



กำแพงภาษีสหรัฐฯ กระทบชัดเจน ส่งออก ส.ค. ชะลอลงมาก

24 กันยายน 2025

กำแพงภาษีสหรัฐฯ กระบชดขึ้น ส่งออก ส.ค. ชะลอลงมาก

มูลค่าส่งออกสินค้าเดือน ส.ค. 2025 อยู่ที่ 27,743.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัวชะลอ
เหลือ 5.8% ชะลอลงมาจาก 11.0%YOY ในเดือนก่อน และชะลอลงมากกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC และค่ากลาง Reuters Poll ประเมิน 9.5%) ตัวเลขปรับฤดูกาลหดตัว -0.1%MOM_SA ต่อเนื่องจาก -1.6%MOM_SA ในเดือน ก.ค. ภาพรวมมูลค่าส่งออก 8 เดือนแรกของปียังขยายตัวสูง 13.3% จากผล Frontload ในช่วง 7 เดือนแรกของปีก่อน สหรัฐฯ เริ่มเก็บภาษีตอบโต้ (รูปที่ 1 และ 2)

ส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ และส่งออกทองไปสวิตเซอร์แลนด์และบางประเทศ ในอาเซียนยังหนุนให้ส่งออกขยายตัว

- 1) การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ เดือน ส.ค. ชะลอเหลือ 12.8%YOY จากที่เคยขยายตัวสูง 42.1% และ 31.4% ในเดือน มิ.ย. และ ก.ค. ตามลำดับ เริ่มสะท้อนผลกระทบจากกำแพงภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ต่อการส่งออกไทยที่ถูกเรียกเก็บอัตรา 19% มาตั้งแต่วันที่ 7 ส.ค. เพิ่มจากอัตรา 10% ที่สหรัฐฯ เก็บทุกประเทศ นับตั้งแต่ 2 เม.ย. เป็นต้นมา แม้การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ จะชะลอลงมากในเดือนนี้ แต่การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังได้รับยกเว้นภาษีก่อนถูกเรียกเก็บ Specific tariff รายสินค้าเพิ่มเติมยังคงเป็นแรงหนุนสำคัญให้การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ โดยรวมยังขยายตัวได้ โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัว 65.8%, เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 17.5% และแผงวงจรไฟฟ้า 34.6% ทั้งนี้การส่งออกสินค้าไปตลาดสหรัฐฯ มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 2.4%YOY ของการเติบโตส่งออกรวม 5.8%YOY
- 2) ทองคำยังคงเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกที่สำคัญในเดือนนี้ การส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปขยายตัวสูง 144% จากที่หดตัว -14.7% ในเดือนก่อน การส่งออกทองคำไปสวิตเซอร์แลนด์, กัมพูชา, สปป.ลาว และสิงคโปร์ ขยายตัวสูง 177.8%, 30.4%, 918.1% และ 238.3% ตามลำดับ (คิดเป็น 95.5% ของมูลค่าส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปทั้งหมดในเดือนนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการทองคำในตลาดโลกเพื่อรองรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น รวมถึงราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นมาก การส่งออกทองคำมีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 2.5%YOY เกือบครึ่งหนึ่งของการเติบโตส่งออกรวม 5.8%YOY

การนำเข้าเร่งตัวมากและขยายตัวทุกหมวด ส่งผลให้ดุลการค้าเดือนนี้กลับมาขาดดุลสูง

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเดือน ส.ค. อยู่ที่ 29,707.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัว 15.8% เร่งขึ้นมาจาก 5.1% ในเดือน ก.ค. สูงกว่าประมาณการ (SCB EIC และค่ากลาง Reuters Poll ประเมิน 9.2%) ภาพรวมมูลค่านำเข้า 8 เดือนแรกปีนี้ ขยายตัวสูง 13.3% โดยการนำเข้าเกือบทุกหมวดขยายตัวสูงกว่าเดือนก่อน คือ 1) **สินค้าทุน**ขยายตัวสูง 29.5% ต่อเนื่องจาก 23.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าทุนจากจีนที่ขยายตัวต่อเนื่อง 53.5% จาก 54.2% และ 48.1% ในเดือน ก.ค. และ มิ.ย. ตามลำดับ และคิดเป็นเกือบครึ่ง 49.2% ของการนำเข้าสินค้าทุนทั้งหมดในเดือนนี้ 2) **สินค้าอุปโภคบริโภค**ขยายตัว 16.9% จาก 5.5% ในเดือนก่อน โดยนำเข้าจากจีน, เวียดนาม และสหรัฐฯ สูงขึ้น 24.3%, 26% 73.7% เทียบกับ 11.9%, 4.3% และ -9.4% ในเดือนก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้การนำเข้าเครื่องประดับอัญมณีจากสหรัฐฯ ขยายตัวสูงกว่า 274.9% 3) **สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (รวมทองคำ)** โดยเฉพาะจากไต้หวันและจีนขยายตัวสูง

