



**ส่งออกไทยเดือน ก.ย. ขยายตัวติดต่อกัน 2 เดือน
และจะขยายตัวต่อในไตรมาส 4 SCB EIC มอง
ผลกระทบสงครามอิสราเอลต่อส่งออกไทยยังจำกัด**

ส่งออกไทยเดือน ก.ย. ขยายตัวติดต่อกัน 2 เดือน และจะขยายตัว ต่อในไตรมาส 4 SCB EIC มองผลกระทบสงครามอิสราเอลต่อ ส่งออกไทยยังจำกัด

ส่งออกสินค้าไทยเดือน ก.ย. ขยายตัว 2 เดือนติดต่อกัน

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน ก.ย. 2023 อยู่ที่ 25,476.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2.1%YOY ขยายตัว ต่อเนื่องจากเดือนก่อน โดยมีแรงสนับสนุนหลักมาจาก (1) มูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่เพิ่มขึ้นมาก (64.8%YOY, 1.4%CTG) (รูปที่ 3 และรูปที่ 4) (2) ภาวะเศรษฐกิจจีนปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย และ (3) ราคาสินค้าส่งออกที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจโลกและการขยายระยะเวลาปรับลดกำลังการผลิตของ OPEC+ และความต้องการเร่งนำเข้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจากความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหารจากสถานการณ์ภัยแล้ง สำหรับภาพรวมการส่งออกในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2023 มีมูลค่า 213,069.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งยังคงหดตัวที่ -3.8%

การส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวต่อเนื่อง สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรพลิกกลับมาขยายตัว ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมกลับมาหดตัว

ภาพรวมการส่งออกรายสินค้าในเดือน ก.ย. ปรับดีขึ้นหลายกลุ่ม นำโดย (1) สินค้าเกษตรขยายตัว 17.7% ต่อเนื่อง จาก 4.2% ในเดือนก่อน โดยเฉพาะผลไม้สด ผลไม้แช่เย็นแช่แข็ง และผลไม้แห้ง รวมถึงข้าว ขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางเป็นสินค้าเกษตรหลักที่หดตัว (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรพลิกกลับมาขยายตัว 5.4% หลังจากหดตัวมากถึง -7.6% ในเดือนก่อน เป็นผลจากการเร่งนำเข้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของหลายประเทศเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้งและนโยบายห้ามส่งออกสินค้าเกษตรของบางประเทศ เช่น อินเดีย (3) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงขยายตัว 13.8% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยราคาที่สูงขึ้น ขณะที่ (4) สินค้าอุตสาหกรรมพลิกกลับมาหดตัวอีกครั้ง -0.3% หลังจากขยายตัว 2.5% ในเดือนก่อนที่มีการเคลื่อนย้ายสินค้ากลุ่มยานยนต์สำหรับใช้งานพิเศษออกจากประเทศ โดยอัญมณีและเครื่องประดับ (หักทองคำ) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบเป็นสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกขยายตัวดีในเดือนนี้ ขณะที่การส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกสำคัญที่หดตัว

การส่งออกกลับมาขยายตัวในหลายตลาดสำคัญ รวมถึงจีน

ภาพรวมการส่งออกสินค้ารายตลาดในเดือน ก.ย. พบว่า (1) การส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ หดตัวรุนแรง -10% หลังจากขยายตัวมากในเดือนก่อนถึง 21.7% จากปัจจัยพิเศษที่มีการเคลื่อนย้ายสินค้ากลุ่มยานยนต์สำหรับใช้งานพิเศษจากไทยไปยังสหรัฐฯ (2) การส่งออกไปจีนขยายตัว 14.4% สูงสุดในรอบ 5 เดือนหลังจากขยายตัว 1.9% ในเดือนก่อน ตามสถานการณ์เศรษฐกิจจีนที่เริ่มปรับตัวขึ้นบ้าง (3) การส่งออกไปฮ่องกงและสวิตเซอร์แลนด์ขยายตัวสูงจากทองคำเป็นหลักซึ่งเป็นสินค้าส่งออกไทยสำคัญไปยังสองตลาดนี้ โดยการส่งออกไปฮ่องกงและสวิตเซอร์แลนด์ขยายตัวมากถึง 80.4% และ 749.8% ตามลำดับ จากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (รวมทองคำ) ที่ขยายตัวมากถึง 359.6% และ 3,769.9% ในสองตลาดหลักนี้ ตามลำดับ

