



ส่งออก ก.ค. ยังขยายตัวสูง แต่เริ่มชะลอลงจากเดือนก่อน

25 สิงหาคม 2025

ส่งออก ก.ค. ยังขยายตัวสูง แต่เริ่มชะลอลงจากเดือนก่อน

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ก.ค. 2025 ยังขยายตัวสูง 11% มูลค่า 28,580.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐชะลอลงบ้างจาก 15.5%YOY ในเดือนก่อน แต่ชะลอลดตัวน้อยกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 8.1% และค่ากลาง Reuter Poll 9.6%) และข้อมูลส่งออกแบบปรับฤดูกาลหดตัว -1.6%MOM_SA จากเดือนก่อน (ต่อเนื่องจากการหดตัว -1%MOM_SA ในเดือนก่อน) ภาพรวมมูลค่าส่งออกไทยช่วง 7 เดือนแรกของปียังขยายตัวสูงที่ 14.4% (รูปที่ 1 และ 2)

ส่งออกเดือนนี้ยังได้รับแรงส่งจากการส่งออกไปสหรัฐฯ และส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปหลายตลาด

(1) การเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ ก่อนได้รับผลกระทบจากกำแพงภาษีเดิมที่ในเดือน ส.ค. การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวสูง 31.4% แม้ชะลอจาก 41.9% ในเดือนก่อน โดยขยายตัวได้ดีใน 14 จาก 15 กลุ่มสินค้าสำคัญที่ส่งออกไปสหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลักที่ยังไม่ถูกเก็บภาษีเจาะจงรายสินค้าที่สหรัฐฯ อาจประกาศเพิ่มเติม ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัว 84.9% เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 24.4% แผงวงจรไฟฟ้า 45.2% นอกจากนี้ ไทยยังส่งออกทองคำไปสหรัฐฯ ได้มากถึง 161.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบกับเดือนก่อนที่ 0.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบซึ่งเป็นสินค้าสำคัญที่สหรัฐฯ เก็บภาษีเฉพาะเจาะจงรายสินค้าในอัตรา 25% ไปแล้ว หดตัวมากถึง -26.7% รุนแรงกว่า -2.6% ในเดือนก่อนมาก ทั้งนี้ การส่งออกไปสหรัฐฯ มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 5.8% กว่าครึ่งหนึ่งของการเติบโตส่งออกรวม 11%

(2) การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลายชนิดยังขยายตัวได้ดี เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มนี้ขยายตัวสูง 61% เพิ่มขึ้นจาก 57.7% ในเดือนก่อน โดยตลาดสหรัฐฯ และจีนชะลอตัวลงเหลือ 84.9% และ 38.2% ตามลำดับ จากขยายตัวสูงกว่า 118% และ 122.8% ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ขยายตัวสูงมากในตลาดมาเลเซีย, อินเดีย และสิงคโปร์ที่ 238%, 180.5% และ 165.2% ตามลำดับ ในด้านส่งออกสินค้าแผงวงจรไฟฟ้าขยายตัวสูง 57.7% จาก 47.8% ในเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะการส่งออกไปตลาดไต้หวัน, ฮองกง และจีนที่ขยายตัว 291.2%, 78% และ 69.4% ซึ่งคิดเป็นกว่า 53% ของมูลค่าการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าทั้งหมดของไทยในเดือนนี้ (หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์ ก็ขยายตัวได้ดีเช่นกัน) ทั้งนี้การส่งออกกลุ่มนี้มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 6.2% กว่าครึ่งหนึ่งของการเติบโตส่งออกรวม 11%

(3) การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวสูง 21.5% จากการส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ที่ขยายตัวกว่า 107.7% โดยเฉพาะในตลาดจีนขยายตัวสูงถึง 123.3% และคิดเป็นกว่า 92.1% ของมูลค่าการส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งทั้งหมด นอกจากนี้ เครื่องเทศและสมุนไพร และเนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ ก็ขยายตัวดีเช่นกันที่ 93.6% และ 84.6% ทั้งนี้การส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งมีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 2.1% จากการเติบโตส่งออกรวม 11%

มูลค่านำเข้าสินค้าชะลอตัว สอดคล้องทิศทางของมูลค่าการส่งออก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเดือน ก.ค. อยู่ที่ 28,258.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.1% ชะลอลงจาก 13.1% ในเดือน มิ.ย. และ 18.0% ในเดือน พ.ค. ต่ำกว่าประมาณการ (SCB EIC ประเมิน 7.5% และค่ากลาง Reuter Poll 4.9%) โดยการนำเข้าสินค้าทุนเป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ขยายตัวสูงถึง 23.3% (โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีนที่ขยายตัวต่อเนื่อง 54.2%

