



WAREHOUSE: INDUSTRY ANALYSIS AND OUTLOOK

แนวโน้มธุรกิจคลังสินค้า

14 March 2025

WAREHOUSE: INDUSTRY ANALYSIS AND OUTLOOK

แนวโน้มธุรกิจคลังสินค้า



KEY SUMMARY

ธุรกิจคลังสินค้าของไทยในปี 2025 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยปริมาณพื้นที่คลังสินค้าที่มีสัญญาเช่าคาดว่าจะขยายตัวราว 9.3%YOY อยู่ที่ 4.76 ล้านตารางเมตร จากความต้องการใช้งานพื้นที่คลังสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับภาคการผลิตที่กระจายฐานการผลิตมายังไทยของนักลงทุนต่างชาติในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเป็นหลัก อีกทั้ง ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้งานพื้นที่คลังสินค้าเพื่อรองรับการนำเข้าและส่งออกที่เติบโตได้ดี และความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยที่ฟื้นตัวและตลาด E-commerce ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่อุปทานพื้นที่คลังสินค้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นราว 7.5%YOY จากการลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้าอย่างต่อเนื่องของผู้นำให้บริการคลังสินค้าทำให้อัตราการปล่อยเช่าพื้นที่คลังสินค้าต่อพื้นที่คลังสินค้าให้เช่าทั้งหมดจะอยู่ที่ 88.0% เพิ่มขึ้นจาก 86.6% ในปี 2024

อย่างไรก็ดี แนวโน้มความต้องการพื้นที่คลังสินค้าที่มีทิศทางเติบโตต่อเนื่องในระยะข้างหน้าจะส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจคลังสินค้าเข้มข้นมากยิ่งขึ้น จากการขยายพื้นที่คลังสินค้าของผู้นำบริการรายเดิม และการเข้าสู่ตลาดของผู้เล่นรายใหม่ ดังนั้น การนำเสนอบริการให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ เช่น ระบบจัดการสินค้าคงคลังแบบเรียลไทม์ หุ่นยนต์เคลื่อนย้ายสินค้า รวมถึงเทคโนโลยี AI ที่ช่วยวิเคราะห์การวางแผนจัดเก็บสินค้า ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานบริการคลังสินค้าในระดับสากลจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและทำให้ผู้นำให้บริการคลังสินค้าสามารถดึงดูดผู้เช่ารายใหม่ได้มากขึ้น ขณะที่มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ยังเป็นประเด็นสำคัญที่ธุรกิจคลังสินค้าต้องติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งมีโอกาสส่งผลต่อแนวโน้มการกระจายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าไปสหรัฐฯ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงความต้องการพื้นที่คลังสินค้าในระยะข้างหน้า

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่สำคัญของธุรกิจคลังสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ รวมถึงการออกแบบและก่อสร้างอาคารคลังสินค้าแห่งใหม่โดยคำนึงถึงความยั่งยืน เช่น การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน และการนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยเสริมความได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการเติบโตได้ในระยะข้างหน้าเนื่องจากผู้เช่าคลังสินค้าเริ่มมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น 🌱



Industry overview

ธุรกิจคลังสินค้าเป็นหนึ่งในบริการด้านโลจิสติกส์ที่ให้บริการเช่าพื้นที่จัดเก็บและบริหารจัดการสินค้า ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการรับสินค้า บริหารจัดการสินค้าคงคลัง บรรจุภัณฑ์ และกระจายสินค้าไปยังปลายทาง โดยปัจจุบันบริการให้เช่าคลังสินค้าสามารถแบ่งได้หลายรูปแบบ อาทิ แบ่งตามการให้บริการ ตั้งแต่การให้เช่าคลังสินค้าที่เป็นพื้นที่โล่งกับบริการสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานอย่างระบบสาธารณูปโภค ชั้นวางสินค้า และระบบรักษาความปลอดภัย ไปจนถึงการให้เช่าพื้นที่พร้อมบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างเช่น ระบบเคลื่อนย้ายสินค้าอัตโนมัติ ระบบจัดการสินค้าคงคลังที่เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และระบบรักษาความปลอดภัยขั้นสูง เป็นต้น หรือแบ่งตามการออกแบบ ได้แก่ คลังสินค้าแบบ Ready-Built ที่ออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานทั่วไป ซึ่งพร้อมให้ผู้เช่าเข้ามาใช้งานได้ทันที และคลังสินค้าแบบ Build-to-Suit ที่ปรับเปลี่ยนตามความต้องการใช้งานเฉพาะของผู้เช่า

