



**SCB EIC ปรับลดประมาณการส่งออกไทย**  
**ปี 2024 เหลือ 2.6%**  แม้ขยายตัวได้ดี 6.8%  
ในเดือน เม.ย.

---

23 พฤษภาคม 2024

# SCB EIC ปรับลดประมาณการส่งออกไทยปี 2024 เหลือ 2.6% แม้ขยายตัวได้ดี 6.8% ในเดือน เม.ย.

## สัญญาณการฟื้นตัวการส่งออกดีขึ้นมากในระยะสั้น

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน เม.ย. 2024 อยู่ที่ 23,278.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พลิกกลับมาขยายตัวที่ 6.8%YOY (เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน) หลังจากหดตัว -10.9% ในเดือนก่อน หากหักทองคำออกมูลค่าการส่งออกเดือนนี้ขยายตัวได้ดีถึง 9.6%YOY นอกจากนี้ มูลค่าการส่งออกหลังหักทองคำและปัจจัยฐานยังขยายตัวได้ดีถึง 3.8%MOM\_SA (เทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล) ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวแบบ %MOM\_SA สูงที่สุดในรอบ 2 ปี 4 เดือน สะท้อนให้เห็นสัญญาณการฟื้นตัวของการส่งออกไทยที่ดีขึ้นมากในระยะสั้น ในภาพรวมการส่งออกไทยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2024 มีมูลค่า 94,273.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 1.4%

## การส่งออกเดือน เม.ย. 2024 ขยายตัวดีในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม

ภาพรวมการส่งออกขยายสินค้าขยายตัวในบางกลุ่ม นำโดย (1) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรพลิกกลับมาขยายตัวที่ 12.7% หลังจากหดตัว -9.9% โดยอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเป็นสินค้าหลักที่ขยายตัว ขณะที่น้ำตาลทรายเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (2) สินค้าอุตสาหกรรมพลิกกลับมาขยายตัว 9.2% จากที่หดตัว -12.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขณะที่อากาศยานอวกาศ และส่วนประกอบเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (3) สินค้าเกษตรหดตัว -3.8% จากที่ขยายตัวเล็กน้อยที่ 0.1% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -9.2% ต่อเนื่องจาก -5% ในเดือนก่อน (รูปที่ 1 และ 3)

## การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวในตลาดสำคัญส่วนใหญ่

ภาพรวมการส่งออกขยายตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญ โดย (1) ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 26.1% เติบโตขึ้นจาก 2.5% ในเดือนก่อนอย่างมาก โดยการส่งออกสินค้าสำคัญ 15 ลำดับแรกของตลาดนี้ขยายตัว 13 รายการ โดยเฉพาะอาหารสัตว์เลี้ยงและเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ที่ขยายตัว 133.3% และ 90.8% ตามลำดับ (2) ตลาดอินเดีย พลิกกลับมาขยายตัว 13.3% จากที่หดตัว -5.8% ในเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่ขยายตัว 126.2% (3) ตลาดยุโรป พลิกกลับมาขยายตัว 8.8% จากที่เคยหดตัว -3.2% ในเดือนก่อนหน้า ในขณะที่ (4) ตลาดจีน หดตัว -7.8% ต่อเนื่องจาก -9.7% ในเดือนก่อน (5) ตลาดเมียนมา หดตัว -17.1% ต่อเนื่องจาก -14.8% ในเดือนก่อน คาดว่าเป็นผลจากความขัดแย้งบริเวณใกล้เคียงกับสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมาแห่งที่ 2 (แม่สอด) ซึ่งเป็นเส้นทางทางการส่งออกสินค้ามากถึง 74% ของไทยไปยังเมียนมา ที่ได้มีผลลดต้นทุนการส่งออกไปเมียนมาต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือน เม.ย. แม้จะมีเส้นทางอื่นที่สามารถใช้เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาดังกล่าวได้ (รูปที่ 1)