จาก 48.7% และ 45.9% ในเดือน มิ.ย. และ พ.ค. ตามลำดับ และคิดเป็นกว่าครึ่ง 50.5% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนของไทยทั้งหมดในเดือนนี้) ขณะที่การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (รวมทองคำ), อาหารและยาสูบปัจจัย, สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่งขยายตัว 11.3%, 7.8%, 5.5% และ 2.1% ตามลำดับ ด้านการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงหดตัว -10.6% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 (รูปที่ 3) ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือนนี้เกินดุล 322.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สวนทางกับที่คาดการณ์ไว้ว่าจะเริ่มขาดดุล (SCB EIC ประเมิน -1,300 และค่ากลาง Reuter Poll ที่ -500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) รวม 7 เดือนแรกของปี 2025 ดุลการค้าสะสมเริ่มกลับมาเกินดุล 259.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สหรัฐฯ ประกาศภาษีนำเข้าตอบโต้อัตราใหม่ ไทยต่อรองลดอัตราภาษีลงมาได้เกือบครึ่ง เหลือ 19% ปรับมุมมองให้ดีขึ้น ลดความเป็นไปได้ของ Worst case scenario

ในวันที่ 31 ก.ค. 2025 ทำเนียบขาวสหรัฐฯ ประกาศเก็บศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal tariff) อัตราใหม่กับ 72 ประเทศคู่ค้าทั่วโลกในช่วงอัตรา 10 – 50% (รวมภาษีเฉพาะเจาะจงรายประเทศ) มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 7 ส.ค. 2025 และสหรัฐฯ จะเก็บภาษี Transshipment เพิ่ม 40% สำหรับสินค้าผ่านแดน หรือ ภาษ้นำเข้าสินค้าที่มีขั้นตอนการผลิตโดยใช้ Local content หรือ Regional value content ต่ำ (แต่รายละเอียดของภาษี Transshipment นี้ยังไม่ชัดเจนว่า สหรัฐฯ จะมีเกณฑ์พิจารณาจากสัดส่วน Local content หรือ Regional value content เท่าใดในขั้นตอนการผลิตและส่งออกสินค้าไปสหรัฐฯ) สำหรับประเทศอื่น ๆ ที่ไม่ได้อยู่ในประกาศนี้จะถูกตั้งกำแพงภาษีในอัตราขั้นต่ำ 10%

ในภาพรวม สหรัฐฯ ประกาศภาษีตอบโต้อัตราใหม่รุนแรงน้อยลงจากที่เคยขู่ไว้ในช่วงเดือน ก.ค. ช่วยลดความน่าจะเป็นที่เศรษฐกิจโลกจะเกิดกรณีเลวร้าย โดย 1) ตั้งกำแพงภาษีตอบโต้สินค้าไทยลดลงจากที่ขู่ไว้ 36% เหลือ 19% เกาะกลุ่มกับประเทศคู่แข่งในอาเซียน ได้แก่ ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย และกัมพูชาที่ 19% และเวียดนามที่ 20% ซึ่งต่ำกว่าสินค้าจีนที่ถูกสหรัฐฯ เก็บเพิ่ม 30% ไปจนถึงเดือน พ.ย. ผลการเจรจาภาษีของไทยจึงมีส่วนช่วยลดความกังวลว่า ไทยจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ อย่างรุนแรงให้กับคู่แข่งประเทศอาเซียนและจีนไปได้บ้าง 2) ค่าเฉลี่ยกำแพงภาษีตอบโต้สินค้าของกลุ่มอาเซียนลดลงจาก 28% เหลือ 23% ค่าเฉลี่ยของเอเชียลดลงจาก 19% เหลือ 17% และค่าเฉลี่ยโลกลดลงจาก 16% เหลือ 14% อย่างไรก็ตาม 3) สหรัฐฯ ตั้งกำแพงภาษีตอบโต้ประเทศกลุ่ม BRICS ในสูง ได้แก่ บราซิล 50%, อินเดีย 50%, จีน 30% และแอฟริกาใต้ 30% สำหรับรัสเซียถูกสหรัฐฯ คว่ำบาตรทางการค้าอยู่ (รูปที่ 4)

SCB EIC มองส่งออกไทยปีนี้ยังขยายตัวได้ โดยจะชะลอลงในไตรมาส 3 และหดตัวสูงในไตรมาส 4 ขณะที่มุมมองส่งออกไทยปี 2026 จะหดตัว โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีแรก

จากข้อมูลส่งออก 7 เดือนแรกของปีนี้ที่ออกมาดีกว่าคาดต่อเนื่อง SCB EIC จึงปรับประมาณการมูลค่าส่งออกไทยปีนี้ขยายตัว 3.0% (เดิมมอง -0.1%) โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) นโยบายการค้าโลกที่มีความชัดเจนมากขึ้น ความตึงเครียดระหว่างจีนและสหรัฐฯ ลดลง (หลังสหรัฐฯ ขยายข้อตกลงเก็บภาษ้นำเข้าจีนในอัตรา 30% ชั่วคราวต่ออีก 90 วัน จนถึงวันที่ 10 พ.ย.) ส่งผลลบต่อเศรษฐกิจโลกน้อยกว่าที่คาดไว้ก่อนหน้านี้ 2) ไทยสามารถต่อรองลดอัตราภาษ้นำเข้าของสหรัฐฯ ลงมาได้เกือบครึ่งเหลือ 19% 3) การส่งออกไทยขยายตัวสูงถึง 14.4% ในช่วง 7 เดือนแรกจากการเร่งส่งออกสินค้าไปสหรัฐฯ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังคงได้รับการยกเว้นภาษีเฉพาะเจาะจงสินค้า 4) ปัจจัยส่งออกทองคำพิเศษไปอินเดียที่เป็นแรงหนุนหลักในช่วงไตรมาส 1 ของปีนี้ และ 5) ปัจจัยฐานต่ำในช่วงครึ่งปีแรกในปี 2024 มุมมองของ SCB EIC สอดคล้องกับกระทรวงพาณิชย์ที่มองว่า มูลค่าส่งออกไทยจะเริ่มชะลอตัวในเดือน ส.ค. และมีมุมมองมูลค่าส่งออกไทยปีนี้ขยายตัวในช่วง 2-3% และมีความเป็นไปได้ที่ตัวเลขอาจสูงกว่านี้

อย่างไรก็ดี การส่งออกไทยในช่วงท้ายปี 2025 มีแนวโน้มหดตัวสูง โดยเฉพาะในไตรมาส 4 เนื่องจาก

- 1) **ส่งออกไทยยังเผชิญผลกระทบทางตรงและทางอ้อมจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ** แม้หลายประเทศทั่วโลกจะสามารถเจรจาลดอัตราภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ลงมาได้แต่อัตราภาษียังคงสูงกว่าช่วงก่อนทรมปี 2.0 และสูงกว่าอัตราขั้นต่ำ 10% ที่ถูกเก็บเพิ่มในช่วงเดือน เม.ย. ถึง ก.ค. มาก จึงน่าจะเริ่มเห็นผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกมากขึ้น อีกทั้ง อัตราภาษีนำเข้าสินค้าไทยยังสูงกว่าหลายประเทศคู่แข่งที่ส่งสินค้าคล้ายกันไปตลาดสหรัฐฯ (รูปที่ 5) สะท้อนว่าภาคส่งออกไทยยังคงเผชิญผลกระทบโดยตรงจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ทั้ง Income effect และ Substitution effect และผลกระทบทางอ้อมจากเศรษฐกิจโลกที่จะเริ่มชะลอตัวลง
- 2) **ปัจจัยหนุนในช่วงครึ่งแรกของปีนี้หมดลง** เช่น การเร่งส่งออกสินค้าไปตลาดสหรัฐฯ ทயอยหมดลง ปัจจัยส่งออกทองคำพิเศษไปอินเดียหมดลงหลังจบไตรมาส 1 และปัจจัยฐานต่ำ (ส่งออกโต 1.9% ในช่วง H1/2024) กลายเป็นปัจจัยฐานสูงในช่วงครึ่งหลังของปี (ส่งออกโต 9% ในช่วง H2/2024) (รูปที่ 6 ขวา)
- 3) **ส่งออกไทยโตสูงกว่าแนวโน้มปกติมากต่อเนื่องนานหลายเดือน จึงมีแนวโน้มจะหดตัวลง ชดเชยช่วงผิดปกติก่อนหน้านี้** โดยรูปที่ 6 (ซ้าย) มูลค่าการส่งออกไทยขยายตัวสูงกว่าค่าเฉลี่ยมากในช่วงเดือน ม.ค. - มิ.ย. (เส้นสีม่วงสูงกว่าเส้นสีน้ำตาล) โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐฯ สะท้อนการเร่งส่งออกก่อนสหรัฐฯ เริ่มเก็บภาษีตอบโต้คู่ค้า ดังนั้น ในช่วงครึ่งปีหลัง แนวโน้มมูลค่าการส่งออกจะกลับมาสู่เส้นค่าเฉลี่ยหรือต่ำกว่าเพื่อชดเชยได้

สำหรับในปี 2026 SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกไทยมีแนวโน้มหดตัว -1.5% โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีแรก จากปัจจัยฐานสูง (ส่งออกโต 15.0% ในช่วง H1/2025) รวมถึงหลายปัจจัยยังกดดันการส่งออกไทยต่อเนื่องจากช่วงที่เหลือของปี