169.1% และ 24.4% ตามลำดับ เกือบครึ่ง 45.9% ของมูลค่าการนำเข้าหมวดนี้ทั้งหมดในเดือนนี้ 4) ยานพาหนะและอุปกรณ์ จาก สหรัฐฯ และอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 29.8% และ 38.2% เทียบกับที่เคยหดตัวเดือนก่อน 5) เชื้อเพลิง กลับมาขยายตัว 5.6% หลังจากหดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน โดยการนำเข้าน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 14.1% และ 33% ตามลำดับ สำหรับ 6) อวูธและยุทธปัจจัย นำเข้าชะลอลงเล็กน้อย 7.2% เทียบเดือนก่อนที่ 7.8% (รูปที่ 3)

SCB EIC พบ 2 ประเด็นน่าสนใจของตัวเลขนำเข้าเดือน ส.ค. นี้

- (1) ไทยนำเข้าเครื่องประดับอัญมณี (สินค้าอุปโภคบริโภค) สูงถึง 74.2% เพิ่มขึ้นจาก 25.1% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะจากสหรัฐฯ สูงถึง 279.4% เพิ่มขึ้นจาก 24.1% ในเดือนก่อน คิดเป็นกว่า 42.6% ของมูลค่านำเข้าเครื่องประดับอัญมณีทั้งหมดของไทยในเดือนนี้
- (2) ไทยนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้า (สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป) เพิ่มขึ้นมาก 122.9% เทียบ 5.1% ในเดือนก่อน มูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 3,727.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉพาะจากไต้หวันสูงถึง 246.2% เพิ่มขึ้นจาก -31.6% ในเดือนก่อน คิดเป็น 60.1% ของมูลค่านำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าทั้งหมดของไทยในเดือนนี้

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือนนี้กลับมาขาดดุลสูง -1,964.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หลังจากเกินดุลติดต่อกัน 3 เดือนสวนทางกับที่คาดการณ์ไว้ว่าจะยังเกินดุล (SCB EIC และค่ากลาง Reuters Poll ที่ เกินดุล 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ผลจากการนำเข้าที่สูงกว่าคาดการณ์ไว้มาก ดุลการค้าสะสม 8 เดือนแรกของปี 2025 ขาดดุล -1,704.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

SCB EIC มองส่งออกเสี่ยงหดตัวในช่วงที่เหลือของปีนี้ หลังภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ส่งพลวัตขึ้น และ Specific tariffs ที่อาจออกมาเพิ่ม

SCB EIC คาดมูลค่าส่งออกไทยในช่วง 4 เดือนที่เหลือของปีนี้เสี่ยงหดตัวจากภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ที่เริ่มเห็นผลตั้งแต่เดือน ส.ค. และ Specific tariffs ที่สหรัฐฯ เตรียมประกาศเพิ่ม โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทยไปสหรัฐฯ ที่ยังเติบโตสูงมากในช่วง 8 เดือนแรกของปีก่อนถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีเพิ่ม รูปที่ 2 ชี้ว่าการส่งออกไทยในเดือน ส.ค. ขยายตัวจากปัจจัยชั่วคราว ทั้งการเร่งส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และทองคำไม่ขึ้นรูป หากไม่นับปัจจัยชั่วคราวนี้ การส่งออกไทยเดือน ส.ค. อาจไม่มีการเติบโตหรือหดตัวไปแล้ว

นอกจากนี้ อัตราการเติบโตของมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ 12.8%YOY มาจากสินค้าหมวดอิเล็กทรอนิกส์เป็นตัวหลัก (CTG) มากถึง 13.4%YOY (สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สหรัฐฯ ยังยกเว้นภาษีมี CTG 12.2%YOY) รูป 4 สะท้อนว่า หากไม่มีแรงส่งจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ อาจหดตัว นอกจากนี้ ส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีนี้ยังเผชิญปัจจัยฐานสูง และค่าเงินบาทแข็งนำภูมิภาค ซึ่งอาจเป็นปัจจัยกดดันความสามารถในการแข่งขันของภาคการส่งออกของไทยเพิ่มเติมนอกจากปัจจัยภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ได้

Special topic :

แม้ไทยต่อรองสหรัฐฯ ลดภาษีตอบโต้เหลือ 19% แต่นโยบายกำแพงภาษียังมีความไม่แน่นอนและซับซ้อนในรายละเอียด อาจทำให้ไทยโดนภาษีสูงกว่า 19% ที่เจรจาไว้ได้

- 1) **ภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ** เก็บเพิ่มแบบ Stack กับคู่ค้าทั่วไป โดยสหรัฐฯ จะเก็บอัตราภาษีตอบโต้ตามที่ประกาศไว้ตั้งแต่เดือน ส.ค. เพิ่มจากอัตราภาษีเดิมที่สินค้าแต่ละประเทศถูกเรียกเก็บตาม Harmonized Tariff Schedule of the United States (HTSUS) หรืออัตรา Normal Trade Relations (NTR) หรือ MFN Rate ประเทศทั่วโลกที่ไม่ได้มีข้อตกลงการค้าพิเศษ (FTAs) กับสหรัฐฯ เช่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ จะต้องเจออัตราภาษีนำเข้าใหม่สูงกว่าอัตราภาษีเดิมที่เคยถูกเรียกเก็บ เช่น ไทย เดิมเคยจ่าย MFN Rate เฉลี่ย 3.5% หลังเจอภาษีศุลกากรตอบโต้ใหม่ 19% รวมกันเป็น 22.5% (รูปที่ 5)

สหรัฐฯ ตกลงเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ 15% จากสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นแบบ Non-stack โดย

- 1) หากอัตราภาษีนำเข้าเดิม (HTSUS) น้อยกว่า 15% อัตราภาษีนำเข้าสินค้านั้นจะถูกปรับใหม่เป็น 15% ขั้นต่ำ เช่น รถยนต์ญี่ปุ่น เดิมโดนเก็บอัตราภาษี 2.5% จะถูกปรับเป็น 15% (ไม่ใช่ $2.5\% + 15\% = 17.5\%$) ขณะที่
 - 2) หากอัตราภาษีนำเข้าเดิม (HTSUS) มากกว่า 15% อัตราภาษีนำเข้าสินค้านั้นจะไม่ถูกเก็บอัตราภาษีตอบโต้เพิ่มเติม (จ่ายอัตราภาษีเดิม) เช่น เนื้อวัวญี่ปุ่น เดิมโดนอัตราภาษีนำเข้า 26.4% จะไม่โดนเก็บภาษีนำเข้าเพิ่ม
- ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นในตลาดสหรัฐฯ จึงมีแต้มต่อเทียบกับคู่แข่งทั่วไป

- 2) **ประเทศทั่วโลกจะต้องเผชิญภาษีนำเข้าสหรัฐฯ 4 รูปแบบที่ยังมีความซับซ้อนสูง อาจโดนเก็บอัตราภาษีนำเข้าบางรูปแบบสูงกว่าอัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ที่เจรจาไว้ คือ**

