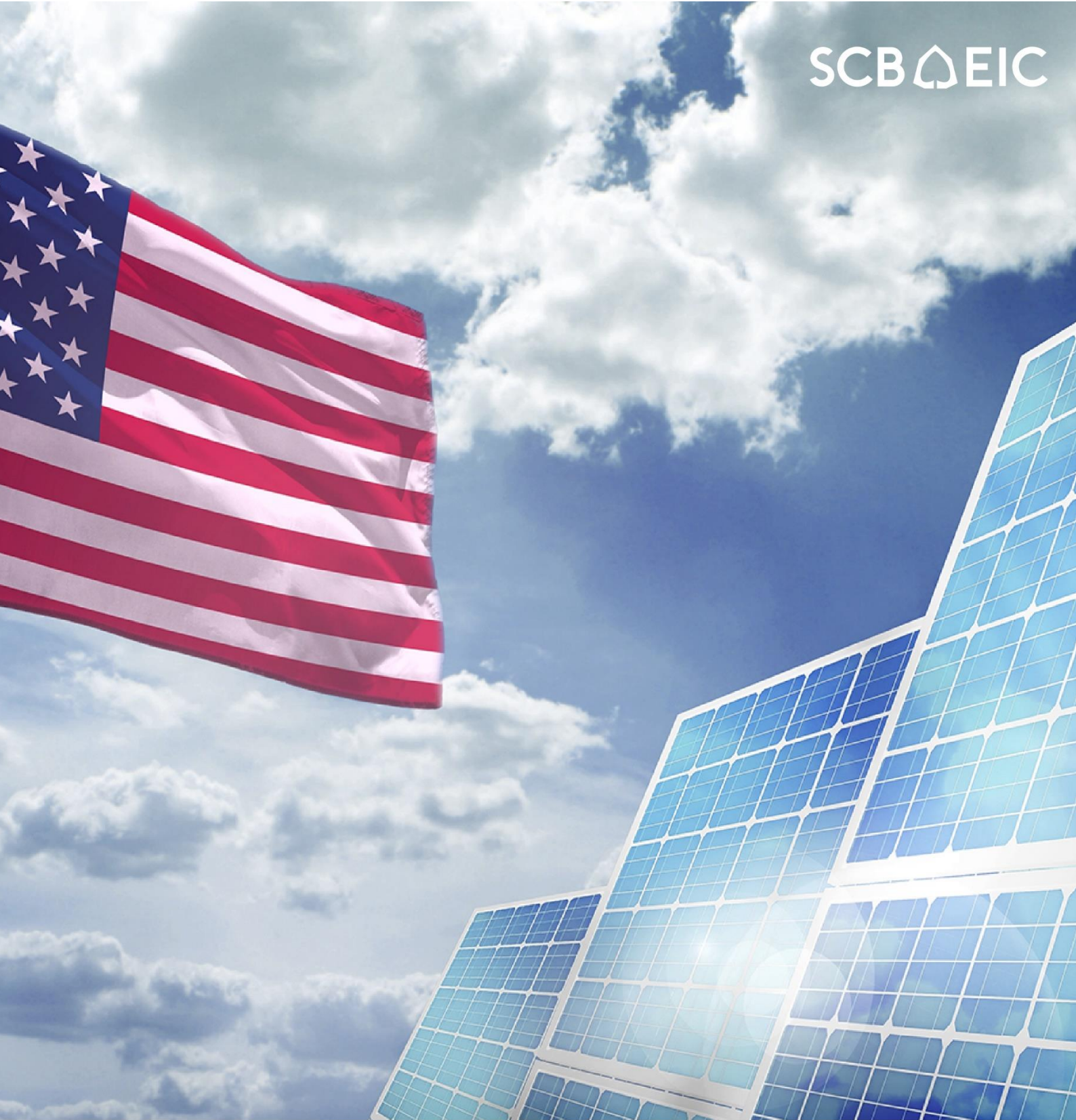




สหรัฐฯ ตั้งภาษีโซลาร์เซลล์ไทยสูงสุด 972% กดดันส่งออกหดตัวใกล้ศูนย์ภายในปี 2026

25 เมษายน 2025

สหรัฐฯ ตั้งภาษีโซลาร์เซลล์ไทยสูงสุด 972% กดดันส่งออก หดตัวใกล้ศูนย์ภายในปี 2026

KEY SUMMARY

วันที่ 21 เมษายน 2025 สหรัฐฯ ประกาศอัตราภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) และการอุดหนุน (CVD) ขึ้นสุดท้ายต่อแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนจากไทย การส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนของไทยไปสหรัฐฯ ที่เติบโตกว่า 47 เท่าในช่วงปี 2015 – 2023 เป็นผลพวงมาจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการจีนมายังไทย ส่งผลให้สหรัฐฯ ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับจีนใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อหลบเลี่ยงภาษีในการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และนำมาสู่การไต่สวนข้อร้องเรียนการทุ่มตลาดและการอุดหนุนของไทยมาตั้งแต่เดือนเมษายน 2024 จนกระทั่งในช่วง ตุลาคม - พฤศจิกายน 2024 ได้มีการประกาศอัตราภาษี AD/CVD ขึ้นต้น ก่อนที่จะประกาศภาษี AD/CVD ขึ้นสุดท้ายในวันที่ 21 เมษายนที่ผ่านมา โดยภาษี AD/CVD ขึ้นสุดท้ายที่ไทยถูกเรียกเก็บมีอัตราสูงถึง 375.19% – 972.23% ซึ่งสูงกว่าอัตราภาษีที่ประกาศขึ้นต้นอย่างมีนัยสำคัญ ตัวอย่างเช่น บริษัทซันโซน อิเลคทริคคอล และไทฮั่ว นิว เอ็นเนอร์ยี ถูกเรียกเก็บภาษีขึ้นสุดท้ายในอัตราสูงสุดถึง 972.23% จากขึ้นต้นที่ถูกเรียกเก็บที่ 189.20% ขณะที่บริษัทอื่น ๆ ของไทยถูกเรียกเก็บในอัตรา 375.19% จากขึ้นต้นที่ถูกเรียกเก็บที่ 80.72% ซึ่งการถูกเรียกเก็บ AD/CVD จากสหรัฐฯ ในอัตราที่สูงดังกล่าวจะกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกโซลาร์เซลล์ของไทยอย่างรุนแรง เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนที่สำคัญของไทย โดยไทยพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ราว 90% ของมูลค่าการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนทั้งหมด

SCB EIC ประเมินการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนจากไทยไปสหรัฐฯ มีแนวโน้มหดตัวใกล้ศูนย์ในช่วงปี 2026 จากปัจจัยสำคัญ 2 ด้าน คือ 1) ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคา เมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตในเอเชียที่ไม่ได้ถูกเก็บภาษีจากการที่ไม่โดนข้อกล่าวหาว่ามีการอุดหนุนการผลิตและประกอบชิ้นส่วนจากจีนเพื่อส่งออก เช่น ลาว, อินโดนีเซีย, อินเดีย และเกาหลีใต้ รวมถึงเสียเปรียบด้านอัตราภาษีเมื่อเทียบกับมาเลเซียและเวียดนาม ซึ่งถูกเก็บภาษีขึ้นต่ำเพียง 14.64% และ 120.69% ขณะที่ไทยอยู่ที่ 375.19% แม้แต่บริษัททั่วไปยังต้องเผชิญภาษีสูงกว่ามาเลเซียถึงกว่า 10 เท่า 2) ผลกระทบจากภาษีขึ้นต้นได้เริ่มส่งผลอย่างชัดเจนแล้ว โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2024 ที่เริ่มบังคับใช้ภาษี AD/CVD ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ อย่างรุนแรง จาก 28% ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2024 เหลือเพียง 6% ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2025 ขณะที่คู่แข่งอย่างอินโดนีเซียขยับขึ้นจาก 2% เป็น 16% ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของไทยในไตรมาสแรกของปี 2025 หดตัว 52%YOY เหลือเพียง 12,623 ล้านบาท ซึ่งอัตราภาษีขึ้นสุดท้ายที่สูงกว่าขึ้นต้นมาก จะทำให้การส่งออกไปสหรัฐฯ มีแนวโน้มหายไปเกือบทั้งหมดภายในปี 2026

