



# ส่งออกไทยเดือน พ.ค. หดตัวน้อยกว่าคาด ในระยะต่อไปยังน่าห่วงจากแรงส่งเศรษฐกิจจีนที่แผ่วลงเร็ว

---

27 มิถุนายน 2023

# ส่งออกไทยเดือน พ.ค. หดตัวน้อยกว่าคาด ในระยะต่อไปยังน่าห่วง จากแรงส่งเศรษฐกิจจีนที่เพ้อลงเร็ว

## มูลค่าส่งออกสินค้าไทยเดือน พ.ค. หดตัวน้อยกว่าคาด

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน พ.ค. 2023 อยู่ที่ 24,340.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ที่ -4.6%YOY โดยหดตัวน้อยกว่า -7.6%YOY ในเดือนก่อนและน้อยกว่าคาดการณ์ของตลาด (ผลสำรวจจาก Reuters อยู่ที่ -8%) หากพิจารณามูลค่าส่งออกหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) การส่งออกหดตัวใกล้เคียงกันที่ -4.6%YOY เทียบกับ -9.3%YOY ในเดือน เม.ย. นอกจากนี้ หากเทียบเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล มูลค่าการส่งออกขยายตัว 3.0%MOM\_sa สะท้อนทิศทางการส่งออกที่มีสัญญาณด้านลบมากขึ้น

## สินค้าเกษตรหดตัวในรอบ 4 เดือน ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวในรอบ 8 เดือน

ภาพรวมการส่งออกรายกลุ่มสินค้าในเดือน พ.ค. ส่วนใหญ่หดตัว นำโดย (1) สินค้าเกษตรหดตัวแรงในรอบ 4 เดือน -27%YOY หลังจากขยายตัว 23.8% ในเดือนก่อนหน้า มีปัจจัยกดดันสำคัญจากการส่งออกผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และยางพาราที่หดตัวแรง -54.8% -41.7% และ -37.2% ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกไปจีนที่ชะลอตัวลง (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ -0.6% แต่หดตัวน้อยกว่า -12.0% ในเดือนก่อนหน้า ปัจจัยกดดันสำคัญจากการส่งออกไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ที่หดตัว -63% หดตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ -34.3% (3) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -39.9% หดตัวมากขึ้นจาก -13.7% ในเดือนก่อน จากการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปที่หดตัว -40.9% หลังจากหดตัว -17.2% ในเดือน เม.ย. ขณะที่ (4) สินค้าอุตสาหกรรม (มีสัดส่วนการส่งออกรวม 78.6%) พลิกกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือนที่ 1.5% จากการส่งออกอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบที่ขยายตัว 524.5% ส่วนหนึ่งจากปัจจัยฐานต่ำสินค้า ทั้งนี้หากพิจารณาโดยหักผลของทอง อัญมณี อากาศยาน ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง พบว่า สินค้าส่งออกอุตสาหกรรมทรงตัวที่ 0% ทั้งนี้การส่งออกอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอดยังขยายตัว 87.8% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ขณะที่เม็ดพลาสติกหดตัว -21.4% ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11

## ภาพรวมตลาดส่งออกหลักมีทิศทางดีขึ้น ช่วยชดเชยแรงหนุนจากจีนที่เพ้อลงเร็ว

การส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่พลิกกลับมาขยายตัวในเดือน พ.ค. หลังจากหดตัวในเดือนก่อน แต่แรงส่งจากจีนแผ่วลงเร็ว นำโดย (1) ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 4.2% หลังจากหดตัว -9.6% ในเดือนก่อน (2) ตลาดยุโรป (EU28) ขยายตัว 9% เทียบเดือนก่อนหน้าที่ดูทรงตัว (3) ตลาดตะวันออกกลางขยายตัว 11.3% หลังหดตัวครั้งแรกในรอบปีกว่าที่ -16.5% ในเดือนก่อน (4) ตลาด ASEAN 5 ทรงตัวหลังจากหดตัวสูง -17.6% ในเดือนก่อน ขณะที่ตลาด CLMV ยังหดตัว -17.3% ใกล้เคียงเดือน เม.ย. (5) ตลาดญี่ปุ่นหดตัวต่ำลงที่ -1.8% เทียบ -8.1% ในเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม (6) ตลาดจีนหดตัว -24% หลังขยายตัวได้ดี 23% ในเดือนก่อน ผลจากทั้งจากปัจจัยฐานสูง (มูลค่าการส่งออกของไทยไปจีนในเดือน พ.ค. 2022 สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่มีการจัดเก็บข้อมูลในปี 2010) และอุปสงค์ของจีนที่ชะลอลงสะท้อนจากมูลค่าการส่งออกไปจีนในเดือน พ.ค. (ปรับฤดูกาล) อยู่ในระดับต่ำสุดตั้งแต่ต้นปี 2023

