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวสูงในเดือน ต.ค. แม้หลายสินค้าโดนกำแพงภาษีไปแล้ว** โดยส่งออกเดือนนี้ยังขยายตัวสูง 29.1% แม้ชะลอลงจาก 35.3% ในเดือนก่อน หากไม่รวมสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า พบว่า การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวสูง 18.7% สะท้อนความต้องการสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ สูงแม้เผชิญกำแพงภาษี โดยสินค้าส่งออกหลักของไทยไปสหรัฐฯ 11 จาก 15 รายการขยายตัวดี โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวสูง 110.2%, 45.9% และ 22.2% ตามลำดับ การส่งออกไปสหรัฐฯ มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 6%YOY สูงกว่าการเติบโตของส่งออกรวม 5.7%
- 2) **การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูงต่อเนื่อง** จากการเร่งส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ ซึ่งยังคงได้รับการยกเว้นอัตราภาษีตอบโต้ วัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และแนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ Data center ที่ขยายตัวทั่วโลก ทั้งนี้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวสูง 38.8% ชะลอลงบ้างจาก 42.6% เดือนก่อน หากพิจารณารายตลาดคู่ค้า พบว่าใน Top-15 ของตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย มีจำนวน 12 จาก 15 ตลาดกลุ่มนี้ที่ยังขยายตัว ขณะที่ 10 จาก 15 ตลาดขยายตัวสูงกว่า 30% เช่น สหรัฐฯ, จีน, สิงคโปร์, เม็กซิโก และมาเลเซีย (ขยายตัวสูง 52.8%, 36.4%, 87%, 40% และ 86.4% ตามลำดับ) การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 6.9% สูงกว่าการเติบโตส่งออกรวม 5.7%
- 3) **ทองคำกลายเป็นปัจจัยกดดันหลัก** การส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปหดตัวสูง -76.9% จากที่เคยขยายตัวสูงมาก 212.6% และ 144% ในเดือน ก.ย. และ ส.ค. ตามลำดับ ตลาดส่งออกทองคำไปสวิตเซอร์แลนด์, สิงคโปร์ และกัมพูชาหดตัวสูง -92.4%, -96.3% และ 82% ตามลำดับ ส่วนหนึ่งตามราคาทองคำโลกที่ปรับลดลง หลังความไม่แน่นอนโลกลดลงจากจีน-สหรัฐฯ บรรลุข้อตกลงการค้าชั่วคราว ทองคำเป็นสินค้าหลักที่กดดันส่งออกเดือนนี้ให้หดตัวถึง (CTG) -6.3% เทียบกับการเติบโตของส่งออกรวม 5.7% (แตกต่างจากช่วง 9 เดือนแรกมาก ซึ่งทองคำช่วยให้ส่งออกไทยขยายตัวกว่า 2.5% จากมูลค่าส่งออกรวม 13.9%)

การนำเข้าเร่งตัวสูง โดยเฉพาะสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป เช่น ทองคำ ไทยขาดดุลการค้า สูงสุดในรอบเกือบ 3 ปี

มูลค่านำเข้าสินค้าเดือน ต.ค. อยู่ที่ 32,272.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 16.3% ต่อเนื่องจาก 17.2% เดือนก่อน แต่สูงกว่าที่ประมาณการไว้มาก (SCB EIC ประเมิน 10.1%) ภาพรวมมูลค่านำเข้า 10 เดือนแรกปีนี้ขยายตัวสูง 12.4% ในเดือนนี้การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (รวมทองคำ) และอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ เร่งตัว 43.5% และ 33.4% ในเดือน ต.ค. ตามลำดับ เติบโตกว่าสองเท่าจาก 18.9% และ 15.1% ในเดือน ก.ย. ขณะที่การนำเข้าสินค้าทุน สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งแผ่วลงมากที่สุดที่ 3.1%, -2.7% และ -1.7% ตามลำดับ (เทียบกับเดือนก่อนที่เติบโตสูง 23.7%, 16.6% และ 31.8% ตามลำดับ) ทั้งนี้การนำเข้าเชื้อเพลิงเป็นหมวดเดียวที่หดตัวสูงราว -10% เทียบเดือนก่อนที่หดตัวไม่มาก -0.8% (รูปที่ 3)

การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปยังคงขยายตัวสูง ส่วนหนึ่งเพราะไทยกลับมานำเข้าทองคำสูงมาก มูลค่านำเข้าทองคำเหลือขยายตัวเพียง 4.3% ในเดือนนี้ทองคำนำเข้าขยายตัวสูงถึง 315.3% จากที่เคยหดตัว -44.3% ในเดือนก่อน โดยนำเข้าจากสวิตเซอร์แลนด์, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, จีน, ออสเตรเลีย, สิงคโปร์ และฮ่องกงเป็นหลัก ซึ่งขยายตัวสูงถึง 745.7%, 516.1%, 1,436.9%, 327.8%, 779.3% และ 7.1% ตามลำดับ มีสัดส่วนรวม 93% ของมูลค่านำเข้าทองคำทั้งหมดเดือนนี้ ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากราคาทองคำที่ลดลง

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือนนี้กลับมาขาดดุลสูง -3,436.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดในรอบ 31 เดือน และขาดดุลสูงกว่าคาดมาก (SCB EIC ประเมินขาดดุล -800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ผลจากการส่งออกเริ่มชะลอลงแล้ว แต่นำเข้ายังเร่งตัวสูงต่อเนื่อง ส่งผลให้ดุลการค้าสะสม 10 แรกของปี 2025 ขาดดุล -3,866.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC ปรับเพิ่มประมาณการส่งออกไทยปี 2025 ขยายตัว 10.7% ตามข้อมูล 9 เดือน สะสมที่สูงกว่าคาด มุมมองส่งออกปี 2026 มีแนวโน้มหดตัว -1.5%

SCB EIC ปรับเพิ่มประมาณการส่งออกไทยปี 2025 เป็น 10.7% จากเดิม 5.3% (ตัวเลขระบบดุลการชำระเงิน, มุมมอง ณ พ.ย. 2025) แม้ตัวเลขส่งออกเดือน ต.ค. ออกมาต่ำกว่าคาดพอสมควร เนื่องจากการส่งออกไตรมาส 3 ยังเติบโตได้ดีในช่วงที่สหรัฐฯ เริ่มขึ้นกำแพงภาษีแล้ว สำหรับในช่วง 2 เดือนที่เหลือของปีนี้ มูลค่าส่งออกมีแนวโน้มเติบโตต่ำจากปัจจัยฐานสูง สาเหตุที่ปรับเพิ่มประมาณการส่งออกปีนี้มาจาก 4 ปัจจัยหลัก คือ

- 1) เศรษฐกิจโลกและการค้าโลกปี 2025 ขยายตัวดีกว่ามุมมองช่วงต้นปี ผลจากความตึงเครียดของสงครามการค้าที่ลดลงค่อนข้างมาก โดยเฉพาะระหว่างจีน-สหรัฐฯ กำแพงภาษีสหรัฐฯ ที่เริ่มใช้จริงต่ำกว่าที่เคยประกาศครั้งแรกมาก หลังการเจรจากับสหรัฐฯ ได้ข้อตกลงที่สหรัฐฯ พอใจ รวมถึงการเร่งส่งออกก่อนสหรัฐฯ เริ่มกำแพงภาษีช่วงต้นเดือน ส.ค. ส่งผลให้การส่งออกไทยไปประเทศคู่ค้าหลักขยายตัวได้ดี เช่น จีน, อาเซียน 5 และสหภาพยุโรป (15.5%, 6.3% และ 7.9% ตามลำดับ)
- 2) สหรัฐฯ เลื่อนเวลาเริ่มเก็บภาษีตอบโต้ จาก 2 เม.ย. เป็น 8 ส.ค. ส่งผลให้ไทยเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ ได้มาก ส่งออกไทยในช่วง 7 เดือนแรกของปีขยายตัวสูงถึง 14.4%
- 3) ไทยเจรจาสหรัฐฯ ขอลดอัตราภาษีตอบโต้ได้เกือบครึ่ง จาก 36% เหลือ 19% อัตราใกล้เคียงคู่แข่งในภูมิภาค ส่งผลให้สินค้าส่งออกไทยยังสามารถรักษาความสามารถแข่งขันได้ในตลาดสหรัฐฯ

