



CEMENT INDUSTRY ANALYSIS AND OUTLOOK

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

15 August 2025

CEMENT INDUSTRY ANALYSIS AND OUTLOOK

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



KEY SUMMARY

อุปสงค์การใช้งานปูนซีเมนต์ในประเทศไทยปี 2025 เติบโตแรงกดดันจากการก่อสร้างภาคเอกชนที่หดตัว ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์โดยรวมในประเทศไทยปี 2025 คาดว่าอยู่ที่ 34.7 ล้านตัน หดตัว 5.5% จากปี 2024 โดยเป็นผลมาจากโครงการก่อสร้างภาคเอกชนที่หดตัวลง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ แม้ว่าโครงการก่อสร้างภาครัฐจะยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปี 2024 แต่ก็เป็นการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการหนุนให้ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศขยายตัวจากปีก่อนได้ โดยความไม่แน่นอนทางการเมืองยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยง ที่อาจจะกระทบให้การจัดทำงบประมาณประจำปี 2026 รวมถึงการเปิดประมูลโครงการก่อสร้างใหม่ ๆ ของภาครัฐล่าช้าออกไป ซึ่งอาจกระทบต่อความต้องการใช้งานปูนซีเมนต์ในโครงการก่อสร้างภาครัฐในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2025 ไปจนถึงปีหน้าตามมา

ขณะที่ราคาปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์โดยเฉลี่ยของปี 2025 มีแนวโน้มอยู่ที่ 1,809 บาท/ตัน ลดลง 2.9%YOY ตามแนวโน้มราคาลงโลก ทั้งด้านหินและน้ำมัน ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของการผลิตปูนซีเมนต์ และแนวโน้มอุปสงค์การใช้งานในภาคก่อสร้างที่ลดลง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการควบคุมมาตรฐานการผลิตลดห่วงโซ่อุปทาน จะเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไทย

ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไทยมีการพัฒนาปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ที่สามารถลดกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากการเผาไหม้ปูนเม็ดที่ก่อให้เกิดการปล่อย CO₂ นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทางเลือก รวมถึงการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการใช้เตาเผาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานมากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน และเป็นโอกาสขยายฐานลูกค้า ทั้งภาครัฐที่มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการลดการปล่อย CO₂ เพื่อสร้างความยั่งยืน และ тренดของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ทั้งนี้เหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2025 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้เกิดความตระหนักถึงการควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของวัสดุก่อสร้างให้ได้ตามมาตรฐานมากขึ้น โดยในส่วนของผู้ผลิตปูนซีเมนต์ที่นอกจากจะต้องมีการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมแล้ว ผู้ผลิตปูนซีเมนต์อาจยังต้องสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือและคู่ค้า เพื่อควบคุมมาตรฐานไปถึงการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ เนื่องจากเป็นสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานเดียวกันกับปูนซีเมนต์ ซึ่งจะมีผลต่อความเชื่อถือว่าในคุณภาพ และตราสินค้าจากผู้ว่าจ้างโครงการก่อสร้างด้วยเช่นกัน 🌐

