



ส่งออกเดือน ต.ค. โตเกินคาดจากทองคำ และอิเล็กทรอนิกส์ SCB EIC ปรับเพิ่มมุมมองปีนี้ แต่ปีหน้าแยกลงจาก Trump 2.0

26 พฤศจิกายน 2024

ส่งออกเดือน ต.ค. ไทเกินคาดจากทองคำและอิเล็กทรอนิกส์ SCB EIC ปรับเพิ่มมุมมองปีนี้ แต่ปีหน้าแยลงจาก Trump 2.0

การส่งออกเดือน ต.ค. 2024 โตดี 14.6% เกินกว่าคาดต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ต.ค. 2024 อยู่ที่ 27,222.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 14.6%YOY (เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน) เร่งตัวขึ้นมาจาก 1.1% ในเดือนก่อน และสูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ (SCB EIC ประเมินไว้ 5% ขณะที่ Reuter Poll มีค่ากลางของการคาดการณ์ 5.2%) หรือหากไม่รวมทองคำจะขยายตัว 9% ทำให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้อยู่ที่ 250,398 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 4.9% (ตัวเลขระบบศุลกากร)

ภาพรวมการส่งออกไทยกลับมาร้อนแรงอีกครั้งหลังจากชะลอตัวในเดือนก่อน สะท้อนจากตัวเลขมูลค่าการส่งออกไทยเทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาลที่ขยายตัวมากถึง 3.9% MOM_SA จาก (1) มูลค่าการส่งออกทองคำกลับมาขยายตัวสูงถึง 169.3% หลังจากหดตัวในเดือนก่อน (ทองคำมีส่วนทำให้มูลค่าการส่งออกเดือนนี้เพิ่มขึ้นมากถึง 6.3%) คาดว่าเป็นผลจากราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นและความต้องการทองคำเพื่อรองรับความเสี่ยงของโลกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความต้องการสะสมทองคำของธนาคารกลางต่าง ๆ (2) วัฏจักรขาขึ้นของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ขยายตัวมากถึง 88.3% และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ขยายตัว 46.3% (สินค้ากลุ่มนี้มีส่วนทำให้มูลค่าการส่งออกเดือนนี้เพิ่มขึ้นมากถึง 4.1%) และ (3) ปัจจัยฐานต่ำ มูลค่าการส่งออกเดือน ต.ค. ปีก่อนอยู่ที่ 23,753.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งค่อนข้างต่ำ หากเทียบกับค่าเฉลี่ยทั้งปี 2023 และค่าเฉลี่ยเดือน ต.ค. ในอดีต

การส่งออกเดือนนี้ขับเคลื่อนโดยสินค้าอุตสาหกรรม ขณะที่สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว

หากพิจารณาสินค้าส่งออกรายหมวด พบว่า (1) สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวสูง 18.6% จาก 2% ในเดือนก่อน ซึ่งขยายตัว 7 เดือนติดต่อกัน โดยทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และผลิตภัณฑ์ยางเป็นสินค้าหลักที่ขยายตัวได้ ขณะที่รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอดเป็นสินค้าหลักที่หดตัว (2) สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรขยายตัว 7.6% ใกล้เคียงเดือนก่อน โดยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง และผลไม้กระป๋องและแปรรูปเป็นสินค้าที่ยังขยายตัวดี ขณะที่ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์และน้ำตาลทรายเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (3) สินค้าเกษตรขยายตัว 6.8% เร่งขึ้นมาจาก 0.2% ในเดือนก่อน เติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยยางพาราและข้าวเป็นสินค้าหลักที่ขยายตัวได้ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว และ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัวน้อยลงเหลือ -22.2% จาก -24.9% ในเดือนก่อนตามการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปที่ยังหดตัวมากถึง -21.4% จากราคาน้ำมันที่หดตัว -16.5%YOY ในเดือนนี้ (รูปที่ 1 และ 2)

ตลาดสหรัฐฯ ยุโรป และอินเดียยังขยายตัวดี ตลาดญี่ปุ่นกลับมาย่ำแย่

หากพิจารณาการส่งออกรายตลาดหลัก พบว่า (1) ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวสูง 25.3% และครอบคลุม 9 จาก 10 สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปสหรัฐฯ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และกลุ่มเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยกเว้นอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอดที่หดตัว (2) ตลาดยุโรปขยายตัว 27.3% ค่อนข้างทั่วถึง 7 จาก 10 สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปยุโรป นำโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ขยายตัวถึง 127% (3) ตลาดอินเดียกลับมาย่ำแย่ 14% หลังจากชะลอตัวลงเหลือ 2.2% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ เครื่องจักรกล และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่

