

# เปิดมุมมอง ความสวยยุคใหม่....

โอกาสเติบโตของ  
เวชศาสตร์ความงาม



# Content

เรื่อง	หน้า
<b>Executive summary</b>	<b>3</b>
<b>Part 1 : อัปเดตโลกของ... “ความสุขความงาม”</b>	<b>5</b>
<b>Part 2 : หัตถการ... อัปเดตความสุข เพิ่มความปัง</b>	<b>9</b>
<b>Part 3 : ศัลยกรรม... ความงามทันตา ความสวยทันใจ</b>	<b>14</b>
<b>Main takeaways</b>	<b>19</b>

# Executive summary



**เทรนด์ดูแลสุขภาพและความงามของผู้บริโภคยุคใหม่ต้นตลาดเวชศาสตร์ความงามไทยเติบโตต่อเนื่อง** ทั้งจากผู้บริโภคชาวไทยและนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ต่างชาติ ด้วยค่าบริการในไทยที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายเมื่อเทียบกับค่าบริการเฉลี่ยของโลก รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของภาครัฐ จึงส่งผลให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านหัตถการและศัลยกรรมความงามอันดับต้น ๆ ของเอเชียแปซิฟิก โดยกระแสการดูแลความงามทั้งหัตถการและศัลยกรรมของคนไทยยังคงมาแรงเกาะเทรนด์โลกโดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y ผู้หญิง และ LGBTQIA+ ที่มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับความสวยความงามมากขึ้นและมีโอกาสใช้จ่ายด้านเวชศาสตร์ความงามสูงขึ้น



**ธุรกิจบริการหัตถการเสริมความงามมีแนวโน้มขยายฐานผู้ใช้บริการได้มากขึ้น** โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชายและ Gen Z โดยการให้บริการหัตถการส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะใช้บริการเพื่อการรักษาและบำรุงผิวมากที่สุดควบคู่กับการใช้บริการหัตถการประเภทอื่น และจะใช้จ่ายไม่เกิน 5,000 บาทต่อครั้ง อย่างไรก็ตาม แม้อัตราการเสริมความงามแต่ละประเภทจะมีกลุ่มผู้ใช้บริการหลักที่ต่างกัน แต่ผู้บริโภคยังเลือกใช้สถานบริการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะอย่างคลินิกหัตถการขนาดเล็ก คลินิกขนาดใหญ่ที่มีสาขา และโรงพยาบาลเฉพาะทาง โดยปัจจัยด้านราคา รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยทั้งจากสถานบริการเองและอุปกรณ์/เครื่องมือที่ใช้ในการให้บริการเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกสถานที่ใช้บริการของผู้บริโภค



**ธุรกิจศัลยกรรมเสริมความงามมีโอกาสเติบโตสูง** แม้การทำศัลยกรรมเสริมความงามจะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคบางส่วน แต่ผู้บริโภคก็มีแนวโน้มให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่ม Gen Z และ LGBTQIA+ อีกทั้ง ผู้ที่ผ่านการทำศัลยกรรมส่วนใหญ่ยังทำศัลยกรรมมากกว่า 1 ประเภท โดยการทำศัลยกรรมจมูกและดวงตาเป็นที่นิยมสูงสุดจากผู้ผ่านการทำศัลยกรรมเสริมความงามมาแล้วและผู้สนใจทำศัลยกรรมในระยะข้างหน้า โดยผู้บริโภคจะเลือกใช้บริการจากโรงพยาบาลเอกชนเฉพาะทางและคลินิกศัลยกรรมตกแต่งความงามเป็นหลัก ขณะที่การทำศัลยกรรมในต่างประเทศก็ได้รับความนิยมค่อนข้างสูง ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัยถือเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด

มูลค่าตลาดเวชศาสตร์  
ความงามไทย  
ในปี 2021

**5** หมื่นล้านบาท

อัตราการเติบโตตลาด  
เวชศาสตร์ความงามไทย  
ช่วงปี 2022-2030

**10%** CAGR

สัดส่วนผู้ใช้บริการ  
หัตถการเสริมความงาม

**44%**

สัดส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ  
หัตถการเสริมความงาม แต่สนใจ

**24%**

สัดส่วนผู้ใช้บริการหัตถการ  
มากกว่า 1 ประเภท

**63%**

สัดส่วนผู้ที่ผ่านการทำ  
ศัลยกรรมเสริมความงาม

**21%**

สัดส่วนผู้บริโภคที่ไม่เคยทำ  
ศัลยกรรมความงาม แต่สนใจ

**21%**

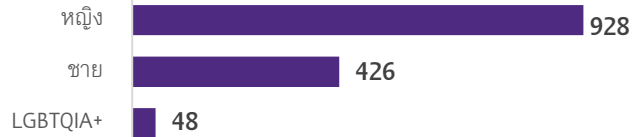
สัดส่วนผู้ที่ผ่านการทำศัลยกรรม  
ความงามมากกว่า 1 ประเภท

**65%**

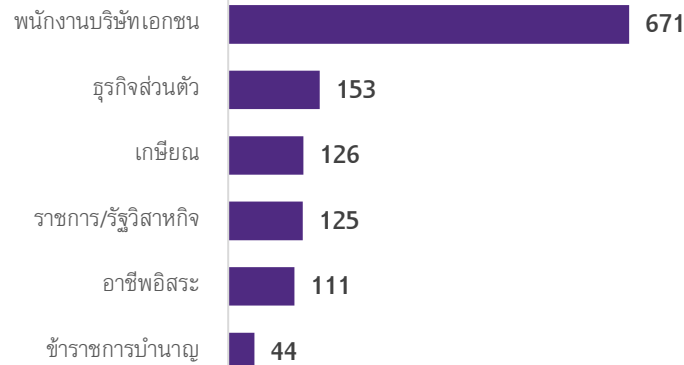
# การสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคด้านสุขภาพและเวลาของ SCB EIC ผ่านช่องทางออนไลน์ SurveyMonkey ระหว่างวันที่ 20 กรกฎาคม 2023 – 11 สิงหาคม 2023 มีผู้ตอบแบบสอบถามครบถ้วนทั้งสิ้น 1,402 คน



