



# ส่งออก มี.ค. 2025 โตสูงสุดในรอบ 3 ปี

แต่ส่งออกทั้งปีเสี่ยงหดตัวจากสงครามการค้า

# ส่งออก มี.ค. 2025 โตสูงสุดในรอบ 3 ปี แต่ส่งออกทั้งปีเสี่ยงหดตัวจากสงครามการค้า

**มูลค่าส่งออกสินค้าไทยเดือน มี.ค. 2025 โต 17.8%YOY เร่งตัวสูงสุดในรอบ 3 ปี** อยู่ที่ 29,548.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงกว่าที่คาดไว้บ้าง (SCB EIC ประเมินไว้ 14.7% และค่ากลาง Reuters Poll 13.5%) ส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวสูงต่อเนื่องจาก 14% และ 13.6% ในเดือน ก.พ. และ ม.ค. ที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาพรวมมูลค่าส่งออกไทยช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ขยายตัว 15.2%

**SCB EIC ประเมินส่งออกไทยเดือนนี้ได้รับอานิสงส์จากการเร่งผลิตและส่งออกก่อนสหรัฐฯ ประกาศภาษีตอบโต้และปัจจัยวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้นเป็นสำคัญ** สะท้อนจาก (1) การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวมากถึง 34.3% เร่งตัวสูงสุดในรอบ 3 ปี 3 เดือน โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวถึง 107.2% และ 44.4% ตามลำดับ (2) การส่งออกไปจีนขยายตัวดี 22.2% ต่อเนื่องจากเดือนก่อน โดยเฉพาะสินค้าชิ้นกลางและชิ้นต้น เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม (3) การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวดี เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อ 80.2% ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ 94.6% และแผงวงจรไฟฟ้า 41.5%

**ทองคำยังเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกที่สำคัญในเดือน มี.ค. 2025** แรงส่งจากประเด็นพิเศษทองคำที่เห็นในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาเริ่มหมดลง โดยการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปยังคงขยายตัวสูงมากถึง 269.5% เร่งขึ้นจาก 26.1% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะตลาดสวิตเซอร์แลนด์ (1,090.5%) กัมพูชา (60.5%) ฮองกง (195.0%) และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (100%) ซึ่งเป็นผลจากความต้องการทองคำที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงที่ผ่านมา สำหรับแรงส่งจากการส่งออกสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ซึ่ง SCB EIC ประเมินว่าเกือบทั้งหมดเป็นการส่งออกทองคำในรูปแบบของทองคำผสมแพลทินัมในสัดส่วนน้อยไปยังตลาดอินเดียเพื่อประโยชน์ทางภาษีของผู้นำเข้าอินเดีย<sup>1</sup> นั้นเริ่มมีสัญญาณใกล้หมดลง โดยมีมูลค่าเพียง 202.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัว 1,022.6%) ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ 1,269.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัว 4,159.6%) อย่างชัดเจน และปัจจัยพิเศษนี้มีแนวโน้มจะสิ้นสุด เนื่องจากทางการอินเดียได้ทำการย้ายสินค้าโลหะผสมแพลทินัมออกจากประเภทสินค้านำเข้าปลอดภาษีแล้วในต้นเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา แต่ยังคงยกเว้นการนำเข้าโลหะผสมแพลทินัมบริสุทธิ์ 99% (รูปที่ 5) ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกทองคำและสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ นี้ มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยในภาพรวมของเดือนนี้เติบโต (Contribution to Growth) ได้ถึง 5.4% จากอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดที่ 17.8% (รูปที่ 3)

<sup>1</sup> รัฐบาลอินเดียได้ปรับปรุงอัตราการจัดเก็บภาษีนำเข้าทองคำ เงิน แพลทินัม อัญมณี และเครื่องประดับในช่วงปี 2022 – 2024 ทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมายที่ผู้นำเข้าอินเดียหันมานำเข้าทองคำผสมแพลทินัมจากแทนซาเนีย แอฟริกาใต้ และไทยมากขึ้น ภายใต้เกณฑ์อัตราภาษีนำเข้า 0% ตาม Duty Free Tariff Preference (DFTP) Scheme by India for Least Developed Countries และความตกลงการค้าเสรี อาเซียน – อินเดีย (อ่านเพิ่มเติมได้ในบทความ Flash : ตัวเลขส่งออก มี.ค. 2025 ขับเคลื่อนจากทองคำ วัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น การเร่งส่งออกหัวนสงครามการค้า)