ขยายตัวมากถึง 381.7%, 199.8%, 191.6% และ 131.9% ตามลำดับ ทั้งนี้เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ยางก็พลิกกลับมาขยายตัว 72.9% และ 40.2% ตามลำดับ หลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า และ (4) ตลาดญี่ปุ่นพลิกกลับมาขยายตัว 7% ซึ่งเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 9 เดือน โดยสินค้าส่งออกสำคัญไปญี่ปุ่นกลับมาขยายตัว 12 จาก 15 รายการ โดยเฉพาะ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปและผลิตภัณฑ์ยางที่กลับมาขยายตัวมากถึง 21.6% และ 16.4% หลังจากหดตัว -11.0% และ -2.4% ในเดือนก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ส่งออกยางพารายังคงโตต่อเนื่อง 12 เดือนที่ 155.8%

สำหรับตลาดอื่น ๆ พบว่ายังมีความผันผวนต่อเนื่องจากการส่งออกทองคำ โดยเฉพาะตลาดสวีตเซอร์แลนด์ อาเซียน และฮ่องกง โดยมูลค่าการส่งออกไปสวีตเซอร์แลนด์ขยายตัวถึง 127.1% สาเหตุหลักเพราะการส่งออกทองคำขยายตัวมากถึง 164.4% ตลาดอาเซียน 5 และ CLMV ขยายตัว 6.8% และ 27.9% ตามการส่งออกทองคำไปสิงคโปร์และกัมพูชาที่ขยายตัวมากถึง 210.2% และ 431.4% ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปฮ่องกงหดตัว -24.2% ตามการส่งออกทองคำไปฮ่องกงที่หดตัว -68% เป็นสำคัญ

ดุลการค้ากลับมาหดตัวหลังเกินดุล 2 เดือนติดต่อกัน

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน ต.ค. อยู่ที่ 28,016.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัว 15.9% ขยายตัวสูงติดต่อกัน 5 เดือน โดยการนำเข้าสินค้าทุน สินค้าเชื้อเพลิง สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัวสูง 25.7% 22.2% 16.2% และ 13.9% ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งยังคงหดตัว -22.1% รุนแรงน้อยสุดในรอบครึ่งปี ดุลการค้าระบบศุลกากรเดือน ต.ค. ขาดดุล -794.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 10 เดือนแรกของปี 2024 ดุลการค้าไทยขาดดุล -6,751.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC เพิ่มประมาณการส่งออกปีนี้ตามข้อมูลจริง แต่ปรับลดประมาณการปี 2025

SCB EIC ปรับเพิ่มประมาณการส่งออกไทยปี 2024 เป็น 3.9% จากเดิม 2.6% (ตัวเลขระบบดุลการค้าการเงิน, มุมมอง ณ พ.ย. 2024) โดยได้รับแรงสนับสนุนจาก

- 1) เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกปี 2024 ขยายตัวตามคาด เศรษฐกิจโลกยังคงมีแนวโน้มขยายตัว 2.7% ตามประมาณการเดิม (รูปที่ 4 ซ้าย) ปริมาณการค้าโลกมีแนวโน้มเติบโตกว่าประมาณการเดิมขององค์การการค้าโลก (WTO) ใกล้เคียงอัตราการเติบโตเศรษฐกิจโลก (รูปที่ 4 ขวาบน) แม้งบกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารโลก (World Bank) จะยังคงตัวเลขคาดการณ์ปริมาณการส่งออกเดิมไว้ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอัตราเงินเฟ้อและดอกเบี้ยที่ทยอยลดลง ซึ่งช่วยกระตุ้นอุปสงค์ในตลาดโลก (รูปที่ 4 ซ้าย)
- 2) ข้อมูลจริงของการส่งออกไทยดีกว่าคาดต่อเนื่อง โดยเฉพาะเดือน ต.ค. ที่ขยายตัวมากถึง 14.6% สูงกว่าที่ตลาดคาด จากการส่งออกทองคำที่เพิ่มขึ้นและวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น ส่งผลให้มูลค่าส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2024 ขยายตัวถึง 4.9% (ตัวเลขระบบศุลกากร)
- 3) ในช่วงที่เหลือของปี 2024 การส่งออกไทยมีโอกาสขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้นและอุปสงค์ต่างประเทศที่อาจเร่งตัวขึ้นจากความกังวลว่า ประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะสหรัฐฯ จะเริ่มเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มปีหน้า ทำให้มีการเร่งซื้อสินค้าไว้ก่อน ประกอบกับปัจจัยฐานที่ค่อนข้างต่ำจากช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2023

