

SCB EIC Industry insight

Construction & Building Materials

แนวโน้มภาคก่อสร้าง และทิศทางตลาดวัสดุก่อสร้าง
ในปี 2026

October 2025

SCB  EIC

Construction & Building Materials

Construction

มูลค่าอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2026 มีแนวโน้มทรงตัวอยู่ที่ 1.41 ล้านล้านบาท โดยการก่อสร้างภาครัฐฯเพิ่มขึ้นแรงกดดันจากกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ 2026 ในส่วนของวงเงินงบลงทุนลดลงจากปีงบประมาณ 2025 ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมือง อย่างไรก็ตาม Mega project ที่กำลังดำเนินการมีความคืบหน้า รวมถึงในปี 2026 จะมีการเริ่มประมูล Mega project ใหม่ ๆ ขณะที่การก่อสร้างภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องไปตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่หดตัว ทั้งนี้ภาคก่อสร้างยังเผชิญความท้าทายในปี 2026 ได้แก่ 1) ต้นทุนก่อสร้างยังอยู่ในระดับสูง แม้ราคาวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับก่อนปี 2022 ประกอบกับจำนวนแรงงานพื้นฐานชาวเมียนมามีแนวโน้มลดลง อาจเป็นแรงกดดันให้ค่าแรงปรับตัวสูงขึ้น 2) ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในภาคก่อสร้าง และ 3) บทบาทของรัฐบาลจีน

Building Materials

อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างปี 2026 ในภาพรวมมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย จากปัจจัยด้านราคาวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามต้นทุนราคาวัตถุดิบ และพลังงาน รวมถึงสถานการณ์การแข่งขันด้านราคาที่ค่อนข้างรุนแรง สำหรับปริมาณการใช้งานในภาคการก่อสร้างยังเผชิญกับความท้าทายตามปัจจัยเสี่ยงของภาคก่อสร้างทั้งโครงการภาครัฐฯและเอกชน นอกจากนี้ ยังต้องจับตาสินค้าต่างประเทศที่จะถูกระบายเข้ามามากขึ้น โดยเฉพาะเหล็ก และกระเบื้อง โดยเป็นผลมาจากสงครามการค้าของสหรัฐฯ

Contents



Executive Summary

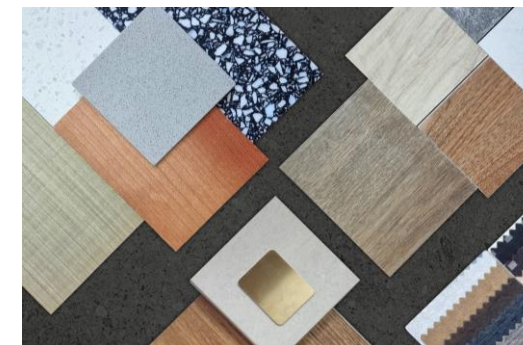
Construction	หน้า 04
Building materials	หน้า 06



Construction

แนวโน้มภาคก่อสร้างในปี 2026

การก่อสร้างภาครัฐ	หน้า 09
การก่อสร้างภาคเอกชน	หน้า 12
จับตาความท้าทายปี 2026 และระยะปานกลาง	หน้า 16
ผู้รับเหมาไทยไปได้อย่างไรให้มีความยั่งยืน	หน้า 19



Building Materials

ทิศทางตลาดวัสดุก่อสร้างในปี 2026

เหล็ก	หน้า 22
ปูนซีเมนต์	หน้า 28
กระเบื้อง และสีทาอาคาร	หน้า 31
ความท้าทายของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างในปี 2026	หน้า 35
นัยต่อผู้ประกอบการและแนวทางการปรับกลยุทธ์	หน้า 37

The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner.

Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct.

This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned here in.

Executive summary



มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐในปี 2026 มีแนวโน้มขยายตัว +1%YOY และระดับ 860,000 ล้านบาท โดยเผชิญแรงกดดันจากกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ 2026 ในส่วนของวงเงินงบลงทุนลดลง 5% จากปีงบประมาณ 2025 ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมือง สำหรับมูลค่าการก่อสร้างโครงการ Mega project ส่วนใหญ่ยังมาจากโครงการที่มีการก่อสร้างต่อเนื่องจากในอดีตมีความคืบหน้า รวมถึงในปี 2026 จะมีการเริ่มประมูลโครงการ Mega project ใหม่ ๆ เช่น รถไฟความเร็วสูงนครราชสีมา-หนองคาย, รถไฟทางคู่ เฟส 2 (ช่วงชุมพร-สุราษฎร์, สุราษฎร์-ชุมทางหาดใหญ่-สงขลา, ชุมทางหาดใหญ่-ปาดังเบซาร์), ทางพิเศษ จ.ภูเก็ต เฟส 1 และ 2, ขยายสนามบินดอนเมือง เฟส 3



มูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชนในปี 2026 มีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องมาอยู่ที่ 551,000 ล้านบาท (-1%YOY) โดยการก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องไปตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่หดตัว ขณะที่การก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์มีแนวโน้มทรงตัว ทั้งนี้พื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างที่อยู่อาศัย และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ที่หดตัวสูงในปี 2024 และมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องในปี 2025 ส่งผลให้กิจกรรมการก่อสร้างภาคเอกชนชะลอตัวในระยะข้างหน้า



ภาคก่อสร้างยังเผชิญความท้าทายในปี 2026 ได้แก่ 1) ต้นทุนก่อสร้างยังอยู่ในระดับสูง 2) ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาคก่อสร้าง และ 3) บทบาทของผู้รับเหมาล้ำชาติจีน สำหรับความท้าทายในระยะปานกลาง ได้แก่ 1) ภาวะ Oversupply ของภาคอสังหาริมทรัพย์ 2) Productivity ของภาคก่อสร้างอยู่ในระดับต่ำ และ 3) แรงกดดันในการลดการปล่อย Emission โดยผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างมีแนวทางการปรับตัว ดังนี้

- **เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้** : ร่วมมือกับพันธมิตร รวมถึงระมัดระวังการเข้าประมูลแบบแข่งขันด้านราคา
- **ควบคุมต้นทุนก่อสร้าง** : เป็นพันธมิตรกับผู้ค้า และผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างอย่างหลากหลาย ทำสัญญาสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างล่วงหน้า รวมถึงวางแผนการใช้แรงงาน
- **ให้ความสำคัญกับการบริหาร Backlog** : ปรับสัดส่วนในการเข้าประมูลงานก่อสร้างภาครัฐ และภาคเอกชนอย่างเหมาะสม รวมถึงดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จตามแผน
- **สร้างความน่าเชื่อถือ** : ยกระดับความปลอดภัยอย่างเข้มงวด และเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างต่างชาติที่มีความน่าเชื่อถือ
- **ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม Productivity** : ลงทุนนำเทคโนโลยีก่อสร้างมาใช้ เป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างต่างชาติที่ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี รวมถึงพัฒนาบุคลากร
- **ลดการปล่อย Emission** : กำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัด ไปจนถึงรายงานผลการดำเนินการ เป็นพันธมิตรกับผู้ค้า และผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลงทุนนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ทั้งในพื้นที่ก่อสร้าง และสำนักงาน

มูลค่าอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2026 มีแนวโน้มทรงตัวอยู่ที่ 1.41 ล้านล้านบาท

ภาพรวมธุรกิจ

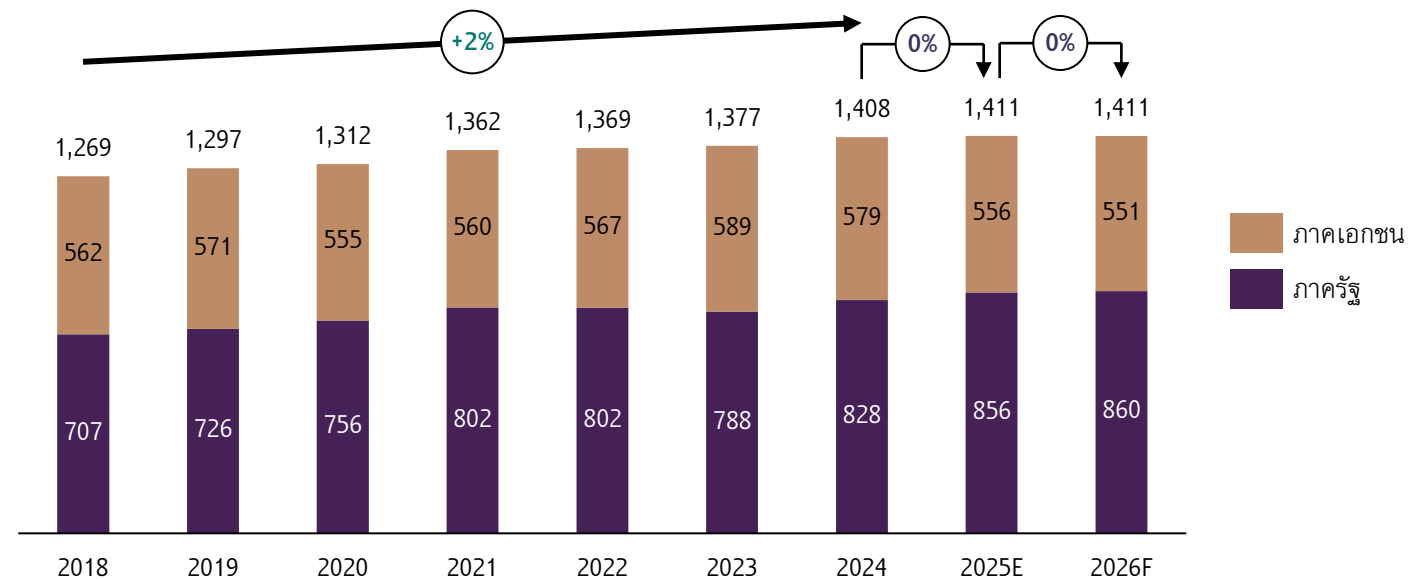
ภาพรวมมูลค่าอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2026 มีแนวโน้มทรงตัวอยู่ที่ 1.41 ล้านล้านบาท

- มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐในปี 2026 มีแนวโน้มขยายตัว +1%YOY แต่ละระดับ 860,000 ล้านบาท โดยเผชิญแรงกดดันจากกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ 2026 ในส่วนของวงเงินงบประมาณลดลง 5% จากปีงบประมาณ 2025 ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมือง อย่างไรก็ตาม Mega project ที่กำลังดำเนินการมีความคืบหน้า รวมถึงในปี 2026 จะมีการเริ่มประมูล Mega project ใหม่ ๆ
- มูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชนในปี 2026 มีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องมาอยู่ที่ 551,000 ล้านบาท (-1%YOY) โดยการก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง -2%YOY ไปตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่หดตัว ขณะที่การก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์มีแนวโน้มทรงตัว

ภาคก่อสร้างยังเผชิญความท้าทายในปี 2026 ได้แก่ 1) ต้นทุนก่อสร้างยังอยู่ในระดับสูง 2) ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในภาคก่อสร้าง และ 3) บทบาทของผู้รับเหมาล้วนชาติจีน

มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐ และภาคเอกชน

หน่วย : พันล้านบาท



Indicator (%YOY)	2019-2024	2025E	2026F
การก่อสร้างภาครัฐ	+3%CAGR	+3%	+1%
การก่อสร้างภาคเอกชน	+1%CAGR	-4%	-1%

Executive summary



อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างปี 2026 ในภาพรวมมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย จากปัจจัยด้านราคาวัสดุก่อสร้าง ทั้งเหล็ก ปูนซีเมนต์ กระเบื้อง และสีทาอาคารในปี 2026 มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ตามต้นทุนราคาวัตถุดิบ และพลังงาน ไม่ว่าจะเป็นสินแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมัน และค่าไฟฟ้า รวมถึงสถานการณ์การแข่งขันด้านราคาที่ค่อนข้างรุนแรง ยังเป็นปัจจัยกดดันให้ราคากระเบื้องมีแนวโน้มปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ราคาวัสดุก่อสร้างยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาในอดีต (ก่อนปี 2022)



ในส่วนของปริมาณการใช้งานวัสดุก่อสร้างในปี 2026 เติบโตแรงกดดันในภาคการก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่หดตัว ที่ส่งผลให้ปริมาณการใช้งานวัสดุก่อสร้างที่พึ่งพาการก่อสร้างภาคเอกชนเป็นหลักหดตัว ทั้งการใช้งานกระเบื้องปูพื้น/บุผนัง และสีทาอาคาร ขณะที่ปริมาณการใช้งานเหล็กทรงยาว และเหล็กทรงแบนในปี 2026 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 6.5 ล้านตัน (+0.5%YOY) และ 10.4 ล้านตัน (+0.2%YOY) ตามลำดับ รวมถึงปริมาณการใช้งานปูนซีเมนต์ในปี 2026 มีแนวโน้มอยู่ที่ 36.1 ล้านตัน ทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2025 โดยยังเผชิญกับความท้าทาย จากความไม่แน่นอนทางการเมืองที่กระทบต่อโครงการก่อสร้างภาครัฐ



ประเด็นที่ยังต้องจับตาคือสินค้าต่างประเทศจะถูกระบายเข้ามาไทยมากขึ้น จากผลกระทบของสงครามการค้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะเหล็ก ที่เผชิญการทะลักเข้ามาของเหล็กจีน และถูกซ้ำเติมด้วยเหล็กญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งจะมีแนวโน้มถูกระบายเข้ามาเพิ่มขึ้น เนื่องจากทั้ง 2 ประเทศ เคยได้รับการยกเว้นภาษีส่งออกสินค้าเหล็กของสหรัฐฯ มาก่อน นอกจากนี้ ผลกระทบจากสงครามการค้าของสหรัฐฯ อาจส่งผลให้เกิดการระบายสินค้ากระเบื้องจากทั้งจีน เวียดนาม และอินเดียมายังไทยมากขึ้น



ปัจจัยกดดันรอบด้านในปี 2026 ส่งผลให้ธุรกิจวัสดุก่อสร้างต้องปรับกลยุทธ์ โดยผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างควรแสวงหาโอกาสจากการจับคู่ทางเศรษฐกิจ รับมือกับสินค้าจีน ควบคุมมาตรฐานการผลิตสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงลดการปล่อย Emission สำหรับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ต้องติดตามสถานการณ์ และแนวโน้มของอุตสาหกรรม จัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้

