



ส่งออก เม.ย. 2565 ยังดี

แต่สัญญาณชะลอตัวจากสงครามการค้าเริ่มชัดเจน

ส่งออก เม.ย. 2565 ยังดี แต่สัญญาณชะลอตัวจากสงครามการค้าเริ่มชัดขึ้น

มูลค่าส่งออกสินค้าไทยเดือน เม.ย. 2565 โต 10.2%YOY อยู่ที่ 25,625.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 5.3% และค่ากลาง Reuter Poll 10%) ส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวต่อเนื่องจาก 15.2% ในไตรมาส 1 ส่งผลให้ภาพรวมมูลค่าส่งออกไทยช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ขยายตัว 14% ทั้งนี้หากพิจารณาการส่งออกปรับฤดูกาลพบว่าหดตัว -1.9%MOM_SA สะท้อนการชะลอตัวลงมาจากเดือนก่อนหน้า (รูปที่ 1 และ 2)

SCB EIC ประเมินส่งออกไทยเดือนนี้ยังได้อานิสงส์จากการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ แม้สหรัฐฯ เริ่มเก็บ Universal tariff 10% ขั้นต่ำเกือบทุกประเทศไปแล้วเมื่อวันที่ 9 เม.ย. และเก็บภาษีเฉพาะเจาะจงสินค้า (Specific tariff) 25% แล้ว ได้แก่ ยานยนต์ เหล็กและอะลูมิเนียม แต่สำหรับภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal tariff) ที่จะเก็บเพิ่มจากอัตราขั้นต่ำ 10% นี้ สหรัฐฯ เลื่อนไป 90 วันเป็นวันที่ 9 ก.ค. และยังไม่เริ่มเก็บ Specific tariff สินค้าเกษตรและสินค้าเคมีคอนดักเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติม จึงยังเห็นการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ ก่อนชุดกำแพงภาษีทั้งหมดจะเริ่มมีผลจริง

การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ในเดือนนี้จึงยังขยายตัวได้มากถึง 23.8%YOY ต่อเนื่องจาก 34.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวถึง 29.9% ขณะที่การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบไปสหรัฐฯ เริ่มหดตัวในเดือนนี้ที่ -3.8% (รูปที่ 3 ซ้าย) สำหรับการส่งออกเหล็กฯ แม้ยังขยายตัวได้ 13.8% แต่มีความเสี่ยงที่จะส่งออกได้ลดลงในระยะข้างหน้า ทั้งนี้การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยไปสหรัฐฯ มีสัดส่วน 38.3% ของการส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งหมด ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มเหล็กฯ มีสัดส่วนแค่ 3.4% และ 2.2% ตามลำดับ นอกจากนี้ การส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ขยายตัวดีในเดือนนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกอาวุธ กระสุน และส่วนประกอบที่สูงมากผิดปกติ 1,925,055.6% ซึ่งน่าจะเป็นปัจจัยชั่วคราวไม่ได้สะท้อนภาพการส่งออกไทยที่แท้จริง

แนวโน้มการเร่งส่งออกส่งออกไปสหรัฐฯ ของไทยคล้ายประเทศอื่น โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ ของญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, เวียดนาม และไต้หวันก็ขยายตัวดีมากเช่นกัน ขณะที่การส่งออกเหล็ก ยานยนต์ และส่วนประกอบของยานยนต์หดตัวสูงในเดือน เม.ย. (ข้อมูลเร็ว 20 วันแรกเดือน พ.ค. ของเกาหลีใต้ก็สะท้อนภาพนี้เช่นกัน) (รูปที่ 3 ซ้าย) สะท้อนว่า นโยบายกำแพงภาษีของสหรัฐฯ กระทบการส่งออกแต่ละประเทศแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับโครงสร้างสินค้าส่งออก หากประเทศใดเน้นพึ่งพาสินค้าที่โดนตั้งกำแพงภาษีสูงแล้ว เช่น สินค้ากลุ่มยานยนต์และกลุ่มเหล็ก (25%) อาจเห็นส่งออกถูกกระแทกแรง เช่น ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ซึ่งพึ่งพาการส่งออกรถยนต์ไปสหรัฐฯ สูงที่ 36.0% และ 33.5% ของการส่งออกไปสหรัฐฯ ทั้งหมด ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ประเทศที่พึ่งพาการส่งออกสินค้าที่ยังไม่ถูกสหรัฐฯ ตั้งกำแพงภาษีสูง เช่น อิเล็กทรอนิกส์ การส่งออกจะยังขยายตัวดี เช่น ไต้หวัน และเวียดนาม ที่ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ สูงถึง 79% และ 50.4% ของมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ ทั้งหมด ขณะที่สัดส่วนพึ่งพาการส่งออกยานยนต์และเหล็กต่ำ

ทองคำยังเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกที่สำคัญในเดือนนี้ แต่แรงส่งประเด็นพิเศษทองคำที่เคยช่วยให้การส่งออกไทยโตดีในช่วงที่ผ่านมาถดถอยลงมาก โดยการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปยังคงขยายตัวสูงมากถึง 250.5% ต่อเนื่องจาก 269.5% ในเดือนก่อน ซึ่งเป็นผลจากความต้องการทองคำในตลาดโลกเพื่อรองรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น รวมถึงปัจจัยราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นมาก สำหรับแรงส่งประเด็นพิเศษจากการส่งออกสินค้ากลุ่มโลหะมีค่า ซึ่ง SCB EIC ประเมินว่าเกือบ

ทั้งหมดเป็นการส่งออกทองคำผสมแพลทินัมในสัดส่วนน้อยไปตลาดอินเดียเพื่อประโยชน์ทางภาษีของผู้นำเข้าอินเดีย¹ ปัจจัยพิเศษนี้มีสัญญาณแผ่วลงชัดเจน มูลค่าส่งออกลดเหลือเพียง 113 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากสูงสุดในเดือน ก.พ. ที่ 1,269.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รูปที่ 4)

ดุลการค้าทองคำที่สูงสุดในรอบกว่า 2 ปี ตามการร่นำเข้าสินค้าทุนจากจีน

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเดือน เม.ย. อยู่ที่ 28,946.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 16.1% สูงกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 8.5% และค่ากลาง Reuter Poll 7.9%) เร่งขึ้นจาก 10.2% ในเดือนก่อน โดยมูลค่านำเข้าไทยเติบโตต่อเนื่องนาน 10 เดือนแล้ว ทั้งนี้การนำเข้า (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวสูง 14.5% ในเกือบทุกหมวด ได้แก่ สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (รวมทองคำ) อาวุธและยุทโธปกรณ์ สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าเชื้อเพลิง ขยายตัว 27.5% (โดยเฉพาะนำเข้าจากจีนที่โตถึง 38.8%), 17.4%, 16.1%, 11.9% และ 1.7% ตามลำดับ มียานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่งที่นำเข้าลดลง -0.6% โดยหดตัว 3 เดือนติดต่อกัน **ดุลการค้าไทย (ระบบศุลกากร) ในเดือนนี้ขาดดุล -3,321.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ส่งผลให้ในช่วง 4 เดือนของปี 2025 ดุลการค้าขาดดุลสะสม -2,240.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้ SCB EIC มีข้อสังเกตว่า ไทยนำเข้าจากจีนเร่งตัวขึ้นในเดือน เม.ย. อาจเป็นผลจากการเปลี่ยนเส้นทางการค้าของจีนเพื่อหลีกเลี่ยงกำแพงภาษีสหรัฐฯ มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของจีนกับสหรัฐฯ ในเดือน เม.ย. หดตัวมาก -21.0% และ -13.8% ตามลำดับ (รูปที่ 3 ขวา) ผลจากการตั้งอัตราภาษีตอบโต้ระหว่างกันสูงเกิน 100% อย่างไรก็ดี มูลค่าการส่งออกจีนโดยรวมกลับยังขยายตัวดี 7.9% โดยจีนสามารถขยายการส่งออกไปภูมิภาคอื่น ๆ ได้ โดยเฉพาะตลาดอาเซียนที่ขยายตัวถึง 20.8% (ส่งออกมาไทยโต 27.9%)² ตัวเลขนี้สะท้อนภาพเงินระบายนสินค้าส่งออกไปทั่วโลกด้วยความได้เปรียบด้านต้นทุนและขนาด กระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทย นอกจากนี้ หากปัญหาสินค้าจีนระบายนเข้าตลาดในประเทศมีส่วนที่บริษัทจีนนำเข้าเพื่อผลิตหรือประกอบ แล้วส่งออกผ่านไทยไปสหรัฐฯ เพื่อเลี่ยงภาษีนำเข้าสูง (ปัญหาสินค้าจีนสวมสิทธิ์) อาจส่งผลให้ไทยเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ ได้ยากขึ้น เนื่องจากสหรัฐฯ ติดตามประเด็นนี้ใกล้ชิด

