



**ส่งออก ก.ย. กลับมาขยายตัวสูงสุด
ในรอบ 42 เดือนทั้งปีมีแนวโน้มบวกเกินคาด
ขณะที่นำเข้าโตแรงเช่นกัน**

27 ตุลาคม 2025

ส่งออก ก.ย. กลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 42 เดือน ทั้งปีมีแนวโน้มบวกเกินคาด ขณะที่นำเข้าโตแรงเช่นกัน

มูลค่าส่งออกสินค้าเดือน ก.ย. 2025 อยู่ที่ 30,970.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัวสูง 19% จาก 5.8%YOY ในเดือนก่อน เติบโตสูงสุดในรอบ 3 ปีครึ่ง และสูงกว่าที่ประเมินไว้มาก (SCB EIC ประเมิน 3.5% และค่ากลาง Reuter Poll ประเมิน 7%) ตัวเลขปรับตัวฤดูกาลขยายตัวสูงถึง 3.8%MOM_SA เร่งขึ้นจาก 0.1%MOM_SA ในเดือน ส.ค. ภาพรวมมูลค่าส่งออกสะสม 3 ไตรมาสแรกของปีนี้ขยายตัวสูง 13.9% (รูปที่ 1 และ 2)

ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และทองคำไม่ขึ้นรูปยังคงเป็นปัจจัยหนุนหลักเดือนนี้

- 1) **การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังคงขยายตัวสูงต่อเนื่อง** จากการเร่งส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ เนื่องจากยังคงได้รับการยกเว้นภาษีตอบโต้ในบางสินค้าอยู่ วัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และแนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่ม Data center ที่ขยายตัวทั่วโลก สะท้อนได้จากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ, จีน, สิงคโปร์, เม็กซิโก และมาเลเซีย ที่ขยายตัวสูง 67.1%, 32%, 97.1%, 100.1% และ 64% ตามลำดับ (การส่งออกไปสหรัฐฯ คิดเป็น 47.7% ของมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยทั้งหมดในเดือนนี้) การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 8.1% เกือบครึ่งหนึ่งของการเติบโตส่งออกรวม 19%
- 2) **ทองคำยังคงเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกที่สำคัญต่อเนื่อง** การส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปขยายตัวสูง 212.6% เร่งขึ้นจาก 144% ในเดือนก่อน โดยการส่งออกทองคำไปสวิตเซอร์แลนด์, สิงคโปร์ และ สปป. ลาว ขยายตัวสูงต่อเนื่อง 615.6%, 95.7% และ 437.1% ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวสูงมากถึง 185,737.4% โดยการส่งออกไป 4 ประเทศดังกล่าวคิดเป็นกว่า 95.9% ของมูลค่าการส่งออกทองคำของไทยทั้งหมด ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการทองคำในตลาดโลกเพื่อรองรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น รวมถึงราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นมาก การส่งออกทองคำมีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 6%YOY เกือบครึ่งหนึ่งของการเติบโตส่งออกรวม 19%
- 3) **การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวได้ดีในเดือน ก.ย. แม้ถูกตั้งกำแพงภาษีแล้วในหลายสินค้า** โดยขยายตัว 35.3% เร่งขึ้นจาก 12.8% ในเดือนก่อน หากหักการส่งออกสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าการส่งออกไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวสูง 14.2% สอดคล้องกับข้อมูลกิจกรรมเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในช่วงระยะสั้นนี้ที่ยังขยายตัวดี เช่น ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) สหรัฐฯ ในเดือน ก.ย. และข้อมูลเบื้องต้นในเดือน ต.ค. ที่ระดับ 53.9 และ 54.8 ตามลำดับ (ข้อมูล > 50 สะท้อนการขยายตัว) การส่งออกไปสหรัฐฯ มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 6.8%YOY ของการเติบโตส่งออกรวม 19%

การนำเข้าเร่งตัวมากขึ้นอีกเกือบทุกหมวด โดยเฉพาะจากจีนและไต้หวัน ดุลการค้ากลับมาเกินดุล

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเดือน ก.ย. อยู่ที่ 29,695.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัว 17.2% เร่งขึ้นจาก 15.8% ในเดือน ส.ค. สูงกว่าประมาณการ (SCB EIC และค่ากลาง Reuter Poll ประเมิน 10.6%) ภาพรวมมูลค่านำเข้า 9 เดือนแรกปีนี้ขยายตัวสูง 11.9% โดยในเดือนนี้การนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และอาวุธยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ ขยายตัวสูงขึ้นเป็น 31.8%, 18.9% และ 15.1% เทียบกับ 5.3%, 12.7% และ 7.2% ในเดือน

