



**วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้นและทองคำ
ดันส่งออก ก.ค. ขยายตัวสูงสุดในรอบกว่า 2 ปี**

วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้นและทองคำดันส่งออก ก.ค. ขยายตัวสูงสุดในรอบกว่า 2 ปี

การส่งออกเดือน ก.ค. 2024 ขยายตัว 15.2%YOY สูงสุดในรอบ 28 เดือน

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ก.ค. 2024 อยู่ที่ 25,720.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวสูงถึง 15.2%YOY (เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน) เป็นการเติบโตสูงสุดในรอบ 2 ปี 4 เดือน และสูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้มาก (SCB EIC ประเมินไว้ 8% ขณะที่ Reuter poll มีค่ากลางของการคาดการณ์อยู่ที่ 6%) ขณะที่เดือนก่อนหดตัวเล็กน้อย -0.3% สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกไทย 7 เดือนแรกของปีนี้อยู่ที่ 171,010.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 3.8% (ตัวเลขระบบศุลกากร)

การขยายตัวสูงมากในเดือนนี้เป็นผลจาก (1) อุปสงค์ตลาดโลกต่อสินค้าไทยปรับดีขึ้นในระยะสั้น สะท้อนจากการส่งออกไม่รวมทองคำ (ปรับฤดูกาล) ที่ขยายตัว 2%MOM_SA สูงสุดในรอบ 3 เดือน (2) มูลค่าการส่งออกคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบขยายตัวมากถึง 82.6% จากความต้องการในตลาดโลกที่กลับมาฟื้นตัวตามวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น ปัจจัยนี้มีส่วนช่วยให้มูลค่าการส่งออกในเดือน ก.ค. ขยายตัวสูงได้ถึง 3.7% จากอัตราการเติบโตของการส่งออกเดือนนี้ที่ 15.2% (รูป 3) นอกจากนี้ (3) การส่งออกทองคำที่ขยายตัวมากถึง 434.4% มีส่วนช่วยให้มูลค่าการส่งออกในเดือน ก.ค. ขยายตัวได้ถึง 4.7% (รูป 3) และ (4) ปัจจัยฐาน มูลค่าการส่งออกในเดือน ก.ค. ปีก่อนอยู่ที่ 22,320.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งค่อนข้างต่ำ หากเทียบกับค่าเฉลี่ยทั้งปีและค่าเฉลี่ยเดือน ก.ค. ในอดีต

การส่งออกขยายตัวสูงใน 4 กลุ่มสินค้าหลัก

หากพิจารณาสินค้าส่งออกรายหมวด พบว่า (1) **สินค้าแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวสูงมาก 39.5%** เติบโตขึ้นจาก 1.3% ในเดือนก่อน (2) **สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มถึง 15.6%** จาก 0.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ยาง และเคมีภัณฑ์เป็นสินค้าหลัก ขณะที่รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและแผงวงจรไฟฟ้าเป็นสินค้าหลักที่หดตัว (3) **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาขยายตัว 14.6%** หลังจากหดตัว -4.8% ในเดือนก่อน โดยผลิตภัณฑ์ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าที่ขยายตัวดี ขณะที่น้ำตาลทรายเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว และ (4) **สินค้าเกษตรกลับมาขยายตัวเล็กน้อย 3.7%** หลังจากหดตัว -2.2% ในเดือนก่อน โดยยางพาราและข้าวเป็นสินค้าขยายตัวดี ขณะที่ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งเป็นสินค้าที่หดตัว เช่นเดียวกับเดือนก่อน โดยเฉพาะตลาดจีน (รูปที่ 1 และ 2)