ทั้งนี้ผู้ให้บริการคลังสินค้าที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย **1. ผู้ให้บริการที่อยู่ในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม** ได้แก่ WHA, FPT และ WIN ซึ่งเน้นการให้บริการพื้นที่จัดเก็บและบริหารจัดการสินค้าภายในคลังสินค้า โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคม/เขต/สวนอุตสาหกรรม และ **2. ผู้ให้บริการในกลุ่มโลจิสติกส์** ได้แก่ SINO, SJWD, KWC, WICE, III, LEO และ MPJ ที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร ทั้งการจัดเก็บและบริหารจัดการสินค้าภายในคลัง รวมถึงบริการขนส่ง และบริการอื่น ๆ ด้วย เช่น การบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยคลังสินค้าของผู้ให้บริการทั้ง 2 กลุ่ม มีทั้งคลังสินค้าแบบ Ready-Built และคลังสินค้าแบบ Build-to-Suit ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริการให้เช่าคลังสินค้าที่มาพร้อมกับบริการด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการคลังสินค้า

รูปที่ 1 : โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจคลังสินค้าที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ผู้ประกอบการคลังสินค้าที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลุ่มผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม

WHA, FPT, WIN

กลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์

SINO, SJWD, KWC, WICE, III, LEO*, MPJ*

หมายเหตุ : *ผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ mai
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ SET

ในช่วงปี 2021-2023
พื้นที่คลังสินค้าที่มี
สัญญาเช่าเติบโตราว

5.2%
CAGR

ในช่วงปี 2021-2023 พื้นที่คลังสินค้าที่มีสัญญาเช่าเติบโตราว 5.2% CAGR จากการขยายตัวของตลาด E-commerce ตามความนิยมซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคเป็นหลัก และในปี 2024 เติบโตเพิ่มขึ้นราว 6.1% YOY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากความต้องการพื้นที่คลังสินค้าที่เพิ่มขึ้นของภาคการผลิตโดยเฉพาะจากโรงงานที่กระจายฐานการผลิตมายังไทยที่ทยอยเริ่มเดินสายการผลิต

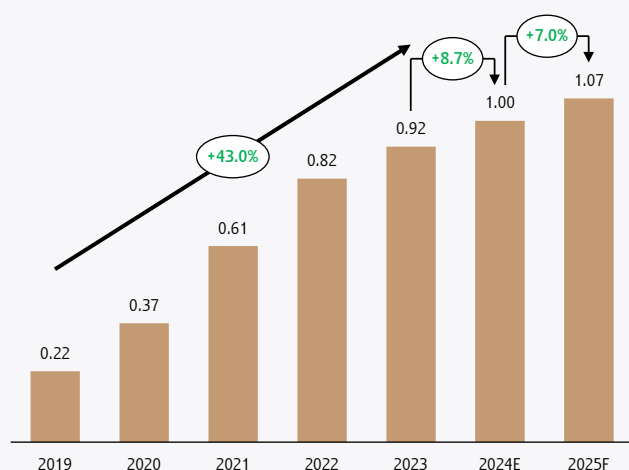
ในช่วงปี 2021-2023 ธุรกิจคลังสินค้าของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องทำให้พื้นที่คลังสินค้าของไทยที่มีสัญญาเช่าขยายตัวราว 5.2% CAGR จาก 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ 1. ตลาด E-commerce ที่เติบโตสูงถึง 23% CAGR ในช่วงปี 2021-2023 เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ยังนิยมซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง 2. การเติบโตของการบริโภคภาคเอกชนและการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในไทยที่ช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค และ 3. การฟื้นตัวของปริมาณการค้าโลกที่หนุนให้การนำเข้า/ส่งออกของไทยเติบโต

ขณะที่อุปทานพื้นที่เช่าคลังสินค้าขยายตัวสูงราว 7.2% CAGR เนื่องจากผู้ให้บริการคลังสินค้าเห็นแนวโน้มความต้องการพื้นที่เช่าคลังสินค้าที่มีโอกาสเพิ่มสูงขึ้นจากการกระจายฐานการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ในหลายประเทศ และไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายหลักของนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุน โดยจากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ระบุว่ามูลค่าการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนขยายตัวจากค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2016-2019 ที่ 5.8 แสนล้านบาท เป็น 6.1 แสนล้านบาท ในปี 2022 และเพิ่มสูงขึ้นเป็น 7.5 แสนล้านบาท ในปี 2023 และมากกว่า 50% เป็นโครงการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะนักลงทุนจากจีน สิงคโปร์ และสหรัฐฯ โดยอุตสาหกรรมหลักที่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนได้แก่ 1) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2) กลุ่มเกษตรและแปรรูปอาหาร และ 3) กลุ่มยานยนต์ จึงส่งผลให้ผู้ให้บริการคลังสินค้าต่างเร่งลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้าให้เขาเพิ่มเติมเพื่อรองรับภาคการผลิตที่จะเริ่มเดินสายการผลิตในระยะข้างหน้า ส่งผลให้อัตราการปล่อยเช่าพื้นที่จากพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดลดลงจาก 90.1% ในปี 2021 เป็น 86.8% ในปี 2023