SCB EIC มองส่งออกไทยจะชะลอลงในไตรมาสที่ 2 และหดตัวในช่วงครึ่งหลังของปี

SCB EIC มองว่า แม้การส่งออกไทยเดือน เม.ย. จะขยายตัวดี แต่การส่งออกในช่วงที่เหลือของปีจะชะลอลงมาก โดยเฉพาะช่วงครึ่งหลังของปีอาจหดตัว เนื่องจาก 1) ผลกระทบจากกำแพงภาษีของสหรัฐฯ เริ่มชัดเจน สะท้อนจากข้อมูลส่งออกของจีน, เกาหลีใต้ และญี่ปุ่นไปสหรัฐฯ ที่เริ่มหดตัวแล้ว เป็นสัญญาณว่าหากหมดช่วงที่สหรัฐฯ ชะลอการเก็บ Reciprocal tariffs ชั่วคราว 90 วัน และเริ่มเก็บภาษี Specific tariffs ครบทุกรายการ การค้าโลกกับสหรัฐฯ จะมีแนวโน้มแย่ลง (รูปที่ 3) 2) การผลิตโลกมีแนวโน้มชะลอลงอีก โดยเฉพาะการผลิตที่เชื่อมโยงกับการค้าระหว่างประเทศ สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) บางองค์ประกอบ เช่น คำสั่งซื้อใหม่เพื่อการส่งออกหดตัวแรง

¹ รัฐบาลอินเดียได้ปรับปรุงอัตราการจัดเก็บภาษีนำเข้าทองคำ เงิน แพลทินัม อัญมณี และเครื่องประดับในช่วงปี 2022 – 2024 ทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมายที่ผู้นำเข้าอินเดียหันมานำเข้าทองคำผสมแพลทินัมจากแทนซาเนีย แอฟริกาใต้ และไทยมากขึ้น ภายใต้เกณฑ์อัตราภาษีนำเข้า 0% ตาม Duty Free Tariff Preference (DFTP) Scheme by India for Least Developed Countries และความตกลงการค้าเสรี อาเซียน – อินเดีย ปัจจัยพิเศษนี้มีแนวโน้มสิ้นสุด เนื่องจากทางการอินเดียได้ทำการย้ายสินค้าโลหะผสมแพลตตินัมออกจากประเภทสินค้านำเข้าปลอดภาษีแล้วในต้นเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา

² ศุลกากรไทยบันทึกการนำเข้าจากจีนขยายตัว 38.8% ในเดือน เม.ย. และเป็นแหล่งที่มาของการขยายตัวของนำเข้าในเดือนนี้ (CTG) มากถึง 9.9% จาก 16.2%

และปริมาณงานค้างหุดตัวต่อเนื่อง และ 3) ปัจจัยหนุนหลักของการส่งออกที่เคยเห็นในไตรมาส 1 เริ่มหมด เช่น วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์, การเร่งส่งออก และปัจจัยทองพิเศษ

SCB EIC มองว่าข้อตกลงลดภาษีตอบโต้ระหว่างจีนและสหรัฐฯ ชั่วคราว สะท้อนความจำเป็นที่ไทยต้องเร่งเจรจากับสหรัฐฯ ให้สำเร็จภายใน 90 วัน

