



ส่งออกไทยฟอร์มยังดี มีแรงหนุนสำคัญจาก วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น

25 กันยายน 2024

ส่งออกไทยฟอร์มยังดี มีแรงหนุนสำคัญจากวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ส.ค. 2024 ขยายตัวดีต่อเนื่องที่ 7%YOY

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ส.ค. 2024 อยู่ที่ 26,182.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวดีที่ 7%YOY (เทียบกับช่วงเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า) และยังสูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ (SCB EIC ประเมินไว้ 5.9% ขณะที่ Reuter Poll มีค่ากลางของการคาดการณ์อยู่ที่ 5.8%) โดยขยายตัวต่อเนื่องจาก 15.2%YOY ในเดือน ก.ค. ทำให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไทย 8 เดือนแรกของปีนี้อยู่ที่ 197,192.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 4.2% (ตัวเลขระบบศุลกากร) (รูป 1)

ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวการส่งออกในเดือนนี้เป็นผลจาก (1) มูลค่าการส่งออกคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบขยายตัวมากถึง 74.7% ต่อเนื่องจาก 82.6% ในเดือนก่อนหน้าจากความต้องการในตลาดโลกที่กลับมาฟื้นตัวตามวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น ปัจจัยนี้คิดเป็นสัดส่วน (Contribution to growth) ช่วยให้มีมูลค่าการส่งออกในเดือน ส.ค. ขยายตัวสูงได้ถึง 3.4% จากอัตราการเติบโตของการส่งออกเดือนนี้ที่ 7% (รูป 3) (2) มูลค่าการส่งออกยางพาราและข้าวที่ยังขยายตัวได้ดีที่ 64.6% และ 46.7% ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกข้าวปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการที่อินเดียมีนโยบายควบคุมการส่งออกข้าว ประกอบกับผู้นำเข้าข้าวมีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณและราคาส่งออกข้าวปรับตัวเพิ่มขึ้น ทางด้านมูลค่าการส่งออกยางพาราขยายตัวจากราคาที่สูงขึ้นตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันผลผลิตยางพาราในไทยและอินโดนีเซียก็ลดลง ซึ่งทั้งสองประเทศเป็นผู้ส่งออกยางพาราหลักของโลก มีส่วนช่วยให้มูลค่าการส่งออกในเดือน ส.ค. ขยายตัวได้ถึง 1.5% และ (3) การส่งออกทองคำที่ขยายตัวมากถึง 99% มีส่วนช่วยให้มูลค่าการส่งออกในเดือน ส.ค. ขยายตัวได้ถึง 1.3% (รูป 3)

ในการวิเคราะห์เบื้องต้นพบว่า หากพิจารณาสินค้าส่งออกโดยรวมแล้ว การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวได้ดีที่ 17.5% โดยเฉพาะข้าวและยางพารา การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 17.1% โดยเฉพาะไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (รวมสินค้าแร่และเชื้อเพลิง) ขยายตัว 5.2% โดยเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ทองคำ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ผลิตภัณฑ์ยาง และอัญมณีและเครื่องประดับหักทองขยายตัวได้ดี¹

สำหรับการส่งออกรายตลาดสำคัญพบว่าตลาดสวิตเซอร์แลนด์สามารถขยายตัวได้ 175.1% (SCB EIC ประเมินเบื้องต้นว่าขยายตัวได้ดีจากการส่งออกทองคำ ซึ่งราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้นมากในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา) ตลาดตะวันออกกลาง 34.6% และสหภาพยุโรป 26.4% ตามด้วยเอเชียใต้ แอฟริกา ลาตินอเมริกา CLMV รัสเซียและกลุ่ม CIS จีน และอาเซียน 5 ตามลำดับ

¹ ในเดือนนี้ SCB EIC ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการส่งออกสินค้ารายกลุ่มสินค้าและรายตลาดโดยละเอียดได้ เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ได้ทำการปรับปรุงฐานข้อมูลการส่งออกใหม่

ดุลการค้าไทยพลิกกลับมาขยายตัวเหนือความคาดหมายของนักวิเคราะห์จากการส่งออก ที่ยขยายตัวดีกว่าคาด ขณะที่การนำเข้าขยายตัวน้อยกว่าคาด

