



ส่งออก ร.ค. แร่งย้งดี

หวั่นสงครามการค้ากระทบครึ่งหลังปี 2025

ส่งออก ร.ค. แรงแยงดี หวั่นสงครามการค้ากระทบครึ่งหลังปี 2025

มูลค่าส่งออกสินค้าไทยเดือน ร.ค. 2024 โตเร่งขึ้น 8.7% ขยายตัว 6 เดือนต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ร.ค. 2024 อยู่ที่ 24,765.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 8.7%YOY (เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน) เติบโตขึ้นจาก 8.2% ในเดือนก่อนหน้า สูงกว่าคาดการณ์ (SCB EIC ประเมินไว้ 7.1% ขณะที่ Reuter Poll มีค่ากลางของการคาดการณ์ 8.1%) หากไม่รวมทองคำจะขยายตัวใกล้เคียงเดิมที่ 8.7%

ภาพรวมส่งออกไทยเดือน ร.ค. ดีต่อเนื่อง โดยทรงตัวจากเดือนก่อนแบบปรับฤดูกาล (0%MOM_SA) ส่วนหนึ่งเป็นผลจาก (1) การเร่งส่งออกจากความกังวลด้านมาตรการกีดกันการค้าของประธานาธิบดีทรัมป์ของสหรัฐฯ และคู่ค้า โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ เครื่องจักร และเครื่องปรับอากาศ ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มที่มีความเสี่ยงว่าจะได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ (สินค้าสามกลุ่มนี้มีส่วนทำให้มูลค่าการส่งออกเดือนนี้เพิ่มขึ้นมากถึง 5%) (2) อานิสงส์วัฏจักรขาขึ้นของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะการเปลี่ยนคอมพิวเตอร์ และ (3) การส่งออกทองคำยังขยายตัวสูง 7.2% แม้ชะลอลงมาก (ทองคำมีส่วนทำให้มูลค่าการส่งออกเดือนนี้เพิ่มขึ้น 0.5%) ผลจากราคาทองคำอยู่ในระดับสูงและความต้องการสะสมทองคำเพื่อรองรับจากความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น

ส่งออกเดือน ร.ค. โตดีเกือบทุกหมวด ยกเว้นแร่และเชื้อเพลิงที่ยังคงหดตัวมาก

หากพิจารณารายหมวด พบว่า (1) สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกัน 9 เดือนที่ 11.1% สูงกว่าเดือนก่อนที่ 9.5% โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับหัตถกรรม เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์ยาง และทองคำยังไม่ขึ้นรูป ขณะที่เหล็ก เครื่องยนต์สันดาป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอดเป็นสินค้าหลักที่หดตัว (2) สินค้าเกษตรขยายตัว 10.7% เติบโตมากจากเดือนก่อนหน้าที่ 4.1% ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน โดยเฉพาะยางพาราและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขณะที่ข้าวเป็นสินค้าหลักที่หดตัว (3) สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรขยายตัวชะลอเล็กน้อย 6.7% จาก 7.7% ในเดือนก่อน โดยอาหารสัตว์เลี้ยง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และเครื่องดื่มยังขยายตัวดี ขณะที่ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์และน้ำตาลทรายเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว และ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัวแรง -32.0% จาก -7.1% ในเดือนก่อน ตามการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปที่หดตัวถึง -33.7% เทียบ -16.3% ในเดือนก่อน (รูปที่ 1 และ 2)

การส่งออกขยายตัวสูงในหลายตลาดหลัก โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน ยุโรป และอินเดีย