## ดุลการค้าขาดดุลจากการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ขยายตัวแข็งแกร่ง

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน เม.ย. 2024 อยู่ที่ 24,920.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่อง 8.3%YOY เทียบกับ 5.6% ในเดือนก่อน โดยสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปกลับมาขยายตัว 19.8% สินค้าทุนขยายตัวต่อเนื่อง 17.8% สินค้าอุปโภคบริโภคกลับมาขยายตัว 8% ขณะที่สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัวต่อเนื่อง -15.1% และสินค้าเชื้อเพลิงกลับมาหดตัว -18.1% สำหรับภาพรวมการนำเข้ารายประเทศขยายตัวจาก 3 ตลาดหลัก คือ (1) ตลาด

**ฮ่องกง** ขยายตัว 183.9% จากการนำเข้าเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ ที่ขยายตัวถึง 222.9% (2) **ตลาดยุโรป** กลับมาขยายตัวได้ 16.3% และ (3) **ตลาดจีน** กลับมาขยายตัว 10.2%

**ดุลการค้าระบบศุลกากรในเดือนนี้ขาดดุล -1,641.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** สูงกว่าในเดือน มี.ค. 2024 ที่ -1,163.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2024 ดุลการค้าขาดดุล -6,116.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รูปที่ 2)

## SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวต่อเนื่องในปี

**มูลค่าการส่งออกไทยทั้งปีนี้คาดว่าจะพลิกกลับมาขยายตัวได้จากแรงสนับสนุนหลายด้าน** (1) เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ 2.7% สูงกว่าคาดการณ์เดิมที่ 2.6% เพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจจีนและสหรัฐฯ ที่เป็นคู่ค้าสำคัญของไทย โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มดีขึ้นจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังขยายตัวได้ดี ขณะที่เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีในระยะสั้นตามวัฏจักรการผลิตและการส่งออก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ (รูปที่ 4) (2) ภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการค้าระหว่างประเทศจะกลับมามีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกมากขึ้นในปีนี้ เห็นจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตโลกที่อยู่เหนือระดับ 50 สามเดือนต่อเนื่องหลังจากหดตัวมานาน นอกจากนี้ ดัชนี PMI ยอดคำสั่งซื้อใหม่จากต่างประเทศ (Export order) ยังปรับเพิ่มขึ้นอยู่เหนือระดับ 50 เป็นครั้งแรกในรอบ 26 เดือนในเดือน เม.ย. นี้ ขณะที่ดัชนี PMI ปริมาณผลผลิตในอนาคต (Future output) ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้วแม้จะชะลอตัวลงบ้าง สะท้อนการขยายตัวของภาคการผลิตโลกในระยะข้างหน้า (รูปที่ 4) และ (3) ราคาสินค้าส่งออกที่ดี เช่น ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ลดลงจากภัยแล้งและนโยบายควบคุมการส่งออกสินค้าในบางประเทศ รวมถึงราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับสูงตามความเสี่ยงการโจมตีโรงกลั่นน้ำมันของรัสเซียโดยจากยูเครน สถานการณ์ความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง รวมถึงความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกในเดือน พ.ค. และไตรมาสที่ 2 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากเดือน เม.ย. สอดคล้องกับข้อมูลในการแถลงการณ์ของกระทรวงพาณิชย์ที่คาดว่ามูลค่าการส่งออกจะขยายตัวได้ในเดือน พ.ค. และขยายตัวอย่างน้อย 1% ในไตรมาสที่ 2

**อย่างไรก็ตาม SCB EIC ปรับลดประมาณการการส่งออกไทยในปี 2024 เป็น 2.6% (จาก 3.1%)** (ระบบดุลการชำระเงิน) **เนื่องจากปริมาณการค้าโลกมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่ำกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้** แม้ว่าเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดีขึ้นกว่าคาด โดยองค์กรระหว่างประเทศต่าง ๆ เช่น องค์กรการค้าโลก (WTO) กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารโลก (World Bank) ได้ปรับตัวเลขคาดการณ์การเติบโตของปริมาณการค้าโลกในปี 2024 ลดลง (รูปที่ 5) จากปัญหาการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนขึ้น ส่งผลให้มีการใช้มาตรการกีดกันทางการค้ามากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศคู่ค้าสำคัญ (รูปที่ 6) รวมทั้งปัญหาห่วงโซ่อุปทานจากความแห้งแล้งของคลองปานามาและการโจมตีของกลุ่มกบฏฮูตีบริเวณทะเลแดงที่ยังไม่สิ้นสุดลง ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งสำคัญของเอเชียไปยังสหรัฐฯ และยุโรป และกดดันให้ค่าขนส่งสินค้าปรับสูงขึ้นอีกครั้งหลังสายการบินเรือต่าง ๆ กลับมาหลีกเลี่ยงการเดินทางผ่านเส้นทางทะเลแดง (คลองสุเอซ) และใช้เส้นทางเดินเรือผ่านแหลมกู๊ดโฮป ประเทศแอฟริกาใต้ ที่มีต้นทุนและระยะเวลาขนส่งสูงขึ้นแทนอีกครั้ง (รูปที่ 7)