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน ส.ค. อยู่ที่ 25,917.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 8.9% (SCB EIC ประเมินไว้ 10.5% ขณะที่ Reuter Poll มีค่ากลางของการคาดการณ์อยู่ที่ 7.3%) โดยการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าเชื้อเพลิง และสินค้าทุนขยายตัวได้ดีที่ 16.2% 13.4% และ 7.2% ตามลำดับ การนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัวรุนแรงน้อยลงอยู่ที่ -23.8% จาก -45.1% ในเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคกลับมาหดตัวที่ -0.8% (รูปที่ 2) ทำให้ดุลการค้าระบบศุลกากรในเดือนนี้เกินดุล 264.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนทางที่นักวิเคราะห์ประเมินไว้ว่าจะขาดดุล (SCB EIC ประเมินไว้ -380 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ Reuter Poll มีค่ากลางของการคาดการณ์อยู่ที่ -70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จากมูลค่าการส่งออกที่ยขยายตัวมากกว่าคาด ขณะที่มูลค่าการนำเข้าขยายตัวน้อยกว่าคาด สำหรับภาพรวม 8 เดือนแรกของปี 2024 ดุลการค้าไทยยังคงขาดดุล -6,351 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC ประเมินแนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปียังขยายตัวได้

SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยจะสามารถขยายตัวได้ที่ 2.6% ในปี 2024 (ณ เดือน ก.ย. ตัวเลขระบบดุลการชำระเงิน) อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกที่ผ่านมาในเดือน ก.ค. และ ส.ค. ขยายตัวต่อเนื่องและสูงกว่าที่ SCB EIC คาดการณ์ไว้และสูงกว่ามุมมองตลาดมาก² นอกจากนี้ การส่งออกของไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ในระยะถัดไปจากเศรษฐกิจโลกที่ยังขยายตัวได้ในภาพรวม แม้จะชะลอตัวลงบ้างในหลายประเทศ รวมถึงวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น และแรงกดดันด้านค่าระวางเรือที่เริ่มลดลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกในปี 2024 อาจขยายตัวได้มากกว่าประมาณการเดิมที่ 2.6% แต่ต้องจับตาผลกระทบเพิ่มเติมจากปัญหาน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของไทย การแข็งค่าของเงินบาท และการยกเลิกมาตรการควบคุมการส่งออกข้าวของอินเดีย

ในระยะสั้นมูลค่าส่งออกอาจขยายตัวดีกว่าคาด แต่ปีหน้าจะขยายได้ไม่สูงนัก

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกไทยที่ 2.6% และ 2.8% ในปี 2024 และ 2025 ยังถือว่าไม่สูงนักเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2010-2019 ที่ 5.3% (รูปที่ 4 ซ้าย) สะท้อนถึงการทำนายอย่างต่อเนื่องในการฟื้นฟูแรงขับเคลื่อนของการส่งออกของไทยจากความสามารถในการแข่งขันของไทยที่น้อยลง และปัญหาเชิงโครงสร้างที่ค่อนข้างล้าหลัง โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดในรายผลิตภัณฑ์ส่งออกหลักของไทย 13 รายการ ซึ่งคิดเป็น 76% ของการส่งออกรวมพบว่า มีเพียง 2 รายการเท่านั้น (อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรกล และผลไม้) ที่เติบโตได้สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของโลกในช่วงปี 2019-2023 ขณะที่อีก 11 รายการที่เหลือน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของโลก (รูปที่ 4 ขวา) รวมถึงปัญหาภายนอกประเทศที่จะกดดันการส่งออกไทยทั้งจาก (1) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ จากสงครามที่ยังคงยืดเยื้อ การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจที่รุนแรงขึ้น หรือมาตรการกีดกันการค้าที่เพิ่มสูงขึ้น (2) ปัญหา China overcapacity ที่อาจซ้ำเติมปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันของไทย ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับสินค้าจีนลดลง (3) ค่าระวางเรือ (ค่าขนส่ง) ที่อาจจะกลับมาสูงขึ้นได้ จากสงครามที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น รวมถึงปัญหาการขาดแคลนเรือขนส่งและตู้คอนเทนเนอร์ และ (4) ผลเลือกตั้งสหรัฐฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอนนโยบายการเก็บภาษีสินค้านำเข้าทุกประเภทจากทุกประเทศเพิ่มเติม

