



**ส่งออก พ.ค. 2025 แรเงเกินคาด มูลค่า  
สูงสุดเป็นประวัติการณ์** SCB EIC มองผลกระทบ  
ด้านการค้าระหว่างประเทศจะรุนแรงและชัดเจนขึ้นในช่วง  
ครึ่งหลังของปี 2025 เป็นต้นไป

---

18 มิถุนายน 2025

# ส่งออก พ.ค. 2568 แสงเกินคาด มูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ SCB EIC มองผลกระทบด้านการค้าระหว่างประเทศจะรุนแรง และชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 เป็นต้นไป

**มูลค่าส่งออกสินค้าไทยเดือน พ.ค. 2568 ขยายตัว 18.4%YOY** อยู่ที่ 31,044.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
มูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ สูงกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 9.0% และค่ากลาง Reuter Poll 6.7%) และ  
ขยายตัวดี เร่งขึ้นจาก 10.2%ในเดือน เม.ย. ส่งผลให้ภาพรวมมูลค่าส่งออกไทยช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ขยายตัว 14.9%  
ทั้งนี้ หากพิจารณาการส่งออกปรับฤดูกาลพบว่าขยายตัว 8.4%MOM\_SA สะท้อนการเร่งตัวขึ้นจากเดือนก่อนหน้า  
(รูปที่ 1 และ 2)

SCB EIC ประเมินส่งออกไทยเดือนนี้ยังได้อานิสงส์จากการเร่งส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ แม้สหรัฐ เริ่มเก็บ  
Universal tariff 10% ขึ้นต่ำเกือบทุกประเทศไปแล้วเมื่อวันที่ 9 เม.ย. และเก็บภาษีเฉพาะเจาะจงสินค้า (Specific  
tariff) ได้แก่ ยานยนต์ 25% และ เหล็กและอะลูมิเนียม 50% แต่ยังคงไม่ตั้งกำแพงภาษีในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนมาก  
ซึ่งส่งผลให้เกิดการเร่งส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ ก่อนชุดกำแพงภาษีทั้งหมดจะเริ่มมีผลจริง

การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ในเดือนนี้ขยายตัวได้มากถึง 35.1% ต่อเนื่องจาก 23.8%YOY ในเดือนก่อน โดยเฉพาะ  
สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวสูงถึง 50.0% ขยายตัวเกือบ 2 เท่าเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าที่ 29.9% โดยการส่งออก  
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวกว่า 88.3% นอกจากนี้ การส่งออกไปจีนและฮ่องกงก็ขยายตัวดี  
เช่นกัน 28.0% และ 45.2% ตามลำดับ ปัจจัยหนุนหลักมาจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่พุ่งสูงชันมากที่สุดที่ 217.8%  
(จีน) และ 70.9% (ฮ่องกง) โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ จีน และฮ่องกง คิดเป็น 67.4% ของมูลค่า  
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทยในเดือน พ.ค.

ทองคำยังเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกที่สำคัญในเดือนนี้ แต่แรงส่งประเด็นพิเศษทองคำที่เคยช่วยให้การส่งออกไทย  
โตดีในช่วงที่ผ่านมาลดลงมาก โดยการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปยังคงขยายตัวสูงมากถึง 57.1% แม้จะชะลอตัว  
ลงจาก 256.0% ในเดือนก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากส่งออกไป กัมพูชา สปป. ลาว และ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
ขยายตัวสูงที่ 136.4% 637.0% และ 100.0% ตามลำดับ (คิดเป็น 80.5% ของมูลค่าส่งออกทองคำ ไม่ขึ้นรูปทั้งหมดของ  
ไทย ในเดือน พ.ค.) ซึ่งอาจเป็นผลจากความต้อการทองคำในตลาดโลกเพื่อรองรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น รวมถึงปัจจัย  
ราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นมาก