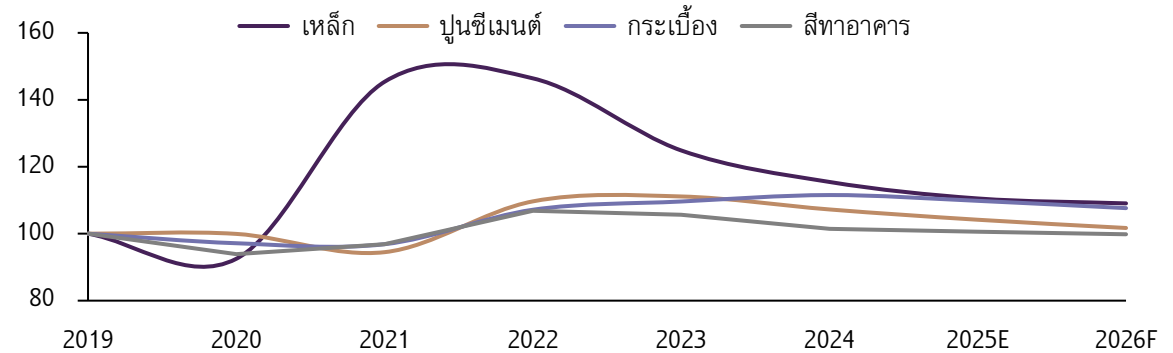
มูลค่าอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างโดยภาพรวมในปี 2026 มีแนวโน้มหดตัว จากปัจจัยด้านราคาที่ลดลงตามต้นทุนราคาพลังงาน ขณะที่ปริมาณการใช้งานมีปัจจัยกดดันหลักจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของภาคเอกชนที่หดตัว

ภาวะภาพรวมธุรกิจ

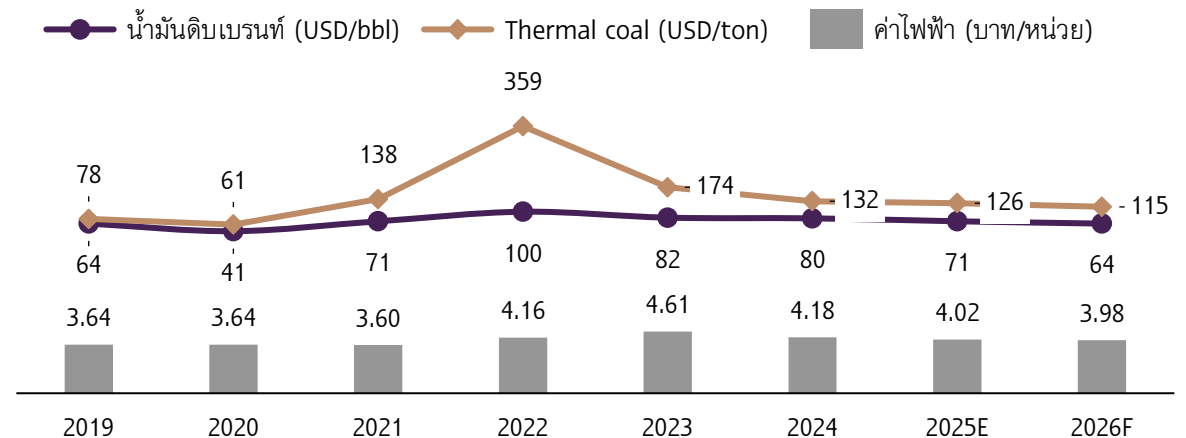
- ราคาวัสดุก่อสร้างในปี 2026 ได้แก่ เหล็ก ปูนซีเมนต์ กระเบื้อง และสีทาอาคาร มีแนวโน้มลดลง ตามต้นทุนพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบการผลิต สะท้อนจากคาดการณ์ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างโดยเฉลี่ยที่มีแนวโน้มหดตัวประมาณ 1.6%YOY แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต (ก่อนปี 2022)
- ปริมาณการใช้งานวัสดุก่อสร้างมีปัจจัยกดดันหลักจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของภาคเอกชนที่หดตัว จากภาวะ Oversupply ของตลาดที่อยู่อาศัย ขณะที่โครงการก่อสร้างของภาครัฐที่ยังสามารถเติบโตได้จะเป็นปัจจัยหนุนให้ปริมาณการใช้งานวัสดุก่อสร้างหดตัวไม่มาก
- อุตสาหกรรมยังคงต้องเผชิญกับการแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศ ทั้งสินค้าจากจีนที่ยังคงมีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และสินค้าจากประเทศอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มระบายสินค้ามายังไทย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ทั้งผู้ผลิต และผู้ค้าวัสดุก่อสร้างต้องปรับตัวตามสถานการณ์การค้าที่ยังคงไม่แน่นอน

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

หน่วย : Index (2019=100)



ราคาน้ำมัน ราคาถ่านหิน และค่าไฟฟ้า



Construction

A low-angle, black and white photograph of a construction site. The image shows a complex network of steel beams, scaffolding, and rebar structures against a bright sky. The perspective is looking up, creating a sense of height and scale. The word "Construction" is overlaid in white text on the left side.



การก่อสร้างภาครัฐ

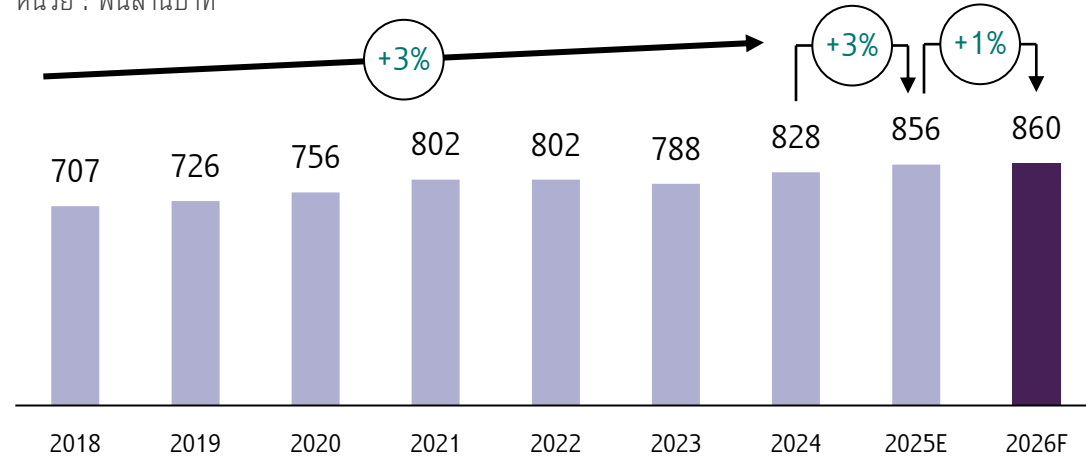
มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐในปี 2026 มีแนวโน้มขยายตัว +1%YOY

โดยเผชิญแรงกดดันจากกรอบวงเงินงบประมาณในปีงบประมาณ 2026 ลดลง 5% จากปีงบประมาณ 2025 ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมือง
อย่างไรก็ดี โครงการ Mega project ที่กำลังดำเนินการมีความคืบหน้า ส่งผลให้เกิดเม็ดเงินทยอยเข้าสู่การก่อสร้างภาครัฐ

มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐในปี 2026 มีแนวโน้มขยายตัว +1%YOY โดยเผชิญแรงกดดันจากกรอบวงเงินงบลงทุนในปีงบประมาณ 2026 ลดลง 5% จากปีงบประมาณ 2025 และความไม่แน่นอนทางการเมือง

มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐ

หน่วย : พันล้านบาท



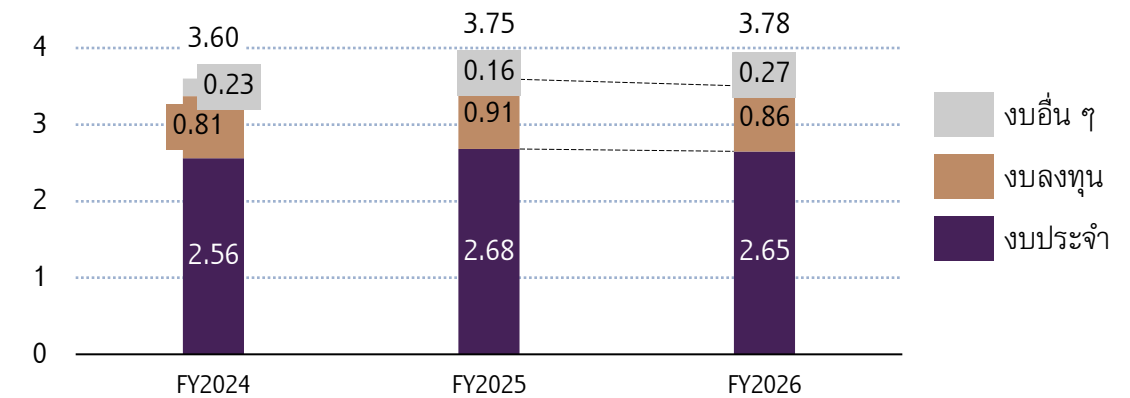
- ปี 2026 : กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ 2026 ในส่วนของวงเงินงบลงทุนอยู่ที่ 864,077 ล้านบาท ลดลง 5% จากปีงบประมาณ 2025 เป็นความท้าทายต่อมูลค่าการก่อสร้างภาครัฐในปี 2026
- ทั้งนี้หนี้สาธารณะอาจแตะเพดาน 70% หากไม่มีการทบทวนแผนการคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่อัตราดอกเบี้ยของเศรษฐกิจ และเงินเฟ้อต่ำลง จะเป็นข้อจำกัดในการดำเนินนโยบายการคลัง

ความไม่แน่นอนทางการเมือง และผลกระทบต่องบประมาณรายจ่าย

- ปีงบประมาณ 2026 : หน่วยงานภาครัฐอาจชะลอการเบิกจ่าย จากความไม่แน่นอนด้านนโยบาย
- ปีงบประมาณ 2027 : หากรัฐบาลประกาศยุบสภาใน 4 เดือนตาม MOA จะส่งผลต่อการจัดทำ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายให้มีความเสี่ยงล่าช้าเพิ่มขึ้น กระทั่งเม็ดเงินการก่อสร้างภาครัฐในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2026

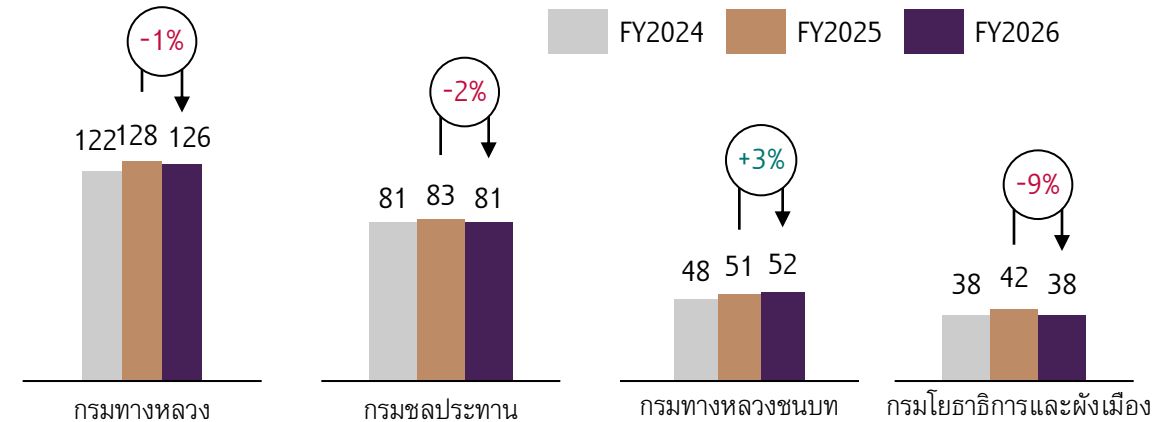
กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย

หน่วย : ล้านล้านบาท



งบประมาณรายจ่ายด้านงบลงทุนของหน่วย 4 หน่วยงานหลักที่ลงทุนภาคก่อสร้าง

หน่วย : พันล้านบาท



อย่างไรก็ดี Mega project ที่กำลังดำเนินการมีความคืบหน้า รวมถึงในปี 2026 จะมีการเริ่มประมูล Mega project ใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดเม็ดเงินทยอยเข้าสู่การก่อสร้างภาครัฐ

ตัวอย่าง On-going project	มูลค่าโครงการ (พันล้านบาท)
รถไฟฟ้าความเร็วสูงกรุงเทพฯ-หนองคาย ช่วงกรุงเทพฯ-นครราชสีมา	179
โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงตะวันตก ช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมฯ	140
แหลมฉบัง เฟส 3 ส่วนที่ 1 งานก่อสร้างทางทะเล	84
รถไฟฟ้าสีม่วงใต้ ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ	78
รถไฟฟ้าสายเหนือ ช่วงเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ	73
มาบตาพุด เฟส 3 ช่วงที่ 1	64
รถไฟฟ้าสายอีสาน ช่วงบ้านไผ่-มุกดาหาร-นครพนม	55
ทางพิเศษชั้นที่ 2 (Double deck) ช่วงงามวงศ์วาน-พระราม 9	34
มอเตอร์เวย์บางขุนเทียน-บ้านแพ้ว ช่วงบางขุนเทียน-เอกชัย และช่วงเอกชัย-บ้านแพ้ว	29
รถไฟฟ้าคู่อุ่ เฟส 2 ช่วงขอนแก่น-หนองคาย	29
ทางพิเศษฉลองรัช ส่วนต่อขยาย ช่วงจตุโชติ-ลำลูกกา	19
ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข 7 ส่วนต่อขยายเข้าสู่สนามบินอู่ตะเภา	4.5

ตัวอย่าง New project ที่คาดว่าจะมีการเริ่มประมูลในปี 2026	มูลค่าโครงการ (พันล้านบาท)
รถไฟฟ้าความเร็วสูงนครราชสีมา-หนองคาย	342
รถไฟฟ้าคู่อุ่ เฟส 2 (3 ช่วง : ชุมพร-สุราษฎร์, สุราษฎร์-ชุมทางหาดใหญ่-สงขลา, ชุมทางหาดใหญ่-ปาดังเบซาร์)	104
ทางพิเศษ จ.ภูเก็ต เฟส 1 และ 2	63.5
ขยายสนามบินดอนเมือง เฟส 3	36.0
ทางด่วนยกระดับชั้นที่ 2 ช่วงงามวงศ์วาน-พระราม 9	34.8
ทางพิเศษสายฉลองรัช-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร ด้านตะวันออก (ทางด่วนชั้นที่ 3 สายเหนือ ระยะที่ 1 (ตอน N2) เดิม)	13.7
อาคารผู้โดยสารสนามบินสุวรรณภูมิ ส่วนต่อขยายด้านทิศตะวันออก	13.5