การส่งออกรายตลาดยังคงฟื้นพวนจากทองคำไม่ขึ้นรูป

หากพิจารณาการส่งออกรายตลาด พบว่า (1) **ตลาดฮ่องกงยังคงหดตัว -12.1%** ดีขึ้นจาก -15.5% ในเดือนก่อน โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และทองคำไม่ขึ้นรูปกลับมาขยายตัว 57.4% 2.5% และ 23.5% ตามลำดับ หลังจากหดตัวรุนแรงในเดือนก่อน (2) **ตลาดญี่ปุ่นหดตัวเหลือ -2.5%** หลังจากหดตัวแรง -12.3% ในเดือนก่อน โดยสินค้าส่งออกสำคัญไปญี่ปุ่นที่หดตัวเหลือเพียง 5 ใน 15 รายการ จากที่เห็นการหดตัวมากกว่า 10 ใน 15 รายการในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา (3) **ตลาดจีนพลิกกลับมาขยายตัว 9.9%** หลังจากหดตัว -12.3% ในเดือนก่อน โดยผลิตภัณฑ์ยางพลิกกลับมาขยายตัว 36.9% นอกจากนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวสูง 102.9% และยางพารา 48.6% ขณะที่ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เม็ดพลาสติกหดตัวยังคงหดตัวต่อเนื่อง -30.4% และ -18.3% ตามลำดับ (4) **ตลาดสหรัฐฯ และอินเดียขยายตัวดีในเดือนนี้และเป็นตลาดที่ขยายตัวดีต่อเนื่องมาในช่วงครึ่งแรกของปี** โดยมีแนวโน้มเป็นตลาดสำคัญของการส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปีได้ (5) **ตลาด**

สวิตเซอร์แลนด์ขยายตัวมากถึง 517.6% จากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงถึง 1,148.5% (6) ตลาด CLMV ขยายตัว 7.5% จากการส่งออกไปกัมพูชาที่ขยายตัว 53.5% โดยเฉพาะทองคำที่ขยายตัวมากถึง 2,219.4% หากไม่รวมทองคำ การส่งออกไปกัมพูชาขยายตัวดีที่ 19.3% นอกจากนี้ การส่งออกไปเมียนมาหดตัว -19.2% ส่วนหนึ่งสะท้อนความไม่สงบในประเทศเมียนมา ขณะที่การส่งออกไปยังลาวทรงตัว และการส่งออกไปเวียดนามขยายตัว 25.8% (รูปที่ 1)

ดุลการค้าไทยพลิกมาหดตัวแรงอีกครั้ง หลังจากเกินดุลเล็กน้อย 2 เดือนติดต่อกัน

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน ก.ค. อยู่ที่ 27,093.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พลิกกลับมาขยายตัว 13.1% หลังจากขยายตัวต่ำที่ 0.3% ในเดือนก่อน โดยการนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัว -45.1% รุนแรงกว่า -22.2% ในเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุนขยายตัวสูง 22.9% 18.1% 17.8% และ 15.1% ตามลำดับ ดุลการค้าระบบดุลการในเดือนนี้กลับมาขาดดุล -1,373.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังจากเกินดุลติดต่อกัน 2 เดือน สำหรับภาพรวม 7 เดือนแรกของปี 2024 ดุลการค้าไทยยังคงขาดดุล -6,615.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC คงประมาณการมูลค่าส่งออกไทยปี 2024 ขยายตัว 2.6% และปรับประมาณการปี 2025 ขึ้นเป็น 2.8% (เดิม 2.6%)

SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกไทยปีนี้จะกลับมาขยายตัวได้ 2.6% จากที่เคยหดตัวในปีก่อน และจะขยายตัวต่อเนื่องได้เล็กน้อยในปีหน้า (ตัวเลขระบบดุลการค้าการเงิน, มุมมอง ณ ส.ค. 2024) โดยได้รับแรงสนับสนุนจาก