สำหรับแรงส่งประเด็นพิเศษจากการส่งออกสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าฯ ซึ่ง SCB EIC ประเมินว่าเกือบทั้งหมดเป็นการส่งออก  
ทองคำผสมแพลทินัมในสัดส่วนน้อยไปตลาดอินเดียเพื่อประโยชน์ทางภาษีของผู้นำเข้าอินเดีย<sup>1</sup> ปัจจัยพิเศษนี้  
มีสัญญาณแผ่วลงชัดเจน มูลค่าส่งออกลดเหลือเพียง 64.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จาก 113 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือน  
ก่อนหน้าและลดลงจากสูงสุดในเดือน ก.พ. ที่ 1,269.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (รูปที่ 4)

<sup>1</sup> รัฐบาลอินเดียได้ปรับปรุงอัตราการจัดเก็บภาษีนำเข้าทองคำ เงิน แพลทินัม อัญมณี และเครื่องประดับในช่วงปี 2022 – 2024 ทำให้เกิด  
ช่องว่างทางกฎหมายที่ผู้นำเข้าอินเดียหันมานำเข้าทองคำผสมแพลทินัมจากแทนซาเนีย แอฟริกาใต้ และไทยมากขึ้น ภายใต้เกณฑ์อัตรา  
ภาษีนำเข้า 0% ตาม Duty Free Tariff Preference (DFTP) Scheme by India for Least Developed Countries และความตกลงการค้า  
เสรี อาเซียน – อินเดีย ปัจจัยพิเศษนี้มีแนวโน้มสิ้นสุด เนื่องจากทางการอินเดียได้ทำการย้ายสินค้าโลหะผสมแพลทินัมออกจากประเภท  
สินค้านำเข้าปลอดภาษีแล้วในเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา

## มูลค่านำเข้าสินค้าไทยขยายตัวสูง โดยเฉพาะจากจีนและไต้หวัน อย่างไรก็ตาม ดุลการค้าไทย กลับขยายตัวได้หลังจากหดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ตามส่งออกที่เร่งขึ้น

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเดือน พ.ค. อยู่ที่ 29,928.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 18.0% สูงกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 13.1% และค่ากลาง Reuter Poll 13.1%) เร่งขึ้นจาก 16.1% ในเดือนก่อน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ทั้งนี้ การนำเข้า (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวสูง 11.5% โดยสินค้าทุนเป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ขยายตัวสูง ขยายตัวถึง 41.1% (โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีนและไต้หวันที่ยาวตัว 35.3% และ 61.7% ตามลำดับ) ในขณะที่ ยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (รวมทองคำ) และ สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 23.8% 19.3% และ 10.1% ตามลำดับ ขณะที่ สินค้าเชื้อเพลิงและอาวุธและยุทธปัจจัยหดตัว -11.8% และ -4.8% ตามลำดับ **ดุลการค้าไทย (ระบบศุลกากร)** ในเดือนนี้เกินดุล 1,116.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ในช่วง 5 เดือนของปี 2025 ดุลการค้าขาดดุลสะสม -1,123.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รูปที่ 3)

### SCB EIC มองส่งออกไทยจะชะลอลงและหดตัวในช่วงครึ่งหลังของปี

SCB EIC ปรับประมาณการส่งออกไทยทั้งปีขึ้นเป็น -0.1% จาก -0.4% จากประมาณการครั้งก่อน โดยผลกระทบด้านการค้าระหว่างประเทศจะรุนแรงและชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2025 เป็นต้นไป หลังจากที่หลายประเทศได้เร่งผลิตและส่งออกก่อนได้รับผลกระทบจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ทั้งนี้ SCB EIC มองว่า การเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐฯ และประเทศคู่ค้าอาจยืดเยื้อไม่เสร็จสิ้นตามกำหนดเวลา ผนวกกับกระบวนการทางกฎหมายภายในของสหรัฐฯ ต่อประเด็นอำนาจของประธานาธิบดีในการใช้นโยบายภาษีนำเข้า จะเป็นปัจจัยที่ทำให้ความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้ายังอยู่ในระดับสูงในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ทั้งนี้หากพิจารณาสาเหตุการส่งออกของไทยในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมาขยายตัวดี ส่วนหนึ่งอาจเป็นจากปัจจัยชั่วคราว และมีความเสี่ยงที่ปัจจัยเหล่านี้จะทยอยหมดไปในช่วงที่เหลือของปี สะท้อนจาก รูปที่ 4 แสดงแหล่งที่มาของการขยายตัวส่งออกไทย 5 เดือนแรก (14.9%) และพบข้อสังเกตดังนี้