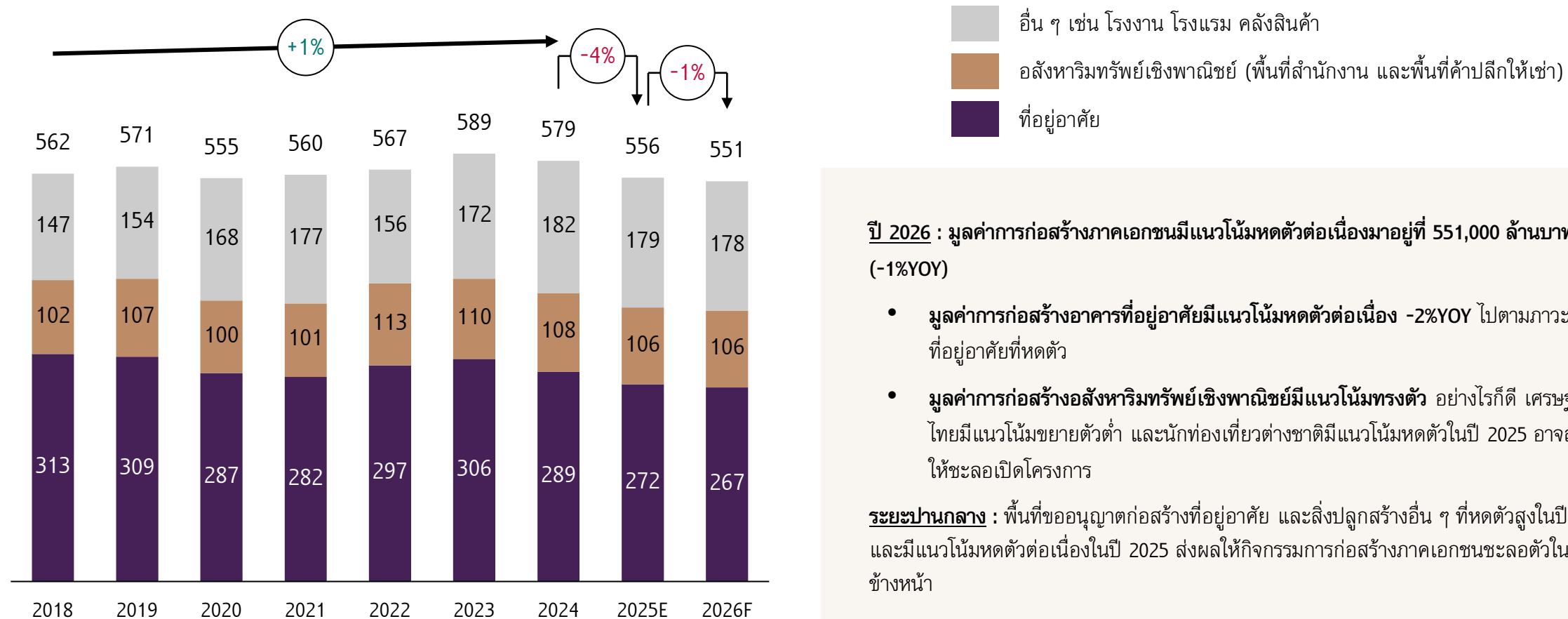
การก่อสร้างภาคเอกชน

มูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชนในปี 2026 มีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง -1%YOY
โดยการก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง -2%YOY ไปตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่หดตัว
ขณะที่การก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์มีแนวโน้มทรงตัว

มูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชนในปี 2026 มีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องมาอยู่ที่ 551,000 ล้านบาท (-1%YOY)

มูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชน

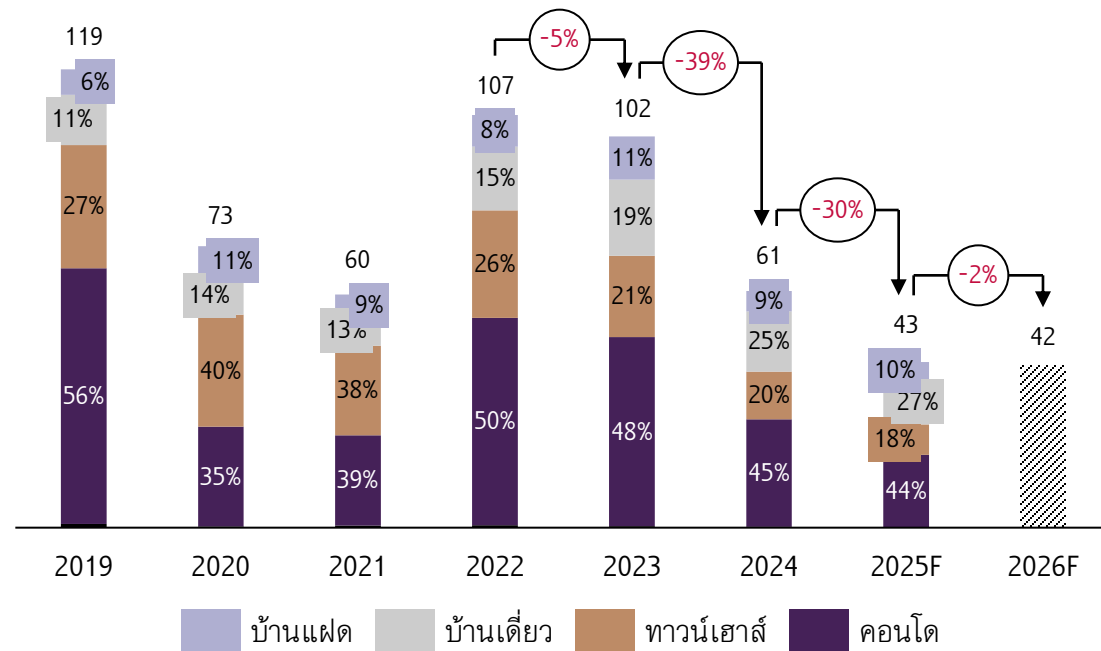
หน่วย : พันล้านบาท



ตลาดที่อยู่อาศัยที่หดตัว และความเสี่ยงในการชะลอเปิดโครงการอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ เป็นแรงกดดันต่อผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่รับงานก่อสร้างภาคเอกชนเป็นหลัก

หน่วยที่อยู่อาศัยเปิดตัวใหม่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

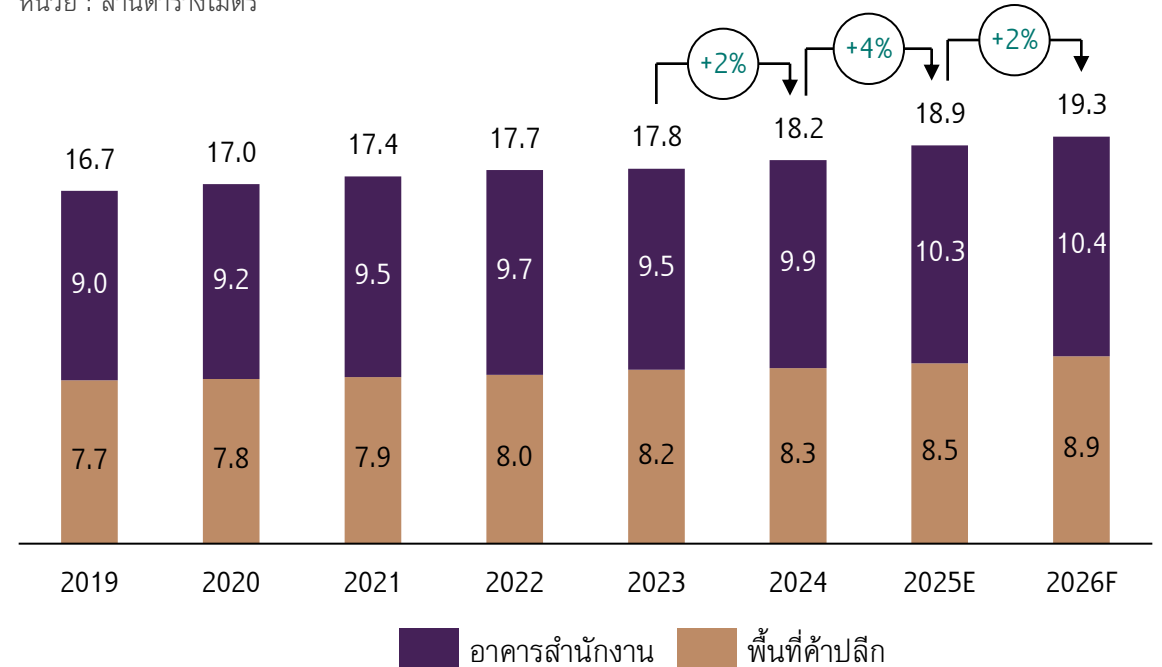
หน่วย : พันหน่วย



- หน่วยที่อยู่อาศัยเปิดตัวใหม่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลในปี 2026 มีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง ทั้งแนวราบ และคอนโด และอยู่ในระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2002 เป็นต้นมา จากแรงกดดันด้านกำลังซื้อ ทั้งค่าใช้จ่ายและหนี้ครัวเรือนสูง อุปสรรคในการเข้าถึงสินเชื่อ และราคาที่อยู่อาศัยใหม่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

อุปทานพื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ค้าปลีกให้เช่าในกรุงเทพฯ (ตามแผนการเปิดของผู้ประกอบการ)

หน่วย : ล้านตารางเมตร

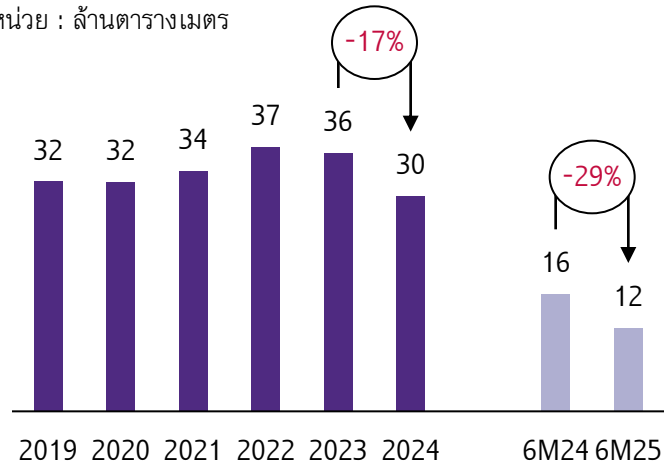


- ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ยังคงขยายโครงการ ทั้งพื้นที่ค้าปลีก และ Mixed-use project ขนาดใหญ่ในทำเลย่านธุรกิจ และท่องเที่ยว รวมถึงพื้นที่สำนักงานให้เช่าเกรด A และ A+
- ปัจจัยกดดันที่อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ชะลอ หรือทบทวนแผนการเปิดโครงการ ท่ามกลางภาวะ Oversupply ของพื้นที่ให้เช่า มาจาก เศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มขยายตัวต่ำ กำลังซื้อในประเทศยังเปราะบาง รวมถึงภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวช้า

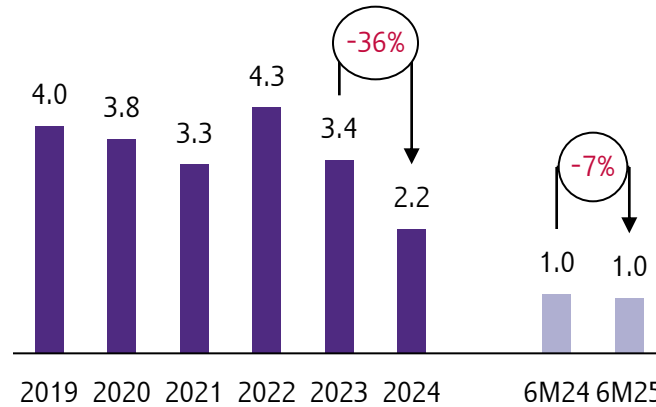
พื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างที่อยู่อาศัย และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ที่หดตัวสูงในปี 2024 และมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องในปี 2025 ส่งผลให้กิจกรรมการก่อสร้างภาคเอกชนชะลอตัวในระยะข้างหน้า

พื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างทั่วประเทศ

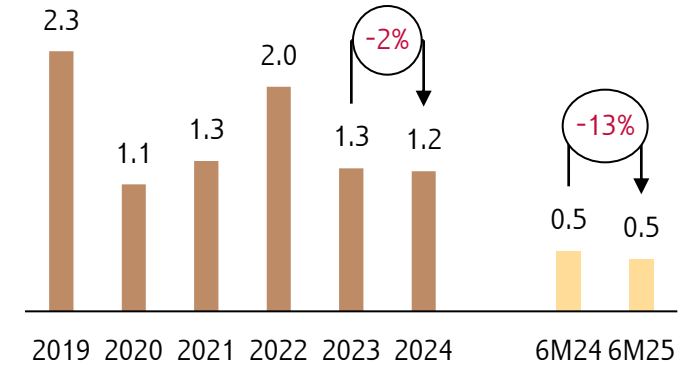
หน่วย : ล้านตารางเมตร



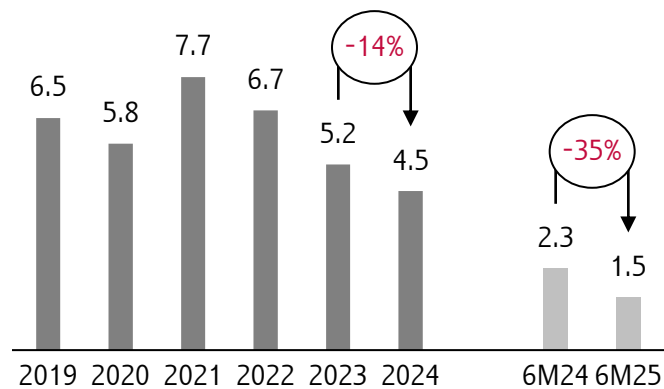
ที่อยู่อาศัยแนวราบ



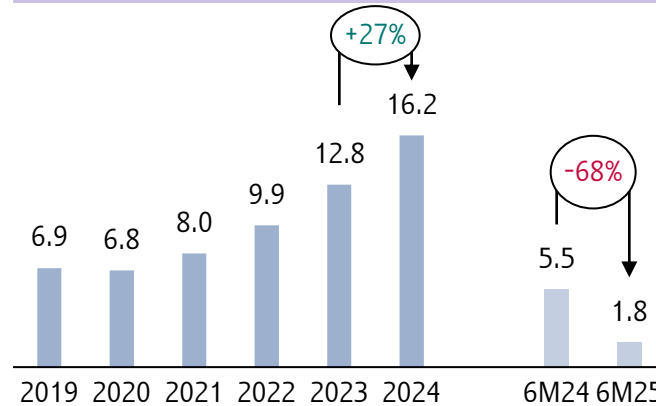
คอนโดมิเนียม



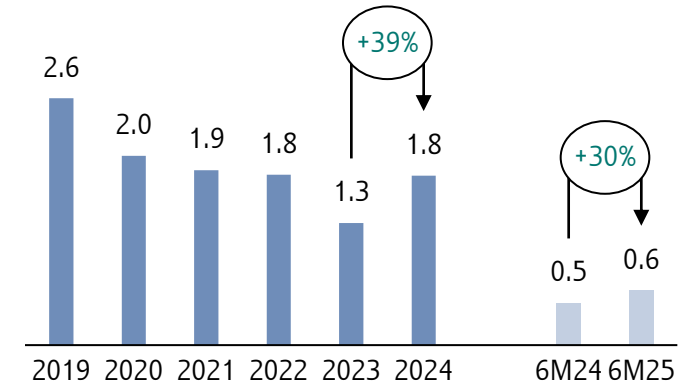
อาคารสำนักงาน



พื้นที่ค้าปลีก



โรงงานอุตสาหกรรม



โรงแรม



จับตาความท้าทายปี 2026 และระยะปานกลาง

ภาคก่อสร้างยังเผชิญความท้าทายในปี 2026 ได้แก่

- 1) ต้นทุนก่อสร้างยังอยู่ในระดับสูง
 - 2) ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาคก่อสร้าง และ
 - 3) บทบาทของผู้รับเหมาสัญชาติจีน
- สำหรับความท้าทายในระยะปานกลาง ได้แก่
- 1) ภาวะ Oversupply ของภาคอสังหาริมทรัพย์
 - 2) Productivity ของภาคก่อสร้างอยู่ในระดับต่ำ และ
 - 3) แรงกดดันในการลดการปล่อย Emission

