



ส่งออกเดือน มี.ค. หดตัวแรงตามคาด
จากปัจจัยฐาน และสัญญาณฟื้นตัวยังแผ่ว
แต่คาดทั้งปียังขยายตัวได้

ส่งออกเดือน มี.ค. หดตัวแรงตามคาดจากปัจจัยฐานและ สัญญาณฟื้นตัวยังแผ่ว แต่คาดทั้งปียังขยายตัวได้

การส่งออกไทยในระยะสั้นแผ่วลงเล็กน้อยต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน มี.ค. 2024 อยู่ที่ 24,960.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พลิกกลับมาหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 8 เดือน โดยหดตัวสูงถึง -10.9%YOY เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน หรือเทียบกับ 10%YOY ในเดือน ม.ค. และ 3.6%YOY ในเดือน ก.พ. 2024 การหดตัวในเดือนนี้เป็นผลมาจากปัจจัยฐานสูงเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการส่งออกทองคำที่หดตัวมากถึง 75% ฐานการส่งออกทองคำในเดือน มี.ค. 2023 ที่สูงกว่าปกติมากอยู่ที่ 1,569 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหลังหักทองคำหดตัวเหลือ -7.1% แต่มูลค่าการส่งออกหลังหักทั้งทองคำและปัจจัยฐานหดตัวเล็กน้อย -1.1%MOM_SA (เทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล) สะท้อนว่าสัญญาณการฟื้นตัวของส่งออกไทยในระยะสั้นแผ่วลงเล็กน้อยต่อเนื่องจากเดือนก่อนที่หดตัวใกล้เคียงกันที่ -1.1%MOM_SA ทั้งนี้ในภาพรวมการส่งออกไทยในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2024 มีมูลค่า 70,995.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -0.2%

การส่งออกเดือน มี.ค. 2024 หดตัวเกือบทุกกลุ่ม ยกเว้นสินค้าเกษตรที่ขยายตัวเล็กน้อย

ภาพรวมการส่งออกรายสินค้าหดตัวเกือบทุกกลุ่ม นำโดย (1) สินค้าอุตสาหกรรมพลิกกลับมาหดตัว -12.3% จากที่ขยายตัว 5.2% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขณะที่เครื่องยนต์ลำเลียงภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบเป็นสินค้าสำคัญที่ขยายตัว (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวต่อเนื่อง -9.9% ใกล้เคียงเดือนก่อนที่หดตัว -9.1% น้ำตาลทรายและไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์เป็นสินค้าหลักที่หดตัว ขณะที่อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าสำคัญที่ขยายตัว (3) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัวต่อเนื่อง -5% เทียบกับ -8.5% ในเดือนก่อน ขณะที่ (4) สินค้าเกษตรขยายตัว 0.1% ชะลอลงจาก 7.5% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะยางพารา ข้าว ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (รูปที่ 1 และ 3) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสภาพภูมิอากาศร้อนทำให้ผลผลิตเกษตรออกช้ากว่าปกติ

การส่งออกเดือนนี้หดตัวเกือบทุกตลาดสำคัญ

ภาพรวมการส่งออกหดตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญ โดย (1) ตลาดญี่ปุ่น หดตัวรุนแรง -19.3% จาก -5.8% ในเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าสำคัญ 15 ลำดับแรกของตลาดนี้หดตัวมากถึง 12 รายการ โดยเฉพาะอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (-31.1%) และเคมีภัณฑ์ (-29.5%) (2) ตลาดจีน เป็นอีกตลาดหลักที่หดตัวต่อเนื่อง -9.7% จาก -5.7% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (-51.4%) และสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ (-47.6%) (3) ตลาดยุโรป พลิกกลับมาหดตัว -3.2% จากที่เคยขยายตัว 1.7% ในเดือนก่อน (4) ตลาดเมียนมา หดตัว -14.8% ต่อเนื่องจาก -14.4% ในเดือนก่อน คาดว่าเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในเมียนมา นอกจากนี้ ยังมีความขัดแย้งบริเวณใกล้เคียงกับสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมาแห่งที่ 2 (แม่สอด) ซึ่งเป็นเส้นทางส่งออกสินค้ามากถึง 74% ของไทยไปยังเมียนมาที่อาจมีผลกีดกันการส่งออกไปเมียนมาต่อเนื่องในเดือน เม.ย. แม้จะมีเส้นทางอื่นที่สามารถใช้เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาดังกล่าวได้ ขณะที่ (5) ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 2.5% ชะลอลงจาก 15.5% ในเดือนก่อน (รูปที่ 1)