อย่างไรก็ตาม SCB EIC ปรับลดประมาณการส่งออกปี 2025 เหลือ 2.0% (เดิม 2.8%) จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่จะเปลี่ยนแปลงไป

1. ปริมาณการค้าโลกปี 2025 มีปัจจัยเสี่ยงด้านลบมากขึ้น โดยองค์การการค้าโลก (WTO) ได้ปรับลดประมาณการปริมาณการค้าเหลือเพียง 3% จากเดิม 3.3% แม้งบกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารโลก (World Bank) ยังคงคาดการณ์เดิม (รูปที่ 4 ขวาล่าง) แต่ทั้งสามหน่วยงานต่างกังวลปัจจัยเสี่ยงปีหน้า เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายเศรษฐกิจไม่แน่นอน ปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีน และ China-overcapacity

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่อาจเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าที่จะเข้มงวดขึ้น สะท้อนจากการประเมินล่าสุดของ WTO (รูปที่ 5) ที่แสดง ปัจจัยเสี่ยงด้านบวกที่ลดลงมากเทียบผลประเมินครั้งก่อน ขณะที่ปัจจัยด้านลบเพิ่มสูงขึ้น (ยังไม่รวมผลของ นโยบาย Trump 2.0)

2. **เศรษฐกิจโลกในปี 2025 จะเผชิญความท้าทายจากนโยบาย Trump 2.0 ทำให้มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง เหลือ 2.5% (เดิม 2.8%)** เนื่องจากประเทศเศรษฐกิจสำคัญเกือบทุกประเทศมีแนวโน้มเติบโตต่ำลง โดยเฉพาะจีน ที่เป็นคู่ค้าหลักของไทย (รูปที่ 4 ซ้าย) ภายใต้สมมติฐาน SCB EIC ที่ประเมินว่า สหรัฐฯ จะขึ้นอัตราภาษีนำเข้า สินค้าจีนเฉลี่ย 20pp (percentage points) และสินค้าประเทศอื่นเฉลี่ย 10pp ขณะที่ประเทศอื่นจะตอบโต้ สหรัฐฯ กลับในอัตราภาษีเท่ากัน อีกทั้ง ด้านยุโรปกับจีนจะขึ้นภาษีนำเข้าระหว่างกันเฉลี่ย 10pp (ทั้งนี้การขึ้น อัตราภาษีนำเข้าจะแตกต่างกันระหว่างกลุ่มประเทศและประเภทสินค้า) กดดันเศรษฐกิจและการค้าโลกโดยตรง นอกจากนี้สหรัฐฯ ยังจะดำเนินนโยบายกีดกันผู้อพยพ ซึ่งจะกระตุ้นให้ยุโรปดำเนินนโยบายในลักษณะเดียวกัน ทั้งนี้ประเทศต่าง ๆ จะทำการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาผลกระทบจากนโยบาย Trump 2.0
3. **นโยบาย Trump 2.0 จะส่งผลกระทบต่อส่งออกสุทธิของไทย โดยประเมินการส่งออกสุทธิไทย จะลดลงจากจากกรณีที่ไม่มียุทธศาสตร์ Trump 2.0 ราว -0.4 ถึง -0.5 pp. ในปี 2025** เนื่องจาก
 - 3.1. **สินค้าส่งออกไทยไปยังสหรัฐฯ มีความเสี่ยงสูงที่จะถูกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้น** เพราะไทยเกินดุลการค้ากับ สหรัฐฯ ติดอันดับที่ 12 ของโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยอย่างมีนัยสำคัญ เพราะสหรัฐฯ เป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทยมีสัดส่วน 17% ของมูลค่าการส่งออกไทยทั้งหมด
 - 3.2. **การแข่งขันจากสินค้าจีนเพิ่มขึ้นจากนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าของ Trump 2.0** สินค้าจีนจะส่งออกไปสหรัฐฯ ได้ลดลง นอกจากนี้ปัญหา China-overcapacity ที่จะรุนแรงขึ้น จีนจะมุ่งเป้าหมายตลาดอื่นแทน รวมถึง ไทย ทำให้ภาคการผลิตและภาคการส่งออกสินค้าไทยจะเผชิญการแข่งขันจากจีนมากขึ้นอีก
4. **ปัจจัยฐานสูงของการส่งออกไทยปีนี้** ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวสูงเกิน 3.9% จะเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้อัตราการ ขยายตัวการส่งออกไทยในปี 2025 ชะลอลงจากปีนี้