ความท้าทายของอุตสาหกรรมก่อสร้าง : ปี 2026



ต้นทุนก่อสร้างยังอยู่ในระดับสูง

วัสดุก่อสร้าง : แม้ในปี 2026 ราคาวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มลดลง แต่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาในอดีต (ก่อนปี 2022) อย่างไรก็ตาม ยังต้องจับตาดูการนำเข้าเหล็กจากจีน ที่จะทะลักเข้ามาไทย มากขึ้นจากการตั้งกำแพงภาษีของทรัมป์ รวมถึงความผันผวนของราคาระบบพลังงาน

แรงงาน

- จำนวนแรงงานพื้นฐานชาวเมียนมามีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ต้นปี 2025 อาจเป็นแรงกดดันให้ค่าแรงปรับตัวสูงขึ้น
- ผลกระทบจากความขัดแย้งชายแดนไทย-กัมพูชา คาดว่าแรงงานไม่ย้ายกลับกัมพูชา จากค่าแรงในไทยยังสูงกว่ามาก อย่างไรก็ตาม การสู้รบบริเวณชายแดนอาจกระทบแรงงานกลุ่มไป-กลับ/ตามฤดูกาล



ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว

- ตลาดคอนกรีตเสริมเหล็กได้รับผลกระทบ** ทั้งการก่อสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กพื้นตัวได้ช้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างสูญเสียโอกาสสร้างรายได้ รวมถึงพฤติกรรมซื้อคอนกรีตเสริมเหล็กเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์นำเสนอความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง เพื่อเป็นจุดขายมากขึ้น
- เหตุการณ์อาคารสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแห่งใหม่ถล่ม** ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างสัญชาติจีนลดลง รวมถึงผู้ว่าจ้างโครงการก่อสร้างแข่งมรดกกับคุณภาพ และมาตรฐานวัสดุก่อสร้าง รวมถึงขั้นตอนการก่อสร้างมากขึ้น



รับเหมาจีนบุกไทย แบ่งเค้ก 1.4 ล้านล้าน

บทบาทของผู้รับเหมาสัญชาติจีน

ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างสัญชาติจีนมีแนวโน้มเข้ามาร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้น โดยการเข้ามาของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างสัญชาติจีน ในรูปแบบการใช้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างไทยเป็น Nominee ทำให้เผชิญความเสี่ยง ได้แก่

- มีการแข่งขันด้านราคาในการเข้าประมูลงาน
- ขาดความปลอดภัยในการก่อสร้าง
- มีปัญหาด้านการส่งมอบงาน
- กระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องใน Supply chain โดยใช้วัสดุก่อสร้างจากจีนมากขึ้น เช่น เหล็ก อะลูมิเนียม และกระเบื้อง

ความท้าทายของอุตสาหกรรมก่อสร้าง : ระยะปานกลาง



ภาวะ Oversupply ของภาคอสังหาริมทรัพย์

- **ที่อยู่อาศัย :** หน่วยเหลือขายยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ขณะที่ทาวน์เฮาส์ได้รับความนิยมที่ลดลง สำหรับ คอนโดมิเนียมยังมีความเสี่ยงด้านการถูกปฏิเสธสินเชื่อในกลุ่มระดับราคาต่ำกว่า 5 ล้านบาท ที่จะเป็นปัจจัยเร่งให้หน่วยเหลือขายมีความเสี่ยงปรับตัวสูงขึ้นในระยะข้างหน้า
- **อสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ :** ภาวะ Oversupply ของอุปทานพื้นที่สำนักงานให้เช่า และพื้นที่ค้าปลีก อาจส่งผลให้เกิดการชะลอการก่อสร้างโครงการที่ไม่มีศักยภาพ



Productivity ของภาคก่อสร้างอยู่ในระดับต่ำ

- ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา Productivity ของแรงงานในภาคก่อสร้างไทยมีอัตราการขยายตัวที่ 2.7% CAGR เป็นอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่าภาคบริการอื่น ๆ เช่น กิจกรรมโรงแรม และบริการด้านอาหาร (5.1% CAGR) การขายส่ง ขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ รถจักรยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน (4.1% CAGR)
- **เทคโนโลยีที่ใช้อย่างแพร่หลาย** ได้แก่ ซอฟต์แวร์ด้านการออกแบบและก่อสร้าง เทคโนโลยีก่อสร้างสำเร็จรูป แพลตฟอร์มตัวกลางรวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **เทคโนโลยีที่จะยกระดับ Productivity อย่างมีนัยสำคัญ** ได้แก่ **Building Information Modeling (BIM)** ซึ่งเป็นแบบจำลองเสมือนของอาคาร ช่วยบริหารจัดการโครงการ โดยรวบรวมข้อมูลและกระบวนการทุกขั้นตอน ตั้งแต่ออกแบบ เขียนแบบ คำนวณโครงสร้าง ประเมินราคา จัดซื้อจัดจ้าง จนถึงบริหารจัดการ



แรงกดดันในการลดการปล่อย Emission

- **ความต้องการสิ่งปลูกสร้างที่สอดคล้องกับเทรนด์การสร้างความยั่งยืน** เป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างจำเป็นต้องมีการแข่งขันยกระดับความสามารถในการก่อสร้าง ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการสิ่งปลูกสร้างจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์หรือผู้ว่าจ้างโครงการก่อสร้างได้



ผู้รับเหมาไทยไปต่ออย่างไรให้มีความยั่งยืน

ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างต้องปรับกลยุทธ์ ได้แก่

- 1) เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้
- 2) ควบคุมต้นทุนก่อสร้าง
- 3) ให้ความสำคัญกับการบริหาร Backlog
- 4) สร้างความน่าเชื่อถือ
- 5) ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม Productivity และ
- 6) ลดการปล่อย Emission

การปรับกลยุทธ์ของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง



เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

- พัฒนาศักยภาพ และร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเข้าประมูลงานก่อสร้างได้อย่างหลากหลาย
- ร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP)
- ระมัดระวังการเข้าประมูลแบบแข่งขันด้านราคา
- SMEs จำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสรับงานผู้รับเหมาช่วงจากผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ จากงานโครงสร้างพื้นฐาน และงานภาคเอกชนขนาดใหญ่ที่ยังดำเนินการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง



ควบคุมต้นทุนก่อสร้าง

- เป็นพันธมิตรกับผู้ค้า และผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างอย่างหลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือก และลดความเสี่ยงในการพึ่งพารายใดรายหนึ่ง
- ทำสัญญาสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างล่วงหน้า อย่างสอดคล้องกับความต้องการใช้
- ลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงาน และต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้น ด้วยการติดตามสถานการณ์แรงงาน และวางแผนการใช้แรงงานอย่างสอดคล้องกับแผนการก่อสร้าง รวมถึงลงทุนนำเทคโนโลยีก่อสร้างมาใช้ทดแทนแรงงาน



ให้ความสำคัญกับการบริหาร Backlog

- ปรับสัดส่วนในการเข้าประมูลงานก่อสร้างภาครัฐ และภาคเอกชนอย่างเหมาะสม
- ดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จตามแผน และส่งมอบงานตามสัญญา เพื่อให้สามารถเบิกจ่ายค่าจ้างงานได้ตามกำหนด



สร้างความน่าเชื่อถือ

- ยกระดับความปลอดภัยอย่างเข้มงวด ทั้งขั้นตอนการก่อสร้างที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน อุบัติเหตุระหว่างก่อสร้างเป็นศูนย์ รวมถึงวัสดุก่อสร้างที่ต้องมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน
- เป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างต่างชาติที่มีความน่าเชื่อถือ มีประสบการณ์สูง รวมถึงมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีก่อสร้างที่สามารถรองรับภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น แผ่นดินไหว น้ำท่วม



ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม Productivity

- ลงทุนนำเทคโนโลยีก่อสร้างมาใช้ เพื่อทดแทนแรงงาน ลดการสูญเสียวัสดุก่อสร้าง และลดความผิดพลาดจากการก่อสร้างผิดแบบ
- เป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น สหรัฐฯ เยอรมนี ญี่ปุ่น เพื่อได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยีก่อสร้าง



ลดการปล่อย Emission

- กำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการลดการปล่อย Emission ไปจนถึงรายงานผลการดำเนินการลดการปล่อย Emission
- เป็นพันธมิตรกับผู้ค้า และผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ลงทุนนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ทั้งในพื้นที่ก่อสร้าง และสำนักงาน

A collage of various building material samples arranged in a geometric, overlapping pattern. The samples include different types of wood (light, medium, and dark brown), a dark grey stone or concrete texture, a blue and white mosaic tile, a grey square tile with a gold-colored square inset, and a blue and white patterned fabric. The background is a dark, textured surface.

Building Materials



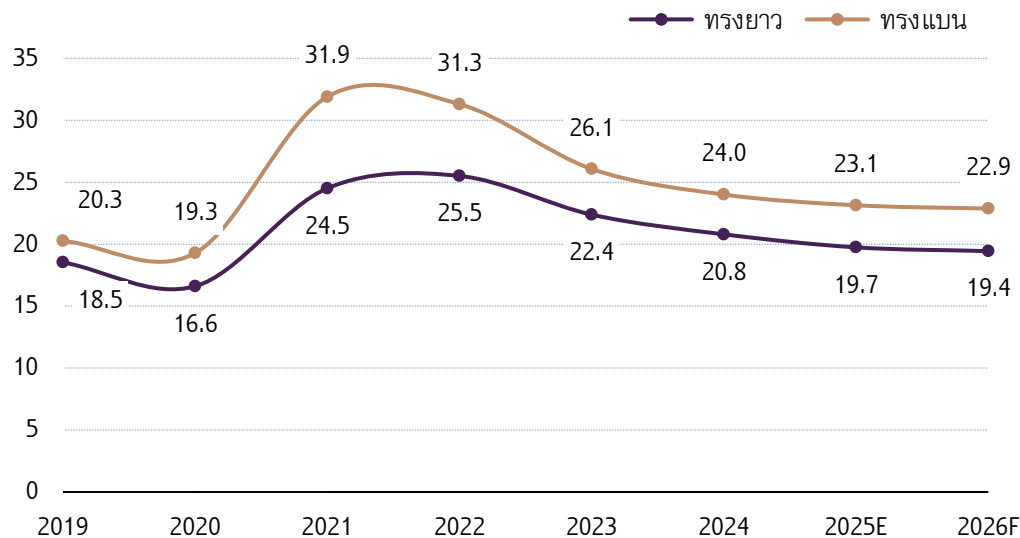
เหล็ก

ราคาเหล็กโดยเฉลี่ยในปี 2026 ยังมีแนวโน้มลดลง -1.3%YOY แต่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาในอดีต (ก่อนปี 2021-2022)
ประกอบกับอุปสงค์การใช้งานขยายตัวได้อย่างจำกัด รวมถึงเผชิญสถานการณ์เหล็กต่างประเทศถูกระบายเข้ามามากขึ้น

การเติบโตของอุตสาหกรรมเหล็กไทยมีแรงกดดัน จากราคาเหล็กที่ยังคงมีแนวโน้มลดลง และการใช้งานมีแนวโน้มขยายตัวในระดับต่ำ

ราคาเหล็กในประเทศ

หน่วย : พันบาท/ตัน

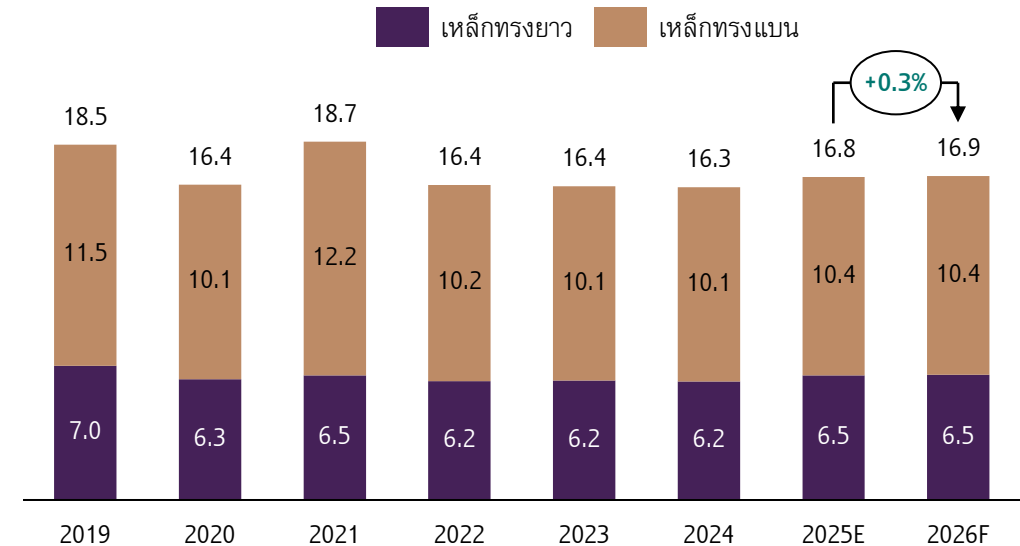


ราคาเหล็กทรงยาวในปี 2026 และเหล็กทรงแบนมีแนวโน้มลดลงไปอยู่ที่ประมาณ 19,440 บาท/ตัน (-1.5%YOY) และ 22,900 บาท/ตัน (-1.2%YOY) ตามลำดับ