² สะท้อนจากตัวเลขคาดการณ์สูงสุดในการ Reuter Poll ที่ 6% และ 6.4% ตามลำดับ

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกรายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2024Q1	2024Q2	Jul-24	Aug-24	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	-0.3%	4.3%	15.2%	7.0%	4.2%
ไม่รวมทองคำ (97.9%)	0.2%	4.2%	11.0%	6.2%	3.8%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%)	-4.9%	-3.4%	9.7%	4.7%	-1.5%
รถยนต์และส่วนประกอบ (11.3%)	-8.0%	8.4%	-12.8%	0.4%	-2.0%
เกษตรกรรม (9.4%)	6.7%	8.3%	3.7%	17.5%	8.4%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%)	-5.0%	-1.3%	19.8%	5.9%	0.7%
อุตสาหกรรมเกษตร (7.9%)	-6.0%	2.4%	14.6%	17.1%	2.4%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%)	8.7%	38.7%	82.6%	74.7%	34.7%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	-2.8%	-5.3%	13.8%	14.9%	0.4%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%)	-11.3%	-14.5%	-8.7%	-33.2%	-15.9%
เครื่องจักรกล (3.1%)	1.9%	23.0%	10.0%	23.0%	13.6%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%)	-3.5%	-6.4%	35.5%	1.0%	0.4%
สิ่งทอ (2.1%)	1.1%	-1.2%	8.0%	9.1%	2.1%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	-0.3%	4.3%	15.6%	5.2%	4.0%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	-2.3%	-1.9%	39.5%	0.5%	2.9%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

เศรษฐกิจ	2024Q1	2024Q2	July-24	Aug-24	YTD
ส่งออกรวม	-0.3%	4.4%	15.2%	7.0%	4.2%
สหรัฐฯ (17%)	9.9%	12.5%	26.3%	3.0%	11.7%
จีน (12%)	-5.1%	1.9%	9.9%	6.7%	1.1%
อาเซียน5 (14.2%)	-5.3%	0.1%	17.8%	4.5%	0.6%
CLMV (9.4%)	6.5%	7.5%	19.8%	13.7%	9.2%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-9.0%	-5.9%	-2.5%	-11.3%	-7.5%
สหภาพยุโรป28 (9.1%)	0.4%	2.0%	16.5%	22.3%	5.5%
ฮ่องกง (3.9%)	23.5%	5.1%	-12.1%	-10.3%	8.2%
ออสเตรเลีย (4.3%)	24.8%	0.2%	0.4%	-13.7%	6.2%
ตะวันออกกลาง (4%)	-5.0%	5.7%	-3.7%	34.5%	3.3%
อินเดีย (3.5%)	-3.4%	15.4%	36.0%	22.3%	11.4%
รัสเซีย (0.3%)	67.0%	-9.7%	-7.7%	-9.3%	13.6%
ยูเครน (0%)	78.0%	224.9%	107.3%	481.7%	172.9%
สวีเดนแลนด์ (1.4%)	-64.6%	-26.3%	517.6%	175.1%	-9.5%
ลาว (1.6%)	9.2%	14.5%	0.0%	-5.6%	8.3%
เมียนมา (1.5%)	-10.3%	-17.5%	-19.2%	12.8%	-12.1%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2024Q1	2024Q2	Jul-24	Aug-24	YTD
รวมทั้งหมด	3.9%	2.2%	13.1%	8.9%	5.0%
ไม่รวมทองคำ	2.0%	-0.3%	13.3%	6.2%	3.0%
สินค้าเชื้อเพลิง (18.2%)	-3.9%	-6.7%	22.9%	13.4%	-0.2%
สินค้าทุน (24.1%)	15.5%	1.8%	15.1%	7.2%	9.2%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (39.4%)	4.7%	9.0%	17.8%	16.2%	9.4%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	1.0%	3.7%	18.1%	-0.8%	3.8%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (5.5%)	-17.8%	-21.8%	-45.1%	-23.8%	-24.6%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	-0.4%	6.1%	5.4%	-13.4%	0.6%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ

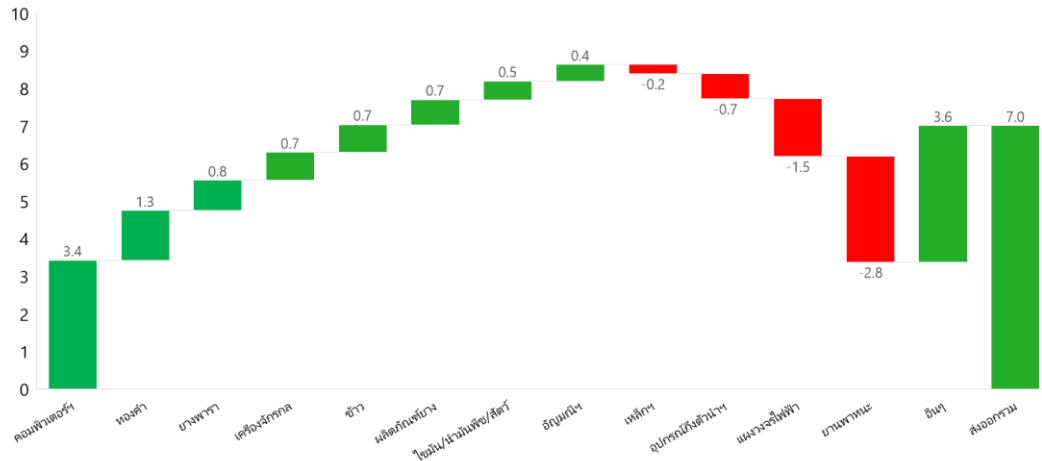
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