- 1) เศรษฐกิจโลกปี 2024 ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง 2.7% ตามประมาณการเดิม โดยมุมมองต่อเศรษฐกิจยูโรโซน อินเดีย และอาเซียน 5 ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญของไทยปรับดีขึ้นเล็กน้อย เศรษฐกิจโลกปี 2025 เติบโตสูงกว่าประมาณการเดิมเล็กน้อยที่ 2.8% (เดิม 2.7%) เนื่องจากประเทศเศรษฐกิจสำคัญมีแนวโน้มเติบโตดีกว่าประมาณการเดิม โดยเฉพาะจีน ญี่ปุ่น และยุโรป ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของไทย ขณะที่ยังคงมุมมองต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ อาเซียน 5 และอินเดีย (รูปที่ 4 ซ้าย)
- 2) ปริมาณการค้าโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นเล็กน้อยจากประมาณการเดิม ทั้งมุมมองขององค์การการค้าโลก (WTO) กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารโลก (World bank) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ทยอยลดลง จะส่งผลให้มีอุปสงค์สินค้านำเข้ามากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ IMF ปรับประมาณการปริมาณการค้าโลกในปี 2024 และ 2025 เพิ่มขึ้นเป็น 3.1% และ 3.4% ตามลำดับ (รูปที่ 4 ขวา)
- 3) การส่งออกอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่ม Power electronics ในตลาดโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามวัฏจักรขาขึ้นของคอมพิวเตอร์ที่ฟื้นตัว
- 4) ระดับน้ำในคลองปานามากลับมาอยู่ในระดับปกติได้อีกครั้ง หลังจากเผชิญภาวะแห้งแล้งตั้งแต่ปี 2023 ส่งผลให้การเดินเรือระหว่างมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรแอตแลนติกกลับเป็นปกติมากขึ้น ช่วยลดแรงกดดันต่อการค้าโลก (รูปที่ 6 ซ้าย) อย่างไรก็ตาม ค่าระวางเรือในโลกลังคงอยู่ในระดับสูงเทียบค่าเฉลี่ยในอดีตและปัญหาการขนส่งบริเวณคลองสุเอซยังคงมีอยู่จากสงครามในตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้อ (รูปที่ 6 ขวา)

อย่างไรก็ดี SCB EIC มองว่าส่งออกไทยในช่วงครึ่งปีหลังและปี 2025 จะต้องเผชิญหลายปัจจัยเสี่ยง โดยเฉพาะ

- 1) การส่งออกไทยอาจได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของการค้าโลกน้อยลง โดยในช่วงที่ผ่านมาการส่งออกไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวสอดคล้องกับปริมาณโลกน้อยลง (รูปที่ 7 ซ้าย) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและความต้องการสินค้าไทยน้อยลงในตลาดโลก
- 2) ประเทศไทยมีแนวโน้มเข้าสู่ภาวะลानीญา ซึ่งจะทำให้เกิดฝนตกหนัก/อุทกภัย ส่งผลกระทบต่อเชิงพื้นที่และห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- 3) ในระยะข้างหน้าจะมีปัจจัยลบกดดันเศรษฐกิจและการค้าโลกมากขึ้น อาทิ (1) ความไม่แน่นอนของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งขั้วเศรษฐกิจ (2) สงครามในหลายพื้นที่ที่มีความยืดเยื้อและรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะหลังยูเครนบุกดินแดนรัสเซียเป็นครั้งแรก สงครามอิสราเอลและฮามาสอาจรุนแรงขึ้นกลายเป็นสงครามภูมิภาค หากอิหร่านเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นจากบทบาทเดิมที่เป็นสงครามตัวแทน
- 4) ค่าระวางเรือ (ค่าขนส่ง) ที่อาจจะกลับมาสูงขึ้นได้อีกจากสงครามที่เกิดบ่อยและรุนแรงขึ้น รวมถึงปัญหาการขาดแคลนเรือขนส่งและตู้คอนเทนเนอร์
- 5) ปัญหา China overcapacity ที่ทำให้จีนส่งออกตลาดโลกเพิ่มขึ้นมาก ขณะที่อุปสงค์ในจีนยังซบเซา จีนจะยังนำเข้าสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ได้ไม่มาก ส่งผลให้ดุลการค้าของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอาจทำให้หลายชาติหันมาใช้มาตรการกีดกันสินค้านำเข้าจากจีนมากขึ้น
- 6) ผลเลือกตั้งสหรัฐฯ และยุโรปมีแนวโน้มจะเป็น Protectionism ใช้เครื่องมือกีดกันทางการค้าเพิ่มขึ้นเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตในประเทศ โดยเฉพาะหาก Trump ชนะเลือกตั้งสหรัฐฯ อาจประกาศเก็บภาษีสินค้านำเข้าทุกประเภทจากทุกประเทศเพิ่มเติมตามที่ได้หาเสียงไว้