ในวันที่ 12 พ.ค. จีนและสหรัฐฯ มีข้อตกลงลดภาษีตอบโต้ระหว่างกันลง 115% นาน 90 วัน (เริ่ม 14 พ.ค. - 12 ส.ค.) โดยจีนจะตั้งกำแพงภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ที่ 10% ลดจาก 125% ขณะที่สหรัฐฯ จะตั้งกำแพงภาษีจีนที่ 30% ลดจาก 145% แต่ยังคงเก็บ Specific tariffs สินค้าเหล็ก อะลูมิเนียม และยานยนต์จากจีนที่ 25% อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงลดเลื้อนเก็บภาษีตอบโต้ชั่วคราวของสหรัฐฯ กับประเทศทั่วโลกกำลังสิ้นสุดในวันที่ 9 ก.ค. นี้ อาจส่งผลให้ประเทศที่ไม่สามารถเจรจากับสหรัฐฯ ได้ถูกตั้งกำแพงภาษีรุนแรงตามที่สหรัฐฯ ประกาศไว้เมื่อวันที่ 2 เม.ย. โดยเฉพาะหลายประเทศในอาเซียนที่เสี่ยงถูกตั้งกำแพงตอบโต้สูงกว่าจีน เช่น กัมพูชา, เวียดนาม และไทย ที่อัตราสูงสุด 49%, 46% และ 36% ตามลำดับ

SCB EIC มองว่าข้อตกลงลดภาษีตอบโต้ระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ชั่วคราว และความคืบหน้าของการเจรจาการค้าของไทยกับสหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบต่อส่งออกไทยได้ เพราะจะมีผลต่อความได้เปรียบหรือเสียเปรียบด้านราคาในตลาดสหรัฐฯ บนอัตราภาษีนำเข้าที่จะถูกจัดเก็บไม่เท่ากัน

ดังนั้น ผลการเจรจาการค้าของไทยกับสหรัฐฯ ให้สำเร็จภายใน 90 วันจึงเป็นเรื่องสำคัญมากต่อแนวโน้มการส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปี ทั้งนี้ในงานแถลงข้อมูลเดือน เม.ย. กระทรวงพาณิชย์แสดงความมั่นใจว่า ไทยมีความพร้อมในการเจรจากับสหรัฐฯ ให้สำเร็จภายใน 90 วัน โดยจะต่อรองให้อัตราภาษีตอบโต้ของไทยลดลงมาใกล้เคียงกับอัตราที่ประเทศคู่แข่งต่อรองได้ ในการเจรจาเบื้องต้นกับสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (USTR) ที่ผ่านมามีทิศทางดี โดยสหรัฐฯ มองว่าไทยยื่นข้อเสนอที่ดี นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังกล่าวถึงความพยายามที่จะเจรจา FTA ไทย-สหภาพยุโรปให้สำเร็จภายในปีนี้เพื่อเพิ่มโอกาสให้ตลาดส่งออกไทยอีกทางหนึ่ง