## ดุลการค้าขาดดุลต่อเนื่อง 2 เดือน พลจากมูลค่าส่งออกที่หดตัวแรงกว่ามูลค่านำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน พ.ค. อยู่ที่ 26,190.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -3.4% ต่อเนื่องจาก -7.3%YOY ในเดือนก่อน หากพิจารณามูลค่าการนำเข้าหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) หดตัว -1.7% หดตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ -7.3% โดยมูลค่าการนำเข้าหดตัวมากสุดในสินค้าเชื้อเพลิง (-13.1%)

และสินค้าวัตถุดิบและกิ่งสำเร็จรูป (-11.9%YOY) ขณะที่มูลค่านำเข้าสินค้าทุนขยายตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือน (17.6%YOY) ทั้งนี้ผลจากมูลค่าการส่งออกที่หดตัวแรงกว่ามูลค่าการนำเข้า ส่งผลให้ดุลการค้าในระบบศุลกากรในเดือน พ.ค. ขาดดุลติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 อยู่ที่ -1,849.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลมากขึ้นจาก -1,471.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือนก่อน

## **SCB EIC ปรับประมาณการมูลค่าส่งออกไทยปี 2023 ลงเหลือ 0.5% (เดิม 1.2%) จากแรงหนุนตลาดส่งออกจีนที่แพงกว่าคาด และอาจเผชิญความเสี่ยงด้านต่ำของเศรษฐกิจโลก**

SCB EIC มองการส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีมีแนวโน้มเผชิญแรงกดดันมากกว่าที่เคยประเมินไว้ จาก (1) แรงหนุนสำคัญจากจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน การนำเข้าสินค้าไทยของจีนในเดือน พ.ค. กลับมาหดตัวแรงอีกครั้ง -11.2% หลังขยายตัวได้ครั้งแรกในรอบ 10 เดือนที่ 8.2% ในเดือน เม.ย. สอดคล้องกับภาพรวมการนำเข้าของจีนที่ส่วนใหญ่อยังหดตัวต่อเนื่องมา และภาพรวมการส่งออกของจีนที่หดตัวแรง -8% เป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือนตามอุปสงค์โลกที่ยังอ่อนแอ (2) ดัชนี Flash Manufacturing PMI<sup>1</sup> ในเดือน มิ.ย. ของประเทศคู่ค้าสำคัญยังอยู่ในภาวะหดตัวจากอุปสงค์สินค้าที่อ่อนแอ นำโดย US Manufacturing PMI ที่ลดลงมาอยู่ที่ 46.3 (48.4 ในเดือน พ.ค.) Eurozone Manufacturing PMI ลดลงมาอยู่ที่ 43.6 ต่ำสุดในรอบ 37 เดือน UK Manufacturing PMI ลดลงมาอยู่ที่ 46.2 Japan Manufacturing PMI พลิกกลับมาหดตัวอีกครั้งที่ 48.4 หลังจากขยายตัวได้ครั้งแรกนับตั้งแต่เดือน ต.ค. 2022 ที่ 50.8 ในเดือน พ.ค.