นอกจากปริมาณการค้าโลกจะมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่ำกว่าคาดแล้ว SCB EIC ยังพบว่าการส่งออกไทยในช่วงที่ผ่านมา **ฟื้นตัวสอดคล้องกับปริมาณการค้าโลกได้น้อยลงเรื่อย ๆ** สะท้อนจากอัตราส่วนของการขยายตัวของมูลค่าส่งออกไทยเทียบการขยายตัวของปริมาณการค้าโลกที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการส่งออก

ในกลุ่มสินค้าแผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกล และรถยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งมีอัตราส่วนดังกล่าวอยู่ในระดับที่ติดลบชี้ให้เห็นว่า ในขณะที่ปริมาณการค้าโลกฟื้นตัวมากขึ้น การส่งออกในกลุ่มสินค้านี้กลับหดตัวลง (รูปที่ 8)

ประมาณการมูลค่าส่งออกของไทยทั้งปีที่ 2.6% เติบโตได้ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (2.8%) ซึ่งจะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยได้เพิ่มขึ้นในปีนี้อาจที่หดตัวเล็กน้อยในปีก่อน

รูปที่ 1 : การส่งออกเดือน เม.ย. 2024 พลิกกลับมาขยายตัวอีกครั้ง

| มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า |        |        |        |        |        | มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ |        |        |        |        |        |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)        |        |        |        |        |        | Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)        |        |        |        |        |        |
| รายการ                               | 2023Q4 | 2024Q1 | Mar-24 | Apr-24 | YTD    | รายการ                               | 2023Q4 | 2024Q1 | Mar-24 | Apr-24 | YTD    |
| รวมทั้งหมด (100%)                    | 5.8%   | -0.2%  | -10.9% | 6.8%   | 1.4%   | ส่งออกรวม                            | 5.8%   | -0.3%  | -11.0% | 6.8%   | 1.4%   |
| ไม่รวมทองคำ (97.9%)                  | 4.8%   | 0.2%   | -7.1%  | 9.6%   | 2.4%   | สหรัฐฯ (17.2%)                       | 10.2%  | 9.9%   | 2.5%   | 26.1%  | 13.4%  |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%)              | -6.2%  | -4.9%  | -8.8%  | 4.1%   | -2.9%  | จีน (12%)                            | 0.4%   | -5.1%  | -9.7%  | -7.8%  | -6.0%  |
| รถยนต์และส่วนประกอบ (10.9%)          | 0.8%   | -7.9%  | -12.4% | 20.4%  | -2.4%  | อาเซียน5 (14.1%)                     | 15.7%  | -5.2%  | -26.1% | 3.7%   | -3.3%  |
| เกษตรกรรม (9.4%)                     | 3.7%   | 6.8%   | 0.1%   | -3.8%  | 3.1%   | CLMV (9.4%)                          | -8.9%  | 6.5%   | 0.5%   | 5.1%   | 6.2%   |
| เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%)           | -2.0%  | -5.0%  | -9.8%  | 2.0%   | -3.4%  | ญี่ปุ่น (8.7%)                       | 0.0%   | -9.0%  | -19.3% | -4.1%  | -8.0%  |
| อุตสาหกรรมการเกษตร (7.9%)            | 3.7%   | -6.0%  | -9.9%  | 12.7%  | -1.8%  | สหภาพยุโรป28 (9.1%)                  | -6.1%  | 0.4%   | -3.2%  | 8.8%   | 2.3%   |
| คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%)      | 3.1%   | 8.7%   | -11.8% | 62.0%  | 18.1%  | ฮ่องกง (3.9%)                        | 25.8%  | 23.5%  | 5.3%   | 21.2%  | 23.0%  |
| ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)                  | 1.6%   | -2.8%  | -6.9%  | 1.5%   | -1.8%  | ออสเตรเลีย (4.3%)                    | 18.4%  | 24.8%  | 15.4%  | 15.2%  | 22.6%  |
| แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%)                  | -2.8%  | -11.3% | -18.2% | -9.2%  | -10.8% | ตะวันออกกลาง (3.9%)                  | -4.1%  | -4.9%  | -7.3%  | 17.7%  | -0.5%  |
| เครื่องจักรกล (3.1%)                 | 8.7%   | 1.9%   | 1.3%   | 58.8%  | 13.9%  | อินเดีย (3.6%)                       | 1.3%   | -3.4%  | -5.8%  | 13.3%  | 0.4%   |
| น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%)               | 54.2%  | -3.5%  | -6.1%  | -21.2% | -8.4%  | รัสเซีย (0.3%)                       | 101.8% | 67.3%  | 38.7%  | 22.8%  | 55.4%  |
| สิ่งทอ (2.1%)                        | -3.7%  | 1.1%   | -2.2%  | 4.5%   | 1.9%   | ยูเครน (0%)                          | -53.2% | 78.0%  | 313.8% | 759.4% | 174.3% |
| สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)             | 4.6%   | -0.3%  | -12.3% | 9.2%   | 1.8%   | สวีตเซอร์แลนด์ (1.4%)                | 187.4% | -64.6% | -87.3% | -79.3% | -68.8% |
| สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)        | 45.1%  | -2.3%  | -5.0%  | -9.2%  | -4.2%  | ลาว (1.6%)                           | -0.4%  | 9.2%   | 7.9%   | 37.1%  | 15.4%  |
|                                      |        |        |        |        |        | เมียนมา (1.5%)                       | -4.2%  | -10.3% | -14.8% | -17.1% | -11.8% |

