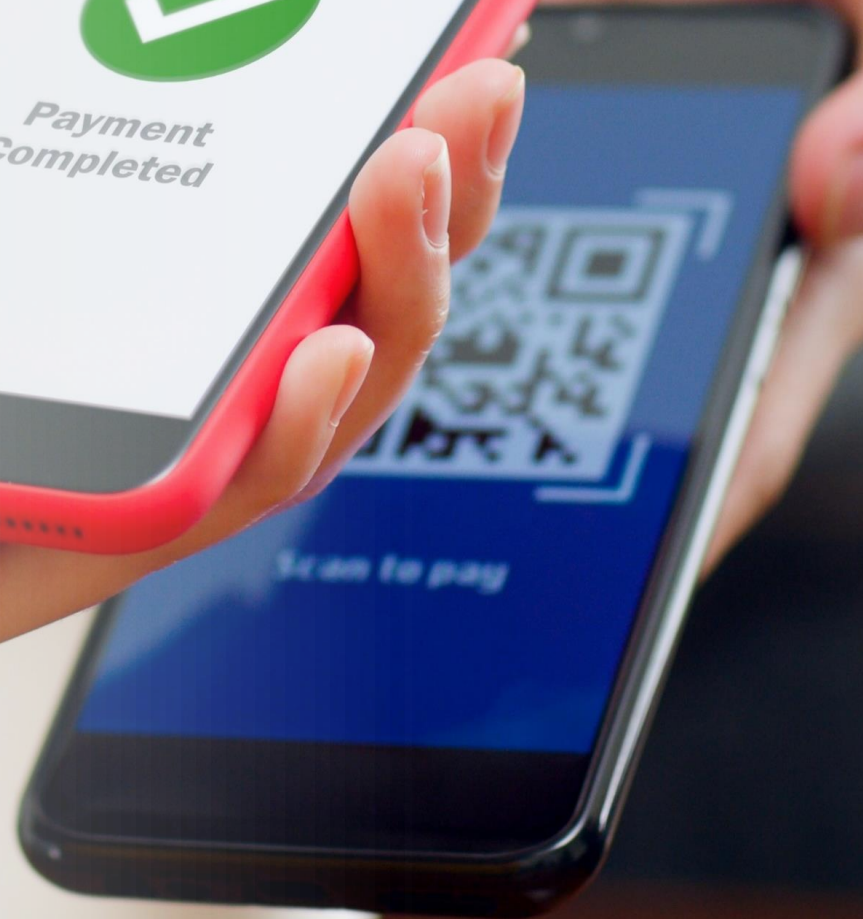


ส่องพฤติกรรมการใช้จ่าย

ผู้มีสิทธิ จากนโยบาย

Digital wallet



บทสรุปจากผลสำรวจ

เมื่อวันที่ 10 เม.ย. 2024 รัฐบาลเปิดเผยเงื่อนไขโครงการดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท โดยผู้มีสิทธิในโครงการฯ จะมีอยู่ราว 50 ล้านคน ซึ่งเป็นคนไทยอายุ 16 ปีขึ้นไป ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 70,000 บาท ซึ่งจะได้รับเงิน 10,000 บาท ผ่านแอปพลิเคชันที่รัฐบาลอยู่ระหว่างการพัฒนา ซึ่งสามารถนำไปซื้อสินค้าได้ทุกประเภท (ยกเว้นอสังหาริมทรัพย์ บริการ น้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าออนไลน์) จากร้านค้าปลีกขนาดเล็กรายในอำเภอ (รวมร้านสะดวกซื้อ Standalone และในปั๊มน้ำมัน) ซึ่งการใช้จ่ายจะเริ่มในไตรมาส 4 ปี 2024

SCB EIC ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับสิทธิดิจิทัลวอลเล็ต (ตามรายละเอียดของโครงการในช่วงครึ่งหลังของปี 2023) ระหว่าง 12 พ.ย.- 12 ธ.ค. 2023 ซึ่งมีผลการสำรวจที่น่าสนใจที่มีผลต่อเศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีก ดังนี้

- I. **เม็ดเงินโดยส่วนใหญ่จากโครงการดิจิทัลวอลเล็ตจะหมุนเข้าระบบภายใน 6 เดือน แม้วก่อนหน้านี้ ภาครัฐจะกำหนดระยะเวลาการใช้จ่ายมากกว่า 6 เดือนก็ตาม** โดยผู้ตอบแบบสอบถามราว 58% จะทยอยใช้เงินโครงการ 10,000 บาทครบภายใน 6 เดือน อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้มีรายได้น้อย (รายได้น้อยกว่า 1.5 หมื่นบาทต่อเดือน) หรือ กลุ่มผู้สูงอายุมีแนวโน้มจะทยอยใช้จ่ายเงิน 10,000 บาทไปจนถึงวันสิ้นสุดโครงการในเดือน เม.ย. 2027 (ตามเงื่อนไขการใช้จ่ายที่ทางภาครัฐประกาศเมื่อเดือน พ.ย. 2023) ทั้งนี้จากการเปิดเผยของรัฐบาลเมื่อวันที่ 10 เม.ย. 2024 ยังไม่ได้ระบุระยะเวลาในการใช้จ่ายเงินของโครงการ ซึ่งหากภาครัฐต้องการให้เงินหมุนเวียนเร็วอย่างเต็มประสิทธิภาพ อาจต้องกำหนดระยะเวลาการใช้จ่ายให้สั้น เช่น ไม่เกิน 6 เดือน เพื่อกระตุ้นให้ผู้มีสิทธิฯ ใช้จ่ายในระยะเวลาที่กำหนด โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้สูงอายุ
- II. **กว่า 80% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุว่าจะลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัวของตัวเองลง หากได้รับเงิน 10,000 บาทจากโครงการดิจิทัลวอลเล็ตมาใช้จ่าย**
 อย่างไรก็ตาม ผู้มีสิทธิฯ ที่ลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัว บางส่วนนำเงินที่ลดลงดังกล่าวกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ ผ่านการให้ญาติใช้จ่าย/นำไปลงทุนธุรกิจต่อ ทั้งนี้หากรวมเงินที่เข้าสู่ระบบฯ ชำงต้น จะพบว่า ราว 30% ของผู้มีสิทธิฯ ทั้งกลุ่มรายได้มาก (เงินเดือน 4-7 หมื่นบาท)-ปานกลาง (1.5-4 หมื่นบาท)-น้อย (< 1.5 หมื่นบาท) มีการใช้จ่ายเงินส่วนเพิ่มเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อราย
 นอกจากนี้ ผู้มีสิทธิฯ โดยส่วนใหญ่จะลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัวลง และนำเงินที่ลดลงดังกล่าวไปเก็บออม/ชำระคืนเงินกู้ (คิดเป็นสัดส่วนราว 80% ของผู้มีสิทธิฯ ที่ลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัว) ซึ่งช่วยลดภาระหนี้ของผู้มีสิทธิฯ หรือทำให้ผู้มีสิทธิฯ มีเงินออมเพื่อใช้จ่ายในยามจำเป็นมากขึ้น