อย่างไรก็ดี ภาพการส่งออกของไทยในระยะต่อไปยังมีปัจจัยบวกอยู่บ้าง โดยหากพิจารณา (1) ข้อมูลเร็วของการส่งออกรวม 20 วันแรกของเกาหลีใต้ในเดือน มิ.ย. กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 10 เดือนที่ 5.3% ส่วนหนึ่งจากปัจจัยฐานต่ำ หลังจากหดตัวแรง -16.1%YOY ในเดือนก่อนจากปัจจัยฐานสูง (มูลค่าการส่งออกของเดือน พ.ค. 2022 ที่สูงอันดับ 2 เป็นประวัติการณ์) โดยหากเทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล การส่งออกรวม 20 วันแรกของเกาหลีใต้เดือน มิ.ย. ยังขยายตัวได้ 1.5%MOM<sub>sa</sub> และหากพิจารณาเฉพาะการส่งออกของเกาหลีใต้ไปตลาดจีนหดตัวน้อยลงติดต่อกัน 4 เดือนมาอยู่ที่ -11.2% (2) อุปทานคอขวดที่คลี่คลายใกล้ระดับก่อนเกิดวิกฤตโควิด สะท้อนจากอุปสรรคการขนส่งและปัญหาขาดแคลนคอนเทนเนอร์ที่บรรเทาลง ระยะเวลาขนส่งที่ปรับเร็วขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เกิดวิกฤตโควิด และค่าระวางเรือที่ลดลงใกล้เคียงค่าเฉลี่ยก่อนวิกฤตโควิดแล้ว ในระยะต่อไปคาดว่า การส่งออกของไทยจะฟื้นตัวในลักษณะ Uneven โดยสินค้าที่พึ่งพาดตลาดจีนยังมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ แม้การส่งออกสินค้าบางส่วนไปยังหลายตลาดจะมีทิศทางแผ่วลง

ในภาพรวม SCB EIC ได้ปรับลดคาดการณ์มูลค่าส่งออก (ระบบศุลกากร) ของไทยในปี 2023 จาก 1.2% มาอยู่ที่ 0.5% จากกิจกรรมภาคการผลิตทั่วโลกที่ยังอยู่ในภาวะหดตัว การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่ชัดเจน รวมถึงความเสี่ยงสงครามภายในรัสเซียที่อาจปะทุขึ้นอีกและนำไปสู่การเร่งตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โลกและเงินเฟ้อโลกได้อีกทั้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (El Nino) ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าเกษตรของไทยจะขาดแคลนในระยะต่อไป

<sup>1</sup> ข้อมูลผลสำรวจล่วงหน้า (Early estimates) ของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ PMI ครอบคลุมประมาณ 85% - 90% ของคำตอบแบบสำรวจดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ทั้งหมดในแต่ละเดือน

## รูปที่ 1 : สินค้าเกษตรหดตัวในรอบ 4 เดือน ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวในรอบ 8 เดือน

ส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	Mar-23	Apr-23	May-23	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	10.7%	6.6%	-8.5%	-4.5%	-4.2%	-7.6%	-4.6%	-5.1%
ไม่รวมทองคำ (97.5%)	4.4%	10.9%	6.3%	-8.3%	-2.3%	-0.4%	-9.3%	-4.6%	-4.1%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.2%)	3.9%	2.7%	9.9%	-5.1%	0.1%	4.8%	-3.0%	3.4%	0.2%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.8%)	-3.5%	-6.0%	8.8%	-3.3%	4.4%	1.4%	3.4%	8.2%	5.0%
เกษตรกรรม (9.3%)	2.2%	15.4%	-3.0%	-7.0%	0.2%	1.2%	23.8%	-27.0%	-2.1%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (8.6%)	-3.1%	5.1%	-8.5%	-23.4%	-21.3%	-19.2%	-27.2%	-13.7%	-21.0%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.9%)	17.8%	28.3%	21.2%	-4.0%	3.7%	7.1%	-12.0%	-0.6%	-0.4%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (7.2%)	-6.2%	-6.7%	-0.9%	-23.6%	-15.0%	-6.0%	-19.0%	-4.8%	-13.7%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.8%)	-4.2%	-0.4%	-2.0%	-5.9%	-4.6%	-2.3%	-12.4%	-6.0%	-6.4%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.2%)	9.4%	9.4%	11.4%	0.6%	-0.3%	-1.3%	-1.6%	4.5%	0.5%
เครื่องจักรกล (3%)	7.2%	14.0%	4.5%	-5.8%	-6.2%	-13.7%	-11.5%	-7.6%	-7.4%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.5%)	14.2%	63.7%	10.4%	-25.7%	4.0%	1.1%	-17.2%	-40.9%	-14.3%
สิ่งทอ (2.4%)	4.9%	11.1%	8.8%	-11.8%	-15.0%	-14.1%	-14.0%	-9.2%	-13.6%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	4.4%	6.2%	6.2%	-8.4%	-5.8%	-5.9%	-11.2%	1.5%	-5.4%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	15.5%	58.8%	11.3%	-22.0%	-1.7%	0.1%	-13.7%	-39.9%	-15.1%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 2 : ภาพรวมตลาดส่งออกหลักเดือน พ.ค. มีทิศทางดีขึ้น ชดเชยแรงหนุนจากตลาดจีนที่ฟื้นเร็ว