## ส่งออก มี.ค. ได้แรงขับเคลื่อนจากสินค้าอุตสาหกรรม ขณะที่สินค้าหมวดหลักอื่นหดตัว

หากพิจารณารายหมวด พบว่า (1) **สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 23.5% เติบโตต่อเนื่องนับปี** โดยเฉพาะสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับหักทอง, ทองคำยังไม่ขึ้นรูป, เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์, ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์, อากาศยานอวกาศ และส่วนประกอบ, ผลิตภัณฑ์ยาง, เครื่องปรับอากาศ, รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ขณะที่เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และส่วนประกอบของเล่น และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เป็นสินค้าหลักที่หดตัว ทั้งนี้หากหักทองคำและสินค้ากลุ่มโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจะขยายตัวได้ 17.1% (2) **สินค้าเกษตรหดตัว -0.5% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3** แต่หดตัวน้อยลงบ้าง โดยยางพาราและผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งขยายตัวดี ขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและข้าวหดตัวต่อเนื่อง (3) **สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรหดตัวครั้งแรกในรอบ 9 เดือน -5.7%** จากที่เคยขยายตัวสูง 9.9% ในเดือนก่อน โดยอาหารสัตว์เลี้ยง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ขยายตัวดี ขณะที่น้ำตาลทราย ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปหดตัว และ (4) **สินค้าแร่และเชื้อเพลิงยังหดตัว -9% ต่อเนื่องจากเดือนก่อน** โดยน้ำมันสำเร็จรูปยังคงหดตัว -8.0% แรงกว่าเดือนก่อนที่หดตัวเพียง -3.6% และเป็นการหดตัวต่อเนื่องนานกว่าครึ่งปี

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยขยายตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้นออสเตรเลีย

หากพิจารณารายตลาด พบว่า **ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเดือน มี.ค. ขยายตัวเกือบทุกตลาด** ยกเว้นออสเตรเลียที่หดตัว -10.3% โดยหดตัวติดต่อกัน 6 เดือน ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ และจีน ซึ่งเป็นคู่ค้าอันดับ 1 และ 2 ของไทย ขยายตัวดี 34.3% และ 22.2% ตามลำดับ (รูปที่ 1 ขวา)

หากพิจารณาแหล่งที่มาของการส่งออกรายตลาด พบว่า ในเดือน มี.ค. การส่งออกไปสหรัฐฯ สวิตเซอร์แลนด์ และจีน เป็นแหล่งที่มาของการขยายตัวสูง 6.3%, 2.7% และ 2.5% ตามลำดับ (รูปที่ 4) โดยสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ขยายตัวดี ได้แก่ สินค้าหมวดอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขณะที่สินค้าส่งออกไป สวิตเซอร์แลนด์ที่ขยายตัวดี ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เช่น ทองคำยังไม่ขึ้นรูป สำหรับสินค้าส่งออกไปจีนที่ขยายตัวดีค่อนข้างกระจายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา ผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็งและแห้ง น้ำมันสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม

## นำเข้าเดือน มี.ค. 2025 ขยายตัวสูงกว่าคาด โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเดือน มี.ค. อยู่ที่ 28,575.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 10.2% สูงกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 4.9% และค่ากลาง Reuters Poll 6.1%) เร่งขึ้นจาก 4.0% ในเดือนก่อน และนำเข้าต่อเนื่องมานาน 9 เดือนแล้ว ทั้งนี้การนำเข้าไม่รวมทองคำขยายตัวสูง 8.1% จากที่เคยหดตัว -0.5% ในเดือนก่อน โดยการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (รวมทองคำ) และสินค้าเชื้อเพลิงขยายตัว 19.0%, 15.8%, 9.5% และ 2.2% ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง รวมถึงอาวุธและยุทโธปกรณ์หดตัว -2.6% และ -2.2% ตามลำดับ **ข้อมูลดุลการค้าไทย (ระบบศุลกากร) ในเดือน มี.ค. เกินดุล 973.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ** ส่งผลให้ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2025 ดุลการค้าไทยเกินดุลสะสม 1,081 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