ดุลการค้าขาดดุลจากการนำเข้าเชื้อเพลิงและสินค้าทุนที่ขยายตัวแข็งแกร่ง

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน มี.ค. 2024 อยู่ที่ 26123.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่อง 5.6%YOY เทียบกับ 3.2% ในเดือนก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิงขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือนที่ 38.3% สินค้าทุนขยายตัว 11.4% ขณะที่กลุ่มยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัวต่อเนื่องที่ -19.4% สินค้าอุปโภคบริโภคพลิกกลับมาหดตัว -6.8% และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปหดตัว -1.9% สำหรับภาพรวมการนำเข้ารายประเทศขยายตัวจาก 2 ตลาดหลัก คือ (1) ตลาด

สหรัฐฯ กลับมาขยายตัว 19.8% จากการนำเข้าเชื้อเพลิง และยานพาหนะอื่น ๆ ที่ขยายตัวถึง 7,755.8% และ 1,188.7% ตามลำดับ (2) **ตลาด CLMV** พลิกกลับมาขยายตัว 8.4% **ดุลการค้าระบบศุลกากรในเดือนนี้ขาดดุล -1,163.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** เทียบกับขาดดุล -554 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือน ก.พ. 2024 สำหรับภาพรวมไตรมาสแรกของปี 2024 **ดุลการค้าขาดดุล -4,475.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** (รูปที่ 2)

SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวต่อเนื่องในปี

มูลค่าการส่งออกไทยทั้งปีคาดว่าจะพลิกกลับมาขยายตัวที่ 3.1% จากแรงสนับสนุนหลายด้าน ได้แก่ (1) ปริมาณการค้าโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลก แม้จะไม่สดใสเหมือนที่ประมาณการไว้ก่อนเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบในบริเวณทะเลแดง (รูปที่ 4) (2) ภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศจะกลับมามีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกมากขึ้นในปี นี้ เห็นได้จากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตโลกที่พลิกกลับมาอยู่เหนือระดับ 50 สองเดือนต่อเนื่องหลังจากหดตัวมานาน นอกจากนี้ ดัชนี PMI ยอดคำสั่งซื้อใหม่จากต่างประเทศ (Export order) ยังมีแนวโน้มหดตัวน้อยลง ขณะที่ดัชนี PMI ปริมาณผลผลิตในอนาคต (Future output) เริ่มขยายตัวเร่งขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้ว สะท้อนการขยายตัวของภาคการผลิตในระยะข้างหน้า (รูปที่ 5) (3) ราคาสินค้าส่งออกที่ดี เช่น ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ลดลงจากภัยแล้งและนโยบายควบคุมการส่งออกสินค้าในบางประเทศ รวมถึงราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นตามความเสี่ยงการโจมตีโรงกลั่นน้ำมันของรัสเซียโดยจากยูเครน สถานการณ์ความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง รวมถึงความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่ามูลค่าการส่งออกของไทยจะพลิกกลับมาขยายตัวได้ตั้งแต่เดือน เม.ย. และจะขยายตัวได้ราว 2% ในไตรมาสที่ 2 ตามสถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตรและผลไม้ที่อาจปรับตัวดีขึ้นตามผลผลิต และการฟื้นตัวของวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ รถไฟฟ้า และพลังงานสะอาดของโลก รวมถึงค่าเงินบาทอ่อนค่า และค่าระวางเรือที่ทยอยลดลงกลับเข้าสู่ระดับปกติมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยอาจได้เผชิญกับปัจจัยเสี่ยงที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการค้าโลก ได้แก่ 1) ปัญหาห่วงโซ่อุปทานจากความแห้งแล้งของคลองปานามาและการโจมตีของกลุ่มกบฏฮูตีบริเวณทะเลแดง ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งสำคัญของไทยไปยังสหรัฐฯ และยุโรป ตามลำดับ ที่ยังคงกดดันการค้าโลกอยู่ แม้ว่ามีแนวโน้มจะคลี่คลายลงในระยะต่อไป (รูปที่ 6) 2) ปัญหาการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจ และมาตรการกีดกันทางการค้าที่ถูกนำมาใช้เพิ่มเติม (รูปที่ 7) 3) สถานการณ์สงครามระหว่างปาเลสไตน์และอิสราเอล ซึ่งมีแนวโน้มจะลุกลามไปยังประเทศใกล้เคียง เช่น อิหร่าน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสงครามยังคงจำกัดอยู่ในกลุ่มประเทศใกล้เคียง ไม่ได้มีแนวโน้มจะขยายตัวเป็นวงกว้างไปในภูมิภาค และประเทศไทยมีสัดส่วนการค้ากับกลุ่มประเทศดังกล่าวค่อนข้างน้อย ประเทศไทยจึงมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามดังกล่าวค่อนข้างจำกัด