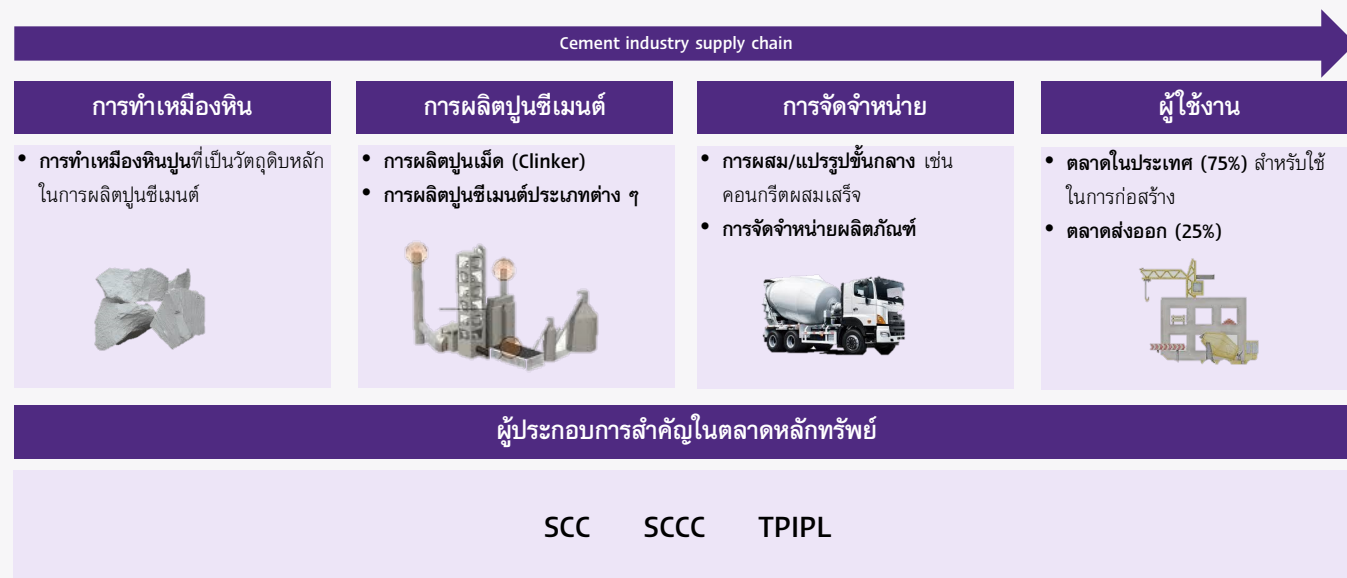


Industry overview

ปูนซีเมนต์เป็นวัสดุก่อสร้างหลักที่ใช้ในโครงการก่อสร้าง ทั้งโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และสิ่งปลูกสร้างของภาคเอกชน จากความต้องการใช้งานปูนซีเมนต์ในประเทศปริมาณมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทยเป็นการผลิตและใช้งานในประเทศเป็นหลัก เพื่อลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานที่อาจส่งผลให้กิจกรรมการก่อสร้างหยุดชะงัก โดยการผลิตปูนซีเมนต์ของไทยเริ่มต้นตั้งแต่กิจกรรมการจัดหาวัตถุดิบต้นน้ำ จากการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน การผลิตและการบดปูนเม็ด (Clinker) เป็นปูนซีเมนต์แบบผง ไปจนถึงการบรรจุ และการจัดจำหน่ายไปยังผู้ใช้งานขั้นสุดท้าย

อุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ของไทยมีผู้เล่นน้อยราย โดยมีผู้เล่นรายใหญ่ 3 ราย ได้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีสัดส่วนกำลังการผลิตสูงสุดรวมกันกว่า 85% ของกำลังการผลิตปูนซีเมนต์รวมทั้งประเทศที่อยู่ประมาณ 66 ล้านตันต่อปี (ไม่รวมปูนเม็ด) โดยมีสัดส่วนการใช้งานในประเทศอยู่ที่ 75% ส่วนอีก 25% เป็นตลาดส่งออก ทั้งในรูปแบบปูนเม็ด ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ และปูนซีเมนต์ผสม โดยเป็นการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ, ออสเตรเลีย, เมียนมา, กัมพูชา และ ลาว นอกจากนี้ ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไทยยังมีการลงทุนเพื่อขยายฐานการผลิตปูนซีเมนต์ในต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม, กัมพูชา, ลาว, เมียนมา, ศรีลังกา และบังกลาเทศด้วยเช่นกัน

รูปที่ 1 : ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ และบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวโน้มการตั้งเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ในหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตปูนซีเมนต์มุ่งพัฒนาการผลิตปูนซีเมนต์โดยลดการปล่อย CO₂ จากกระบวนการผลิต โดยเฉพาะการผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ซึ่งถือเป็น Low-carbon product ที่สามารถลดกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากการเผาไหม้ปูนเม็ดที่ก่อให้เกิดการปล่อย CO₂ ทั้งนี้ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2025 ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไทยผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็น Low-carbon product ออกสู่ตลาดคิดเป็นสัดส่วน Conversion rate โดยเฉลี่ยที่ราว 89% เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2024 ที่สัดส่วนการผลิตปูนซีเมนต์ประเภทดังกล่าวอยู่ที่ราว 80% รวมถึงยังเพิ่มสัดส่วนการวางจำหน่าย Low-carbon product ในตลาดอย่างต่อเนื่อง