## SCB EIC ประเมินส่งออกทั้งปีเสี่ยงหดตัว -0.4% สงครามการค้าจะกระทบช่วงครึ่งปีหลัง

SCB EIC ประเมินว่ามูลค่าส่งออกไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2025 จะขยายตัวดี โดยตัวเลขมูลค่าการส่งออกไตรมาส 1 ขยายตัวมากถึง 15.2% ขณะที่ไตรมาส 2 จะชะลอตัวลงมาก เพราะหลายแรงส่งสำคัญจะแผ่วลง โดยเฉพาะการเร่งสั่งซื้อของคู่ค้าก่อนนโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐฯ จะเริ่มมีผล อานิสงส์วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น และปัจจัยการส่งออกทองคำ รวมถึงปัจจัยการส่งออกทองคำผสมโลหะอื่นไปอินเดีย นอกจากนี้ การส่งออกช่วงปลายไตรมาส 2 จะเริ่มได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า เนื่องจากประธานาธิบดีทรัมป์เริ่มเก็บภาษีนำเข้าขั้นต่ำเพิ่มขึ้น 10% (Universal tariff) กับเกือบทุกประเทศคู่ค้าทั่วโลกตั้งแต่วันที่ 9 เม.ย. ที่ผ่านมาแล้ว รวมถึงประกาศเก็บสินค้าเฉพาะเจาะจง (Specific tariffs) รายประเทศ/รายสินค้าหลายรายการ เช่น สินค้าเหล็กและอะลูมิเนียม สินค้ายานยนต์ เก็บเพิ่ม 25% จากคู่ค้าเกือบทุกประเทศ อย่างไรก็ตาม แม้ทรัมป์จะประกาศเลื่อนกำหนดเก็บภาษีตอบโต้รายประเทศ (Reciprocal tariffs) ออกไป 90 วันก็ตาม แต่จีนซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของไทยถูกสหรัฐฯ ตั้งกำแพงภาษีตอบโต้ไปสูงมากถึง 125% (และหากรวมภาษีเฉพาะเจาะจงรายประเทศ 20% บนข้อกล่าวหา Fentanyl ด้วยแล้ว จีนจะถูกเก็บภาษีตอบโต้รวมสูงถึง 145%)

SCB EIC ประเมินว่าการส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปีจะเผชิญปัจจัยกดดันและความไม่แน่นอนที่รุนแรงมากขึ้น มูลค่าการส่งออกในช่วงครึ่งหลังของปีจะหดตัวรุนแรง โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้าย ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกทั้งปีเสี่ยงหดตัว -0.4% จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัว 1.6% (ตัวเลขระบบดุลการชำระเงิน, มุมมอง ณ มี.ค. 2025) สาเหตุหลักมาจาก

1. อัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal tariff) ของสหรัฐฯ สูงและกระทบเป็นวงกว้างกว่าที่เคยคาดไว้ ในช่วงต้นปี SCB EIC ประเมินว่านโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐฯ จะไม่สุดโต่งมากนัก อัตราภาษีนำเข้าตอบโต้ของสหรัฐฯ อาจจะไม่สูงมากและมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่ออย่างจำกัด โดยอัตราภาษีนำเข้าที่แท้จริง (Effective Tariff Rate : ETR) ของสหรัฐฯ อาจเพิ่มขึ้นราว 11.3% อย่างไรก็ตาม หากสหรัฐฯ บังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้าทั้งหมดที่ประกาศไว้ จะมีผลทำให้ ETR ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% สูงกว่าที่ประเมินไว้เกือบเท่าตัว
2. นโยบายภาษีตอบโต้ของทรัมป์จะกดดันให้เศรษฐกิจโลกและการค้าโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงมาก SCB EIC ประเมินว่าเศรษฐกิจโลกปีนี้มีแนวโน้มเติบโตเพียง 2.2% (เทียบ 2.7% และ 2.8% ในปี 2024 และ 2023) และโลกมีความเสี่ยงราว 35 - 50% ที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอย (Recession) (รูปที่ 6 ซ้าย) นอกจากนี้ ปริมาณการค้าโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงรุนแรงเช่นกัน องค์การการค้าโลก (WTO) และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ปรับลดประมาณการปริมาณการค้าโลกปี 2025 ลงจากการประเมินครั้งก่อนเหลือ -0.2 และ 1.7% (เดิม 2.7% และ 3.2% ตามลำดับ) (รูปที่ 6 ขวา)
3. ไทยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบทางตรงสูง เนื่องจากพึ่งตลาดสหรัฐฯ และเสี่ยงอัตราภาษีนำเข้าตอบโต้สูง โดยสหรัฐฯ นับเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย คิดเป็นสัดส่วน 18.3% ของการส่งออกไทยทั้งหมดในปี 2024 เพิ่มขึ้นมาจาก 12.7% ในปี 2019 หรือมีสัดส่วน 10% ของ GDP ซึ่งค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยอาจโดนภาษีนำเข้าตอบโต้จากสหรัฐฯ สูงถึง 36% สูงกว่าอัตราค่าเฉลี่ยทั่วโลก เอเชีย และอาเซียนที่ 17% 23% และ 33% ตามลำดับ (รูปที่ 7)

การส่งออกไทยจึงมีแนวโน้มได้รับผลกระทบทางตรงสูงผ่าน 2 ช่องทาง คือ 1) Substitution effect : สหรัฐฯ เก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ไทยสูงถึง 36% ขณะที่ประเทศต่าง ๆ โดนอัตราภาษีน้อยกว่ามาก (ส่วนใหญ่ถูกเก็บภาษีเพิ่ม 10%) จึงอาจทำให้สหรัฐฯ หันไปนำเข้าสินค้าจากคู่แข่งที่ราคาถูกกว่า 2) Income effect :

สหรัฐฯ อาจนำเข้าสินค้าจากไทยและคู่ค้าอื่น ๆ น้อยลง เพราะเศรษฐกิจสหรัฐฯ อาจชะลอตัวลงมากจากนโยบายกำแพงภาษีของตัวเอง

4. ผลกระทบทางอ้อมอาจรุนแรงเช่นเดียวกัน เนื่องจากการแข่งขันนอกตลาดสหรัฐฯ อาจรุนแรงขึ้น ทำให้การส่งออกไทยอาจชะลอตัวลงได้ด้วย จาก 1) ความต้องการสินค้าขั้นปลายของไทยลดลงตามแนวโน้มเศรษฐกิจคู่ค้าชะลอตัว โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค 2) ความต้องการสินค้าขั้นต้นและขั้นกลางของไทยในห่วงโซ่การผลิตลดลง จากการผลิตสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ลดลง 3) การแข่งขันในตลาดส่งออกโลกสูงขึ้น บางประเทศอาจเผชิญปัญหาส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ได้น้อยลง แต่กำลังการผลิตในประเทศยังมีอยู่มาก ต้องระบายสินค้าขายตลาดอื่นมากขึ้น 4) บางประเทศคู่ค้าอาจหันไปนำเข้าจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเพื่อลดการเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ จึงอาจนำเข้าสินค้าไทยน้อยลง
5. ตลาดส่งออกหลักอื่น ๆ ของไทยค่อนข้างกระจุกตัวในประเทศที่อาจถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีตอบโต้สูง โดย SCB EIC พบว่า 12 ใน 15 ตลาดคู่ค้าสำคัญของไทย คิดเป็น 73.4% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด (ไม่รวมสหรัฐฯ) เสี่ยงที่จะถูกกำแพงภาษีสหรัฐฯ สูงกว่าค่าเฉลี่ยโลกในอัตรา 17% (รูปที่ 8) การส่งออกไทยไปยังตลาดหลักอื่น ๆ กลุ่มนี้อาจลดลงตามสถานะเศรษฐกิจประเทศที่อาจชะลอตัวด้วย
6. ปัจจัยหนุนตั้งแต่ต้นปีจะทยอยหมดลง เช่น การเร่งผลิตและส่งออกก่อนสหรัฐฯ ตั้งกำแพงภาษีจริง อานิสงส์วัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น ปัจจัยการส่งออกทองคำจากความกังวลในช่วงความไม่แน่นอนนโยบายการค้าสูง และประเด็นพิเศษทองคำผสม