รูปที่ 1 : การส่งออกเดือน มี.ค. 2024 หดตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้าและตลาดสำคัญจากผลของปัจจัยฐานสูง

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2023Q4	2024Q1	Feb-24	Mar-24	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.8%	-0.2%	3.6%	-10.9%	-0.2%
ไม่รวมทองคำ (97.9%)	4.8%	0.2%	1.2%	-7.1%	0.2%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%)	-6.2%	-4.9%	-3.8%	-8.8%	-4.9%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.9%)	0.8%	-7.9%	-5.6%	-12.4%	-7.9%
เกษตรกรรม (9.4%)	3.7%	6.8%	7.5%	0.1%	6.8%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%)	-2.0%	-5.0%	-5.3%	-9.8%	-5.0%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.9%)	3.7%	-6.0%	-9.1%	-9.9%	-6.0%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%)	3.1%	8.7%	24.9%	-11.8%	8.7%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	1.6%	-2.8%	-4.1%	-6.9%	-2.8%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%)	-2.8%	-11.3%	-13.2%	-18.2%	-11.3%
เครื่องจักรกล (3.1%)	8.7%	1.9%	-2.5%	1.3%	1.9%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%)	54.2%	-3.5%	-9.6%	-6.1%	-3.5%
สิ่งทอ (2.1%)	-3.7%	1.1%	2.0%	-2.2%	1.1%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	4.6%	-0.3%	5.2%	-12.3%	-0.3%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	45.1%	-2.3%	-8.5%	-5.0%	-2.3%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2023Q4	2024Q1	Feb-24	Mar-24	YTD
ส่งออกรวม	5.8%	-0.3%	3.6%	-10.9%	-0.2%
สหรัฐฯ (17.2%)	10.2%	9.9%	15.5%	2.5%	9.9%
จีน (12%)	0.4%	-5.1%	-5.7%	-9.7%	-5.1%
อาเซียน5 (14.1%)	15.7%	-5.2%	-1.2%	-26.1%	-5.2%
CLMV (9.4%)	-8.9%	6.5%	4.5%	0.5%	6.5%
ญี่ปุ่น (8.7%)	0.0%	-9.0%	-5.8%	-19.3%	-9.0%
สหภาพยุโรป28 (9.1%)	-6.1%	0.4%	1.7%	-3.2%	0.4%
ฮ่องกง (3.9%)	25.8%	23.5%	15.5%	5.3%	23.5%
ออสเตรเลีย (4.3%)	18.4%	24.8%	27.8%	15.4%	24.8%
ตะวันออกกลาง (3.9%)	-4.1%	-4.9%	-9.8%	-7.3%	-4.9%
อินเดีย (3.6%)	1.3%	-3.4%	-7.0%	-5.8%	-3.4%
รัสเซีย (0.3%)	101.8%	67.3%	85.5%	38.7%	67.3%
ยูเครน (0%)	-53.2%	78.0%	-30.1%	313.8%	78.0%
สวีตเซอร์แลนด์ (1.4%)	187.4%	-64.6%	198.2%	-87.3%	-64.6%
ลาว (1.6%)	-0.4%	9.2%	5.4%	7.9%	9.2%
เมียนมา (1.5%)	-4.2%	-10.3%	-14.4%	-14.8%	-10.3%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : การนำเข้าขยายตัวจากสินค้าเชื้อเพลิงและสินค้าทุน โดยเฉพาะการนำเข้าจากสหรัฐฯ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2023Q4	2024Q1	Feb-24	Mar-24	YTD
รวมทั้งหมด	5.8%	3.8%	3.2%	5.6%	3.8%
ไม่รวมทองคำ	5.9%	2.0%	2.9%	4.0%	2.0%
สินค้าเชื้อเพลิง (18.5%)	4.7%	-4.2%	-22.9%	38.3%	-4.2%
สินค้าทุน (24%)	15.7%	15.5%	25.6%	11.4%	15.5%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (39.2%)	-0.6%	4.7%	6.5%	-1.9%	4.7%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.4%)	4.1%	1.1%	12.0%	-6.8%	1.1%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (5.5%)	20.3%	-17.8%	-17.1%	-19.4%	-17.8%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