Industry outlook and trend

ยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์
ในประเทศไทย ปี 2025
จะอยู่ที่ประมาณ

34.7

ล้านตัน

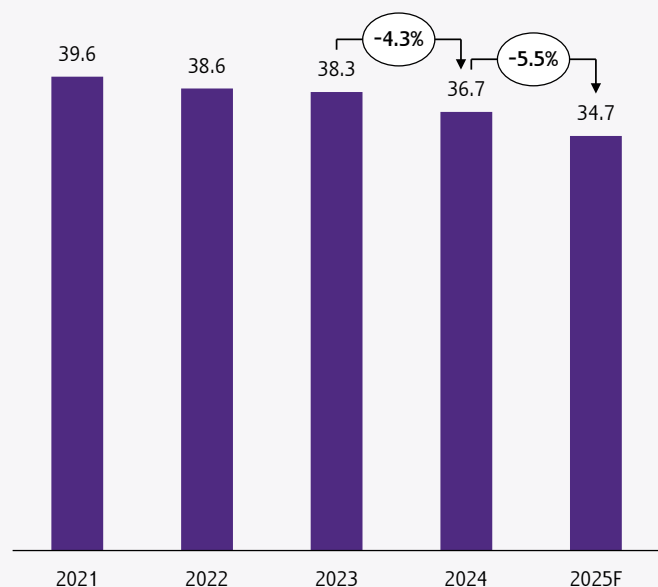
ในปี 2025 การก่อสร้างภาคเอกชนที่หดตัว จะเป็นแรงกดดันสำคัญให้ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศหดตัว 5.5%YOY มาอยู่ที่ 34.7 ล้านตัน

ในไตรมาสแรกของปี 2025 ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนกว่า 9.6%YOY มาอยู่ที่ประมาณ 8.8 ล้านตัน โดยมีแรงหนุนหลักมาจากโครงการก่อสร้างภาครัฐ ที่มีการเร่งเบิกจ่ายงบลงทุน และเดินหน้าโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์เทกอง (Bulk cement) เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น สำหรับการใช้งานปูนซีเมนต์อีกส่วนหนึ่งจะมาจากโครงการก่อสร้างภาคเอกชน โดยจะเป็นการใช้งานในการก่อสร้างและปรับปรุงพื้นที่เชิงพาณิชย์ อาทิ โรงแรม, ห้างสรรพสินค้า, พื้นที่ค้าปลีก และโครงการ Mixed-use และ Community mall รวมถึงการปรับปรุงที่อยู่อาศัย หลังเหตุการณ์แผ่นดินไหวกรุงเทพฯ ในวันที่ 28 มีนาคม 2025 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้งานปูนซีเมนต์ในช่วงที่เหลือของปี 2025 มีแนวโน้มลดลง โดยเป็นผลมาจากโครงการก่อสร้างภาคเอกชนที่หดตัวลง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ จากหน่วยเหลืขายสะสมที่ยังอยู่ในระดับสูงในตลาด แม้ว่าโครงการก่อสร้างภาครัฐจะยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปี 2024 แต่ก็เป็นการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการหนุนให้ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศขยายตัวจากปีก่อนได้ ทั้งนี้ความไม่แน่นอนทางการเมืองยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยง ที่จะกระทบให้การจัดทำประมาณประจำปี 2026 รวมถึงการเปิดประมูลโครงการก่อสร้างใหม่ ๆ ของภาครัฐล่าช้าออกไป ซึ่งอาจกระทบต่อความต้องการใช้งานปูนซีเมนต์ในโครงการก่อสร้างภาครัฐในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2025 ไปจนถึงปีหน้า ส่งผลให้ SCB EIC คาดการณ์ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์โดยรวมในประเทศในปี 2025 จะอยู่ที่ 34.7 ล้านตัน หรือลดลง 5.5%YOY โดยเป็นการลดลงต่อเนื่องจากปี 2024