- 4) ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และทองคำ ขยายตัวสูงมาก 35.6% และ 104.8% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี
นี้ ตามลำดับ สินค้ากลุ่มนี้ช่วยให้ส่งออกไทย 9 เดือนแรกเติบโตได้ถึง (CTG) 8.7% เกินครึ่งของอัตราการ
เติบโตมูลค่าส่งออกรวม 13.9% (CTG)

สำหรับมุมมองของกระทรวงพาณิชย์ปรับเพิ่มขึ้นมากเช่นกัน โดยประเมินว่ามูลค่าส่งออกไทยปีนี้ขยายตัว
10.7% - 11.4%

อย่างไรก็ตาม SCB EIC ประเมินมูลค่าส่งออกปี 2026 มีแนวโน้มพลิกกลับมาหดตัว -1.5% สาเหตุหลักจาก

1. เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกในปี 2026 มีแนวโน้มเติบโตชะลอลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก
ผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ภายใต้รัฐบาลทรัมป์จะเริ่มส่งผลกระทบและเต็มรูปแบบมากขึ้น หลังจาก
เลื่อนบังคับใช้ในปีนี้ โดยองค์การการค้าโลก (WTO) ได้ปรับลดประมาณการปริมาณการค้าโลกในปี 2026 ลงสุด
เหลือเพียง 0.5% (ชะลอลงมาจาก 2.4% ในปี 2025) เช่นเดียวกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ปรับ
ลดประมาณการปริมาณการค้าและบริการโลกลงเหลือ 2.3% ในปี 2026 (ชะลอจาก 3.6% ในปี 2025)
2. ปัจจัยฐานสูง โดยเฉพาะช่วง 7 เดือนแรกของปี 2025 ที่ขยายตัวสูงถึง 14.4%
3. สินค้าจีนแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ ได้ดีขึ้น ภายใต้ข้อตกลงการค้าจีน-สหรัฐฯ เมื่อวันที่ 30 ต.ค. สหรัฐฯ ตกลงลด
อัตราภาษีนำเข้าสินค้าจีนเหลือ 20% (เดิม 30%) เป็นเวลา 1 ปี ซึ่งเป็นอัตราภาษีที่ใกล้เคียงกับไทยมากขึ้น

นอกจากนี้ ส่งออกของไทยยังเผชิญความเสี่ยงสูงหลายด้านในปี 2026 เช่น (1) ภาษีนำเข้าเพิ่มเติมของสหรัฐฯ
โดยเฉพาะภาษีเฉพาะเจาะจงรายสินค้า และภาษีสวมสิทธิ์อัตรา 40% และ (2) ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์
หากความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ-จีนกลับมารุนแรงอีกครั้ง

สามารถอ่านบทวิเคราะห์มุมมองเศรษฐกิจไทยปี 2026 เพิ่มเติมได้ที่ [SCB EIC Monthly : SCB EIC ปรับเพิ่มการ
ขยายตัวเศรษฐกิจไทยปี 2025 โต 2.1% ได้แรงหนุนส่งออกและมาตรการกระตุ้นภาครัฐ มองเศรษฐกิจปี 2026
ขยายตัวต่ำ 1.5% ผลกระทบภาษีสหรัฐฯ จะชัดเจนขึ้นท่ามกลางความเปราะบางในประเทศที่ยังมีอยู่มาก](#)