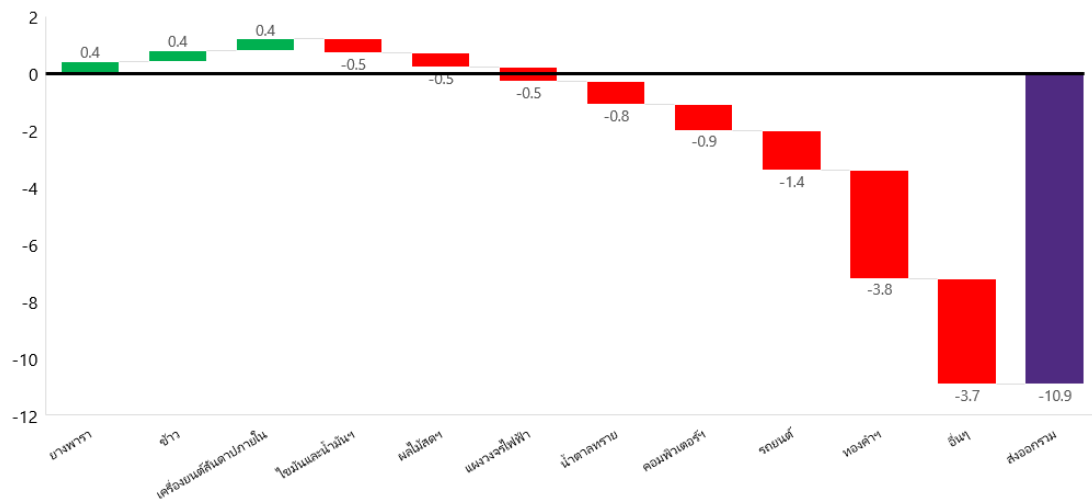
รายการ	2023Q4	2024Q1	Feb-24	Mar-24	YTD
นำเข้ารวม	5.8%	3.8%	3.2%	5.6%	3.8%
สหรัฐฯ (6.7%)	10.4%	-1.3%	-10.4%	19.1%	-1.3%
จีน (24.4%)	9.4%	4.2%	14.0%	-7.9%	4.2%
อาเซียน5 (11.6%)	-1.1%	-9.0%	-13.8%	-9.8%	-9.0%
CLMV (4.3%)	-7.9%	0.4%	-2.3%	8.4%	0.4%
ญี่ปุ่น (10.8%)	-9.8%	-16.4%	-11.6%	-25.2%	-16.4%
สหภาพยุโรป28 (7.7%)	5.2%	-1.8%	39.8%	-12.8%	-1.8%
ฮ่องกง (0.9%)	62.1%	-23.8%	-59.9%	12.8%	-23.8%
ออสเตรเลีย (2.4%)	-17.2%	-15.0%	-27.4%	-18.7%	-15.0%
ตะวันออกกลาง (9.8%)	6.5%	-7.5%	-27.7%	50.9%	-7.5%
เมียนมา (1%)	-30.9%	-13.6%	-11.7%	-5.5%	-13.6%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : ทองคำฯ รถยนต์ฯ และคอมพิวเตอร์ฯ เป็นสินค้าที่หดตัวมากในเดือน มี.ค. 2564