หากพิจารณารายตลาดหลัก พบว่า (1) ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 17.5% สูงกว่าเดือนก่อนที่ 9.5% เกือบเท่าตัว โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกลที่ขยายตัวมากถึง 160.4%, 92.3%, 63.7% และ 55.5% ตามลำดับ (2) ตลาดยุโรป ขยายตัวต่อเนื่อง 22% เทียบ 12% ในเดือนก่อน โดยจำนวนสินค้าส่งออกสำคัญขยายตัวสูงถึง 11 ใน 15 รายการ โดยเฉพาะเครื่องจักรกลและส่วนประกอบขยายตัวมากถึง 177.5% เทียบกับ 14.2% ในเดือนก่อน (3) ตลาดญี่ปุ่น พลิกกลับมาขยายตัวเล็กน้อย 0.6% จาก -3.7% ในเดือนก่อน โดยจำนวนสินค้าส่งออกสำคัญขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 11 ใน 15 รายการ เทียบกับ 5 รายการในเดือนก่อน (4) ตลาดจีน โตชะลอเล็กน้อยที่ 15% จาก 16.9% ในเดือนก่อน โดยการส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งชะลอตัวลงมากเป็น 1.8% จาก 47.6% ในเดือนก่อนหน้า การส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบชะลอตัวลงเกือบครึ่งที่ 78.8% จาก 126.8% ในเดือนก่อน (5) ตลาดฮ่องกง หดตัวแรงเป็น -23.3% จาก -9.9% ในเดือนก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้ากลุ่มสำคัญที่หดตัว และ (6) ตลาด CLMV ขยายตัว 20.7% ใกล้เคียงเดือนก่อน การส่งออกบางรายการเช่นน้ำมัน

สำเร็จรูปหดตัวมากขึ้น -10.3% จาก -0.7% ในเดือนก่อน การส่งออกไปยังกัมพูชา เมียนมาและเวียดนาม ยังคงขยายตัว 55.3%, 47.5% และ 5.8% ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไป สเปน, ลาว กลับมาหดตัว -3.1%

การส่งออกไทยทั้งปี 2024 โตดีกว่าคาดอยู่ที่ 5.4% โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีหลัง

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไทยในปี 2024 อยู่ที่ 300,529.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.4% ปรับดีขึ้นมากจากที่เคยหดตัว -0.8% ในปี 2023 (ตัวเลขระบบศุลกากร) โดยในช่วงไตรมาสแรกมูลค่าการส่งออกหดตัวเล็กน้อย -0.3% แต่พลิกกลับมาขยายตัว 4.3% ในไตรมาสที่ 2 ตามเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว วัฏจักรดอกเบี้ยขาลงของประเทศสำคัญทั่วโลก ระดับน้ำในคลองปานามากลับมาเป็นปกติส่งผลให้การขนส่งสินค้าดำเนินการได้ปกติขึ้น และราคาสินค้าส่งออกที่ดีในหลายกลุ่มสินค้า เช่น ราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ลดลงจากภัยแล้งและนโยบายควบคุมการส่งออกสินค้าในบางประเทศ เช่น ข้าว ผลไม้สด แซ่เหียน แซ่แข็งและแห้ง ส่งผลให้ช่วงครึ่งแรกของปีมูลค่าการส่งออกขยายตัว 1.9% ขณะที่มูลค่าการส่งออกของไทยในช่วงครึ่งหลังของปีขยายตัวดีมากกว่าที่ 9% (7.5% และ 10.5% ในไตรมาสที่ 3 และ 4 ตามลำดับ) จากการส่งออกทองคำสูงชันมาก อานิสงส์วัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปสงค์ต่างประเทศเริ่มเร่งตัวจากความกังวลประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ที่อาจเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มในปี 2025 ประกอบกับปัจจัยฐานต่ำในไตรมาสสุดท้าย

ช่วงตลอดปี 2024 การส่งออกไทยได้แรงขับเคลื่อนจากสินค้าทุกหมวด ยกเว้นแร่และเชื้อเพลิง โดยหมวดสินค้าเกษตรขยายตัวดีที่สุดในรอบมาเป็นสินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว 7.5%, 5.9% และ 4.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -6.5% สำหรับภาพรวมตลาดส่งออกสำคัญเติบโตดี นำโดยสหรัฐฯ CLMV สหภาพยุโรป และจีนที่ขยายตัว 13.7%, 12.7%, 9.5% และ 3.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปญี่ปุ่นหดตัว -5.3% ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เช่นเดียวกับตลาดอาเซียน 5 ที่หดตัว -0.8% ไกล่เคียง -1.1% ในปีก่อน โดยสหรัฐฯ นับว่าเป็นตลาดส่งออกใหญ่ที่สุดของไทย มูลค่ารวม 54,956.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มากกว่าปีก่อนที่ 48,352.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนการส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ คิดเป็น 18.3% ของมูลค่าการส่งออกไทยทั้งหมดเพิ่มขึ้นจาก 17% ในปีก่อน

