



ส่งออกไทยเดือน พ.ย. ขยายตัว แต่นำเข้าขยายตัวแข็งแรงแรงกว่า

25 ธันวาคม 2023

ส่งออกไทยเดือน พ.ย. ขยายตัว แต่นำเข้าขยายตัวแข็งแกร่งกว่า

ส่งออกเดือนนี้ขยายตัวต่อเนื่อง แต่ยังไม่สะท้อนภาพการส่งออกฟื้นตัวได้จริง เพราะมีผลปัจจัยฐานต่ำ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน พ.ย. 2023 อยู่ที่ 24,379.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ที่ 4.9%YOY ใกล้เคียงกับการคาดการณ์ใน Bloomberg poll ที่ 5% อย่างไรก็ตาม อัตราการขยายตัวที่เห็นยังไม่สะท้อนภาพการฟื้นตัวของส่งออกของไทยได้อย่างแท้จริง เนื่องจากขยายตัวจากปัจจัยฐานต่ำเป็นหลัก โดยมูลค่าการส่งออกในเดือน พ.ย. 2022 หดตัวมากถึง -5.6% นอกจากนี้ ยังมีแรงสนับสนุนจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวมากถึง 64.8% (Contribution to total export growth = 0.3%)

หากหักทั้งสองปัจจัยข้างต้นที่ไม่ได้สะท้อนสถานะการส่งออกอย่างแท้จริง มูลค่าการส่งออกหักทองคำของไทยในเดือน พ.ย. 2023 จะหดตัว -2.7% เทียบกับเดือนก่อนแบบปรับฤดูกาล (%MOM_SA)¹ สะท้อนว่าการส่งออกของไทยยังคงค่อนข้างซบเซา สอดคล้องกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตโลกโดยรวม ด้านผลผลิต และยอดคำสั่งซื้อใหม่จากต่างประเทศที่แม้จะปรับเพิ่มขึ้นบ้างแต่ยังอยู่ในทิศทางหดตัว (รูปที่ 3) ทั้งนี้ภาพรวมการส่งออกไทยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2023 มีมูลค่า 261,770.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -1.5%YOY

การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวดีขึ้นทุกกลุ่มสินค้า

ภาพรวมการส่งออกรายสินค้าปรับดีขึ้นทุกกลุ่ม นำโดย (1) **สินค้าแร่และเชื้อเพลิงที่ขยายตัวแข็งแกร่ง 42.4%** ต่อเนื่องจาก 61.3% ในเดือนก่อน (2) **สินค้าเกษตรขยายตัว 7.7%** ต่อเนื่องจาก 12.3% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะข้าวและยางพาราที่ขยายตัวได้ดี ขณะที่การส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว (3) **สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่อง 3.4%** จาก 5.4% ในเดือนก่อน โดยเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกลเป็นสินค้าหลักที่ขยายตัวดี ขณะที่การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และรถจักรยานยนต์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าสำคัญที่หดตัว และ (4) **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 1.7%** ต่อเนื่องจาก 5.9% ในเดือนก่อน โดยการส่งออกสิ่งปฐรงอาหารเป็นสินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้ดี (รูปที่ 1 และ 2)

การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวในหลายตลาดสำคัญ

ภาพรวมการส่งออกรายตลาดปรับดีขึ้นในหลายตลาดสำคัญ โดย (1) **ตลาดสหรัฐฯ** ขยายตัวต่อเนื่อง 17.5% หลังจากขยายตัว 13.8% ในเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าในตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวอย่างทั่วถึง การส่งออกสินค้าสำคัญ 15 ลำดับแรกของตลาดนี้ขยายตัวได้ถึง 11 รายการ โดยเฉพาะอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ (34.9%) อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (29.9%) และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (128.3%) (2) **ตลาดจีน** หดตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือนอยู่ที่ -3.9% นับว่าตัวเลขค่อนข้างแย่เมื่อพิจารณาจากเศรษฐกิจของจีนที่เริ่มปรับดีขึ้นบ้างและปัจจัยฐานต่ำ (มูลค่าการส่งออกไทยไปจีนหดตัวมากถึง -10.8% ในเดือน พ.ย. 2022) (3) **ตลาดอินเดีย** หดตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือนที่ -7.2% อย่างไรก็ตาม น่าสนใจว่าสินค้าส่งออกสำคัญ 15 ลำดับแรกของตลาดนี้ ซึ่งมีมูลค่าเกือบ 70% ของการส่งออกไปอินเดียทั้งหมดขยายตัวได้มากถึง 6.7% แต่กลุ่มสินค้าส่งออกอื่น ๆ กลับหดตัวมากถึง -28.6% (รูปที่ 1)