จับตาความเสี่ยงด้านลบเพิ่มเติมในช่องที่เหลืองปีนี้และปีหน้า

- 1) **ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐฯ-จีนอาจกลับมาตึงเครียดอีกครั้ง** หลังหมดช่วงลดกำแพงภาษีสูงชั่วคราว อาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงมากขึ้น
- 2) **สหรัฐฯ เตรียมประกาศภาษีเฉพาะเจาะจงสินค้า (Product specific tariffs)** อีกหลายรายการ เช่น ยาและเวชภัณฑ์ รถบรรทุกขนาดใหญ่ ไม้และไม้แปรรูป โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยและพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (เป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของไทยไปสหรัฐฯ ในปี 2024 คิดเป็น 19.2% ของมูลค่าส่งออกไทยทั้งหมดไปสหรัฐฯ และคิดเป็น 42.9% ของมูลค่าการส่งออกสินค้านี้ของไทยทั้งหมด) ทั้งนี้ทรมปีนี้จะประกาศเก็บภาษีนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นถึง 100%-300% ในช่วงเดือนต้นเดือน ส.ค.
- 3) **หากสหรัฐฯ บังคับให้ใช้ Local content สูง** อาจทำให้สินค้าไทยเสี่ยงถูกเก็บภาษี Transshipment 40% กระทบการส่งออกไทยรุนแรงขึ้น ปัจจุบันอุตสาหกรรมส่งออกไทยมีสัดส่วนการพึ่งพา Import content ราว 40% ของมูลค่าการส่งออกจากไทยทั้งหมดไปสหรัฐฯ (รูปที่ 8) โดยสินค้าส่งออกบางกลุ่ม เช่น โซลาร์เซลล์ อะลูมิเนียมขึ้นรูป ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และแม่พิมพ์ (Molds) มีความเสี่ยงสูงที่อาจถูกเก็บภาษี Transshipment เพราะสัดส่วน Import content ค่อนข้างสูง ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เหล็กแผ่นรีดร้อน และยางล้อ มีความเสี่ยงนี้ในระดับปานกลาง
- 4) **เงินบาทอาจมีแนวโน้มแข็งค่าสูงเทียบคู่แข่งในภูมิภาค** ในช่วงที่ผ่านมาเงินบาทไทยแข็งค่าขึ้นมาก ดัชนีค่าเงินบาท (ณ วันที่ 22 ส.ค.) แข็งค่าขึ้น 6.6%YOY ขณะที่ค่าเงินของจีน, ฟิลิปปินส์, เกาหลีใต้, อินเดียและเวียดนามอ่อนค่าลง อาจซ้ำเติมความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกไทยในช่วงที่ต้องเผชิญกำแพงภาษีสหรัฐฯ

- 5) ความขัดแย้งชายแดน ไทย-กัมพูชาอาจยืดเยื้อและรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทยมากขึ้นในบางอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ แม้ภาคส่งออกไทยจะพึ่งพาการส่งออกไปกัมพูชาค่อนข้างต่ำสัดส่วนเพียง 3.4% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2024 และมีผลกระทบค่อนข้างจำกัดในปัจจุบัน ส่วนใหญ่กระทบการส่งออกสินค้าชิ้นส่วนจักรยานยนต์และพาหนะที่ไม่ใช่ยานยนต์ (กัมพูชาเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของชิ้นส่วนจักรยานยนต์ และ อันดับ 2 พาหนะที่ไม่ใช่ยานยนต์ เช่น รถลาก) อย่างไรก็ตาม การส่งออกกลุ่มยานยนต์โดยรวมไปกัมพูชามีสัดส่วนไม่มากคิดเป็น 1% ของการส่งออกยานยนต์ไทยทั้งหมด (รูปที่ 7)

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายสินค้า	2024	2025Q2	Jun-25	Jul-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	14.8%	15.5%	11.0%	14.4%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	4.6%	12.9%	13.4%	12.3%	12.7%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	7.6%	-1.3%	10.6%	21.5%	1.6%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	4.4%	11.8%	16.9%	-0.2%	5.9%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	6.0%	19.2%	17.7%	14.0%	18.5%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	3.0%	14.5%	18.1%	9.9%	12.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-3.3%	-5.2%	-15.9%	2.3%	-2.8%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	38.1%	78.6%	57.7%	61.0%	69.1%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	7.5%	24.7%	23.3%	9.7%	19.5%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-10.5%	42.2%	46.2%	54.9%	36.6%
เครื่องจักรกล (3.4%)	17.4%	12.2%	16.4%	44.0%	20.7%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	3.0%	3.5%	5.3%	-3.2%	3.9%
สิ่งทอ (2.1%)	2.8%	0.6%	5.2%	4.8%	1.6%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-6.6%	-18.0%	-18.5%	-43.9%	-18.0%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-9.6%	-15.4%	-20.0%	-43.5%	-16.4%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