1. **การเร่งส่งออกสินค้าที่ยังไม่โดนภาษี** : สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนมากยังคงไม่ถูกตั้งกำแพงภาษี ส่งผลให้เกิดการเร่งส่งออกสินค้าดังกล่าวไปสหรัฐฯ โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มดังกล่าว เป็นแหล่งที่มาของการขยายตัว 5 เดือนแรกของไทยสูงถึง 5.5% จาก 14.9% อย่างไรก็ตามสินค้ากลุ่มนี้แนวโน้มชะลอลงจากความเสี่ยงต่อการโดน Specific Tariff ในระยะข้างหน้าและแรงหนุนการเร่งส่งออกที่จะแผ่วลง
2. **ปัจจัยส่งออกทองคำชั่วคราวไปอินเดีย** : ปัจจัยหนุนส่งออกทองคำพิเศษจากอินเดียชั่วคราวผ่านช่องว่างทางกฎหมายประเทศอินเดียที่เริ่มเห็นผลช่วงท้ายปี 2024 เป็นแหล่งที่มาจากการขยายตัวของการส่งออกไทย 5 เดือนแรก 2.2% อย่างไรก็ตามปัจจัยหนุนดังกล่าวเริ่มหมดไปหลังจากอินเดียได้มีการปรับเปลี่ยนกฎหมายใหม่ในช่วงเดือน มี.ค. สะท้อนได้จาก (รูปที่ 5 ซ้าย)
3. **ปัจจัยฐานต่ำในช่วงไตรมาสแรกของปี 2024** : มูลค่าการส่งออกของไทยไตรมาส 1 ขยายตัวสูงส่วนหนึ่งจากปัจจัยฐานที่ค่อนข้างต่ำในปีก่อนหน้า โดยส่งออกไทยไตรมาสแรกของปี 2024 หดตัว -0.6% ส่งผลให้เกิดแรงส่งในช่วงต้นปีนี้ อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของปี 2024 มีปัจจัยฐานสูง โดย ไตรมาส 3 และ ไตรมาส 4 ขยายตัว 7.5% และ 10.5% ตามลำดับ สะท้อนถึงผลบวกจากปัจจัยฐานในช่วงครึ่งหลังของปีนี้จะลดลง (รูปที่ 5 ขวา)
4. **มูลค่าการส่งออกข้าวมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง** : มูลค่าการส่งออกข้าวมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี 2025 เนื่องจากราคาข้าวมีแนวโน้มปรับตัวลดลง จากสต็อกข้าวโลกที่เพิ่มขึ้น และการยกเลิกนโยบายควบคุมการส่งออกข้าวของอินเดีย นอกจากนี้ ปริมาณการส่งออกข้าวก็มีแนวโน้ม

ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง จากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดโลกคืนให้อินเดียและความต้องการนำเข้าข้าวของประเทศคู่ค้าปรับตัวลดลง

SCB EIC มองว่าในช่วงที่เหลือของปีการส่งออกไทยเผชิญความเสี่ยงด้านลบเพิ่มเติมจากปัจจัย