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เกินดุลสูงถึง 2,092.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือน ก.ย. จากการส่งออกทองคำที่ย้ายตัวมากถึง 64.8% ขณะที่การนำเข้าทองคำหดตัวสูง -89.4%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน ก.ย. อยู่ที่ 23,383.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหดตัว -8.3% รุนแรงน้อยกว่า -12.8% ในเดือนก่อน โดยการหดตัวของมูลค่าการนำเข้าในเดือนนี้มาจากการนำเข้าทองคำที่หดตัวมากถึง -89.4% เป็นหลัก หากหักทองคำแล้ว มูลค่าการนำเข้าจะหดตัวเพียง -3.2% รุนแรงน้อยสุดในรอบ 4 เดือน สำหรับดุลการค้า (ระบบศุลกากร) ในเดือนนี้เกินดุล 2,092.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลสูงที่สุดในรอบ 6 เดือนหลังจากเกินดุล 359.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือนก่อนหน้าจากปัจจัยพิเศษที่มีการเคลื่อนย้ายสินค้าในกลุ่มยานยนต์สำหรับใช้งานพิเศษจากไทยไปยังสหรัฐฯ ในภาพรวม 3 ไตรมาสแรกของปี 2023 ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) ยังคงขาดดุล -5,832.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC คาดว่าในกรณีฐานสงครามในอิสราเอลจะส่งผลกระทบต่อการค้าไทยจำกัด

เนื่องจากอิสราเอลและไทยมีสัดส่วนการค้าระหว่างกันโดยตรงไม่มากนัก ขณะที่การค้าไทยกับปาเลสไตน์ไม่ค่อยมีนัยสำคัญ อีกทั้ง ไทยไม่ได้มีสินค้าส่งออกและนำเข้าที่พึ่งพาอิสราเอลและปาเลสไตน์มากเป็นพิเศษ (รูปที่ 5) อย่างไรก็ตาม หากสงครามขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้นและยืดเยื้อขึ้นจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและการส่งออกสินค้าของไทยผ่านราคาน้ำมันโลกและความผันผวนของตลาดการเงินโลก นอกจากนี้ สงครามที่รุนแรงในภูมิภาคตะวันออกกลางอาจกระทบศักยภาพการส่งออกของไทยในระยะยาว เนื่องจากที่ผ่านมามีไทยได้ฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับซาอุดีอาระเบีย โดยรัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ด้านการค้ากับภูมิภาคตะวันออกกลางมากขึ้น เช่น การจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) ประกอบด้วยซาอุดีอาระเบีย คูเวต สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ บาห์เรน และโอมาน และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (CEPA) กับสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งหลายประเทศในภูมิภาคได้แสดงความสนใจที่จะจัดทำ FTA หรือ CEPA กับไทยเพิ่มเติม นอกจากนี้ ภาครัฐยังตั้งเป้าให้ตลาดตะวันออกกลางเป็นฐานในการเข้าถึงตลาดส่งออกในภูมิภาคแอฟริกาต่อไปอีกด้วย

การส่งออกของไทยในระยะต่อไปมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากปัจจัยราคาสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นและปัจจัยฐานต่ำในไตรมาส 4 ของปี 2023 อย่างไรก็ตาม การเติบโตของการส่งออกช่วงท้ายปี จะไม่สามารถชดเชยภาพรวมการส่งออกตั้งแต่ต้นปีที่ยอดหดตัวได้ ส่งผลให้ SCB EIC คาดว่ามูลค่าส่งออกสินค้า (ระบบดุลการชำระเงิน) ในปี 2023 มีแนวโน้มหดตัว -1.5% แต่มีแนวโน้มพลิกกลับมาขยายตัวได้ 3.5% ในปี 2024 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณการค้าโลกในปี 2024 ที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้น ปัญหาห่วงโซ่อุปทานคลี่คลายขึ้น รวมถึงปัจจัยราคาส่งออกที่ยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง และปัจจัยฐานต่ำในปี 2023 สำหรับปัจจัยเสี่ยงของการส่งออกไทยมาจากนโยบายการเงินของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วที่อาจดึงตัวมากกว่าคาดกดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจจีนที่อาจชะลอตัวมากกว่าคาด ภัยแล้งในหลายพื้นที่ทั่วไทยที่อาจกระทบปริมาณการส่งออกแม้ทำให้ราคาสูงขึ้น รวมถึงปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก โดยเฉพาะสงครามในอิสราเอลที่นับว่าเป็นความเสี่ยงใหม่ที่จำเป็นต้องจับตา