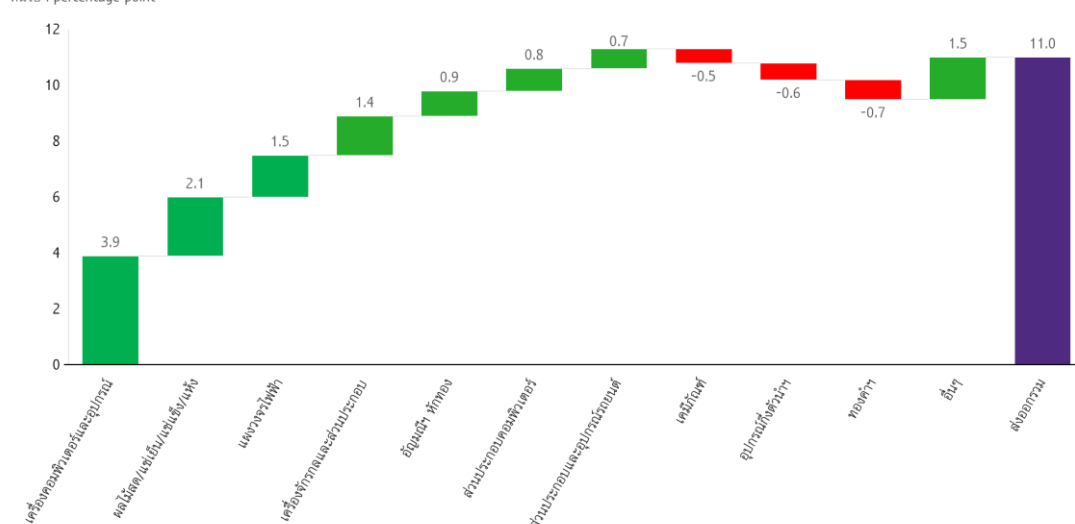
รายประเทศ	2024	2025Q2	Jun-25	Jul-25	YTD
ส่งออกรวม	5.5%	14.8%	15.5%	11.0%	14.4%
สหรัฐฯ (16.5%)	13.6%	33.9%	42.0%	31.4%	30.1%
จีน (12%)	3.2%	18.3%	23.1%	23.1%	19.4%
อาเซียน5 (14.2%)	-0.8%	4.4%	6.3%	5.6%	5.1%
CLMV (10.8%)	12.8%	18.0%	8.8%	1.9%	9.8%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-5.3%	2.4%	12.6%	7.1%	2.0%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	9.1%	12.4%	12.6%	8.3%	9.5%
ฮ่องกง (3.5%)	-2.2%	15.2%	-3.2%	1.8%	4.0%
ออสเตรเลีย (3.9%)	1.1%	-4.1%	-17.2%	-14.6%	-10.5%
ตะวันออกกลาง (3.8%)	4.0%	1.2%	-4.4%	1.4%	5.2%
อินเดีย (3.7%)	16.3%	19.8%	20.9%	3.1%	45.1%
รัสเซีย (0.2%)	8.1%	22.8%	35.1%	39.8%	29.3%
ยูเครน (0%)	111.5%	-5.3%	-36.3%	-12.7%	3.3%
สวีตเซอร์แลนด์ (1.2%)	-1.7%	87.9%	257.3%	-57.0%	107.5%
ลาว (1.6%)	6.0%	4.8%	11.1%	35.0%	7.5%
เมียนมา (1.6%)	-5.2%	16.5%	32.9%	22.7%	13.3%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ยังเป็นสินค้าส่งออกหลักในเดือน ก.ค. 2025

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) รายสินค้าของมูลค่าการส่งออกเดือน ก.ค. 2025

หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

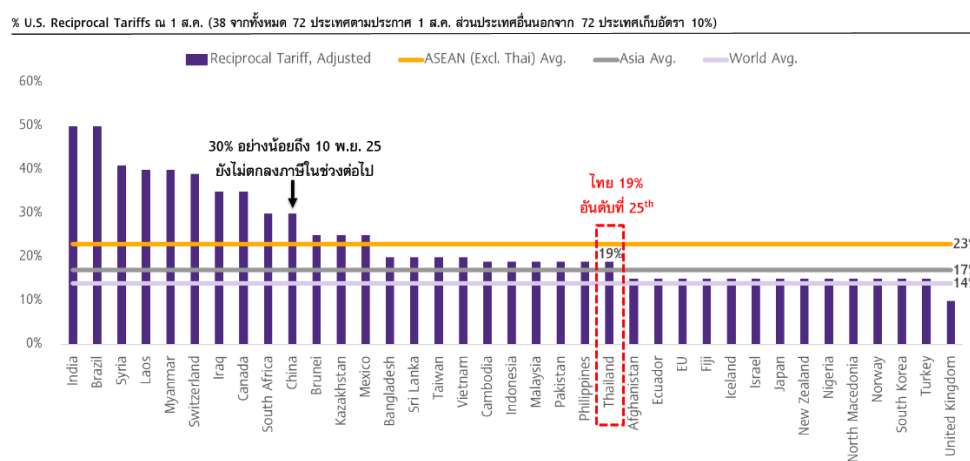
รายสินค้า	2024	2025Q2	Jun-25	Jul-25	YTD
รวมทั้งหมด	5.9%	15.8%	13.1%	5.1%	10.6%
ไม่รวมทองคำ	3.4%	13.7%	15.2%	2.2%	8.6%
สินค้าเชื้อเพลิง (16.4%)	-6.6%	-7.1%	-10.6%	-35.4%	-9.1%
สินค้าทุน (25.3%)	11.7%	35.5%	38.2%	23.3%	21.1%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.6%)	12.3%	14.7%	7.2%	11.3%	11.7%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	6.6%	13.8%	19.8%	5.5%	12.0%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	-25.2%	11.2%	11.7%	2.1%	3.4%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	5.2%	12.3%	29.8%	7.8%	36.3%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายประเทศ	2024	2025Q2	Jun-25	Jul-25	YTD
นำเข้ารวม	5.9%	15.8%	13.1%	5.1%	10.6%
สหรัฐฯ (6.3%)	0.1%	10.5%	42.2%	-7.5%	8.3%
จีน (26.4%)	13.8%	38.3%	41.0%	37.2%	32.7%
อาเซียน5 (11%)	1.0%	8.1%	-2.9%	-6.2%	9.5%
CLMV (5.5%)	8.7%	13.9%	28.9%	15.0%	15.1%
ญี่ปุ่น (9.4%)	-7.9%	9.5%	20.5%	7.8%	5.5%
สหภาพยุโรป28 (7.1%)	-2.6%	-4.7%	12.3%	-14.7%	-7.9%
ฮ่องกง (2%)	136.9%	-12.8%	-33.4%	-29.4%	23.2%
ออสเตรเลีย (1.8%)	-19.9%	-15.5%	-36.9%	-26.6%	-10.7%
ตะวันออกกลาง (9.1%)	-0.3%	-9.5%	-19.1%	-22.7%	3.1%
อินเดีย (1.9%)	-3.9%	8.5%	13.8%	3.2%	5.3%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : ไทยโดนสหรัฐฯ เก็บอัตราภาษีนำเข้า 19% ใกล้เคียงคู่แข่งในภูมิภาคและต่ำกว่าจีน
Worst-case scenario ของเศรษฐกิจไทย



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ The White House

รูปที่ 5 : ภาษี 19% ช่วยลดความกังวลที่ไทยจะสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ลงได้บ้าง
แต่ยังมีประเด็นความสามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่เสียภาษีอัตราต่ำกว่าไทย เช่น เม็กซิโก

โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา และความแตกต่างในอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา

Thailand's key export products that heavily rely on the U.S. market			Top import partners of the United States ranked by their share of U.S. import value (% share of U.S. imports in 2024)									
Thailand's key export products that heavily rely on the U.S. market	% Share of TH Export to US / TH Total Export to US (50.7%)	% Share of TH export to US / TH Total Export that Product	Mexico	China	Malaysia	Thailand	Germany	Taiwan	Singapore	Philippines		
Electronics	Semiconductor	4.6%	67%	16%	15%	8%	6%	6%	3%	5%		5%
	Telephone sets	12.4%	59%	45%	17%	9%	8%	6%	6%	4%		5%
	Computer's Parts	2.7%	52%	46%	17%	12%	12%	7%	3%	3%		2%
	Computer & HDD	11.1%	41%	34%	26%	19%	11%	5%	1%	1%		1%
	Transmission apparatus	2.05	39%	25%	17%	12%	12%	7%	3%	3%		1%
Machinery & Appliances	Electrical transformers	3.8%	43%	21%	15%	12%	8%	6%	6%	5%		5%
	Refrigerators*	1.4%	34%	41%	21%	14%	7%	4%				
	Printing machinery	1.9%	31%	22%	17%	12%	10%	9%	5%	4%		
	Air conditioning	2.3%	19%	49%	21%	12%	9%	3%	3%	1%		
Auto	Rubber tires*	6.5%	48%	30%	11%	9%	8%	8%	5%	5%		
	Motorcycles	0.7%	16%	24%	22%	22%	12%	6%				
Other	Prepared / Preserved Fish	1.3%	22%	32%	10%	6%	6%	5%				

* กลุ่มสินค้าที่เสียอัตราภาษีเฉพาะ (Specific Tariffs)

