



ส่งออก ก.ย. ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง แม้มี
ปัจจัยกดดันรอบด้าน ทั้งปีมีแนวโน้มเติบโตมากกว่า
ที่เคยคาดการณ์ไว้

ส่งออก ก.ย. ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง แม้มีปัจจัยกดดันรอบด้าน ทั้งปีมีแนวโน้มเติบโตมากกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้

การส่งออกเดือน ก.ย. 2024 ลดความร้อนแรงลง

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ก.ย. 2024 อยู่ที่ 25,983.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 1.1%YOY (เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน) ถึงแม้ว่าจะชะลอลงจาก 7% ในเดือนก่อน และต่ำกว่าตัวเลขที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ในโพลของ Reuters ที่ 2.9% แต่นับว่าอัตราการขยายตัวดีกว่าที่ SCB EIC ประเมินไว้ว่า จะติดลบเล็กน้อย -0.2% สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกไทยในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปีนี้อยู่ที่ 223,176 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 3.9% (ตัวเลขระบบศุลกากร)

การส่งออกของไทยลดความร้อนแรงลงหลังจากเร่งตัวไปมากในช่วง 2 เดือนก่อนหน้านี้ สะท้อนจากตัวเลขมูลค่าการส่งออกไทยเทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาลแล้วที่หดตัว -1.6%MOM_SA นับเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือน อีกทั้ง หากไม่รวมทองคำจะหดตัว -1.8%MOM_SA จาก (1) **มูลค่าการส่งออกคอมพิวเตอร์ชะลอลงมาก** ถึงแม้ว่าความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกที่ฟื้นตัวตามวัฏจักรขาขึ้นยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการส่งออกไทยที่สำคัญที่สุดในเดือนนี้ต่อเนื่องมา แต่อัตราการขยายตัวของการส่งออกคอมพิวเตอร์ของไทยชะลอลงเหลือ 25.5% จาก 74.7% ในเดือนก่อน (มีส่วนช่วยให้มูลค่าการส่งออกรวมเดือนนี้ขยายตัวถึง 1.5% เทียบกับเดือนก่อนหน้าที่ 3.4%) หรือ -5.6%MOM_SA (2) **มูลค่าการส่งออกทองคำหดตัว** ในช่วงที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปขยายตัวได้ดีตามราคาทองคำในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น แต่มูลค่าการส่งออกทองคำเดือนนี้หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือนที่ -15%YOY (มีส่วนทำให้มูลค่าการส่งออกเดือนนี้ลดลง -0.1% เทียบกับเดือนก่อนหน้าที่มีส่วนช่วยให้ขยายตัว 1.5%) และ (3) **ปัจจัยฐานสูง** มูลค่าการส่งออกเดือน ก.ย. ปีก่อนอยู่ที่ 25,694.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งค่อนข้างสูงหากเทียบกับค่าเฉลี่ยทั้งปี 2023 และค่าเฉลี่ยเดือน ก.ย. ในอดีต

3 ใน 4 ของหมวดสินค้าส่งออกหลักโตชะลอลง ขณะที่หมวดแร่และเชื้อเพลิงหดตัวมาก

หากพิจารณาสินค้าส่งออกรายหมวด พบว่า (1) **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรชะลอลงเหลือ 7.8%** หลังจากขยายตัว 17.1% ในเดือนก่อน โดยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์เป็นสินค้าขยายตัวดี ขณะที่น้ำตาลทรายเป็นสินค้าที่หดตัว (2) **สินค้าอุตสาหกรรมชะลอตัวลงเล็กน้อยเหลือ 2%** จาก 5.2% ในเดือนก่อน โดยเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกลเป็นสินค้าหลักที่ขยายตัวได้ ขณะที่รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบเป็นสินค้าหลักที่หดตัว (3) **สินค้าเกษตรชะลอตัวลงมากเหลือ 0.2%** หลังจากขยายตัว 17.5% ในเดือนก่อน โดยยางพาราและข้าวเป็นสินค้าที่ยังขยายตัวดี ขณะที่ผลไม้สด แซ่เหียน แซ่แข็งและแห้งและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว และ (4) **สินค้าแร่และเชื้อเพลิงพลิกกลับมาหดตัวมากในรอบ 5 เดือนที่ -24.9%** จากขยายตัว 0.5% ในเดือนก่อน โดยการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปหดตัวมากถึง -29.8% จากราคาน้ำมันที่ลดลง -7.3% ในเดือน ก.ย. เมื่อเทียบกับเดือน ส.ค. (รูปที่ 1 และ 2)