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : การนำเข้าขยายตัวจากสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบริโภค ตลาดสินค้านำเข้าจากยุโรปและจีนเติบโตสูง

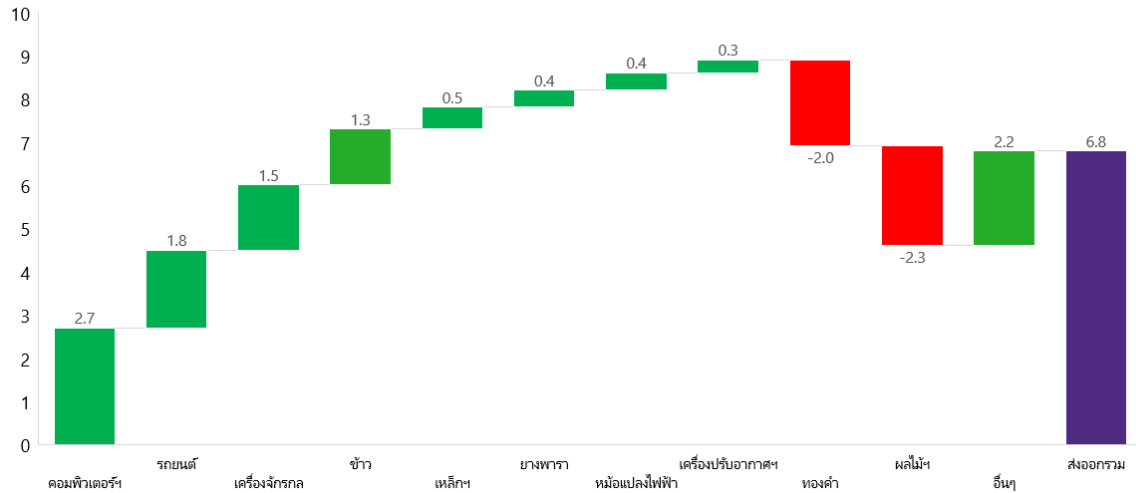
| มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า   |        |        |        |        |        | มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ |        |        |        |        |        |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)          |        |        |        |        |        | Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)        |        |        |        |        |        |
| รายการ                                 | 2023Q4 | 2024Q1 | Mar-24 | Apr-24 | YTD    | รายการ                               | 2023Q4 | 2024Q1 | Mar-24 | Apr-24 | YTD    |
| รวมทั้งหมด                             | 5.8%   | 3.8%   | 5.6%   | 8.3%   | 4.9%   | นำเข้ารวม                            | 5.8%   | 3.8%   | 5.6%   | 8.3%   | 4.9%   |
| ไม่รวมทองคำ                            | 5.9%   | 2.0%   | 4.0%   | 3.2%   | 2.3%   | สหรัฐฯ (6.7%)                        | 10.4%  | -1.3%  | 19.1%  | 4.3%   | 0.0%   |
| สินค้าเชื้อเพลิง (18.5%)               | 4.7%   | -4.2%  | 38.3%  | -18.1% | -7.8%  | จีน (24.4%)                          | 9.4%   | 4.2%   | -7.9%  | 10.2%  | 5.7%   |
| สินค้าทุน (24%)                        | 15.7%  | 15.5%  | 11.4%  | 17.8%  | 16.0%  | อาเซียน5 (11.6%)                     | -1.1%  | -9.0%  | -9.8%  | 5.1%   | -6.0%  |
| สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (39.2%) | -0.6%  | 4.7%   | -1.9%  | 19.8%  | 8.3%   | CLMV (4.3%)                          | -7.9%  | 0.4%   | 8.4%   | 3.1%   | 1.1%   |
| สินค้าอุปโภคบริโภค (11.4%)             | 4.1%   | 1.1%   | -6.8%  | 8.0%   | 2.7%   | ญี่ปุ่น (10.8%)                      | -9.8%  | -16.4% | -25.2% | -0.9%  | -12.9% |
| ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (5.5%)      | 20.3%  | -17.8% | -19.4% | -15.1% | -17.1% | สหภาพยุโรป28 (7.7%)                  | 5.2%   | -1.8%  | -12.8% | 16.3%  | 2.6%   |
