



**ส่งออก มี.ย. ยังขยายตัวแรง และ
อานิสงส์สหรัฐฯ เลื่อนเก็บศุลกากร
ตอบโต้ไปอีก 1 เดือน** ช่วยให้มุมมองทั้งปี
ขยายตัวได้

24 กรกฎาคม 2025

ส่งออก ม.ย. ยังขยายตัวแรง และอานิสงส์สหรัฐฯ เลื่อนเก็บ ศุลกากรตอบโต้ไปอีก 1 เดือน ช่วยให้มุมมองทั้งปีขยายตัวได้

มูลค่าส่งออกสินค้าไทยเดือน ม.ย. 2025 ขยายตัว 15.5%YOY อยู่ที่ 28,649.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เดือนก่อน 18.4%YOY) ชะลอตัวมากกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 17.1% และค่ากลาง Reuter Poll 18.7%) และข้อมูลส่งออกแบบปรับฤดูกาลหดตัวลง -0.9%MOM_SA จากเดือนก่อน ภาพรวมมูลค่าส่งออกไทยช่วงครึ่งแรกของปีนี้ขยายตัวเฉลี่ย 15% (รูปที่ 1 และ 2)

ส่งออกเดือนนี้ยังได้รับแรงสนับสนุนหลายช่องทาง แต่หลายกลุ่มเริ่มส่งสัญญาณชะลอ

(1) **วัฏจักรขาขึ้นในสินค้ากลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์** อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มนี้ขยายตัวสูง 57.7% ชะลอลงจาก 104% ในเดือนก่อน โดยตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 118% เติบโตจาก 88.3% ในเดือนก่อน ขณะที่ตลาดจีนชะลอลงมาเป็น 122.8% จาก 311.6% ในเดือนก่อน และตลาดอื่นเริ่มหดตัว -2.4% จากที่เคยขยายตัวสูง 66.8% ในเดือนก่อน ทั้งนี้ การส่งออกกลุ่มนี้มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 5.5% จากการเติบโตส่งออกรวม 15.5%

(2) **การเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ ก่อนได้รับผลกระทบจากกำแพงภาษีเดิมที่** ขยายตัวสูงถึง 41.9% จาก 35.1% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลักที่ยังไม่ถูกเก็บภาษีเพิ่มเติมจากสหรัฐฯ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ขยายตัว 118%, เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวที่ 9.4%, แผงวงจรไฟฟ้าขยายตัวที่ 36.9% ขณะที่การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ถูกเก็บภาษีเฉพาะเจาะจงรายสินค้า 25% ไปแล้วนั้น หดตัว -2.6% ในเดือนนี้ ทั้งนี้การส่งออกไปสหรัฐฯ มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 7.5% จากการเติบโตส่งออกรวม 15.5%

(3) **ทองคำยังเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกที่สำคัญ** การส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปยังคงขยายตัวสูงมากถึง 115.6% เติบโตจาก 59.6% ในเดือนก่อน แต่นับว่าชะลอลงมากเมื่อเทียบกับ 256% และ 272.2% ในเดือน เม.ย. และ มี.ค. 2025 โดยตลาดส่งออกสำคัญในเดือนนี้คือ สวิตเซอร์แลนด์ที่ขยายตัวสูงถึง 421.5% ทั้งนี้การส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปนี้มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 2.4% จากการเติบโตส่งออกรวม 15.5% สำหรับประเด็นแรงส่งจากปัจจัยทองพิเศษที่เคยเกิดขึ้นในช่วงต้นปีจากการส่งออกสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าผสมทองคำผสมไปตลาดอินเดียมีสัญญาณหมดลงชัดเจน

(4) **ปัจจัยฐาน** มูลค่าส่งออกเดือน มิ.ย. ในปี 2024 ค่อนข้างต่ำหากเทียบกับเฉลี่ยเดือนอื่น และค่าเฉลี่ยปกติเดือน มิ.ย. ในช่วงก่อนวิกฤติโควิด ส่งผลให้การส่งออกในเดือน มิ.ย. 2025 เติบโตค่อนข้างสูงส่วนหนึ่งจากปัจจัยฐาน

