



**ส่งออกไทยฟื้นตัวแล้วลง ทั้งปียังมอง  
เติบโตเป็นบวก** ตามทิศทางการค้าโลก การนำเข้า  
สินค้าทุนและอุปโภคบริโภคเร่งตัว

---

26 มีนาคม 2024

# ส่งออกไทยฟื้นตัวแล้ว ทิ้งปียังมองเติบโตเป็นบวกตาม ทิศทางค่าโลก การนำเข้าสินค้าทุนและอุปโภคบริโภคเร่งตัว

## สัญญาณฟื้นตัวการส่งออกไทยระยะสั้นแล้ว

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน ก.พ. 2024 อยู่ที่ 23,384.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวได้เพียง 3.6%YOY (เทียบกับเดือน ก.พ. 2023) ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวในเดือนก่อนที่ 10% อยู่มาก อีกทั้ง ยังหดตัว -2% MOM\_sa (เทียบกับเดือน ม.ค. 2024 แบบปรับฤดูกาล) นอกจากนี้ การขยายตัวของการส่งออกในเดือน ก.พ. ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวมากถึง 309.5%YOY (คิดเป็น Contribution to %YOY Growth = 2.4%) ซึ่งไม่ได้สะท้อนสถานะการส่งออกสินค้าที่แท้จริง โดยการส่งออกไทยไม่รวมทองคำขยายตัวเพียง 1.2%YOY และหดตัว -2.1%MOM\_SA สะท้อนว่าสัญญาณการฟื้นตัวของการส่งออกไทยในระยะสั้นแล้ว

## การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมขยายตัวชะลอลง ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรม เกษตรและแร่และเชื้อเพลิงหดตัว

ภาพรวมการส่งออกรายสินค้าดีขึ้นในบางกลุ่ม นำโดย (1) สินค้าเกษตรขยายตัว 7.5% ต่อเนื่องจาก 14% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะข้าว ยางพารา ขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (2) สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 5.2% ต่อเนื่องจาก 10.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ขณะที่รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (3) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาหดตัว -9.1% เป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน เทียบกับที่ขยายตัว 3.8% ในเดือนก่อน โดยผลไม้กระป๋องและแปรรูปและเครื่องดื่ม เป็นสินค้าหลักที่ขยายตัวดี ขณะที่น้ำตาลทรายเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว และ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -8.5% เป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือนจากที่ขยายตัว 7.1% ในเดือนก่อน (รูปที่ 1 และ 3)

## การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวไม่ทั่วทุกตลาดสำคัญ

ภาพรวมการส่งออกขยายตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญ โดย (1) ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 15.5% ต่อเนื่องจาก 13.7% ในเดือนก่อน และเป็น การขยายตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า การส่งออกสินค้าสำคัญ 15 ลำดับแรกของตลาดนี้ขยายตัวถึง 12 รายการ โดยเฉพาะหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ (78.5%) และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ โทรานซิสเตอร์และไดโอด (63.8%) (2) ตลาดสวิสเซอร์แลนด์ ขยายตัว 198.2% เร่งขึ้นจาก 5.1% ในเดือนก่อน จากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่ขยายตัวถึง 688.1% ซึ่งคาดว่าเป็นทองคำ (3) ตลาดยุโรป ขยายตัว 1.7% ต่อเนื่องจาก 3.6% ในเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม (4) ตลาดจีน ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง เป็นตลาดสำคัญที่หดตัวที่ -5.7% -5.8% และ -9.8% ตามลำดับ (รูปที่ 1)

## ดุลการค้าขาดดุลต่อจากการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้น โดยการนำเข้า จากจีนและยุโรปขยายตัวแข็งแกร่ง

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน ก.พ. 2024 อยู่ที่ 23,938.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่อง 3.2%YOY เทียบกับ 2.6% ในเดือนก่อน ในภาพรวมการนำเข้าขยายตัวทุกกลุ่มสินค้า ได้แก่ สินค้าทุนขยายตัวเร่งขึ้น 25.6% สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวแข็งแกร่ง 12% สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัว 6.5% ขณะที่กลุ่มยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัว -17.1% และสินค้าเชื้อเพลิงหดตัวแรง -22.9% สำหรับภาพรวมการนำเข้ารายประเทศขยายตัวจาก 2 ตลาดหลัก คือ (1) ตลาดยุโรปกลับมาขยายตัว 39.8% จากการนำเข้าเครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและ

ส่วนประกอบที่ขยายตัว 2,793.7% เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำที่ขยายตัว 1179.1% และ (2) ตลาดจีนขยายตัวเร่งขึ้น 14% โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านที่ขยายตัว 92% และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบที่ขยายตัว 56.6%

**ดุลการค้าระบบดุลการในเดือนนี้ขาดดุลเล็กน้อยที่ -554 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** เทียบกับขาดดุล -2,757.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือน ม.ค. 2024 สำหรับภาพรวม 2 เดือนแรกของปี 2024 ดุลการค้าขาดดุล -3,311.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รูปที่ 2)

## **การส่งออกเดือน มี.ค. มีแนวโน้มหดตัวแรงจากปัจจัยฐานสูง แต่การเคลื่อนย้ายอาวุธเกี่ยวกับการซ้อมรบนอกประเทศอาจช่วยให้ส่งออกไม่หดตัวแรงมาก**

SCB EIC ประเมินว่าการส่งออกสินค้าเดือน มี.ค. 2024 ในรูป %YOY มีแนวโน้มหดตัวแรงจากปัจจัยฐานสูง แม้ภาคการผลิตและการค้าโลกจะอยู่ในทิศทางฟื้นตัว เนื่องจากมีการส่งออกทองคำในเดือน มี.ค. 2023 มากถึง 1,568.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าปกติมาก ข้อมูลจากการแถลงข่าวของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ประเมินว่ามูลค่าการส่งออกในเดือน มี.ค. 2024 จะอยู่ที่ราว 25,500 – 26,500 หดตัวประมาณ -5.4% ถึง -8.9% อย่างไรก็ตาม ยังมีความไม่แน่นอนจากการฝึกซ้อมรบ Cobra Gold ซึ่งอาจเห็นการเคลื่อนย้ายอาวุธหรืออุปกรณ์ซ้อมรบออกนอกประเทศในเดือนหน้าผ่านระบบดุลการ อาจเป็นปัจจัยช่วยให้ตัวเลขส่งออกเดือน มี.ค. ไม่ติดลบรุนแรงนัก อย่างไรก็ตาม ทั้งสองประเด็นไม่ได้สะท้อนสถานะการส่งออกสินค้าของไทยได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ การเคลื่อนย้ายอาวุธที่เกี่ยวกับการฝึกซ้อมรบ Cobra Gold จะไม่ถูกนับรวมในมูลค่าการส่งออกสินค้าตามระบบดุลการชำระเงิน

## **SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวต่อเนื่อง 3.1% ในปีนี้ ปรับลดมุมมองจากประมาณการเดิมที่ 3.7%**

**มูลค่าการส่งออกไทยจะพลิกกลับมาขยายตัวได้ในปี 2024 จากแรงสนับสนุนหลายด้าน** ได้แก่ (1) ปริมาณการค้าโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่จะขยายตัวใกล้เคียงปีที่แล้ว (2) ภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศจะกลับมามีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกมากขึ้นในปี นี้ เห็นจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตโลกในเดือน ก.พ. ที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 50.3 ซึ่งเกินระดับ 50 เป็นครั้งแรกในรอบ 18 เดือน นอกจากนี้ ดัชนี PMI ยอดคำสั่งซื้อใหม่ (Export order) และดัชนี PMI ปริมาณผลผลิตในอนาคต (Future output) เริ่มขยายตัวตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้ว สะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของภาคการผลิตในระยะข้างหน้า (รูปที่ 4) (3) ราคาสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มสูง เช่น ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ลดลงจากภัยแล้งและนโยบายควบคุมการส่งออกสินค้าในบางประเทศ

