



ส่งออก ม.ย. หดตัวเล็กน้อย

หลังผลไม้ส่งออกไปจีนแผ่วลงอีกครั้งจากอากาศแล้ง
คาดส่งออก ก.ค. จะพลิกขยายตัวได้

26 กรกฎาคม 2024

ส่งออก ม.ย. หดตัวเล็กน้อยหลังผลไม้ส่งออกไปจีนแพงลง อีกครั้งจากอากาศแล้ง คาดส่งออก ก.ค. จะพลิกขยายตัวได้

การส่งออกเดือน ม.ย. 2024 หดตัว จากการส่งออกผลไม้ไปตลาดจีนแพงลงเป็นสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน มิ.ย. 2024 อยู่ที่ 24,796.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พลิกกลับมาหดตัวเล็กน้อย -0.3%YOY (เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน) หลังจากที่ขยายตัวดี 6.9% ในเดือนก่อนหน้า การหดตัวในเดือนนี้เป็นผลจากปัจจัยฐานสูงเป็นสำคัญ ประกอบกับการส่งออกผลไม้ไปจีนหดตัวอีกครั้งจากภัยแล้งในช่วงก่อนหน้า (ขยายตัวสูง 142.4% ในเดือน พ.ค.) แม้จะยังมีแรงส่งจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวมากถึง 184.1% ก็ตาม ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกหลังหักทองคำและปัจจัยฐานหดตัวเล็กน้อยที่ -0.4%MOM_SA (เทียบกับเดือนก่อนแบบปรับฤดูกาล) สะท้อนภาวะการส่งออกของไทยที่ใกล้เคียงเดือนก่อน ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไทยในครึ่งแรกของปีนี้อยู่ที่ 145,290 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2%YOY (ตัวเลขระบบศุลกากร)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและสินค้าเกษตรกลับมาหดตัว โดยเฉพาะผลไม้ไปจีน

หากพิจารณาลินค้าส่งออกรายหมวด พบว่า (1) **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัว -4.8%** จากที่ขยายตัว 0.8% ในเดือนก่อน โดยผลิตภัณฑ์ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์และอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าหลักที่ขยายตัว ขณะที่น้ำตาลทรายเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (2) **สินค้าเกษตรกลับมาหดตัว -2.2%** จากที่ขยายตัวมากถึง 36.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะการส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งที่หดตัว -37.8% หลังขยายตัวสูงถึง 128% ในเดือนก่อน จากอากาศแล้ง โดยเฉพาะตลาดจีนหดตัวถึง -40.2% จากที่ขยายตัวถึง 142.4% ในเดือนก่อน (คิดเป็นราว 90% ของการส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งของไทยทั้งหมด) ทั้งนี้การส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งเป็นสินค้าสำคัญที่กดดันให้มูลค่าการส่งออกในเดือน มิ.ย. ลดลงถึง -1.4% จากการส่งออกรวมที่หดตัว -0.3% ขณะที่ข้าวและยางพาราเป็นสินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัว (3) **สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 0.3% ชะลอลงจาก 4.2%** ในเดือนก่อน โดยเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นสินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี ขณะที่เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ, แผงวงจรไฟฟ้า, เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว และ (4) **สินค้าแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวชะลอลงเหลือ 1.3%** หลังจากขยายตัว 2.6% ในเดือนก่อน (รูปที่ 1 และ 2)