มูลค่าการนำเข้าสินค้าชะลอตัวสอดคล้องกับมูลค่าการส่งออก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเดือน มิ.ย. อยู่ที่ 27,588.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 13.1% จาก 18.0% ในเดือนก่อน ชะลอตัวมากกว่าที่ประเมินไว้เช่นเดียวกัน (SCB EIC ประเมิน 14.5% และค่ากลาง Reuter Poll 17.8%) โดยสินค้าทุนเป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ขยายตัวสูงถึง 38.2% (โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีนที่ขยายตัว 48.7% จาก 45.9% ในเดือนก่อน คิดเป็นกว่า 48.6% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนของไทยทั้งหมดในเดือนนี้) ขณะที่การนำเข้าอาวุธและยุทธปัจจัย, สินค้าอุปโภคบริโภค, ยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (รวมทองคำ) ขยายตัว 29.8%, 19.8%, 11.7% และ 7.2% ตามลำดับ ด้านการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงและหัตถวัตถุดิบ -10.6% (รูปที่ 3) ดุลการค้าไทย (ระบบศุลกากร) เดือนนี้เกินดุล 1,061.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ใกล้กับที่ SCB EIC ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 1,200

และค่ากลาง Reuter Poll ที่ 600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ช่วงครึ่งแรกของปี 2025 ดุลการค้าขาดดุลสะสม -62.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC ประเมิน Frontload ส่งออกที่ดีในช่วงครึ่งปีแรก และผลจากรับบีเลี่ยนเกิบบาชิตอบโต้อีก 1 เดือน ช่วยให้มีมุมมองส่งออกไทยปีนี้ขยายตัวได้บ้าง แต่ปีหน้าจะเสี่ยงหดตัวแรงขึ้น

มุมมองมูลค่าส่งออกสินค้าไทยปี 2025 มีแนวโน้มขยายตัวได้บ้าง จากที่เคยมองว่าจะไม่เติบโต หลังข้อมูลมูลค่าส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดีในไตรมาสสองจากการเร่งผลิตเพื่อส่งออกก่อนได้รับผลกระทบจากศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal tariff) ของสหรัฐฯ และผลจากสหรัฐฯ เลื่อนกำหนดขึ้นภาษีตอบโต้ขึ้นออกไป 1 เดือนเป็นวันที่ 1 ส.ค. ช่วยให้ภาพเศรษฐกิจโลกในปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีขึ้นบ้างเป็น 2.4% จากเดิม 2.3% (รูปที่ 4)

อย่างไรก็ดี การส่งออกไทยในช่วงท้ายปี 2025 และภาพรวมปี 2026 ยังเสี่ยงหดตัวจากผลกระทบจากกำแพงภาษีของสหรัฐฯ ที่จะเริ่มชัดเจนหลังสหรัฐฯ เริ่มเก็บภาษี Reciprocal tariff และ Specific tariffs ครบตามที่ประกาศไว้ และปัจจัยหนุนหลักของการส่งออกที่มีในช่วงครึ่งแรกของปี 2025 เริ่มหมด เช่น วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัย Frontload ก่อนสหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้า และปัจจัยทองพิเศษ

Special Highlight (1) : มีเพียง 6 ประเทศที่บรรลุข้อตกลงการค้ากับสหรัฐฯ ได้แล้ว

หลังสหรัฐฯ ชะลอการเก็บ Reciprocal tariffs ออกไปนานกว่า 100 วัน หลายประเทศต่างทบทวนข้อเสนอหลายรูปแบบเพื่อเร่งบรรลุข้อตกลงการค้ากับสหรัฐฯ ให้เร็วที่สุดก่อนสิ้นตายวันที่ 1 ส.ค. อย่างไรก็ตาม มีเพียง 6 ประเทศเท่านั้นที่บรรลุข้อตกลงกับสหรัฐฯ ได้แก่