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

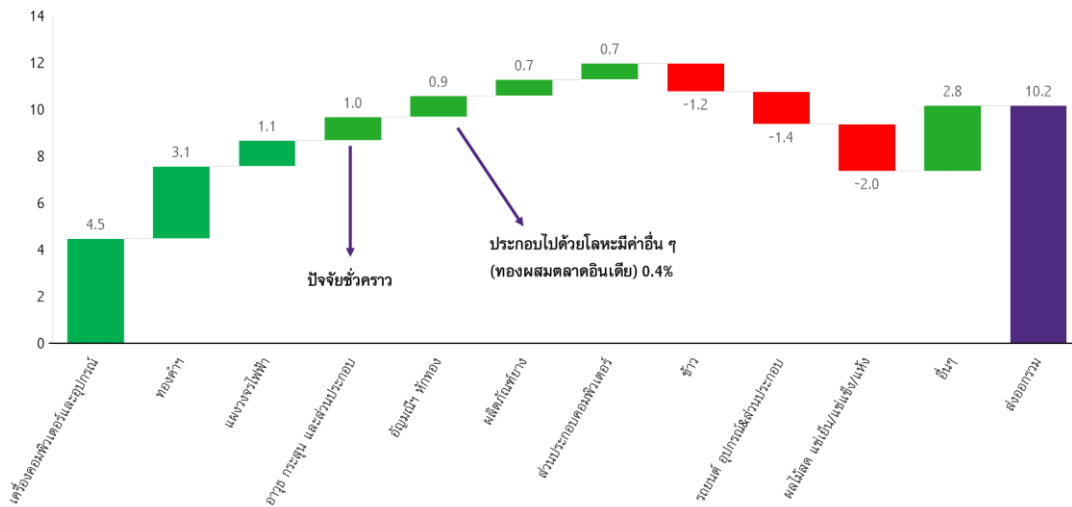
มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า						มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)						Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)					
รายสินค้า	2025Q1	Feb-25	Mar-25	Apr-25	YTD	รายประเทศ	2025Q1	Feb-25	Mar-25	Apr-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	15.2%	14.0%	17.8%	10.2%	14.0%	ส่งออกรวม	15.2%	14.3%	17.8%	10.2%	14.0%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	12.8%	13.6%	13.8%	7.2%	11.4%	สหรัฐฯ (16.5%)	25.4%	18.2%	34.3%	23.8%	25.0%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	-1.4%	-1.6%	-0.5%	-19.6%	-7.3%	จีน (12%)	19.5%	22.4%	22.2%	3.2%	14.3%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	2.0%	9.9%	-5.7%	9.1%	3.8%	อาเซียน5 (14.2%)	5.7%	-0.5%	13.1%	7.8%	6.2%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	19.4%	17.2%	23.5%	16.6%	18.7%	CLMV (10.8%)	4.6%	-1.7%	10.1%	25.2%	9.3%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	11.7%	13.2%	10.3%	8.7%	11.0%	ญี่ปุ่น (8.6%)	0.1%	-3.1%	1.5%	5.5%	1.3%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-2.0%	4.5%	5.6%	-13.8%	-4.8%	สหภาพยุโรป28 (9.3%)	7.2%	4.4%	4.5%	7.4%	7.3%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	60.9%	51.3%	80.2%	75.1%	64.3%	ฮ่องกง (3.5%)	-5.6%	-8.3%	21.3%	6.1%	-3.1%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	18.1%	16.9%	17.7%	15.9%	17.6%	ออสเตรเลีย (3.9%)	-15.0%	-7.7%	-10.3%	-1.5%	-12.1%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	24.7%	24.8%	41.5%	39.0%	28.1%	ตะวันออกกลาง (3.8%)	10.4%	6.7%	25.1%	-15.7%	4.4%
เครื่องจักรกล (3.4%)	22.1%	21.5%	17.3%	-13.1%	11.9%	อินเดีย (3.7%)	91.4%	156.8%	8.3%	10.2%	70.5%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	7.2%	8.3%	7.3%	2.7%	6.1%	รัสเซีย (0.2%)	31.4%	31.0%	74.6%	13.2%	27.7%
สิ่งทอ (2.1%)	1.3%	1.7%	0.8%	-3.3%	0.2%	ยูเครน (0%)	29.4%	154.9%	12.7%	-31.7%	2.4%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-6.6%	-11.5%	-9.0%	-13.2%	-8.3%	สวีเดน (1.2%)	418.1%	235.7%	497.3%	181.0%	373.0%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-5.4%	-3.6%	-8.0%	-3.6%	-4.9%	ลาว (1.6%)	2.8%	4.3%	4.4%	-10.5%	-0.7%
						เมียนมา (1.6%)	8.2%	6.1%	3.9%	15.3%	9.7%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และทองคำเป็นสินค้าส่งออกหลักในเดือน เม.ย. 2525

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) รายสินค้าของมูลค่าการส่งออกเดือน เม.ย. 2525

หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : ในเดือน เม.ย. กำแพงภาษีสหรัฐฯ เริ่มกระทบสินค้าของประเทศที่โดน Specific tariffs และเริ่มเห็นการนำเข้าจากสหรัฐฯ หดตัวสูง แต่จีนส่งออกไปตลาดอื่นได้ดีขึ้น