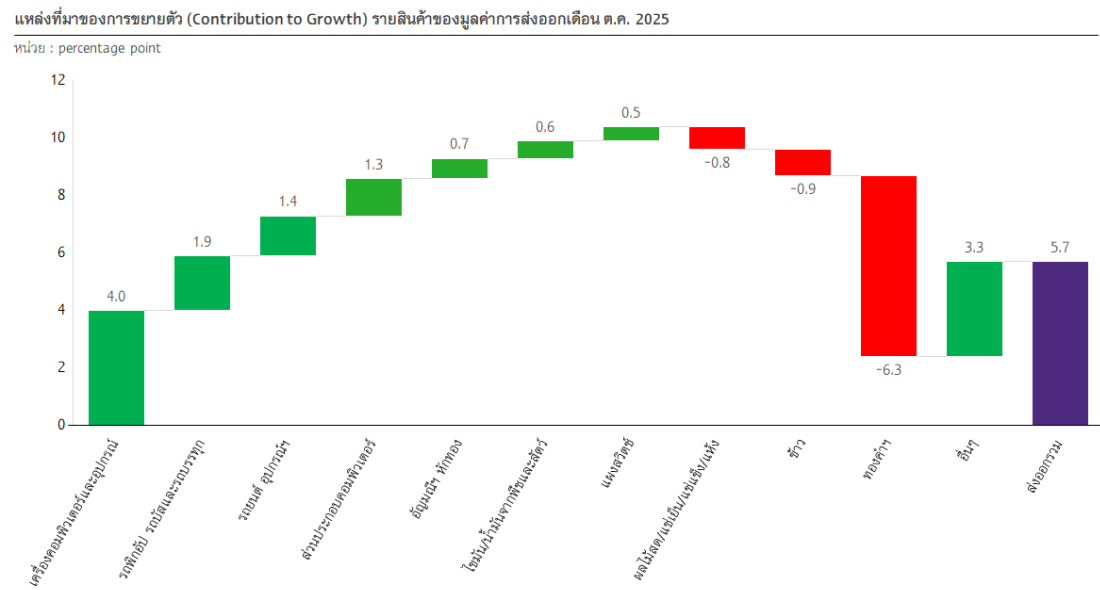
รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า							
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)							
รายสินค้า	2024	2025Q1	2025Q2	2025Q3	Sep-25	Oct-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	15.2%	14.8%	11.9%	19.0%	5.7%	13.0%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	4.6%	12.8%	12.9%	9.6%	13.3%	13.0%	11.8%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	7.6%	-1.4%	-1.3%	-4.2%	-18.2%	-14.6%	-3.4%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	4.4%	1.9%	11.8%	-1.2%	4.1%	6.2%	4.3%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	6.0%	19.4%	19.2%	17.3%	26.4%	8.8%	17.5%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	3.0%	11.7%	14.5%	6.5%	7.8%	12.7%	11.0%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-3.3%	-2.1%	-5.2%	5.2%	14.5%	16.3%	0.9%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	38.1%	60.9%	78.6%	54.3%	57.9%	67.8%	64.8%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	7.5%	18.1%	24.7%	4.5%	7.4%	1.3%	13.6%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-10.5%	24.7%	42.2%	31.7%	8.1%	10.8%	30.5%
เครื่องจักรกล (3.4%)	17.4%	22.1%	12.2%	20.6%	11.3%	2.5%	16.2%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	3.0%	7.2%	3.5%	-2.3%	2.4%	-1.3%	2.2%
สิ่งทอ (2.1%)	2.8%	1.3%	0.6%	-1.5%	2.4%	-5.0%	-0.4%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-6.6%	-6.6%	-18.0%	-31.5%	-24.6%	-19.2%	-19.4%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-9.6%	-5.4%	-15.4%	-32.6%	-30.4%	-22.1%	-19.3%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ							
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)							
รายประเทศ	2024	2025Q1	2025Q2	2025Q3	Sep-25	Oct-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	15.2%	14.8%	11.9%	19.0%	5.7%	13.0%
สหรัฐฯ (18.3%)	13.6%	25.5%	33.9%	26.4%	35.3%	32.9%	29.1%
จีน (11.7%)	3.2%	19.5%	18.3%	10.8%	3.2%	9.3%	15.5%
อาเซียน5 (13.3%)	-0.8%	5.7%	4.4%	9.0%	20.4%	5.4%	6.3%
CLMV (10%)	12.8%	4.5%	18.0%	-2.4%	-9.5%	-15.6%	4.1%
ญี่ปุ่น (7.7%)	-5.3%	0.1%	2.4%	2.5%	6.2%	-1.9%	1.7%
สหภาพยุโรป28 (9.4%)	9.3%	7.3%	12.1%	5.4%	6.9%	6.0%	7.9%
ฮ่องกง (3.6%)	-2.2%	-5.6%	15.2%	0.8%	0.3%	4.0%	3.2%
ออสเตรเลีย (4.1%)	1.1%	-15.0%	-4.1%	-2.5%	7.4%	1.0%	-6.6%
ตะวันออกกลาง (3.5%)	7.8%	9.2%	-0.9%	-0.9%	6.4%	9.3%	3.1%
อินเดีย (3.9%)	16.3%	91.4%	19.8%	14.2%	27.4%	29.0%	38.3%
รัสเซีย (0.3%)	-1.9%	-1.7%	1.1%	-8.2%	2.8%	-6.6%	-3.3%
ยูเครน (0%)	-1.1%	20.8%	12.3%	14.6%	1.1%	-1.6%	14.0%
สวีเดนแลนด์ (1.3%)	-1.7%	418.1%	87.9%	117.3%	490.4%	-87.3%	80.3%
ลาว (1.6%)	6.0%	2.8%	4.8%	36.2%	23.9%	53.3%	16.9%
เมียนมา (1.4%)	-5.2%	8.0%	16.5%	8.7%	12.9%	-2.3%	9.6%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รถพิกอัป รถยนต์และอุปกรณ์ฯ หนุนส่งออกเดือน
ต.ค. ขณะที่ส่งออกทองคำเริ่มหดตัวสูง