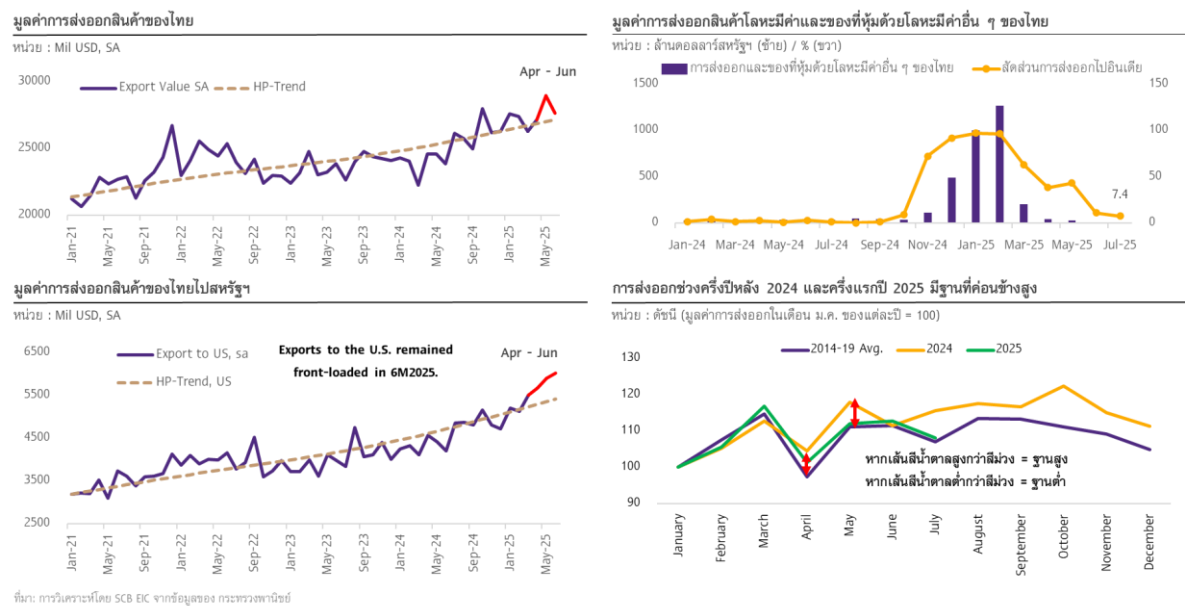
Facing the highest reciprocal tariffs compared to other key competitors

Reciprocal tariffs in each of the U.S.'s key trading partner countries

Facing the lowest reciprocal tariffs or granted exemptions compared to other key competitors

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Trademap และ The White House

รูปที่ 6 : ส่งออกไทยในช่วง H1/2025 ขยายตัวสูงกว่าแนวโน้มปกติมาก สะท้อนการเร่งส่งออก แต่อาจหดตัวสูงในครึ่งปีหลัง



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ World Integrated Trade Solutions (WITS)

รูปที่ 7 : ความขัดแย้งไทย-กับพม่าส่งผลกระทบต่อภาพรวมการส่งออกไทยค่อนข้างจำกัดในบางกลุ่มสินค้า เนื่องจากตลาดกับพม่ามีสัดส่วน 3% แต่หากยืดเยื้ออาจกระทบรุนแรงขึ้น