SCB EIC มีกำหนดจะเผยแพร่บทวิเคราะห์เศรษฐกิจประจำเดือน รวมถึงมุมมองประมาณการเศรษฐกิจล่าสุด หลังตรมภ์ประกาศชะลอการเก็บภาษีตอบโต้ออกไป 90 วันในช่วงสัปดาห์นี้

## รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายสินค้า	2024	2025Q1	Feb-25	Mar-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.4%	15.2%	14.0%	17.8%	15.2%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	4.5%	12.8%	13.6%	13.8%	12.8%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	7.5%	-1.4%	-1.6%	-0.5%	-1.4%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	4.1%	2.0%	9.9%	-5.7%	2.0%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	5.9%	19.4%	17.2%	23.5%	19.4%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	3.0%	11.7%	13.2%	10.3%	11.7%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-3.6%	-2.0%	4.5%	5.6%	-2.0%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	38.1%	60.9%	51.3%	80.2%	60.9%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	7.6%	18.1%	16.9%	17.7%	18.1%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-10.5%	24.7%	24.8%	41.5%	24.7%
เครื่องจักรกล (3.4%)	17.3%	22.1%	21.5%	17.3%	22.1%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	3.0%	7.2%	8.3%	7.3%	7.2%
สิ่งทอ (2.1%)	2.7%	1.3%	1.7%	0.8%	1.3%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-6.5%	-6.6%	-11.5%	-9.0%	-6.6%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-9.8%	-5.4%	-3.6%	-8.0%	-5.4%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายประเทศ	2024	2025Q1	Feb-25	Mar-25	YTD
ส่งออกรวม	5.4%	15.2%	14.0%	17.8%	15.2%
สหรัฐฯ (16.5%)	13.7%	25.4%	18.2%	34.3%	25.4%
จีน (12%)	3.1%	19.5%	22.4%	22.2%	19.5%
อาเซียน5 (14.2%)	-0.8%	5.7%	-0.5%	13.1%	5.7%
CLMV (10.8%)	12.7%	4.6%	-1.7%	10.1%	4.6%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-5.3%	0.1%	-3.1%	1.5%	0.1%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	9.1%	7.2%	4.4%	4.5%	7.2%
ฮ่องกง (3.5%)	-2.2%	-5.6%	-8.3%	21.3%	-5.6%
ออสเตรเลีย (3.9%)	0.9%	-15.0%	-7.7%	-10.3%	-15.0%
ตะวันออกกลาง (3.8%)	3.7%	10.4%	6.7%	25.1%	10.4%
อินเดีย (3.7%)	16.2%	91.4%	156.8%	8.3%	91.4%
รัสเซีย (0.2%)	7.9%	31.4%	31.0%	74.6%	31.4%
ยูเครน (0%)	110.4%	29.4%	154.9%	12.7%	29.4%
สวีตเซอร์แลนด์ (1.2%)	-1.7%	418.1%	235.7%	497.3%	418.1%
ลาว (1.6%)	6.1%	2.8%	4.3%	4.4%	2.8%
เมียนมา (1.6%)	-5.4%	8.2%	6.1%	3.9%	8.2%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 2 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายสินค้า	2024	2025Q1	Feb-25	Mar-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	6.3%	7.4%	4.0%	10.2%	7.4%
ไม่รวมทองคำ (95.0%)	3.9%	5.8%	-0.5%	8.1%	5.8%
สินค้าเชื้อเพลิง (16.4%)	-4.1%	-1.2%	-5.7%	2.2%	-1.2%
สินค้าทุน (25.3%)	11.7%	7.0%	-11.8%	15.8%	7.0%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.6%)	12.3%	8.6%	12.8%	9.5%	8.6%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	6.5%	12.6%	10.3%	19.0%	12.6%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	-25.2%	-3.4%	-8.6%	-2.6%	-3.4%
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	5.2%	66.3%	143.5%	-2.2%	66.3%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