สัดส่วนผู้มีสิทธิฯ จะใช้จ่ายภายใน 6 เดือนแรก ของโครงการ

58%



การใช้จ่ายเงินส่วนเพิ่มเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อราย

30%

ของผู้ตอบแบบสอบถาม

บทสรุปจากผลสำรวจ

III. **Grocery เป็นสินค้าหลักที่จะได้ประโยชน์จากโครงการฯ** โดยผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้จ่ายเงินโครงการในสินค้า Grocery เกือบ 40% ของประเภทสินค้าที่เลือกซื้อทั้งหมด **ขณะที่สินค้าหมวดสุขภาพและร้านอาหารเป็นสินค้ารองลงมาที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากโครงการฯ** ยกเว้นในกลุ่มผู้มีสิทธิที่เป็น Gen Z มีแนวโน้มนำไปซื้อโทรศัพท์มือถือ ขณะที่กลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้สูงอายุ มีแนวโน้มนำเงินบางส่วนจากโครงการไปซื้อสินค้าเพื่อแต่ง/ซ่อมบ้านเพิ่มเติมด้วย

กลุ่มสินค้าคงทน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ของแต่งบ้าน และมือถือ คาดว่าได้รับอานิสงส์จากโครงการดิจิทัลวอลเล็ตบ้าง จากกลุ่มผู้มีสิทธิฯ ราว 10-17% ที่เลือกใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนติด Top 3 โดยกลุ่มผู้มีสิทธิฯ เหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มใช้จ่ายเงิน 10,000 บาทในครั้งเดียว หรือเป็นกลุ่มที่ไม่ลดการใช้จ่าย/เพิ่มการใช้จ่ายเงินส่วนตัว ซึ่งค่อนข้างกระจุกอยู่ในผู้มีสิทธิฯ กลุ่ม Gen Y และ Z รวมถึงผู้มีรายได้มากกว่า 1.5 หมื่นบาท

IV. **ร้านค้าท้องถิ่นและร้านสะดวกซื้อจะเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่ได้ประโยชน์จากโครงการดิจิทัลวอลเล็ต** โดยผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้จ่ายเงินโครงการในร้านค้าท้องถิ่นราว 40% และร้านสะดวกซื้อ เช่น CJ และ 7-11 ราว 26% ของประเภทร้านค้าที่เลือกใช้จ่ายทั้งหมด **ขณะที่กลุ่มร้านอาหารและร้านขายยาเป็นกลุ่มรองที่ได้รับอานิสงส์จากโครงการฯ ด้วย นอกจากนี้ ร้านอุปกรณ์ยานยนต์และร้านอุปกรณ์การเกษตร คาดว่า จะได้อานิสงส์อยู่บ้าง** โดยผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้จ่ายในร้านค้าเหล่านี้เป็นอันดับที่ 5 โดยผู้มีสิทธิฯ ที่รายได้สูงหรืออยู่ในกรุงเทพฯ/หัวเมืองใหญ่ จะนำไปใช้จ่ายในร้านอุปกรณ์ยานยนต์ ขณะที่ผู้มีสิทธิฯ อยู่ต่างจังหวัด/รายได้น้อยจะเลือกใช้จ่ายในร้านอุปกรณ์การเกษตร

อย่างไรก็ดี ในส่วนของร้านค้าส่ง/ค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น แม้จะไม่ได้รับประโยชน์จากการใช้จ่ายของผู้มีสิทธิฯ ในโครงการฯ แต่คาดว่าจะได้ประโยชน์ทางอ้อมจากร้านค้าท้องถิ่นขนาดเล็กที่ต้องนำเงินรายได้จากการขายสินค้าให้ผู้มีสิทธิฯ มาใช้จ่ายต่อไปยังร้านค้าอื่น ๆ เช่น การซื้อสินค้าเพื่อสต็อกสินค้าในร้านค้า เป็นต้น

V. **การกำหนดพื้นที่ใช้จ่ายเงินโครงการฯ ในร้านค้าตามที่อยู่ทะเบียนบ้านของผู้มีสิทธิฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการใช้จ่ายเงินโครงการฯ** ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสำรวจที่คาดว่าจะมีสิทธิในโครงการ มองว่า การกำหนดพื้นที่ใช้จ่ายเงินโครงการฯ เป็นข้อจำกัดต่อการใช้จ่ายเงินของโครงการฯ โดยเฉพาะกลุ่มที่ทำงาน/อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จังหวัดหัวเมืองใหญ่ รวมถึงกลุ่มผู้ถือบัตรสวัสดิการ ซึ่งราว 70% ของกลุ่มเหล่านั้น มองว่า การกำหนดพื้นที่ใช้จ่ายเป็นอุปสรรค โดยปัญหาหลักของการใช้จ่าย มาจากการไม่มีร้านค้าที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการในพื้นที่ที่กำหนด