รูปที่ 1 : ภาพรวมมูลค่าการส่งออกรายสินค้ามีแนวโน้มดีขึ้นบ้าง ยกเว้นเครื่องปรับอากาศ

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	Jul-23	Aug-23	Sep-23	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.7%	-8.2%	-4.5%	-6.2%	-0.5%	-6.2%	2.6%	2.1%	-3.8%
ไม่รวมทองคำ (97.5%)	4.6%	-8.0%	-2.4%	-6.3%	-0.3%	-5.2%	3.6%	0.7%	-3.0%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.2%)	3.9%	-5.2%	0.1%	1.3%	-5.0%	-4.7%	-3.0%	-7.0%	-1.2%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.9%)	-2.7%	-0.8%	4.3%	6.5%	10.5%	24.6%	5.1%	3.3%	7.2%
เกษตรกรรม (9.3%)	2.2%	-7.1%	0.2%	-5.5%	4.1%	-7.7%	4.2%	17.7%	-0.9%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (8.6%)	-3.0%	-23.5%	-21.4%	-19.9%	-12.8%	-20.9%	-6.8%	-10.6%	-18.2%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.9%)	17.9%	-4.0%	3.4%	-7.5%	-5.2%	-11.8%	-7.6%	5.4%	-3.2%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (7.2%)	-6.1%	-23.0%	-15.0%	-15.3%	-25.1%	-24.2%	-26.9%	-24.3%	-18.6%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.8%)	-4.2%	-5.9%	-4.6%	-8.4%	-5.4%	-6.2%	-4.7%	-5.5%	-6.2%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.2%)	9.3%	0.6%	-0.3%	2.9%	16.4%	3.2%	39.8%	5.0%	6.4%
เครื่องจักรกล (3%)	7.3%	-5.3%	-6.3%	-5.9%	5.4%	6.0%	6.4%	4.1%	-2.3%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.5%)	14.5%	-26.0%	3.7%	-29.8%	-1.5%	-38.0%	21.2%	27.3%	-12.1%
สิ่งทอ (2.4%)	5.0%	-11.8%	-15.0%	-13.7%	-14.2%	-15.3%	-12.8%	-14.6%	-14.3%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	4.5%	-8.0%	-5.9%	-4.7%	-0.3%	-3.4%	2.5%	-0.3%	-3.7%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	15.6%	-22.7%	-2.1%	-28.2%	-3.7%	-35.7%	22.2%	13.8%	-13.3%

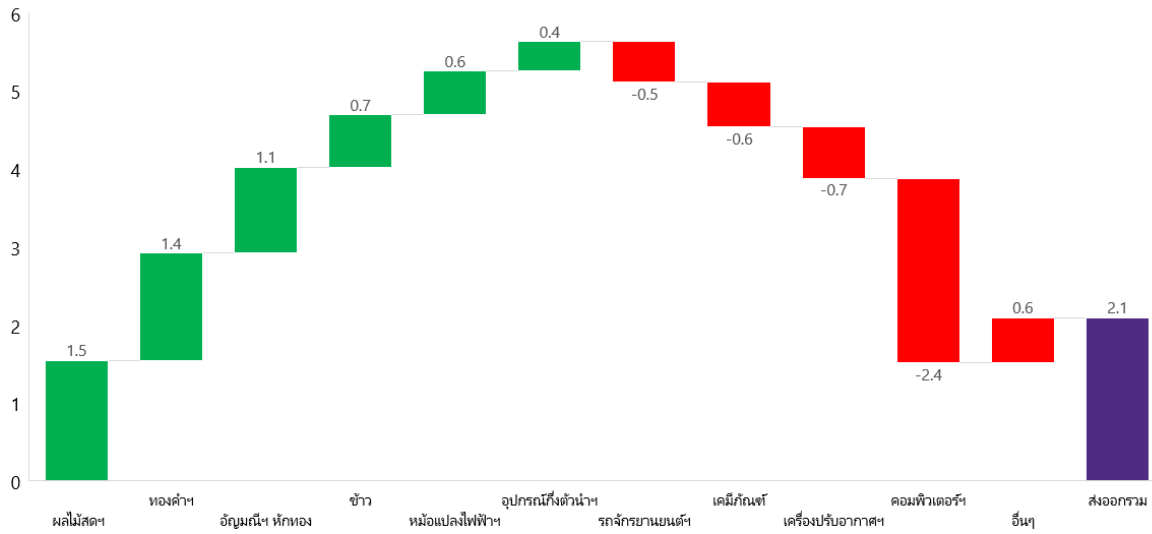
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : การส่งออกไปสวิตเซอร์แลนด์และฮ่องกงขยายตัวสูงมากจากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเฉพาะทองคำ

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	Jul-23	Aug-23	Sep-23	YTD
ส่งออกรวม	5.7%	-8.2%	-4.5%	-6.4%	-0.5%	-6.2%	2.6%	2.1%	-3.8%
สหรัฐฯ (16.5%)	13.4%	-1.3%	-3.9%	-3.3%	3.4%	0.9%	21.7%	-10.0%	-1.2%
จีน (12%)	-7.6%	-13.5%	-7.4%	-0.7%	4.3%	-3.2%	1.9%	14.4%	-1.3%
อาเซียน5 (14.2%)	9.7%	-17.3%	-2.4%	-12.4%	-5.5%	-18.3%	-1.5%	4.1%	-6.9%
CLMV (10.8%)	11.5%	-0.3%	-6.4%	-19.3%	-22.0%	-26.5%	-21.3%	-18.1%	-16.2%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-1.4%	-7.3%	-0.3%	-2.3%	2.9%	-1.7%	15.7%	-5.0%	0.1%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	6.6%	-1.8%	-1.4%	0.7%	-7.9%	-4.8%	-8.5%	-10.2%	-3.0%
ฮ่องกง (3.5%)	-13.0%	-24.7%	-3.4%	-9.6%	34.7%	9.6%	5.8%	80.4%	5.5%
ออสเตรเลีย (3.9%)	2.1%	-1.8%	-13.3%	15.1%	9.0%	2.7%	26.9%	-2.0%	3.1%
ตะวันออกกลาง (3.8%)	23.5%	14.2%	14.9%	-9.1%	-3.6%	8.5%	-12.5%	-5.8%	0.4%
อินเดีย (3.7%)	22.6%	-5.9%	3.7%	-19.4%	1.6%	-2.1%	2.6%	4.4%	-5.5%
สวิตเซอร์แลนด์ (1.2%)	138.3%	2.7%	-48.3%	106.5%	294.5%	64.9%	53.6%	749.8%	-3.2%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : การส่งออกผลไม้ ทองคำ อัญมณีและเครื่องประดับ และข้าวเป็นสินค้าหลักที่สนับสนุนการเติบโตของการส่งออกไทยเดือน ก.ย. นี้ ขณะที่คอมพิวเตอร์เป็นสินค้าสำคัญที่หดตัวแรง

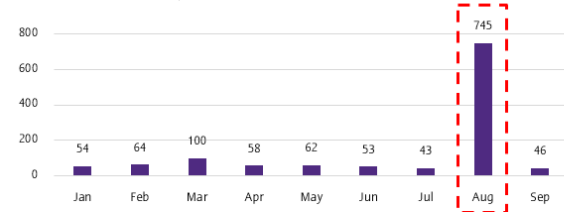


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : การส่งออกในเดือน ก.ย. ได้รับแรงสนับสนุนชั่วคราวจากการส่งออกทองคำ ขณะที่การส่งออกในเดือนก่อนได้รับแรงสนับสนุนชั่วคราวจากการส่งออทยานยนต์สำหรับใช้งานพิเศษกลับสหรัฐฯ

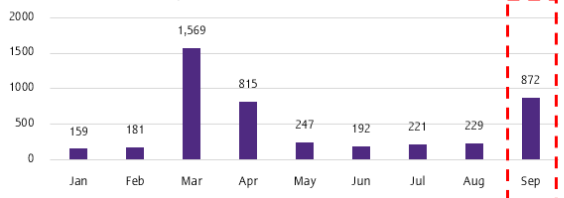
มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มยานยนต์สำหรับใช้งานพิเศษในปี 2023