การส่งออกรายตลาดพันพวน สาเหตุหลักจากทองคำไม่ขึ้นรูป

หากพิจารณาการส่งออกรายตลาด พบว่า (1) **ตลาดฮ่องกงพลิกกลับมาหดตัว -15.5%** หลังจากรายการขยายตัว 25.1% ในเดือนก่อน โดยสินค้าส่งออกไปฮ่องกงที่สำคัญสุด 3 ประเภทหดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับหดตัว -14.2% (โดยเฉพาะทองคำหดตัว -95.6%) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบหดตัว -12.9% และแผงวงจรไฟฟ้าหดตัว -16.9% (2) **ตลาดญี่ปุ่นหดตัว -12.3%** รุนแรงขึ้นจาก -1% ในเดือนก่อน โดยเป็นการหดตัวที่ค่อนข้างทั่วถึงเพราะ 12 ใน 15 สินค้าส่งออกไปญี่ปุ่นที่สำคัญหดตัวในเดือนนี้ เป็นภาพต่อเนื่องจากที่เห็นการหดตัวทั้ง 15 สินค้าในเดือนก่อน (3) **ตลาดจีนพลิกกลับมาหดตัว -12.3%** หลังจากรายการขยายตัวมากถึง 31.2% ในเดือนก่อน ตามการส่งออกสินค้าสำคัญหลายชนิดที่หดตัวเป็นตัวเลขสองหลัก เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งหดตัวถึง -40.2% เม็ดพลาสติกหดตัว -19.8% ผลิตภัณฑ์ยางหดตัว -17% (4) **การส่งออกไปสหรัฐฯ และอินเดียขยายตัวดีในเดือนนี้ และครั้งแรกของปี และมีแนวโน้มเป็นตลาดสำคัญของการส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปีต่อไปได้** (5) **ตลาดสวีเดนและแลนด์ขยายตัวมากถึง 106.9%** จากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงถึง 1,641.7% (6) **ตลาด CLMV ขยายตัว 7.5%** จากการส่งออกไปกัมพูชาที่ขยายตัว 44.2% โดยเฉพาะจากการส่งออกทองคำไปกัมพูชาที่ขยายตัวมากถึง 648.6%

แต่การส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำไปกัมพูชากลับหดตัว -4.1% ขณะที่การส่งออกไปยังลาวและเมียนมาหดตัว -0.8% และ -24% (ผลจากความไม่สงบในประเทศเมียนมา) และการส่งออกไปเวียดนามขยายตัว 2.6% (รูปที่ 1)

ดุลการค้าไทยเกินดุลเล็กน้อยในเดือน มิ.ย. แต่ภาพรวมครึ่งปีแรกยังขาดดุลอยู่มาก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน มิ.ย. อยู่ที่ 24,578.5 พลิกกลับมาขยายตัว 0.3% หลังจากหดตัว -1.6% ในเดือนก่อน โดยการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัวดี 6.3% สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวชะลอลง 1.3% ขณะที่การนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง สินค้าเชื้อเพลิง และสินค้าทุนหดตัว -22.2% -3.8% และ -2% ตามลำดับ **ดุลการค้าระบบศุลกากรในเดือนนี้กลับมาเกินดุล 656.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ต่อเนื่องจาก 656.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือน พ.ค. สำหรับภาพรวมครึ่งแรกของปี 2024 ดุลการค้าไทยยังคงขาดดุล -5,242.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC ประเมินส่งออกไทยจะขยายตัวต่อเนื่องได้ในเดือน ก.ค. และครึ่งปีหลัง

SCB EIC ประเมินว่าการส่งออกในเดือน ก.ค. มีแนวโน้มพลิกกลับมาขยายตัวได้ จากปัจจัยฐานต่ำเป็นสำคัญ (รูปที่ 3) เนื่องจากมูลค่าการส่งออกในเดือน ก.ค. ปี 2023 หดตัวมากถึง -10.3% ตามเศรษฐกิจโลกที่ไม่สดใสในขณะนั้น ประกอบกับการส่งออกทองคำหดตัวมากถึง -53.7% ขณะที่ภาวะเศรษฐกิจโลกและเครื่องชี้ภาคอุตสาหกรรมโลกยังเอื้อต่อการส่งออกไทยอยู่บ้าง สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อโลกที่ยังอยู่เหนือระดับ 50 (รูปที่ 4) แต่ข้อมูลเดือนล่าสุดทยอยปรับลดลงต่ำกว่า 50 ในประเทศพัฒนาแล้ว (รูปที่ 5) **SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกไทยปีนี้ จะกลับมาขยายตัวเป็นบวกที่ 2.6% (ตัวเลขระบบศุลกากรชำระเงิน และมุมมอง ณ มิ.ย. 2024)** ตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ภาคการผลิตโลก และราคาสินค้าส่งออกที่มีทิศทางเติบโตดีขึ้นกว่ามุมมองก่อนหน้านี้