ก่อน ตามลำดับ ขณะที่สินค้าทุนและสินค้าอุปโภคบริโภคยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง 23.7% และ 16.6% ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าเชื้อเพลิงเป็นหมวดเดียวที่กลับมาหดตัว -0.8% หลังขยายตัว 5.6% ในเดือนก่อน (รูปที่ 3)

หากพิจารณาการนำเข้ารายประเทศพบว่า การนำเข้าสินค้าจากจีนและไต้หวันเป็นส่วนสำคัญที่การนำเข้าไทยเดือนนี้ ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 16.8% (จีน 10.4% ไต้หวัน 6.4%) จากการนำเข้ารวมที่โตถึง 17.2%YOY โดย

1. จีน : ไทยนำเข้าจากจีนขยายตัวสูงถึง 38.7% ในเดือน ก.ย. เร่งขึ้นจาก 33.4% เดือนก่อน ส่งผลให้ 9 เดือนแรกของปี 2025 มูลค่านำเข้าไทยจากจีนขยายตัวสูง 33.5% เป็นการขยายตัวทุกหมวด โดยเฉพาะ 1) **สินค้าทุนขยายตัวสูงถึง 57.8%** เช่น เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ขยายตัว 95.4%, 40.9% และ 11.9% ตามลำดับ ไทยนำเข้าสินค้าทุนจากจีนกว่าครึ่งหนึ่ง คิดเป็น 51.6% ของมูลค่านำเข้าสินค้าทุนทั้งหมดของไทยในเดือนนี้ 2) **สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ขยายตัว 24.6%** เช่น แผงวงจรไฟฟ้า, ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และวงจรพิมพ์ที่ขยายตัวสูง 32.8%, 23.8% และ 41% ตามลำดับ โดยการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป จากจีนคิดเป็น 24.5% ของมูลค่านำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปทั้งหมดของไทยในเดือนนี้ 3) **สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 26.1%** เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน, เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด และเครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือนขยายตัวสูง 23%, 31.2% และ 25.4% ตามลำดับ โดยการนำเข้าอุปโภคบริโภค จากจีนคิดเป็น 46.6% ของมูลค่านำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมดของไทยในเดือนนี้ (รูปที่ 4 ซ้าย)
2. ไต้หวัน : ไทยนำเข้าจากไต้หวันขยายตัวสูงมากต่อเนื่อง 2 เดือนอยู่ที่ 109.6% ในเดือน ก.ย. และ 130.4% ในเดือน ส.ค. โดยราว 90% ของมูลค่าการนำเข้าจากไต้หวันในเดือนนี้เป็นสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และหากดูรายสินค้าพบว่า ไทยนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากไต้หวันเพิ่มขึ้นมากถึง 223.3% และ 246.2% ในเดือน ก.ย. และ ส.ค. ตามลำดับ (คิดเป็น 91% และ 88.7% ของมูลค่านำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปจากไต้หวันทั้งหมด) (รูปที่ 4 ขวา)

ข้อมูลนำเข้าสะท้อนเห็นว่า (1) สินค้านำเข้าหลักของไทยส่วนมากเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สอดคล้องกับมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่ยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง ตามวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และศูนย์ข้อมูล (Data center) ทั้งนี้ไทยผลิตสินค้าต้นน้ำและกลางน้ำได้ค่อนข้างจำกัด จึงต้องนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น จีนและไต้หวัน เพื่อรองรับความต้องการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกตลาดโลกเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ แนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่ม Data center ที่ยังขยายตัวต่อเนื่องในไทย เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้การนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้ขยายตัวสูงเป็นพิเศษ

(2) การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากจีนสูง ยังคงสะท้อนปัญหาสินค้าจีนราคาถูกทะลักเข้าไทย จาก (1) ภาวะเศรษฐกิจจีนที่ยังคงซบเซาจากความเชื่อมั่นในประเทศที่ยังคงต่ำและปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ (2) จีนโดนกำแพงภาษีนำเข้าสหรัฐฯ สูงโดยเปรียบเทียบกับชาติคู่แข่งอื่น จึงมุ่งส่งออกสินค้าถูกกว่ามายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น และ (3) ภาวะเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าราคาถูกจากจีนมากขึ้น