สามารถอ่านบทวิเคราะห์นโยบาย Trump 2.0 ต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยได้ที่ [SCB EIC Monthly : SCB EIC ประเมิน Trump 2.0 จุดเศรษฐกิจไทยปี 2025 กดดันการค้า การผลิต และการลงทุน](#)

ทั้งนี้ SCB EIC ประเมินมุมมองการส่งออกไทยปีนี้ล่าสุด 3.9% (ข้อมูลระบบดุลการชำระเงิน) ณ 25 พ.ย. 2024 ก่อนกระทรวงพาณิชย์ประกาศตัวเลขเดือน ต.ค. สูงกว่าคาดการณ์ไว้มาก มูลค่าการส่งออกปีนี้จึงมีโอกาสขยายตัว สูงกว่า 4% ขณะที่ปัจจัยฐานสูง อาจทำให้มูลค่าส่งออกปี 2025 โตต่ำกว่า 2% ได้

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2024Q2	2024Q3	Sep-24	Oct-24	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	4.3%	7.5%	1.1%	14.6%	4.9%
ไม่รวมทองคำ (97.9%)	4.2%	6.1%	1.7%	9.0%	4.1%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%)	-3.4%	7.2%	7.3%	15.5%	0.9%
รถยนต์และส่วนประกอบ (11.3%)	8.4%	-7.4%	-9.8%	-16.8%	-4.3%
เกษตรกรรม (9.4%)	8.3%	7.0%	0.2%	6.8%	7.4%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%)	-1.3%	8.3%	0.4%	12.0%	1.7%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.9%)	2.4%	13.2%	7.8%	7.6%	3.4%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%)	38.7%	54.8%	25.5%	77.5%	37.1%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	-5.3%	14.8%	15.7%	27.2%	4.4%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%)	-14.5%	-15.8%	1.2%	1.9%	-12.5%
เครื่องจักรกล (3.1%)	23.0%	13.9%	8.7%	43.0%	15.9%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%)	-6.4%	-1.9%	-29.8%	-21.4%	-6.2%
สิ่งทอ (2.1%)	-1.2%	4.7%	-3.0%	4.7%	1.8%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	4.3%	7.3%	2.0%	18.6%	5.2%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	-1.9%	1.8%	-24.6%	-22.2%	-3.5%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

เศรษฐกิจ	2024Q2	2024Q3	Sep-24	Oct-24	YTD
ส่งออกรวม	4.3%	7.5%	1.1%	14.6%	4.9%
สหรัฐฯ (17%)	12.5%	14.8%	18.1%	25.3%	13.8%
จีน (12%)	1.9%	2.5%	-7.8%	8.4%	0.8%
อาเซียน5 (14.2%)	0.1%	4.5%	-6.7%	6.8%	0.4%
CLMV (9.4%)	7.5%	13.7%	8.3%	27.9%	11.0%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-5.9%	-6.7%	-5.5%	7.0%	-5.9%
สหภาพยุโรป28 (9.1%)	2.0%	15.3%	7.7%	27.3%	7.7%
ฮ่องกง (3.9%)	5.1%	-14.1%	-17.0%	-24.2%	0.7%
ออสเตรเลีย (4.3%)	0.2%	-4.7%	1.7%	-14.7%	3.3%
ตะวันออกกลาง (4%)	5.7%	10.2%	3.4%	1.6%	3.2%
อินเดีย (3.5%)	15.4%	19.5%	2.2%	14.0%	10.7%
รัสเซีย (0.3%)	-9.7%	-8.7%	-9.0%	-12.9%	7.3%
ยูเครน (0%)	224.9%	90.6%	-61.1%	-12.3%	115.6%
สวีตเซอร์แลนด์ (1.4%)	-26.3%	64.8%	-45.1%	127.1%	5.4%
ลาว (1.6%)	14.5%	-3.3%	-4.3%	6.6%	6.9%
เมียนมา (1.5%)	-17.5%	-12.5%	-24.4%	4.7%	-11.8%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2024Q2	2024Q3	Sep-24	Oct-24	YTD
รวมทั้งหมด	2.2%	10.6%	9.9%	15.9%	6.6%
ไม่รวมทองคำ	-0.3%	7.8%	3.8%	15.6%	4.4%
สินค้าเชื้อเพลิง (18.2%)	-6.7%	7.0%	-11.3%	22.2%	0.6%
สินค้าทุน (24.1%)	1.8%	12.0%	13.8%	25.7%	11.4%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (39.4%)	9.0%	19.7%	25.7%	13.9%	11.3%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	3.7%	8.7%	9.7%	16.2%	5.7%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (5.5%)	-21.8%	-36.4%	-36.6%	-22.1%	-25.5%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	6.1%	2.2%	20.4%	-13.2%	0.8%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