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน มี.ค. 2564

หน่วย : percentage point

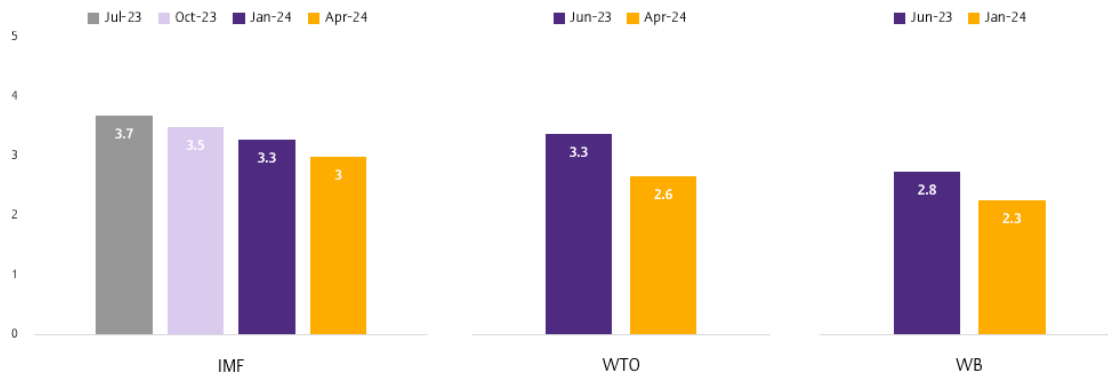


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : ปริมาณการค้าโลกในปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวได้ตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น แม้จะชะลอตัวลงกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้

คาดการณ์การขยายตัวของปริมาณการค้าโลก (Volume) ในปี 2024

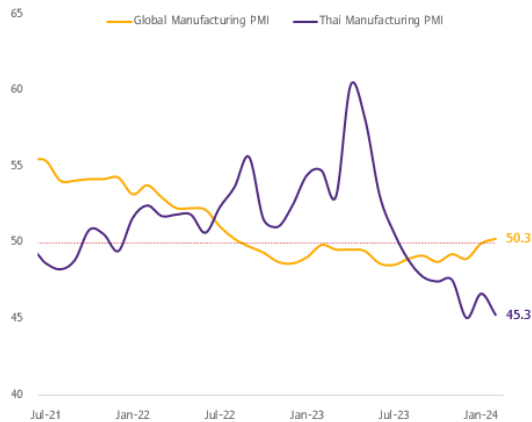
หน่วย : %



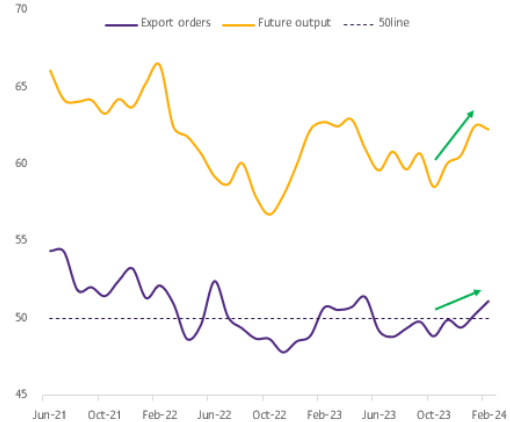
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ IMF, WTO และ World Bank