- 1) นโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะนโยบายภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ยังมีความไม่แน่นอนสูง โดยอาจมีแนวโน้มใช้ **Specific Tariff** เพิ่มเติม โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสินค้าส่งออกของไทยส่วนมากมีแนวโน้มได้รับผลกระทบ โดย SCB EIC พบว่า หากดูข้อมูลสินค้าส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ที่มีมูลค่าสูงสุด 20 อันดับแรก (77.2% ของส่งออกไทยไปสหรัฐฯ) 4 จาก 20 สินค้า (33.8% ของส่งออกไทยไปสหรัฐฯ; กลุ่ม EE) อยู่ในกลุ่มเสี่ยงโดนเก็บ Specific Tariffs, 3 จาก 20 (9.8% ของส่งออกไทยไปสหรัฐฯ; กลุ่มเหล็ก&รถยนต์) อยู่ในกลุ่มโดนเก็บ Specific tariffs แล้ว และ 14 จาก 20 สินค้ากระจุกตัวในตลาดสหรัฐฯ ค่อนข้างสูง (มูลค่าส่งออกทั้งหมดของสินค้านั้นพึ่งพาดตลาด สหรัฐฯ มากกว่า 20%) (รูปที่ 6)
- 2) ความขัดแย้งอิสราเอลและอิหร่านที่หากบานปลายเป็นความขัดแย้งระดับภูมิภาค หรือรุนแรงขึ้นจนช่องแคบฮอร์มุซถูกปิดลงอาจกระทบราคาลงงานและทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นทั่วโลก เพิ่มความเสี่ยงเงินเฟ้อและซ้ำเติมเศรษฐกิจโลกที่เผชิญผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ รวมถึงทำให้การขนส่งได้รับผลกระทบ และการค้าโลกอาจชะลอลงไปมากขึ้น

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

| รายสินค้า                        | 2024   | 2025Q1 | Mar-25 | Apr-25 | May-25 | YTD    |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| รวมทั้งหมด (100%)                | 5.4%   | 15.2%  | 17.8%  | 10.2%  | 18.4%  | 14.9%  |
| ไม่รวมทองคำ (97.1%)              | 4.5%   | 12.8%  | 13.8%  | 7.2%   | 17.5%  | 12.7%  |
| 1. เกษตรกรรม (9.6%)              | 7.5%   | -1.4%  | -0.5%  | -19.6% | 6.8%   | -3.7%  |
| 2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)     | 4.1%   | 2.0%   | -5.7%  | 9.1%   | 10.1%  | 5.2%   |
| 3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)        | 5.9%   | 19.4%  | 23.5%  | 16.6%  | 22.9%  | 19.6%  |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)           | 3.0%   | 11.7%  | 10.3%  | 8.7%   | 16.4%  | 12.1%  |
| รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)      | -3.6%  | -2.0%  | 5.6%   | -13.8% | 15.0%  | -0.7%  |
| คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)  | 38.1%  | 60.9%  | 80.2%  | 75.1%  | 104.0% | 73.9%  |
| ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)              | 7.6%   | 18.1%  | 17.7%  | 15.9%  | 34.2%  | 20.9%  |
| แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)              | -10.5% | 24.7%  | 41.5%  | 39.0%  | 41.4%  | 30.9%  |
| เครื่องจักรกล (3.4%)             | 17.3%  | 22.1%  | 17.3%  | -13.1% | 34.8%  | 16.7%  |
| เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)       | 3.0%   | 7.2%   | 7.3%   | 2.7%   | 2.4%   | 5.2%   |
| สิ่งทอ (2.1%)                    | 2.7%   | 1.3%   | 0.8%   | -3.3%  | 0.0%   | 0.2%   |
| 4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%) | -6.5%  | -6.6%  | -9.0%  | -13.2% | -21.9% | -11.2% |
| น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)           | -9.8%  | -5.4%  | -8.0%  | -3.6%  | -20.3% | -8.3%  |