สำหรับในปี 2025 มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องใกล้เคียงปีนี้ ตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่มีเติบโตใกล้เคียงปีนี้และปริมาณการค้าโลกที่มีแนวโน้มเร่งขึ้นจากปีนี้ จากความต้องการบริโภคสินค้าภาคการผลิตที่มากขึ้น ภายใต้แรงกดดันปัญหาเชิงโครงสร้างภาคการส่งออกของไทยที่ไม่สามารถปรับตัวตามความต้องการในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงได้เต็มที่ ตลอดจนผลการเลือกตั้งสำคัญในโลก โดยเฉพาะสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปที่มีแนวโน้มจะทำให้คู่ค้าสำคัญของไทยมีลักษณะเป็น Protectionism และใช้เครื่องมือกีดกันทางการค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงปัญหา China overcapacity ยังเป็นความเสี่ยงและปัจจัยกดดันสำคัญที่ต้องจับตามอง เนื่องจากทำให้สินค้าไทยแข่งขันด้านราคากับสินค้าจีนในตลาดโลกได้ยากขึ้น **ทั้งนี้ SCB EIC อยู่ระหว่างการประเมินอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกไทยในปี 2024 และ 2025 ใหม่ และจะเผยแพร่ในช่วงปลายเดือน ส.ค.**

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2024Q1	2024Q2	May-24	Jun-24	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	-0.3%	4.3%	6.9%	-0.3%	2.0%
ไม่รวมทองคำ (97.9%)	0.2%	4.2%	5.6%	-1.7%	2.2%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%)	-4.9%	-3.4%	-4.6%	-8.6%	-4.2%
รถยนต์และส่วนประกอบ (11.3%)	-8.0%	8.4%	-4.8%	13.5%	-0.3%
เกษตรกรรม (9.4%)	6.7%	8.3%	36.3%	-2.2%	7.6%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%)	-5.0%	-1.3%	-0.8%	-4.9%	-3.2%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.9%)	-6.0%	2.4%	0.8%	-4.8%	-1.8%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%)	8.7%	38.7%	44.5%	22.0%	23.2%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	-2.8%	-5.3%	-8.7%	-7.9%	-4.0%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%)	-11.3%	-14.5%	-11.9%	-21.4%	-13.0%
เครื่องจักรกล (3.1%)	1.9%	23.0%	12.4%	7.2%	12.4%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%)	-3.5%	-6.4%	-0.5%	2.8%	-5.0%
สิ่งทอ (2.1%)	1.1%	-1.2%	-3.3%	-4.1%	0.0%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	-0.3%	4.3%	4.2%	0.3%	2.0%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	-2.3%	-1.9%	2.6%	1.3%	-2.1%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