SCB EIC มองว่าผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนสามารถดำเนินการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ผ่าน 3 แนวทาง ดังนี้ 1. การเข้าไปเป็น Supplier สินค้าชั้นกลาง ให้กับโรงงานผลิตโซลาร์เซลล์ในประเทศที่ได้รับผลกระทบเรื่องสงครามการค้าของสหรัฐฯ ต่ำ เช่น การผลิตชิ้นส่วนกลางน้ำส่งให้โรงงานในอินเดียเพื่อประกอบเป็นแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น 2. เริงขยายตลาดการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่มีศักยภาพการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่โดดเด่น เช่น อินเดีย ประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง กลุ่มทวีปยุโรปและออสเตรเลีย 3. ขยายรายได้ไปในธุรกิจผลิตพลังงานสะอาดทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยอาศัยความได้เปรียบเชิงต้นทุนและประสบการณ์ในกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาดเพื่อขยายรายได้

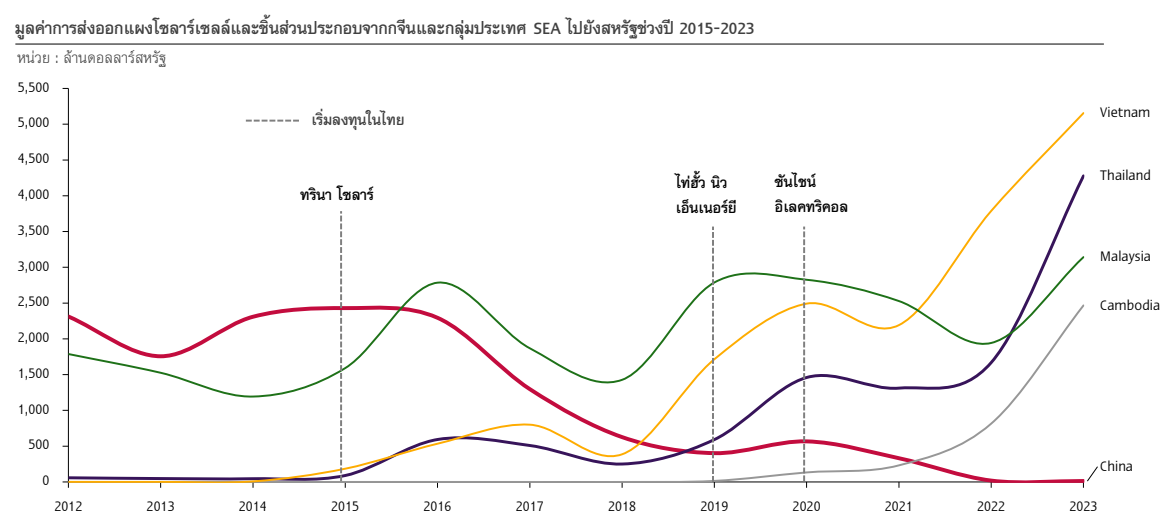
ภาครัฐควรเร่งปรับนโยบายส่งเสริมการลงทุนให้สอดคล้องกับบริบทการค้าโลก ขณะเดียวกัน ภาครัฐควรเร่งปรับแนวทางการส่งเสริมการลงทุน ให้สอดคล้องกับบริบทการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการคัดกรองและตรวจสอบโรงงานที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในไทยให้ดำเนินการตามกฎหมายส่งเสริมการลงทุนของไทย กฎระเบียบการค้าของโลกและประเทศคู่ค้า รวมถึงการติดตามโครงการที่อาจถูกมองว่าเป็น “ฐานการผลิตทางอ้อม” ของประเทศคู่ขัดแย้ง เช่น จีน เพื่อให้สามารถตรวจสอบการผลิตสินค้าให้ถูกต้องตามกฎหมายเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนของไทยและกฎระเบียบการค้าของประเทศคู่ขัดแย้ง ซึ่งจะช่วยป้องกันการนำไปสู่การตกเป็นเป้าของมาตรการกีดกันทางการค้าในอนาคต