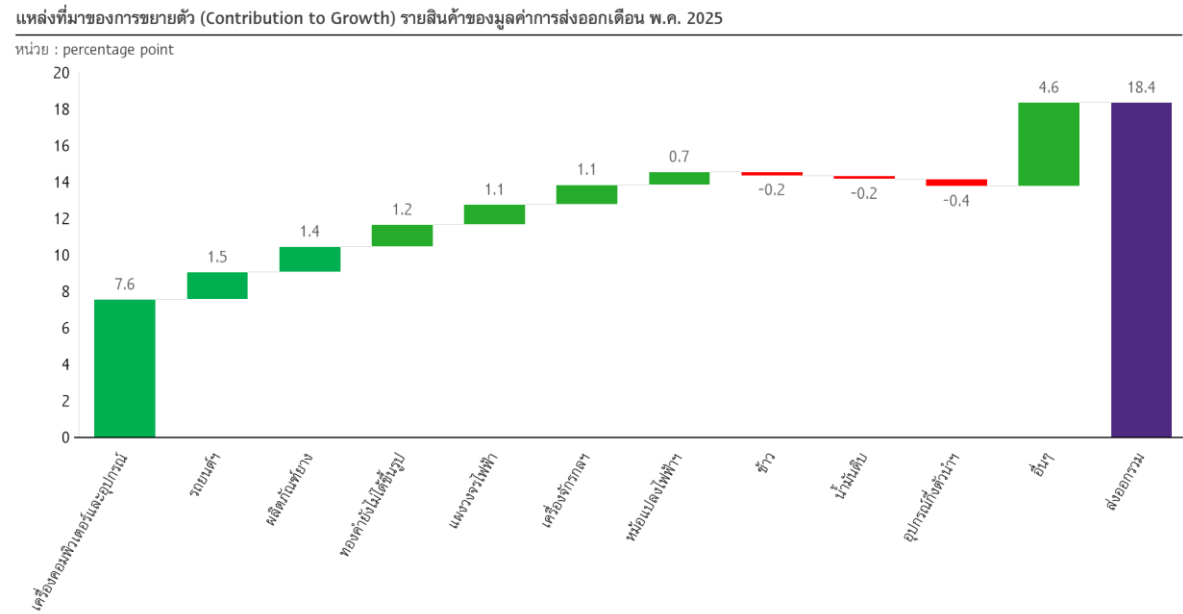
มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

| รายประเทศ           | 2024   | 2025Q1 | Mar-25 | Apr-25 | May-25 | YTD    |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ส่งออกรวม           | 5.4%   | 15.2%  | 14.3%  | 10.2%  | 18.4%  | 14.9%  |
| สหรัฐฯ (16.5%)      | 13.7%  | 25.4%  | 34.3%  | 23.8%  | 35.1%  | 27.2%  |
| จีน (12%)           | 3.1%   | 19.5%  | 22.2%  | 3.2%   | 28.0%  | 17.9%  |
| อาเซียน5 (14.2%)    | -0.8%  | 5.7%   | 13.1%  | 7.8%   | -0.3%  | 4.8%   |
| CLMV (10.8%)        | 12.7%  | 4.6%   | 10.1%  | 25.2%  | 20.8%  | 11.7%  |
| ญี่ปุ่น (8.6%)      | -5.3%  | 0.1%   | 1.5%   | 5.5%   | -0.8%  | 0.8%   |
| สหภาพยุโรป28 (9.3%) | 9.1%   | 7.2%   | 4.5%   | 7.4%   | 17.1%  | 9.2%   |
| ฮ่องกง (3.5%)       | -2.2%  | -5.6%  | 21.3%  | 6.1%   | 45.2%  | 5.9%   |
| ออสเตรเลีย (3.9%)   | 0.9%   | -15.0% | -10.3% | -1.5%  | 7.8%   | -8.3%  |
| ตะวันออกกลาง (3.8%) | 3.7%   | 10.4%  | 25.1%  | -15.7% | 22.7%  | 8.0%   |
| อินเดีย (3.7%)      | 16.2%  | 91.4%  | 8.3%   | 10.2%  | 27.5%  | 61.0%  |
| รัสเซีย (0.2%)      | 7.9%   | 31.4%  | 74.6%  | 13.2%  | 22.4%  | 26.9%  |
| ยูเครน (0%)         | 110.4% | 29.4%  | 12.7%  | -31.7% | 78.7%  | 19.3%  |
| สวีเดนแลนด์ (1.2%)  | -1.7%  | 418.1% | 497.3% | 181.0% | -24.2% | 215.9% |
| ลาว (1.6%)          | 6.1%   | 2.8%   | 4.4%   | -10.5% | 15.7%  | 2.6%   |
| เมียนมา (1.6%)      | -5.4%  | 8.2%   | 3.9%   | 15.3%  | 5.3%   | 8.7%   |