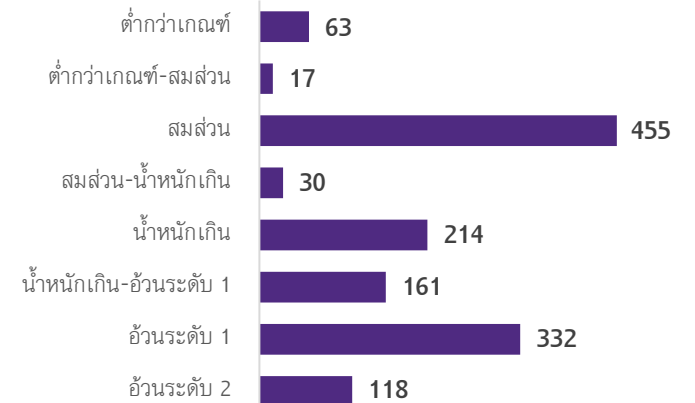
## IWF



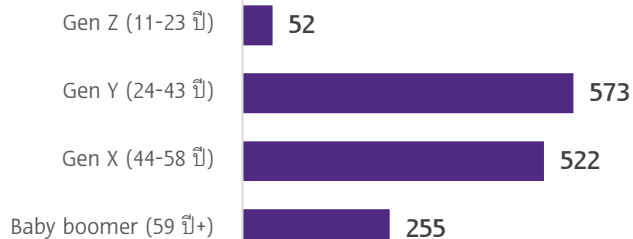
## อาชีพปัจจุบัน



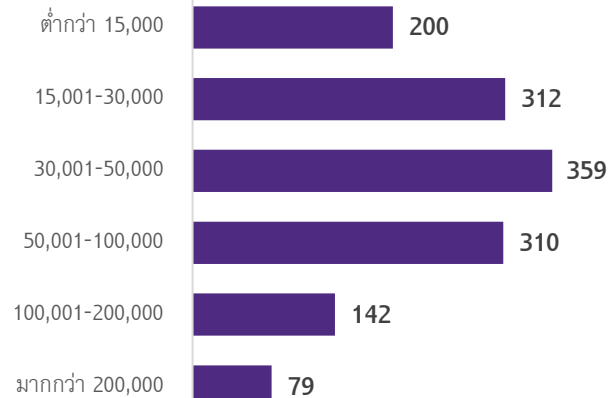
## BMI\*



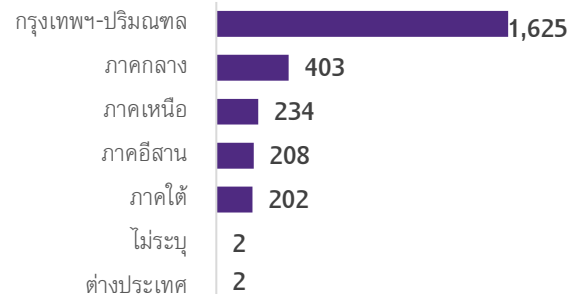
## ช่วงอายุ



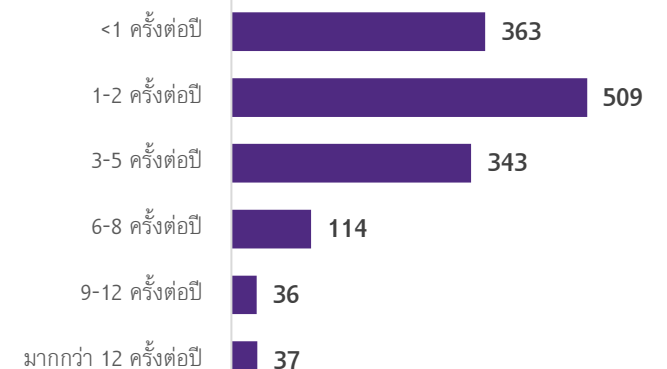
## รายได้เฉลี่ยต่อเดือน



## ที่อยู่อาศัย



## ความถี่ในการเข้ารับการรักษา



Part 1

# อัปเดตโลกของ... “ความสวยความงาม”

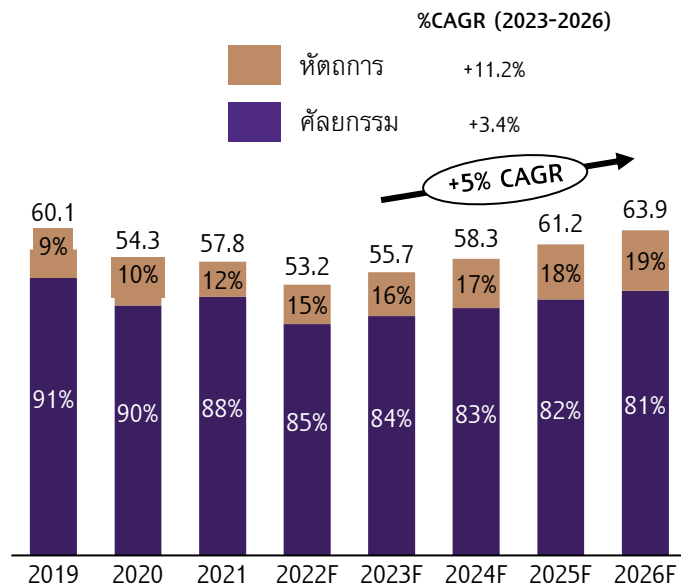




# ธุรกิจบริการเวชศาสตร์ความงามมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากจำนวนการใช้บริการหัตถการและศัลยกรรมความงามทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น รวมถึงไทยที่เป็นศูนย์กลางหัตถการและศัลยกรรมความงามอันดับต้นของเอเชียแปซิฟิก

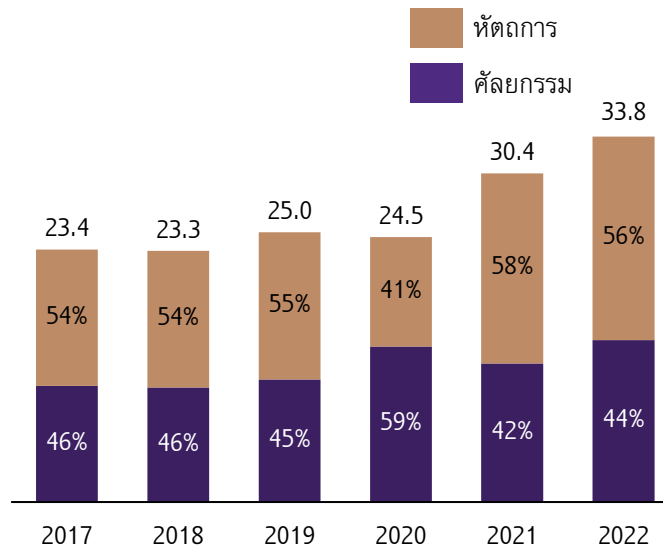
มูลค่าตลาดบริการเวชศาสตร์ความงามของโลก

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



จำนวนการใช้บริการเวชศาสตร์ความงามของโลก

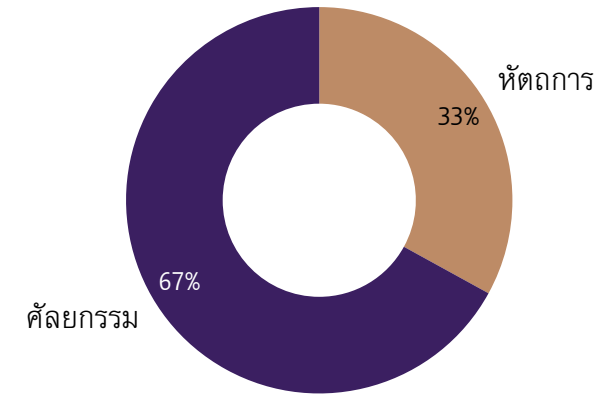
หน่วย : ล้านครั้ง



มูลค่าตลาดบริการเวชศาสตร์ความงามของไทย

หน่วย : %

มูลค่าตลาดในปี 2021 ราว 5 หมื่นล้านบาท



การใช้บริการเวชศาสตร์ความงามโลกได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งของหัตถการและศัลยกรรมโลกในช่วงปี 2019-2021 ลดลงราว 2.4% CAGR และ 9.2% CAGR ตามลำดับและมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจาก

- การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นจากจำนวนสถานบริการหัตถการและศัลยกรรมที่เปิดใหม่เพิ่มขึ้น
- การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยจึงทำให้ต้นทุนการให้บริการลดลง

- ไทยเป็น 1 ใน 4 อันดับเวชศาสตร์ความงามที่สำคัญของเอเชีย รองจากเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน
- มูลค่าตลาดของไทยคาดว่าจะเติบโตราว 10% CAGR ในช่วงปี 2022-2030

หมายเหตุ : หัตถการเสริมความงาม คือ การเสริมความงามให้ร่างกายโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้วยการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น ฉีดสิว ผลึกวิตามินสุผิว ฉีดโบท็อกซ์/ฟิลเลอร์ ร้อยไหม และเลเซอร์ต่าง ๆ

ศัลยกรรมเสริมความงาม คือ การตกแต่งเพื่อเปลี่ยนแปลงส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย ให้มีลักษณะที่เหมาะสม และสวยงามขึ้น ด้วยกระบวนการผ่าตัด การปลูกถ่าย และการฉีดสาร

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ McKinsey และ International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS)

## 4 ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนให้การใช้บริการเวชศาสตร์ความงามในไทยเติบโต ทั้งจากผู้ใช้บริการในประเทศและผู้ใช้บริการต่างชาติ

4 ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการใช้บริการด้านเวชศาสตร์ความงาม

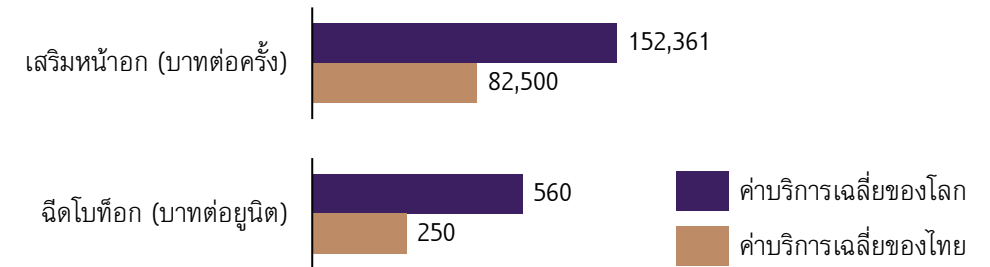


ค่านิยมความสวยความงามในยุคที่ Social media ขับเคลื่อนสังคมจึงส่งผลให้คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเอง

- จากข้อมูลของ Meta พบว่า มากกว่า 600 ล้านคนทั่วโลกใช้แพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram
- ผลสำรวจของ University of London ในปี 2021 ยังพบว่า 90% ของผู้หญิงทั่วโลกจะแต่งรูปและใส่ฟิลเตอร์ก่อนโพสต์ลง Social media

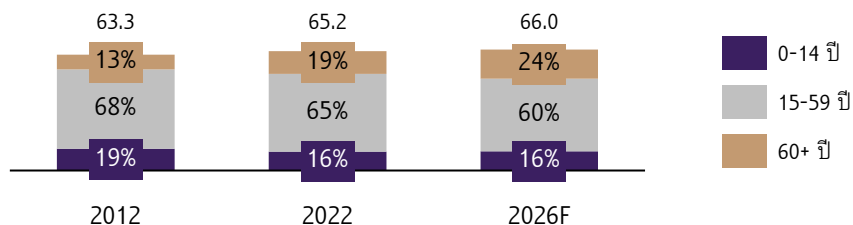


ค่าบริการในไทยที่เข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะบริการด้านเวชศาสตร์ความงามที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้บริการ อย่างเช่น



เทรนด์ดูแลความงามและเวชศาสตร์ชะลอวัย จากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society)\* ของไทย

จำนวนประชากรไทยแยกตามกลุ่มอายุ (หน่วย : ล้านคน)



การส่งเสริมจากภาครัฐสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย โดยบริการด้านเวชศาสตร์ความงามถือเป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

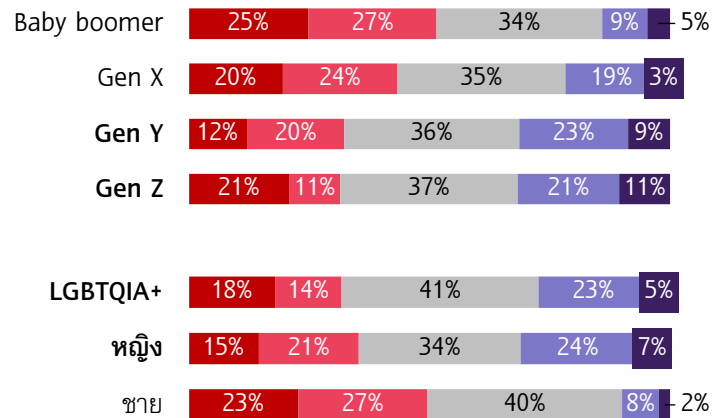
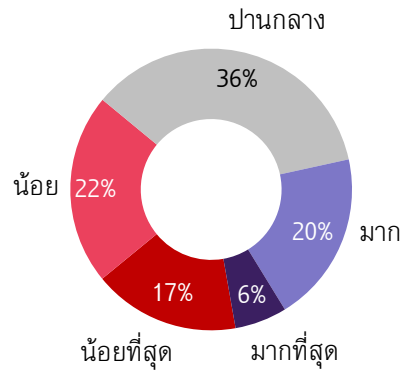
- นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลกนิยมใช้บริการเวชศาสตร์ความงามสูงเป็นอันดับ 2 รองจากบริการด้านทันตกรรม
- ในปี 2021 ชาวต่างชาติเดินทางมาใช้บริการเวชศาสตร์ความงามในไทยเพิ่มขึ้นราว 20%YOY โดยส่วนใหญ่เดินทางมาจากยุโรป สหรัฐฯ และเอเชีย

# คนไทยส่วนใหญ่ใส่ใจด้านความสวยงาม โดยกลุ่ม Gen Y มีแนวโน้มให้ความสำคัญมากขึ้น และมีโอกาสใช้จ่ายสูงขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงและ LGBTQIA+

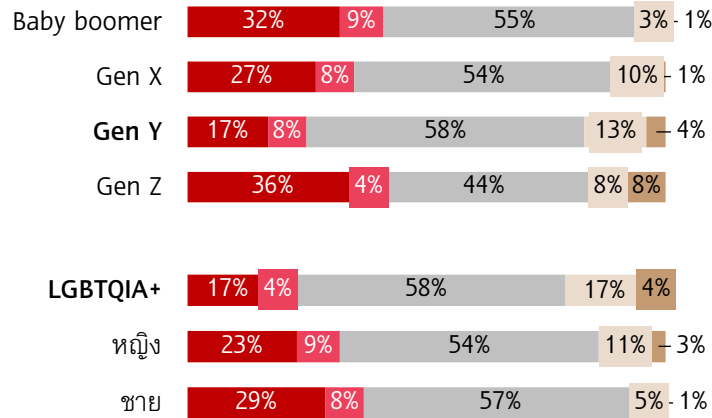
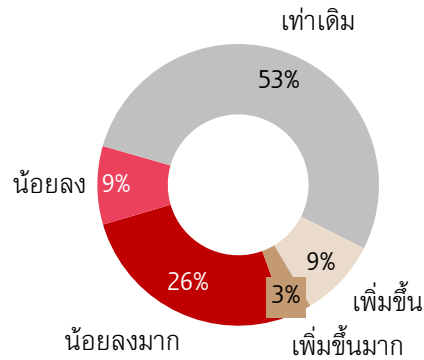
คำถาม : คุณให้ความสำคัญต่อหัตถการความงามและศัลยกรรมเป็นอย่างไร?

หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเวชศาสตร์ความงาม

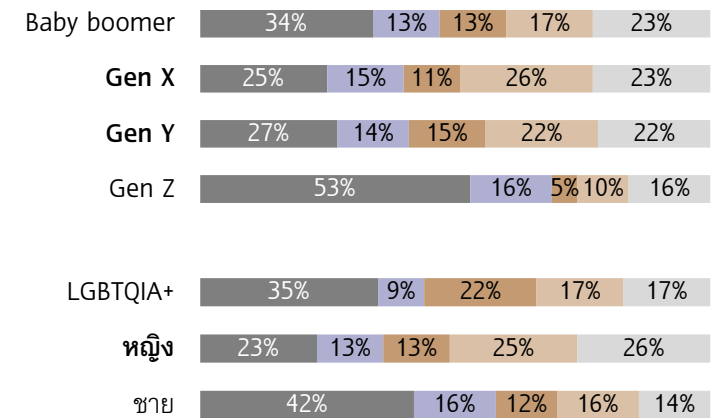
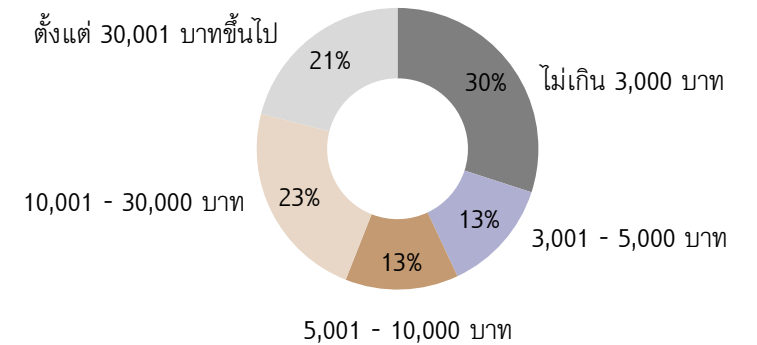
## การให้ความสำคัญต่อเวชศาสตร์ความงาม



## การเปลี่ยนแปลงความสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19



## ค่าใช้จ่ายด้านเวชศาสตร์ความงามเฉลี่ยต่อปี





Part 2

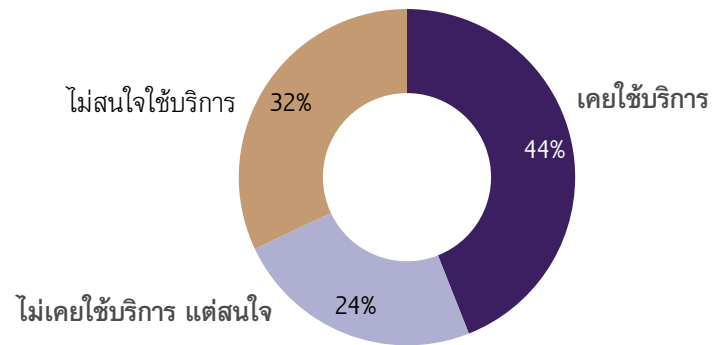
# หัตถการ... อัปเดตความสวย เพิ่มความปัง



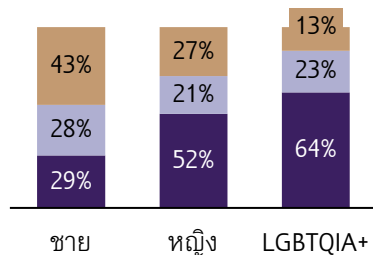
# 44% ของผู้บริโภคเคยใช้บริการหัตถการเสริมความงาม ส่วนใหญ่ใช้บริการเพื่อการรักษาและบำรุงผิว และอีก 24% เป็นผู้ที่สนใจใช้บริการโดยเฉพาะกลุ่มผู้ชายและ Gen Z ซึ่งจะทำให้ฐานผู้ใช้บริการขยายเพิ่มขึ้นได้ในระยะข้างหน้า