การส่งออกขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐฯ และ CLMV

หากพิจารณาการส่งออกรายตลาดหลัก พบว่า (1) **ตลาดฮ่องกงยังคงหดตัว -17%** รุนแรงขึ้นจาก -10.3% ในเดือนก่อน โดยสินค้าส่งออกสำคัญไปฮ่องกงหดตัวมากขึ้นเป็น 12 จาก 15 รายการ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวรุนแรงขึ้น -37.9% จาก -28.6 ในเดือนก่อน และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่พลิกกลับมาหดตัว -75.6% หลังจากขยายตัว 33.7% ในเดือนก่อน (2) **ตลาดญี่ปุ่นหดตัว -5.5%** แม้จะหดตัวน้อยลงจาก -11.3% ในเดือนก่อน แต่ตลาดนี้หดตัวติดต่อกันนาน 8 เดือนแล้ว โดยเฉพาะรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่พลิกกลับมาหดตัว 9.9% จากขยายตัว 9.1% ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยางหดตัวนาน 7 เดือนติดต่อกัน (3) **ตลาดจีนกลับมาหดตัว -7.8%** หลังจากขยายตัว 6.7% ในเดือนก่อน โดยส่วนมากจากผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และเหล็กและผลิตภัณฑ์ที่หดตัว -21.6%, -45.9% และ -20.8% ตามลำดับ (4) **ตลาดสหรัฐฯ ขยายสูงขึ้นมา 18.1%** เทียบ 3% ในเดือนก่อน ในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้าที่ขยายตัว 95.5%, 14%, 15.2%, 32.7% และ 7.6% ตามลำดับ (5) **ตลาด CLMV ชะลอตัวเล็กน้อยเป็น 8.3%** จากการส่งออกไปเมียนมาและลาวที่หดตัว -24.4% และ -4.3% ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกไปเวียดนามชะลอตัวลงอย่างมากที่ 2% จาก 22.3% ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่การส่งออกไปกัมพูชายังขยายตัวดีที่ 53.9% โดยเฉพาะทองคำที่ขยายตัวมากถึง 971.2% (รูปที่ 1)

แม้การนำเข้าจะยังขยายตัวสูง แต่ไทยกลับมาเกินดุลการค้า 2 เดือนติดต่อกัน

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน ก.ย. อยู่ที่ 25,588.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวสูง 9.9% นับเป็นการขยายตัวสูงติดต่อกันแล้ว 4 เดือน โดยการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน และสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวสูง 25.7% 13.8% และ 9.7% ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัวแรงต่อเนื่อง -36.6% เทียบ -23.8% ในเดือนก่อน และการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงพลิกกลับมาหดตัว -11.3% อย่างไรก็ตาม **ดุลการค้าระบบศุลกากรในเดือนนี้เกินดุลติดต่อกัน 2 เดือนอยู่ที่ 394.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ** แต่ภาพรวม 3 ไตรมาสแรกของปี 2024 ดุลการค้าไทยยังคงขาดดุล -5,956.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ส่งออกปีนี้แนวโน้มขยายตัวสูงกว่าที่เคยมองไว้ ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงรอบด้าน