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้าส่งออกหลักในเดือน พ.ค. 2565



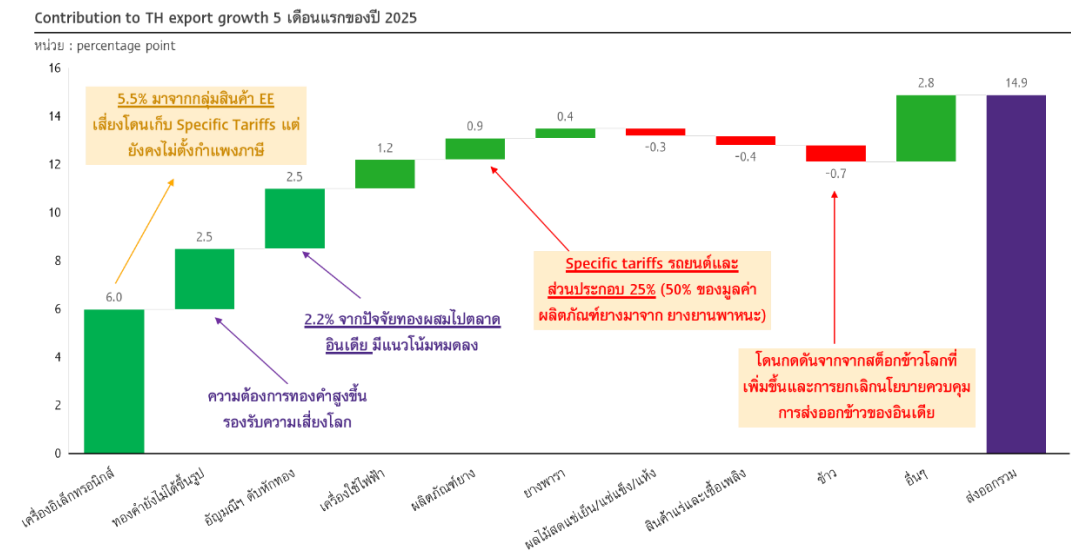
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

| มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า   |        |        |        |        |       | มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ |        |        |        |        |        |       |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)          |        |        |        |        |       | Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)        |        |        |        |        |        |       |
| รายสินค้า                              | 2024   | 2025Q1 | Apr-25 | May-25 | YTD   | รายประเทศ                            | 2024   | 2025Q1 | Mar-25 | Apr-25 | May-25 | YTD   |
| รวมทั้งหมด (100%)                      | 6.3%   | 7.4%   | 16.1%  | 18.0%  | 11.3% | นำเข้ารวม                            | 6.3%   | 7.4%   | 10.2%  | 16.1%  | 18.0%  | 11.3% |
| ไม่รวมทองคำ (95.0%)                    | 3.9%   | 5.8%   | 14.5%  | 11.5%  | 8.7%  | สหรัฐฯ (6.4%)                        | 1.1%   | 12.5%  | -1.4%  | 14.7%  | -15.3% | 6.0%  |
| สินค้าเชื้อเพลิง (16.4%)               | -4.1%  | -1.2%  | 1.7%   | -11.8% | -2.9% | จีน (26.3%)                          | 13.8%  | 25.0%  | 45.9%  | 38.8%  | 35.3%  | 30.0% |
| สินค้าทุน (25.3%)                      | 11.7%  | 7.0%   | 27.5%  | 41.1%  | 17.5% | อาเซียน5 (11%)                       | 1.7%   | 16.8%  | 12.1%  | 15.4%  | 12.6%  | 15.6% |
| สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.6%) | 12.3%  | 8.6%   | 17.4%  | 19.3%  | 12.7% | CLMV (5.4%)                          | 8.9%   | 16.4%  | 21.6%  | 6.0%   | 7.2%   | 12.6% |
| สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)             | 6.5%   | 12.6%  | 11.9%  | 10.1%  | 12.0% | ญี่ปุ่น (9.4%)                       | -7.9%  | 0.8%   | 10.0%  | -3.3%  | 12.0%  | 2.0%  |
| ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)      | -25.2% | -3.4%  | -0.6%  | 23.8%  | 2.1%  | สหภาพยุโรป28 (7.1%)                  | -2.6%  | -8.6%  | -6.0%  | -16.2% | -6.8%  | -9.9% |
| อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%) | 5.2%   | 66.3%  | 16.1%  | -4.8%  | 43.1% | ฮ่องกง (2%)                          | 136.8% | 186.9% | 219.7% | 33.8%  | -28.5% | 61.7% |
|                                        |        |        |        |        |       | ออสเตรเลีย (1.8%)                    | -19.4% | -1.5%  | 20.2%  | -20.2% | 13.8%  | -2.1% |
|                                        |        |        |        |        |       | ตะวันออกกลาง (9.3%)                  | 1.9%   | 28.0%  | 12.4%  | 0.7%   | -8.2%  | 14.8% |
|                                        |        |        |        |        |       | อินเดีย (1.9%)                       | -3.8%  | 3.3%   | 2.8%   | -9.5%  | 23.7%  | 4.3%  |