รูปที่ 5 : ภาคการผลิตโลกในช่วงสองเดือนแรกของปี 2024 มีแนวโน้มปรับตัวขึ้น

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของโลกและไทย
หน่วย : ดัชนี > 50 สะท้อนการขยายตัว



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ยอดคำสั่งซื้อใหม่จากต่างประเทศและปริมาณผลผลิตในอนาคต
หน่วย : ดัชนี > 50 สะท้อนการขยายตัว



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ JP Morgan และ S&P Global

รูปที่ 6 : แรงกดดันห่วงโซ่อุปทานโลกระยะสั้นยังมียู จากปัญหาคอขวดของคลองสุเอซและคลองปานามา แต่มีแนวโน้มบรรเทาหลังคำระวางเรือและระยะเวลาการส่งมอบสินค้าเริ่มปรับลดลง

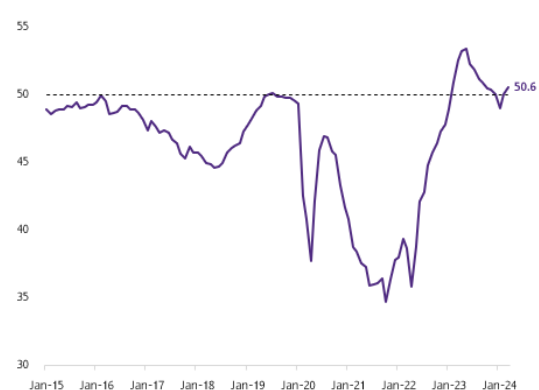
ดัชนีแรงกดดันด้านห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก (GSCPI)

หน่วย : ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากค่าเฉลี่ย, ค่าสูง = แรงกดดันมากขึ้น



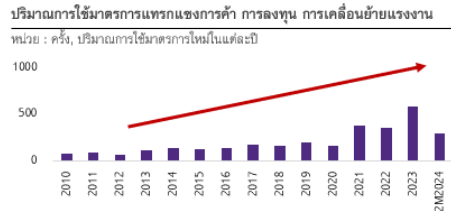
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของโลก : ระยะเวลาส่งมอบสินค้า

หน่วย : ดัชนี > 50 = ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าลดลง

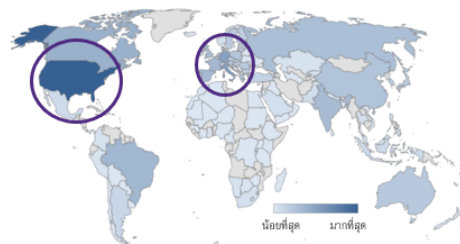


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ JP Morgan, Freightos และ Bloomberg

รูปที่ 7 : โลกใช้มาตรการกีดกันทางการค้า การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานเพิ่มขึ้น เพื่อความมั่นคงของชาติ การแข่งขันเชิงกลยุทธ์ และการลดผลกระทบจากความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ



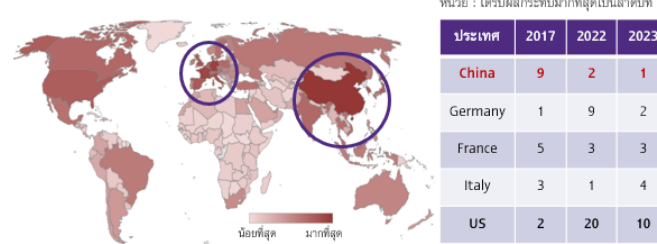
ประเทศที่ใช้มาตรการแทรกแซงใหม่มากที่สุด (ปี 2023)



สาเหตุของการออกมาตรการแทรกแซงใหม่เพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2023 (ตามจำนวนครั้งที่ระบุในเอกสารทางการ)



ประเทศที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการแทรกแซงใหม่มากที่สุด (ปี 2023)



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Global Trade Alert, Bing, Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, TomTom และ Zenrin

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-290424>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ณัฐนิชา สุขประวิทย์ (natnicha.sukprawit@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.จิตติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พงษ์ศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ปณณัฏฐ์ พัฒนศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐนิชา สุขประวิทย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com