KEY POINTS

21 เมษายน 2025 สหรัฐฯ ประกาศเรียกเก็บภาษีตอบโต้กุ่มตลาด (Antidumping duty – AD) และมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty – CVD) ขั้นสุดท้าย สำหรับแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนจากไทยในระดับที่สูงกว่าอัตราเรียกเก็บขึ้นต้นค่อนข้างมาก ซึ่งสาเหตุที่ไทยโดนเรียกเก็บภาษี AD/CVD มีที่มาจากกรณีที่ในช่วงปี 2015 – 2023 ไทยมีการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนไปยังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างมาก จาก 89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2015 มาอยู่ที่ 4,277 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2023 หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นราว 47 เท่าภายในระยะเวลาเพียง 8 ปี ซึ่งการส่งออกที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดดังกล่าวเป็นผลมาจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการในจีนมายังไทยและประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) (รูป 1) ซึ่งทำให้สหรัฐฯ ตั้งข้อสังเกตว่าไทยอาจเป็น “ช่องทางหลบเลี่ยงภาษี” ของจีน ส่งผลให้ไทยถูกร้องเรียนว่ามีการทุ่มตลาดสหรัฐฯ โดยสหรัฐฯ ได้เริ่มไต่สวนการทุ่มตลาดของไทยควบคู่ไปกับการไต่สวนมาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา มาตั้งแต่เดือนเมษายน 2024 ซึ่งในวันที่ 21 เมษายนที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ได้มีการประกาศอัตราเรียกเก็บภาษี AD ขั้นสุดท้ายจากบริษัทผู้ผลิตโซลาร์ในไทยที่ 111.45% - 172.68% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตราเรียกเก็บขึ้นต้นที่ประกาศไว้ที่ 57.66% - 154.68% ในเดือนพฤศจิกายน 2024 ยิ่งไปกว่านั้น อัตราเรียกเก็บภาษี CVD ขั้นสุดท้ายอยู่ที่

263.74% - 799.55% ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลจากอัตราเรียกเก็บขั้นต่ำที่ประกาศไว้เพียง 0.14% - 34.52% เมื่อเดือนตุลาคม 2024 ส่งผลให้การส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนจากไทยไปสหรัฐฯ ต้องเผชิญกับกำแพงภาษีรวมในระดับสูงที่ 375.19% - 972.23% โดยบริษัท ทรินา โซลาร์ จะถูกเรียกเก็บภาษี AD และ CVD ที่อัตรา 375.19% จากที่เคยถูกเรียกเก็บเพียง 77.99% ในขณะที่บริษัท ชันโซน์ อิเลคทริคคอล และไทฮั่ว นิว เอ็นเนอร์ยี จะถูกเรียกเก็บภาษี AD และ CVD ที่อัตรา 972.23% จากที่เคยถูกเรียกเก็บเพียง 189.20% ส่วนบริษัทอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุชื่อเจาะจง จะถูกเรียกเก็บ AD และ CVD ที่อัตรา 375.19% จากที่เคยถูกเรียกเก็บเพียง 80.72% (รูปที่ 2)

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนจากจีน และกลุ่มประเทศ SEA ไปยังสหรัฐฯ ช่วงปี 2015-2023



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Trade Map

รูปที่ 2 : สหรัฐฯ ตั้งกำแพงภาษีโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนขั้นสุดท้ายจากไทยที่ระดับ 375% - 972% ซึ่งสูงกว่าอัตราภาษีที่ประกาศในขั้นต้นอย่างมหาศาล

● 24 เม.ย. 2024 : เริ่มการไต่สวน

● 1 ต.ค. 2024 : กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ประกาศผลอัตราเรียกเก็บ CVD ขั้นต้น และเริ่มเรียกเก็บ CVD ในอัตราดังกล่าวเป็นการชั่วคราว

● 27 พ.ย. 2024 : กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ประกาศผลอัตราเรียกเก็บ AD ขั้นต้น และเริ่มเรียกเก็บ AD ในอัตราดังกล่าวเป็นการชั่วคราว

● 21 เม.ย. 2025 :กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ประกาศผลอัตราเรียกเก็บ AD และ CVD ขั้นสุดท้าย และรอการยืนยันจากคณะกรรมการกีดกันการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ

● 2 มิ.ย. 2025 : คณะกรรมการกีดกันการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ ยืนยันอัตราเรียกเก็บ AD และ CVD ขั้นสุดท้าย