รูปที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ

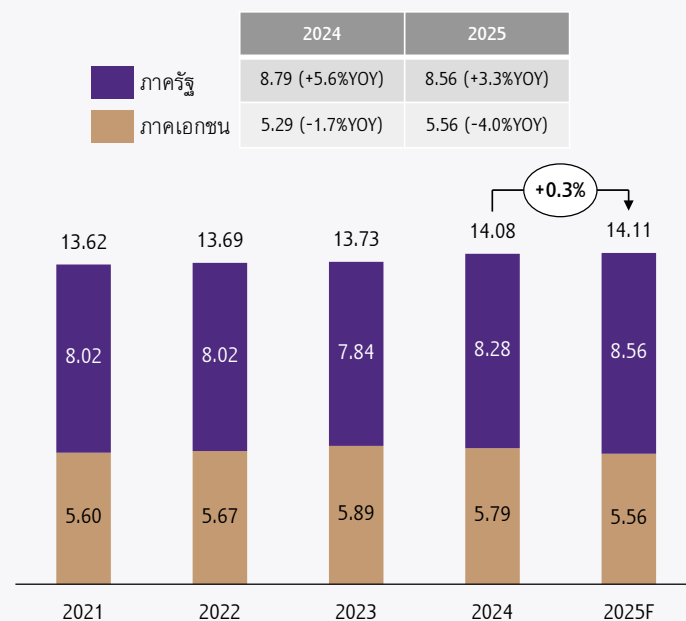
หน่วย : ล้านตัน



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ สศอ.

รูปที่ 3 : มูลค่าการก่อสร้างในประเทศ

หน่วย : แสนล้านบาท



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Gross Fixed Capital Formation (GFCF) ในบัญชีประชาชาติ ในส่วนของการก่อสร้างโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ราคาปูนซีเมนต์ในประเทศไทย
ปี 2025 มีแนวโน้มลดลง
แต่ระดับ

1,809
บาท/ตัน

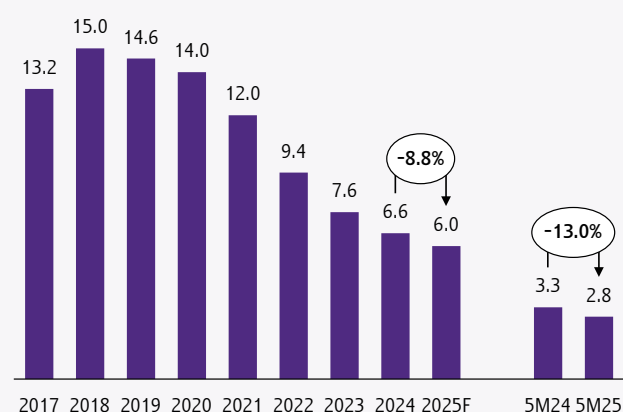
โดยภาพรวม การส่งออกปูนซีเมนต์ในช่วงที่ผ่านมา มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ในช่วงปี 2018 โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากแรงกดดันด้านอุปทาน เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลักมีการผลิตปูนซีเมนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการที่ผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ทั้งของโลกและของไทยเข้าไปดำเนินธุรกิจและขยายฐานการผลิตในประเทศดังกล่าวมากขึ้น นอกจากนี้ปัจจัยด้านอุปทานแล้ว สำหรับในปี 2025 ตลาดส่งออกปูนซีเมนต์ยังมีแนวโน้มหดตัวจากปัจจัยด้านอุปสงค์ด้วย เนื่องจากความต้องการใช้งานปูนซีเมนต์ของประเทศคู่ค้าหลักทั้งเวียดนาม, กัมพูชา, ศรีลังกา และบังกลาเทศ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าปูนซีเมนต์ที่สำคัญของไทย มีแนวโน้มชะลอตัวจากปัจจัยกดดันทางเศรษฐกิจ และการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ SCB EIC คาดว่าปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยโดยรวมในปี 2025 ทั้งปูนเม็ด (Clinker) ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ และปูนซีเมนต์ผสมประเภทอื่น ๆ มีแนวโน้มลดลงไปอยู่ที่ 6.0 ล้านตัน (-8.8% YOY) และในระยะข้างหน้าคาดว่าจะยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องมาอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง

ก่อนปี 2020 จากโครงสร้างตลาดปูนซีเมนต์ในประเทศ คู่ค้าหลักที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว

แนวโน้มราคาปูนซีเมนต์เฉลี่ยทั้งปี 2025 คาดว่าจะปรับลดลงมาอยู่ที่ราว 1,809 บาท/ตัน (-2.9% YOY) โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2025 ราคาปูนซีเมนต์ยังคงปรับตัวสูงขึ้นโดยมีแรงหนุนหลักมาจากโครงการก่อสร้างภาครัฐที่มีการเร่งเบิกจ่ายงบลงทุน และการเดินหน้าโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการปรับปรุงซ่อมแซมอาคารที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในเดือนมีนาคม 2025 อย่างไรก็ตาม คาดว่าราคาปูนซีเมนต์ในช่วงที่เหลือของปี 2025 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามทิศทางราคาดังกล่าวโลก ทั้งถ่านหิน และน้ำมัน ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของการผลิตปูนซีเมนต์ รวมถึงแนวโน้มอุปสงค์การใช้งานที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะในภาคก่อสร้างที่อยู่อาศัย รวมถึงการเบิกจ่ายของโครงการก่อสร้างภาครัฐที่คาดว่าจะเริ่มลดลงในช่วงปลายปี

รูปที่ 4 : ปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านตัน



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 5 : ราคาปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์

หน่วย : บาท/ตัน



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ สศอ.



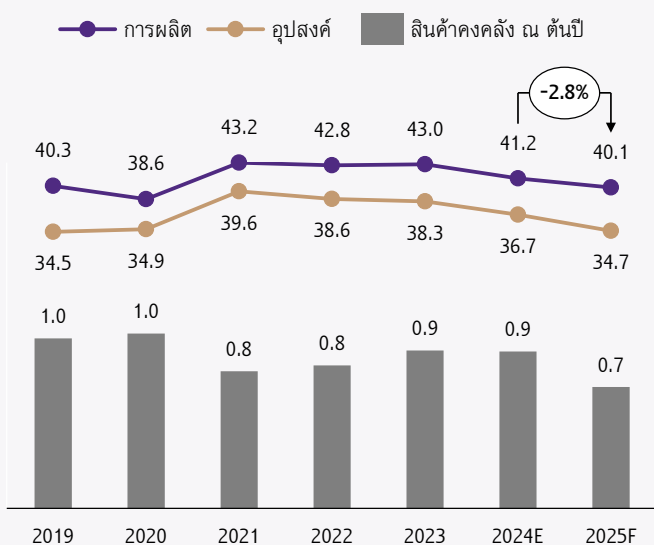
การผลิตปูนซีเมนต์ของไทยปี 2025 มีแนวโน้มอยู่ที่ 40.1 ล้านตัน (-2.8%YOY) ลดลงตามแนวโน้มความต้องการใช้งานทั้งในประเทศ และตลาดส่งออก

ไทยมีการผลิตปูนซีเมนต์ปีละราว 38-43 ล้านตัน โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2025 มีการผลิตปูนซีเมนต์ 11.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 6.8%YOY อย่างไรก็ตาม SCB EIC ประเมินว่า ในช่วงที่เหลือของปี 2025 การผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศไทยมีแนวโน้มชะลอลง โดยคาดว่าจะมีการผลิตปูนซีเมนต์ในเดือนเมษายน-ธันวาคม 2025 อีกประมาณ 28.9 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณ 6.0%YOY จากการที่ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ยังต้องลดปริมาณ