เครื่องใช้การส่งออกของประเทศต่างๆ ไปสหรัฐฯ

หน่วย : %YOY

Country	%YOY	01/25	02/25	03/25	04/25	05/25
Japan	Total Export to US	8.1	10.5	3.1	-1.8	
	Vehicle Motors	21.8	13.9	4.1	-4.8	
	Parts of Motor Vehicles	-13.4	0.9	-10.7	-5.0	
	Steels	-12.8	3.9	-16.6	-29.0	
	Electrical Machinery & Machinery	4.4	7.7	0.7	1.8	
South Korea	Total Export (Flash 20 Days)	-5.1	15.9	4.3	-5.3	-2.4
	Passenger Cars	-7.3	40.3	3.7	-6.7	-6.3
	Automotive Parts	-10.4	9.0	-5.9	-1.7	-10.7
	Steel Products	-3.2	11.4	-10.6	-8.8	-12.1
	Semiconductors	19.1	22.1	11.6	10.7	17.3
Taiwan	Total Export to US	2.2	79.1	46.7	32.6	
	Machinery and Electrical Equipment	6.4	73.0	45.5	32.7	
Vietnam	Total Export to US	4.3	34.2	32.3	34.0	
	Electrical Products & Parts	22.4	47.3	74.5	84.3	
	Machine & Equipment	4.7	47.4	30.0	33.3	
Thailand	Total Export to US	22.4	18.2	34.3	23.8	
	Electronic Products	17.9	7.8	61.8	29.9	
	Vehicle & Parts	27.4	11.8	-0.7	-3.90	
	Steels	-6.1	21.1	-32.3	13.8	

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของจีนกับบางคู่ค้าหลัก

หน่วย : %YOY

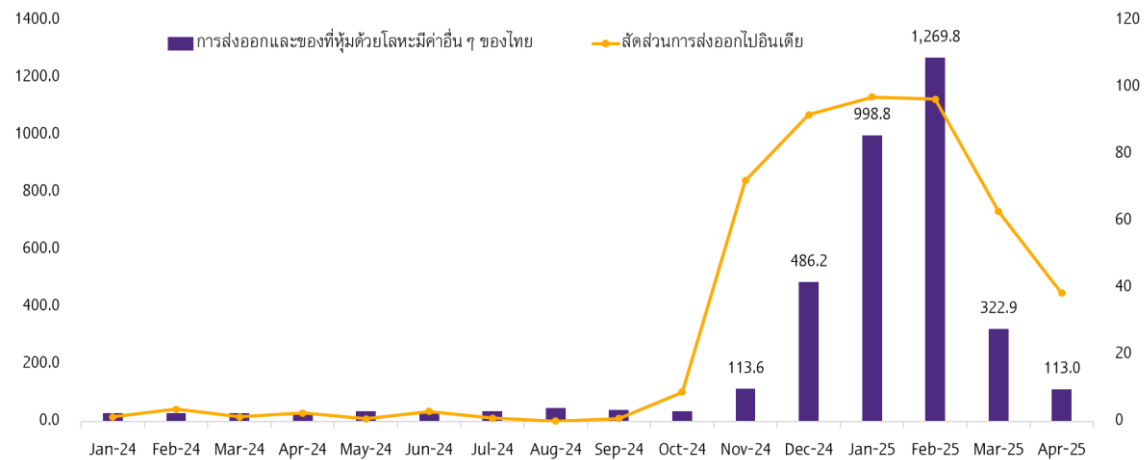
	%YOY	01/25	02/25	03/25	04/25	05/25
Total Export	5.5	-2.3	12.2	7.9		
Export to US	12.1	-9.8	9.1	-21.0		
Import from US	-5.4	9.7	-9.5	-13.8		
Export to EU	10.8	-11.5	10.3	8.3		
Export to ASIA	-0.5	9.8	11.0	13.8		
Export to ASEAN	3.2	8.8	11.6	20.8		
to Indonesia	10.9	-0.4	24.6	36.8		
to Thailand	14.6	8.7	27.8	27.9		
to Vietnam	-0.5	36.2	18.9	22.5		
to Malaysia	5.3	9.8	-2.7	14.9		
to Singapore	-12.1	-17.6	-6.4	14.9		
Export to Africa	6.6	-11.8	37.0	25.3		
Export to Latin America	18.9	-14.7	23.5	17.3		
Export to Canada	7.3	-14.2	12.9	15.0		

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ CEIC, Korea Customs Service, Vietnam Customs, Ministry of Finance (Japan), General Administration of Customs (China), Ministry of Finance (Taiwan) และ S&P Global

รูปที่ 4 : ปัจจัยพิเศษจากการส่งออกโลหะมีค่าไปอินเดียเริ่มหมดลง

มูลค่าการส่งออกสินค้าโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ซ้าย) / % (ขวา)



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-260525>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษณุ กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส พูบริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พญักษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษณุ กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ดันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ดันติวิชัย

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com