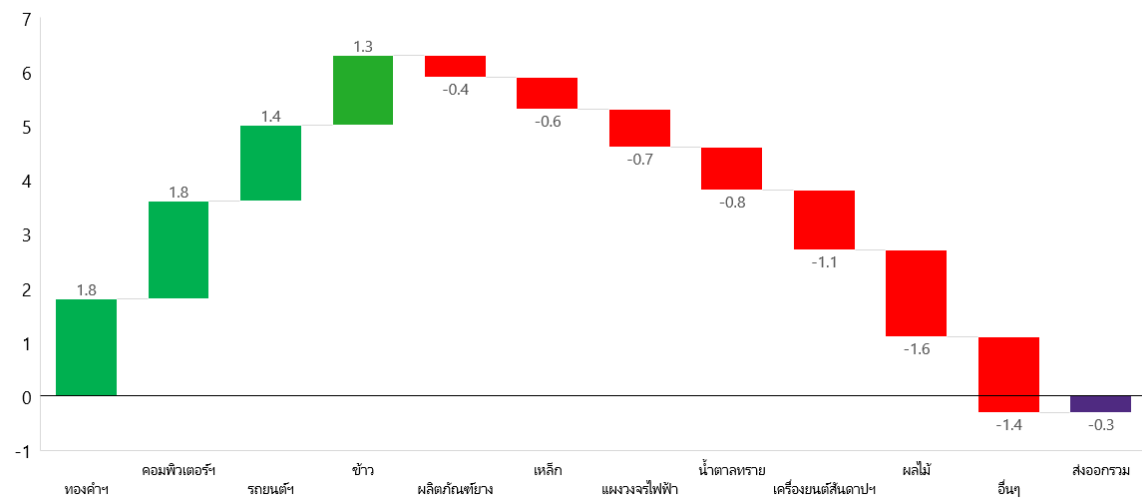
เศรษฐกิจ	2024Q1	2024Q2	May-24	Jun-24	YTD
ส่งออกรวม	-0.3%	4.3%	6.9%	-0.3%	2.0%
สหรัฐฯ (17%)	9.9%	12.5%	9.1%	5.4%	11.2%
จีน (12%)	-5.1%	1.9%	31.1%	-12.3%	-1.2%
อาเซียน5 (14.2%)	-5.3%	0.1%	-0.9%	-2.0%	-2.7%
CLMV (9.4%)	6.5%	7.5%	9.6%	7.5%	7.0%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-9.0%	-5.9%	-1.0%	-12.3%	-7.5%
สหภาพยุโรป28 (9.1%)	0.4%	2.0%	-4.9%	3.2%	1.2%
ฮ่องกง (3.9%)	23.5%	5.1%	25.1%	-15.5%	14.0%
ออสเตรเลีย (4.3%)	24.8%	0.2%	-2.4%	-7.6%	11.8%
ตะวันออกกลาง (4%)	-5.0%	5.7%	-10.1%	15.8%	0.0%
อินเดีย (3.5%)	-3.4%	15.4%	23.0%	10.1%	5.6%
รัสเซีย (0.3%)	67.0%	-9.7%	3.9%	-38.7%	23.5%
ยูเครน (0%)	78.0%	224.9%	66.1%	367.5%	154.9%
สวีเดน (1.4%)	-64.6%	-26.3%	28.1%	106.9%	-48.8%
ลาว (1.6%)	9.2%	14.5%	8.9%	-0.8%	11.7%
เมียนมา (1.5%)	-10.3%	-17.5%	-11.9%	-23.9%	-13.9%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : การส่งออกทองคำ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ และข้าว ช่วยพยุงส่งออกไทยเดือนนี้

แหล่งที่มาของการหดตัว (Contribution to Contraction) ของมูลค่าการส่งออกเดือน มิ.ย. 2024

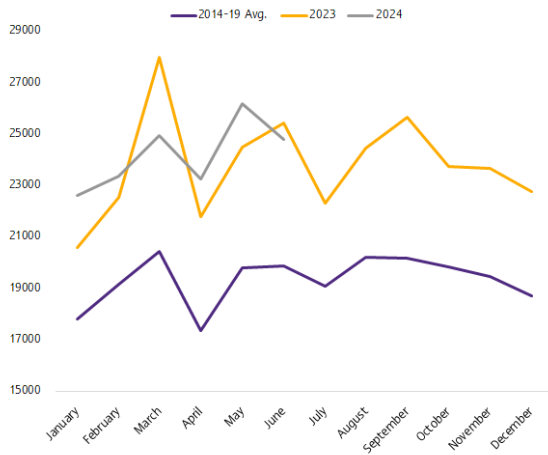
หน่วย : percentage point



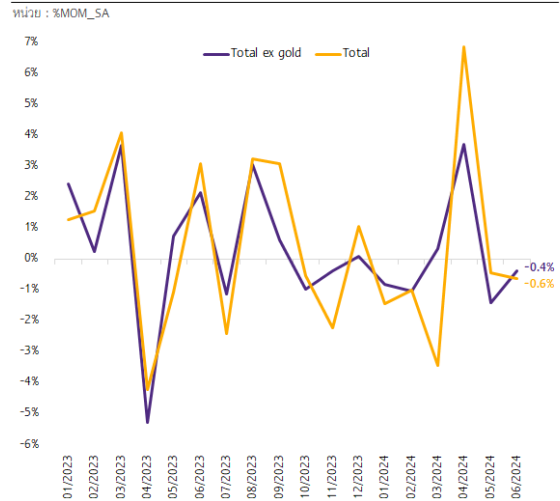
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : SCB EIC มองการส่งออกเดือนหน้า (ก.ค.) จะขยายตัวดี สาเหตุหลักจากปัจจัยฐานที่หดตัวรุนแรงกว่าค่าเฉลี่ยอดีตมาก