● 9 มิ.ย. 2025 : ประกาศเรียกเก็บ AD และ CVD ในอัตราขั้นสุดท้ายอย่างเป็นทางการ

อัตรา AD และ CVD ขั้นต้นและขั้นสุดท้ายของไทย

บริษัท	AD		CVD		กำแพงภาษีรวม (AD+CVD)		ส่วนต่างระหว่างขั้นต้นและขั้นสุดท้าย
	ขั้นต้น	ขั้นสุดท้าย	ขั้นต้น	ขั้นสุดท้าย	ขั้นต้น	ขั้นสุดท้าย	
ทรินา โซลาร์	77.85%	111.45%	0.14%	263.74%	77.99%	375.19%	297.20%
ชันโซน์ อิเลคทริคคอล , ไทฮั่ว นิว เอ็นเนอร์ยี	154.68%	172.68%	34.52%	799.55%	189.20%	972.23%	783.03%
บริษัทอื่นๆ	57.66%	111.45%	23.06%	263.74%	80.72%	375.19%	294.47%

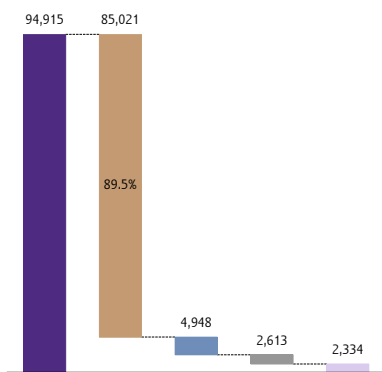
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ ITA

การถูกเรียกเก็บ AD/CVD จากสหรัฐฯ ในอัตราที่สูงดังกล่าวจะกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกโซลาร์เซลล์ของไทยอย่างรุนแรง เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนที่สำคัญของไทย โดยในปี 2024 ไทยมีมูลค่าการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนไปยังสหรัฐฯ 85,020 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 89.6% ของมูลค่าการส่งออกในหมวดนี้ทั้งหมด ซึ่งในปี 2024 ไทยมีผู้ส่งออกแผงโซลาร์เซลล์ไปสหรัฐฯ ทั้งหมด 16 ราย โดย **ชันโซน์ อิเลคทริคคอล** ซึ่งโดนกำแพงภาษี 972.23% มีมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ มากที่สุดเป็นอันดับ 6 ของไทย ในขณะที่ผู้ส่งออกชิ้นส่วนแผงโซลาร์เซลล์ไปสหรัฐฯ ในปี 2024 มีอยู่ทั้งหมด 9 ราย โดย ชันโซน์ อิเลคทริคคอล มีมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ มากที่สุดเป็นอันดับ 7 ของไทย (รูปที่ 2)

รูปที่ 3 : สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนที่สำคัญของไทย ในขณะที่ชันโซน์ อิเลคทริคคอล เป็นผู้ส่งออกแผงโซลาร์เซลล์ไปสหรัฐฯ อันดับที่ 6 ของไทย

มูลค่าการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วน ไปประเทศคู่ค้าที่สำคัญปี 2024

หน่วย : ล้านบาท



ลำดับมูลค่าการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์ไปสหรัฐฯ รายบริษัทในปี 2024

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ
1	แคนาเดียนโซลาร์แมนูแฟกเจอร์ (ประเทศไทย)
2	รันเนอร์จี พีวี เทคโนโลยี (ไทยแลนด์)
3	ทริมา โซลาร์ โซนซ์ แอนด์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
4	โจสส์ เทลซัน โซลาร์ (ไทยแลนด์)
5	โอเซลล์ เอ็นเนอร์จี
6	ชันโซน์ อิเลคทริคคอล เอ็นเนอร์จี
7	เอนเนอร์บอลอค (ไทยแลนด์)
8	หยาง อินดัสเทรียล (ประเทศไทย)
9	บาจา อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
10	โลท์ แอนด์ โฮป เอ็นเนอร์จี
11	ทีอาร์เอ็น เอ็นเนอร์จี
12	ชันท็อบ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
13	นัมเบอร์ คิง (ประเทศไทย)
14	ไทย เอเบ็คซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์
15	ฟาร์ริเทค
16	เจดีย์โอซี

ลำดับมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนโซลาร์เซลล์ไปสหรัฐฯ รายบริษัทในปี 2024