¹ คำนวณด้วยวิธี X13ARIMA แบบปรับเพิ่มวันหยุดเทศกาล

ดุลการค้าระบบศุลกากรขาดดุลต่อเนื่อง นำเข้าขยายตัวสูงกว่าส่งออกมาก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน พ.ย. อยู่ที่ 25,879.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 10%YOY ใกล้เคียงเดือนก่อน การขยายตัวของการนำเข้าในเดือนนี้ไม่มีผลจากปัจจัยฐาน (มูลค่าการนำเข้าในเดือน พ.ย. ในปี 2022 และ 2021 ขยายตัวดีที่ 4.9% และ 19.3% ตามลำดับ) นอกจากนี้ การนำเข้าขยายตัวค่อนข้างทั่วถึง โดยการนำเข้าสินค้าทุนขยายตัว 23.9% การนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งขยายตัว 21.5% การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงขยายตัว 13% การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 9.6% ยกเว้น การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่ขยายตัวเพียง 0.2% (-1.7% หากไม่รวมทองคำ) สำหรับดุลการค้าระบบศุลกากรในเดือนนี้ขาดดุล -2,399.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลต่อเนื่องจาก -832.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือนก่อน หากรวมในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้ ดุลการค้าขาดดุล -6,165.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกในระยะต่อไปจะขยายตัวต่อเนื่อง นำโดยอาหาร เครื่องดื่ม อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

SCB EIC มองมูลค่าการส่งออกไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่องในเดือน ธ.ค. แต่จะยังไม่สะท้อนสถานะการส่งออกที่ดีขึ้น เพราะยังมีผลปัจจัยฐานต่ำ โดยการส่งออกในเดือน ธ.ค. 2022 หดตัวมากถึง -14.3% นอกจากนี้ การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกในช่วงท้ายปีจะไม่สามารถชดเชยการหดตัวรุนแรงตั้งแต่ต้นปีได้ ส่งผลให้มูลค่าส่งออกสินค้าในปี 2023 มีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย โดย SCB EIC คงประมาณการมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในระบบดุลการค้าเงิน (USD BOP basis) ปี 2023 ที่ -1.5%YOY

สำหรับมูลค่าการส่งออกในปี 2024 ประเมินว่ามีแนวโน้มกลับมาขยายตัวที่ 3.7% จากแรงสนับสนุนหลายด้าน ได้แก่ (1) ปริมาณการค้าโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ ตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ยังขยายตัวได้แม้จะชะลอลงบ้างอยู่ที่ราว 2.5% (2) ภาคการผลิตที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการค้าระหว่างประเทศจะกลับมามีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกมากขึ้นในปี 2024 หลังจากภาคบริการที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการค้าระหว่างประเทศน้อยกว่าเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในปี 2023 (รูปที่ 4 และ 5) (3) ราคาสินค้าส่งออกยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงในปี 2024 เช่น ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ลดลงจากภัยแล้งและนโยบายควบคุมการส่งออกสินค้าในบางประเทศ (4) ความพยายามของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลักดันการส่งออกของไทย เช่น การขยายตลาดของสินค้าไทยในต่างประเทศ การแสดงสินค้าในต่างประเทศ การเดินทางจัดทำสนธิสัญญาการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่าง ๆ และ (5) ปัจจัยฐานต่ำ

การส่งออกอาหารและเครื่องดื่ม อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จะเป็นกลุ่มสินค้าหลักขับเคลื่อนการส่งออกไทยในปี 2024 โดยการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มมีแนวโน้มขยายตัว 13.9% (Contribution to export growth = 0.9%) เร่งตัวขึ้นจาก 7.5% ในปี 2023 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของประชากรโลกและรายได้ต่อหัวตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ขณะที่การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามียอดพลิกกลับมาขยายตัว 3.2% (Contribution to export growth = 0.8%) หลังจากหดตัว -4.7% ในปี 2023 จากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในโลก โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในโลกจะช่วยสนับสนุนให้ความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สหรัฐฯ ยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากไทยมากขึ้นเพื่อทดแทนการนำเข้าจากจีน (รูปที่ 4)