ประเทศนอกภูมิภาคอาเซียน

- **สหราชอาณาจักร** : สหรัฐฯ ตกลงคงอัตราภาษีตอบโต้ที่ 10% แต่ลด Product specific tariff สำหรับรถยนต์ 100,000 คันแรก เหลือ 10% จาก 25% ยกเว้นภาษีสำหรับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอากาศยานบางรายการ และกำหนดโควตาภาษีในอัตราต่ำสำหรับการส่งออกเหล็กและอะลูมิเนียมไปยังสหรัฐฯ ขณะที่สหราชอาณาจักรตกลงจะลด Non-tariff barriers ขยายการเปิดตลาดสำหรับสินค้าสหรัฐฯ เช่น เนื้อวัวและเอทานอล ปฏิบัติตามมาตรฐานความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานของสหรัฐฯ และเข้าร่วมการเจรจาอย่างเป็นระบบในภาคส่วนสำคัญ เช่น ยานยนต์, อากาศยาน, เหล็ก และอะลูมิเนียมเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสอดคล้องกับกฎระเบียบที่สหรัฐฯ วางไว้
- **จีน** : สหรัฐฯ ลดภาษีตอบโต้เหลือ 30% (เดิม 145%) เป็นการชั่วคราว แต่หากรวมภาษีในช่วงทศวรรษ 1.0 เดิม 25% รวมสินค้าจีนถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีเพิ่มขึ้น 55% และสหรัฐฯ จัดเก็บภาษีสำหรับสินค้าขนาดเล็กจากจีน (De Minimis) 54% (เดิม 120%) รวมถึงผ่อนคลายมาตรการกีดกันที่เคยใช้ต่อจีน ในขณะที่จีนเก็บสหรัฐฯ 10% และผ่อนคลายการควบคุมส่งออกแม่เหล็กและแร่ธาตุหายากลงบ้าง
- **ญี่ปุ่น** : สหรัฐฯ ตกลงจะลดภาษีตอบโต้เหลือ 15% (เดิม 25%) รวมทั้งอาจลด Product specific tariff รถยนต์ญี่ปุ่นลงเหลือ 15% ด้วย (ประกาศโดย ข้อมูลจากทางการญี่ปุ่น แต่ยังไม่ได้รับการยืนยันจากสหรัฐฯ) ขณะที่ญี่ปุ่นจะยอมให้สินค้าบางรายการของสหรัฐฯ เข้าถึงตลาดได้มากขึ้น (เช่น รถบรรทุกและข้าว) อีกทั้งญี่ปุ่นจะลงทุนในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นมูลค่า 5.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศในภูมิภาคอาเซียน

- **เวียดนาม** : สหรัฐฯ ลดภาษีตอบโต้เหลือ 20% (เดิม 46%) และ 40% สำหรับสินค้าประเทศอื่นที่ส่งออกผ่านเวียดนาม (ป้องกัน Transshipment โดยเฉพาะจากจีน) ขณะที่เวียดนามยอมเปิดตลาดให้สหรัฐฯ ทั้งหมด โดยลดภาษีเหลือ 0% และลด Non-tariff barriers (ประกาศจากทางสหรัฐฯ) ทั้งนี้เวียดนามจะยังคงเดินหน้าต่อรองเพื่อให้ลดภาษีตอบโต้ต่ำกว่า 20%
- **อินโดนีเซีย** : สหรัฐฯ ลดภาษีตอบโต้เหลือ 19% (เดิม 32%) และกรณีสินค้าประเทศที่อัตราภาษีสูงกว่าส่งออกผ่านอินโดนีเซียจะเก็บ 19% + อัตราภาษีประเทศเจ้าของสินค้าเดิม ขณะที่อินโดนีเซียยอมเปิดตลาดให้สหรัฐฯ เกือบทั้งหมด (99% ไม่รวมเนื้อหมูและแอลกอฮอล์ ซึ่งขัดหลักศาสนาของประเทศ) โดยลดภาษีเหลือ 0% และลด Non-tariff barriers สำคัญหลายรายการ ยอมรับมาตรฐานการกำกับดูแลด้านสินค้าบางชนิดของสหรัฐฯ และปรับปรุงมาตรฐานแรงงาน
- **ฟิลิปปินส์** : สหรัฐฯ ลดภาษีตอบโต้เหลือ 19% (เดิม 20%) ขณะที่ฟิลิปปินส์เปิดตลาดให้สหรัฐฯ โดยลดภาษีเหลือ 0% รวมทั้งสหรัฐฯ และฟิลิปปินส์มีข้อตกลงจะขยายความร่วมมือทศวรรษระหว่างกัน (ประกาศจากทางสหรัฐฯ)

Special Highlight (2) : ความคืบหน้าการเจรจาของไทย และผลกระทบหากเปิดตลาดเสรี

การที่เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ บรรลุข้อตกลงการค้ากับสหรัฐฯ ได้ก่อน โดยยอมเปิดตลาดให้สินค้าสหรัฐฯ ทั้งหมด (Full access) แลกกับการลดอัตราภาษีตอบโต้ รวมถึงยอมให้สหรัฐฯ เก็บภาษี Transshipment (ภาษีนำเข้าสินค้าที่มีขั้นตอนการผลิตโดยใช้สินค้าจากห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศต่ำ) ได้กลายเป็นบรรทัดฐานใหม่ในการเจรจาระหว่างสหรัฐฯ กับประเทศอาเซียนอื่น ๆ ซึ่งอาจกดดันให้ไทยจำเป็นต้องรีบเจรจากับสหรัฐฯ และยื่นข้อเสนอที่ดีขึ้นต่อสหรัฐฯ เพื่อต่อรองของลดอัตราภาษีตอบโต้ให้ใกล้เคียงคู่แข่ง เพื่อช่วยไม่ให้สินค้าออกของไทยโดยรวมเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดสหรัฐฯ

ล่าสุดผู้แทนทีมเจรจาของไทยสื่อสารว่า ไทยได้ยื่นข้อเสนอรอบใหม่ยอมเปิดตลาดเสรีให้สินค้าสหรัฐฯ มากขึ้นกว่าข้อเสนอแรก (เพิ่มจากที่เคยเสนอสัดส่วน 64% เป็นราว 90% ของสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ โดยสัดส่วนที่เหลือคาดว่าจะสินค้าเกษตรสำคัญ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตและการจ้างงานภายในประเทศ) เพื่อขอลดกำแพงภาษีตอบโต้ที่สหรัฐฯ ประกาศจะเก็บไทยสูงถึง 36% ให้อยู่ในช่วง 18%-20% ใกล้เคียงหรือต่ำกว่าคู่แข่ง

การที่คู่ค้าสหรัฐฯ (โดยเฉพาะอาเซียน) เปิดตลาดเสรีให้สหรัฐฯ มีแนวโน้มจะกระทบการส่งออกไทยสูง ผ่าน

- 1) **ความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดคู่ค้าสำคัญอย่างภูมิภาคอาเซียน** : หากประเทศอาเซียนตกลงตามบรรทัดฐานใหม่ในการเจรจากับสหรัฐฯ อาจเห็นสินค้าสหรัฐฯ ไหลเข้าตลาดอาเซียนมากขึ้นซ้ำเติมปัญหาสินค้าจีนล้นตลาดที่มีอยู่เดิม (Twin influx) ส่งผลกดดันให้การส่งออกในภูมิภาคอาเซียนลดลง ซึ่งจะกระทบภาคส่งออกไทยสูง เนื่องจากพึ่งพาตลาดอาเซียนสูงถึง 23.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2024 รวมถึงจะกระทบต่อภาคเกษตรและภาคการผลิตในประเทศที่เกี่ยวข้องเนื่องจากเริ่มสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าจีนและสหรัฐฯ มากขึ้น
- 2) **ผลกระทบความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับจีน** : หากข้อตกลง Transshipment ระหว่างประเทศอาเซียนกับสหรัฐฯ สร้างผลกระทบทางลบต่อเศรษฐกิจจีน อาจกดดันให้จีนใช้มาตรการภาษีตอบโต้ด้วยและกลายเป็นความเสี่ยงด้านลบต่อภาคส่งออกของอาเซียนและไทยได้เช่นกัน เนื่องจากจีนเป็นคู่ค้าหลักของไทยเช่นกัน (สัดส่วนการส่งออกไทยไปจีนราว 11.7% ของมูลค่าการส่งออกไทยทั้งหมด)

SCB EIC มองว่า หากไทยเปิดตลาดเสรีให้สหรัฐฯ อาจเจอปัญหาสินค้าสหรัฐฯ โหลเข้ามากกว่าประเทศในอาเซียน เนื่องจาก

