



ส่งออกไทยมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้นบ้าง

ต้อนรับปีมังกร 2024

23 กุมภาพันธ์ 2024

ส่งออกไทยมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้นบ้าง ต้อนรับปีมังกร 2024

การส่งออกไทยส่งสัญญาณฟื้นตัวขึ้นบ้าง ขยายตัวสูงสุดในรอบ 19 เดือน

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน ม.ค. 2024 อยู่ที่ 22,649.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่อง 10%YOY ถือเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ 19 เดือน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกทองคำที่ขยายตัวมากถึง 194.2%YOY (คิดเป็น Contribution to %YOY Growth = 1.5%) และปัจจัยฐาน หากหักปัจจัยพิเศษนี้แล้ว การส่งออกไทยไม่รวมทองคำจะยังขยายตัวได้ 8.5%YOY และค่อนข้างทรงตัวจากเดือนก่อน -0.3%MOM_SA ถือว่าสัญญาณการฟื้นตัวของการส่งออกไทยเริ่มชัดเจนขึ้นบ้าง แม้จะมีอุปสรรคในการขนส่งสินค้าทางเรือจากเหตุสงคราม

การส่งออกสินค้าเดือน ม.ค. 2024 ขยายตัวดีขึ้นทุกกลุ่ม

ภาพรวมการส่งออกรายสินค้าดีขึ้นทุกกลุ่ม นำโดย (1) สินค้าเกษตรกลับมาขยายตัว 14% จากหดตัว -8.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะข้าว ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง และยางพารา ขณะที่มันสำปะหลังเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (2) สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 10.3% เติบโตขึ้นจาก 5% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ขณะที่รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (3) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 3.8% ต่อเนื่องจาก 3.6% ในเดือนก่อน โดยผลไม้กระป๋องและแปรรูปและเครื่องดื่มเป็นสินค้าหลักที่ขยายตัวดี ขณะที่น้ำตาลทรายเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว และ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงขยายตัว 7.1% ชะลอลงจาก 32.4% ในเดือนก่อน (รูปที่ 1 และ 2)

การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวทุกตลาดสำคัญ

ภาพรวมการส่งออกขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดย (1) ตลาดยุโรป ขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือน 3.6%YOY เทียบกับหดตัว -8.4%YOY ในเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าในตลาดยุโรปขยายตัวได้หลายกลุ่มสินค้าท่ามกลางข้อจำกัดในการขนส่งเอเชีย-ยุโรปผ่านทะเลแดง การส่งออกสินค้าสำคัญ 15 ลำดับแรกของตลาดนี้ขยายตัวถึง 10 รายการ โดยเฉพาะเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (85.4%) และยางพารา (55.8%) (2) ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 13.7% เติบโตขึ้นมากจาก 0.3% ในเดือนก่อน การส่งออกสินค้าในตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวได้อย่างทั่วถึงเช่นกัน โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (62%) และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (50.4%) (3) ตลาดฮ่องกง ขยายตัวแข็งแกร่ง 72% เติบโตขึ้นจาก 35% ในเดือนก่อน โดยการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับและเครื่องยนต์เส้นด้ายภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบขยายตัว 314.2% และ 24,775.9% ตามลำดับ (4) ตลาดจีนขยายตัวต่อเนื่อง 2.1% ใกล้เคียงกับ 2% ในเดือนก่อน

แต่ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) กลับมาขาดดุล เพราะนำเข้าเพื่อใช้ผลิตและลงทุนสูงขึ้น

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน ม.ค. 2024 อยู่ที่ 25,407.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พลิกกลับมาขยายตัว 2.6%YOY โดยการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และการนำเข้าสินค้าทุนขยายตัวแข็งแกร่งราว 10% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัวครั้งแรกในรอบ 13 เดือนที่ -16.7% การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงหดตัวรุนแรงขึ้นเป็น -15.7% และการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวเล็กน้อย -0.1% ดุลการค้าระบบศุลกากรในเดือนนี้จึงพลิกกลับมาขาดดุล -2,757.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบกับเกินดุล 972.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือน ธ.ค. 2023

SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวต่อเนื่องในปี

SCB EIC มองมูลค่าการส่งออกไทยจะพลิกกลับมาเป็นบวกได้ในปี 2024 จากแรงสนับสนุนหลายด้าน ได้แก่ (1) ปริมาณการค้าโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ที่แม้จะชะลอตัวบ้างแต่จะยังขยายตัวได้ใกล้เคียงปีก่อน (2) ภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการค้าระหว่างประเทศจะกลับมามีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกมากขึ้นในปี 2024 สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตโลกในเดือน ม.ค. ที่ปรับเพิ่มขึ้นแตะระดับ 50 เป็นครั้งแรกในรอบ 17 เดือน อีกทั้ง ข้อมูล PMI ภาคการผลิตขั้นต้นในเดือน ก.พ. ของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญที่สุดของไทยยังขยายตัวแข็งแกร่งที่สุดในรอบ 17 เดือน แม้ภาคการผลิตในหลายประเทศจะยังซบเซาต่อเนื่อง (รูปที่ 3) (3) ราคาสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง เช่น ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ลดลงจากภัยแล้งและนโยบายควบคุมการส่งออกสินค้าในบางประเทศ

ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าในรูป %YOY จะมีแนวโน้มลดลงในช่วงที่เหลือของปีตามปัจจัยฐาน โดยเฉพาะในเดือน มี.ค. ที่อาจติดลบสูง เนื่องจากไทยส่งออกทองคำในเดือน มี.ค. 2023 มากถึง 1,568.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงสำคัญหลายประการ เช่น ปัญหาการขนส่งในทะเลแดงและคลองปานามา การแบ่งตัวของห่วงโซ่อุปทานโลก การนำภาษีนำเข้าและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกีดกันทางการค้ามาใช้มากขึ้น และการฟื้นตัวของความต้องการนำเข้าสินค้าของประเทศผู้นำเข้าที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ความกังวลประเด็นปัญหาในทะเลแดง (คลองสุเอซ) และภัยแล้งในคลองปานามาเริ่มลดลง แต่ต้องจับตาทิศทางสงครามขยายวงกว้างและยืดเยื้อ

เหตุการณ์โจมตีเรือขนส่งสินค้าของกบฏฮูตีในบริเวณทะเลแดง (คลองสุเอซ) และภัยแล้งในคลองปานามา ซึ่งเป็นเส้นทางการขนส่งสินค้าทางเรือที่สำคัญของโลกส่งผลให้ค่าระวางเรือและระยะเวลาขนส่งสินค้าทางเรือระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นมากในช่วงที่ผ่านมา โดยค่าระวางเรือในการขนส่งระหว่างไทยไปยังยุโรป เพิ่มขึ้นสูงสุดเป็น 4,900 ดอลลาร์สหรัฐฯ ณ 17 ก.พ. 2024 (เพิ่มเป็น 4 เท่าของเดือน พ.ย. 2023) ขณะที่ค่าระวางเรือในการขนส่งระหว่างไทยไปยังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นถึง 7,200 ดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็น 3 เท่าของเดือน พ.ย. 2023) สร้างความกังวลว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าของไทยไปในช่วงต้นปี 2024 โดยเฉพาะการส่งออกไปยุโรป เนื่องจากต้องพึ่งพาการเดินทางเรือผ่านคลองสุเอซ

ล่าสุดความกังวลในสถานการณ์ดังกล่าวปรับลดลง สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกของไทยในเดือน ม 2024 ที่ออกมาไม่ได้รับผลกระทบรุนแรงมากนักจากเหตุการณ์ทั้งสอง โดยยังสามารถขยายตัวได้มากถึง 10%YOY (หักทอง 8.5%YOY) แม้จะค่อนข้างทรงตัวจากเดือนก่อนแบบปรับฤดูกาลที่ -0.3%MOM_SA อีกทั้ง การส่งออกไปตลาดยุโรปสามารถขยายตัวได้ชัดเจน 4.8% หรือ 2.9%MOM_SA นอกจากนี้ ค่าระวางเรือยังเริ่มปรับลดลงจากจุดสูงสุดในช่วงก่อนเหลือ 3,900 และ 6,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลง 3 และ 2.5 เท่าของเดือน พ.ย. 2023) ในเส้นทางระหว่างไทย-ยุโรปและ ไทย-สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม SCB EIC ยังจับตาดูประเด็นดังกล่าวนี้ เนื่องจากหากปัญหาลุกลามเป็นวงกว้างและยืดเยื้ออาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยเพิ่มเติมได้

ทั้งนี้ SCB EIC อยู่ระหว่างการติดตามสถานการณ์และประมาณการมูลค่าการส่งออกสินค้า (ระบบดุลการชำระเงิน) ของไทยปี 2024 ใหม่ และจะเผยแพร่บทวิเคราะห์ดังกล่าวในเดือน มี.ค. นี้

รูปที่ 1 : ส่งออกรายสินค้าและรายตลาดขยายตัวทั่วถึง ยกเว้นการส่งออก เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า