ทั้งนี้ความเสี่ยงจากห่วงโซ่อุปทานโลกหยุดชะงักอาจปะทุขึ้นได้อีกครั้งจากเหตุการณ์โจมตีเรือขนส่งสินค้าโดยกบฏฮูตีในบริเวณทะเลแดง (คลองสุเอซ) และระดับน้ำที่น้อยกว่าปกติในคลองปานามา ซึ่งเป็นเส้นทางเดินเรือสำคัญของโลกราว 17% ของปริมาณการค้าโลก นับว่าเป็นความเสี่ยงใหม่สำคัญที่ต้องจับตา ในปัจจุบันประเมินว่าการส่งออก

สินค้าของไทยไปยังตลาดยุโรปจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์นี้ เนื่องจากต้องอาศัยเส้นทางเดินเรือข้างต้น อย่างไรก็ตาม ตลาดยุโรปคิดเป็นสัดส่วนไม่มากกว่า 10% ของการส่งออกไทยทั้งหมด ส่งผลให้การส่งออกไทยโดยรวมจะยังได้รับผลกระทบจำกัด

รูปที่ 1 : การส่งออกขยายตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า ยกเว้นเครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ และแผงวงจรไฟฟ้า

ส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	Sep-23	Oct-23	Nov-23	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.7%	-8.2%	-3.3%	-5.2%	-0.5%	2.1%	8.0%	4.9%	-1.5%
ไม่รวมทองคำ (97.5%)	4.6%	-8.0%	-1.1%	-5.3%	-0.3%	0.7%	6.8%	4.6%	-0.9%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.2%)	3.9%	-5.2%	0.1%	1.2%	-5.0%	-7.0%	-5.0%	-7.6%	-2.1%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.9%)	-2.7%	-0.8%	16.6%	8.8%	10.5%	3.3%	9.0%	-9.7%	9.5%
เกษตรกรรม (9.3%)	2.2%	-7.1%	0.2%	-5.1%	4.1%	17.7%	12.3%	7.7%	0.9%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (8.6%)	-3.0%	-23.5%	-21.5%	-19.9%	-12.8%	-10.6%	-2.1%	-3.0%	-15.8%
อุตสาหกรรมกระดาษ (7.9%)	17.9%	-4.0%	3.4%	-7.5%	-5.2%	5.4%	5.9%	1.7%	-2.1%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ(7.2%)	-6.1%	-23.0%	-15.1%	-15.3%	-25.1%	-24.3%	-4.1%	10.3%	-15.4%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.8%)	-4.2%	-5.9%	-4.6%	-8.5%	-5.4%	-5.5%	0.1%	0.7%	-5.1%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.2%)	9.3%	0.6%	-0.3%	2.9%	16.4%	5.0%	-4.6%	-6.6%	4.1%
เครื่องจักรกล (3%)	7.3%	-5.3%	-6.0%	-5.9%	5.4%	4.1%	7.8%	15.3%	0.1%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.5%)	14.5%	-26.0%	3.6%	-29.8%	-1.5%	27.3%	65.1%	55.4%	-2.2%
สิ่งทอ (2.4%)	5.0%	-11.8%	-15.1%	-13.7%	-14.2%	-14.6%	-1.9%	-7.1%	-12.7%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	4.5%	-8.0%	-4.4%	-3.4%	-0.3%	-0.3%	5.4%	3.4%	-1.5%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	15.6%	-22.7%	-2.3%	-28.1%	-3.7%	13.8%	61.3%	42.4%	-4.5%