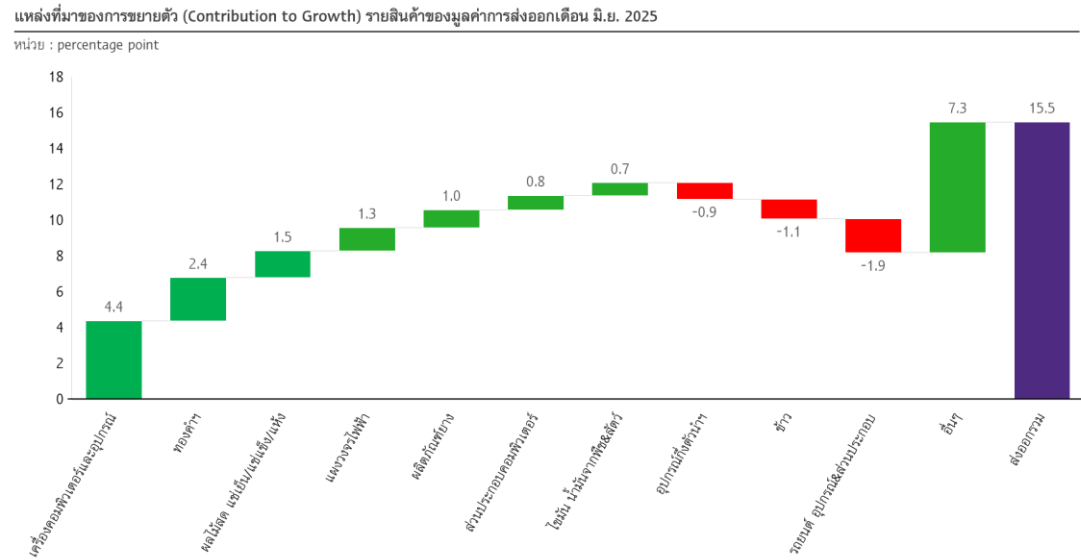
1. ปัจจุบันผู้บริโภคไทยมีความต้องการสินค้าสหรัฐฯ มากกว่าหลายประเทศในอาเซียน แม้ไทยจะปกป้องตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศจากสหรัฐฯ ด้วยอัตราภาษีนำเข้าที่สูงกว่า โดยอัตราภาษีนำเข้าที่บังคับใช้จริง (Effective Applied Tariff Rate : EATR) ในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer goods) ของสหรัฐฯ สูงเป็นอันดับที่ 4 ของอาเซียน แต่ปัจจุบันไทยนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากสหรัฐฯ มากเป็นอันดับที่ 2 ของอาเซียน แม้ไทยจะปกป้องตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคจากสหรัฐฯ สูงกว่า ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะไทยมีรายได้ต่อหัวสูงเป็นอันดับที่ 4 ของภูมิภาค (รูปที่ 5)
2. ปัจจุบันไทยปกป้องตลาดภายในประเทศสูงกว่าหลายประเทศในอาเซียน หากเปรียบเทียบ EATR ของการนำเข้ารวม รายหมวด และรายกลุ่มสินค้าที่ไทยและประเทศในอาเซียนเก็บสินค้าสหรัฐฯ พบว่า ไทยเก็บภาษีสหรัฐฯ สูงกว่าหลายประเทศในอาเซียน สะท้อนจาก (รูปที่ 6 และ 7)
 - การนำเข้ารวม ไทยเก็บ EATR สินค้าสหรัฐฯ (เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) สูงอันดับ 2 ของอาเซียนอยู่ที่ 6.2% รองจากกัมพูชาที่ 12.9% (ค่าเฉลี่ยอาเซียนไม่รวมไทย อยู่ที่ 3.9%)
 - การนำเข้ารายหมวด ไทยเก็บ EATR สินค้าสหรัฐฯ สูงกว่าค่าเฉลี่ยอาเซียนไม่รวมไทยมากถึง 3 ใน 4 หมวด โดยมีแค่สินค้าวัตถุดิบ (Raw materials) เท่านั้นที่ไทยเก็บ EATR สินค้าสหรัฐฯ น้อยกว่า
 - การนำเข้ารายกลุ่มสินค้า ไทยเก็บ EATR สินค้าสหรัฐฯ สูงกว่าค่าเฉลี่ยอาเซียนไม่รวมไทยมากถึง 9 ใน 16 กลุ่มสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตร (กลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ ต้องการให้ไทยเปิดตลาด) เช่น พักและเนื้อสัตว์จากสหรัฐฯ ที่ EATR ไทยสูงถึง 38% และ 44.3% และกำหนดอัตราภาษีสูงสุดถึง 218% ในบางรายการ เทียบกับ EATR ค่าเฉลี่ยอาเซียนไม่รวมไทยที่เก็บจากสหรัฐฯ ในกลุ่มผักและเนื้อสัตว์ที่ 3.1% และ 4.8% ตามลำดับ และกำหนดอัตราภาษีสูงสุดที่ 107%