เป็นผลจากแนวโน้มราคาเหล็กในตลาดโลกที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบการผลิต ได้แก่ ลินแร่ เหล็ก ถ่านหิน และน้ำมัน ประกอบกับรัฐบาลมีแนวโน้มปรับลดอัตราค่าไฟฟ้า จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง

ปริมาณการใช้งานเหล็กในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน

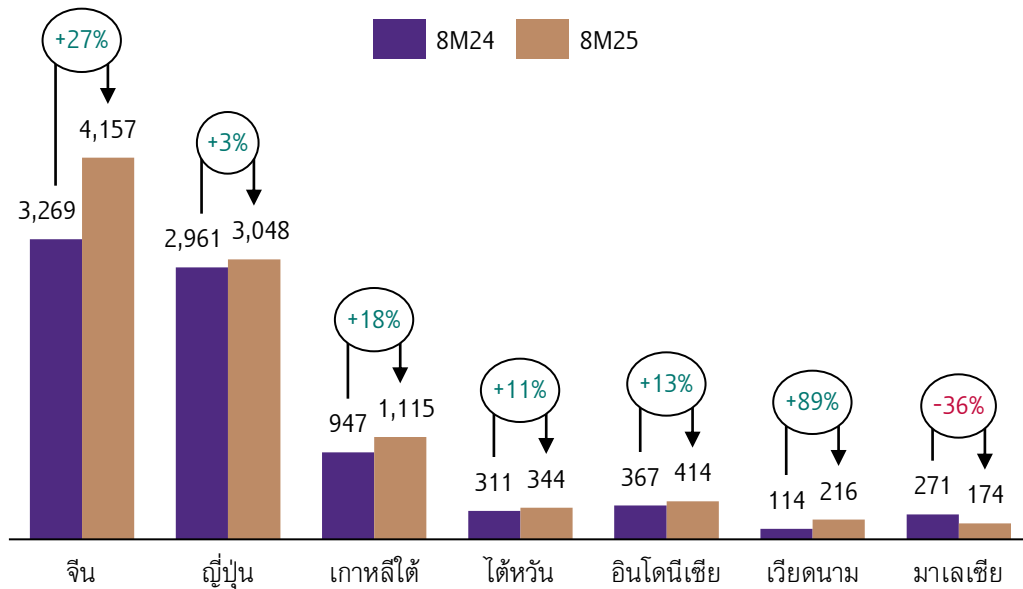


ปริมาณการใช้งานเหล็กทรงยาว และเหล็กทรงแบนในประเทศในปี 2026 คาดว่า จะอยู่ที่ประมาณ 6.5 ล้านตัน (+0.5%YOY) และ 10.4 ล้านตัน (+0.2%YOY) ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากจากอุปสงค์การใช้งานขยายตัวได้อย่างจำกัด ทั้งในภาคก่อสร้าง และการผลิตรถยนต์ ส่งผลให้ปริมาณการใช้งานเหล็กโดยรวมในประเทศมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 16.9 ล้านตัน (+0.3%YOY)

ไทยยังคงนำเข้าเหล็กเพิ่มขึ้นในเกือบทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะเหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสี ที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการนำเข้าสูง

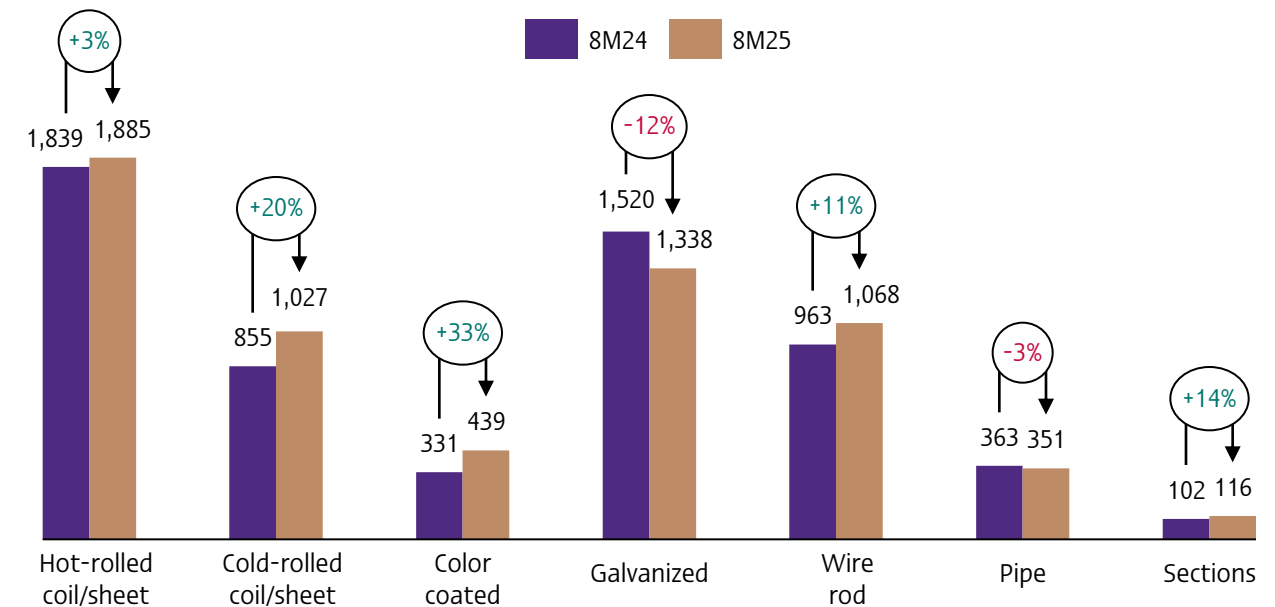
ปริมาณการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าของไทยจากประเทศคู่ค้าสำคัญ

หน่วย : พันตัน



การนำเข้าเหล็กสำเร็จรูปของไทย

หน่วย : พันตัน

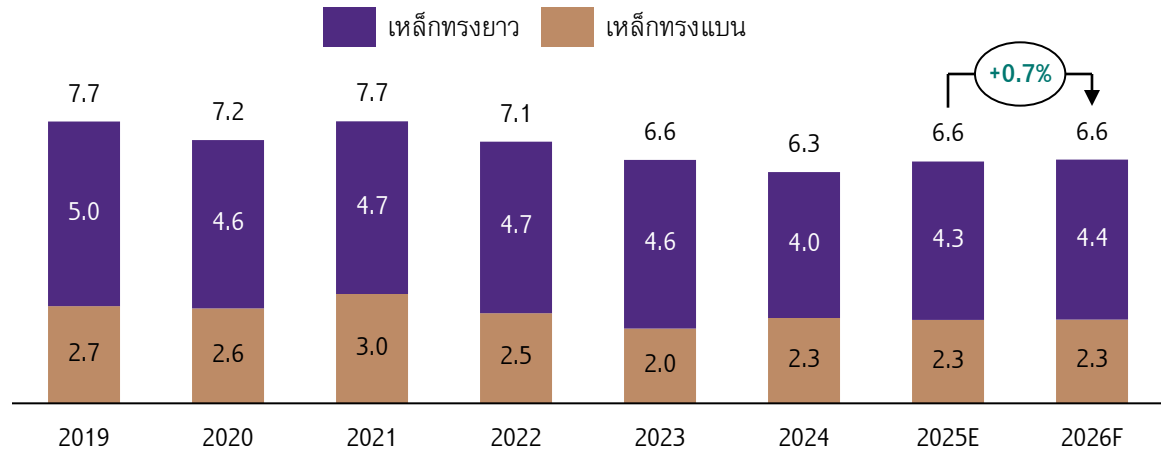


- ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2025 ไทยมีการนำเข้าเหล็กทั้งหมดประมาณ 11.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 18.5%YOY เป็นผลจากความต้องการใช้งานเหล็กในการก่อสร้างภาครัฐที่เร่งตัวในช่วงต้นปี รวมถึงยังเป็นการระบายเหล็กจากจีนที่ยังคงมีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเหล็กสำเร็จรูปขึ้นปลายน้ำที่มีอัตราการเติบโตของปริมาณการนำเข้าค่อนข้างสูง อาทิ เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กเคลือบสี และเหล็กโครงสร้าง (Sections)
- ปริมาณการนำเข้าเหล็กจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่วนหนึ่งคาดว่าเป็นผลจากการดำเนินมาตรการภาษีนำเข้าเหล็กแบบถาวร 25% ในช่วงเดือนมีนาคม 2025 ของสหรัฐฯ กับทุกประเทศทั่วโลก ส่งผลให้มีความเสี่ยงที่ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นประเทศที่เคยได้รับการยกเว้นภาษีดังกล่าว จะเปลี่ยนตลาดการส่งออกสินค้าเหล็กมายังประเทศที่สะดวกต่อการขนส่ง ซึ่งรวมถึงไทย และคาดว่าหลังจากที่สหรัฐฯ ปรับขึ้นอัตราภาษีเหล็กนำเข้าเป็น 50% ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2025 จะทำให้เหล็กจากทั้งจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ถูกระบายมายังไทยมากขึ้นกว่า 10-15%

ในปี 2026 ยังคงมีปัจจัยกดดันให้การผลิตเหล็กโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ ทั้งจากอุปสงค์การใช้งานขยายตัวได้อย่างจำกัด และการเข้ามาตีตลาดของเหล็กจากต่างประเทศ

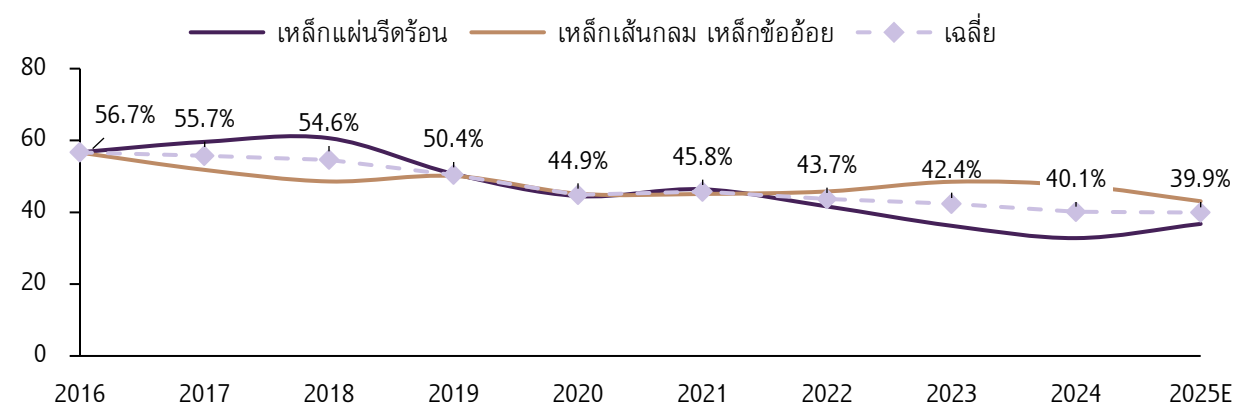
การผลิตเหล็กในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน



อัตราการใช้จ่ายในการผลิตเหล็กในประเทศ

หน่วย : %



- **การผลิตเหล็กทรงยาว** : ในปี 2026 มีปัจจัยท้าทายจากความต้องการใช้งานในภาคการก่อสร้างที่ยังทรงตัว โดยการใช้งานในโครงการก่อสร้างภาครัฐจะประคับประคองให้การใช้งานเหล็กทรงยาวยังพอขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย แต่ก็เผชิญความไม่แน่นอนทางการเมือง
- **การผลิตเหล็กทรงแบน** : ในปี 2026 การผลิตเหล็กทรงแบนในประเทศจะยังได้รับแรงกดดันจากเหล็กนำเข้าจากจีนที่มีราคาถูกกว่า นอกจากนี้ แม้ว่าการผลิตรถยนต์ในประเทศยังคงขยายตัวได้ แต่มีปัจจัยเสี่ยงด้านการใช้เหล็กจากประเทศเจ้าของแบรนด์รถยนต์ EV ที่นำเข้าชิ้นส่วนเหล็กเข้ามาใช้งาน ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเหล็กทรงแบนมีแนวโน้มทรงตัว

อัตราการใช้จ่ายในการผลิต (%CapU)

- **มีโอกาสดังกล่าวในการผลิตจะทรงตัวในปี 2026** เนื่องจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ทำให้ตึก สตง. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างถล่ม ได้ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพของเหล็กจากผู้ผลิตสัญชาติจีนลดลง อาจเป็นอานิสงส์ของผู้ผลิตเหล็กไทยในการปรับเพิ่มการผลิตในปี 2026 ถึงระยะข้างหน้า
- **มาตรการห้ามตั้งหรือขยายโรงงานผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตหรือเหล็กแท่งเล็ก** สำหรับเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ท่ามกลางการปิดกิจการในช่วงที่ผ่านมา จะส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายในการผลิตเหล็กทรงยาวของไทยมีโอกาสปรับตัวดีขึ้น