ทั้งนี้ตัวเลขคาดการณ์มูลค่าการส่งออกของไทยปี 2024 เติบโต 2.6% เป็นมุมมองของ SCB EIC ก่อนข้อมูลส่งออกเดือน ก.ค. ประกาศ จึงอาจมี Upside ได้หากตัวเลขส่งออกในช่วงที่เหลือของปียังมีแรงส่งสูงกว่าตัวเลขคาดการณ์รายเดือนมากอย่างต่อเนื่อง

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกรายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า						มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)						Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)					
รายการ	2024Q1	2024Q2	Jun-24	July-24	YTD	เศรษฐกิจ	2024Q1	2024Q2	Jun-24	July-24	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	-0.3%	4.3%	-0.3%	15.2%	3.8%	ส่งออกรวม	-0.3%	4.3%	-0.3%	15.2%	3.8%
ไม่รวมทองคำ (97.9%)	0.2%	4.2%	-1.7%	11.0%	3.4%	สหรัฐฯ (17%)	9.9%	12.5%	5.4%	26.3%	13.3%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%)	-4.9%	-3.4%	-8.6%	9.7%	-2.4%	จีน (12%)	-5.1%	1.9%	-12.3%	9.9%	0.3%
รถยนต์และส่วนประกอบ (11.3%)	-8.0%	8.4%	13.5%	-12.8%	-2.3%	อาเซียน5 (14.2%)	-5.3%	0.1%	-2.0%	17.8%	0.0%
เกษตรกรรม (9.4%)	6.7%	8.3%	-2.2%	3.7%	7.1%	CLMV (9.4%)	6.5%	7.5%	7.5%	19.8%	8.6%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%)	-5.0%	-1.3%	-4.9%	19.8%	-0.1%	ญี่ปุ่น (8.6%)	-9.0%	-5.9%	-12.3%	-2.5%	-6.9%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.9%)	-6.0%	2.4%	-4.8%	14.6%	0.4%	สหภาพยุโรป28 (9.1%)	0.4%	2.0%	3.2%	16.5%	3.3%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%)	8.7%	38.7%	22.0%	82.6%	29.7%	ฮ่องกง (3.9%)	23.5%	5.1%	-15.5%	-12.1%	10.6%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	-2.8%	-5.3%	-7.9%	13.8%	-1.6%	ออสเตรเลีย (4.3%)	24.8%	0.2%	-7.6%	0.4%	10.1%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%)	-11.3%	-14.5%	-21.4%	-8.7%	-12.4%	ตะวันออกกลาง (4%)	-5.0%	5.7%	15.8%	-3.7%	-0.5%
เครื่องจักรกล (3.1%)	1.9%	23.0%	7.2%	10.0%	12.0%	อินเดีย (3.5%)	-3.4%	15.4%	10.1%	36.0%	9.9%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%)	-3.5%	-6.4%	2.8%	35.5%	0.3%	รัสเซีย (0.3%)	67.0%	-9.7%	-38.7%	-7.7%	18.5%
สิ่งทอ (2.1%)	1.1%	-1.2%	-4.1%	8.0%	1.1%	ยูเครน (0%)	78.0%	224.9%	367.5%	107.3%	146.5%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	-0.3%	4.3%	0.3%	15.6%	3.8%	สวิตเซอร์แลนด์ (1.4%)	-64.6%	-26.3%	106.9%	517.6%	-17.8%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	-2.3%	-1.9%	1.3%	39.5%	3.3%	ลาว (1.6%)	9.2%	14.5%	-0.8%	0.0%	10.2%
						เมียนมา (1.5%)	-10.3%	-17.5%	-23.9%	-19.2%	-14.5%