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ
1	เอ็ม.แอล.ที. โซลาร์ เอเนอร์จี โปรดักส์
2	แคนาเดียนโซลาร์แมนูแฟกเจอร์ (ประเทศไทย)
3	ทริมา โซลาร์ โซนซ์ แอนด์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
4	รันเนอร์จี พีวี เทคโนโลยี (ไทยแลนด์)
5	กรีนแลนด์ โซลาร์ เอ็นเตอร์ไพรส์
6	เพอร์เฟค ทราเวล
7	ชันโซน์ อิเลคทริคคอล เอ็นเนอร์จี
8	จินเทค (ประเทศไทย)
9	ชันท็อบ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมสรรพากร

SCB EIC ประเมินการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนของไทยไปสหรัฐฯ มีแนวโน้มหดตัวใกล้ศูนย์ในช่วงปี 2026 จากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดสหรัฐฯ โดยหากคณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ ยืนยันอัตราเรียกเก็บ AD และ CVD ขั้นสุดท้ายตามที่ประกาศ ในวันที่ 6 มิถุนายน 2025 การส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนของไทยไปสหรัฐฯ จะหดตัวลงรุนแรงต่อเนื่องจนใกล้เป็นศูนย์ภายในปี 2026 จาก 2 เหตุผลสำคัญดังต่อไปนี้

- 1) ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนอื่น ๆ ในเอเชีย ได้แก่ ลาว, อินโดนีเซีย, อินเดีย และเกาหลีใต้ ที่ล้วนเป็นคู่แข่งกับไทยและโมโดนเรียกเก็บภาษี AD/CVD เนื่องจากโมโดนอ้างกล่าวหาว่ามีการอุดหนุนการผลิตและประกอบชิ้นส่วนจากจีนเพื่อส่งออก นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาอัตราภาษีต่ำสุดจากมาตรการ AD และ CVD จะพบว่า ไทยจะเสียเปรียบมาเลเซียและเวียดนาม

ค่อนข้างมาก โดยมาเลเซียและเวียดนาม ถูกเรียกเก็บอัตราภาษีต่ำสุดที่ 14.64% และ 120.69% ต่างจากไทยที่อัตราภาษีต่ำสุดจะอยู่ที่ 375.19% ยิ่งไปกว่านั้น หากพิจารณาอัตราภาษีชั้นปลายสำหรับบริษัทอื่น ๆ ที่ไม่ได้มีการระบุชื่อแบบเจาะจง พบว่าประเทศไทยถูกเรียกเก็บภาษีสูงกว่ามาเลเซียค่อนข้างมาก โดยมาเลเซียถูกเรียกเก็บที่ 34.41% ในขณะที่ไทยถูกเรียกเก็บที่ 375.19% (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 : อัตราภาษี AD/CVD ที่สหรัฐฯ ประกาศเรียกเก็บจากผู้ส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนจากประเทศกลุ่มเอเชียที่เป็นคู่แข่งสำคัญ

กรณี	ประเทศ	อัตราภาษี AD/CVD ขั้นสุดท้าย (ต่ำสุด / บริษัทอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุชื่อ)	อัตราภาษี AD/CVD ขั้นสุดท้าย (สูงสุด)
โดน AD/CVD	กัมพูชา	651.85% / 651.85%	3,521.14%
	เวียดนาม	120.69% / 395.85%	813.92%
	ไทย	375.19% / 375.19%	972.23%
	มาเลเซีย	14.64% / 34.41%	250.04%
ไม่โดน AD/CVD	ลาว		
	อินโดนีเซีย		
	อินเดีย		
	เกาหลีใต้		

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูล Executive orders ของ The White House และข้อมูลของ ITA(USA)

- มีหลักฐานชัดเจนว่า อัตราภาษีขั้นต้นจากมาตรการ AD และ CVD ที่ไทยถูกเรียกเก็บมาตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ไทยสูญเสียตลาดแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนในสหรัฐฯ อย่างรุนแรง โดยประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ใน SEA ถูกเรียกเก็บภาษี CVD มาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2024 และภาษี AD มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2024 ซึ่งเมื่อดูผลที่เกิดขึ้นจากการเก็บภาษี AD และ CVD ขั้นต้น จะพบว่าไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ อย่างชัดเจน สะท้อนได้จากส่วนแบ่งตลาดแผงโซลาร์เซลล์ของไทยในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2025 ที่ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 6% จาก 28% ในช่วงเดียวกันของปี 2024 (รูปที่ 3) ต่างจากประเทศคู่แข่งอย่างลาว อินโดนีเซีย และอินเดีย ที่ส่วนแบ่งตลาดเติบโตอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น ส่วนแบ่งตลาดของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นจาก 2% ในช่วงเดือนแรกของปี 2024 มาอยู่ที่ 16% ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2025 จากการได้รับอานิสงส์เชิงบวกของการเป็นประเทศที่มีต้นทุนการนำเข้าสหรัฐฯ ต่ำกว่าประเทศอื่น และส่งผลให้สหรัฐฯ หันไปเพิ่มสัดส่วนการนำเข้าในประเทศเหล่านี้มากขึ้นแทนประเทศไทยและประเทศในกลุ่ม SEA โดยส่วนแบ่งตลาดที่ลดลงดังกล่าว ส่งผลให้ในไตรมาสแรกของปี 2025 มูลค่าการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนไปสหรัฐฯ หดตัวสูงถึง 52%YOY จาก 26,369 ล้านบาท มาอยู่ที่