SCB EIC มองแนวโน้มมูลค่าการส่งออกไทยปีนี้และปีหน้าจะขยายตัว 2.6% และ 2.8% ตามลำดับ (ประเมิน ณ เดือน ส.ค.) อย่างไรก็ตาม ตัวเลขส่งออก 2 เดือนที่ผ่านมาขยายตัวได้สูงกว่าที่ SCB EIC คาดการณ์ไว้และสูงกว่ามุมมองตลาดมาก ส่วนหนึ่งจากการส่งออกทองคำที่เพิ่มขึ้นตามราคาตลาดโลกและวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น ส่งผลให้มูลค่าส่งออกในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2024 ขยายตัวถึง 3.9% (ตัวเลขระบบศุลกากร) ประกอบกับมูลค่าการส่งออกในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากผลของวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้นและปัจจัยฐานที่ค่อนข้างต่ำ มูลค่าการส่งออกปีนี้จึงมีแนวโน้มขยายตัวมากกว่าประมาณการเดิมที่ 2.6%

อย่างไรก็ดี แรงส่งมูลค่าการส่งออก (ไม่รวมผลของปัจจัยฐาน) ในช่วงที่เหลือของปีนี้ หากพิจารณาในรูป %MOM_SA อาจขยายตัวไม่ได้นักจากปัจจัยกดดันรอบด้าน เช่น

- 1) **เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากครึ่งแรกของปี** โดยเฉพาะภาคการผลิตที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการค้าโลกสูงหดตัว สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตโลกที่อยู่ต่ำกว่าระดับ 50 นอกจากนี้ องค์ประกอบของดัชนี PMI ที่สะท้อนอนาคต เช่น ยอดคำสั่งซื้อใหม่และคาดการณ์ปริมาณผลผลิตมีแนวโน้มลดลง (รูปที่ 4) ในระยะข้างหน้าจะมีปัจจัยลบกดดันเศรษฐกิจและการค้าโลกมากขึ้น

อาทิ ความไม่แน่นอนของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ สงครามในหลายพื้นที่ที่มีความยืดหยุ่นและรุนแรงขึ้นที่อาจทำให้ค่าระวางเรือกลับมาสูงขึ้นอีกครั้ง (รูปที่ 6 ขวา) และมาตรการกีดกันการค้าที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะหลังการเลือกตั้งสหรัฐฯ

- 2) **China overcapacity** ทำให้จีนส่งออกตลาดโลกเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากอุปสงค์ในจีนยังซบเซา ซึ่งอาจซ้ำเติมปัญหาความสามารถในการแข่งขันของไทย โดยเฉพาะความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับสินค้าจีน ทั้งตลาดในประเทศและตลาดโลก (รูปที่ 5 ขวา)
- 3) **อินเดียยกเลิกการห้ามส่งออกข้าว** หลังจากควบคุมการส่งออกข้าวมาตั้งแต่ ก.ย. 2022 อาจส่งผลให้ราคาและปริมาณข้าวไทยส่งออกลดลง เนื่องจากอุปทานข้าวในตลาดโลกที่มากขึ้น และไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดข้าวที่ได้เพิ่มมากกลับคืนให้อินเดีย
- 4) **ภัยธรรมชาติและสภาพอากาศแปรปรวน** สถานการณ์น้ำท่วมในบางภูมิภาคของไทยเริ่มคลี่คลาย พื้นที่เกษตรที่ได้รับผลกระทบยังไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับภัยน้ำท่วมในอดีต โดยเบื้องต้น SCB EIC ประเมินมูลค่าความเสียหายน้ำท่วมในภาคเกษตรราว 4,700 ล้านบาท โดยหลักมาจากพื้นที่ปลูกข้าวที่คาดว่าจะเสียหาย 0.8 ล้านไร่ ซึ่งคิดเป็นเพียง 0.7% ของพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าว ซึ่งจะกระทบการส่งออกข้าว
- 5) **ราคาน้ำมันโลกมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง** จาก 1) แนวโน้มอุปสงค์น้ำมันโลกลดลงโดยเฉพาะจีน 2) การเพิ่มการผลิตน้ำมันของสหรัฐฯ 3) ความกังวลอุปทานน้ำมันลดลงหลังจากอิสราเอลยืนยันว่าจะไม่โจมตีโรงงานน้ำมันของอิหร่าน 4) ตลาดคาดการณ์ว่าในปี 2024 จะมีอุปทานน้ำมันในตลาดโลกเกินความต้องการ (เกินดุล) ซึ่งอาจส่งผลต่อการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปและสินค้าที่เกี่ยวข้องเช่น พลาสติก ยาง เคมีภัณฑ์ (รูปที่ 6 ซ้าย)
- 6) **ค่าเงินบาทผันผวน** อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออกไทย และรายได้หรือกำไรในรูปเงินบาทของผู้ส่งออกไทย (เงินบาทแข็งค่ามากถึง 9% ภายใน 3 เดือนที่ผ่านมา หรือแข็งค่า 4.6% นับตั้งแต่ต้นปี, รูปที่ 5 ซ้าย)