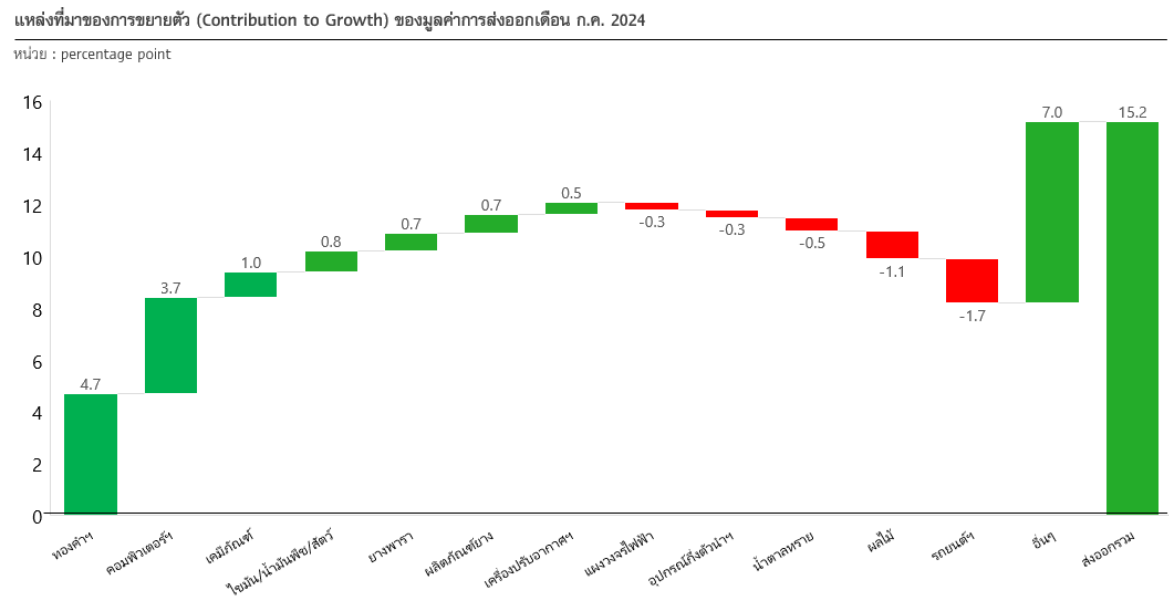
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า						มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ					
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)						Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)					
รายการ	2024Q1	2024Q2	Jun-24	July-24	YTD	เศรษฐกิจ	2024Q1	2024Q2	Jun-24	July-24	YTD
รวมทั้งหมด	3.9%	2.2%	0.3%	13.1%	4.4%	นำเข้ารวม	3.9%	2.2%	0.3%	13.1%	4.4%
ไม่รวมทองคำ	2.0%	-0.3%	-1.8%	13.3%	2.6%	สหรัฐฯ (6.7%)	-1.3%	1.8%	-2.0%	-4.2%	-0.5%
สินค้าเชื้อเพลิง (18.2%)	-3.9%	-6.7%	-3.8%	22.9%	-1.7%	จีน (24.5%)	4.2%	10.0%	15.4%	24.4%	9.5%
สินค้าทุน (24.1%)	15.5%	1.8%	-2.0%	15.1%	9.5%	อาเซียน5 (11.5%)	-9.0%	5.3%	12.1%	24.1%	1.1%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (39.4%)	4.7%	9.0%	6.3%	17.8%	8.4%	CLMV (4.3%)	0.4%	1.2%	3.2%	16.9%	3.0%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	1.0%	3.7%	1.3%	18.1%	4.4%	ญี่ปุ่น (10.8%)	-16.4%	-9.2%	-13.3%	-7.4%	-12.2%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (5.5%)	-17.8%	-21.8%	-22.2%	-45.1%	-24.7%	สหภาพยุโรป28 (7.7%)	-2.0%	-12.1%	-27.9%	14.3%	-4.4%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	-0.4%	6.1%	-5.8%	5.4%	2.9%	ฮ่องกง (0.9%)	-23.8%	148.1%	142.9%	179.4%	74.5%
						ออสเตรเลีย (2.4%)	-15.0%	-40.6%	-35.6%	-15.3%	-27.5%
						ตะวันออกกลาง (9.7%)	-7.1%	-3.3%	5.8%	32.3%	-0.4%
						อินเดีย (2.1%)	-9.3%	-9.0%	-9.4%	7.7%	-7.0%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวค่อนข้างทั่วถึง โดยเฉพาะทองคำและคอมพิวเตอร์ แต่การส่งออกรถยนต์ พลูมิ และน้ำตาลทรายยังหดตัว