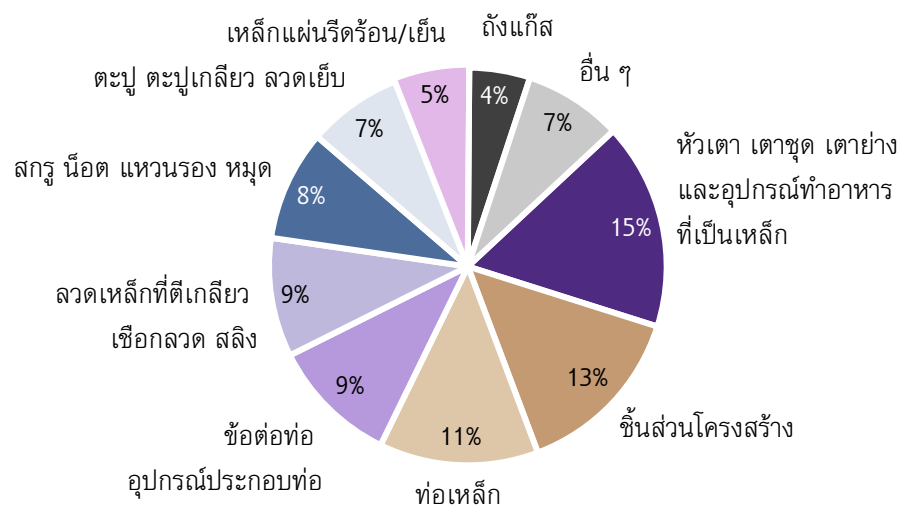
**ความท้าทาย และผลกระทบ
จากมาตรการกีดกันทางการค้า
ของสหรัฐ (Section 232)
ต่ออุตสาหกรรมเหล็กไทย**



การเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเหล็กของสหรัฐฯ เป็น 50% มีแนวโน้มสร้างผลกระทบต่อผู้ผลิตเหล็กไทยในภาพรวม โดยเฉพาะผลกระทบทางอ้อมจากเหล็กต่างประเทศที่จะถูกระบายเข้ามามากขึ้น

สัดส่วนการส่งออกของสินค้าเหล็กของไทยไปยังสหรัฐฯ จำแนกตามประเภท

หน่วย : %



- การเพิ่มภาษีนำเข้าเหล็กของสหรัฐฯ เป็น 50% ส่งผลกระทบทางตรงต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเหล็กส่งออกของไทย จากภาระต้นทุนภาษีเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว โดยเฉพาะกับสินค้าส่งออกหลัก เช่น เตาสนาม โครงสร้างเหล็ก ที่มีสัดส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ค่อนข้างมาก ขณะที่ไทยยังมีคู่แข่งที่มีโครงสร้างต้นทุนวัตถุดิบเหล็กที่ต่ำกว่า
- สำหรับผลกระทบทางอ้อม คือการที่ผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ที่เคยได้รับการยกเว้นอัตราภาษีภายใต้ Section 232 จะระบายสินค้ามายังไทยมากขึ้นเพื่อกระจายความเสี่ยงจากตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะเหล็กจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ซึ่งจะส่งผลให้เหล็กจากต่างประเทศถูกนำเข้ามาตีตลาดมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าเหล็กจากทั้งสองประเทศในปี 2026 จะเพิ่มขึ้นกว่า 10-15% และเป็นการซ้ำเติมปัญหาการผลิตเหล็กในประเทศที่อยู่ในระดับต่ำ

ผลกระทบต่อผู้ผลิตเหล็กไทย



ผู้ผลิตกลางน้ำ (HRC)

- สินค้าเหล็กกลางน้ำจากจีน และประเทศอื่น ๆ เข้ามาแข่งขันมากขึ้น
- สินค้าเหล็กปลายน้ำจากจีนเข้ามากขึ้น โดยส่วนหนึ่งมีการหลบเลี่ยง AD ทำให้ความต้องการใช้สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน (ม้วนดำ) ที่ไทยเป็นผู้ผลิตกลางน้ำลดลง

ผลกระทบ

- ผู้ผลิตต้องลดการผลิตลง เนื่องจากผลิตออกมาแล้วแข่งขันเหล็กที่มีโครงสร้างราคาที่ดีกว่าจากต่างประเทศได้ยาก (ไทยอาจนำเข้าเหล็กเพิ่มขึ้นอีก 10-15% ส่วนนี้ทำให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเหล็กกลางน้ำของไทยมีโอกาสดลดลง)



ผู้ผลิตปลายน้ำ (CRC, Galvanized, Color coated, ท่อเหล็ก และ Fabricated products)

- ความเสี่ยงสินค้าจากญี่ปุ่น และเกาหลีใต้เข้ามาไทยเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากทั้ง 2 ประเทศ เคยได้รับการยกเว้นภาษีมาก่อน และเป็นผู้ผลิตเหล็กคุณภาพสูง
- ความเสี่ยงในการใช้เหล็กจีน หรือเหล็กจากโรงงานผลิตเหล็กจีนในไทยเป็นวัตถุดิบกลางน้ำ ที่จะม่ประเด็นด้าน Local content สำหรับสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐฯ
- = การที่ Trump ยกเลิกการยกเว้นภาษีกับประเทศใกล้เคียง อาทิ เม็กซิโก, แคนาดา และบราซิล จะเป็นโอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยกดดันจากคู่แข่งที่มีศักยภาพสูงกว่า เช่น อินเดีย และมาเลเซีย
- + โอกาสด้านต้นทุนวัตถุดิบเหล็กกลางน้ำที่ลดลง จากทางเลือกในการ Sourcing เหล็กนำเข้าจากหลายประเทศ

หมายเหตุ : คำนวณเฉพาะมูลค่าการนำเข้าสินค้าใน HS Code 72 (เหล็กและเหล็กกล้า) และ HS Code 73 (ของที่ทำขึ้นจากเหล็กกล้า)

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์



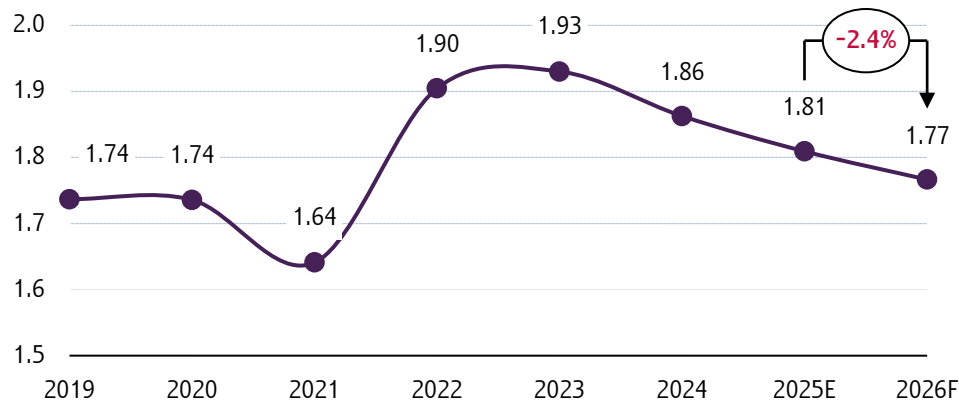
ปูนซีเมนต์

การใช้งานปูนซีเมนต์ในประเทศในปี 2026 มีแนวโน้มทรงตัว
ขณะที่ราคาปูนซีเมนต์มีแนวโน้มลดลง -2.4%YOY จากแนวโน้มราคาพลังงาน ทั้งถ่านหิน และน้ำมัน ที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงต่อเนื่อง
แต่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาในอดีต (ก่อนปี 2022)

ในปี 2026 ราคาปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์มีแนวโน้มลดลง 2.4%YOY ไปตามต้นทุนพลังงานที่สำคัญ ขณะที่ปริมาณการใช้งานทรงตัวตามไปการทรงตัวของภาคก่อสร้าง

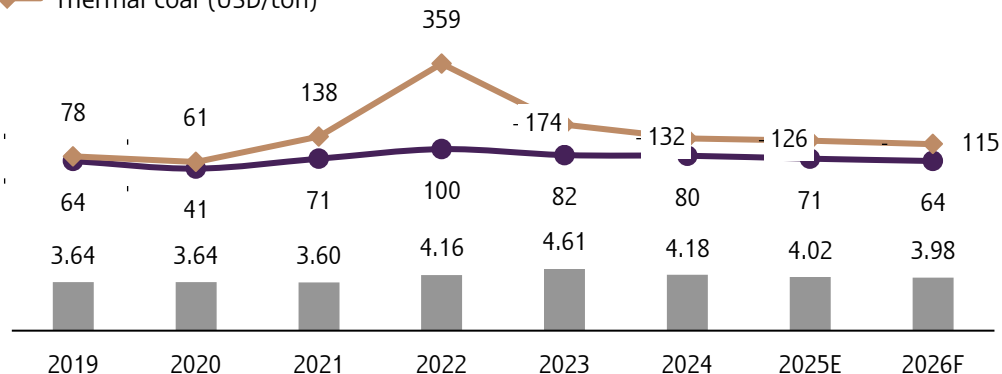
ราคาเฉลี่ยรายปีปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ของไทย

หน่วย : พันบาท/ตัน



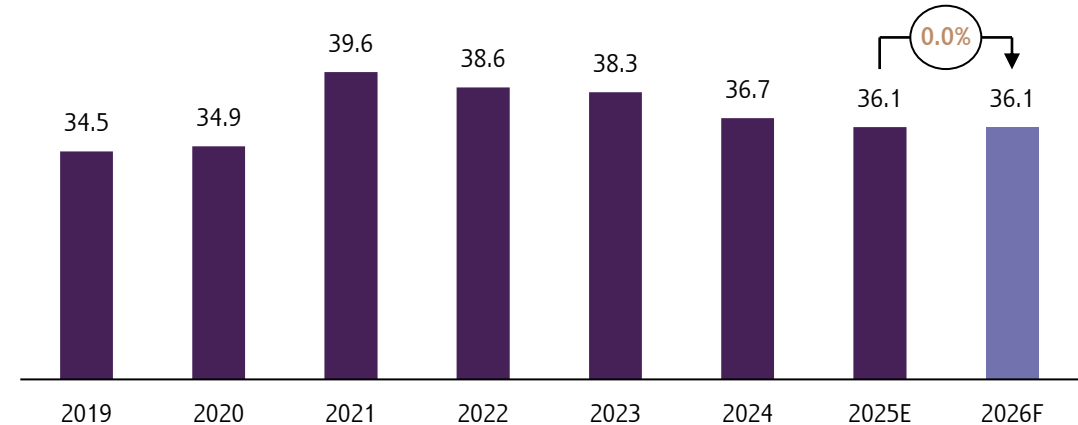
ราคาน้ำมัน ราคาถ่านหิน และค่าไฟฟ้า

● น้ำมันดิบเบรนท์ (USD/bbl) ■ ค่าไฟฟ้า (บาท/หน่วย)
◆ Thermal coal (USD/ton)



ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน

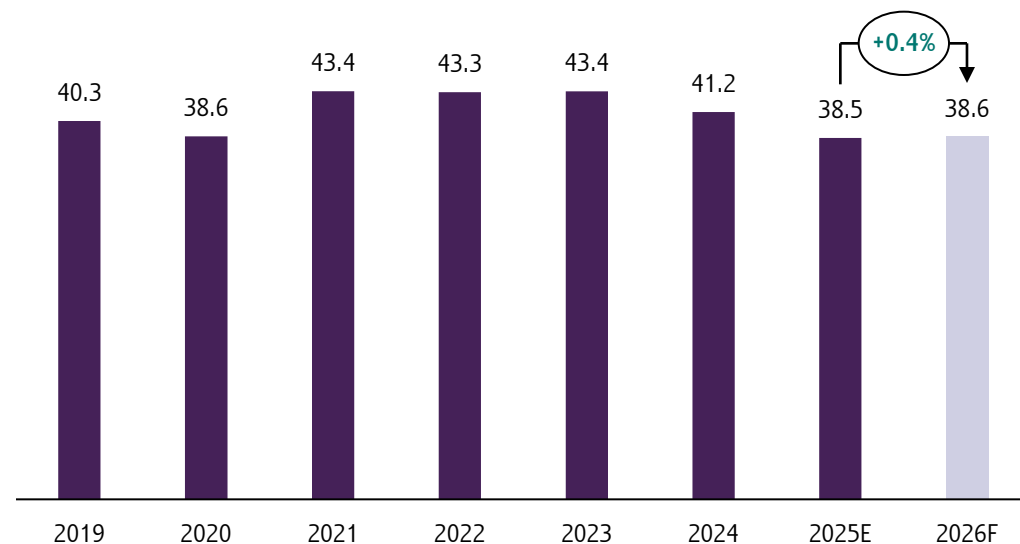


- ราคาปูนซีเมนต์ในปี 2026 มีแนวโน้มลดลง -2.4% ไปแตะระดับ 1.77 พันบาท/ตัน จากแนวโน้มราคาพลังงาน ทั้งถ่านหิน และน้ำมัน ที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยเป็นการปรับตัวลงมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาในอดีตมากขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับราคาในอดีต (ก่อนปี 2022)
- ปริมาณการใช้งานปูนซีเมนต์ในปี 2026 มีแนวโน้มอยู่ที่ 36.1 ล้านตัน ทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2025 ไปตามการทรงตัวภาคก่อสร้าง แม้การใช้งานในโครงการก่อสร้างภาครัฐจะประคับประคองให้การใช้งานปูนซีเมนต์ยังพอขยายตัวได้ แต่ก็ยังเผชิญความท้าทายทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง และการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ที่หดตัว

ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ทรงตัวได้ตามการใช้งานในการก่อสร้างของภาครัฐเป็นหลัก ขณะที่ปริมาณการส่งออกปรับตัวลดลงจากค่าเฉลี่ยในอดีต มาอยู่ที่สัดส่วนประมาณ 5% ของการผลิตปูนซีเมนต์โดยรวม

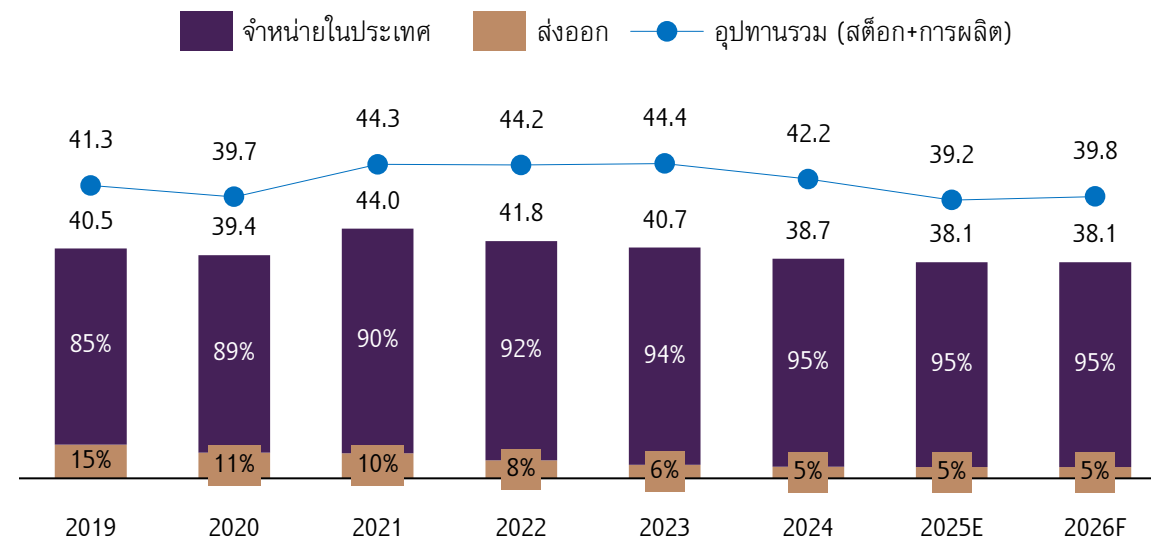
การผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน