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า						มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนปี 2024)						Unit: %YOY (สัดส่วนปี 2024)					
รายสินค้า	2024	2025Q1	May-25	Jun-25	YTD	รายประเทศ	2024	2025Q1	May-25	Jun-25	YTD
รวมทั้งหมด	5.4%	15.2%	18.4%	15.5%	15.0%	ส่งออกรวม	5.4%	15.2%	18.4%	15.5%	15.0%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	4.5%	12.8%	17.5%	13.4%	12.8%	สหรัฐฯ (16.5%)	13.7%	25.4%	35.1%	41.9%	29.7%
เกษตรกรรม (9.6%)	7.5%	-1.4%	6.8%	10.7%	-1.3%	จีน (12%)	3.1%	19.5%	28.0%	23.1%	18.8%
อุตสาหกรรมเกษตร (7.8%)	4.1%	2.0%	10.1%	17.4%	7.2%	อาเซียน5 (14.2%)	-0.8%	5.7%	-0.3%	6.5%	5.1%
สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	5.9%	19.4%	22.9%	17.6%	19.3%	CLMV (10.8%)	12.7%	4.6%	20.8%	8.9%	11.3%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	3.0%	11.7%	16.4%	18.1%	13.1%	ญี่ปุ่น (8.6%)	-5.3%	0.1%	-0.8%	3.2%	1.2%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-3.6%	-2.0%	15.0%	-15.9%	-3.6%	สหภาพยุโรป28 (9.3%)	9.1%	7.2%	17.1%	12.6%	9.8%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	38.1%	60.9%	104.0%	57.7%	70.5%	ฮ่องกง (3.5%)	-2.2%	-5.6%	45.2%	-3.2%	4.2%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	7.6%	18.1%	34.2%	23.3%	21.3%	ออสเตรเลีย (3.9%)	0.9%	-15.0%	7.8%	-17.2%	-9.9%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-10.5%	24.7%	41.4%	46.2%	33.5%	ตะวันออกกลาง (3.8%)	3.7%	10.4%	22.7%	-4.4%	5.8%
เครื่องจักรกล (3.4%)	17.3%	22.1%	34.8%	16.4%	16.6%	อินเดีย (3.7%)	16.2%	91.4%	27.5%	20.9%	54.1%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	3.0%	7.2%	2.4%	5.4%	5.3%	รัสเซีย (0.2%)	7.9%	31.4%	22.4%	35.0%	27.9%
สิ่งทอ (2.1%)	2.7%	1.3%	0.0%	5.2%	1.0%	ยูเครน (0%)	110.4%	29.4%	78.7%	-36.3%	6.3%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-6.5%	-6.6%	-21.9%	-18.5%	-12.6%	สวีเดนแลนด์ (1.2%)	-1.7%	418.1%	-24.2%	257.3%	222.7%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-9.8%	-5.4%	-20.3%	-20.0%	-10.6%	ลาว (1.6%)	6.1%	2.8%	15.7%	11.1%	3.8%
						เมียนมา (1.6%)	-5.4%	8.2%	5.3%	33.1%	12.3%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เป็นสินค้าส่งออกหลักในเดือน มิ.ย. 2525



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า						มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)						Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)					
รายสินค้า	2024	2025Q1	May-25	Jun-25	YTD	รายประเทศ	2024	2025Q1	May-25	Jun-25	YTD
รวมทั้งหมด	6.3%	7.4%	18.0%	13.1%	11.6%	นำเข้ารวม	6.3%	7.4%	18.0%	13.1%	11.6%
ไม่รวมทองคำ	3.9%	5.8%	11.5%	15.2%	9.7%	สหรัฐฯ (6.4%)	1.1%	12.5%	-15.4%	42.2%	11.4%
สินค้าเชื้อเพลิง (16.4%)	-4.1%	-1.2%	-11.8%	-10.6%	-4.2%	จีน (26.3%)	13.8%	25.0%	35.3%	40.9%	31.8%
สินค้าทุน (25.3%)	11.7%	7.0%	41.1%	38.2%	20.7%	อาเซียน5 (11%)	1.7%	16.8%	12.6%	-2.9%	12.3%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.6%)	12.3%	8.6%	19.3%	7.2%	11.8%	CLMV (5.4%)	8.9%	16.4%	7.2%	28.9%	15.2%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	6.5%	12.6%	10.1%	19.8%	13.2%	ญี่ปุ่น (9.4%)	-7.9%	0.8%	12.0%	20.5%	5.1%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	-25.2%	-3.4%	23.8%	11.7%	3.6%	สหภาพยุโรป28 (7.1%)	-2.6%	-8.6%	-6.8%	12.3%	-6.6%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	5.2%	66.3%	-4.8%	29.8%	41.2%	ฮ่องกง (2%)	136.8%	186.9%	-28.5%	-33.4%	36.6%
						ออสเตรเลีย (1.8%)	-19.4%	-1.5%	13.8%	-36.9%	-8.1%
						ตะวันออกกลาง (9.3%)	1.9%	28.0%	-8.2%	-19.1%	8.2%
						อินเดีย (1.9%)	-3.8%	3.3%	23.7%	13.8%	5.7%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : SCB EIC ปรับประมาณการเศรษฐกิจโลกปีนี้เพิ่มขึ้นบ้าง หลังสหรัฐฯ เลื่อนขึ้นภาษีตอบโต้และการเจรจาตบหนัขึ้น แต่กำแพงภาษีจะกระทบเศรษฐกิจโลกปี 2026 ชดขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2025 - 2026 โดย SCB EIC (ณ ก.ค. 2025)