SCB EIC อยู่ระหว่างการประเมินแนวโน้มการส่งออกไทยในปี 2024 และ 2025 ใหม่ และจะเผยแพร่ในเดือน พ.ย.

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกรายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2024Q2	2024Q3	Aug-24	Sep-24	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	4.3%	7.5%	7.0%	1.1%	3.9%
ไม่รวมทองคำ (97.9%)	4.2%	6.1%	6.2%	1.7%	3.5%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%)	-3.4%	7.2%	4.7%	7.3%	-0.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (11.3%)	8.4%	-7.4%	0.4%	-9.8%	-2.9%
เกษตรกรรม (9.4%)	8.3%	7.0%	17.5%	0.2%	7.4%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%)	-1.3%	8.3%	5.9%	0.4%	0.6%
อุตสาหกรรมเกษตร (7.9%)	2.4%	13.2%	17.1%	7.8%	2.9%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%)	38.7%	54.8%	74.7%	25.5%	33.4%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	-5.3%	14.8%	14.9%	15.7%	2.0%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%)	-14.5%	-15.8%	-33.2%	1.2%	-14.0%
เครื่องจักรกล (3.1%)	23.0%	13.9%	23.0%	8.7%	12.9%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%)	-6.4%	-1.9%	1.0%	-29.8%	-3.9%
สิ่งทอ (2.1%)	-1.2%	4.7%	9.1%	-3.0%	1.5%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	4.3%	7.3%	5.2%	2.0%	3.8%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	-1.9%	1.8%	0.5%	-24.6%	-0.7%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

เศรษฐกิจ	2024Q2	2024Q3	Aug-24	Sep-24	YTD
ส่งออกรวม	4.3%	7.5%	7.0%	1.1%	3.9%
สหรัฐฯ (17%)	12.5%	14.8%	3.0%	18.1%	12.5%
จีน (12%)	1.9%	2.5%	6.7%	-7.8%	0.0%
อาเซียน5 (14.2%)	0.1%	4.5%	4.5%	-6.7%	-0.3%
CLMV (9.4%)	7.5%	13.7%	13.7%	8.3%	9.1%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-5.9%	-6.7%	-11.3%	-5.5%	-7.3%
สหภาพยุโรป28 (9.1%)	2.0%	15.3%	22.3%	7.7%	5.8%
ฮ่องกง (3.9%)	5.1%	-14.1%	-10.3%	-17.0%	3.5%
ออสเตรเลีย (4.3%)	0.2%	-4.7%	-13.7%	1.7%	5.7%
ตะวันออกกลาง (4%)	5.7%	10.2%	34.5%	3.4%	3.3%
อินเดีย (3.5%)	15.4%	19.5%	22.3%	2.2%	10.3%
รัสเซีย (0.3%)	-9.7%	-8.7%	-9.3%	-9.0%	10.4%
ยูเครน (0%)	224.9%	90.6%	481.7%	-61.1%	130.5%
สวีเดนแลนด์ (1.4%)	-26.3%	64.8%	175.1%	-45.1%	-16.8%
ลาว (1.6%)	14.5%	-3.3%	-5.6%	-4.3%	6.9%
เมียนมา (1.5%)	-17.5%	-12.5%	12.8%	-24.4%	-13.5%