กำหนดพื้นที่ตามทะเบียนบ้าน เป็นอุปสรรคสำหรับการใช้จ่ายเงินโครงการฯ

66%

ของผู้ตอบแบบสอบถาม



สินค้าหลักที่ผู้มีสิทธิฯ ต้องการนำเงินจากโครงการไปเลือกซื้อ

Grocery



ร้านค้าหลักที่ผู้มีสิทธิฯ ต้องการนำเงินจากโครงการไปใช้




Local shop

รัฐบาลเปิดเผยเงื่อนไขโครงการดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท เมื่อวันที่ 10 เม.ย. โดยผู้มีสิทธิ ในโครงการฯ จะมีประมาณ 50 ล้านคน เริ่มใช้จ่ายในไตรมาส 4 ปี 2024




คุณสมบัติผู้รับเงิน

-  อายุ 16 ปีขึ้นไป
-  รายได้ไม่เกินปีละ 840,000 บาท หรือ เดือนละ 70,000 บาท
-  มีเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์/สถาบันการเงิน เฉพาะกิจรวมกันไม่เกิน 500,000 บาท



ประเภทร้านค้าที่เข้าร่วม

-  ร้านค้าในระบบ VAT/ ภาษีเงินได้นิติบุคคล/ เงินได้บุคคลธรรมดา
-  ร้านค้าขนาดเล็กที่ กระทรวงพาณิชย์กำหนด เช่น ร้านค้าสะดวกซื้อ Stand alone/ ในปั้มน้ำมัน
-  ร้านค้าปลีก/ร้านค้าส่ง ขนาดใหญ่ เช่น ไฮเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต

ขอบเขตการใช้จ่าย : ประชาชน-ร้านค้า (รอบแรก)

-  ใช้จ่ายร้านค้าขนาดเล็ก ในพื้นที่ภายในอำเภอ (878 อำเภอ)
-  ยกเว้นการใช้จ่ายในสินค้า อบายมุข น้ำมัน บริการ และสินค้าออนไลน์
-  ระยะเวลาในการใช้จ่าย ยังไม่มีการระบุในการ เปิดเผยล่าสุดของรัฐบาล

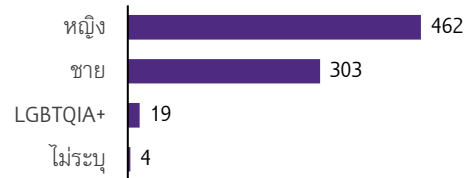
ขอบเขตการใช้จ่าย : ร้านค้า-ร้านค้า (รอบสอง)

-  ไม่จำกัดเงื่อนไขพื้นที่ ประเภทและขนาดร้านค้า
-  ร้านค้าจะถอนเงินสดที่ได้ จากการขายสินค้าภายใน โครงการได้ เมื่อมีการใช้ จ่ายเงินที่ได้รับในรอบ สองเป็นต้นไป โดยรอบ แรกต้องนำไปซื้อสินค้า ต่อจากร้านค้าอื่น ๆ ก่อน

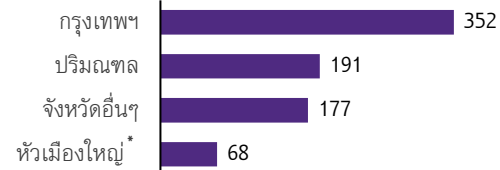
SCB EIC สำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับสิทธิดิจิทัลวอลเล็ต ผ่านช่องทางออนไลน์ SurveyMonkey ระหว่าง 12 พ.ย.- 12 ธ.ค. 2023



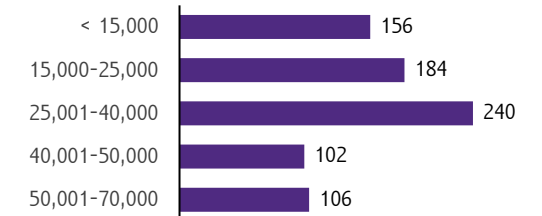
IWT



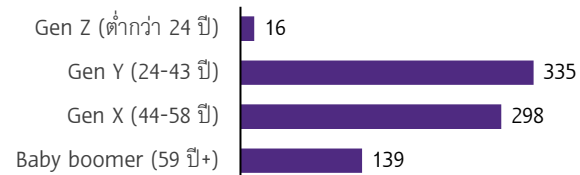
ที่อยู่อาศัย



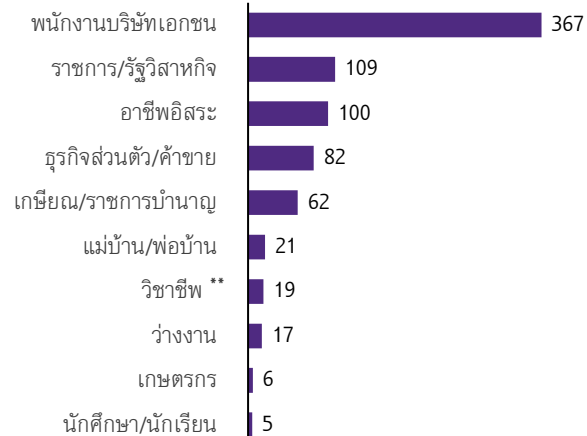
รายได้ของผู้อบเดือน



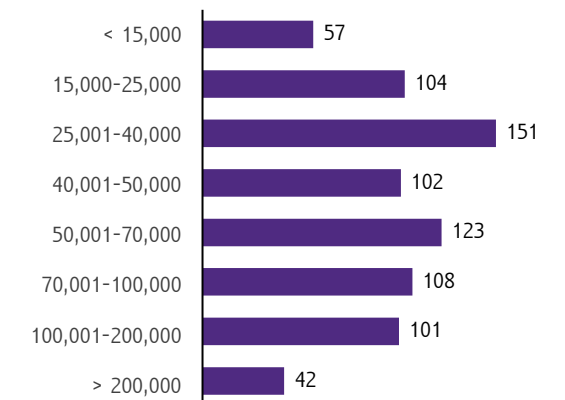
ช่วงอายุ



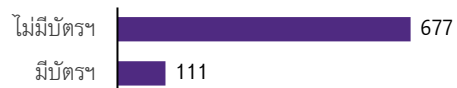
อาชีพปัจจุบัน



รายได้ของครัวเรือนเดือน



บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



หมายเหตุ : *ประกอบด้วย ขอนแก่น ชลบุรี เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต **วิชาชีพ เช่น ครู หมอ พยาบาล