คำถาม : คุณเคย/สนใจใช้บริการหัตถการเสริมความงามด้านใดดังต่อไปนี้ ภายในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

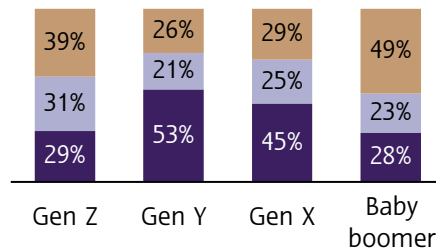
หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถาม



แยกตามเพศ



แยกตาม Generation

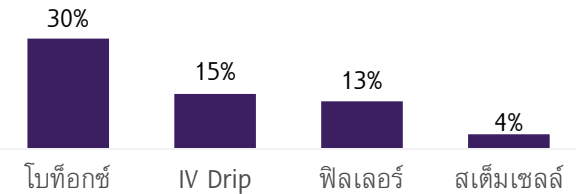


**63%** ของผู้ที่เคยใช้บริการหัตถการเสริมความงามจะใช้บริการมากกว่า 1 ประเภท

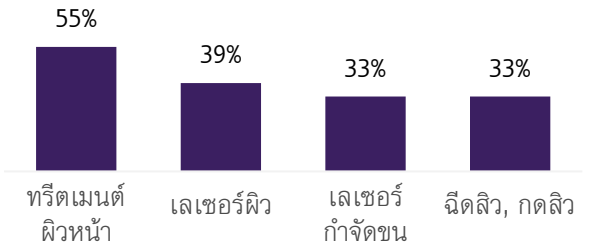
กลุ่มที่เคยใช้บริการหัตถการเสริมความงาม



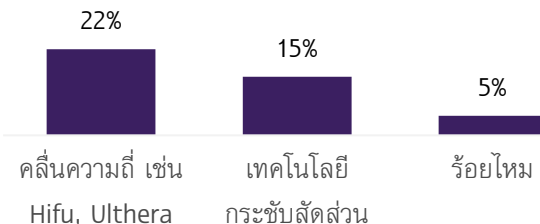
กลุ่มการฉีด



กลุ่มรักษา และบำรุงผิว



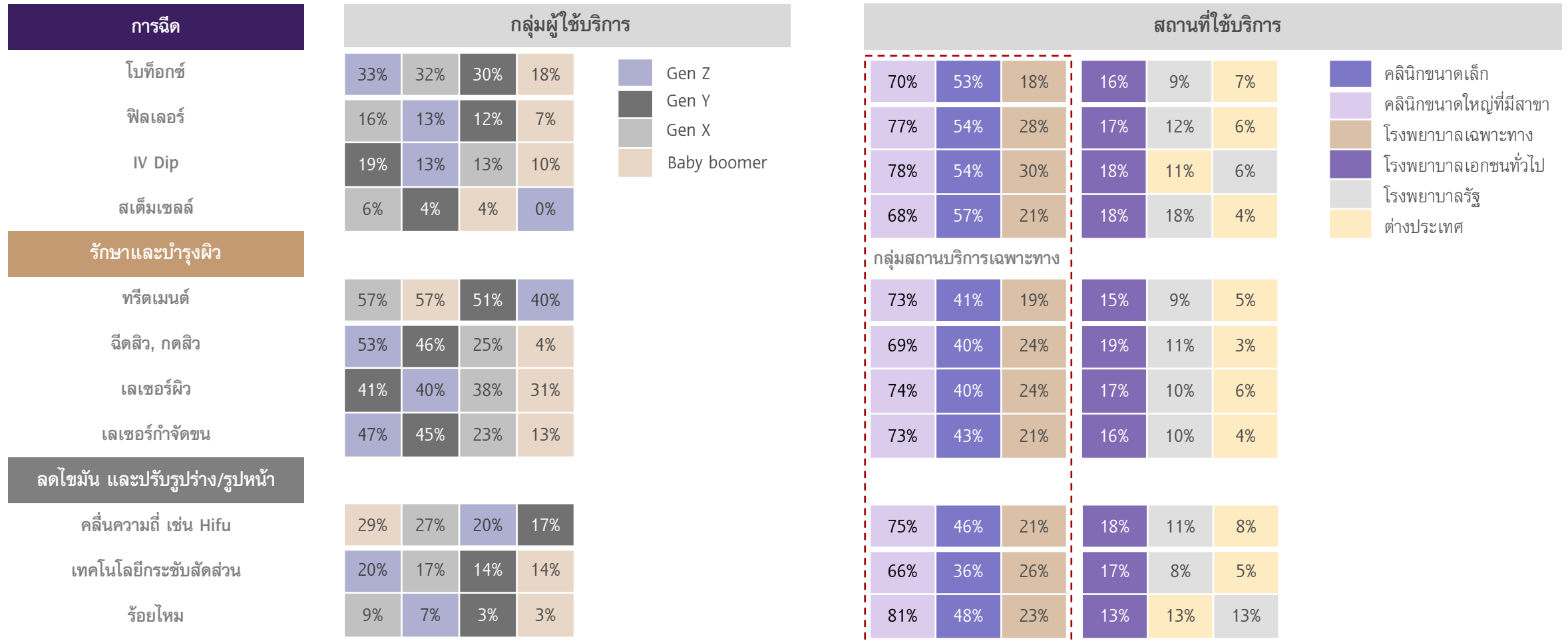
กลุ่มลดไขมัน และปรับรูปร่าง/รูปร่างหน้า



# แม้ทัศนคติการเสริมความงามแต่ละประเภทจะมีกลุ่มผู้ใช้บริการหลักที่แตกต่างกัน แต่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ จะเลือกใช้บริการจากสถานบริการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ

คำถาม : คุณเคยใช้บริการหัตถการเสริมความงามด้านใดดังต่อไปนี้ ภายในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) และสถานบริการหัตถการเสริมความงามใดที่คุณเลือกใช้บริการ?

หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการหัตถการเสริมความงามในแต่ละกลุ่ม

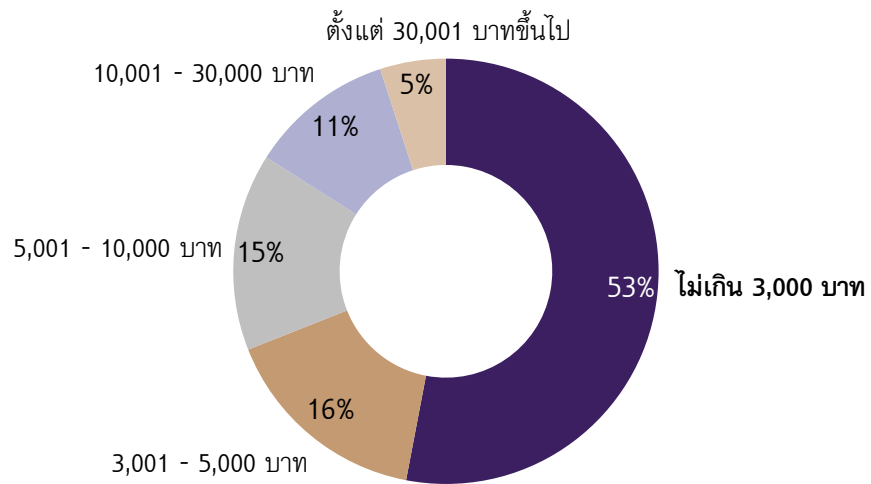


# ผู้ที่ใช้บริการหัตถการความงามราว 69% ใช้จ่ายไม่เกิน 5,000 บาทต่อครั้ง โดยโรงพยาบาลรัฐ เป็นสถานบริการที่ผู้บริโภคสามารถใช้บริการในงบประมาณที่เข้าถึงได้ง่าย

คำถาม : โดยเฉลี่ย คุณมีค่าใช้จ่าย/ مبلغประมาณในการใช้บริการหัตถการเสริมความงามเฉลี่ยต่อครั้งเท่าไร?

หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการหัตถการเสริมความงาม

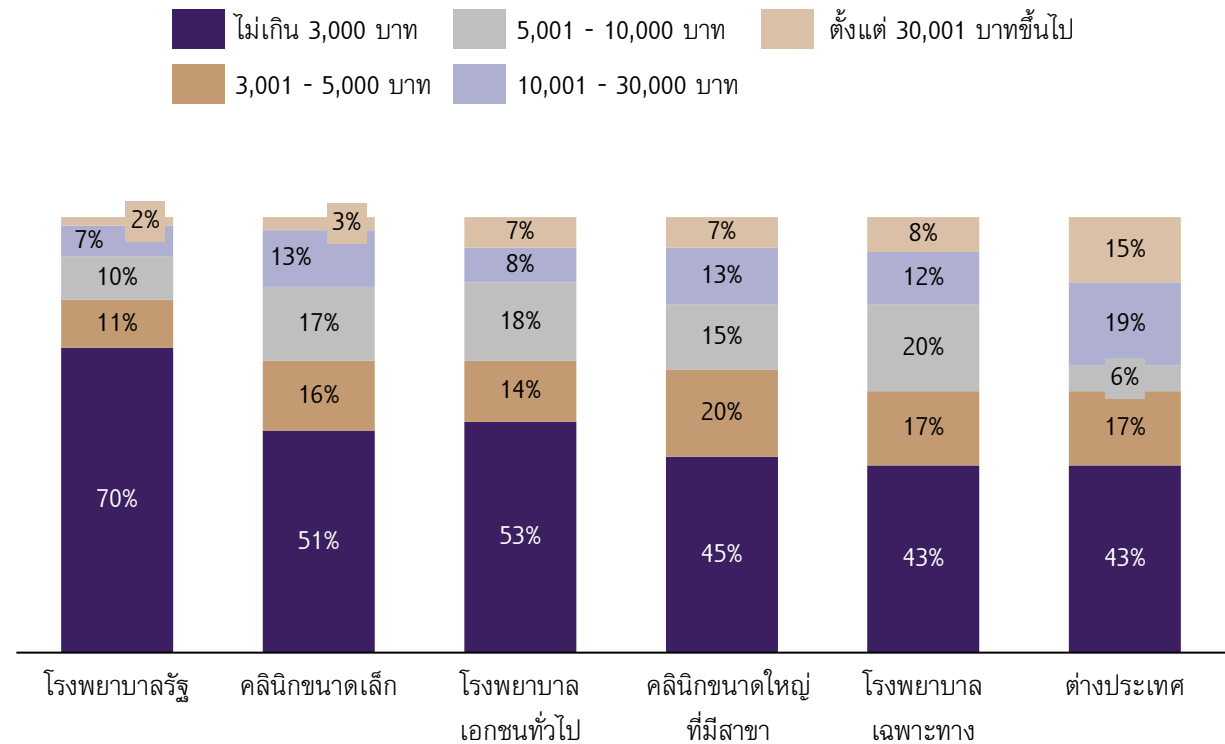
## ภาพรวม



# 71%

ของผู้ที่ไม่เคยทำหัตถการความงามแต่สนใจ  
ตั้งงบประมาณการใช้จ่ายไว้ไม่เกิน 3,000 บาท/ครั้ง

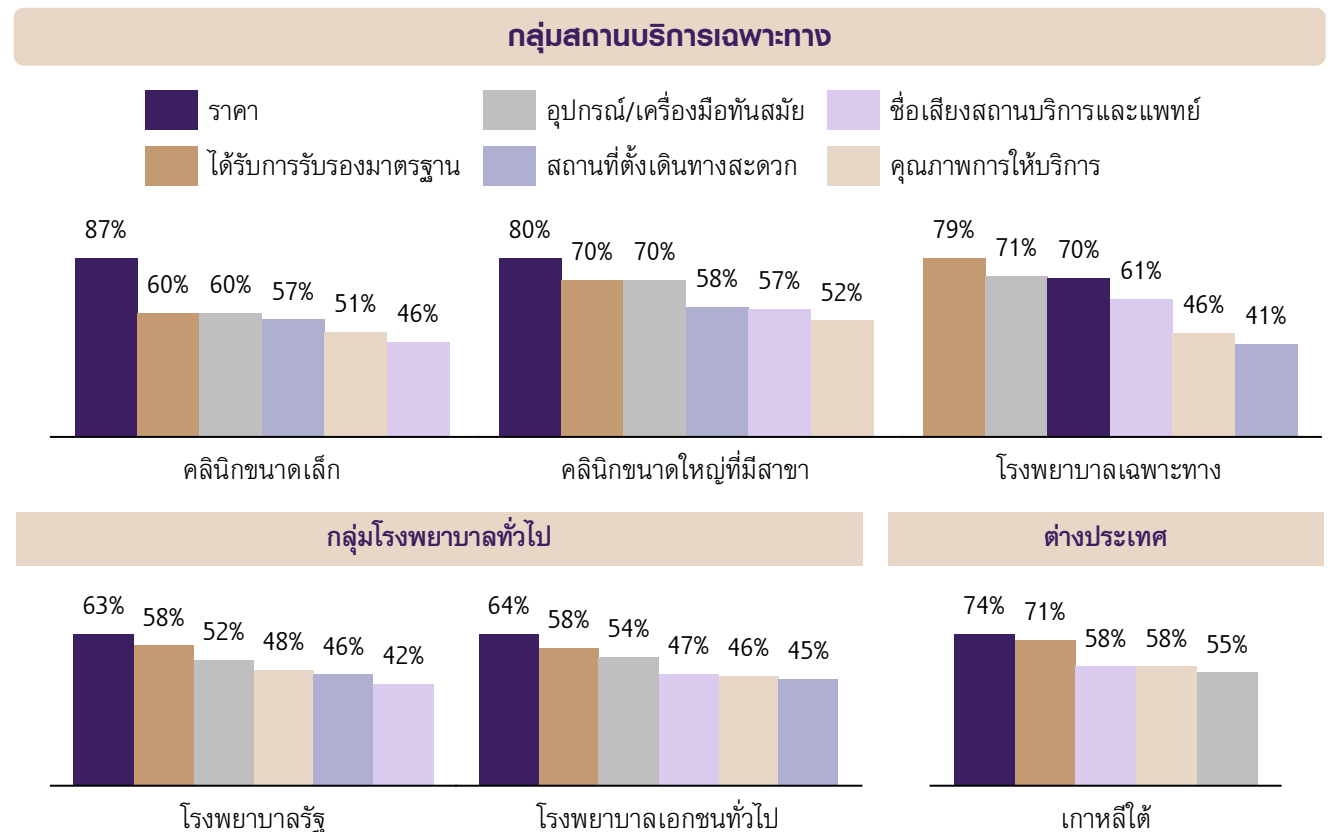
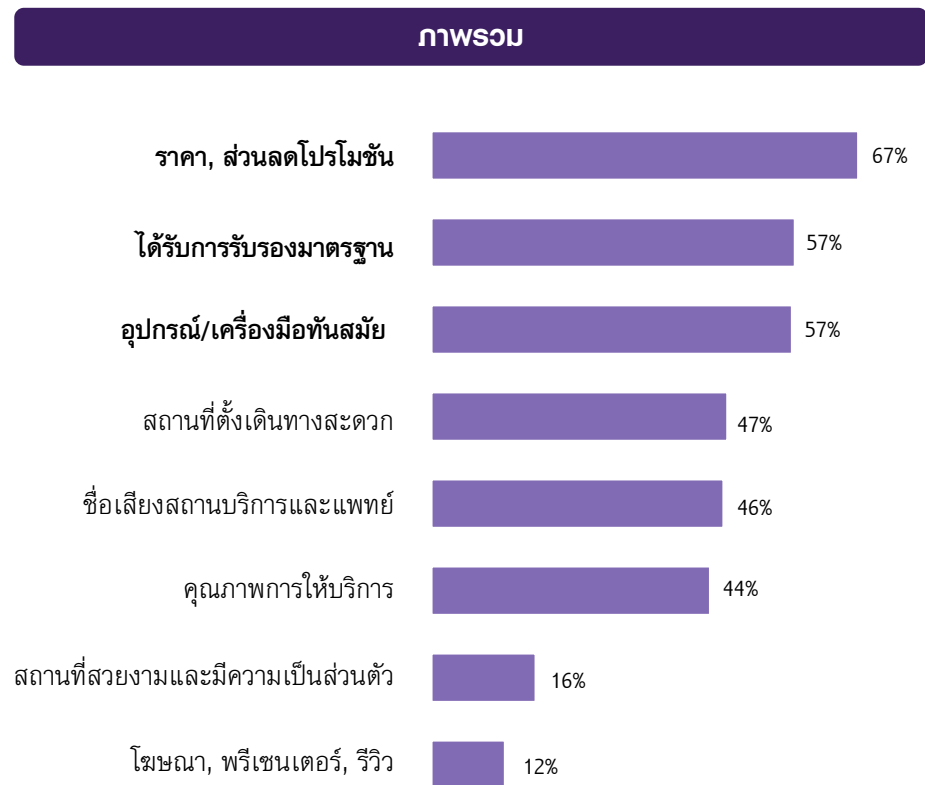
## แยกตามประเภทสถานบริการ



# ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกใช้บริการในสถานบริการทางการแพทย์จากความงามจากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งจากสถานบริการเองและอุปกรณ์/เครื่องมือ ที่ใช้ในการให้บริการ

คำถาม : ปัจจัยในการเลือกใช้สถานบริการทางการแพทย์เพื่อความงามดังกล่าว? (ตอบได้ไม่เกิน 5 ข้อ)

หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคย/สนใจใช้บริการทางการแพทย์เพื่อความงาม





Part 3

# ศัลยกรรม... ความงามทันตา ความสวยทันใจ

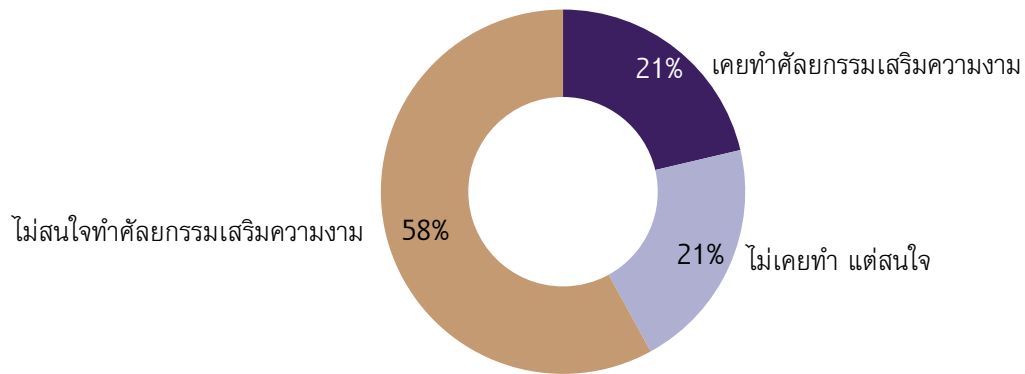




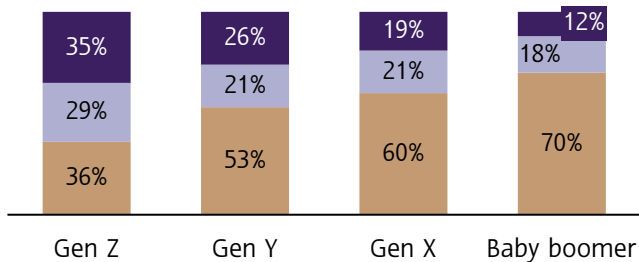
# ผู้บริโภคราว 20% เคยทำคัลยกรรมเสริมความงามโดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ LGBTQIA+ ที่มีแนวโน้มสนใจทำคัลยกรรมเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่จะทำคัลยกรรมมากกว่า 1 ประเภทและใช้บริการหัตถการควบคู่ไปด้วย

คำถาม : คุณเคย/สนใจทำคัลยกรรมเสริมความงามดังต่อไปนี้หรือไม่? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

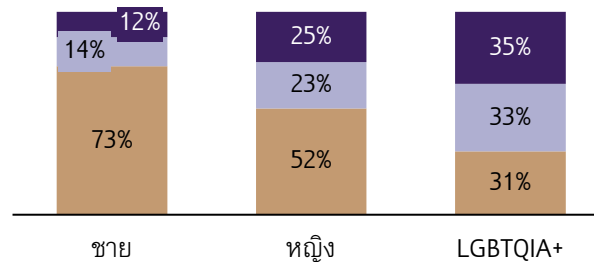
หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถาม



แยกกลุ่มตาม Generation

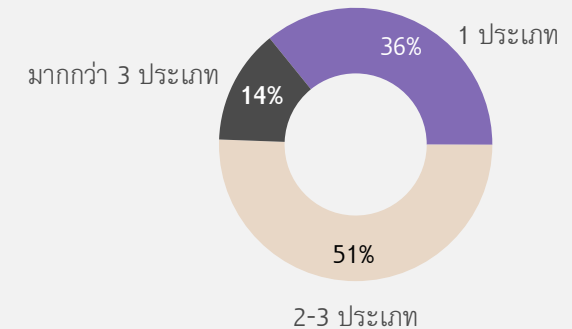


แยกกลุ่มตามเพศ

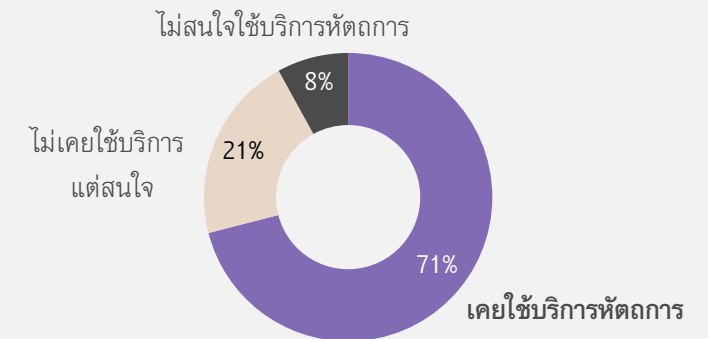


## เฉพาะผู้ที่เคยทำคัลยกรรมเสริมความงาม

### จำนวนการทำคัลยกรรมเสริมความงาม



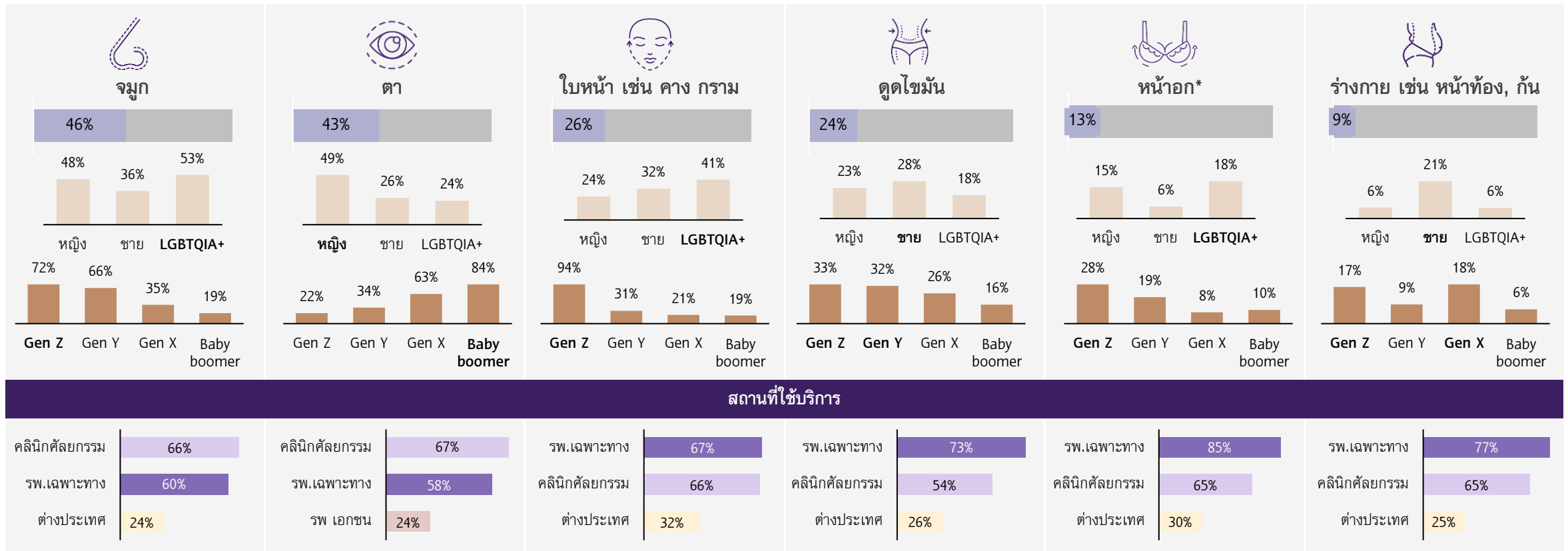
### ความสนใจใช้บริการหัตถการเสริมความงาม



# ผู้ที่เคยผ่านการทำศัลยกรรมส่วนใหญ่จะทำศัลยกรรมจมูกและดวงตา โดยเลือกใช้บริการที่โรงพยาบาลเอกชน เฉพาะทางและคลินิกศัลยกรรมตกแต่งความงามเป็นหลัก ขณะที่การทำศัลยกรรมในต่างประเทศก็ได้รับความนิยมไม่น้อย

คำถาม : คุณเคยทำศัลยกรรมเสริมความงามด้านใดดังต่อไปนี้ ภายในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา? และสถานบริการทางการแพทย์ใดที่คุณสนใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม?

หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยทำศัลยกรรมเสริมความงาม



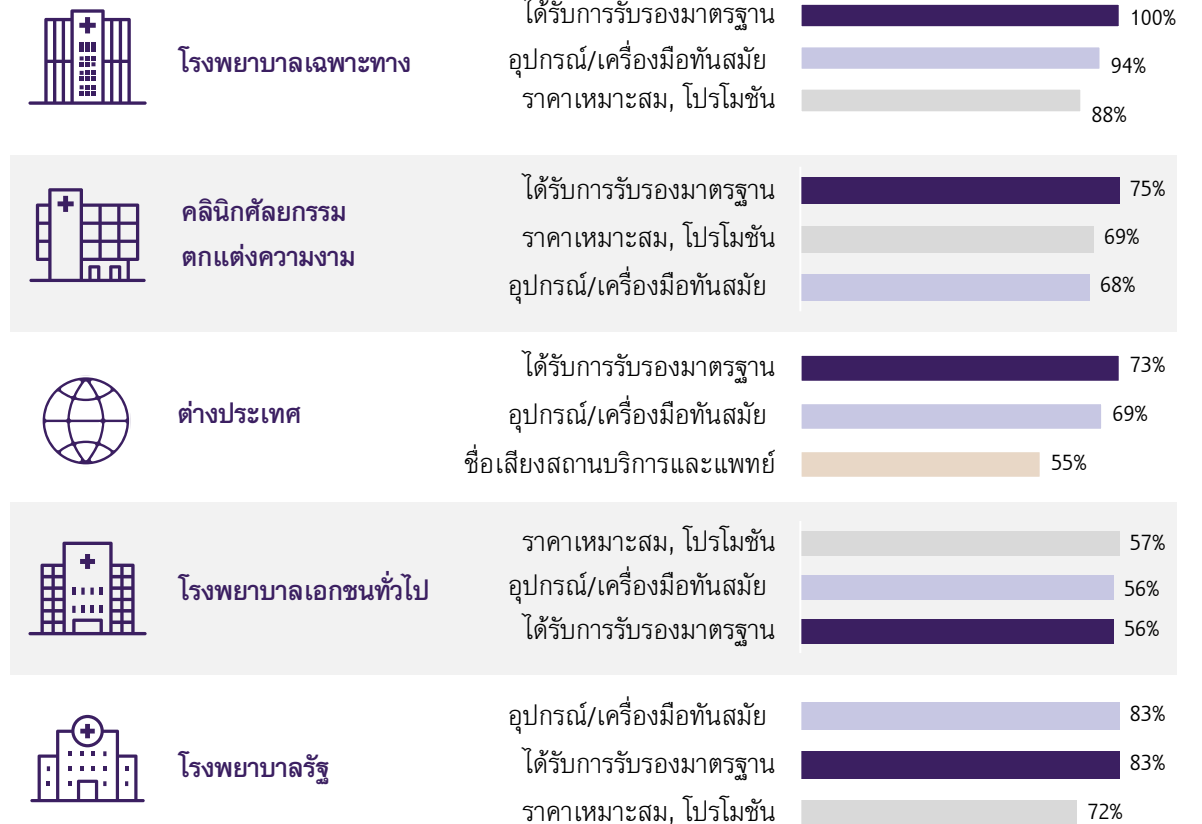
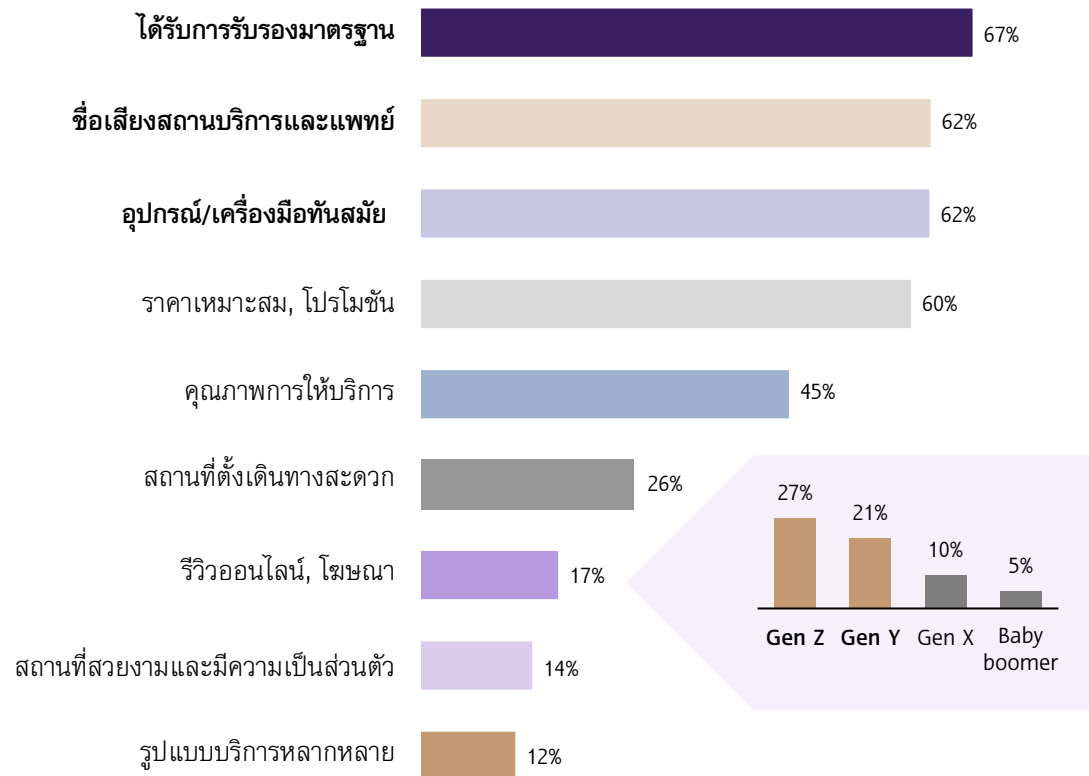
หมายเหตุ : \*การเสริมหน้าอกสำหรับผู้ชายเป็นการผ่าตัดเสริมกล้ามเนื้อหน้าอกโดยใช้วัสดุเป็นซิลิโคนแผ่น หรือซิลิโคนเจล

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคด้านสุขภาพและเวลเนสวันที่ 20 กรกฎาคม 2023 - 11 สิงหาคม 2023

# ในการเลือกสถานบริการศัลยกรรม ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัยเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญสูงสุดตามด้วยปัจจัยด้านราคา โดย Gen Z มีแนวโน้มเลือกสถานที่ใช้บริการตามรีวิวสูงกว่ากลุ่มอื่น

คำถาม : ปัจจัยในการเลือกใช้สถานบริการศัลยกรรมเสริมความงามดังกล่าว? (ตอบได้ไม่เกิน 5 ข้อ)

หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถาม



# สำหรับผู้ที่สนใจทำศัลยกรรมในระยะข้างหน้าส่วนใหญ่สนใจทำจมูก ตา และดูดไขมัน โดยจะเลือก ทำศัลยกรรมในโรงพยาบาลเอกชนเฉพาะทางที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและมีอุปกรณ์เครื่องมือ ที่ทันสมัยเป็นหลัก