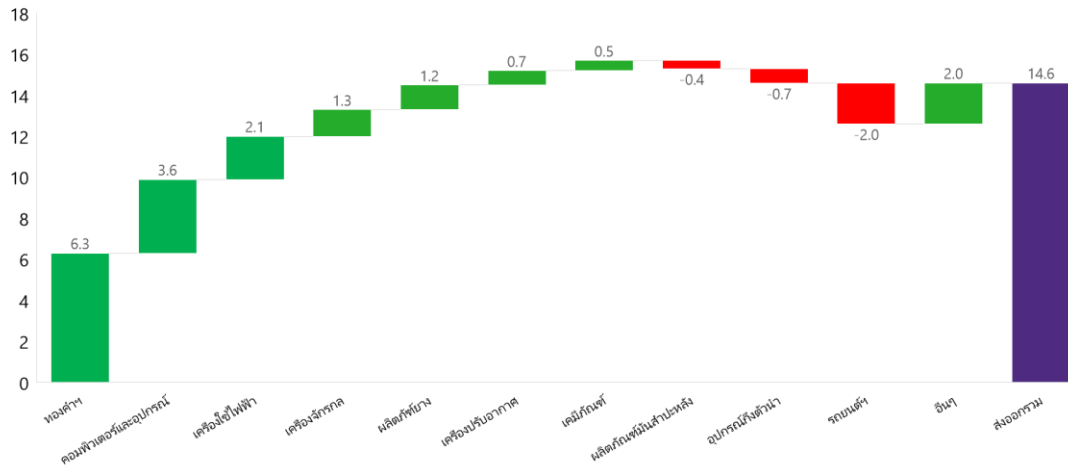
เศรษฐกิจ	2024Q2	2024Q3	Sep-24	Oct-24	YTD
นำเข้ารวม	2.2%	10.6%	9.9%	15.9%	6.6%
สหรัฐฯ (6.7%)	1.8%	9.1%	16.0%	7.1%	3.7%
จีน (24.5%)	10.0%	18.9%	16.9%	19.2%	11.9%
อาเซียน5 (11.5%)	5.3%	11.4%	9.4%	-3.2%	1.5%
CLMV (4.3%)	1.2%	16.8%	21.3%	11.9%	6.4%
ญี่ปุ่น (10.8%)	-9.2%	-7.7%	-7.2%	9.5%	-9.2%
สหภาพยุโรป28 (7.7%)	-12.1%	1.6%	-4.6%	10.5%	-3.1%
ฮ่องกง (0.9%)	148.1%	192.6%	593.2%	213.6%	114.4%
ออสเตรเลีย (2.4%)	-40.6%	-20.6%	-19.3%	29.8%	-23.7%
ตะวันออกกลาง (9.7%)	-3.3%	16.2%	-8.5%	35.7%	4.4%
อินเดีย (2.1%)	-9.0%	-3.0%	-3.8%	15.6%	-4.8%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : การส่งออกคอมพิวเตอร์ฯ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ยังเป็นปัจจัยขับเคลื่อนภาคการส่งออกของไทยที่สำคัญ แม้จะชะลอลงมากจากเดือนก่อน

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน ต.ค. 2024

หน่วย : percentage point



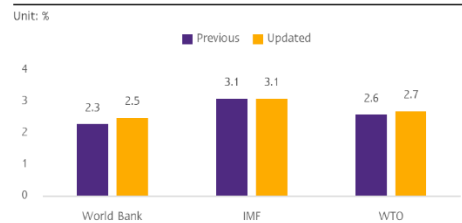
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกในปีนี้อาจไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ขณะที่ในปี 2025 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปัจจัยเสี่ยงด้านลบ โดยเฉพาะนโยบายทรัมป์ 2.0