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือนนี้กลับมาเกินดุล 1,275.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังขาดดุลสูงเดือนก่อน 1,964.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดุลการค้าเดือนนี้เกินดุลสูงกว่าค่าด้าง (SCB EIC ประเมิน 770 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และค่ากลาง Reuter Poll ที่ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ผลจากการส่งออกที่สูงกว่าค่าคาดการณ์มาก ดุลการค้าสะสม 3 ไตรมาสแรกของปี 2025 ขาดดุลเล็กน้อย -429.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สะท้อนส่งออกและนำเข้าไทยสะสมปีนี้สูงใกล้เคียงกัน

SCB EIC ยังมองการส่งออกท้ายปีแย่ลง ภาพทั้งปี 2025 มีแนวโน้มต่ำกว่าคาด ปี 2026 เสี่ยงติดลบ

จากข้อมูลส่งออก 9 เดือนแรกของปีนี้ที่ออกมาดีกว่าคาดต่อเนื่อง และข้อมูลส่งออกเดือน ก.ย. ยังขยายตัวสูงถึง 19% มูลค่าการส่งออกของไทยทั้งปี 2025 จึงมีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าที่ SCB EIC ประเมินไว้ล่าสุดก่อนหน้านี้ที่ 5.3% แม้การส่งออกในช่วงไตรมาส 4 ปี 2025 จะมีแนวโน้มแย่ลง และก่อนหน้านี้กระทรวงพาณิชย์เคยตั้งเป้ามูลค่าการส่งออกปีนี้ไว้ที่ 2-3% เท่านั้น แต่การแถลงล่าสุดเดือนนี้ กระทรวงพาณิชย์ปรับมุมมองส่งออกปีนี้อาจขยายตัวได้สูงขึ้นมากถึง 10.4% อย่างไรก็ดี SCB EIC ประเมินว่า แม้ตัวเลขส่งออกไทยปีนี้ที่จะให้ภาพเร่งตัวสูงกว่าปีก่อนมาก แต่ไทยอาจได้รับประโยชน์สุทธิไม่มากเท่าที่ควร เนื่องจากทองคำเป็นสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัวสูงมากในปีนี้ และการนำเข้าขยายตัวสูงขึ้นมาก เช่นเดียวกับการส่งออก

สำหรับในปี 2026 SCB EIC มองส่งออกไทยมีแนวโน้มหดตัว -1.9% (ประเมิน ณ ต้นเดือน ต.ค. 2025) จากหลายปัจจัยกดดัน เช่น การที่สหรัฐฯ มีแนวโน้มตั้งกำแพงภาษีเพิ่มเติม ทั้งภาษีรายสินค้า (โดยเฉพาะอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวได้ดีในช่วงที่ผ่านมา) รวมถึงภาษีสินค้าสวมสิทธิ 40% เศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวชะลอลง ความไม่แน่นอนของการค้าโลกที่ยังสูง ปัจจัยฐานสูง ค่าเงินบาทที่อาจแข็งกว่าภูมิภาค สอดคล้องกับมุมมองหลายองค์กรระหว่างประเทศว่า ปริมาณการค้าโลกในปี 2026 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2025 มาก โดย IMF มองว่าปริมาณการค้าและบริการโลกมีแนวโน้มขยายตัว 2.3% ในปี 2026 ชะลอลงจาก 3.6% ในปี 2025 เช่นเดียวกับ WTO ที่มองว่าปริมาณการค้าโลกจะขยายตัวเพียง 0.5% ในปี 2026 ชะลอลงจาก 2.4% ในปี 2025