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

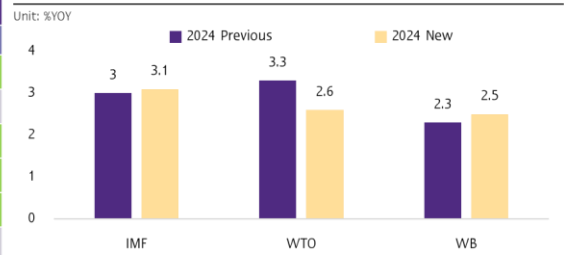
รูปที่ 4 : เศรษฐกิจโลกและการค้าโลกมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อยในปี 2024 และ 2025

คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลก โดย SCB EIC

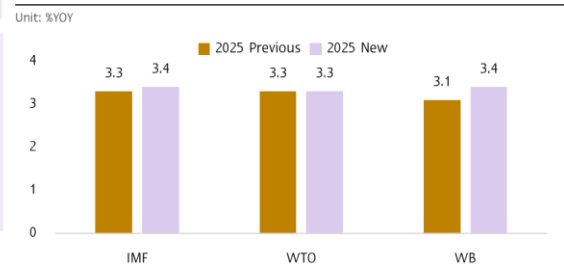
GDP Growth (%YOY)	2023	2024F		2025F	
		As of Jun 24	As of Aug 24	As of Jun 24	As of Aug 24
Global*	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.8%
US	2.5%	2.5%	2.5%	1.9%	1.9%
Eurozone	0.4%	0.7%	0.8%	1.2%	1.3%
Japan	1.8%	0.1%	0.1%	1.0%	1.1%
China	5.2%	5.0%	5.0%	4.4%	4.5%
India**	7.7%	7.1%	7.2%	6.8%	6.8%
ASEAN-5***	4.3%	4.7%	4.9%	5.0%	5.0%

- SCB EIC คงประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2024 ที่ 2.7% โดยเศรษฐกิจยุโรป อินเดีย และอาเซียน 5 มีแนวโน้มขยายตัวดีกว่าคาดการณ์เดิม ขณะที่คงมุมมองต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน
- เศรษฐกิจโลกในปี 2025 มีแนวโน้มขยายตัวดีกว่าคาดการณ์เดิมเล็กน้อย จากยุโรป ญี่ปุ่น และจีน ที่จะขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อย ขณะที่ยังคงมุมมองต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ อินเดีย และอาเซียน 5
- ความเสี่ยงด้านลบสูงขึ้น โดยเฉพาะหลังการเลือกตั้งสหรัฐฯ ที่อาจตึงค่าแพงบาชีสินค้านำเข้าทั่วโลกสูงขึ้น
- เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเติบโตชะลอลงในระยะปานกลาง จากปัจจัยเชิงโครงสร้างของโลกและภูมิรัฐศาสตร์

คาดการณ์การเติบโตของปริมาณการค้าโลก ปี 2024



คาดการณ์การเติบโตของปริมาณการค้าโลก ปี 2025

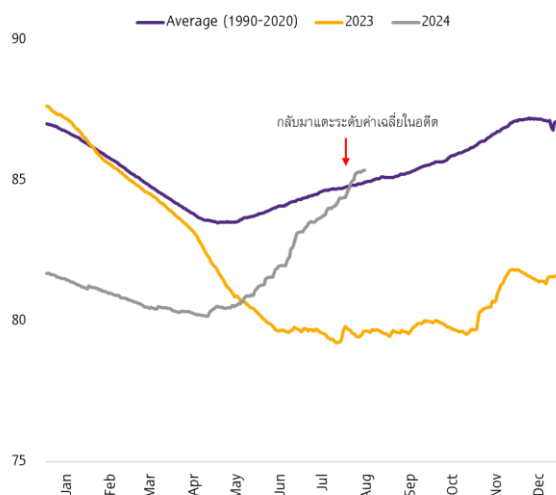


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ IMF, WTO, World Bank และ Bloomberg