- **ภาษีสมลสิทธิ์ (Transshipment tariff)** อัตรา 40% สำหรับสินค้าที่มีขั้นตอนการผลิตโดยใช้ Local content หรือ Regional value content ต่ำ อย่างไรก็ตาม ภาษีนี้ยังไม่มีผลชัดเจนในรายละเอียด SCB EIC ประเมินเบื้องต้นพบว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมส่งออกไทยที่มีสัดส่วนการใช้ Import content สูง คิดเป็นราว 40% ของมูลค่าการส่งออกไทยทั้งหมดไปสหรัฐฯ
- **ภาษีเฉพาะเจาะจงรายสินค้า (Specific tariff)** เช่น เหล็ก อะลูมิเนียม ผลิตภัณฑ์เหล็กบางชนิดถูกเก็บอัตราภาษี 25%-50% สำหรับทองแดงอัตรา 50% ขณะที่รถยนต์และส่วนประกอบอัตรา 25% SCB EIC ประเมิน Top-16 สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปสหรัฐฯ พบว่า 3 ใน 16 รายการ เช่น ยางยานพาหนะ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าอยู่ในกลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนราว 12% ของมูลค่าส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด
- **ภาษีเฉพาะเจาะจงพิเศษภายใต้ มาตรา 232 (Special specific tariff under section 232)** เก็บอัตราภาษีไม่ตายตัว โดยจะเก็บภาษีเหล็ก 50% ตามมูลค่าเนื้อเหล็กที่สินค้านั้น ๆ ใช้ในการผลิต เช่น เครื่องปรับอากาศ (ซึ่งส่วนมากจะมีมูลค่าเนื้อเหล็กในการผลิตสูงราว 50%) จะถูกเก็บอัตราภาษีรายการนี้ อีก 25% แทนอัตราภาษีตอบโต้ 19% SCB EIC ประเมิน Top-16 สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปสหรัฐฯ พบว่า 3 ใน 16 รายการ เช่น ตู้เย็น, ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ, เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ อยู่ในกลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนราว 7% ของมูลค่าส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด
- **ภาษีนำเข้าตอบโต้ (Reciprocal tariff)** 19% ตามข้อตกลงการค้าไทยกับสหรัฐฯ ในเดือน ส.ค. SCB EIC ประเมิน Top-16 สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปสหรัฐฯ พบว่า 6 ใน 16 รายการ อยู่ในกลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนราว 16% ของมูลค่าส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด

อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันสหรัฐฯ ยกเว้นภาษีนำเข้าให้บางสินค้าที่สหรัฐฯ ผลิตได้จำกัดหรือผลิตไม่ได้ เช่น หลอดไฟ LED แกรไฟต์ ส่วนประกอบยาบางชนิด และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลายชนิด ส่งผลให้หลายประเทศทั่วโลกที่มีการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวดี เช่น ไทย, เวียดนาม และไต้หวัน ซึ่งส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ สูง SCB EIC ประเมินจาก Top-16 สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปสหรัฐฯ สินค้ากลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 30% ของมูลค่าส่งออกสินค้าไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด

- 3) นโยบายกำแพงภาษีสหรัฐฯ ยังมีความไม่แน่นอนสูง เนื่องจาก 1) อยู่ระหว่างศึกษาและประกาศ Specific tariffs รายสินค้าเพิ่มเติม เช่น ยาและวัตถุดิบ, เซมิคอนดักเตอร์, รถบรรทุกขนาดใหญ่, ไม้และไม้แปรรูป และเครื่องบินพาณิชย์และเครื่องยนต์เจ็ท 2) ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐฯ - จีนอาจกลับมาตึงเครียดอีกครั้ง หลังสิ้นสุดข้อตกลงลดอัตราภาษีนำเข้าชั่วคราว 90 วัน (สหรัฐฯ เก็บเงินเหลืออัตรา 30%) ในวันที่ 10 พ.ย. 3) สหรัฐฯ เรียกร้องให้ประเทศพันธมิตร เช่น G-7 ขึ้นภาษีนำเข้าจีน, อินเดีย หรือประเทศอื่น ๆ ที่ทำการค้ากับรัสเซีย และ 4) หาก US Supreme Court ตัดสินทรมป์แพ้คดีการใช้อำนาจประธานาธิบดี (IEEPA) ออกคำสั่งเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ ทรมป์อาจใช้ทางเลือกอื่น เช่น I) มาตรา 232 Trade Expansion Act 1962 ขยายประเภท Sectoral tariff II) มาตรา 122 Trade Act 1974 เก็บ Universal tariff 15% นาน 150 วัน และ III) มาตรา 301 Trade Act 1974 เก็บภาษีประเทศที่มีการค้าที่ไม่เป็นธรรม