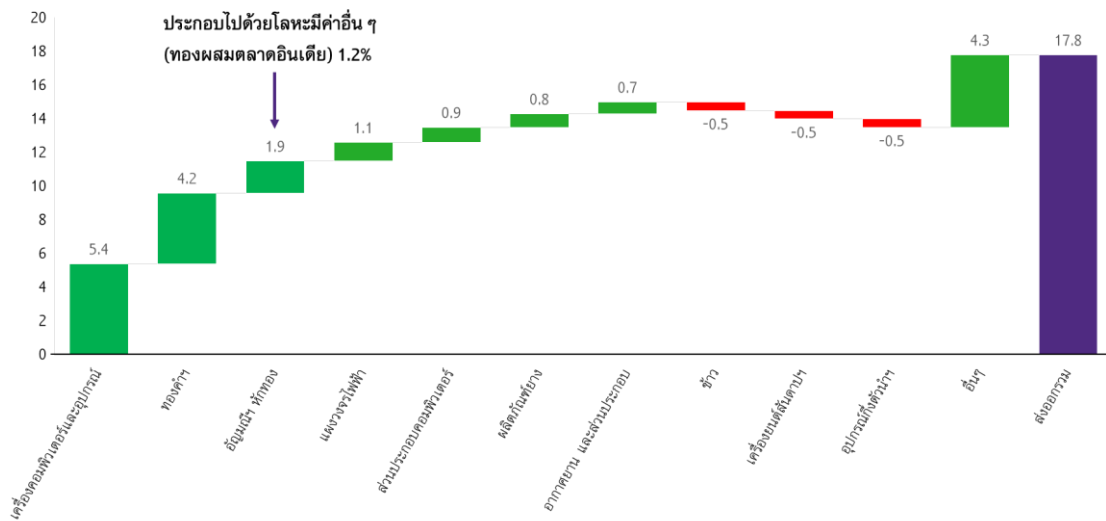
รายประเทศ	2024	2025Q1	Feb-25	Mar-25	YTD
นำเข้ารวม	6.3%	7.4%	4.0%	10.2%	7.4%
สหรัฐฯ (6.4%)	1.1%	12.5%	8.0%	-1.4%	12.5%
จีน (26.3%)	13.8%	25.0%	9.3%	45.9%	25.0%
อาเซียน5 (11%)	1.7%	16.8%	23.3%	12.1%	16.8%
CLMV (5.4%)	8.9%	16.4%	21.7%	21.6%	16.4%
ญี่ปุ่น (9.4%)	-7.9%	0.8%	-7.9%	10.0%	0.8%
สหภาพยุโรป28 (7.1%)	-2.6%	-8.6%	-28.6%	-6.0%	-8.6%
ฮ่องกง (2%)	136.8%	186.9%	504.4%	219.7%	186.9%
ออสเตรเลีย (1.8%)	-19.4%	-1.5%	-7.4%	20.2%	-1.5%
ตะวันออกกลาง (9.3%)	1.9%	28.0%	47.7%	12.4%	28.0%
อินเดีย (1.9%)	-3.8%	3.3%	3.4%	2.8%	3.3%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 3 : เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทองคำ อัญมณีและเครื่องประดับ (ทองคำผสมแพลทินัม) แพงวงจรรไฟฟ้า เป็นสินค้าส่งออกหลักในเดือน มี.ค. 2025

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) รายสินค้าของมูลค่าการส่งออกเดือน มี.ค. 2025