อุปสงค์และอุปทานปูนซีเมนต์ของไทย

หน่วย : ล้านตัน



- ในปี 2026 การผลิตปูนซีเมนต์มีแนวโน้มทรงตัว (+0.4%YOY) หรืออยู่ที่ประมาณ 38.6 ล้านตัน จากอุปสงค์การใช้งานในภาคก่อสร้างขยายตัวได้อย่างจำกัด
- ปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยมีแนวโน้มปรับลดลงไปอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต (ก่อนปี 2020) หรืออยู่ที่ประมาณ 6-7 ล้านตันต่อปี ส่งผลให้สัดส่วนการผลิตปูนซีเมนต์เพื่อส่งออกลดลงเหลือประมาณ 5% ของการผลิตปูนซีเมนต์โดยรวม จากที่เคยอยู่ที่ระดับสูงกว่า 10% ก่อนปี 2020 โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศคู่ค้าหลักที่ยังไม่ฟื้นตัว รวมถึงแรงกดดันด้านอุปทาน ที่ประเทศคู่ค้าหลักมีการผลิตปูนซีเมนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการที่ผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ ทั้งของโลกและของไทย เข้าไปดำเนินธุรกิจและขยายฐานการผลิตในประเทศดังกล่าวมากขึ้น โดยเน้นการส่งปูนเม็ดออกไปให้โรงงานของผู้ผลิตไทยที่อยู่ในต่างประเทศ ส่วนการส่งออกปูนซีเมนต์พอร์ทแลนด์ และปูนซีเมนต์ผสมนั้น จะส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านช่องทางการขนส่งชายแดนเป็นหลัก
- ปัญหาความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชาในพื้นที่ชายแดนกระทบต่อการส่งออกปูนซีเมนต์ค่อนข้างจำกัด รวมถึงในส่วนของโรงงานปูนซีเมนต์ไทยที่ดำเนินการในกัมพูชายังคงดำเนินการตามปกติ โดยไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านการผลิต การจ้างงาน และการลงทุน



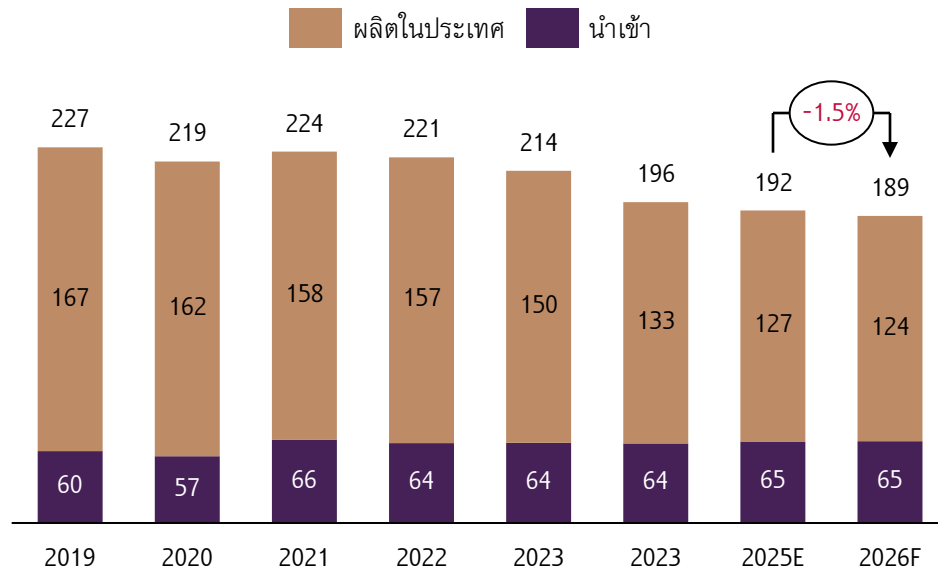
กระเบื้อง และสีทาอาคาร

ปริมาณการใช้งานกระเบื้องปูพื้น/บุผนัง และสีทาอาคารมีแนวโน้มหดตัวตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัย และยังคงมีปัจจัยกดดันด้านราคา ทั้งจากต้นทุนที่มีแนวโน้มลดลง และการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นขึ้น

ในปี 2026 ปริมาณการใช้งานกระเบื้องปูพื้น/ปูผนังมีแนวโน้มหดตัว 1.5%YOY จากการก่อสร้างภาคเอกชนที่มีแนวโน้มหดตัวตามตลาดที่อยู่อาศัย

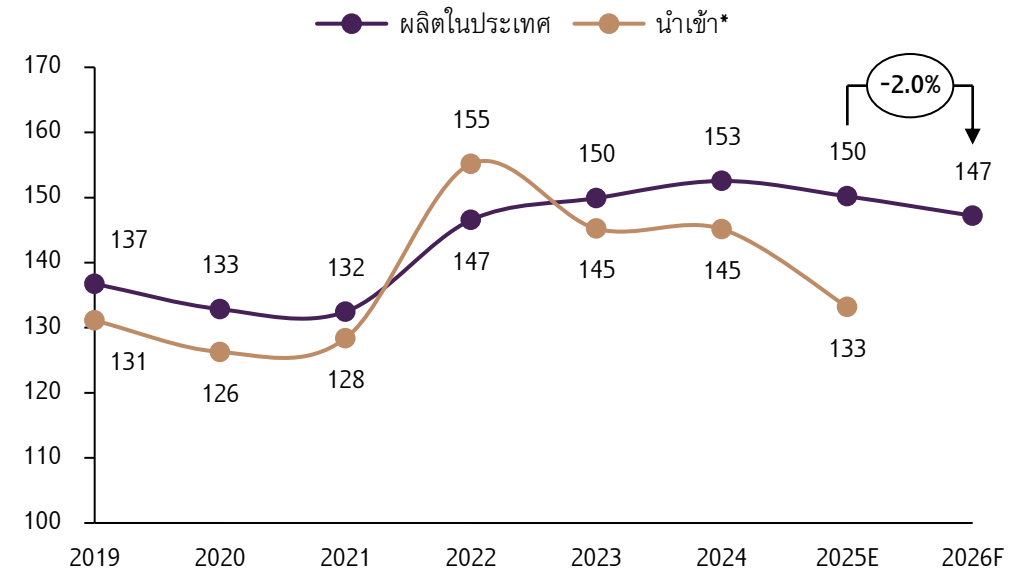
แหล่งที่มาของกระเบื้องที่มีการใช้งานในประเทศ

หน่วย : ล้าน ตร.ม.



ราคากระเบื้อง

หน่วย : บาท/ตร.ม.

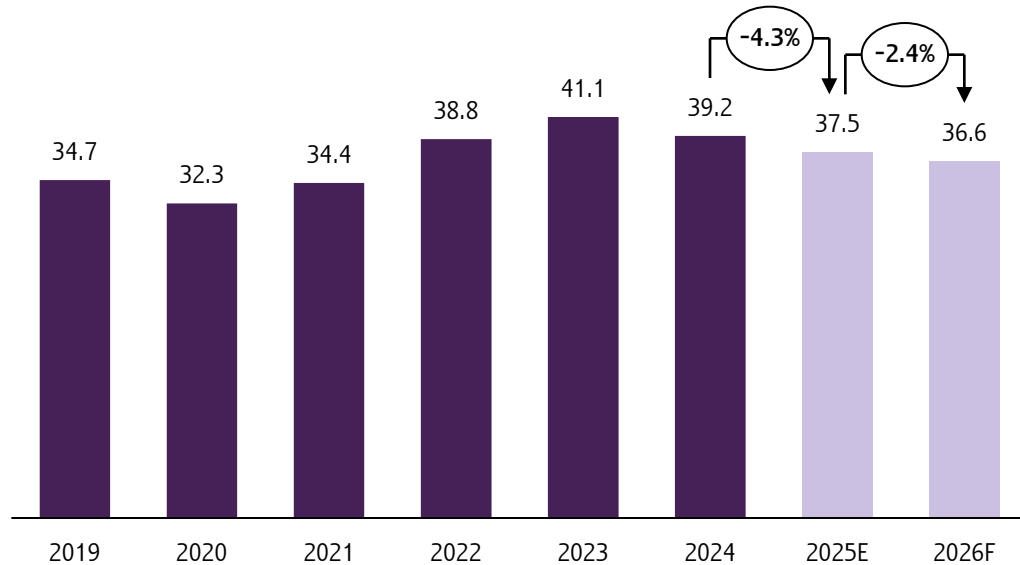


- ในปี 2026 การใช้งานกระเบื้องปูพื้น/ปูผนังในประเทศมีแนวโน้มอยู่ที่ 189 ล้าน ตร.ม. (-1.5%YOY) จากการก่อสร้างภาคเอกชนที่มีแนวโน้มหดตัว ไปตามตลาดที่อยู่อาศัย แม้ยังมีการใช้งานกระเบื้องปูพื้น/ปูผนังเพื่อปรับปรุงพื้นที่เชิงพาณิชย์ อาทิ โรงแรม, ห้างสรรพสินค้า, พื้นที่ค้าปลีก, โครงการ Mixed-use และ Community mall รวมถึงที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหวในกรุงเทพฯ ในวันที่ 28 มีนาคม 2025 ที่ผ่านมา แต่อุปสงค์การใช้งานยังเป็นไปอย่างจำกัด โดยเฉพาะครัวเรือนที่ยังมีความระมัดระวังด้านการใช้จ่ายในการปรับปรุงซ่อมแซม
- ตลาดกระเบื้องปูพื้น/ปูผนังมีปัจจัยกดดันจากการเข้ามาตีตลาดของกระเบื้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกระเบื้องจากจีน, เวียดนาม และอินเดีย ประกอบกับผลกระทบจากสงครามการค้าของสหรัฐฯ อาจส่งผลให้เกิดการระบายสินค้ากระเบื้องจากจีน เวียดนาม และอินเดีย มายังไทยมากขึ้น
- ราคากระเบื้องในปี 2026 มีแนวโน้มลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 147 บาท/ตร.ม. (-2.0%YOY) ตามต้นทุนปัจจัยการผลิต และราคาพลังงานที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ประกอบกับยังเผชิญสถานการณ์การแข่งขันด้านราคาเพื่อส่งเสริมการขาย ทั้งผู้ผลิตกระเบื้องในประเทศ และกระเบื้องที่ถูกนำเข้ามาตีตลาด

ในปี 2026 มูลค่าตลาดสีทาอาคารมีแนวโน้มหดตัว 2.4%YOY จากปัจจัยด้านราคาที่ลดลง และปริมาณการใช้งานที่หดตัวตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัย

มูลค่าตลาดสีทาอาคารของไทย

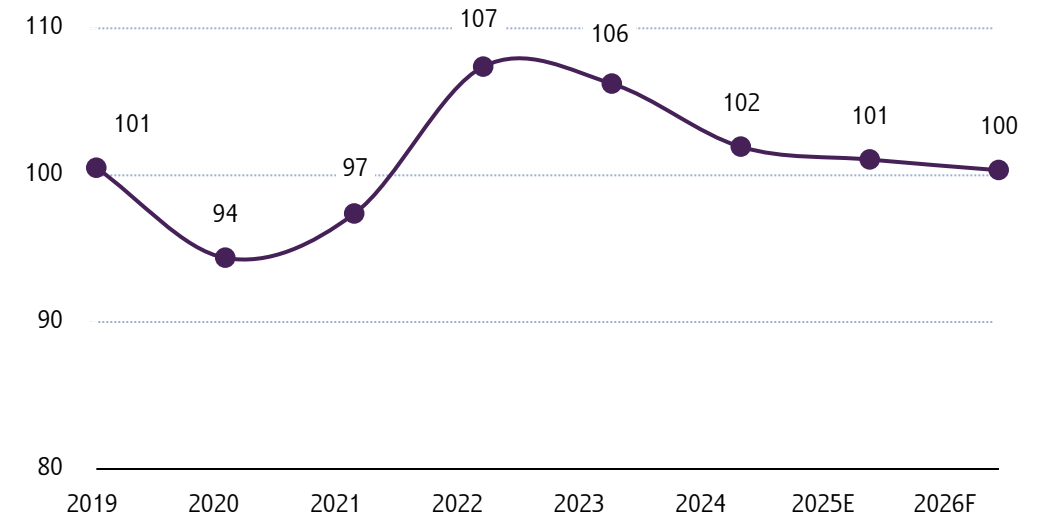
หน่วย : พันล้านบาท



- ปี 2026 มูลค่าตลาดสีทาอาคารมีแนวโน้มหดตัว 2.4 %YOY จากปัจจัยด้านราคาที่ลดลง และปริมาณการใช้งานที่หดตัวตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ รวมถึงการปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร และที่พักอาศัย จะเป็นปัจจัยที่ช่วยพยุงปริมาณการใช้งานสีทาอาคารในปี 2026

ราคาเฉลี่ยสีทาอาคารในประเทศ

หน่วย : บาท/ลิตร



- ราคาสีทาอาคารในปี 2026 คาดว่าจะอยู่ที่ 100 บาท/ลิตร ปรับตัวลดลงเล็กน้อยต่อเนื่องจากปี 2025 ตามต้นทุนวัตถุดิบสำคัญ และต้นทุนค่าขนส่ง จากทิศทางราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง
- ทั้งนี้ในปี 2026 ยังมีความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และค่าเงินบาท ซึ่งจะมีผลต่อต้นทุนการผลิต และการขนส่ง นับเป็นความท้าทายที่สำคัญในการรักษาอัตรากำไรของผู้ประกอบการในช่วงที่ปริมาณการใช้งานสีทาอาคาร มีแนวโน้มลดลง