ส่งออกรายสินค้า

| หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2023) | 2023 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | Nov-23 | Dec-23 | Jan-24 | YTD |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| รวมทั้งหมด (100%) | -1.0% | -3.3% | -5.2% | -0.5% | 5.8% | 4.9% | 4.7% | 10.0% | 10.0% |
| ไม่รวมทองคำ (97.9%) | -0.6% | -1.1% | -5.3% | -0.3% | 4.8% | 4.6% | 3.0% | 8.5% | 8.5% |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%) | -2.4% | 0.1% | 1.2% | -5.0% | -6.2% | -7.6% | -6.0% | -1.2% | -1.2% |
| รถยนต์และส่วนประกอบ (10.9%) | 9.0% | 16.6% | 8.8% | 10.5% | 0.8% | -9.7% | 4.3% | -4.7% | -4.7% |
| เกษตรกรรม (9.4%) | 0.2% | 0.2% | -5.1% | 4.1% | 3.7% | 7.7% | -8.3% | 14.0% | 14.0% |
| เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%) | -14.8% | -21.5% | -19.9% | -12.8% | -2.0% | -3.0% | -0.7% | 1.0% | 1.0% |
| อุตสาหกรรมกระดาษ (7.9%) | -1.7% | 3.4% | -7.5% | -5.2% | 3.7% | 1.7% | 3.6% | 3.8% | 3.8% |
| คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%) | -13.9% | -15.1% | -15.3% | -25.1% | 3.1% | 10.3% | 2.5% | 32.2% | 32.2% |
| ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%) | -4.4% | -4.6% | -8.5% | -5.4% | 1.6% | 0.7% | 3.9% | 3.7% | 3.7% |
| แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%) | 4.1% | -0.3% | 2.9% | 16.4% | -2.8% | -6.6% | 3.1% | -1.9% | -1.9% |
| เครื่องจักรกล (3.1%) | 0.3% | -6.0% | -5.9% | 5.4% | 8.7% | 15.3% | 2.9% | 7.6% | 7.6% |
| น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%) | 0.8% | 3.6% | -29.8% | -1.5% | 54.2% | 55.4% | 42.6% | 5.3% | 5.3% |
| สิ่งทอ (2.1%) | -11.9% | -15.1% | -13.7% | -14.2% | -3.7% | -7.1% | -1.7% | 4.2% | 4.2% |
| สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%) | -1.0% | -4.4% | -3.4% | -0.3% | 4.6% | 3.4% | 5.0% | 10.3% | 10.3% |
| สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%) | -1.9% | -2.3% | -28.1% | -3.7% | 45.1% | 42.4% | 32.4% | 7.1% | 7.1% |

ส่งออกรายตลาด

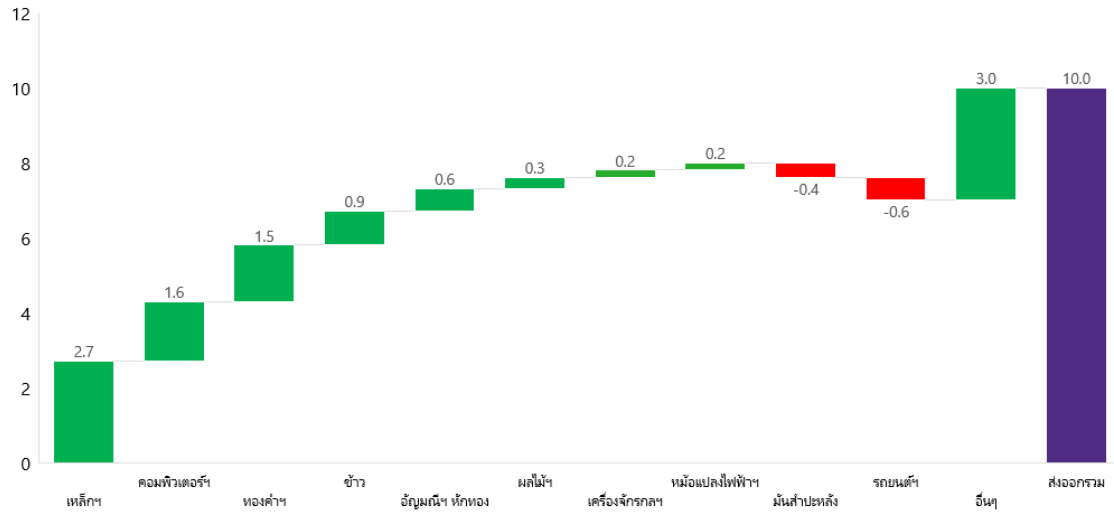
| หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2023) | 2023 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | Nov-23 | Dec-23 | Jan-24 | YTD |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ส่งออกรวม | -1.0% | -3.3% | -5.2% | -0.5% | 5.8% | 4.9% | 4.7% | 10.0% | 10.0% |
| สหรัฐฯ (17.2%) | 2.8% | -3.7% | 1.7% | 3.4% | 10.2% | 17.5% | 0.3% | 13.7% | 13.7% |
| จีน (12%) | -0.8% | -7.2% | -0.5% | 4.3% | 0.4% | -3.9% | 2.0% | 2.1% | 2.1% |
| อาเซียน5 (14.1%) | -1.6% | -1.0% | -12.2% | -5.5% | 15.7% | 12.9% | 18.0% | 18.1% | 18.1% |
| CLMV (9.4%) | -14.3% | -5.7% | -19.2% | -22.0% | -8.9% | -7.6% | -9.4% | 16.6% | 16.6% |
| ญี่ปุ่น (8.7%) | 0.1% | -0.3% | -2.4% | 2.9% | 0.0% | 4.3% | -3.7% | 1.0% | 1.0% |
| สหภาพยุโรป28 (9.1%) | -3.4% | -0.6% | 1.0% | -7.9% | -6.1% | -6.6% | -8.3% | 3.6% | 3.6% |
| ฮ่องกง (3.9%) | 10.0% | -3.3% | -9.5% | 34.7% | 25.8% | 12.8% | 35.0% | 72.0% | 72.0% |
| ออสเตรเลีย (4.3%) | 8.2% | -9.0% | 15.4% | 9.0% | 18.4% | 18.3% | 17.8% | 32.4% | 32.4% |
| ตะวันออกกลาง (3.9%) | 1.7% | 19.6% | -3.5% | -3.6% | -4.1% | -4.2% | -5.4% | 3.3% | 3.3% |
| อินเดีย (3.6%) | -3.9% | 3.9% | -19.4% | 1.6% | 1.3% | -7.2% | 2.8% | 4.1% | 4.1% |
| สวีเดนแลนด์ (1.4%) | 18.3% | -48.1% | 106.7% | 294.5% | 187.4% | 77.9% | 567.6% | 5.1% | 5.1% |