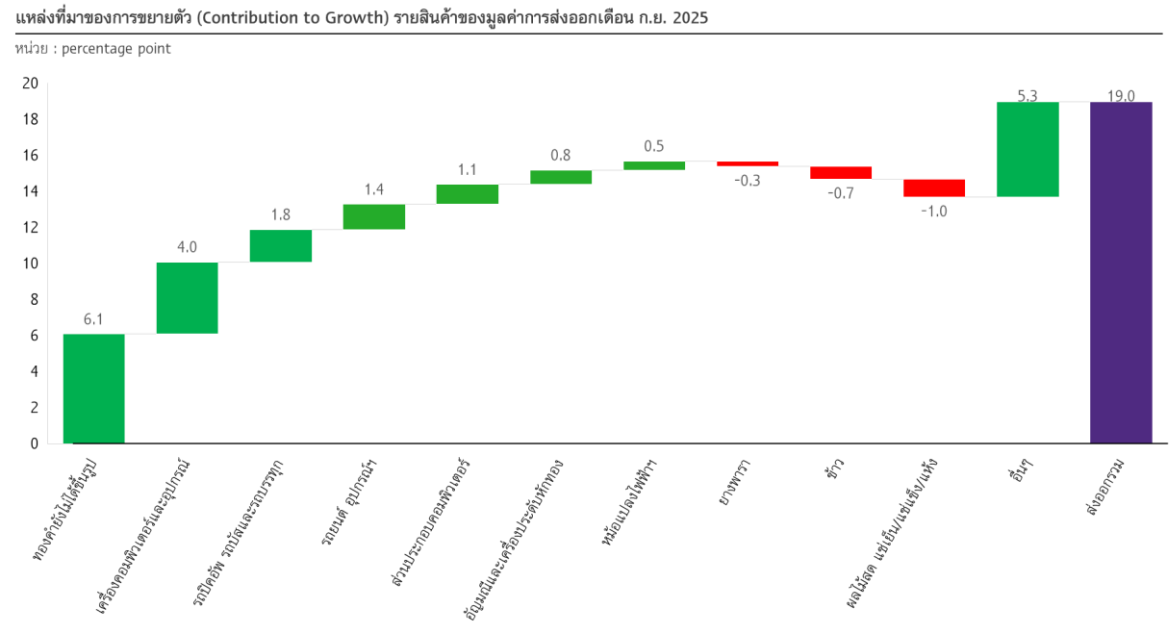
ทั้งนี้ SCB EIC อยู่ระหว่างติดตามสถานการณ์และปรับประมาณการเศรษฐกิจใหม่ โดยคาดว่าจะเผยแพร่ช่วงเดือน พ.ย. 2025

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า							มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยประเทศ						
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)							Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)						
รายสินค้า	2024	Q2-25	Jul-25	Aug-25	Sep-25	YTD	รายประเทศ	2024	Q2-25	Jul-25	Aug-25	Sep-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	14.8%	11.0%	5.8%	19.0%	13.9%	รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	14.8%	11.0%	5.8%	19.0%	13.9%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	4.6%	12.9%	12.3%	3.3%	13.3%	11.7%	สหรัฐฯ (18.3%)	13.6%	33.9%	31.4%	12.8%	35.3%	28.6%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	7.6%	-1.3%	21.5%	-13.5%	-18.2%	-2.3%	จีน (11.7%)	3.2%	18.3%	23.1%	5.9%	3.2%	16.1%
2. อุตสาหกรรมเกษตร (7.8%)	4.4%	11.8%	-0.2%	-7.2%	4.1%	4.1%	อาเซียน5 (13.3%)	-0.8%	4.4%	5.6%	1.7%	20.4%	6.4%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	6.0%	19.2%	14.0%	11.2%	26.4%	18.6%	CLMV (10%)	12.8%	18.0%	1.9%	0.6%	-9.5%	6.7%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	3.0%	14.5%	9.9%	1.9%	7.8%	10.8%	ญี่ปุ่น (7.7%)	-5.3%	2.4%	7.1%	-5.3%	6.2%	1.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-3.3%	-5.2%	2.3%	-0.3%	14.5%	-0.7%	สหภาพยุโรป28 (9.4%)	9.3%	12.1%	8.0%	1.6%	6.9%	8.2%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	38.1%	78.6%	61.0%	44.1%	57.9%	64.5%	ฮ่องกง (3.6%)	-2.2%	15.2%	1.8%	0.9%	0.3%	3.2%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	7.5%	24.7%	9.7%	-3.1%	7.4%	15.2%	ออสเตรเลีย (4.1%)	1.1%	-4.1%	-14.6%	-0.3%	7.4%	-7.4%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-10.5%	42.2%	54.9%	37.0%	8.1%	32.8%	ตะวันออกกลาง (3.5%)	7.8%	-0.9%	3.2%	-10.8%	6.4%	2.4%
เครื่องจักรกล (3.4%)	17.4%	12.2%	44.0%	10.2%	11.3%	18.1%	อินเดีย (3.9%)	16.3%	19.8%	3.1%	14.3%	27.4%	39.4%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	3.0%	3.5%	-3.2%	-5.6%	2.4%	2.6%	รัสเซีย (0.3%)	8.1%	22.8%	39.8%	6.5%	18.5%	25.3%
สิ่งทอ (2.1%)	2.8%	0.6%	4.8%	-11.0%	2.4%	0.1%	ยูเครน (0%)	111.5%	-5.3%	-12.7%	10.9%	323.4%	14.3%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-6.6%	-18.0%	-43.9%	-24.0%	-24.6%	-19.5%	ลิวทเซอร์แลนด์ (1.3%)	-1.7%	87.9%	-57.0%	145.2%	490.4%	163.8%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-9.6%	-15.4%	-43.5%	-23.7%	-30.4%	-18.9%	ลาว (1.6%)	6.0%	4.8%	35.0%	49.4%	23.9%	13.1%
							เมียนมา (1.4%)	-5.2%	16.5%	22.7%	-8.3%	12.9%	11.1%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : ทองคำ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เป็นสินค้าหลักหมุนส่งออกเดือน ก.ย. ขยายตัวสูง