GDP Growth (%YOY)	2023	2024	2025F		2026F	
			Jun 25	Jul 25	Jun 25	Jul 25
 Global	2.9%	2.8%	2.3%	2.4%	2.3%	2.3%
 US	2.9%	2.8%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
 Eurozone	0.4%	0.9%	0.7%	0.8%	1.1%	1.0%
 Japan	1.5%	0.1%	0.9%	0.9%	0.9%	0.7%
 China	5.4%	5.0%	4.5%	4.7%	3.9%	4%
 India	8.8%	6.7%	6.2%	6.4%	6.4%	6.5%
 ASEAN-5*	4.3%	5.4%	4.6%	4.8%	4.7%	4.8%

หมายเหตุ : ASEAN-5 ประกอบด้วย Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore และ Vietnam

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ The White House, IMF, CEIC และ Bloomberg

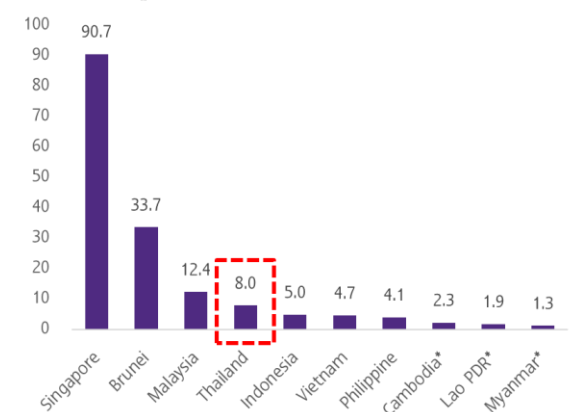
รูปที่ 5 : แม้ปัจจุบันไทยปกป้องตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศจากสหรัฐฯ สูงกว่าหลายประเทศอาเซียน แต่คนไทยนิยมซื้อสินค้าสหรัฐฯ มากกว่า

มูลค่านำเข้าและอัตราภาษีที่บังคับใช้จริงของประเทศในอาเซียนต่อสหรัฐฯ โดย WITS ในปี 2022
หน่วย : % (คอลัมน์ 1) และ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คอลัมน์ 2)

Consumer Good				
Type/Rank	EATR Weighted Avg %		Import Value in Billion USD	
1	Cambodia	21.0	Singapore	6.6
2	Myanmar	11.7	Thailand	3.4
3	Thailand	10.8	Indonesia	3.1
4	Vietnam	10.0	Malaysia	2.3
5	Philippine	9.9	Vietnam	1.7
6	Malaysia	8.7	Philippine	1.3
7	Indonesia	7.2	Cambodia	0.1
8	Lao	5.3	Brunei	0.1
9	Brunei	0.1	Myanmar	0.0
10	Singapore	0.0	Lao	0.0

GDP Per Capital ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน

หน่วย : พันดอลลาร์สหรัฐฯ



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ CEIC และ World Integrated Solution (WITS)

รูปที่ 6 : อัตราภาษีนำเข้าที่บังคับใช้จริง (EATR) กับสินค้าสหรัฐฯ โดยรวม (All products) ของไทยสูงกว่าทุกประเทศในอาเซียน ยกเว้นกัมพูชา

อัตราภาษีที่บังคับใช้จริง (Effective Applied Tariff Rate, EATR) ของประเทศในอาเซียนต่อสหรัฐฯ โดย WITS ในปี 2022