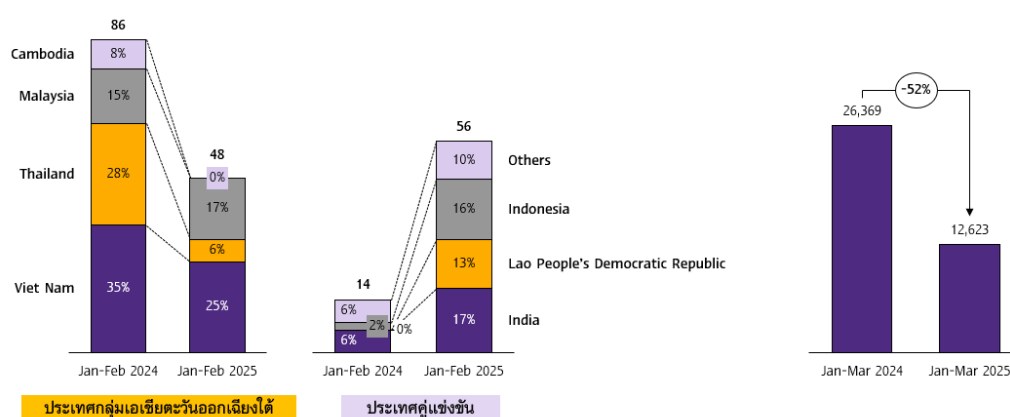
12,623 ล้านบาท ดังนั้น อัตราภาษี AD และ CVD ของไทยขั้นสุดท้ายที่อยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราขั้นต่ำอย่างมหาศาลจึงมีแนวโน้มที่จะทำให้การส่งออกแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนของไทยไปยังสหรัฐฯ มีแนวโน้มหดตัวเข้าใกล้ศูนย์ภายในปี 2026

รูปที่ 4 : ส่วนแบ่งตลาดแผงโซลาร์เซลล์นำเข้าในสหรัฐฯ ของประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) และประเทศคู่แข่ง

ส่วนแบ่งตลาดแผงโซลาร์เซลล์นำเข้าในสหรัฐฯ ของประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ขวา) และประเทศคู่แข่ง (ซ้าย) ช่วง ม.ค.-ก.พ. (2024-2025) มูลค่าการส่งออกแผงโซลาร์เซลล์จากไทยไปสหรัฐฯ ช่วง ม.ค.-มี.ค. (2024-2025)

หน่วย : %

หน่วย : ล้านบาท



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Trade Map และข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

SCB EIC มองว่าผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนมีทางเลือกเชิงกลยุทธ์ในการปรับตัวเพื่อบรรเทาผลกระทบจากมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐฯ อย่างน้อย 3 ด้าน 1) การเข้าไปเป็น Supplier สินค้าชั้นกลางให้กับโรงงานผลิตโซลาร์เซลล์ในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าของสหรัฐฯ ในระดับต่ำ ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการที่แต่เดิมส่งแผงโซลาร์เซลล์ไปสหรัฐฯ โดยใช้วัตถุดิบจากจีน อาจปรับเป็นการส่งออกชิ้นส่วนโซลาร์เซลล์ ที่ผลิตจากวัตถุดิบในไทยหรือนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศที่ไม่มีปัญหาทางการค้ากับสหรัฐฯ ไปยังประเทศอินเดียซึ่งยังขาดชิ้นส่วนประกอบกลางน้ำเพื่อประกอบเป็นแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น 2) การเร่งขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่มีศักยภาพการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่โดดเด่น อาทิ อินเดีย ประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง กลุ่มทวีปยุโรปและออสเตรเลียที่ภาครัฐให้การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศ และ 3) การขยายรายได้ไปในธุรกิจผลิตพลังงานสะอาดทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยอาศัยความได้เปรียบเชิงต้นทุนและประสบการณ์ในกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาดเพื่อขยายรายได้จากการผลิตไฟฟ้าสะอาดที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต อาทิ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งแบบติดตั้งบนพื้นและแบบรูฟท็อป (Solar rooftop)