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า						มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)						Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)					
รายสินค้า	2024	Q2-25	Aug-25	Sep-25	YTD	รายประเทศ	2024	Q2-25	Aug-25	Sep-25	YTD
นำเข้ารวม	5.9%	15.8%	15.8%	17.2%	11.9%	นำเข้ารวม	5.9%	15.8%	15.8%	17.2%	11.9%
ไม่รวมทองคำ	3.4%	13.7%	19.5%	21.3%	11.2%	สหรัฐฯ (6.3%)	0.1%	10.5%	10.8%	-10.6%	6.3%
สินค้าเชื้อเพลิง (16%)	-6.6%	-7.1%	5.6%	-0.8%	-6.7%	จีน (26.4%)	13.8%	38.3%	33.4%	38.7%	33.5%
สินค้าทุน (25.4%)	11.7%	35.5%	29.5%	23.7%	22.3%	อาเซียน5 (11%)	1.0%	8.1%	8.9%	13.3%	10.5%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.8%)	12.3%	14.7%	12.7%	18.9%	12.6%	CLMV (5.5%)	8.7%	13.9%	7.6%	11.2%	12.6%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	6.6%	13.8%	16.9%	16.6%	13.0%	ญี่ปุ่น (9.4%)	-7.9%	9.5%	0.6%	7.1%	5.1%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	-25.2%	11.2%	5.3%	31.8%	6.3%	สหภาพยุโรป28 (7.1%)	-2.6%	-4.7%	3.3%	2.1%	-4.8%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	5.2%	12.3%	7.2%	15.1%	30.8%	ไต้หวัน (6.8%)	24.6%	40.3%	130.4%	109.6%	12.8%
						ฮ่องกง (2%)	136.9%	-12.8%	-63.6%	-45.6%	-4.8%
						ออสเตรเลีย (1.8%)	-19.9%	-15.5%	3.0%	-18.7%	-10.1%
						ตะวันออกกลาง (9.1%)	-0.3%	-9.5%	10.4%	3.9%	2.4%
						สวีเดน (2.3%)	39.7%	60.3%	-43.6%	-65.8%	-17.7%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : ไทยนำเข้าสินค้าสินค้าวัตถุดิบถึงสำเร็จรูปจากจีนและไต้หวันเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น แผงวงจรไฟฟ้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยจากจีนรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายสินค้า	2024	Q2-25	Aug-25	Sep-25	YTD
นำเข้ารวม	13.8%	38.3%	33.4%	38.7%	33.5%
ไม่รวมทองคำ	13.0%	33.3%	29.2%	38.7%	29.5%
สินค้าเชื้อเพลิง (0.4%)	-2.7%	117.2%	38.8%	24.8%	-58.6%
สินค้าทุน (37.6%)	25.2%	51.6%	53.5%	57.8%	50.1%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (36.5%)	10.9%	36.5%	24.4%	24.5%	28.9%
สินค้าอุปโภคบริโภค (18.4%)	10.4%	19.9%	24.3%	26.1%	18.3%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (4.7%)	-19.9%	35.5%	5.3%	94.7%	28.1%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (2.5%)	22.5%	-3.1%	-3.8%	-1.5%	-9.3%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยจากไต้หวันรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายสินค้า	2024	Q2-25	Aug-25	Sep-25	YTD
นำเข้ารวม	24.6%	40.3%	130.4%	109.6%	12.8%
ไม่รวมทองคำ	24.6%	40.3%	130.5%	109.7%	12.7%
สินค้าเชื้อเพลิง (0%)	-63.9%	19.7%	-14.3%	-25.0%	0.8%
สินค้าทุน (31.4%)	10.1%	224.4%	-6.7%	-39.5%	-7.5%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (66.3%)	33.9%	4.7%	169.1%	168.8%	21.9%
สินค้าอุปโภคบริโภค (1%)	2.2%	-2.9%	-9.2%	24.6%	0.2%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (0.6%)	-6.6%	2.2%	21.0%	-10.9%	2.2%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (0.7%)	16.4%	17.8%	53.5%	111.0%	-9.0%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-271025>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษณุ กุลาดี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร.จิตติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส พุทธบริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปณณวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พุกษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษณุ กุลาดี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลสิน จารุขาท

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ตันติวิทย์

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามติวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com