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคที่คาดว่าจะได้รับสิทธิดิจิทัลวอลเล็ตจำนวน 788 คน ผ่านช่องทางออนไลน์ SurveyMonkey ระหว่าง 12 พ.ย.- 12 ธ.ค. 2023

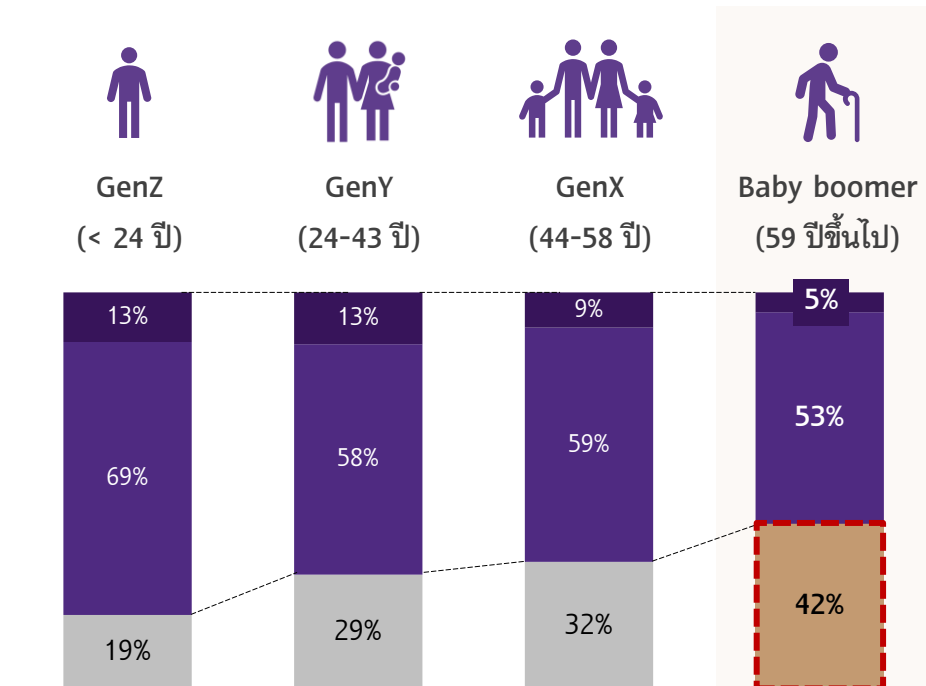
1

เม็ดเงินโดยส่วนใหญ่จากโครงการดิจิทัลวอลเล็ตจะหมุนเข้าระบบภายใน 6 เดือน แต่ถ้าผู้มีสิทธิในโครงการฯ เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ/ผู้มีรายได้น้อยจำนวนมาก การใช้สิทธิอาจต้องกำหนดเวลาให้สั้น

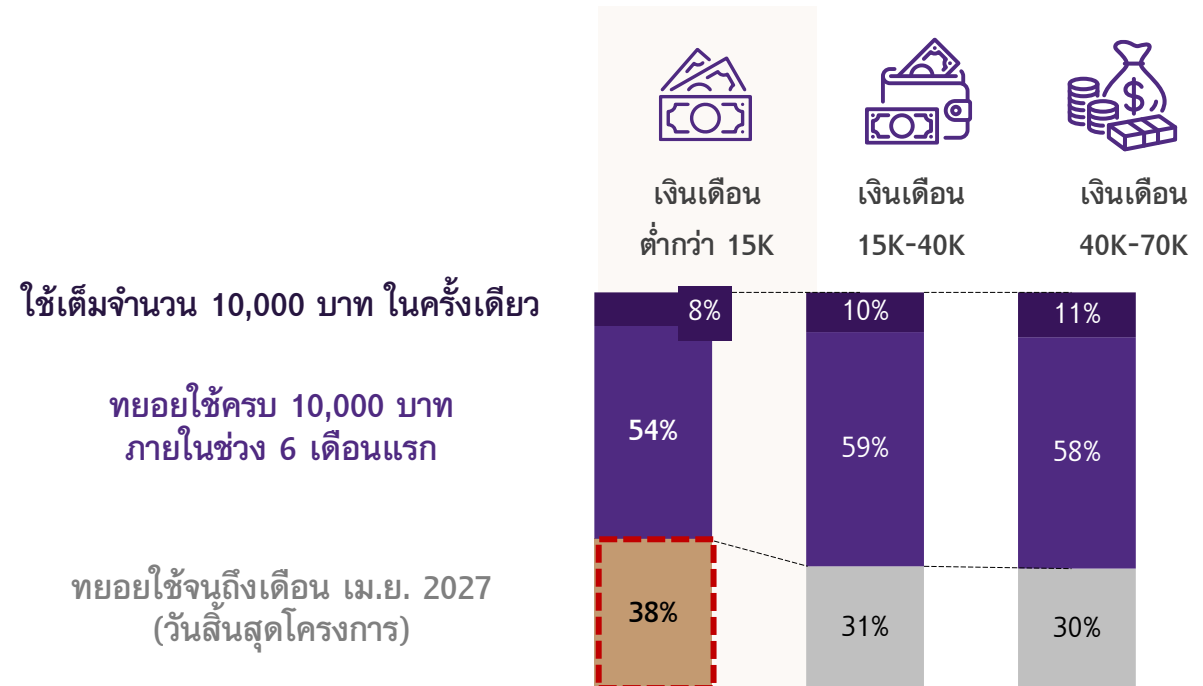
เม็ดเงินจากโครงการฯ จะหมุนเข้าระบบภายใน 6 เดือน โดยเฉพาะหากผู้ที่ได้รับสิทธิโดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มวัยทำงาน แต่หากผู้ที่ได้รับสิทธิมีอายุมากกว่า 59 ปี หรือมีเงินเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวนมาก เม็ดเงินอาจหมุนเข้าระบบช้ากว่า 6 เดือน ในกรณีเปิดสิทธิในการใช้เงินจากโครงการมากกว่า 1 ปี

คำถาม : ท่านคิดว่าจะใช้เงินจากโครงการ Digital wallet ในลักษณะใด

(% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับสิทธิดิจิทัลวอลเล็ตในแต่ละกลุ่มอายุ)



(% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับสิทธิดิจิทัลวอลเล็ตในแต่ละช่วงเงินเดือน)



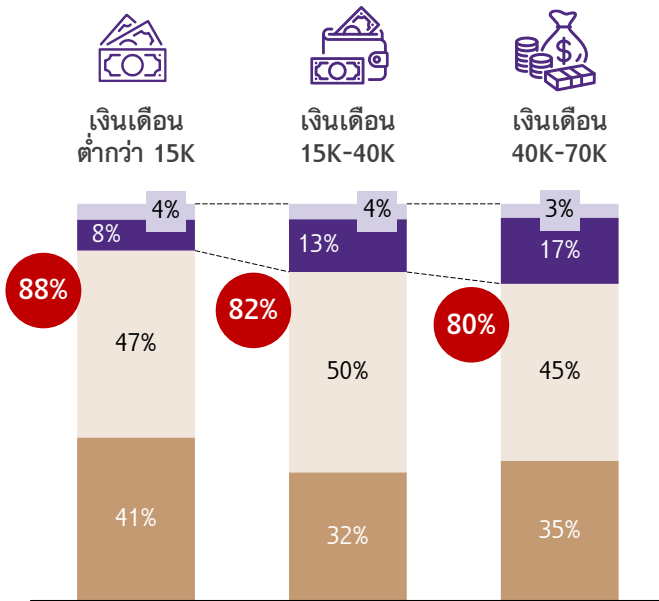
2

กว่า 80% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุว่า จะลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัวของตัวเองลง หากได้รับเงิน 10,000 บาทจากโครงการดิจิทัลวอลเล็ต

หากได้รับเงินจากโครงการฯ กลุ่มรายได้น้อยเลือกที่จะลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัวลงในสัดส่วนที่มากกว่ากลุ่มรายได้มาก โดยเงินส่วนตัวที่ลดลงโดยส่วนใหญ่จะนำไปเป็นเงินออมและชำระคืนเงินกู้ สร้าง Buffer ในระยะข้างหน้า

คำถาม : หากท่านได้รับเงิน 10,000 บาทจากโครงการ Digital wallet ของภาครัฐ ท่านจะเปลี่ยนแปลงแผนการใช้จ่ายเงินส่วนตัวหรือไม่

(% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับสิทธิดิจิทัลวอลเล็ตในแต่ละช่วงเงินเดือน)



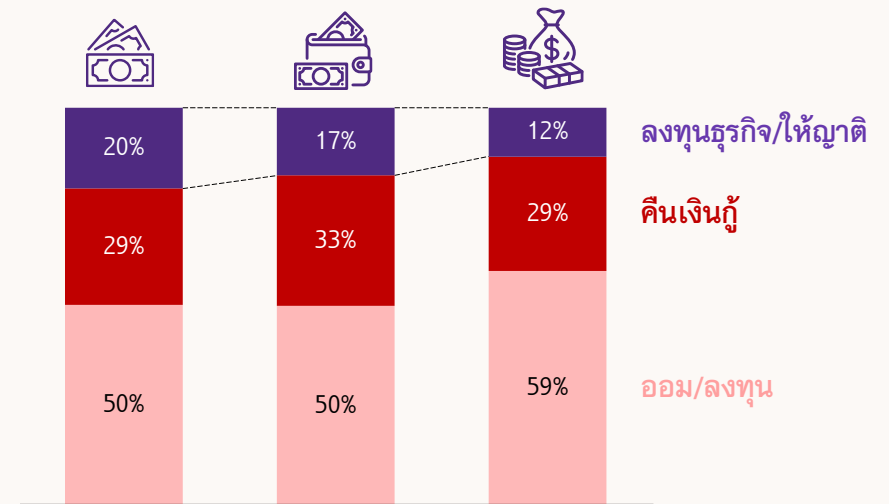
ใช้จ่ายเงินส่วนตัวเพิ่มขึ้น
ใช้จ่ายเงินส่วนตัวเท่าเดิมก่อนมีโครงการ

ลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัวบางส่วน
(น้อยกว่า 10,000 บาท)

ลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัว
เท่ากับ/ใกล้เคียง 10,000 บาท

คำถาม : เงินส่วนตัวที่ท่านใช้จ่ายลดลง ท่านจะนำไปใช้ทำอะไร

(% ของผู้ตอบว่าจะลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัว แยกตามช่วงเงินเดือน)



ลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัวลงน้อยกว่าหรือเท่ากับ/ใกล้เคียงกับเงิน 10,000 บาทที่โครงการให้ต่อราย

ผลต่อการเพิ่มปริมาณเงินในระบบ อาจไม่แตกต่างระหว่างกลุ่มผู้มีรายได้มาก-ปานกลาง-น้อย โดยราว 30% ของทั้งสามกลุ่ม อาจสร้างเงินส่วนเพิ่มเข้าสู่เศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาทต่อราย

แม้กลุ่มรายได้น้อยจะมีคนที่ลดการใช้จ่ายเงินส่วนตัวในสัดส่วนสูงกว่า แต่เงินส่วนตัวที่ลดลง นำไปใช้จ่ายต่อในสัดส่วนที่สูงกว่า ส่งผลให้โอกาสที่เงินส่วนเพิ่มที่จะเข้าระบบ ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท/คน มีอยู่ราว 30% ของจำนวนผู้มีสิทธิในโครงการฯ ซึ่งใกล้เคียงกันในทุกกลุ่มรายได้

คำถาม : หากท่านได้รับเงิน 10,000 บาทจากโครงการ Digital wallet ของภาครัฐ ท่านจะเปลี่ยนแปลงแผนการใช้จ่ายเงินส่วนตัวหรือไม่

(% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับสิทธิดิจิทัลวอลเล็ตในแต่ละช่วงเงินเดือน)