หน่วย : percentage point

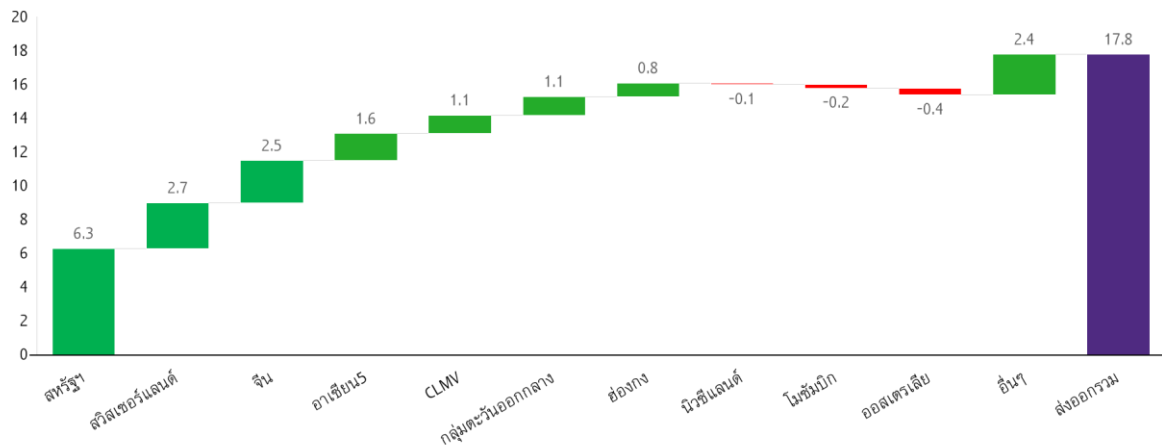


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 4 : ส่งออกไทยไปตลาดสหรัฐฯ สวิตเซอร์แลนด์ และจีน คิดเป็น 11.5% ของแหล่งที่มาของการขยายตัวมูลค่าการส่งออกเดือน มี.ค. 2025

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) รายประเทศของมูลค่าการส่งออกเดือน มี.ค. 2025

หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 5 : การส่งออกทองคำ (พสมแพลทินัม) ไปอินเดียเริ่มส่งสัญญาณแผ่วลงมาก

มูลค่าการส่งออกสินค้าโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ซ้าย) / % (ขวา)



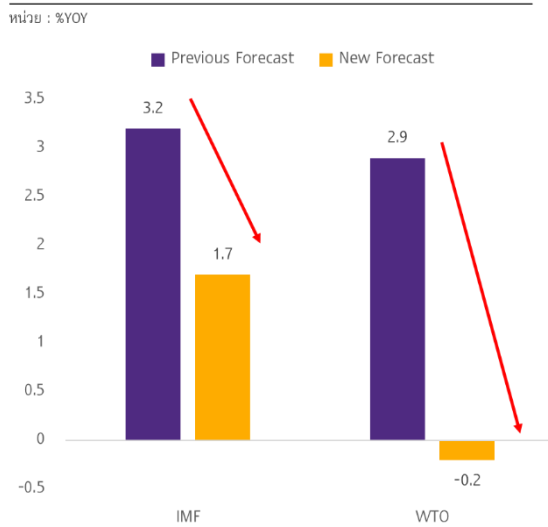
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 6 : เศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มชะลอลงมากจากพลสงครามการค้า

คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลก โดย SCB EIC

(%YOY)	2023	2024P	2025F		
			As of Dec 24	As of Mar 25	As of Apr 25
Global	2.8%	2.7%	2.5%	2.6%	2.2%
US	2.9%	2.8%	1.9%	1.9%	1.3%
Eurozone	0.4%	0.8%	0.6%	0.7%	0.7%
Japan	1.5%	0.1%	0.9%	1.2%	0.8%
China	5.4%	5%	4.2%	4.4%	4.1%
India	7.7%	6.4%	6.3%	6.4%	6%
ASEAN-5*	4.4%	5.3%	4.9%	5.0%	4.6%

คาดการณ์การเติบโตการค้าโลกในปี 2025 ของ WTO และ IMF\*\*



หมายเหตุ : \*ASEAN-5 ประกอบด้วย Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore และ Vietnam