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และทองคำ เป็นสินค้าที่ขยายตัวสูงในเดือน ม.ค. 2024

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน ม.ค. 2024

หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : ภาคการผลิตโลกในช่วงสองเดือนแรกของปี 2024 มีแนวโน้มดีขึ้น

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก

หน่วย : ดัชนี > 50 สะท้อนการขยายตัว



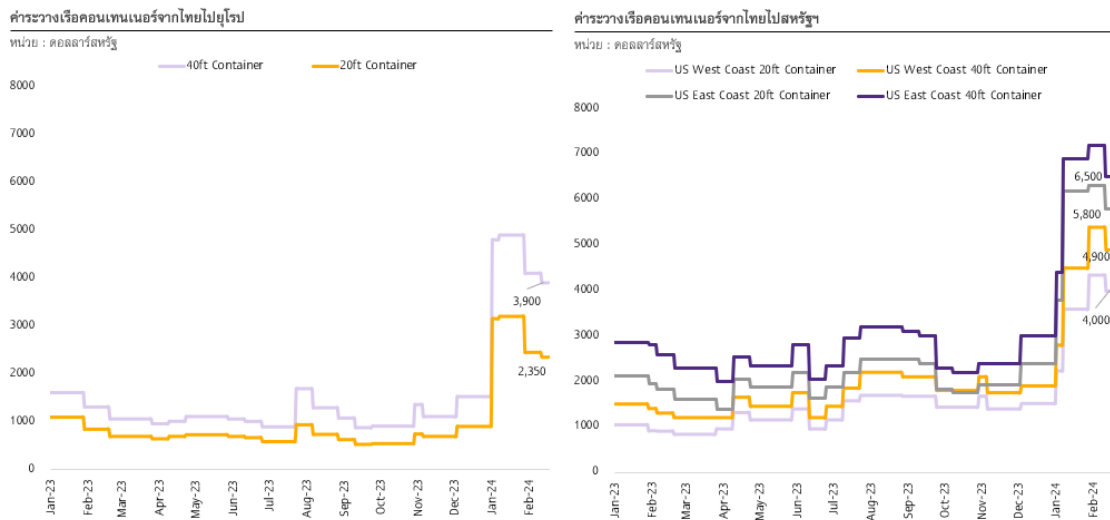
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตขั้นต้นของประเทศสำคัญ

หน่วย : ดัชนี > 50 สะท้อนการขยายตัว



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ JP Morgan, S&P Global, HCOG, Jibun Bank และ Judo Bank

รูปที่ 4 : ค่าระวางเรือจากไทยไปยุโรปและสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวลดลง



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Portwatch และ Google

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.sceic.com/th/detail/product/trade-230224>

Disclaimer: The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner. Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct. This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned herein.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ณัฐนิชา สุขประวิทย์ (natnicha.sukprawit@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิชาย กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

ดร.บุณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐนิชา สุขประวิทย์

นักเศรษฐศาสตร์

ณิชนันท์ โลกวิบูล

นักเศรษฐศาสตร์

ปณณ์ พัฒนศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

วิชาย กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์

ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com