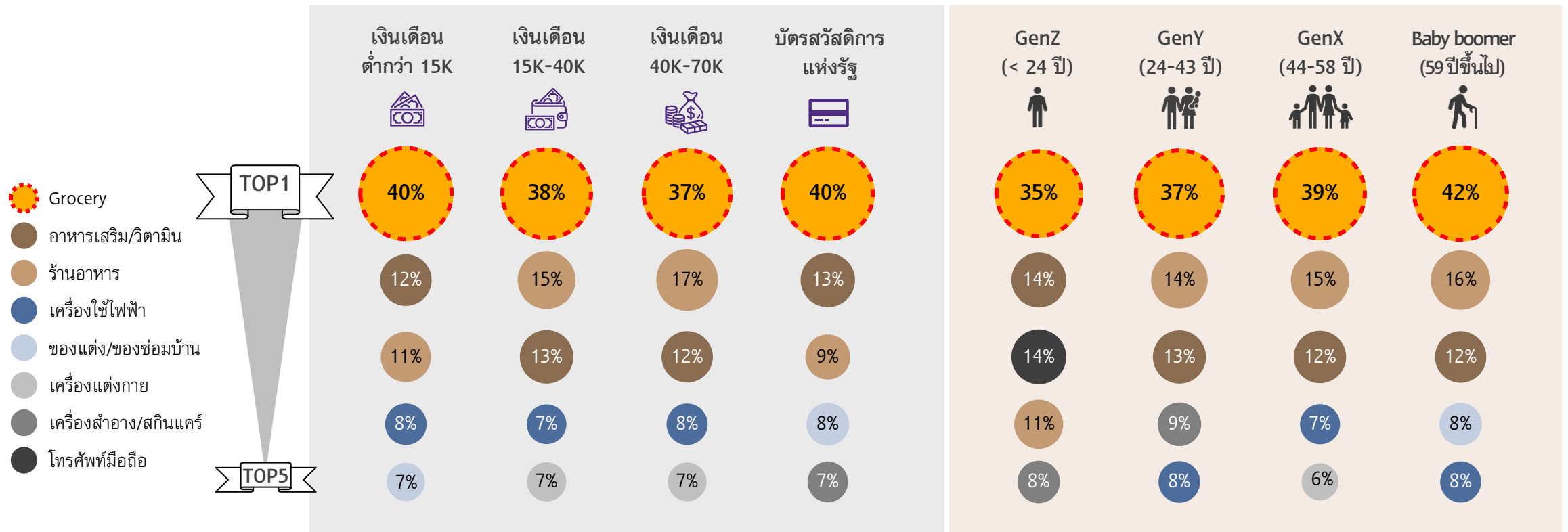


3

Grocery เป็นสินค้าหลักที่จะได้ประโยชน์จากโครงการดิจิทัลวอลเล็ต ขณะที่สินค้าหมวดสุขภาพ และร้านอาหารเป็นสินค้ารองลงมาที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากโครงการฯ

Grocery เป็นสินค้าหลักที่ผู้มีสิทธิในโครงการดิจิทัลวอลเล็ตจะนำเงินไปเลือกซื้อ สินค้ารองลงมา คือ อาหารเสริม/วิตามิน และร้านอาหาร ยกเว้นในกลุ่ม Gen Z มีแนวโน้มนำไปซื้อโทรศัพท์มือถือ ขณะที่กลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้สูงอายุ มีแนวโน้มนำเงินไปซื้อสินค้าเพื่อแต่ง/ซ่อมบ้านเพิ่มเติมด้วย

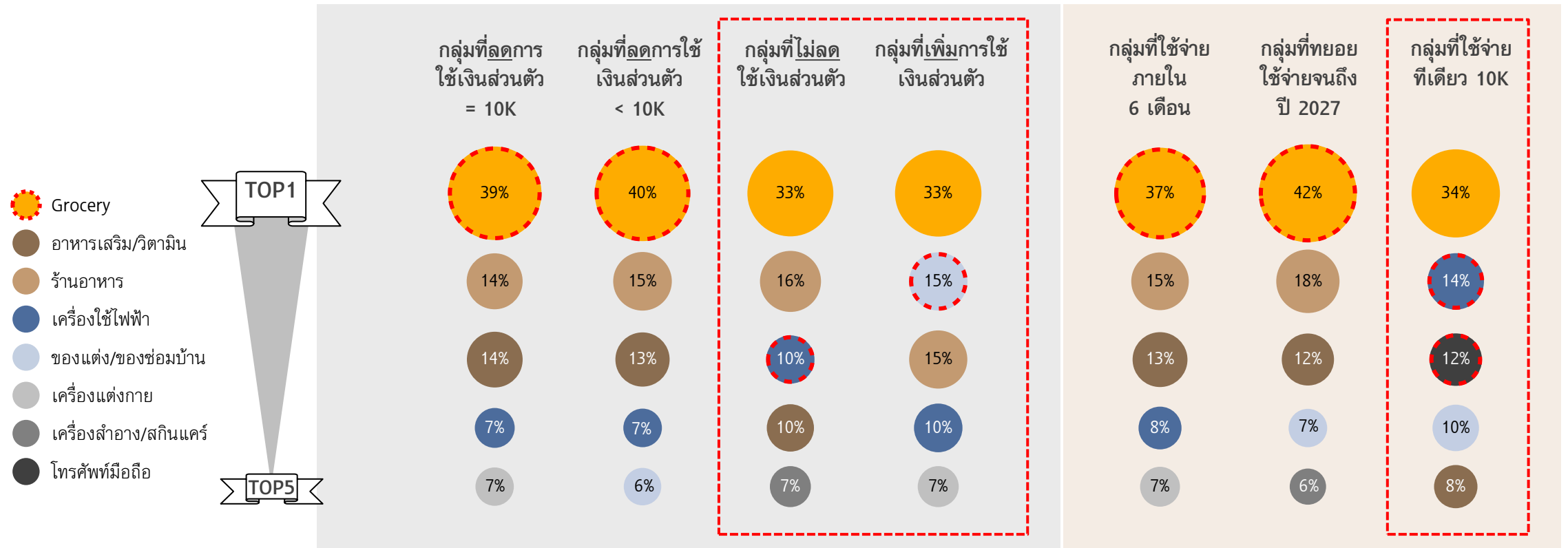
คำถาม : หากท่านได้รับเงิน 10,000 บาทจากโครงการ Digital wallet ของภาครัฐ ท่านเลือกที่จะใช้เงินดังกล่าวไปกับสินค้าประเภทอะไร (เลือกได้ 3 ประเภท)