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายสินค้า	2024	2025Q2	Jul-25	Aug-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	14.8%	11.0%	5.8%	13.3%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	4.6%	12.9%	12.3%	3.3%	11.5%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	7.6%	-1.3%	21.5%	-13.5%	-0.4%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	4.4%	11.8%	-0.2%	-7.2%	4.1%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	6.0%	19.2%	14.0%	11.2%	17.5%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	3.0%	14.5%	9.9%	1.9%	11.2%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-3.3%	-5.2%	2.3%	-0.3%	-2.5%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	38.1%	78.6%	61.0%	44.1%	65.5%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	7.5%	24.7%	9.7%	-3.1%	16.3%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-10.5%	42.2%	54.9%	37.0%	36.6%
เครื่องจักรกล (3.4%)	17.4%	12.2%	44.0%	10.2%	19.1%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	3.0%	3.5%	-3.2%	-5.6%	2.6%
สิ่งทอ (2.1%)	2.8%	0.6%	4.8%	-11.0%	-0.1%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-6.6%	-18.0%	-43.9%	-24.0%	-18.9%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-9.6%	-15.4%	-43.5%	-23.7%	-17.5%

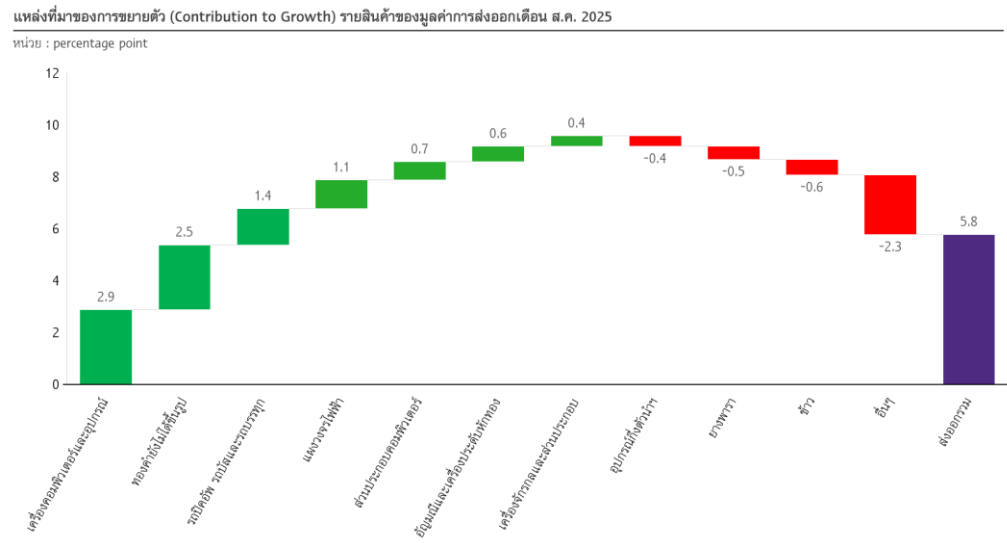
มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายประเทศ	2024	2025Q2	Jul-25	Aug-25	YTD
นำเข้ารวม	5.5%	14.8%	11.0%	5.8%	13.3%
สหรัฐฯ (18.3%)	13.6%	33.9%	31.4%	12.8%	27.6%
จีน (11.7%)	3.2%	18.3%	23.1%	5.9%	17.7%
อาเซียน5 (13.3%)	-0.7%	4.4%	5.1%	1.7%	4.4%
CLMV (9.1%)	6.0%	8.8%	9.6%	11.5%	10.3%
ญี่ปุ่น (7.7%)	-5.3%	2.4%	7.1%	-5.3%	1.1%
สหภาพยุโรป28 (8.9%)	4.5%	8.3%	3.3%	-2.9%	6.6%
ฮ่องกง (3.6%)	-2.2%	15.2%	1.8%	0.9%	3.7%
ออสเตรเลีย (4.1%)	1.1%	-4.1%	-14.6%	-0.3%	-9.2%
ตะวันออกกลาง (3%)	2.7%	36.1%	-32.6%	51.9%	47.4%
อินเดีย (3.1%)	43.6%	40.5%	-26.9%	-28.7%	2.8%
รัสเซีย (0.4%)	22.7%	19.6%	31.8%	-14.0%	6.5%
ยูเครน (0%)	-7.8%	-2.7%	-5.3%	12.9%	-9.7%
สวีเดนแลนด์ (0.7%)	0.9%	12.2%	2.1%	-8.3%	3.8%
ลาว (1.4%)	3.0%	18.0%	17.4%	20.2%	14.2%
เมียนมา (1.6%)	6.0%	4.8%	35.0%	49.4%	12.0%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และทองคำเป็นสินค้าหลักหนุนให้ส่งออกเดือน ส.ค. ยังขยายตัว