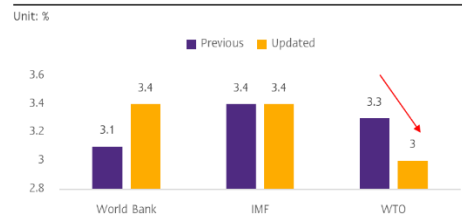
คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลก โดย SCB EIC

(%YOY)	2023	2024F		2025F	
		As of Sep 24	As of Nov 24	As of Sep 24	As of Nov 24
Global	2.8%	2.7%	2.7%	2.8%	2.5%
US	2.9%	2.5%	2.7%	1.9%	1.9%*
Eurozone	0.4%	0.8%	0.8%	1.3%	0.6%*
Japan	1.7%	0.1%	-0.2%	1.1%	0.9%
China	5.2%	5.0%	4.9%	4.5%	4.2%
India	7.7%	7.2%	7.0%	6.8%	6.5%
ASEAN-5**	4.3%	4.9%	5.1%	5.0%	4.9%

คาดการณ์การเติบโตของปริมาณการค้าโลก ปี 2024



คาดการณ์การเติบโตของปริมาณการค้าโลก ปี 2025



หมายเหตุ : * หากไม่มี Trump 2.0 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ปี 2025 มีแนวโน้มปรับดีขึ้นกว่าคาดการณ์เดิม (แต่ offset กับผลลบสุทธิของนโยบาย Trump ต่อสหรัฐฯ) ขณะที่เศรษฐกิจยูโรโซนมีแนวโน้มปรับลดลงกว่าคาดการณ์เดิม (และได้ผลลบเพิ่มเติมจาก Trump 2.0)

** ASEAN-5 (Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore และ Vietnam)

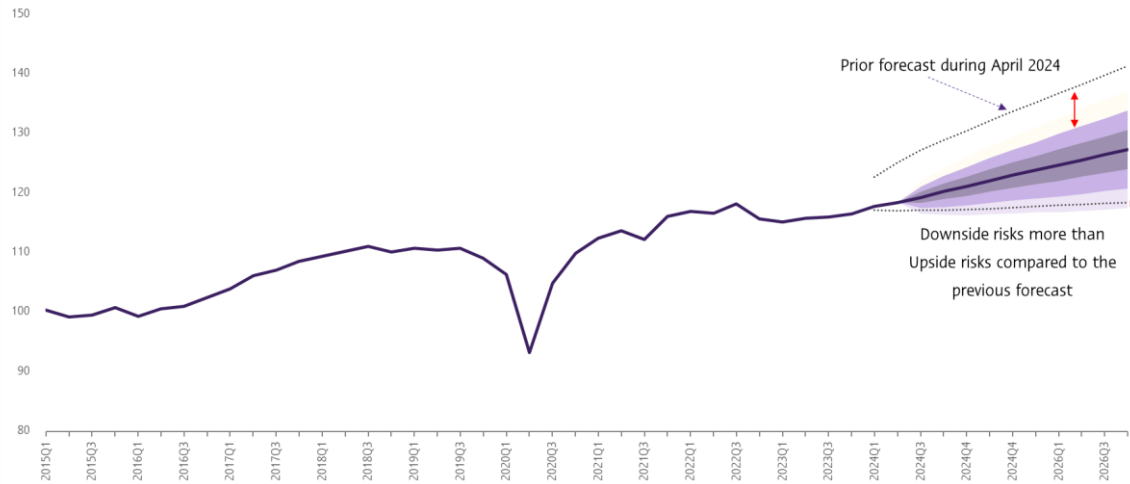
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูล IMF WEO (Oct24), World Bank, WTO, Goldman Sachs, Capital Economics, Bloomberg, Reuters

และ The Economist

รูปที่ 5 : ปริมาณการค้าโลกมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ด้านลบมากขึ้น ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงด้านบวกน้อยลงเทียบการประเมินครั้งก่อน

คาดการณ์ปริมาณการค้าสินค้าโลก โดย WTO

หน่วย : ดัชนี (2015 = 100), ปรับฤดูกาล



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ WTO

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-261124>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.บุญยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พุกษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ณัฐพงศ์ ดันดีจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ปณณัฏ์ พัฒนศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com