สำหรับในปี 2024 ความต้องการพื้นที่เช่าคลังสินค้ายังขยายตัวได้ต่อเนื่องราว 6.1% YOY มาอยู่ที่ 4.36 ล้านตารางเมตร โดยมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการใช้พื้นที่คลังสินค้าในการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของโรงงานผลิตของนักลงทุนต่างชาติที่กระจายฐานการผลิตมาไทยในช่วงปี 2022-2023 ที่ได้ทยอยเริ่มเดินสายการผลิต อีกทั้ง ยังมีปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ ทั้งการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน และการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ช่วยเพิ่มปริมาณการค้าโลกสินค้า รวมถึงตลาด E-commerce ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องราว 8.7% YOY จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่คุ้นชินกับความสะดวกในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ขณะที่ผู้ให้บริการคลังสินค้ายังคงลงทุนขยายพื้นที่ให้เขาเพิ่มเติมราว 6.3% YOY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของความต้องการพื้นที่เช่าคลังสินค้า ทำให้อัตราการปล่อยเช่าพื้นที่ในปี 2024 อยู่ที่ 86.6% ใกล้เคียงกับปี 2023

รูปที่ 2 : มูลค่าตลาด E-commerce ของไทย

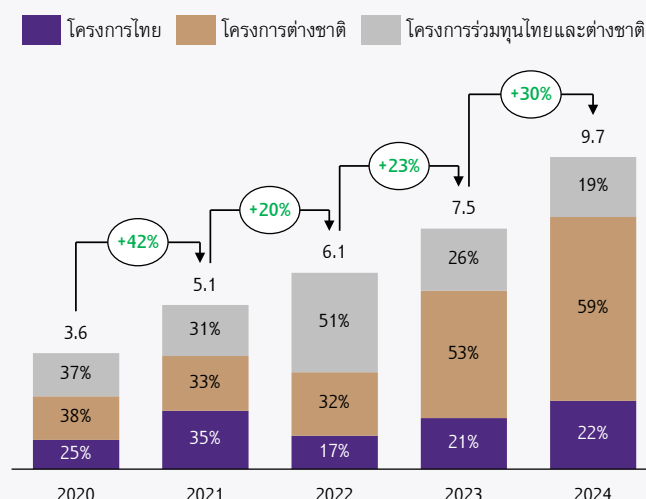
หน่วย : ล้านล้านบาท



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Euromonitor

รูปที่ 3 : มูลค่าการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน

หน่วย : แสนล้านบาท



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ BOI



Industry outlook and trend

พื้นที่คลังสินค้าที่มี
สัญญาเช่าขยายตัวราว

9.3%

YoY ในปี 2025

ในปี 2025 ปริมาณพื้นที่คลังสินค้าที่มีสัญญาเช่ามีแนวโน้มขยายตัวราว 9.3%YOY อยู่ที่ 4.76

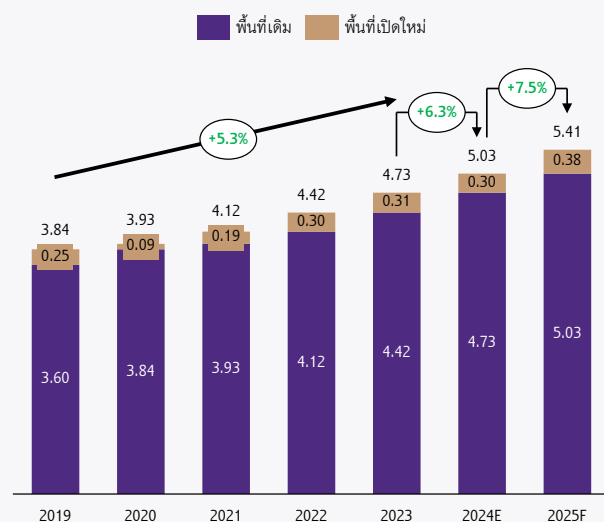
ล้านตารางเมตร โดยปัจจัยหลักยังคงมาจาก 1. ความต้องการพื้นที่จัดเก็บสินค้าในภาคการผลิตของนักลงทุนต่างชาติที่กระจายฐานการผลิตมายังไทยที่เริ่มเดินสายการผลิตมากขึ้น 2. การเติบโตของเศรษฐกิจโลกและไทยที่มีแนวโน้มฟื้นตัว ส่งผลต่อเนื่องให้ภาพรวมการค้าไทยทั้งการนำเข้าและส่งออกเติบโตโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกก่อนมาตรการกีดกันการค้าเพิ่มเติมจะเริ่มมีผลในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งมีโอกาสให้การนำเข้าและส่งออกของไทยชะลอตัว 3. ความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยที่เติบโตต่อเนื่องอยู่ที่ 38.8 ล้านคน และการบริโภคภาคเอกชนที่ยังเติบโตแม้จะเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง และ 4. ตลาด E-commerce ที่ยังคงมีทิศทางเติบโตราว 7.0%YOY ซึ่งจะส่งผลบวก