คำถาม : สถานบริการทางการแพทย์ใดที่คุณสนใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม? และปัจจัยในการเลือกใช้สถานบริการศัลยกรรมเสริมความงามดังกล่าว? (ตอบได้ไม่เกิน 5 ข้อ)

หน่วย : % ของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่สนใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม

## เฉพาะผู้ที่สนใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม

3 อันดับที่มีผู้สนใจ  
ทำศัลยกรรมมากที่สุด



จมูก

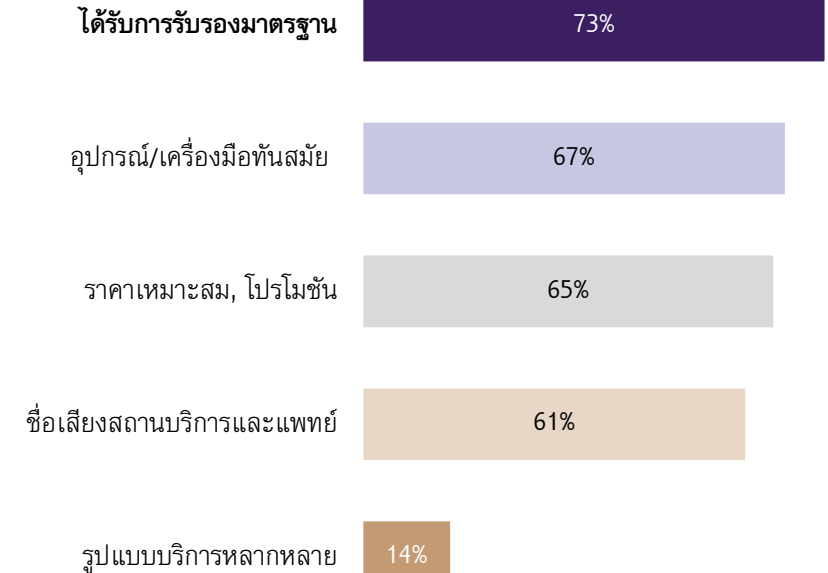
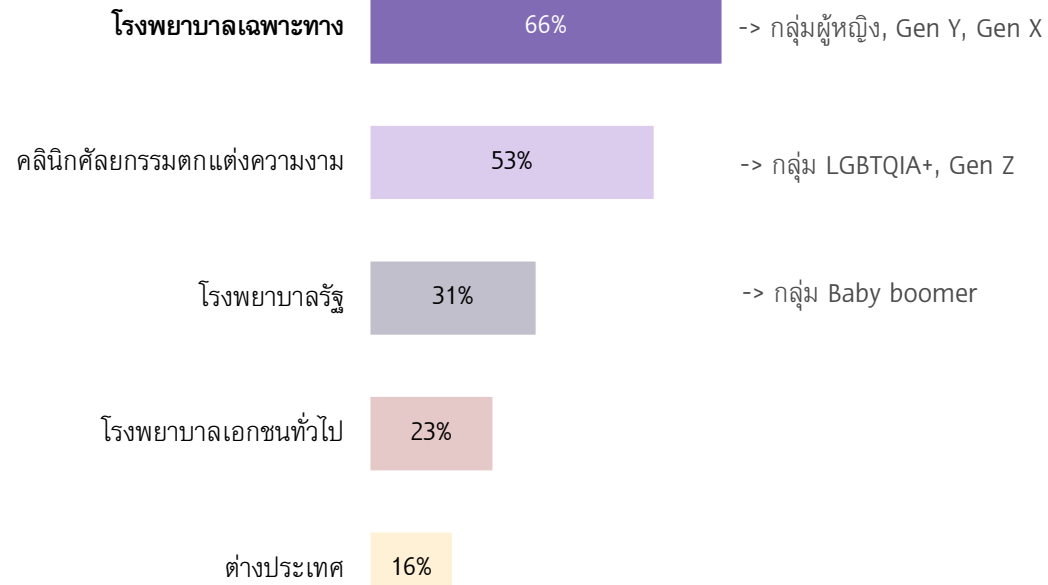


ตา



ดูดไขมัน

## การเลือกสถานที่ใช้บริการ



# Main takeaways



# Main takeaways

ข้อสรุปที่มีนัยต่อธุรกิจบริการ  
หัตถการและศัลยกรรมเสริมความงาม

# 1

กลุ่มคนรุ่นใหม่จะเป็นฐานผู้ใช้บริการสำคัญในธุรกิจเวชศาสตร์ความงามในระยะข้างหน้า โดยกลุ่ม Gen Y และ Gen Z เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการทำหัตถการและการทำศัลยกรรมเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ กลุ่มผู้ชายยังเป็นอีกกลุ่มที่มีโอกาสเติบโตสูงเนื่องจากผู้ชายในยุคปัจจุบันหันมาดูแลผิวและใส่ใจภาพลักษณ์ของตัวเองกันมากขึ้น จึงส่งผลให้บริการเวชศาสตร์ความงามได้รับความสนใจจากผู้บริโภคในหลากหลายกลุ่มและเริ่มแพร่หลายในวงกว้าง อีกทั้ง สถานบริการทั้งคลินิกและโรงพยาบาลต่างเปิดให้บริการด้านความงามแบบครบวงจรมากขึ้นทั้งการดูแลผิวพรรณ ทุกรูปร่าง รวมถึงการทำศัลยกรรมเสริมความงามจึงทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายในงบประมาณที่ไม่สูงมากนัก

# 2

การตั้งราคาที่เหมาะสมเข้าถึงได้ง่ายยังคงเป็นกลยุทธ์หลักของธุรกิจหัตถการเสริมความงามในการเพิ่มโอกาสให้ผู้ให้บริการเดิมกลับมาใช้บริการซ้ำ รวมถึงการเจาะกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่ เช่น การมอบส่วนลดสำหรับการใช้บริการครั้งต่อไปหรือ แพ็กเกจทดลองใช้บริการหัตถการรูปแบบอื่น ๆ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมใช้บริการหัตถการเสริมความงามมากกว่า 1 ประเภท และยังมีผู้บริโภคไม่น้อยที่สนใจใช้บริการหัตถการเสริมความงาม นอกจากนี้ การพัฒนาแพ็กเกจบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคลควบคู่ไปด้วย อย่างการนำเสนอ แพ็กเกจหัตถการความงามแบบครบวงจรทั้งการแก้ปัญหาผิวและการบำรุงผิว จะสามารถดึงดูดผู้ใช้บริการได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเพราะผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มมีปัญหาผิวและรูปร่างที่แตกต่างกัน

# 3

การสร้างความน่าเชื่อถือในการให้บริการทั้งชื่อเสียงของสถานบริการ ความเชี่ยวชาญของทีมแพทย์ และความปลอดภัยของอุปกรณ์/เครื่องมือที่ใช้บริการจะสามารถดึงดูดผู้ที่สนใจทำศัลยกรรมได้มากขึ้น แม้ทุกวันนี้มุมมองของสังคมในยุคปัจจุบันจะเปิดกว้างต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงาม แต่มาตรฐานด้านความปลอดภัยยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามและการเลือกสถานบริการของผู้บริโภค ซึ่งการได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากลนอกจากจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคแล้ว ยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันจากบริการศัลยกรรมในต่างประเทศที่ปัจจุบันสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้นผ่านธุรกิจให้คำปรึกษาและบริการศัลยกรรม (เอเจนซี่) อีกด้วย นอกจากนี้ การแชร์ประสบการณ์และผลลัพธ์ที่ดีจากผู้ใช้บริการจริงจะเป็นอีกวิธีหนึ่งที่สามารถสร้างแรงจูงใจในการทำศัลยกรรมเสริมความงามได้โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z และ Gen Y ที่ได้รับอิทธิพลจากการรีวิว/โฆษณา





ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

# ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ  
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ  
SCB EIC ต่อไป

[คลิกเพื่อทำ  
แบบสอบถาม](#)

# SCB EIC | ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER



- WEBSITE

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)

up-to-date with email notification

- LINE OFFICIAL ACCOUNT

Find us at : [@scbeic](https://www.facebook.com/scbeic)

- CONTACT US

E-mail: [eic@scb.co.th](mailto:eic@scb.co.th)

INSIGHTFUL ECONOMIC AND BUSINESS  
INTELLIGENCE FOR EFFECTIVE DECISION MAKING

SCB  EIC