**อย่างไรก็ตาม SCB EIC ปรับลดประมาณการการส่งออกไทยในปี 2024 อยู่ที่ 3.1% (จาก 3.7%) (ข้อมูลระบบดุลการชำระเงิน)** ตามการขยายตัวของปริมาณการค้าโลกในปี นี้ยังมีแนวโน้มดี แต่ต่ำกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้จากปัญหาการโจมตีของกบฏฮูตีและความแห้งแล้งของคลองปานามา (รูปที่ 5) ปัญหาการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจและมาตรการกีดกันทางการค้าที่ถูกรื้อมาใช้เพิ่มเติม (รูปที่ 6) นอกจากนี้ สาเหตุที่การส่งออกไทยในช่วงที่ผ่านมาขยายตัวได้ดี ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยพิเศษ เช่น ทองคำ จึงอาจไม่สะท้อนภาพการฟื้นตัวของส่งออกไทยได้เต็มที่

## การส่งออกไทยอาจไม่ได้ประโยชน์เท่าที่ควรจากภาคการผลิตโลกที่ฟื้นตัว เนื่องจากรูปแบบความต้องการสินค้าในโลกลุ่ยนไปในระยะยาว

แม้ภาคการผลิตโลกจะฟื้นตัวจากช่วงโควิดแล้ว แต่ภาคการผลิตไทยที่เน้นผลิตเพื่อส่งออกยังไม่ฟื้นกลับไปเท่าระดับก่อนโควิด สะท้อนจาก 1) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในปี 2023 ที่ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในปี 2017 – 2019 2) การผลิตเกือบทุกอุตสาหกรรม (เกือบ 80% ของมูลค่าเพิ่มภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด) ยกเว้นอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ และอิเล็กทรอนิกส์ ยังไม่ฟื้นตัว (รูปที่ 7) และ 3) ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตไทยมีแนวโน้มปรับแย่ลง ต่างจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลกที่ปรับดีขึ้น (รูปที่ 4)

สาเหตุหลักเพราะการส่งออกสินค้าของไทยยังไม่สามารถปรับตัวตอบสนองรูปแบบความต้องการสินค้าในโลกและห่วงโซ่อุปทานโลกที่เปลี่ยนไปได้ดีนัก สะท้อนจากดัชนีความสามารถในการปรับตัวต่ออุปสงค์โลก (Adaptation effect index) ต่อการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการครองตลาดโลก (Relative change of world market share) ที่จัดทำโดย International Trade Centre พบว่าดัชนีของไทยยังติดลบในหลายอุตสาหกรรมสำคัญ โดยเฉพาะอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์

รูปแบบความต้องการในตลาดโลกที่เปลี่ยนไปเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ศักยภาพการส่งออกไทยอยู่ในระดับต่ำเทียบกับศักยภาพของประเทศในภูมิภาค สะท้อนจากข้อมูล Export potential หรือมูลค่าศักยภาพการส่งออกของไทยใน 5 ปีข้างหน้า จัดทำโดย International Trade Centre ที่อยู่ในระดับต่ำกว่าประเทศในภูมิภาค โดยเฉพาะเวียดนาม มาเลเซีย และสิงคโปร์ นอกจากนี้ หากพิจารณารายอุตสาหกรรม จะเห็นว่าอุตสาหกรรมไทยที่ส่งออกได้ต่ำกว่าศักยภาพมากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกลไฟฟ้า สินค้ายานยนต์ และผลิตภัณฑ์พลาสติกและยาง (รูปที่ 8) ดังนั้น ภาคการผลิตไทยจึงจำเป็นต้องเร่งปรับตัวให้สอดคล้องกับรูปแบบความต้องการที่เปลี่ยนไป เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก

### รูปที่ 1 : การส่งออกสินค้าเดือน ก.พ. 2024 ขยายตัวชะลอลง

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2023Q3	2023Q4	Jan-24	Feb-24	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	-0.5%	5.8%	10.0%	3.6%	6.7%
ไม่รวมทองคำ (97.9%)	-0.3%	4.8%	8.5%	1.2%	4.7%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.1%)	-5.0%	-6.2%	-1.2%	-3.8%	-2.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.9%)	10.5%	0.8%	-4.7%	-5.6%	-5.1%
เกษตรกรรม (9.4%)	4.1%	3.7%	14.0%	7.5%	10.7%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.4%)	-12.8%	-2.0%	1.0%	-5.3%	-2.2%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.9%)	-5.2%	3.7%	3.8%	-9.1%	-3.5%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (6.3%)	-25.1%	3.1%	32.2%	24.9%	28.4%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.7%)	-5.4%	1.6%	3.7%	-4.1%	-0.4%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.4%)	16.4%	-2.8%	-1.9%	-13.2%	-7.6%
เครื่องจักรกล (3.1%)	5.4%	8.7%	7.6%	-2.5%	2.3%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.6%)	-1.5%	54.2%	5.3%	-9.6%	-2.0%
สิ่งทอ (2.1%)	-14.2%	-3.7%	4.2%	2.0%	3.1%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	-0.3%	4.6%	10.3%	5.2%	7.7%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	-3.7%	45.1%	7.1%	-8.5%	-0.9%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2023Q3	2023Q4	Jan-24	Feb-24	YTD
ส่งออกรวม	-0.5%	5.8%	10.0%	3.6%	6.7%
สหรัฐฯ (17.2%)	3.4%	10.2%	13.7%	15.5%	14.6%
จีน (12%)	4.3%	0.4%	2.1%	-5.7%	-2.0%
อาเซียน5 (14.1%)	-5.5%	15.7%	18.1%	-1.2%	8.3%
CLMV (9.4%)	-22.0%	-8.9%	16.6%	4.5%	10.1%
ญี่ปุ่น (8.7%)	2.9%	0.0%	1.0%	-5.8%	-2.5%
สหภาพยุโรป28 (9.1%)	-7.9%	-6.1%	3.6%	1.7%	2.6%
ฮ่องกง (3.9%)	34.7%	25.8%	72.0%	15.5%	32.7%
ออสเตรเลีย (4.3%)	9.0%	18.4%	32.4%	27.8%	30.1%
ตะวันออกกลาง (3.9%)	-3.6%	-4.1%	3.3%	-9.8%	-3.6%
อินเดีย (3.6%)	1.6%	1.3%	4.1%	-7.0%	-1.9%
รัสเซีย (0.3%)	39.3%	101.8%	83.2%	85.5%	84.4%
สวีเดนเจอร์แลนด์ (1.4%)	294.5%	187.4%	5.1%	198.2%	108.0%
ลาว (1.6%)	6.8%	-0.4%	14.6%	5.4%	9.9%
เมียนมา (1.5%)	-11.4%	-4.2%	-0.3%	-14.4%	-7.7%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์



## รูปที่ 2 : การนำเข้าขยายตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า นำโดยสินค้าทุนและอุปโภคบริโภค ยกเว้นสินค้าเชื้อเพลิงและยานพาหนะที่หดตัวแรง

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า  
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2023Q3	2023Q4	Jan-24	Feb-24	YTD
<b>รวมทั้งหมด</b>	-10.7%	5.8%	2.6%	3.2%	2.9%
<b>ไม่รวมทองคำ</b>	-8.0%	5.9%	-0.9%	2.9%	0.9%
สินค้าเชื้อเพลิง (18.5%)	-25.2%	4.7%	-15.7%	-22.9%	-19.3%
สินค้าทุน (24%)	3.2%	15.7%	10.2%	25.6%	17.8%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (39.2%)	-18.4%	-0.6%	10.4%	6.5%	8.5%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.4%)	1.2%	4.1%	-0.1%	12.0%	5.3%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (5.5%)	39.7%	20.3%	-16.7%	-17.1%	-16.9%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ  
Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2023)

รายการ	2023Q3	2023Q4	Jan-24	Feb-24	YTD
<b>นำเข้ารวม</b>	-10.7%	5.8%	2.6%	3.2%	2.9%
สหรัฐฯ (6.7%)	8.0%	10.4%	-10.3%	-10.4%	-10.4%
จีน (24.4%)	-4.4%	9.4%	8.6%	14.0%	10.9%
อาเซียน5 (11.6%)	-14.4%	-1.1%	-3.3%	-13.8%	-8.6%
CLMV (4.3%)	-4.3%	-7.9%	-5.3%	-2.3%	-3.9%
ญี่ปุ่น (10.8%)	-11.3%	-9.8%	-10.7%	-11.6%	-11.2%
สหภาพยุโรป28 (7.7%)	9.5%	5.2%	-24.3%	39.8%	4.7%
ฮ่องกง (0.9%)	-32.3%	62.1%	-12.4%	-59.9%	-35.3%
ออสเตรเลีย (2.4%)	-29.4%	-17.2%	5.6%	-27.4%	-12.6%
ตะวันออกกลาง (9.8%)	-30.7%	6.5%	-24.0%	-27.7%	-25.8%
อินเดีย (2%)	-18.0%	-9.1%	-8.8%	-6.1%	-7.5%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 3 : ทองคำ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และข้าวเป็นสินค้าที่ขยายตัวสูงในเดือน ก.พ. 2024