ส่งออกรายตลาด

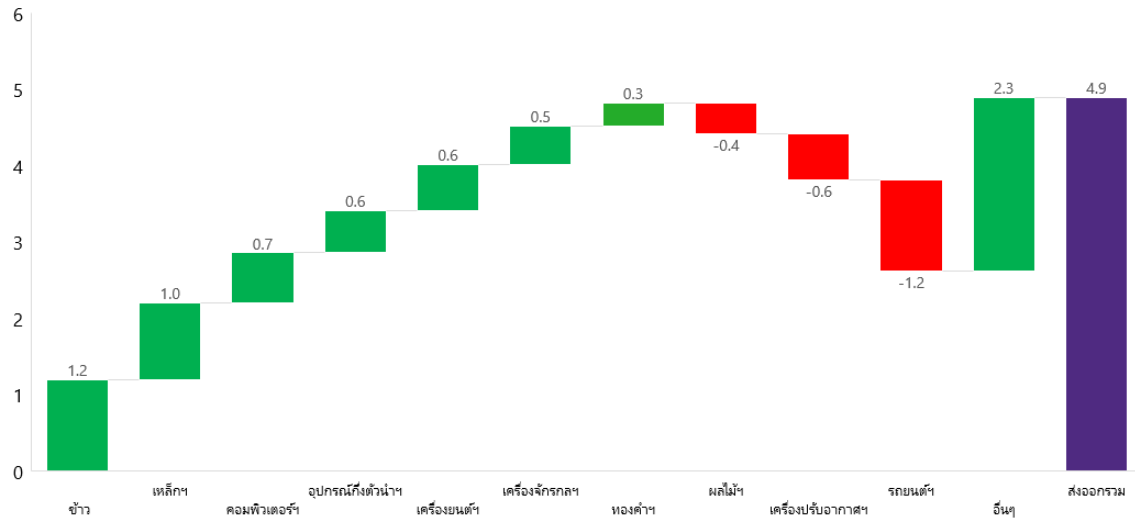
หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	Sep-23	Oct-23	Nov-23	YTD
ส่งออกรวม	5.7%	-8.2%	-3.3%	-5.2%	-0.5%	2.1%	8.0%	4.9%	-1.5%
สหรัฐฯ (16.5%)	13.4%	-1.3%	-3.7%	1.7%	3.4%	-10.0%	13.8%	17.5%	3.0%
จีน (12%)	-7.6%	-13.5%	-7.2%	-0.5%	4.3%	14.4%	3.4%	-3.9%	-1.0%
อาเซียน5 (14.2%)	9.7%	-17.3%	-1.0%	-12.2%	-5.5%	4.1%	16.5%	12.9%	-3.0%
CLMV (10.8%)	11.5%	-0.3%	-5.7%	-19.2%	-22.0%	-18.1%	-9.7%	-7.6%	-14.7%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-1.4%	-7.3%	-0.3%	-2.4%	2.9%	-5.0%	-1.1%	4.3%	0.3%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	6.6%	-1.8%	-0.6%	1.0%	-7.9%	-10.2%	-3.0%	-6.6%	-3.0%
ฮ่องกง (3.5%)	-13.0%	-24.7%	-3.3%	-9.5%	34.7%	80.4%	31.3%	12.8%	8.1%
ออสเตรเลีย (3.9%)	2.1%	-1.8%	-9.0%	15.4%	9.0%	-2.0%	19.1%	18.3%	7.3%
ตะวันออกกลาง (3.8%)	23.5%	14.2%	19.6%	-3.5%	-3.6%	-5.8%	-2.6%	-4.2%	2.4%
อินเดีย (3.7%)	22.6%	-5.9%	3.9%	-19.4%	1.6%	4.4%	8.5%	-7.2%	-4.5%
สวีเดนแลนด์ (1.2%)	138.3%	2.7%	-48.1%	106.7%	294.5%	749.8%	135.1%	77.9%	8.7%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : การส่งออกข้าว เหล็ก และคอมพิวเตอร์เป็นสินค้าหลักที่ขยายตัวดีในเดือน พ.ย. ขณะที่รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ และผลไม้เป็นสินค้าหลักที่หดตัวแรง