การผลิตปูนซีเมนต์ลงตามแนวโน้มความต้องการใช้งานที่หดตัว โดยเฉพาะการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในช่วงที่เหลือของปี 2025 ที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้ และเพื่อรักษาปริมาณสินค้าคงคลังไว้ให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้คาดว่าปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์โดยรวมทั้งปี 2025 มีแนวโน้มอยู่ที่ 40.1 ล้านตัน ลดลง 2.8%YOY ซึ่งจะส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงไปอยู่ที่ประมาณ 53.3% โดยเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2019 จากการที่ผู้ประกอบการมีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง จาก 68.6 ล้านตันในปี 2019 มาอยู่ที่ 75.2 ล้านตันในปี 2025

รูปที่ 6 : ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ อุปสงค์ และสินค้าคงคลัง

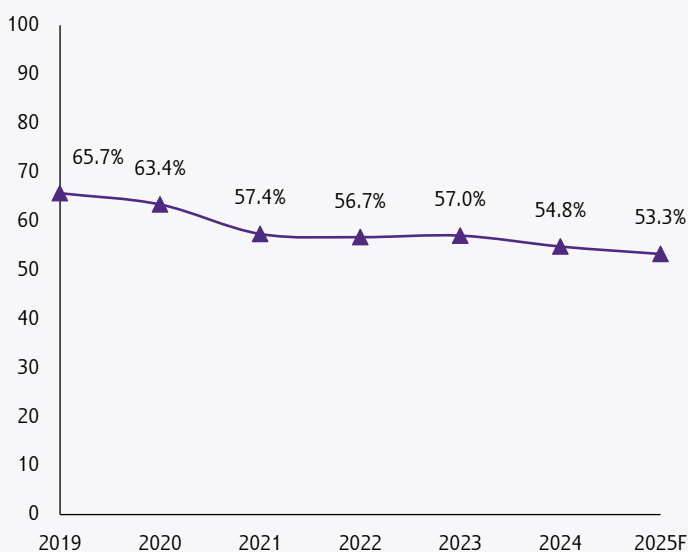
หน่วย : ล้านตัน



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ สศอ.

รูปที่ 7 : อัตราการใช้กำลังการผลิตปูนซีเมนต์ของไทย

หน่วย : %



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ สศอ.



Competitive landscape

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขยายช่องทางการตลาด ที่สามารถเจาะกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุม รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นด้านคุณภาพสินค้า จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไทย

ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ส่งผลให้มีการผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็น Low-carbon product รวมถึงปูนซีเมนต์สำเร็จรูป หรือปูนซีเมนต์มอร์ตาร์ที่สะดวกต่อการใช้งานเฉพาะ เช่น งานก่อ งานฉาบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มจากปูนซีเมนต์ทั่วไป ออกมาแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ในตลาด

ขณะเดียวกัน การแข่งขันด้านการตลาดระหว่างผู้ประกอบการมีความรุนแรงมากขึ้น โดยมีการใช้กลยุทธ์ขยายฐานลูกค้า ทั้งการมุ่งทำการตลาดในรูปแบบผู้ผลิตถึงกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เช่น กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงรูปแบบผู้ผลิตถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C) เช่น การเปิดร้านค้าปลีกภายใต้แบรนด์ของตนเอง การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงบางรายมีการจำหน่ายโดยตรงให้กับโครงการภาครัฐ (B2G) เพื่อขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมมากขึ้น

ทั้งนี้ ผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการบริหารจัดการต้นทุนได้ค่อนข้างดี ส่งผลให้ระดับอัตรากำไวยังอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง สะท้อนจากผลประกอบการในปี 2024 และในไตรมาสแรกของปี 2025 ที่ยังมีการรักษา EBITDA margin ไว้ในระดับที่สูงกว่า 20% ซึ่งเป็นผลมาจากการลดต้นทุนด้านพลังงาน ด้วยการลดการพึ่งพาพลังงานถ่านหิน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงพลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต อีกทั้ง ยังมีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการใช้เตาเผา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานมากขึ้น

SCB EIC มองว่า การที่ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไทยได้พัฒนาการผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกที่มีคุณสมบัติด้านความแข็งแรงเทียบเท่ากับปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์