กลุ่มสินค้าคงทน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ของแต่งบ้าน และมีมือถือ คาดว่าได้รับอานิสงส์จากโครงการดิจิทัลวอลเล็ตบ้าง จากกลุ่มผู้มีสิทธิราว 10-17% ที่เลือกใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนติด Top 3

แม้สินค้าหลักที่ได้ประโยชน์คือ Grocery แต่คาดว่ากลุ่มสินค้าคงทน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ของแต่งบ้าน และมีมือถือ น่าจะได้รับอานิสงส์จากโครงการฯ อยู่บ้าง โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีสิทธิที่ไม่ลดหรือเพิ่มการใช้จ่ายเงินส่วนตัว ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ราว 17% ของผู้มีสิทธิ และกลุ่มที่ใช้จ่ายในครั้งเดียวที่ราว 10%

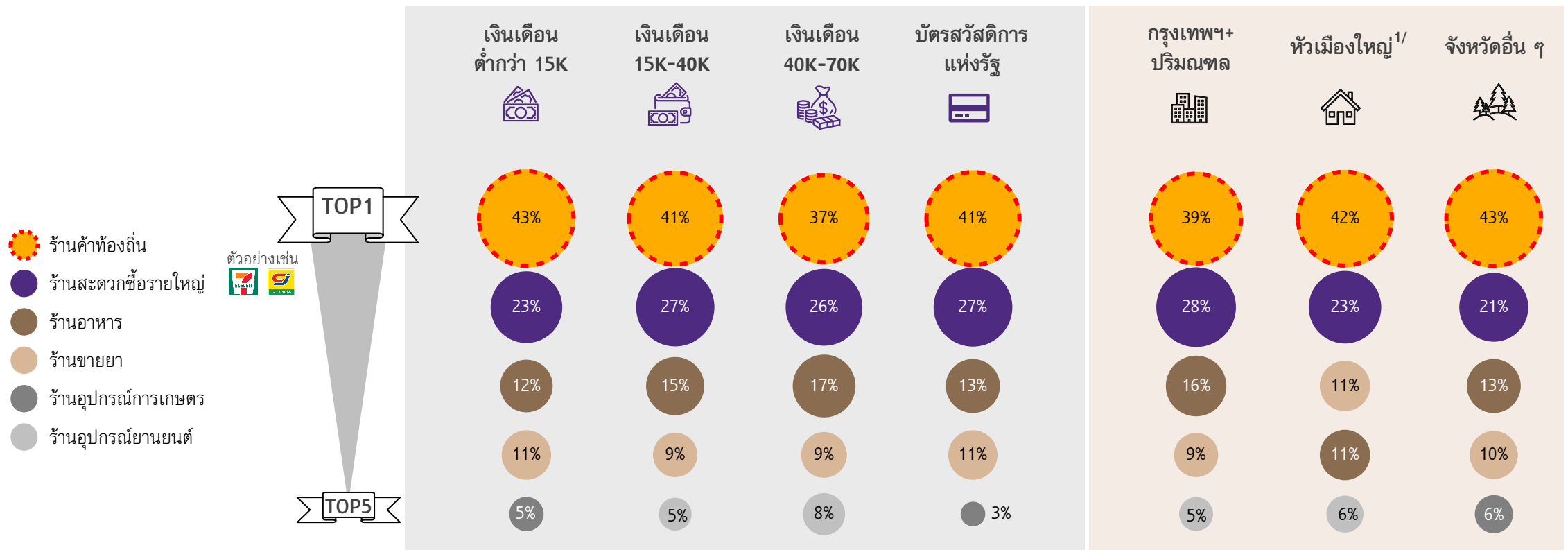
คำถาม : หากท่านได้รับเงิน 10,000 บาทจากโครงการ Digital wallet ของภาครัฐ ท่านเลือกที่จะใช้เงินดังกล่าวในร้านค้าประเภทอะไร (เลือกได้ 3 ประเภท)



4 ร้านค้าท้องถิ่นและร้านสะดวกซื้อรายใหญ่จะเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่ได้ประโยชน์จากโครงการดิจิทัลวอลเล็ต ขณะที่กลุ่มร้านอาหารและร้านขายยาเป็นกลุ่มรองที่ได้รับอานิสงส์จากโครงการฯ ด้วย

แหล่งซื้อสินค้าที่ผู้ได้รับสิทธิส่วนใหญ่เลือกนำเงินจากโครงการฯ ไปใช้จ่าย คือ ร้านค้าท้องถิ่นและร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ รองลงมา คือ ร้านอาหารและร้านขายยา ขณะที่ร้านอุปกรณ์ยานยนต์จะได้อานิสงส์ในกลุ่มผู้มีสิทธิฯ ที่รายได้สูงหรืออยู่ในกรุงเทพฯ/หัวเมืองใหญ่ ขณะที่ร้านอุปกรณ์การเกษตรจะได้ประโยชน์หากผู้มีสิทธิฯ อยู่ต่างจังหวัด/รายได้น้อย

คำถาม : หากท่านได้รับเงิน 10,000 บาทจากโครงการ Digital wallet ของภาครัฐ ท่านเลือกที่จะใช้เงินดังกล่าวในร้านค้าประเภทอะไร (เลือกได้ 3 ประเภท)