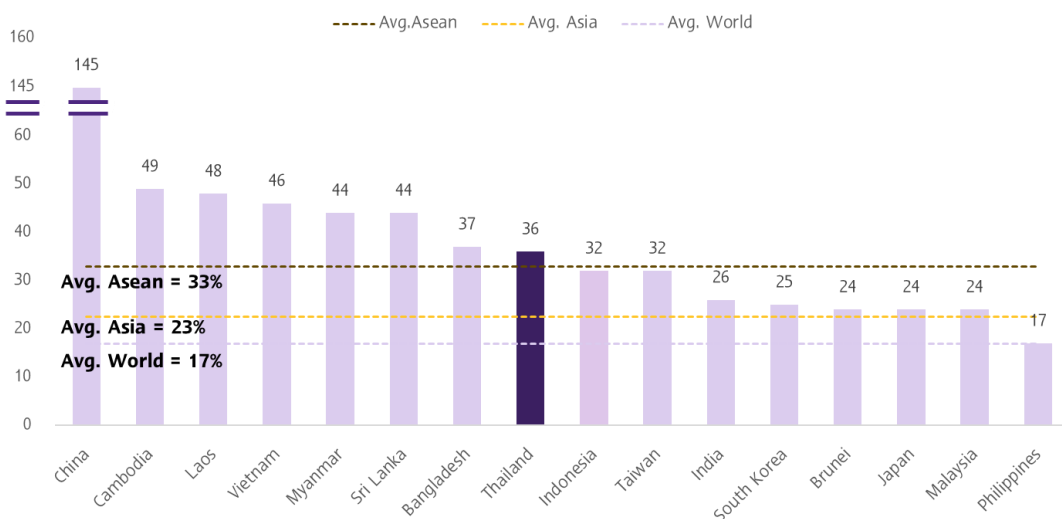
\*\*WTO = ปริมาณการค้าโลกเฉพาะสินค้า; IMF = ปริมาณการค้าโลกทั้งสินค้าและบริการ

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ IMF, WTO และ CEIC

## รูปที่ 7 : สหรัฐฯ ประกาศจะขึ้นภาษีตอบโต้สินค้าไทยเพิ่ม 36% สูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก เอเชีย และอาเซียนที่ 17%, 23% และ 33% ตามลำดับ

กำแพงภาษีเพิ่มเติมจากสหรัฐฯ (ประกาศ 2 เม.ย.) ต่อประเทศเศรษฐกิจหลักเอเชีย และประเทศอาเซียน

หน่วย : % (รวมผลกระทบทั้งจาก Reciprocal tariffs, Universal tariffs, และ Country specific tariffs)



หมายเหตุ : อัตราภาษี 145% ของจีนมาจาก Reciprocal tariff ที่ 125% + อัตราภาษีเฉพาะเจาะจงจากข้อหา Fentanyl 20%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ The White House



## รูปที่ 8 : ส่งออกไทยกระจุกตัวในประเทศที่ถูกสหรัฐฯ ตั้งกำแพงภาษีสูง จึงเสี่ยงต่อการ ชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าหลักกลุ่มนี้

ตลาดคู่ค้าหลักของไทย ในปี 2024 และ US Tariffs ที่ประกาศเพิ่มเติมตั้งแต่ 2 เม.ย.

Country	% of Total TH Exports	US Tariffs Hike
United State	18.3	-
China & Hong Kong	15.3	145%
ASEAN5*	13.3	21%
CLMV	10.0	47%
EU28	9.5	20% (UK 10%)
Japan	7.8	24%
Australia	4.1	10%
India	3.9	26%
South Korea	2.0	25%
Taiwan	1.6	32%
Mexico	1.5	25%
Switzerland	1.3	31%
UAE	1.2	10%
South Africa	1.0	30%
Saudi Arabia	0.9	10%
<b>Total</b>	<b>91.7% (73.4% excl. the U.S.)</b>	

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbEIC.com/th/detail/product/trade-240425>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

## ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

**ภาวัต แสงสัตย์** (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

**วิชาย กุลาตี** (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

## MACROECONOMICS RESEARCH

**ดร.ยรรยง ไทยเจริญ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

**ดร.ฐิติมา ชูเชิด**

ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

**ดร.ปุ่นยวัจน์ ศรีสิงห์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**นนท์ พฤษศิริ**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วิชาย กุลาตี**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**กุศลีน จารุชาติ**

นักเศรษฐศาสตร์

**ณัฐพงศ์ ดันดีจิรานนท์**

นักเศรษฐศาสตร์

**ภักพล ดันดีวิชัย**

นักเศรษฐศาสตร์

**ภาวัต แสงสัตย์**

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

# ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ  
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ  
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ  
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



# ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



**เจาะลึก**  
สถานการณ์เศรษฐกิจ



**เกาะติด**  
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล  
ต่อภาคธุรกิจ



**อัปเดต**  
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



**Stay connected**

Find us at



**@scbeic** | 

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)