หน่วย : %

Effective Applied Tariffs Rate (Weighted Average) on US Products										
Type/Country	Thailand	Indonesia	Malaysia	Philippine	Vietnam	Cambodia	Lao PDR	Myanmar	Brunei	Singapore
All Products	6.2	4.2	1.8	3.3	2.8	12.5	5.6	4.5	0.0	0.0
By Category										
Capital goods	3.8	5.0	0.7	0.5	0.8	12.8	7.2	3.0	0.0	0.0
Consumer goods	10.8	7.2	8.7	9.9	10.0	21.0	5.3	11.7	0.1	0.0
Intermediate goods	7.1	3.4	2.8	1.7	1.6	5.8	5.3	2.2	0.0	0.0
Raw materials	0.6	2.4	1.4	15.4	2.9	5.4	5.0	4.0	0.0	0.0
By Products										
Animal	44.3	4.9	0.1	9.0	9.5	9.3	9.0	1.1	0.0	0.0
Chemicals	6.1	4.9	2.7	2.2	2.1	5.3	5.7	4.1	0.0	0.0
Food Products	18.7	8.0	6.7	4.1	8.4	3.7	5.0	6.0	0.0	0.0
Footwear	21.8	5.3	0.3	9.9	6.3	14.9	7.8	3.4	3.4	0.0
Fuels	0.0	4.4	2.0	0.0	2.2	35.0	5.0	1.5	0.0	0.0
Hides and Skins	3.0	3.2	0.0	11.8	3.5	12.6	10.0	7.5	0.0	0.0
Mach and Elec	2.6	4.8	0.9	0.6	0.8	12.9	7.0	3.2	0.0	0.0
Metals	5.7	4.6	2.8	5.7	2.5	11.0	5.1	5.1	0.0	0.0
Minerals	0.1	4.5	0.5	2.9	0.6	0.2	5.0	3.0	0.0	0.0
Miscellaneous	9.3	5.1	0.1	1.4	0.8	6.0	6.5	2.4	0.2	0.0
Plastic or Rubber	5.2	6.5	10.0	8.1	2.6	3.1	5.6	1.7	0.0	0.0
Stone and Glass	2.2	4.2	7.4	5.2	14.6	1.9	5.0	4.9	0.0	0.0
Textiles and Clothing	4.1	1.7	4.1	14.0	0.7	7.4	10.0	15.4	0.2	0.0
Transportation	12.1	10.2	1.5	8.0	6.4	21.4	4.6	3.5	0.0	0.0
Vegetable	38.0	0.8	0.6	3.0	4.6	8.3	5.0	5.3	0.1	0.0
Wood	1.0	0.3	1.7	3.5	0.9	6.5	5.7	2.7	0.2	0.0

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ World Integrated Trade Solutions (WITS)

รูปที่ 7 : อัตราภาษีนำเข้าที่บังคับใช้จริง (เฉลี่ยด่วงน้ำหนัก) ที่ไทยใช้กับสินค้าสหรัฐฯ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอาเซียนไม่รวมไทย 3 ใน 4 หมวดสินค้า และ 9 ใน 16 กลุ่มสินค้า

อัตราภาษีที่บังคับใช้จริง (Effective Applied Tariff Rate, EATR) ของไทยเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของประเทศในอาเซียน (ไม่รวมไทย) ต่อสหรัฐฯ โดย WITS ในปี 2022

หน่วย : %

Effective Applied Tariffs Rate (Weighted Avg) on US Products																				
Type/Country	All Products	By Category	Capital goods	Consumer goods	Intermediate goods	Raw materials	By Product	Animal	Chemicals	Food Products	Footwear	Fuels	Hides & Skins	Mach & Elec	Metals	Minerals	Miscellaneous	Plastic & Rubber	Stone & Glass	Textiles & Clothing
Thailand	6.2		3.8	10.8	7.1	0.6		44.3	6.1	18.7	21.8	0	3	2.6	5.7	0.1	9.3	5.2	2.2	4.1
Avg ASEAN Ex Thai	3.9		3.3	8.2	2.5	4		4.8	3	4.7	5.7	5.6	5.4	3.4	4.1	1.9	2.5	4.2	4.8	6

Effective Applied Tariffs Rate (Max Rate) on US Products																				
Type/Country	All Products	By Category	Capital goods	Consumer goods	Intermediate goods	Raw materials	By Product	Animal	Chemicals	Food Products	Footwear	Fuels	Hides & Skins	Mach & Elec	Metals	Minerals	Miscellaneous	Plastic & Rubber	Stone & Glass	Textiles & Clothing
Thailand	218.7		80	146	218.7	218		216	30	218.7	30	10	30	30	30	12.5	30	30	33.3	60
Avg ASEAN Ex Thai	107		31.7	107	95.9	36.1		22.2	38.6	103.6	19.4	11.1	13.9	25.6	17.5	16.4	27.8	21.7	20.6	25.6

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ World Integrated Trade Solutions (WITS)

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-240725>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส พูบริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พญักษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ตันติวิทย์

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งพล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com