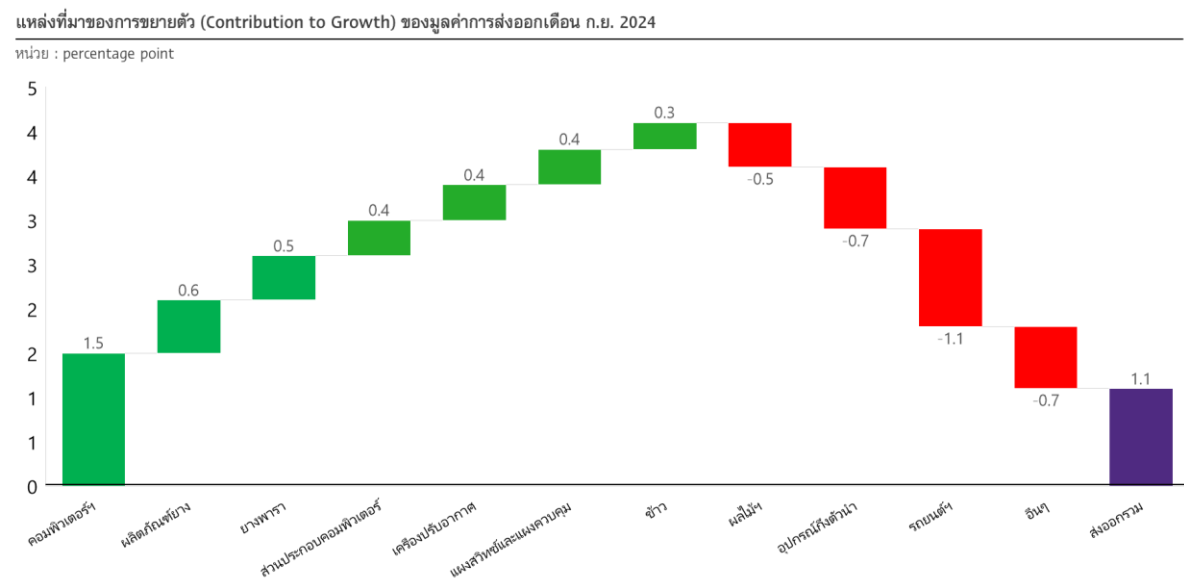
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า						มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)						Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)					
รายการ	2024Q2	2024Q3	Aug-24	Sep-24	YTD	เศรษฐกิจ	2024Q2	2024Q3	Aug-24	Sep-24	YTD
รวมทั้งหมด	2.2%	10.6%	8.9%	9.9%	5.5%	นำเข้ารวม	2.2%	10.6%	8.9%	9.9%	5.5%
ไม่รวมทองคำ	-0.3%	7.8%	6.2%	3.8%	3.1%	สหรัฐฯ (6.7%)	1.8%	9.1%	20.2%	16.0%	3.3%
สินค้าเชื้อเพลิง (18.2%)	-6.7%	7.0%	13.4%	-11.3%	-1.5%	จีน (24.5%)	10.0%	18.9%	15.8%	16.9%	11.1%
สินค้าทุน (24.1%)	1.8%	12.0%	7.2%	13.8%	9.7%	อาเซียน5 (11.5%)	5.3%	11.4%	1.8%	9.4%	2.0%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (39.4%)	9.0%	19.7%	16.2%	25.7%	11.0%	CLMV (4.3%)	1.2%	16.8%	13.0%	21.3%	5.8%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	3.7%	8.7%	-0.8%	9.7%	4.4%	ญี่ปุ่น (10.8%)	-9.2%	-7.7%	-8.6%	-7.2%	-11.3%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (5.5%)	-21.8%	-36.4%	-23.8%	-36.6%	-25.9%	สหภาพยุโรป28 (7.7%)	-12.1%	1.6%	-5.0%	-4.6%	-4.5%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	6.1%	2.2%	-13.4%	20.4%	2.4%	ฮ่องกง (0.9%)	148.1%	192.6%	104.5%	593.2%	104.6%
						ออสเตรเลีย (2.4%)	-40.6%	-20.6%	-27.5%	-19.3%	-26.9%
						ตะวันออกกลาง (9.7%)	-3.3%	16.2%	34.3%	-8.5%	1.4%
						อินเดีย (2.1%)	-9.0%	-3.0%	-11.1%	-3.8%	-7.1%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : การส่งออกคอมพิวเตอร์ฯ ยังเป็นปัจจัยขับเคลื่อนภาคการส่งออกของไทยที่สำคัญ แม้จะชะลอลงมากจากเดือนก่อน