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกรายเดือนของไทยในปี 2024 ปี 2023 และค่าเฉลี่ย 5 ปีก่อนวิกฤติโควิด
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



มูลค่าส่งออกไทยเทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์และ CEIC

รูปที่ 4 : เศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมโลกเริ่มมีสัญญาณชะลอตัว โดยเฉพาะกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว

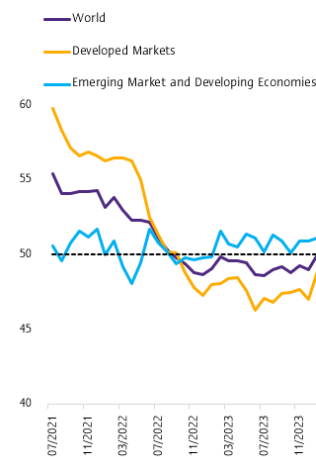
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาพรวม

หน่วย : ดัชนี, > 50 สะท้อนการขยายตัว



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต

หน่วย : ดัชนี, > 50 สะท้อนการขยายตัว



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคบริการ

หน่วย : ดัชนี, > 50 สะท้อนการขยายตัว

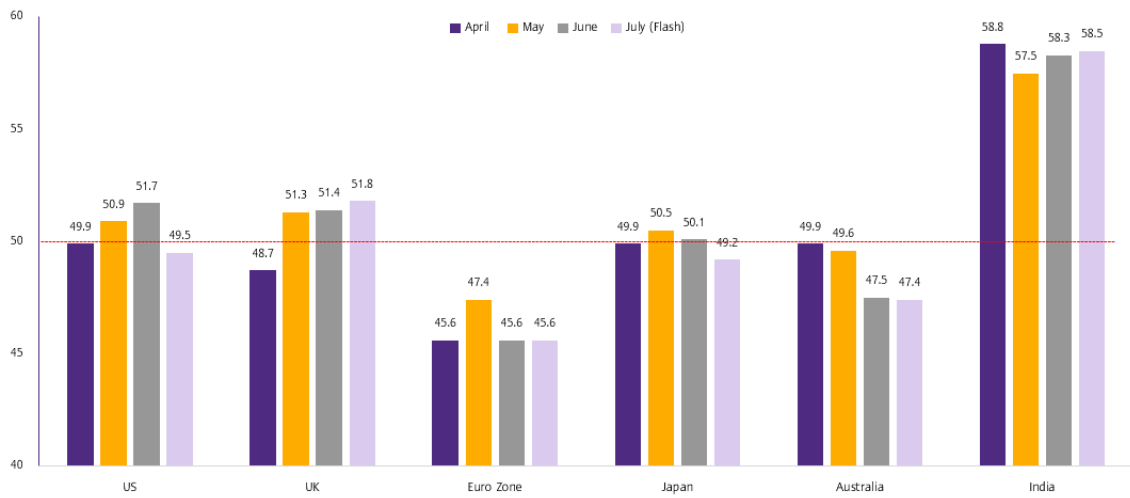


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ S&P Global และ CEIC

รูปที่ 5 : ภาคอุตสาหกรรมโลกเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวในบางประเทศหลัก

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคอุตสาหกรรมในประเทศสำคัญ

หน่วย : ดัชนี, > 50 สะท้อนการขยายตัว



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ S&P Global, HCOB, HSBC, au Jibun Bank และ Judo Bank

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-260724>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.จิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.บุญยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พุกษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ปิ่นนุ พัฒนศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com