ส่งออกรายตลาด

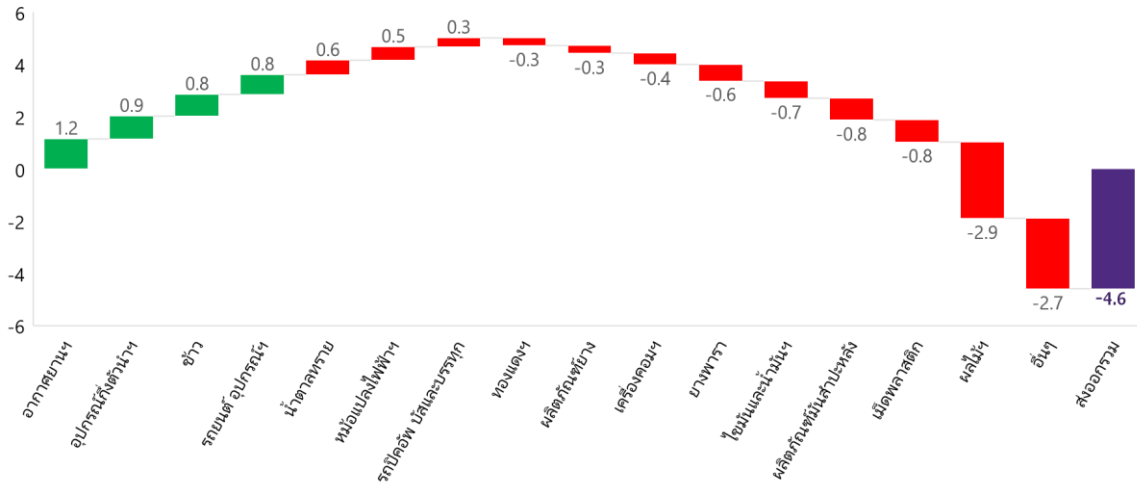
หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	Mar-23	Apr-23	May-23	YTD
ส่งออกรวม	5.5%	10.7%	6.6%	-8.5%	-4.5%	-4.2%	-7.6%	-4.6%	-5.1%
สหรัฐฯ (16.6%)	13.4%	17.8%	15.8%	-1.3%	-3.9%	1.7%	-9.6%	4.2%	-3.3%
จีน (12%)	-7.7%	-1.9%	-18.1%	-13.4%	-7.4%	-3.8%	23.0%	-24.0%	-5.5%
อาเซียน5 (14.2%)	9.5%	23.1%	11.9%	-17.6%	-2.2%	-2.1%	-17.6%	0.1%	-4.9%
CLMV (10.9%)	11.5%	14.0%	30.1%	-0.9%	-6.3%	-3.5%	-17.0%	-17.3%	-10.9%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-1.3%	0.9%	-0.2%	-7.1%	-0.2%	10.2%	-8.1%	-1.8%	-2.0%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	6.6%	4.5%	17.4%	-1.8%	-1.4%	-5.3%	0.0%	9.0%	0.9%
ฮ่องกง (3.5%)	-13.0%	-7.2%	-22.6%	-24.7%	-3.4%	-10.0%	-29.8%	-19.0%	-12.4%
ออสเตรเลีย (3.9%)	1.8%	-3.4%	17.8%	-2.9%	-13.3%	-23.2%	10.7%	15.8%	-3.9%
ตะวันออกกลาง (3.8%)	22.8%	29.0%	37.5%	12.9%	15.0%	2.9%	-16.5%	11.3%	7.8%
อินเดีย (3.7%)	22.5%	60.3%	13.6%	-6.1%	3.7%	2.4%	-23.0%	-21.0%	-7.7%
รัสเซีย (0.2%)	-43.3%	-63.9%	-34.1%	-60.0%	-31.2%	138.0%	211.4%	126.1%	1.1%
ยูเครน (0%)	-71.4%	-89.7%	-86.1%	-65.7%	-47.7%	-21.2%	175.1%	407.1%	-17.7%
สวีตเซอร์แลนด์ (1.2%)	138.1%	-14.3%	-46.2%	2.2%	-48.3%	-43.5%	77.9%	330.2%	-26.4%
ลาว (1.6%)	13.5%	12.1%	16.3%	15.6%	-1.1%	8.6%	9.9%	6.5%	2.3%
เมียนมา (1.6%)	8.7%	13.6%	7.5%	-10.8%	-2.3%	-2.1%	-9.3%	-1.6%	-3.4%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