ต่อผู้ให้บริการคลังสินค้าโดยเฉพาะคลังสินค้าที่มีบริการแบบครบวงจรอย่างระบบการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การบรรจุ และจัดส่งที่สามารถช่วยเพิ่มความสะดวกในการจัดการสินค้า

ขณะที่อุปทานพื้นที่คลังสินค้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นราว 7.5%YOY จากการลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้าอย่างต่อเนื่องของผู้ให้บริการคลังสินค้าทั้งคลังสินค้าแบบ Ready-Built ที่พร้อมใช้งานได้ทันที และคลังสินค้าแบบ Build-to-Suit แต่ด้วยความต้องการคลังสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงกว่าการขยายพื้นที่ให้เช่าของผู้ให้บริการ จึงส่งผลให้อัตราการปล่อยเช่าพื้นที่คลังสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 88.0%

รูปที่ 4 : อุปทานพื้นที่เช่าคลังสินค้า

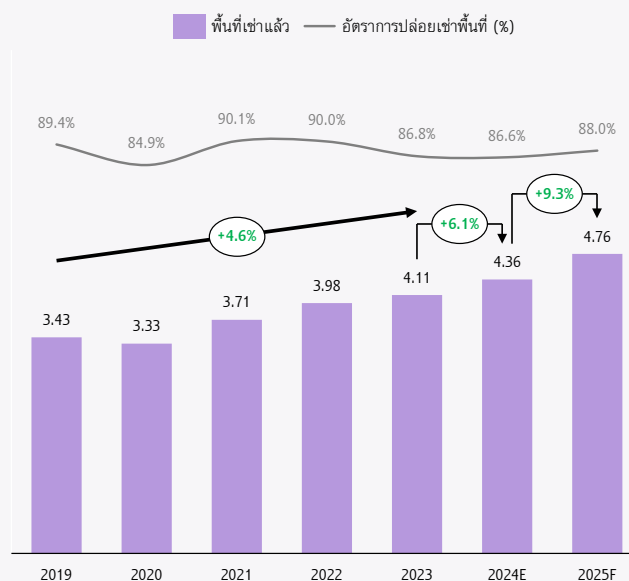
หน่วย : ล้านตารางเมตร



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ CBRE

รูปที่ 5 : อุปสงค์พื้นที่เช่าคลังสินค้า

หน่วย : ล้านตารางเมตร, %





Competitive landscape

คลังสินค้าให้เช่าในพื้นที่ EEC และบริการคลังสินค้าแบบ Build-to-Suit มีโอกาสดึงดูดผู้เช่ารายใหม่ได้มากขึ้น

ความต้องการใช้งานพื้นที่คลังสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2025 และในระยะข้างหน้า มีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากโรงงานต่างชาติที่กระจายฐานการผลิตมายังไทย ในช่วงก่อนหน้าที่เริ่มทยอยเดินสายการผลิต ส่งผลให้ผู้ให้บริการคลังสินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันจะอยู่ในกลุ่มที่มีพื้นที่ให้เช่าในเขต EEC ซึ่งเป็นแหล่งที่ตั้งสำคัญ ของโรงงานที่กระจายฐานการผลิตเข้ามา นอกจากนี้ คลังสินค้าแบบ Build-to-Suit ยังมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นเพราะสามารถปรับพื้นที่ให้ตรงตามข้อกำหนดเฉพาะของผู้เช่าได้ ดังนั้น ผู้ให้บริการคลังสินค้าที่มีความพร้อมในการจัดเตรียมคลังสินค้าแบบ Build-to-Suit จึงมีโอกาสดึงดูดผู้เช่ารายใหม่ได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งคลังสินค้ารูปแบบนี้ยังเป็นการทำสัญญาเช่าระยะยาวที่สร้างผลตอบแทนที่มั่นคงซึ่งจะสามารถลดความเสี่ยงจากภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อีกด้วย