การนำเข้าเดือน ธ.ค. เร่งตัวสูงตามคาดจากฐานต่ำ แต่ดุลการค้าขาดดุลน้อยสุดในรอบ 3 เดือน

มูลค่าการนำเข้าสินค้าไทยเดือน ธ.ค. อยู่ที่ 24,776.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เร่งขึ้น 14.9% (SCB EIC ประเมินไว้ 14.8% ขณะที่ Reuter Poll มีค่ากลางของการคาดการณ์ 13.7%) เทียบกับ 0.9% ในเดือนก่อน มูลค่าการนำเข้าขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน โดยการนำเข้าอาวุธและยุทโธปกรณ์ สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค ขยายตัว 46.8%, 33.5%, 20.4% และ 13.3% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง สินค้าเชื้อเพลิง และสินค้าทุนหดตัวต่อเนื่องที่ -21.3% และ -9.3% ตามลำดับ ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าทั้งปี 2024 ขยายตัว 6.3% หลังจากหดตัว -4.2% ในปี 2023 สำหรับดุลการค้าในระบบศุลกากรเดือน ธ.ค. ขาดดุลเล็กน้อย -10.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้าไทยทั้งปี 2024 ขาดดุล -6,280.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตัวเลขระบบศุลกากร)

ในช่วงต้นปี 2025 การส่งออกมีแนวโน้มโตต่อเนื่อง แต่ครึ่งปีหลังมีปัจจัยกดดันสูง

การส่งออกไทยในช่วงต้นปี 2025 จะยังมีแนวโน้มขยายตัวดีต่อเนื่อง จากแนวโน้มการเร่งสั่งซื้อสินค้าของประเทศคู่ค้า ก่อนนโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐฯ ประกอบกับปัจจัยฐานที่ไม่สูงนัก นอกจากนี้ ยังมีอานิสงส์เพิ่มเติมจากวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้นที่ยังมีอยู่บ้างแม้ต้องระวังความเสี่ยงจากนโยบายการค้าสหรัฐฯ และราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น

ในช่วงต้นปี 2025 จากอากาศที่หนาวมากกว่าคาด ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกกลุ่มน้ำมันและกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเพิ่มขึ้น เช่น พลาสติกและปิโตรเคมี อย่างไรก็ตาม ในระยะถัดไปราคาน้ำมันมีแนวโน้มได้รับผลกระทบทางลบจากนโยบายเพิ่มการขุดเจาะน้ำมันในสหรัฐฯ

อย่างไรก็ดี แรงกดดันการส่งออกของไทยในช่วงครึ่งหลังของปีนี้จะเพิ่มสูงขึ้นมาจาก (1) เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงเป็น 2.5% ในปี 2025 จาก 2.7% ในปี 2024 จากทั้งผลของนโยบายกีดกันการค้า การลงทุน และการเคลื่อนย้ายพรมแดนที่จะเกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ หลายเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญยังเผชิญกับปัญหาภายใน เช่น จีนที่เผชิญปัญหาเชิงโครงสร้างหลากหลายด้าน ยุโรปที่เผชิญการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและปัญหาการเมืองในฝรั่งเศสและเยอรมนี เป็นต้น (2) บรรยากาศการค้าระหว่างประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2025 จากผลกระทบนโยบายกีดกันการค้าในหลายประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐฯ รวมถึงผลจากการเร่งส่งออกในช่วงปลายปี 2024 และต้นปี 2025 (3) ความต้องการสินค้าชั้นกลางที่ไทยส่งออกไปจีนเพื่อผลิตเป็นสินค้าชั้นปลายอาจชะลอลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าชั้นปลายที่จีนส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ และปัญหาจีนผลิตล้นตลาด (China's overcapacity) มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นในตลาดโลก กดดันความสามารถการแข่งขันของสินค้าไทยในการส่งออก และ (4) ปัจจัยฐานสูงในปี 2024 ที่ขยายตัวมากกว่า 5%