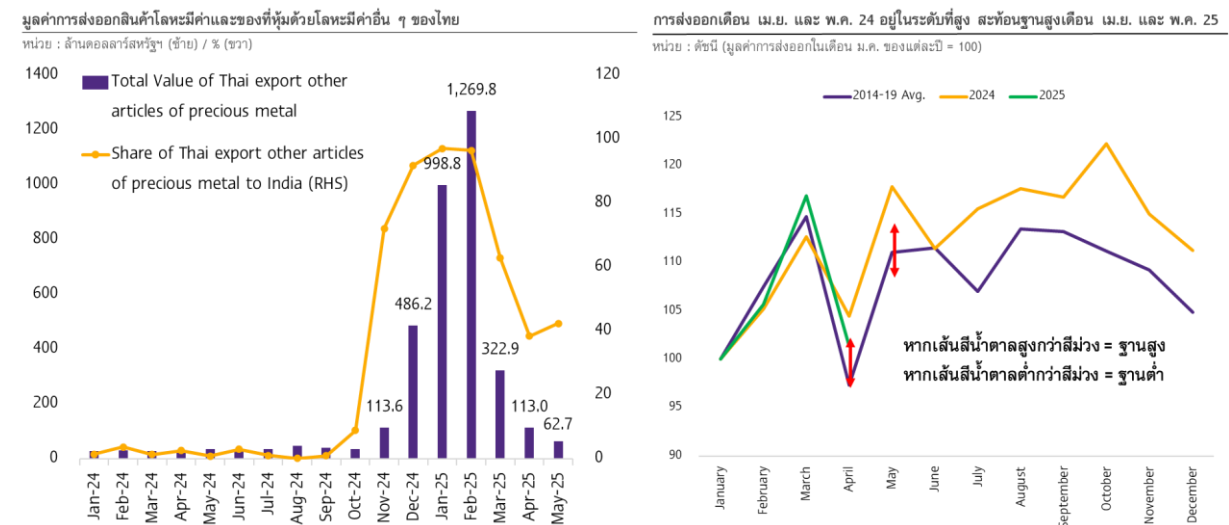
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 4 : การส่งออกของไทยในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมายายตัวดี ส่วนหนึ่งอาจเป็นจากปัจจัยชั่วคราว และเสี่ยงสินค้าจีนทะลักมากขึ้น



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 5 : ปัจจัยพิเศษจากการส่งออกโลหะมีค่าไปอินเดียเริ่มหมดลง และปัจจัยฐานต่ำทยอยหมดไป