5

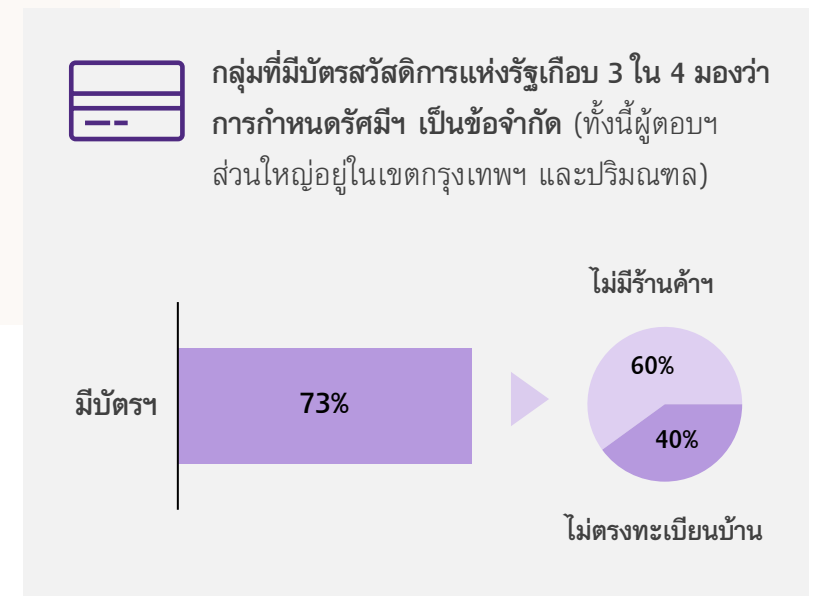
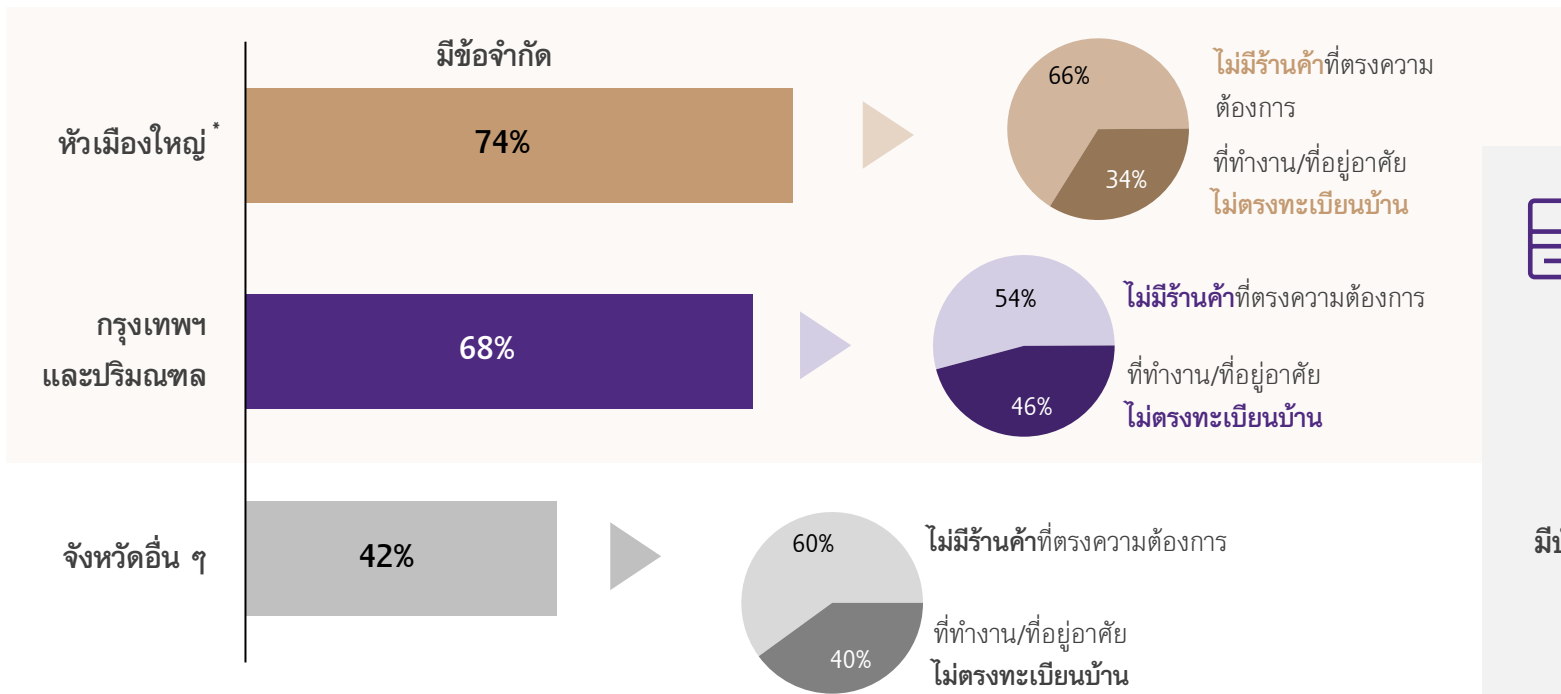
การกำหนดพื้นที่ใช้จ่ายเงินตามรัศมีฯ จากทะเบียนบ้าน อาจเป็นข้อจำกัดต่อการใช้จ่ายของผู้มีสิทธิฯ ทำให้ผู้มีสิทธิฯ อาจนำเงินซื้อสินค้า Grocery เป็นหลัก เนื่องจากร้านค้ากระจายตัวค่อนข้างมาก

การจำกัดให้ใช้จ่ายภายในรัศมีจากที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน เป็นข้อจำกัดสำหรับประชาชนที่ทำงาน/อาศัยอยู่ในเขตเมือง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล จังหวัดหัวเมืองใหญ่) และกลุ่มบัตรสวัสดิการฯ โดยส่วนใหญ่มองว่าภายในรัศมีที่กำหนดอาจไม่มีร้านค้าที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการใช้จ่าย

คำถาม : ท่านคิดว่าการจำกัดให้ใช้จ่ายภายในรัศมีจากที่อยู่ตามทะเบียนบ้านเป็นข้อจำกัดสำหรับท่านหรือไม่

(% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับสิทธิดิจิทัลวอลเล็ตในแต่ละพื้นที่ที่อยู่อาศัย)

(% ของผู้ตอบว่ามีข้อจำกัดฯ)





ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

[คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม](#)

SCB EIC | ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER



INSIGHTFUL ECONOMIC AND BUSINESS
INTELLIGENCE FOR EFFECTIVE DECISION MAKING

- WEBSITE

www.scbeic.com

up-to-date with email notification

- LINE OFFICIAL ACCOUNT

Find us at : [@scbeic](https://www.facebook.com/scbeic)

- CONTACT US

E-mail: eic@scb.co.th

SCB  EIC