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า							มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ						
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)							Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)						
รายสินค้า	2024	2025Q2	2025Q3	Sep-25	Oct-25	YTD	รายประเทศ	2024	2025Q2	2025Q3	Sep-25	Oct-25	YTD
นำเข้ารวม	5.9%	15.8%	12.6%	17.2%	16.3%	12.4%	นำเข้ารวม	5.9%	15.8%	12.6%	17.2%	16.3%	12.4%
ไม่รวมทองคำ	3.4%	13.7%	13.9%	21.3%	4.3%	10.4%	สหรัฐฯ (6.3%)	0.1%	10.5%	-2.8%	-10.6%	9.7%	6.7%
สินค้าเชื้อเพลิง (16%)	-6.6%	-7.1%	-11.9%	-0.8%	-9.8%	-7.1%	จีน (26.4%)	13.8%	38.3%	36.4%	38.7%	34.4%	33.6%
สินค้าทุน (25.4%)	11.7%	35.5%	25.4%	23.7%	3.1%	20.0%	อาเซียน5 (11%)	1.0%	8.1%	6.9%	13.3%	21.2%	11.5%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.8%)	12.3%	14.7%	14.3%	18.9%	43.5%	15.8%	CLMV (5.5%)	8.7%	13.9%	7.6%	11.2%	13.4%	12.7%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	6.6%	13.8%	12.8%	16.6%	-2.7%	11.2%	ญี่ปุ่น (9.4%)	-7.9%	9.5%	5.1%	7.1%	-18.6%	2.2%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	-25.2%	11.2%	12.3%	31.8%	-1.7%	5.4%	สหภาพยุโรป28 (7.1%)	-2.6%	-4.7%	-1.4%	2.1%	-6.6%	-5.0%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	5.2%	12.3%	10.0%	15.1%	33.4%	31.0%	ไต้หวัน (6.8%)	24.6%	40.3%	61.3%	109.6%	-14.6%	9.4%
							ฮ่องกง (2%)	136.9%	-12.8%	-48.6%	-45.6%	3.9%	-3.7%
							ออสเตรเลีย (1.8%)	-19.9%	-15.5%	-15.1%	-18.7%	75.9%	-2.0%
							ตะวันออกกลาง (9.1%)	-0.3%	-9.5%	-8.6%	3.9%	8.0%	3.0%
							อินเดีย (1.9%)	-3.9%	8.5%	5.8%	20.2%	-2.5%	4.7%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-251125>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร. จุติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส พับบริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร. ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พฤกษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิชาญ กุลาดี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ตันติวิชัย

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com