ขณะเดียวกัน ภาครัฐควรพิจารณาปรับเกณฑ์ในการส่งเสริมการลงทุนใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการส่งเสริมการลงทุนด้วย เนื่องจากการที่ไทยถูกสหรัฐฯ ตั้งกำแพงภาษีโซลาร์เซลล์ในระดับสูง เป็นตัวอย่างชัดเจนที่สะท้อนให้เห็นว่าการมุ่งส่งเสริมการลงทุน

อย่างเดียว โดยที่ไม่ได้มีการเตรียมมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการส่งเสริมการลงทุน จะส่งผลเสียต่อไทย ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องมีการทบทวนแนวทางการให้สิทธิประโยชน์การลงทุนและ กระบวนการตรวจสอบโรงงานที่เข้ามาดำเนินธุรกิจภายในไทยให้ดำเนินการตามกฎหมายการส่งเสริมการลงทุนของไทย กฎระเบียบการค้าของโลกและประเทศคู่ค้า เช่น ต้องมีการใช้ปัจจัยการผลิต วัตถุดิบและ ห่วงโซ่อุปทานการผลิตของไทย เป็นต้น เพื่อให้เท่าทันบริบทการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องคำนึงถึงความเสี่ยงจากการเป็นฐานผลิตทางอ้อมให้กับประเทศคู่ขัดแย้ง ทางการค้า เช่น การติดตามโครงการที่อาจถูกมองว่าเป็น “ฐานการผลิตทางอ้อม” ของประเทศคู่ขัดแย้ง เช่น จีน เพื่อให้สามารถตรวจสอบการผลิตสินค้าให้ถูกต้องตามกฎหมายเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนของไทย และกฎระเบียบการค้าของประเทศคู่ขัดแย้ง ซึ่งจะช่วยป้องกันการนำไปสู่การตกเป็นเป้าของมาตรการ กีดกันทางการค้าในอนาคต และจะช่วยให้ไทยไม่ตกเป็นเป้าของมาตรการทางการค้าในลักษณะนี้อีก

กล่าวโดยสรุป มาตรการภาษีตอบโต้ทุ่มตลาด (AD) และการอุดหนุน (CVD) ของสหรัฐฯ ที่กำหนด อัตราภาษีรวมสูงถึง 375% – 972% สำหรับแผงโซลาร์เซลล์และชิ้นส่วนจากไทย ถือเป็นหนึ่งใน กำแพงการค้าที่รุนแรงที่สุดในรอบหลายปี และมีแนวโน้มส่งผลให้การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้จากไทย ไปสหรัฐฯ หดตัวเกือบทั้งหมดภายในปี 2026 อย่างไรก็ตาม แม้มาตรการจากสหรัฐฯ ครั้งนี้อาจ “ปิดประตู” ในตลาดหนึ่ง แต่ในอีกมุมหนึ่งก็ “เปิดทาง” ให้ไทยต้องเริ่มต้นใหม่อย่างรอบคอบ และยั่งยืนยิ่งขึ้นในเวทีโลก

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/Tariffshock-Solar-250425>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

จิรวุฒิ อัมรัตน์ (jirawut.imrat@scb.co.th)

นักวิเคราะห์อาวุโส

ดร.เกียรติศักดิ์ คำสี (kattisak.kumse@scb.co.th)

นักวิเคราะห์อาวุโส

INDUSTRY ANALYSIS

ดร.ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ปราณีดา ศยามานนท์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารฝ่าย Industry Analysis

ดร.เกียรติศักดิ์ คำสี

นักวิเคราะห์อาวุโส

จิรวุฒิ อัมรัตน์

นักวิเคราะห์อาวุโส



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามติวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com