|                                        |        |        |        |        |        | ฮ่องกง (0.9%)                        | 62.1%  | -23.8% | 12.8%  | 183.9% | 14.8%  |
|                                        |        |        |        |        |        | ออสเตรเลีย (2.4%)                    | -17.2% | -15.0% | -18.7% | -52.9% | -27.4% |
|                                        |        |        |        |        |        | ตะวันออกกลาง (9.8%)                  | 6.5%   | -7.5%  | 50.9%  | -7.8%  | -7.6%  |
|                                        |        |        |        |        |        | เมียนมา (1%)                         | -30.9% | -13.6% | -5.5%  | 2.0%   | -10.3% |

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

### รูปที่ 3 : การส่งออกสินค้าคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รถยนต์ฯ เครื่องจักรกล และข้าว ขยายตัวได้ดีในเดือน เม.ย. 2024

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน เม.ย. 2024

หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

### รูปที่ 4 : เศรษฐกิจโลกและภาคการผลิตอุตสาหกรรมโลกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง 2024

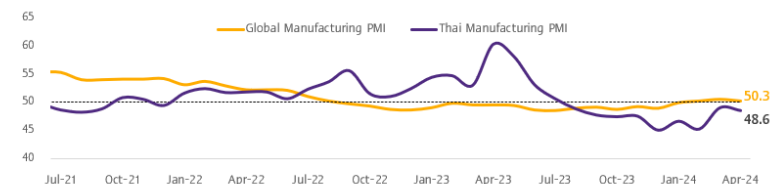
คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลก โดย SCB EIC

| GDP Growth (%YOY) | 2023 | 2024     |         |
|-------------------|------|----------|---------|
|                   |      | Previous | Revised |
| Global            | 2.7% | 2.6%     | 2.7%    |
| US                | 2.5% | 2.1%     | 2.5%    |
| Eurozone          | 0.4% | 0.6%     | 0.7%    |
| Japan             | 1.9% | 0.6%     | 0.1%    |
| China             | 5.2% | 4.6%     | 5%      |
| India*            | 7.7% | 6.8%     | 6.5%    |
| ASEAN-5**         | 4.4% | 4.8%     | 4.7%    |

- เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ 2.7% สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิมที่ 2.6% เพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจของจีนและสหรัฐฯ เป็นสำคัญ
- เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังขยายตัวได้ดี
- เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีในระยะสั้นตามวัฏจักรการผลิตและการส่งออก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ

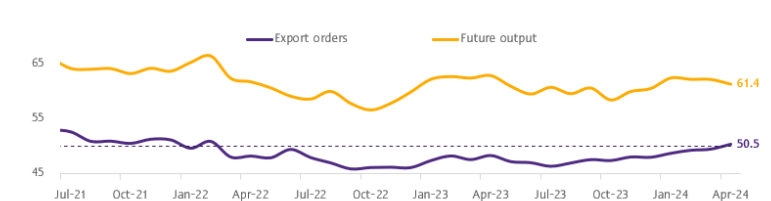
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของโลกและไทย

หน่วย : ดัชนี > 50 สะท้อนการขยายตัว



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ยอดคำสั่งซื้อใหม่จากต่างประเทศและปริมาณผลผลิตในอนาคต

หน่วย : ดัชนี > 50 สะท้อนการขยายตัว

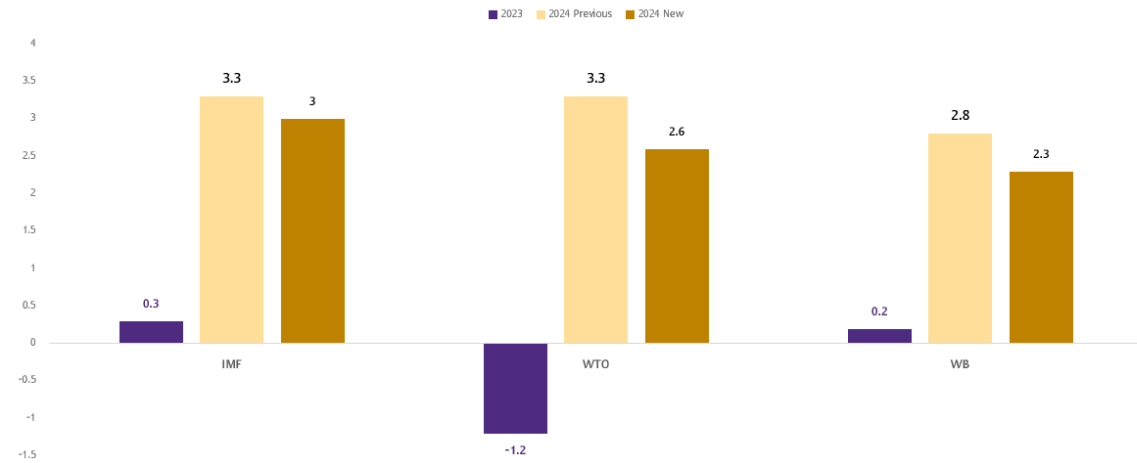


หมายเหตุ : \*GDP ตาม calendar year \*\*ประเทศใน ASEAN-5 ได้แก่ อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์ และเวียดนาม

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ World Bank, Bloomberg, JP Morgan และ S&P Global

## รูปที่ 5 : ปริมาณการค้าโลกในปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวได้ตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวขึ้นจากปีก่อน แต่จะเติบโตชะลอลงกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้

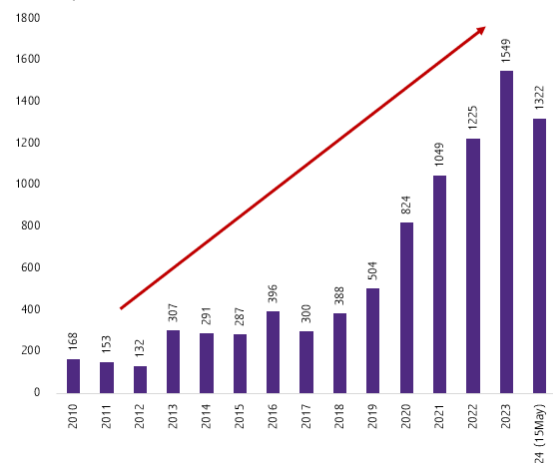
คาดการณ์การเติบโตของปริมาณการค้าโลก โดยองค์กรระหว่างประเทศต่าง ๆ  
หน่วย : %YOY