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน พ.ย. 2023

หน่วย : percentage point

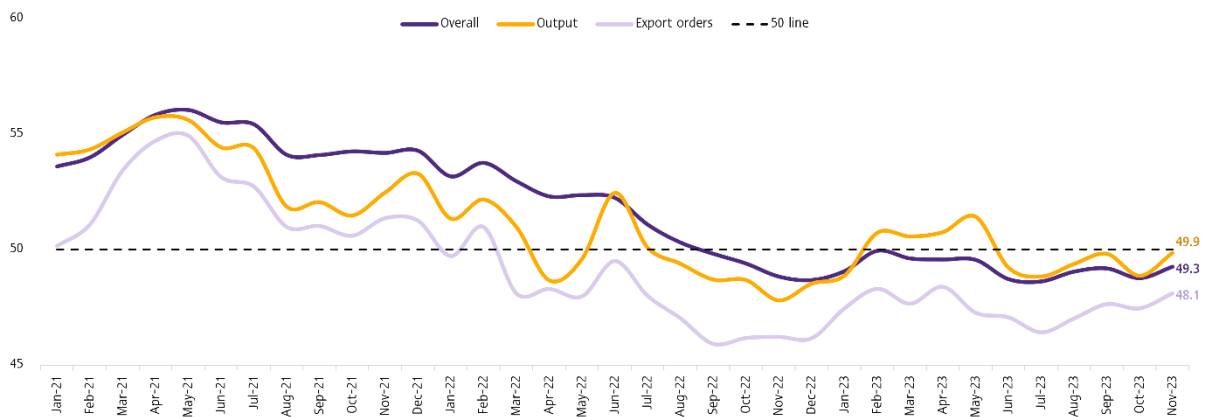


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (PMI) ปรับดีขึ้นบ้าง แต่ภาพรวมระดับกิจกรรมยังหดตัว

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก

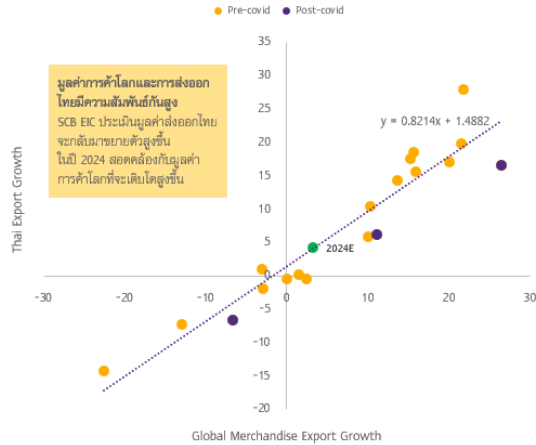
หน่วย : ดัชนี, > 50 สะท้อนการขยายตัว



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ J.P. Morgan

รูปที่ 4 : ในปี 2024 การส่งออกไทยมีแนวโน้มขยายตัวจากการค้าโลกที่มีแนวโน้มดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

คาดการณ์การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยปี 2024 และมูลค่าการค้าโลก
หน่วย : %YOY



คาดการณ์มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายหมวดอุตสาหกรรมสำคัญ
หน่วย: %YOY

Key export items	Export share in 2022	%YOY			Contribution to growth	
		2022	2023F	2024F	2023F	2024F
Agricultural commodities	7.7%	3.7%	-5.3%	1.7%	-0.4%	0.1%
Food & beverage	6.1%	16.1%	7.5%	13.9%	0.5%	0.9%
Electronics & Electrical appliances	25.9%	5.1%	-4.7%	3.2%	-1.2%	0.8%
Automotive & Parts	10.4%	-11.4%	5.9%	3.2%	0.6%	0.4%
Building materials	0.3%	-5.4%	-24.1%	-4.7%	-0.1%	0.0%
Energy	8.9%	3.2%	-8.6%	1.9%	-0.8%	0.2%
Sub total export	59.3%	2.2%	-2.4%	4.0%	-1.4%	2.4%
Other export	40.7%	10.4%	-0.8%	3.2%	-0.1%	1.3%
Total export	100.0%	5.4%	-1.5%	3.7%	-1.5%	3.7%

หมายเหตุ : การประเมินแนวโน้มการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของ SCB EIC ครอบคลุมราว 59% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดในปี 2022 ประกอบด้วย 1) Agri commodities ได้แก่ ยางพาราและสินค้าที่เกี่ยวข้อง น้ำตาล มันสำปะหลัง น้ำตาล และอาหารสัตว์ 2) อาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ หมวดอาหารทะเล ไข่ เครื่องดื่ม พลัม 3) สินค้าและอุปกรณ์ Electronics 4) ยานยนต์ ชิ้นส่วน และจักรยานยนต์ 5) Building material ได้แก่ เหล็กและปูนซีเมนต์ และ 6) หมวดพลังงาน ได้แก่ การกลั่น เคมีภัณฑ์ และพลาสติก