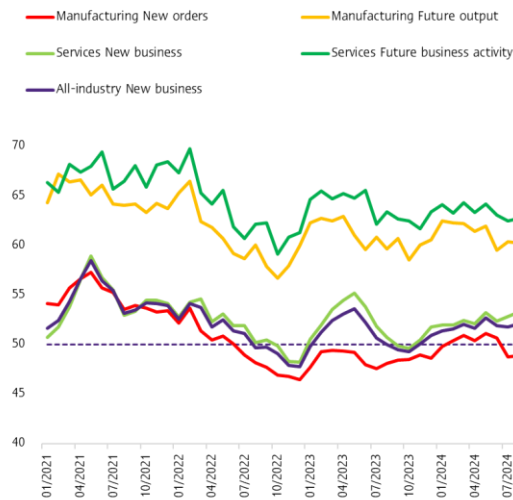


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : เศรษฐกิจโลกส่งสัญญาณชะลอตัวในช่วงที่เหลือนของปี โดยเฉพาะภาคการผลิต

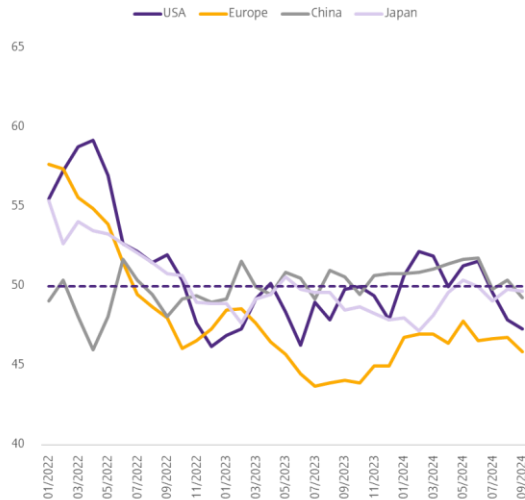
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) โลก: คำสั่งซื้อใหม่/ธุรกิจใหม่

หน่วย : ดัชนี, >50 สะท้อนการขยายตัว



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตประเทศสำคัญๆ

หน่วย : ดัชนี, >50 สะท้อนการขยายตัว

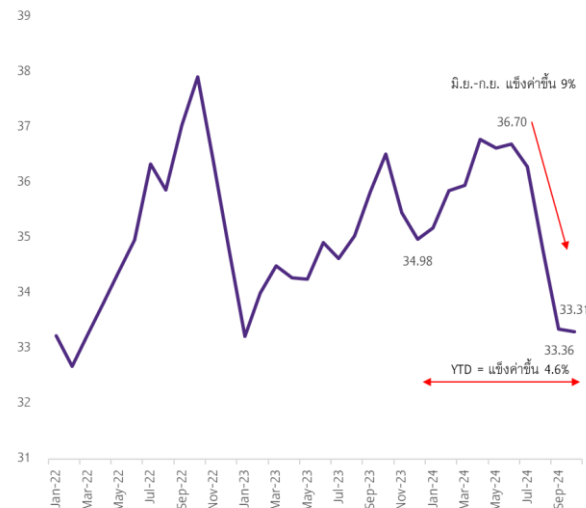


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จาก S&P Global, JP Morgan และ CEIC

รูปที่ 5 : ความผันผวนของค่าเงินบาทและปัญหา China Over-Capacity ข้ำเติมปัญหาความสามารถในแข่งขันของภาคการส่งออกไทย