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ JP Morgan และ S&P Global

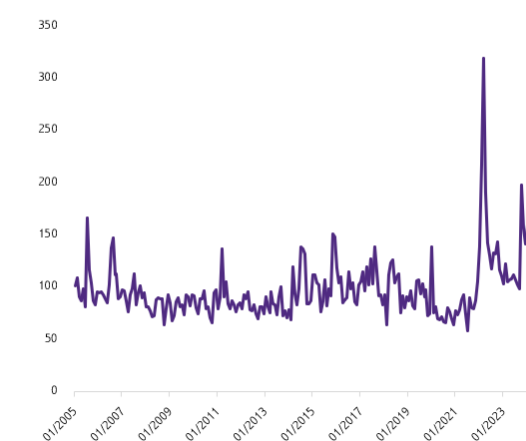
## รูปที่ 6 : โลกใช้มาตรการกีดกันทางการค้า การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานเพิ่มขึ้น เพื่อความมั่นคงของชาติ การแข่งขันเชิงกลยุทธ์ และลดผลกระทบจากความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ สะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่รุนแรงขึ้น

ปริมาณการใช้มาตรการแทรกแซงการค้า การลงทุน การเคลื่อนย้ายแรงงาน  
หน่วย : ครั้ง, ปริมาณการใช้มาตรการใหม่ในแต่ละปี



ดัชนีความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์โลก (GPR)

หน่วย : ดัชนี

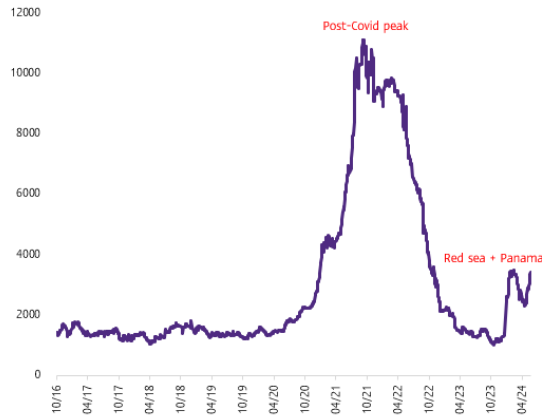


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Global Trade Alert และ Caldara, Dario, and Matteo Iacoviello (2021), "Measuring Geopolitical Risk," working paper, Board of Governors of the Federal Reserve Board, November 2021".

## รูปที่ 7 : สายการเดินเรือเปลี่ยนเส้นทางการเดินเรือเพื่อเลี่ยงเส้นทางคลองสุเอซและเปลี่ยนมาใช้เส้นทางแหลมกู๊ดโฮปแทน ส่งผลให้ต้นทุนและระยะเวลาการขนส่งสินค้าสูงขึ้นอีกครั้ง

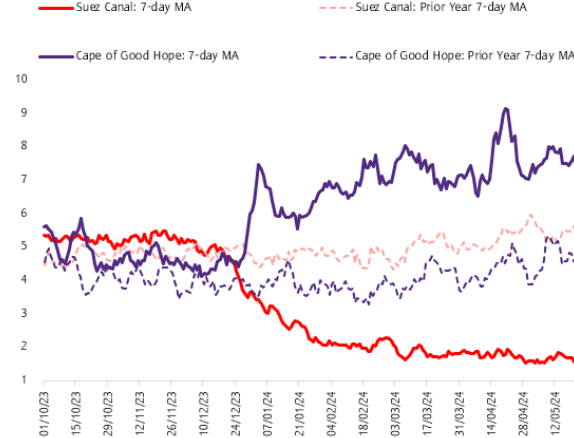
ดัชนีค่าขนส่งสินค้าทางเรือโลก (FBX00)

หน่วย : ดัชนี



ปริมาณการขนส่งสินค้าผ่านคลองสุเอซและแหลมกู๊ดโฮป

หน่วย : เมตริกตัน

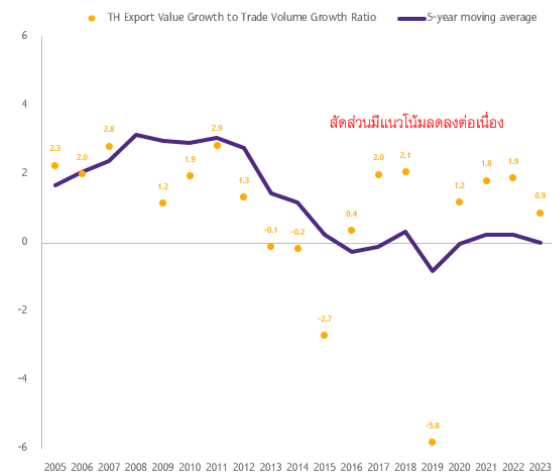


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Baltic Exchange Information Services Limited, Port Watch และ CEIC