ทั้งนี้ SCB EIC ประเมินมุมมองการส่งออกไทยปี 2025 (ณ พ.ย. 2024) ที่ 2% (ข้อมูลระบบดุลการชำระเงิน) โดย SCB EIC อยู่ระหว่างการประเมินแนวโน้มการส่งออกไทยในปี 2025 ใหม่และเผยแพร่ในเดือน ก.พ.

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายการ	2024Q3	2024Q4	Nov-24	Dec-24	2024
รวมทั้งหมด (100%)	7.5%	10.5%	8.2%	8.7%	5.4%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	6.1%	8.0%	6.4%	8.7%	4.5%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	7.0%	7.1%	4.1%	10.7%	7.5%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	13.2%	7.3%	7.7%	6.7%	4.1%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	7.3%	13.1%	9.5%	11.1%	5.9%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	7.2%	15.4%	13.8%	17.1%	3.0%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-7.4%	-6.6%	4.8%	-7.2%	-3.6%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	54.8%	51.5%	40.7%	43.5%	38.1%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	14.8%	24.8%	24.8%	22.5%	7.6%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-15.8%	1.0%	3.9%	-2.6%	-10.5%
เครื่องจักรกล (3.4%)	13.9%	31.4%	16.7%	35.6%	17.3%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	8.3%	10.5%	6.1%	13.6%	3.0%
สิ่งทอ (2.1%)	4.7%	6.4%	9.8%	4.7%	2.7%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	1.8%	-20.8%	-7.1%	-32.0%	-6.5%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-1.9%	-23.8%	-16.3%	-33.7%	-9.8%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

เศรษฐกิจ	2024Q3	2024Q4	Nov-24	Dec-24	2024
ส่งออกรวม	7.5%	10.5%	8.2%	8.7%	5.4%
สหรัฐฯ (18.3%)	14.8%	17.2%	9.5%	17.5%	13.7%
จีน (11.7%)	2.5%	13.5%	16.9%	15.0%	3.1%
อาเซียน5 (13.3%)	4.3%	1.7%	-1.4%	-0.6%	-0.8%
CLMV (10%)	13.7%	23.3%	21.0%	20.7%	12.7%
ญี่ปุ่น (7.8%)	-6.7%	1.2%	-3.7%	0.6%	-5.3%
สหภาพยุโรป28 (9.4%)	15.3%	20.2%	12.0%	22.0%	9.5%
ฮ่องกง (3.6%)	-14.1%	-19.2%	-9.9%	-23.3%	-2.2%
ออสเตรเลีย (4.1%)	-4.7%	-11.7%	-2.1%	-18.2%	0.9%
ตะวันออกกลาง (4%)	10.5%	4.6%	1.5%	10.4%	4.0%
อินเดีย (3.9%)	19.5%	35.4%	31.6%	62.7%	16.2%
รัสเซีย (0.3%)	-8.7%	1.6%	-14.2%	34.1%	7.9%
ยูเครน (0%)	-11.5%	-10.1%	5.2%	-35.7%	-7.8%
สวีตเซอร์แลนด์ (1.3%)	64.8%	38.9%	28.7%	-78.1%	-1.7%
ลาว (1.6%)	-3.3%	3.7%	8.0%	-3.1%	6.1%
เมียนมา (1.4%)	-12.5%	22.0%	18.5%	47.5%	-5.4%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายการ	2024Q3	2024Q4	Nov-24	Dec-24	2024
รวมทั้งหมด	10.6%	10.2%	0.9%	14.9%	6.3%
ไม่รวมทองคำ	7.8%	7.5%	-3.8%	11.7%	3.9%
สินค้าเชื้อเพลิง (16.4%)	7.0%	-4.1%	-21.1%	-9.3%	-4.1%
สินค้าทุน (25.3%)	12.0%	17.4%	-1.5%	33.5%	11.7%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.6%)	19.7%	15.9%	14.0%	20.4%	12.3%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	8.7%	12.8%	8.9%	13.3%	6.5%
ยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง (3.9%)	-36.4%	-22.9%	-25.3%	-21.3%	-25.2%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	2.2%	14.3%	16.1%	46.8%	5.2%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