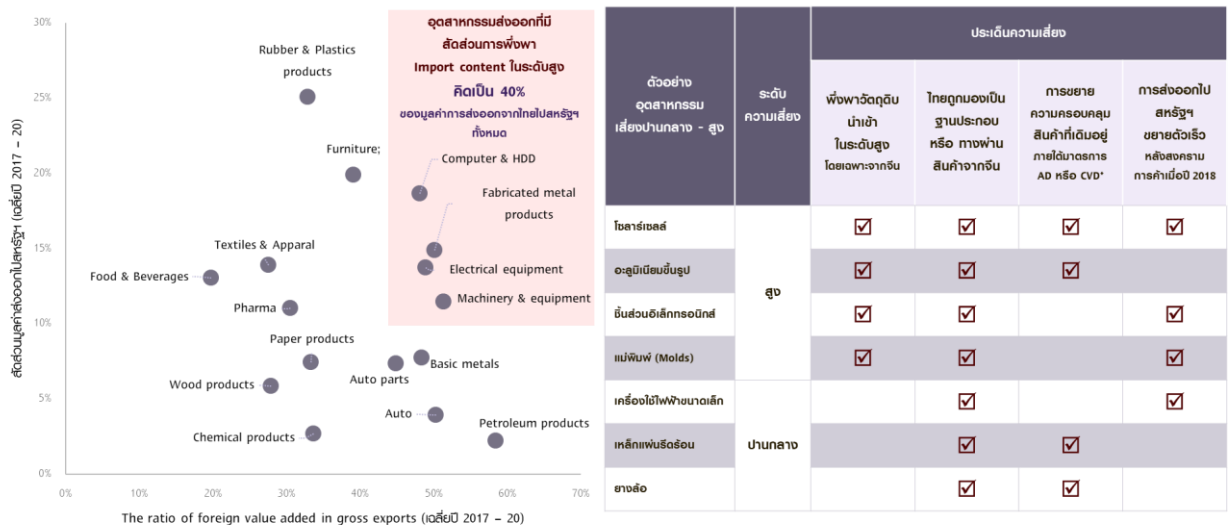
การประเมินผลกระทบต่อภาคธุรกิจไทยจากปัญหาความขัดแย้งไทย-กับพม่า			
Industry	Impact	Channel	Description
อาหารและเครื่องดื่ม	Moderate	Export	แม้กับพม่าจะเป็นคู่ค้าหลักในหลายกลุ่มสินค้า เช่น เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (22%), นม/ผลิตภัณฑ์นม (20%), นมผง (16%) เนื้อสัตว์แปรรูป (21%), เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (13%) แต่การรวมผลกระทบไม่มากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่พึ่งพาขายได้ในประเทศเป็นหลัก เช่น เครื่องดื่ม พึ่งพาขายได้ในไทยราว 90% หรือเบียร์ก็พึ่งพาขายได้ภายในไทยราว 70%
น้ำมันสำเร็จรูป	Low	Export	คู่ค้าอันดับ 2 (20%) แต่การรวมจะกระทบไม่มากนัก เนื่องจากการนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปเพื่อใช้ภายในประเทศเป็นหลัก (10% เป็นการส่งออกเพื่อส่งออกไป ASEAN)
ผลิตภัณฑ์นมสำหรับเลี้ยง	Low	Import	นำเข้าหัวนมสำหรับเลี้ยงและนมข้นจากกับพม่า 7% ของผลผลิตทั้งหมด (ปี 2024) โรงงานในพื้นที่ชายแดนที่พึ่งพาหัวนมสดจากกับพม่าเป็นหลักจะได้รับผลกระทบมาก
น้ำตาล	Low	Export	คู่ค้าอันดับ 2 (20%) แต่โดยรวมจะกระทบไม่มากนักเนื่องจากทางแหล่งส่งออกแทนได้ โรงงานที่ส่งออกน้ำตาลไปกับพม่าโดยตรงเป็นหลัก ไม่ผ่าน Trader จะได้รับผลกระทบมาก
ชิ้นส่วนจักรยานยนต์และพาหนะที่ไม่ใช่ยานยนต์	Moderate	Export	คู่ค้าอันดับ 1 ชิ้นส่วนจักรยานยนต์ (17%) อันดับ 2 พาหนะที่ไม่ใช่ยานยนต์ (12%) (รถลาก) แต่ผลกระทบต่อกับพม่าโดยรวมไม่มากนักเนื่องจากคิดเป็น 1% ของการส่งออกยานยนต์
ค้าปลีกค้าส่ง	Low	Trade	ร้านค้าปลีกในพื้นที่บริเวณชายแดนได้รับผลกระทบ แต่จำนวนสาขาบริเวณพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบมีไม่มากนัก โดยเฉพาะกลุ่ม Grocery ที่ผู้ประกอบการกับพม่ามีแนวโน้มไปจำหน่ายต่อ (B2B)
ขนส่ง	Low	Export/Import	การปิดด่านจะส่งผลกระทบต่อทางถนนข้ามแดนค่อนข้างมากทั้งในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์ และสินค้าส่งออก แต่การกระทบไม่มากนักเนื่องจากคิดเป็นสัดส่วนน้อย
ท่องเที่ยว	Moderate	Service	นักท่องเที่ยวกับพม่ามีสัดส่วนราว 2% และส่วนใหญ่เข้ามาทางบก แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางมาไทยรวมถึงนักท่องเที่ยวไทยเอง
วัสดุก่อสร้าง	Low	Export	ผลกระทบน้อยเนื่องจากส่งออกไม่มากนัก ไปจีน (5%) กระเบื้อง (2%) ทั้งนี้ กับพม่าลดการพึ่งพาการนำเข้าปูนซีเมนต์จากไทยอยู่แล้วจากการที่มีการผลิตในประเทศมากขึ้น
โรงพยาบาลเอกชน	Low	Service	รายได้ผู้ป่วยกับพม่ามีสัดส่วนราว 5% ของผู้ป่วยต่างชาติ และส่วนใหญ่เข้ามาทางอากาศ ส่วนผู้ป่วยที่มารักษาใน รพ. บริเวณชายแดนแม้มีลดลง แต่มีสัดส่วนน้อย

หมายเหตุ : การประเมินผลกระทบจะพิจารณาจากผลกระทบต่อรายได้รวมของธุรกิจ โดยบางกลุ่มสินค้าอาจได้รับผลกระทบมาก หากมีการพึ่งพาการส่งออกไปกับพม่าในสัดส่วนที่สูง ตัวเลขในวงเล็บคือสัดส่วนต่อการส่งออกสินค้าในหมวดนั้นทั้งหมดของไทย

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC

รูปที่ 8 : อุตสาหกรรมส่งออกไทยที่มีสัดส่วนการพึ่งพา Import content ในระดับสูง คิดเป็น 40% ของมูลค่าการส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด

การประเมินความเสี่ยงจากภาษีศุลกากรในกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ



หมายเหตุ : ประเมินจากมาตรการ AD และ CVD ที่อาจขยายความครอบคลุมจากที่มีการบังคับใช้อยู่เดิม ทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรการ AD/CVD ต่อกลุ่มเหล็กแผ่นรีดร้อนจากจีน/อินเดีย เป็นต้น

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Trade in value-added OECD (TIVA)

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-250825>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิชาญ กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส พูบริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พฤษศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิชาญ กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ตันติวิทย์

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์

ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งพล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com