เศรษฐกิจ	2024Q1	2024Q2	Jul-24	Aug-24	YTD
นำเข้ารวม	3.9%	2.2%	13.1%	8.9%	5.0%
สหรัฐฯ (6.7%)	-1.3%	1.8%	-4.2%	20.2%	1.8%
จีน (24.5%)	4.2%	10.0%	24.4%	15.8%	10.3%
อาเซียน5 (11.5%)	-9.0%	5.3%	24.1%	1.8%	1.2%
CLMV (4.3%)	0.4%	1.2%	16.9%	13.0%	4.2%
ญี่ปุ่น (10.8%)	-16.4%	-9.2%	-7.4%	-8.6%	-11.8%
สหภาพยุโรป28 (7.7%)	-2.0%	-12.1%	14.3%	-5.0%	-4.5%
ฮ่องกง (0.9%)	-23.8%	148.1%	179.4%	104.5%	80.7%
ออสเตรเลีย (2.4%)	-15.0%	-40.6%	-15.3%	-27.5%	-27.5%
ตะวันออกกลาง (9.7%)	-7.1%	-3.3%	32.3%	34.3%	2.8%
อินเดีย (2.1%)	-9.3%	-9.0%	7.7%	-11.1%	-7.5%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

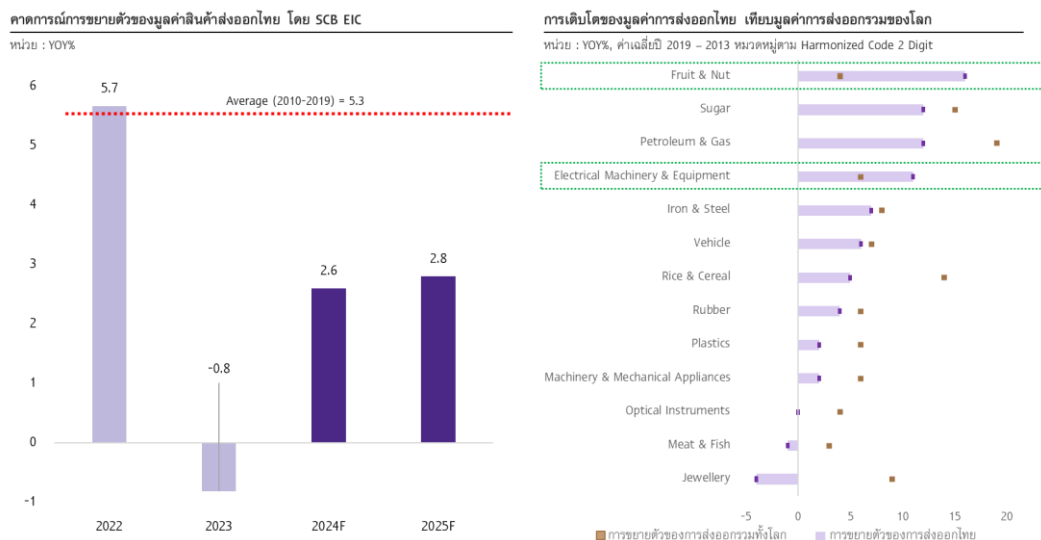
รูปที่ 3 : คอมพิวเตอร์และทองคำยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญของภาคการส่งออกไทย ขณะที่ยานพาหนะหดตัวสูง

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน ส.ค. 2024
หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : การส่งออกไทยยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตอยู่มาก โดยมีเพียง 2 ใน 13 รายการสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัวดีกว่าค่าเฉลี่ยโลก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงปัญหาเชิงโครงสร้างและการแข่งขันของสินค้าไทย



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ CEIC และ Trademap

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-250924>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

วิชาญ กุลาดี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ภาวัต แสงสัถย์

นักเศรษฐศาสตร์

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.จิตติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.บุญยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พญักษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิชาญ กุลาดี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ณฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ปณณ พัฒนาศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัถย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com