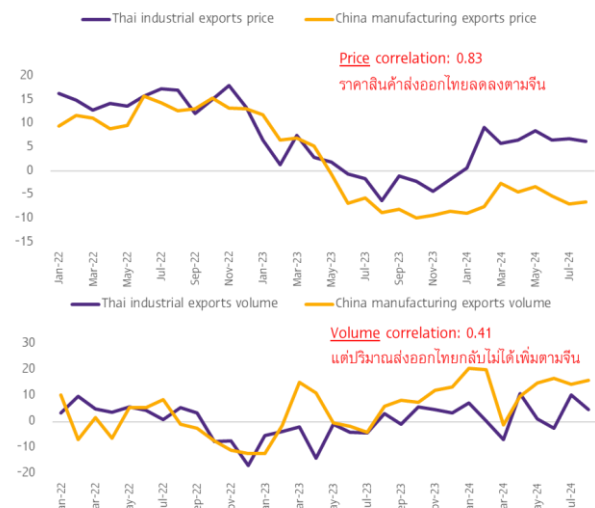
ค่าเงินบาทผันผวนอย่างรวดเร็ว

หน่วย : USD/THB



สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของไทยได้รับผลกระทบจากสินค้าส่งออกจีนราคาถูกลง

หน่วย : %YOY

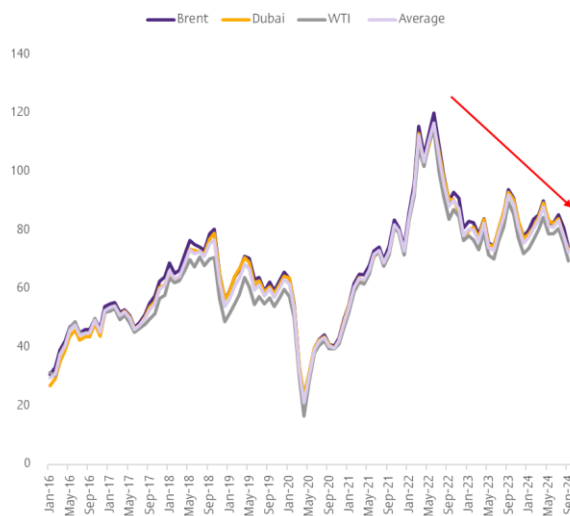


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ China General Administration of Customs, Bank of Thailand และ CEIC

รูปที่ 6 :ราคาน้ำมันและค่าระวางเรือลดลงมาบ้าง แต่อาจสูงขึ้นอีกหากสงครามรุนแรงขึ้น

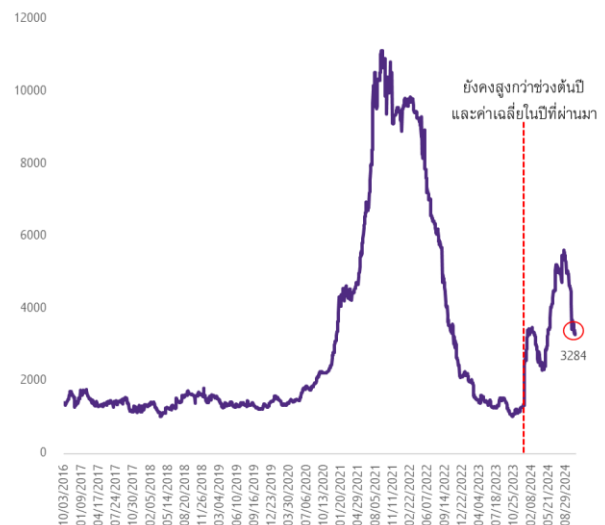
ราคาน้ำมันโลกลดลงในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ดอลลาร์ต่อบาร์เรล



ดัชนีค่าขนส่งสินค้าทางเรือโลก (FBX00)

หน่วย : ดัชนี



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ CEIC, World Bank และ Freightos

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-281024>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

วิชาญ กุลาดี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ภาวัต แสงสัถย์

นักเศรษฐศาสตร์

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.จิตติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.บุญยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พญักษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิชาญ กุลาดี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ณฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ปณณ พัฒนาศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัถย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com