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 6 : 4 จาก Top-20 สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปสหรัฐฯ เสียโดน Specific tariffs สูง ซึ่งมีมูลค่าราว 33.8% ของการส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด

| Top 20 สินค้าส่งออกสำคัญไทยไปสหรัฐฯ ปี 2024 (คิดเป็น 77.2% ของการส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด)    |                                     |                                                                                                                                                           |                         |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Top-20 Thai Export Products to US                                                              | TH Export to US/ Total Export to US | TH Export to US/ TH Export of that Product                                                                                                                | Thai Export Market Rank | ผลสรุป                                                                                                                    |
| เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ                                                        | 19.2                                | 42.9                                                                                                                                                      | 1                       | 4 จาก 20 สินค้าสำคัญอยู่ในกลุ่มเสี่ยงโดนเก็บ Specific Tariffs มีสัดส่วนมากถึง 33.8% ของมูลค่าการส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด |
| เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ                                                    | 8.5                                 | 58.5                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| ผลิตภัณฑ์ยาง (50% มาจากยางยานพาหนะ)                                                            | 8.2                                 | 31.6                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| อุปกรณ์กังหันน้ำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด                                                         | 4.5                                 | 67.0                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ                                                                     | 3.8                                 | 43.2                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล                                                     | 3.7                                 | 19.7                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| ฮาร์ดแวร์และเครื่องประดับ                                                                      | 3.6                                 | 10.7                                                                                                                                                      | 4                       |                                                                                                                           |
| รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ                                                                    | 3.5                                 | 6.1                                                                                                                                                       | 4                       |                                                                                                                           |
| เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ                                                             | 3.2                                 | 32.3                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ                                                                  | 2.3                                 | 32.3                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์                                                                    | 2.2                                 | 18.2                                                                                                                                                      | 1                       | 3 จาก 20 สินค้าสำคัญอยู่ในกลุ่มที่โดนเก็บ Specific Tariffs แล้ว มีสัดส่วนเพียง 9.8% ของมูลค่าการส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด |
| ผลิตภัณฑ์พลาสติก                                                                               | 2.0                                 | 23.8                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า                                                                | 1.7                                 | 28.4                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป                                                                      | 1.7                                 | 23.7                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ                                                                         | 1.6                                 | 12.4                                                                                                                                                      | 3                       |                                                                                                                           |
| เครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์ และส่วนประกอบ                                                         | 1.6                                 | 30.8                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                                                               | 1.6                                 | 28.8                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| เครื่องนุ่งห่ม                                                                                 | 1.5                                 | 38.4                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| ข้าว                                                                                           | 1.5                                 | 12.5                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ                                                                | 1.4                                 | 34.3                                                                                                                                                      | 1                       |                                                                                                                           |
| สีแดง = โดนเก็บ Specific Tariffs แล้ว    สีเหลือง = สหรัฐฯ เคยประกาศไว้และอยู่ในขั้นตอนตรวจสอบ |                                     | สินค้าส่วนมากที่โดน Specific Tariff กระจุกรุกตัวอยู่ในตลาดสหรัฐฯ สูง โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (มากกว่า 30% ของมูลค่าส่งออกทั้งของสินค้าทั้งภาคสหรัฐฯ) |                         |                                                                                                                           |

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-180625>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

## ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

**ภาวัต แสงสัจย์** (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

**วิษณุ กุลาคี** (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

## MACROECONOMICS RESEARCH

**ดร. ยรรยง ไทยเจริญ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

**ดร.ฐิติมา ชูเชิด**

ผู้อำนวยการอาวุโส พุทธการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

**ดร.ปณณวัฒน์ ศรีสิงห์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**นนท์ พงษ์ศิริ**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วิษณุ กุลาคี**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**กุศลีน จารุชาติ**

นักเศรษฐศาสตร์

**ณัฐพงศ์ ดันติจิรานนท์**

นักเศรษฐศาสตร์

**ภคพล ดันติวิทย์**

นักเศรษฐศาสตร์

**ภาวัต แสงสัจย์**

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

# ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ  
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ  
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ  
แบบสอบถาม



“Economic and business  
intelligence for effective  
decision making”



## ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก  
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด  
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งพล  
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต  
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



**Stay connected**

Find us at



@scbeic | 

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)