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน ก.พ. 2024

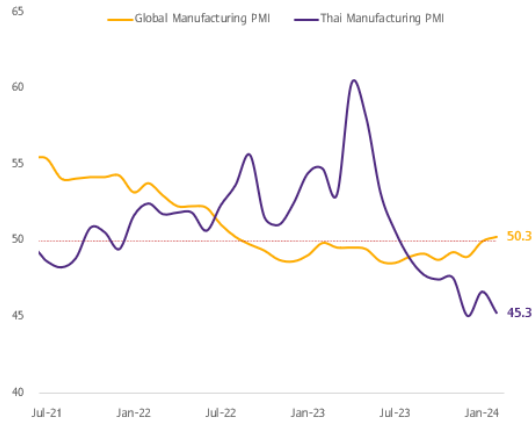
หน่วย : percentage point



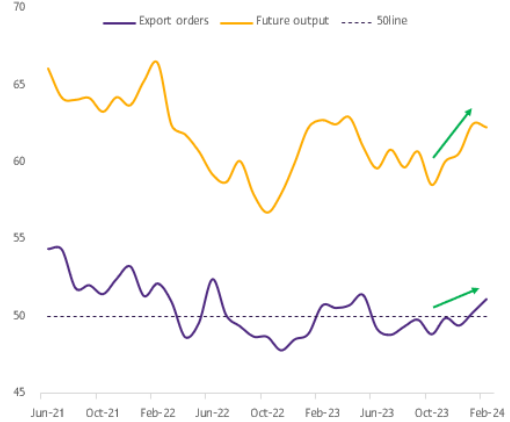
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 4 : ภาคการผลิตโลกในช่วงสองเดือนแรกของปี 2024 มีแนวโน้มดีขึ้น

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของโลกและไทย  
หน่วย : ดัชนี > 50 สะท้อนการขยายตัว



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ยอดคำสั่งซื้อใหม่จากต่างประเทศและปริมาณผลผลิตในอนาคต  
หน่วย : ดัชนี > 50 สะท้อนการขยายตัว



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ JP Morgan และ S&P Global

## รูปที่ 5 : แรงกดดันห่วงโซ่อุปทานโลกระยะสั้นยังมีอยู่ จากปัญหาบริเวณคลองสุเอซและคลองปานามา แต่มีแนวโน้มบรรเทาหลังค่าระวางเรือและระยะเวลาการส่งมอบสินค้าเริ่มปรับลดลง

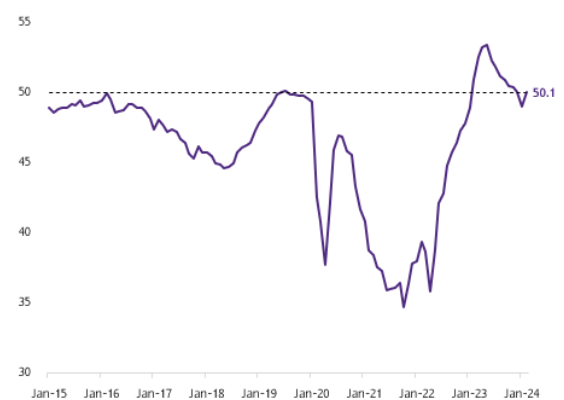
ดัชนีแรงกดดันด้านห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก (GSCPI)

หน่วย : ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากค่าเฉลี่ย, ค่าสูง = แรงกดดันมากขึ้น



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของโลก : ระยะเวลาส่งมอบสินค้า

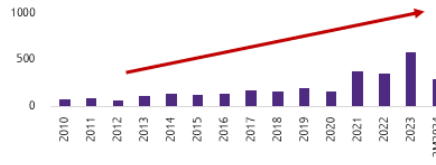
หน่วย : ดัชนี > 50 = ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าลดลง