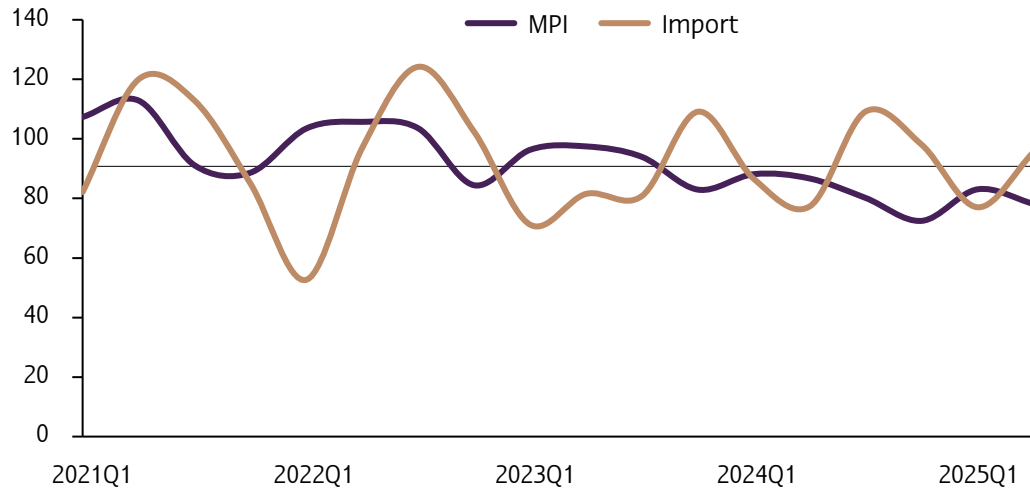
หมายเหตุ : *นับเฉพาะสีทาอาคารประเภทสีน้ำ และสีน้ำมัน ไม่นับรวมสีอุตสาหกรรม

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ BOL-Enlite และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การนำเข้าสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างจากจีน เป็นปัจจัยกดดันให้ดัชนีผลิตสินค้า (MPI) ของไทยอยู่ในระดับต่ำ

การผลิต และปริมาณการนำเข้ากระเบื้องปูพื้น/บุผนังจากจีน

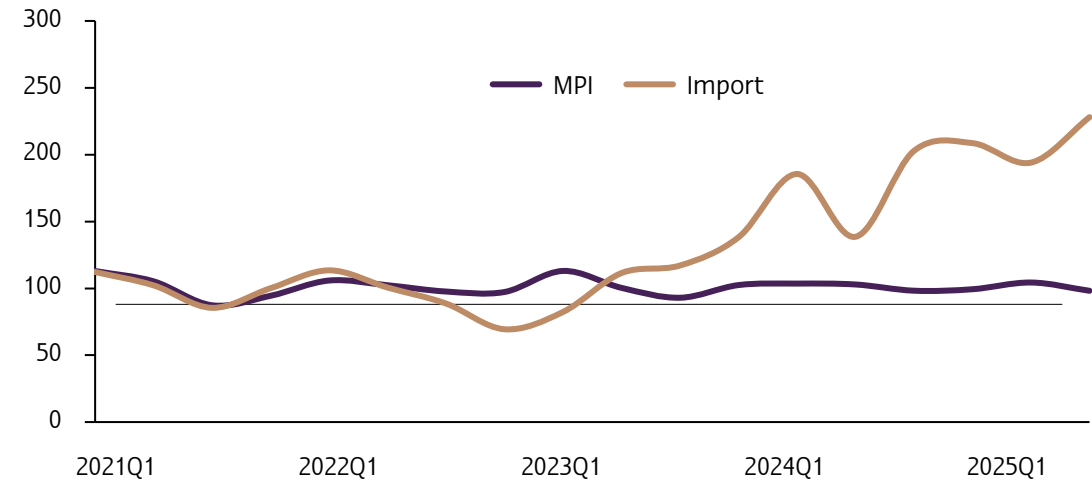
หน่วย : Index (2021=100)



- ปริมาณการนำเข้ากระเบื้องจากจีนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละช่วง ส่งผลให้ปริมาณการผลิตกระเบื้องในประเทศลดลง โดยในระยะเวลาที่ผ่านมา กระเบื้องจากจีนมีการท่วมตลาด ส่งผลให้ไทยมีการใช้มาตรการ AD กับจีนมาตั้งแต่ปี 2011
- ผลกระทบมาจากสงครามการค้าของสหรัฐฯ อาจส่งผลให้เกิดการระบายนสินค้ากระเบื้องจากทั้งจีน เวียดนาม และอินเดียมายังไทยมากขึ้น

การผลิต และปริมาณการนำเข้าสีทาอาคารจากจีน

หน่วย : Index (2021=100)



- การผลิตสีทาอาคารของไทยในปัจจุบันยังอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับการผลิตในอดีตที่ผ่านมา โดยผู้ผลิตสีทาอาคารรายใหญ่ของไทย มีการผลิตปริมาณมากจนเกิดการประหยัดต่อขนาด ส่งผลให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้ อีกทั้ง ยังมีการผลิตสีทาอาคารหลากหลายกลุ่ม ครอบคลุมตั้งแต่กลุ่ม Standard & Economy ไปจนถึงกลุ่มพรีเมียม และสีคุณภาพพิเศษ ทำให้สามารถกระจายตลาดผู้ใช้งานได้หลากหลาย
- อย่างไรก็ดี การนำเข้าสีทาอาคารที่เพิ่มขึ้นจากจีนอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ไตรมาสแรก ของปี 2023 เป็นประเด็นที่ต้องติดตาม เนื่องจากมีอัตราการใช้เงินที่สูง



ความท้าทายของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างในปี 2026

การก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่หดตัว การแข่งขันที่รุนแรงกับสินค้าจากต่างประเทศ และเป้าหมายการเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
เป็นปัจจัยท้าทายที่สำคัญของภาควัสดุก่อสร้างของไทย

ความท้าทายของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างในปี 2026



การก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่หดตัว

- ภาวะ Oversupply ของหน่วยที่อยู่อาศัยที่รอจำหน่ายยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การเปิดโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ในปี 2026 หดตัว กดดันปริมาณการใช้งานวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะกลุ่มวัสดุตกแต่ง อาทิ กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง สีทาอาคาร เนื่องจากกว่า 70% ของปริมาณการใช้งานทั้งหมดในแต่ละปี เป็นการใช้งานในโครงการก่อสร้างของภาคเอกชน ทั้งโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย และการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ซึ่งก็ยังมีความเสี่ยงของการชะลอการก่อสร้างโครงการที่ไม่มีศักยภาพ
- ปริมาณการใช้งานที่ลดลงเป็นความเสี่ยงต่อรายได้ของผู้ประกอบการ จากยอดจำหน่ายที่หดตัว เป็นผลจากคำสั่งซื้อที่ลดลง และแนวโน้มราคาวัสดุก่อสร้างที่ยังลดลงต่อเนื่องจากปีก่อน

การแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศ

- สินค้าจากจีนยังคงถูกนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเหล็กที่ยังมีปัญหาด้านอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ
- สินค้าจากประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินนโยบายทางด้านภาษีของสหรัฐอเมริกา ทั้ง Reciprocal tariff และภาษีนำเข้าเหล็กภายใต้ Section 232 ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างของไทยต้องรับมือกับสินค้าจากต่างประเทศอื่น ๆ นอกเหนือจากจีน จะทะลักเข้ามามากขึ้นในปี 2026 และกระทบกับปริมาณการผลิตสินค้าในประเทศ โดยสินค้ากระเบื้องมีความเสี่ยงเพิ่มเติมจากสินค้าจากเวียดนามและอินเดีย ที่จะเข้ามาตีตลาดเพิ่มเติมเนื่องจากราคาที่ถูกลง และเหล็กจากญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ที่คาดว่าจะถูกระบายเข้ามาเพิ่มขึ้นจากการกระจายสินค้าที่ถูกกีดกันจากสหรัฐฯ

แนวโน้มการปรับตัวมุ่งสู่ความยั่งยืน

- เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ส่งผลให้ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างหาแนวทางในการลดการปล่อย CO₂ จากกระบวนการผลิต โดยเฉพาะในการผลิตเหล็กและปูนซีเมนต์ที่มีสัดส่วนการปล่อย Emission ในระดับสูง โดยปัจจุบันหลายประเทศกำลังพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อลด Carbon footprint ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาด Green supply chain ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่สูงกว่า
- การตั้งอัตราภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดน (CBAM) ทำให้สินค้ามีต้นทุนภาษีเพิ่มขึ้นตามปริมาณการปล่อย CO₂ ในกระบวนการผลิต และหากผู้ผลิตสามารถผลิตสินค้าที่มีสัดส่วนการปล่อย CO₂ น้อย ก็จะเป็นโอกาสในการแข่งขันในตลาดที่มีการใช้ CBAM ซึ่งปัจจุบันตลาด EU ก็อยู่ในช่วงดำเนินการเปลี่ยนผ่าน ที่ผู้นำเข้าต้องรายงานการปล่อย CO₂ ของสินค้านำเข้า
- การกำหนดคุณสมบัติวัสดุก่อสร้างจากเจ้าของโครงการก่อสร้าง ทั้งในส่วนของโครงการก่อสร้างภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีความต้องการในการพัฒนาอาคารสีเขียวให้ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน

An aerial photograph of a construction site showing a dense grid of steel reinforcement bars (rebar) laid out on a construction floor. Several workers in safety gear, including orange and blue uniforms and hard hats, are visible working on the grid. The scene is brightly lit, casting shadows on the rebar. The text is overlaid on the left side of the image.

นัยต่อผู้ประกอบการ และแนวทางการปรับกลยุทธ์

ปัจจัยกดดันรอบด้านในปี 2026 ส่งผลให้ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างต้องแสวงหาโอกาสจากการจับคู่ทางเศรษฐกิจ รับมือกับสินค้าจีน ควบคุมมาตรฐานการผลิตสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงลดการปล่อย Emission



ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง

- การแสวงหาโอกาสจากผลกระทบของการจับคู่ทางเศรษฐกิจ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะแนวโน้มสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ซึ่งผู้ผลิตควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างฐานลูกค้าที่มีแนวโน้มจับคู่ทางการค้าใหม่ และจำเป็นต้องสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการจัดการแหล่งวัตถุดิบการผลิตสินค้า รวมถึงสร้างจุดแข็งของสินค้าเพื่อเจาะกลุ่มประเทศคู่ค้าที่มีศักยภาพ
- การรับมือกับการแข่งขันจากสินค้านำเข้าจากจีน ควรเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในด้านคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้ามากกว่าด้านราคา ซึ่งต้องมีการบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบ ต้นทุน และสต็อกสินค้า เพื่อให้ธุรกิจยังสามารถรักษาอัตรากำไรไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยภาครัฐจะเป็นต้องเข้ามาสนับสนุนในเชิงนโยบาย หรือกำหนดมาตรการ เช่น การสกัดกั้นสินค้าที่ถูกนำเข้ามาท่วมตลาด การกำหนดมาตรฐานสินค้านำเข้าและส่งออก เป็นต้น
- การควบคุมมาตรฐานการผลิตสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานของสินค้าที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบมาตรฐานการผลิตสินค้าวัสดุก่อสร้างของทางภาครัฐมีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตต้องรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพตามที่กำหนด รวมถึงยังต้องควบคุมมาตรฐานไปยังคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าเดียวกัน
- ลดการปล่อย Emission แนวโน้มการเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของโลก ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างต้องปรับตัวในการลดการปล่อย CO₂ ในกระบวนการผลิต เช่น จัดหาแหล่งพลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล เตรียมข้อมูลปริมาณการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างโอกาสให้กับสินค้าวัสดุก่อสร้างของไทยในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน Green supply chain

สำหรับผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ต้องติดตามสถานการณ์ และแนวโน้มของอุตสาหกรรม จัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้



ผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง

- ติดตามสถานการณ์ และแนวโน้มของอุตสาหกรรม เช่น ทิศทางราคาสินค้าต้นทุน การขนส่ง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนให้สอดคล้องกับความสามารถในการระบายสินค้าของผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ซึ่งจะช่วยลดปัญหาต้นทุนจม หรือสินค้าค้างสต็อกเป็นเวลานาน
- จัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยปัจจุบันภาครัฐได้เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบมาตรฐาน และกำหนดมาตรฐานใหม่ของสินค้า ทั้งสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และสินค้าที่ผลิตในประเทศ ดังนั้นการจัดจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน และมีราคาที่เหมาะสม ก็จะช่วยให้ผู้ค้าวัสดุก่อสร้างได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้น และมีโอกาสที่จะได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะตามกระบวนการจัดซื้อของภาครัฐ และภาคธุรกิจ รวมถึงจากผู้บริโภคทั่วไป
- เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ท่ามกลางการแข่งขันของกลุ่มผู้ค้าวัสดุก่อสร้างในปัจจุบัน ทั้ง Modern trade ร้านค้าในชุมชน ซึ่งจะต้องกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อสร้างความพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำ เช่น พัฒนาช่องทางการสื่อสารยกระดับการให้คำปรึกษา ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ เช่น การใช้ Software หรือ AI เข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อบริหารจัดการสต็อกสินค้าเข้าและสินค้าออก เพื่อให้การติดตามข้อมูลต่าง ๆ เช่น ยอดขาย กำไร ปริมาณสินค้าคงเหลือ สามารถทำได้ถูกต้อง รวดเร็ว และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น

คณะผู้จัดทำ



กัญญารัตน์ กาณจนวิสุทธิ์

นักวิเคราะห์อาวุโส

✉ kanyarat.kanjanavisut@scb.co.th



วรรณโกมล สุภาชาติ

นักวิเคราะห์

✉ wannakomol.supachart@scb.co.th

Disclaimer

This document is made by The Siam Commercial Bank Public Company Limited (“SCB”) for the purpose of providing information summary only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม

SCB EIC | ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER



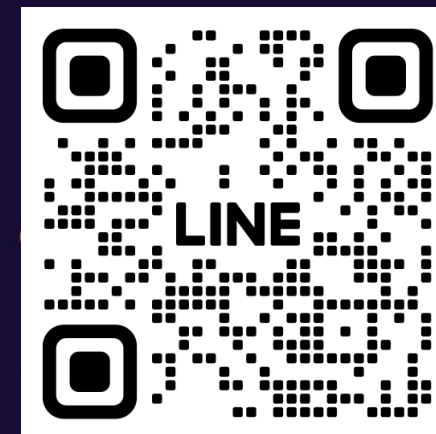
INSIGHTFUL ECONOMIC AND BUSINESS
INTELLIGENCE FOR EFFECTIVE DECISION MAKING

■ WEBSITE

www.scbeic.com

up-to-date with email notification

■ LINE OFFICIAL ACCOUNT



SCB  EIC