## รูปที่ 8 : การส่งออกไทยฟื้นตัวสอดคล้องกับปริมาณการค้าโลกน้อยลง โดยเฉพาะกลุ่มแพคเกจจิ้งไฟฟ้า เครื่องจักรกล และรถยนต์และส่วนประกอบ

การเติบโตมูลค่าส่งออกไทยเทียบการเติบโตปริมาณการค้าโลก

หน่วย : อัตราส่วน



การเติบโตมูลค่าส่งออกไทยเทียบการเติบโตปริมาณการค้าโลก รายการสินค้า

หน่วย : 5-year moving average ratio

| รายการ                   | 2016  | 2017  | 2018  | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
|--------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| รวมทั้งหมด               | -0.26 | -0.12 | 0.31  | -0.82  | -0.04 | 0.25  | 0.23  | -0.01 |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า          | -0.15 | -0.13 | 0.01  | -0.33  | 0.27  | 0.85  | 0.85  | 1.06  |
| รถยนต์และส่วนประกอบ      | 4.31  | 1.38  | 1.19  | -1.31  | -0.83 | -0.20 | -0.57 | -2.57 |
| เกษตรกรรม                | -3.60 | -1.09 | -0.76 | -3.37  | -2.33 | -1.29 | -1.89 | -2.00 |
| เคมีภัณฑ์และพลาสติก      | -1.49 | -0.92 | -0.33 | -5.65  | -3.63 | -2.29 | -3.07 | -1.58 |
| อุตสาหกรรมการเกษตร       | -0.31 | -0.55 | 0.26  | 1.65   | 2.02  | 2.07  | 3.18  | 3.06  |
| คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ | -0.35 | -1.00 | 0.00  | -3.59  | -3.34 | -2.24 | -3.07 | -1.04 |
| ผลิตภัณฑ์ยาง             | -1.29 | 0.54  | 0.90  | 2.19   | 3.23  | 3.25  | 1.11  | 1.44  |
| แผงวงจรไฟฟ้า             | -0.17 | 1.53  | 0.91  | -3.32  | -3.38 | -2.97 | -2.64 | -3.39 |
| เครื่องจักรกล            | 0.98  | 1.18  | 0.90  | -4.23  | -3.62 | -2.87 | -2.75 | -3.30 |
| น้ำมันสำเร็จรูป          | -5.62 | -6.90 | -5.03 | -13.58 | -9.83 | -3.94 | -4.21 | -6.13 |
| สิ่งทอ                   | -2.41 | -1.14 | -1.06 | -2.49  | -1.04 | 0.06  | 0.23  | 1.92  |
| สินค้าอุตสาหกรรม         | 0.62  | 0.47  | 0.78  | -0.09  | 0.50  | 0.54  | 0.47  | 0.25  |
| สินค้าแร่และเชื้อเพลิง   | -6.28 | -6.50 | -4.48 | -11.93 | -8.21 | -3.47 | -3.62 | -4.98 |

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ และ WTO

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-230524>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

## ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

**ณัฐนิชา สุขประวิทย์** (natnicha.sukprawit@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

**วิชาญ กุลาตี** (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

## MACROECONOMICS RESEARCH

**ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ**

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

**ดร.ฐิติมา ชูเชิด**

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

**ดร.บุญยวัฒน์ ศรีสิงห์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**นนท์ พงษ์ศิริ**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วิชาญ กุลาตี**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา**

นักเศรษฐศาสตร์

**ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์**

นักเศรษฐศาสตร์

**ปณณัฏ์ พัฒนศิริ**

นักเศรษฐศาสตร์

**ณัฐนิชา สุขประวิทย์**

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

# ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ  
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ  
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ  
แบบสอบถาม



“Economic and business  
intelligence for effective  
decision making”



## ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก  
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด  
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล  
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต  
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



**Stay connected**

Find us at



@scbeic | 

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)