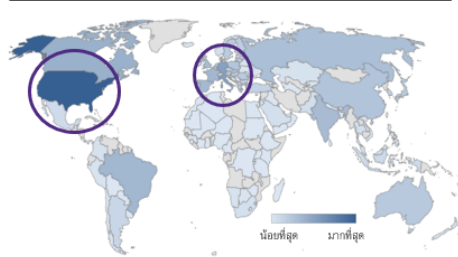
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ JP Morgan, Freightos และ Bloomberg

## รูปที่ 6 : โลกใช้มาตรการกีดกันทางการค้า การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานเพิ่มขึ้น เพื่อความมั่นคงของชาติ การแข่งขันเชิงกลยุทธ์ และการลดผลกระทบจากความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ

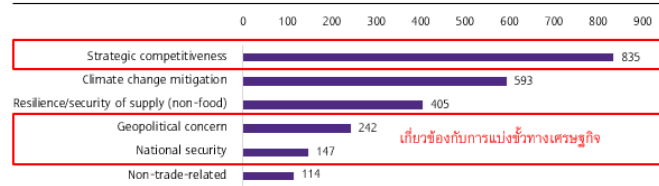
ปริมาณการใช้มาตรการแทรกแซงการค้า การลงทุน การเคลื่อนย้ายแรงงาน  
หน่วย : ครั้ง, ปริมาณการใช้มาตรการใหม่ในแต่ละปี



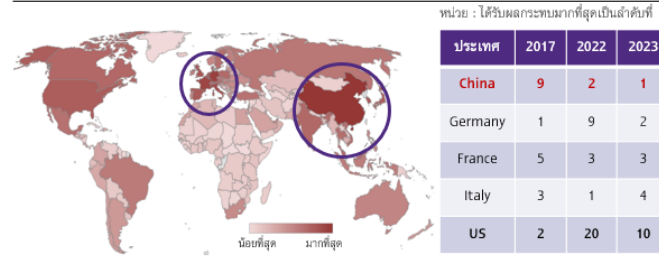
ประเทศที่ใช้มาตรการแทรกแซงใหม่มากที่สุด (ปี 2023)



สาเหตุของการออกมาตรการแทรกแซงใหม่เพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2023 (ตามจำนวนครั้งที่ระบุในเอกสารทางการ)



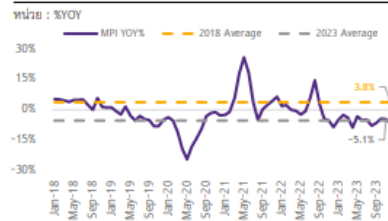
ประเทศที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการแทรกแซงใหม่มากที่สุด (ปี 2023)



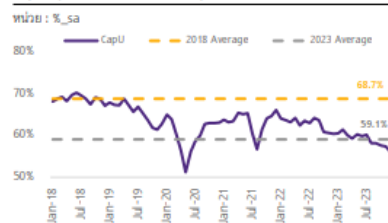
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Global Trade Alert, Bing, Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, TomTom และ Zenrin

## รูปที่ 7 : ภาคอุตสาหกรรมไทยเกือบทุกสาขายังไม่สามารถฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนโควิด สะท้อนจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราใช้กำลังการผลิตที่ลดลงต่อเนื่อง

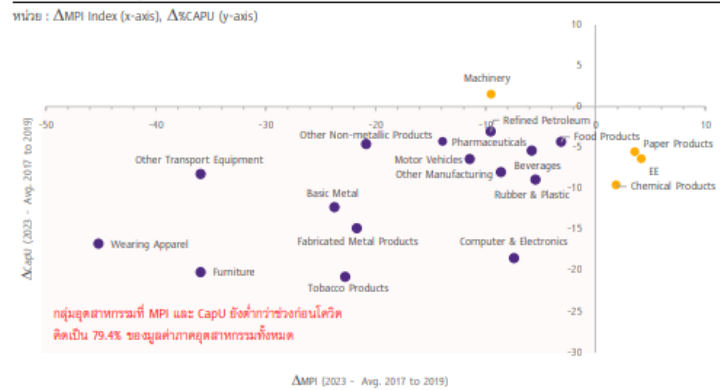
Manufacturing Production Index (MPI)