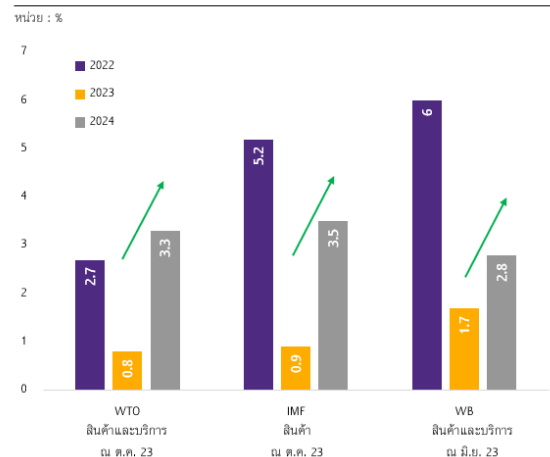
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ ของ IMF WEO Oct 2023, Bloomberg, World Semiconductor Trade Statistics และ Trademap

รูปที่ 5 : ในปี 2024 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องแม้จะชะลอลงบ้าง บนความเสี่ยงด้านต่ำ และความไม่แน่นอนรอบด้าน ขณะที่ปริมาณการค้าโลกในปี 2024 มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น

คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลก โดย SCB EIC (เครื่องหมายเปรียบเทียบทิศทางกับปี 2023)

GDP Growth (%YOY)	2022	2023F	2024F
Global	3.0%	2.7%	2.5% ↓
US	2.1%	2.3%	1.6% ↓
Euro	3.5%	0.5%	0.7% ↑
UK	7.5%	0.5%	0.4% ↓
Japan	1.4%	1.7%	1.2% ↓
China	3.0%	5.3%	4.6% ↓
India	6.7%	6.3%	6.3%
ASEAN-5	6.3%	4.4%	4.9% ↑

คาดการณ์ปริมาณการค้าโลก (Volume)

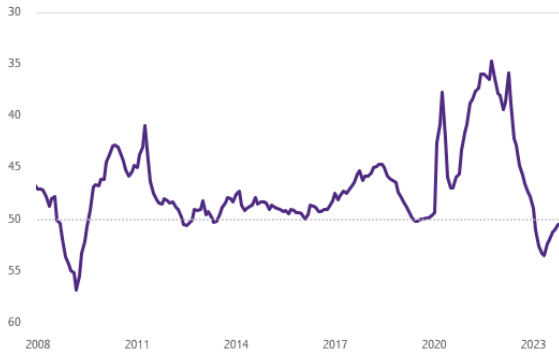


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ WTO, World Bank, IMF WEO Oct 2023 และ Bloomberg

รูปที่ 6 : ห่วงโซ่อุปทานโลกเผชิญความเสี่ยงใหม่จากการโจมตีเรือขนส่งสินค้าโดยกบฏฮูตีในบริเวณทะเลแดงและระดับน้ำในคลองปานามาที่น้อยกว่าปกติ

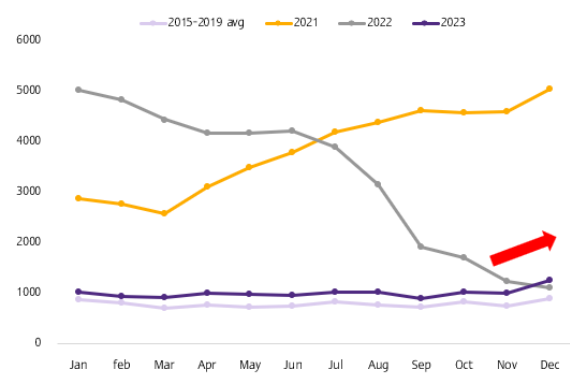
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (ระยะเวลาการส่งมอบ)

หน่วย : ดัชนี, > 50 หมายถึงระยะเวลาส่งมอบเร็วขึ้น



Shanghai containerized Freight Index (ต้นทุนค่าระวางเรือ)

หน่วย : ดัชนี



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Shanghai Shipping Exchange และ J.P. Morgan

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-251223>

Disclaimer: The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner. Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct. This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned herein.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐนิชา สุขประวิทย์ (natnicha.sukprawit@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

ดร.บุญยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐนิชา สุขประวิทย์

นักเศรษฐศาสตร์

ณิชนันท์ โลกวิกุล

นักเศรษฐศาสตร์

ปณณัฏ์ พัฒนศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์

ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักเศรษฐศาสตร์



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com