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ, ระบบศุลกากร



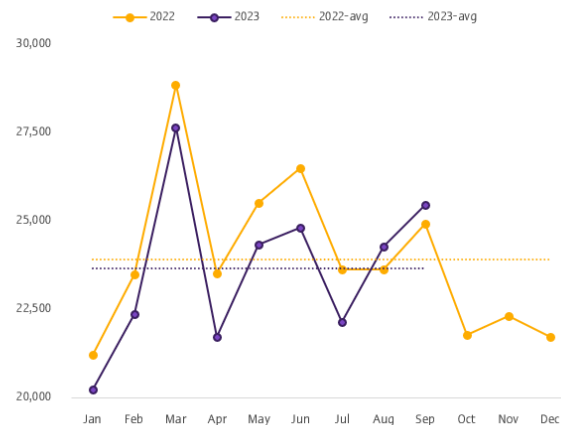
มูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปในปี 2023

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ, ระบบศุลกากร



ปัจจัยฐานของมูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2023

หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐ, ระบบศุลกากร



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 5 : อิสราเอลและไทยมีส่วนการค้าไม่มาก ขณะที่การค้าระหว่างไทยกับปาเลสไตน์ไม่ค่อนมีนัยสำคัญ

ข้อมูล 8M2023	อิสราเอล	ปาเลสไตน์	ซาอุดีอาระเบีย	อิหร่าน
มูลค่าการส่งออกจากไทย (% ของมูลค่าส่งออกไทย, อันดับตลาดส่งออกไทย)	545.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0.3%, อันดับ 37)	0.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0%, อันดับ 206)	1,709.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0.9%, อันดับ 24)	89.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0.05%, อันดับ 74)
สินค้าส่งออกไทย (% การส่งออกไป แต่ละประเทศต่อ มูลค่าส่งออกรวมของไทย)	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (2.1%) ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (1.3%) ข้าว (0.9%) รถยนต์ (0.6%) อัญมณีเครื่องประดับ (0.5%)	ไม่มีสินค้าส่งออก ที่มีนัยสำคัญต่อไทย	ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (5.4%) รถยนต์ฯ (4.9%) อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป (4.2%) เครื่องจักรกล (1.4%) ผลิตภัณฑ์ยาง (1.1%)	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (1.1%) ยางพารา (0.4%) รถจักรยานยนต์ฯ (0.3%) ผลิตภัณฑ์ยาง (0.1%) เคมีภัณฑ์ (0.1%)
มูลค่าการนำเข้าของไทย (% ของมูลค่านำเข้าไทย, อันดับตลาดนำเข้าไทย)	311.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0.2%, อันดับ 49)	0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0%, อันดับ 221)	4,422.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2.3%, อันดับ 12)	5.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0%, อันดับ 124)
สินค้านำเข้าไทย (% การนำเข้าจาก แต่ละประเทศต่อ มูลค่านำเข้ารวมของไทย)	ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช/สัตว์ (1.9%) เพชร พลอย อัญมณี (1.5%) ผัก ผลไม้ (0.8%) เครื่องจักรไฟฟ้า (0.2%) แผงวงจรไฟฟ้า (0.2%)	ไม่มีสินค้านำเข้า ที่มีนัยสำคัญต่อไทย	ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช/สัตว์ (15.1%) น้ำมันดิบ (14.8%) เคมีภัณฑ์ (2.8%) ก๊าซธรรมชาติ (2.5%) น้ำมันสำเร็จรูป (2.2%)	พืชสำหรับทำพันธุ์ (0.4%) สัตว์น้ำ (0.1%) ผัก ผลไม้ (0.1%) เชื้อเพลิงอื่น ๆ (0.02%)

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... www.scbeic.com/th/detail/product/trade-241023

Disclaimer: The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner. Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct. This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned herein.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐนิชา สุขประวิทย์ (natnicha.sukprawit@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์ (poonyawat.sreesing@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ณัฐพงศ์ ตันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐนิชา สุขประวิทย์

นักเศรษฐศาสตร์

ณิชนันท์ โลกวิบูล

นักเศรษฐศาสตร์

ปณณัฏฐ์ พัฒนศิริ

นักเศรษฐศาสตร์

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์

ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักเศรษฐศาสตร์



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com