Capacity Utilization Rate (CapU)



MPI และ CapU รายอุตสาหกรรม (การเปลี่ยนแปลงจากค่าเฉลี่ยก่อนโควิด เทียบปี 2023)



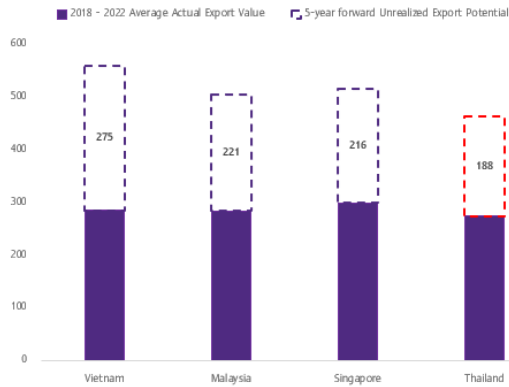
ภาคการผลิตของไทยยังไม่สามารถฟื้นตัวเทียบเท่ากับระดับก่อนโควิด สะท้อนจากดัชนี MPI และ CapU ในปี 2023 ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 2017 - 2019 ในเกือบทุกกลุ่มอุตสาหกรรม (ยกเว้นเครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์กระดาษ)

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และ CEIC

## รูปที่ 8 : ในระยะยาวศักยภาพในการส่งออกของไทยต่ำกว่าประเทศในภูมิภาค อีกทั้ง ไทยยังไม่สามารถส่งออกได้เต็มศักยภาพที่มี โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรกล

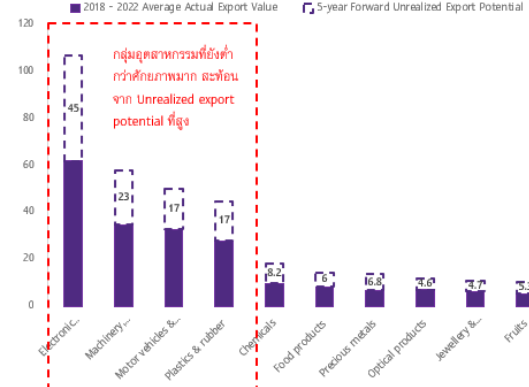
ภาพรวมมูลค่าการส่งออกและ Unrealized export potential ของไทย

หน่วย : พันล้าน USD



มูลค่าการส่งออกของไทยและ Unrealized export potential รายอุตสาหกรรม

หน่วย : พันล้าน USD



Export Potential ของประเทศผู้ส่งออก (ในสินค้า) ไปยังประเทศนำเข้า k = อัตราการส่งออกสินค้า ของประเทศผู้ส่งออก (ในโลก \* ความต้องการในสินค้า) ของโลก \* ต้นทุนแสดงแนวโน้มการค้าขายระหว่างประเทศผู้ส่งออก (กับประเทศนำเข้า) k - Actual export value ของประเทศผู้ส่งออก (ในสินค้า) ไปยังประเทศนำเข้า k - Unrealized Export Potential ของประเทศผู้ส่งออก (ในสินค้า) ไปยังประเทศนำเข้า k

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Trademap โดยอ้างอิงการคำนวณจาก

[https://umbraco.exportpotential.intracem.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\\_230627.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracem.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf)

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-260324>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.



## ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

**ณัฐนิชา สุขประวิทย์** (natnicha.sukprawit@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

**วิชาย กุลาตี** (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

## ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

**ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ**

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

**ดร.ฐิติมา ชูเชิด**

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

**ดร.บุญยวัฒน์ ศรีสิงห์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์**

นักเศรษฐศาสตร์

**ณัฐนิชา สุขประวิทย์**

นักเศรษฐศาสตร์

**ณิชนันท์ โลกวิกุล**

นักเศรษฐศาสตร์

**ปณณ์ พัฒนศิริ**

นักเศรษฐศาสตร์

**วิชาย กุลาตี**

นักเศรษฐศาสตร์

**ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา**

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

# ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ข้อ  
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ  
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ  
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



# ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



**เจาะลึก**  
สถานการณ์เศรษฐกิจ



**เกาะติด**  
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



**อัปเดต**  
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



**Stay connected**

Find us at



**@scbeic** | 

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)