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้า และรายตลาดสำคัญ

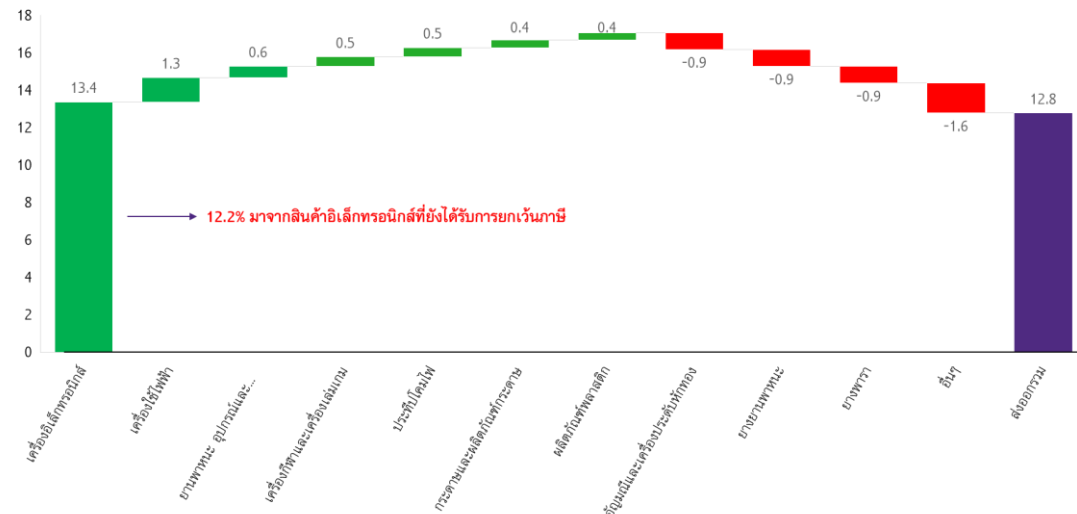
มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า						มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)						Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)					
รายสินค้า	2024	2025Q2	Jul-25	Aug-25	YTD	รายประเทศ	2024	2025Q2	Jul-25	Aug-25	YTD
รวมทั้งหมด	5.9%	15.8%	5.1%	15.8%	11.3%	นำเข้ารวม	5.9%	15.8%	5.1%	15.8%	11.3%
ไม่รวมทองคำ	3.4%	13.7%	2.2%	19.5%	9.9%	สหรัฐฯ (6.3%)	0.1%	10.5%	-7.5%	10.8%	8.6%
สินค้าเชื้อเพลิง (16%)	-6.6%	-7.1%	-35.4%	5.6%	-7.4%	จีน (26.4%)	13.8%	38.3%	37.2%	33.4%	32.8%
สินค้าทุน (25.4%)	11.7%	35.5%	23.3%	29.5%	22.1%	อาเซียน5 (11%)	1.0%	8.1%	-0.6%	8.9%	10.1%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.8%)	12.3%	14.7%	11.3%	12.7%	11.8%	CLMV (5.5%)	8.7%	13.9%	4.3%	7.6%	12.7%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	6.6%	13.8%	5.5%	16.9%	12.6%	ญี่ปุ่น (9.4%)	-7.9%	9.5%	7.8%	0.6%	4.9%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	-25.2%	11.2%	2.1%	5.3%	3.6%	สหภาพยุโรป28 (7.1%)	-2.6%	-4.7%	-8.2%	3.3%	-5.6%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	5.2%	12.3%	7.8%	7.2%	32.7%	ฮ่องกง (2%)	136.9%	-12.8%	-29.4%	-63.6%	2.8%
						ออสเตรเลีย (1.8%)	-19.9%	-15.5%	-26.6%	3.0%	-9.3%
						ตะวันออกกลาง (9.1%)	-0.3%	-9.5%	-34.6%	10.4%	2.2%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : หมวดอิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้าหลักที่หนุนให้การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวในเดือน ส.ค.