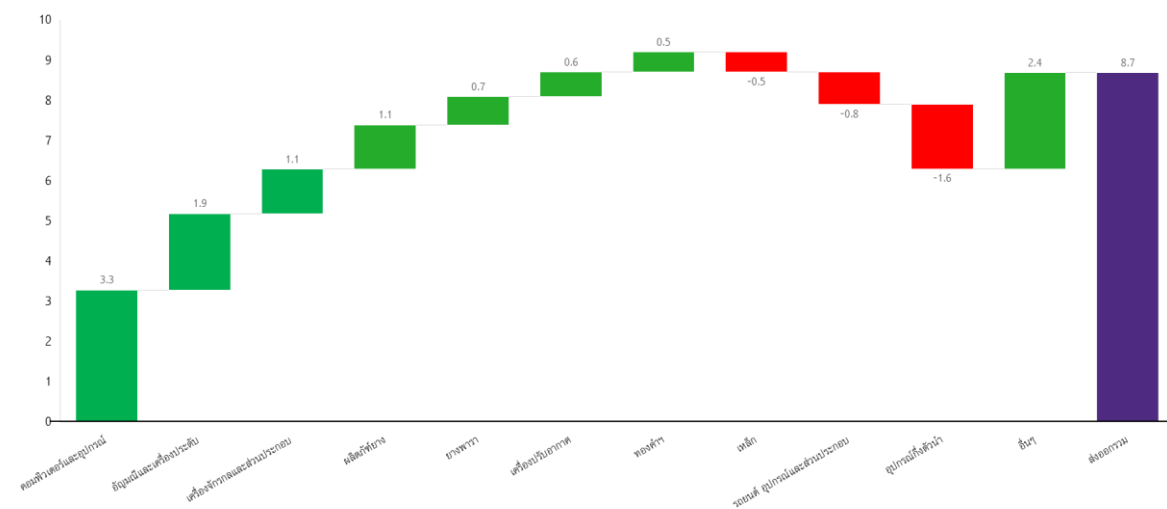
เศรษฐกิจ	2024Q3	2024Q4	Nov-24	Dec-24	2024
นำเข้ารวม	10.6%	10.2%	0.9%	14.9%	6.3%
สหรัฐฯ (6.4%)	9.1%	-2.6%	-3.6%	-10.5%	1.1%
จีน (26.3%)	18.9%	21.8%	16.9%	30.7%	13.8%
อาเซียน5 (11%)	11.4%	3.6%	-3.0%	17.8%	1.7%
CLMV (4.4%)	16.8%	15.6%	11.1%	24.8%	8.0%
ญี่ปุ่น (9.4%)	-7.7%	3.3%	1.0%	-1.8%	-7.9%
สหภาพยุโรป28 (7.1%)	1.6%	3.5%	-9.8%	12.5%	-2.6%
ฮ่องกง (2%)	192.6%	236.8%	364.0%	140.8%	136.8%
ออสเตรเลีย (1.8%)	-20.6%	37.3%	52.5%	28.8%	-19.4%
ตะวันออกกลาง (9.3%)	16.2%	10.0%	-20.4%	24.4%	1.9%
อินเดีย (1.9%)	-3.0%	6.9%	-1.5%	6.4%	-3.8%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : คอมพิวเตอร์ ทัศนคติและเครื่องประดับ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นสินค้าหลักที่ขับเคลื่อนการส่งออกไทยเดือน ธ.ค. 2024

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน ธ.ค. 2024

หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-230125>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ปาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษณ กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com