ทั่วไป และเพิ่มสัดส่วนการวางจำหน่ายทดแทนปูนซีเมนต์แบบดั้งเดิมได้อย่างต่อเนื่อง จะนำไปสู่การผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็น Low-carbon product ที่ตอบโจทย์เป้าหมายการเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งหากสามารถพัฒนาต่อเนื่องจนผลิตทดแทนปูนซีเมนต์แบบดั้งเดิมได้ทั้งหมด ก็จะสามารถลดการปล่อย CO₂ จากการผลิตปูนซีเมนต์ในอิตาลีได้กว่า 50% และคาดว่าจะมีความต้องการใช้งานเพิ่มมากขึ้นในระยะข้างหน้า ทั้งจากภาครัฐที่มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดคุณสมบัติสินค้าวัสดุก่อสร้าง 3 ประเภท ในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ได้แก่ ปูนซีเมนต์, ฉนวนกันความร้อน และเหล็ก ที่จะต้องได้รับมาตรฐานรับรองด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงจากผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการลดการปล่อย CO₂ เพื่อสร้างความยั่งยืน และเทรนด์ของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะหนุนให้มีการหันมาใช้ปูนซีเมนต์ที่เป็น Low-carbon product มากขึ้น

ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างโครงการก่อสร้างยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพวัสดุก่อสร้าง ซึ่งส่งผลต่อความแข็งแรง และอายุการใช้งานของตัวอาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงความสามารถของตัวอาคารและสิ่งปลูกสร้างในการรับมือต่อภัยพิบัติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและรุนแรงมากขึ้น และเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2025 ที่ผ่านมาได้ส่งผลให้เกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงการควบคุม และการตรวจสอบคุณภาพของวัสดุก่อสร้างให้ได้ตามมาตรฐานมากขึ้น โดยในส่วนของปูนซีเมนต์ซึ่งเป็นวัสดุโครงสร้างที่นอกจากจะต้องมีการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมแล้ว ผู้ผลิตปูนซีเมนต์อาจยังต้องสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของบริษัทและคู่ค้า เพื่อควบคุมมาตรฐานไปถึงการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ เนื่องจากเป็นสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานเดียวกันกับปูนซีเมนต์ ซึ่งจะมีผลต่อความน่าเชื่อถือของคุณภาพสินค้า และตราสินค้าจากผู้ว่าจ้างโครงการก่อสร้างด้วยเช่นกัน *

ภาคผนวก

**ภาคผนวก : ภาพรวมผลประกอบการบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ผลิตปูนซีเมนต์***

	2024	1Q25
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	95,889 (-25.7%YOY)	32,198 (+1.7%YOY)
EBITDA (ล้านบาท)	21,736 (+6.5%YOY)	6,599 (+4.8%YOY)
EBITDA margin	22.7%	20.5%
ROE	6.8%	6.4%

หมายเหตุ : *คำนวณเฉพาะงบการเงินของธุรกิจปูนซีเมนต์

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเอกสารเผยแพร่ของผู้ประกอบการ



Author

วรรณโณม สุภาชาติ

นักวิเคราะห์

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ข้อสงวนสิทธิ์ : บทความนี้จัดทำขึ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) เพื่อวัตถุประสงค์ในการนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์เท่านั้น ข้อมูลและบทวิเคราะห์ใด ๆ ที่ปรากฏในบทความนี้ ได้ถูกรวบรวมและอ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจ ข้อมูลทางการตลาด หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือก่อนวันที่บทความนี้ได้ถูกจัดทำขึ้น ธนาคารไม่รับประกันหรือรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน รวมถึงธนาคารไม่มีหน้าที่ในการตรวจสอบข้อมูลหรือดำเนินการใด ๆ ให้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันไม่ว่าในกรณีใด ๆ ทั้งนี้ บทความนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำแนะนำทางกฎหมาย ทางการเงิน ทางภาษี หรือคำแนะนำอื่นใด และไม่ควรถูกใช้เป็นเอกสารอ้างอิงในการดำเนินการใด ๆ นอกจากนี้ ธนาคารไม่ต้องการผิดในความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการใช้ข้อมูลในเอกสารนี้ ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตาม

“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งพล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com