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) รายสินค้า ของมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ เดือน ส.ค. 2025

หน่วย : percentage point



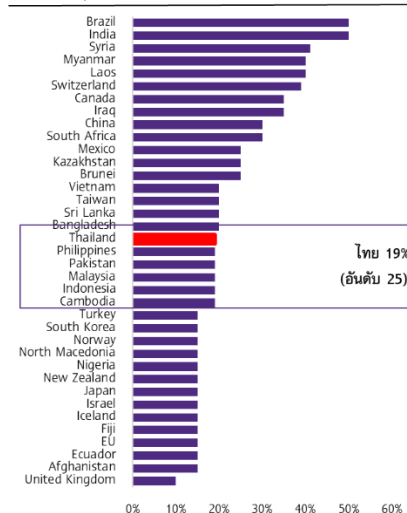
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 5 : แม้นโยบายกำแพงภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ชัดเจนขึ้น แต่ยังซับซ้อนอยู่มาก ประเทศคู่ค้าจะเผชิญภาษีนำเข้าสหรัฐฯ 4 รูปแบบ

Executive Order Reciprocal Tariff ณ วันที่ 1 ส.ค. 2025

ประเภท	อัตราภาษีคอบได้
ประเทศทั่วโลก	HTSUS Rate + Reciprocal Tariff เช่น Thailand HTSUS เฉลี่ย 3.5% + 19% = 22.5% อัตราภาษีนำเข้าจะแตกต่างกัน
ยุโรป ญี่ปุ่น	- กรณี HTSUS Rate < 15% = Max 15% - กรณี HTSUS Rate > 15% = HTSUS
Transshipment Tariffs	HTSUS Rate + 40%
Harmonized Tariff Schedule of the United States (HTSUS) : อัตราภาษีที่สหรัฐฯ เก็บจากสินค้านำเข้าทั่วโลก • ประเทศนอกโครงการพิเศษ อัตราภาษี MFN • ประเทศภายใต้โครงการการค้าพิเศษ ปัจจุบันมี 24 โครงการ เช่น FTA สหรัฐฯ กับ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ อัตราพิเศษ (<MFN)	

% U.S. Reciprocal Tariffs ณ 1 ส.ค. (38 จาก 72 ประเทศ)



ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ 4 รูปแบบ

1. Reciprocal Tariff • อัตรา 15% - 50% กับ 72 ประเทศที่เก็บค่าลิขสิทธิ์ สูง • อัตรา 10% กับประเทศอื่น ๆ ส่วนมากขาดดุลการค้า หรือ เก็บค่าลิขสิทธิ์กับสหรัฐฯ เช่น สิงคโปร์
2. Specific Tariff (Sector/Country) อัตรา 25-50% • สินค้า: เหล็ก อลูมิเนียม ผลิตภัณฑ์เหล็กบางชนิด ทองแดง (50%) • ประเทศ: บราซิล (40%) อินเดีย (25%) จีน (20%) แคนาดา (35%) • เกาหลี (25%) (เฉพาะสินค้าจาก USMCA)
3. Special Specific Tariff in Section 232 อัตราไม่โดยตัว โดยจะเก็บอัตราภาษี 50% ของมูลค่าเนื้อเหล็ก (steel content) ในสินค้านำเข้าบางรายการ เช่น เครื่องปรับอากาศ
4. Transshipment Tariff เก็บภาษีสินค้าผ่านแดนในอัตรา 40% (รายละเอียดยังไม่ชัดเจน)
Tariff Exemption อัตรา 0% เป็นสินค้าสำคัญต่อสหรัฐฯ แต่สหรัฐฯ ผลิตได้จำกัด/ผลิตไม่ได้ เช่น หลอดไฟ LED กราฟิค ส่วนประกอบบางชนิด

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ The White House, United State International Trade Commission (USITC)

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-240925>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษณุ กุลาดี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร. จุติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร. ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พุกษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษณุ กุลาดี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ตันติวิทย์

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com