อย่างไรก็ดี ความต้องการพื้นที่คลังสินค้าที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่องทำให้ผู้ให้บริการคลังสินค้าหลายรายเห็นโอกาสในการขยายพื้นที่ อีกทั้ง ยังดึงดูดผู้เช่ารายใหม่เข้าสู่ตลาด ทั้งผู้ให้บริการไทยที่ต่อยอดธุรกิจจากกลุ่มธุรกิจอื่นอย่างเช่น กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และผู้ให้บริการต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในไทย ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจคลังสินค้ามีแนวโน้มเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ดังนั้น การนำเสนอบริการให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาด อาทิ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและระยะเวลาในการทำงาน เช่น ระบบจัดการสินค้าคงคลังแบบเรียลไทม์ หุ่นยนต์เคลื่อนย้ายสินค้า รวมถึงเทคโนโลยี AI ที่ช่วยวิเคราะห์การวางแผนจัดเก็บสินค้า ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานบริการที่เป็นสากล เช่น มาตรฐาน International-Standard Class A Warehouses ซึ่งครอบคลุมข้อกำหนดทั้งมาตรฐานโครงสร้างอาคาร ระบบความปลอดภัย การใช้เทคโนโลยี และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและทำให้ผู้ให้บริการคลังสินค้าดึงดูดผู้เช่ารายใหม่ได้มากขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ยังเป็นประเด็นสำคัญที่ธุรกิจคลังสินค้าต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ซึ่งมีโอกาสส่งผลต่อแนวโน้มการกระจายฐานการผลิตของนักลงทุน

ต่างชาติและการส่งออกของไทย โดยในปี 2024 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนราว 18% ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงความต้องการพื้นที่คลังสินค้าในระยะข้างหน้าโดยเฉพาะกับผู้ให้บริการคลังสินค้าที่มีผู้เช่าในกลุ่มโรงงานของนักลงทุนชาวจีนที่กระจายฐานการผลิตมาไทยในสัดส่วนที่สูง

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอีกหนึ่งความท้าทายสำคัญสำหรับผู้ให้บริการคลังสินค้าในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนภายในอาคารคลังสินค้า และการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ รวมถึงการออกแบบและก่อสร้างอาคารคลังสินค้าแห่งใหม่โดยคำนึงถึงความยั่งยืน อาทิ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน และการนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยเสริมความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสเติบโตได้ในระยะข้างหน้าเนื่องจากผู้เช่าคลังสินค้าเริ่มมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ☺

ภาคผนวก

พลประกอบการของผู้นำบริการคลังสินค้าให้เข้า
ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

		กลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์ SINO, SJWD, KWC, WICE, III, LEO ¹ , MPJ ¹	กลุ่มผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม WHA, FPT ² , WIN
FY 2024	Sale ³ (ล้านบาท)	37,984.58 (+11%YoY)	26,240.22 (-14.8%YoY)
Performance	Net Profit (ล้านบาท)	1,987.30	5,828.36
	Profit Margin	5.2%	22.2%
	ROE (เฉลี่ย)	9.9%	7.8%

หมายเหตุ : ¹ผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ mai
²ปรับงบการเงินของ FPT ให้เป็นปีปฏิทิน
³รายได้รวมทั้งหมดของผู้ประกอบการ

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ SET



Author

กิติยา กรองแก้ว

นักวิเคราะห์

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ข้อสงวนสิทธิ์ : บทความนี้จัดทำขึ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) เพื่อวัตถุประสงค์ในการนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์เท่านั้น ข้อมูลและบทวิเคราะห์ใด ๆ ที่ปรากฏในบทความนี้ ได้ถูกรวบรวมและอ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจ ข้อมูลทางการตลาด หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือก่อนวันที่บทความนี้ได้ถูกจัดทำขึ้น ธนาคารไม่รับประกันหรือรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน รวมถึงธนาคารไม่มีหน้าที่ในการตรวจสอบข้อมูลหรือดำเนินการใด ๆ ให้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันไม่ว่าในกรณีใด ๆ ทั้งนี้ บทความนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำแนะนำทางกฎหมาย การเงิน ทางภาษี หรือคำแนะนำอื่นใด และไม่ควรถูกใช้เป็นเอกสารอ้างอิงในการดำเนินการใด ๆ นอกจากนี้ ธนาคารไม่ต้องการผิดในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการใช้ข้อมูลในเอกสารนี้ ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตาม

“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งพล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com