รูปที่ 5 : ระดับน้ำในคลองปานามากลับมาเป็นปกติ แต่ค่าระวางเรือยังสูงกว่าในอดีต

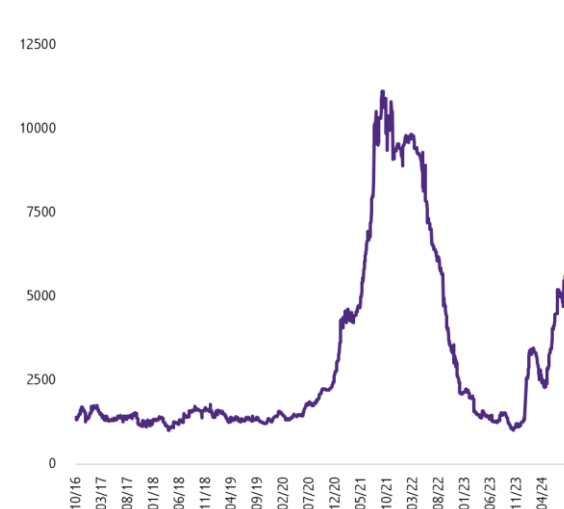
ระดับน้ำของคลองปานามาที่เคยแห้งแล้งมากกลับสู่ระดับปกติ

หน่วย: ฟุต



ดัชนีค่าขนส่งสินค้าทางเรือโลก (FBX00)

หน่วย: ดัชนี

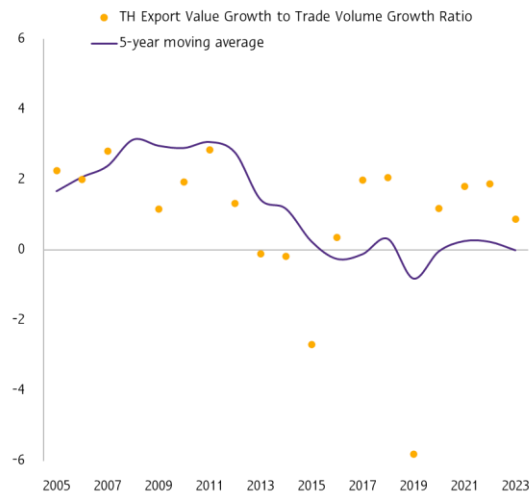


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Panama Canal Authority, Freightos และ CEIC

รูปที่ 6 : การส่งออกไทยฟื้นตัวสอดคล้องกับปริมาณการค้าโลกน้อยลง โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีส่วนแบ่งน้อยลงในห่วงโซ่อุปทานโลก

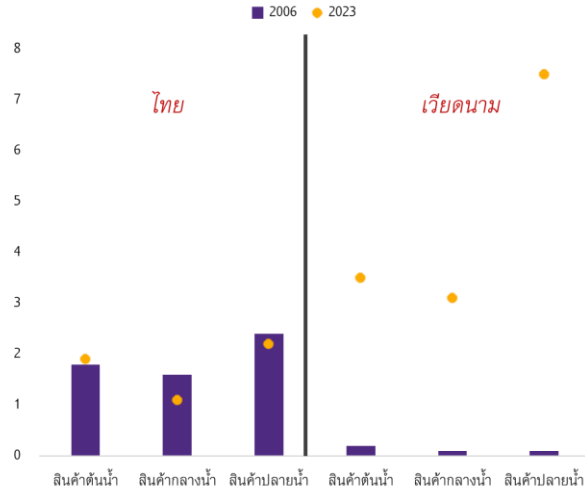
การเติบโตมูลค่าส่งออกไทยเทียบการเติบโตปริมาณการค้าโลก

หน่วย : ปีฐาน



สัดส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก

หน่วย : % การส่งออกในตลาดโลก



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ IMF และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-270824>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ภาวัต แสงสัถย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.จิตติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.บุญยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พญักษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ปณณ พัฒนาศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัถย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com