### รูปที่ 3 : การส่งออกกลุ่มผลไม้ ที่ขยายตัวดี กลับเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้การส่งออกเดือนนี้หดตัวมากที่สุด ขณะที่อุปกรณกึ่งตัวนำฯ ข้าว และรถยนต์ยังขยายตัวได้

แหล่งที่มาของการหดตัว (Contribution to contraction) ของมูลค่าการส่งออกเดือน พ.ค. 2023

หน่วย : percentage point

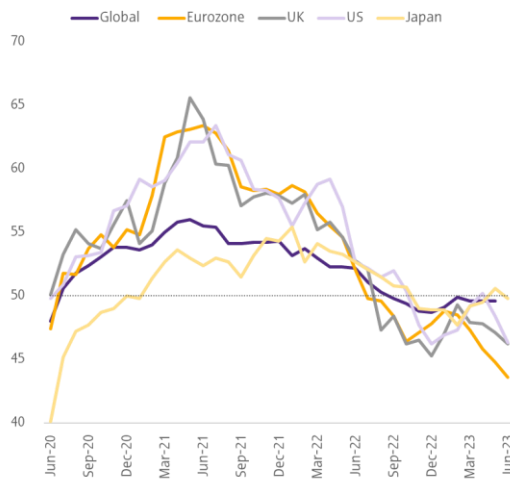


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

### รูปที่ 4 : การส่งออกสินค้าไทยในระยะต่อไปเผชิญแรงกดดันมากกว่าคาด จากแรงหนุนตลาดจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน รวมถึงกิจกรรมภาคการผลิตทั่วโลกยังอ่อนแอ

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของเศรษฐกิจสำคัญ

หน่วย: ดัชนี > 50 หมายความว่าสถานการณ์ดีขึ้น, ปรับฤดูกาล



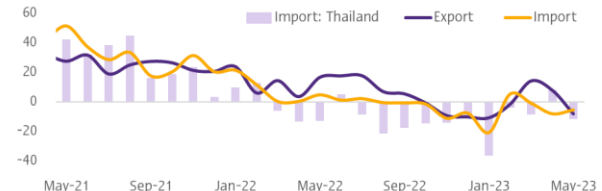
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลก

หน่วย: ดัชนี > 50 หมายความว่าสถานการณ์ดีขึ้น, ปรับฤดูกาล



มูลค่าการค้าของจีน

หน่วย: %YOY, ดอลลาร์สหรัฐ

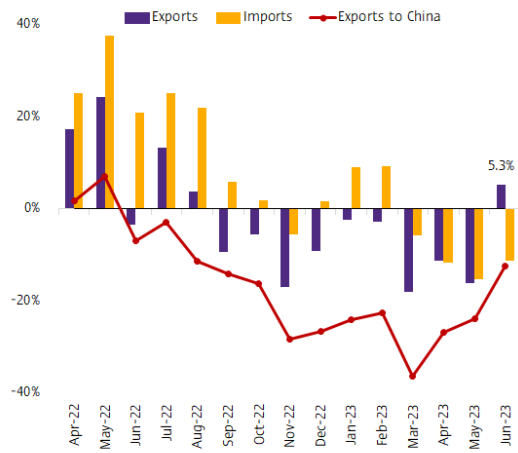


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, กรมศุลกากรจีน, Bloomberg, JP Morgan, S&P Global และ CEIC

## รูปที่ 5 : การส่งออกยังพอมีปัจจัยบวกบ้าง โดยข้อมูลส่งออก 20 วันแรกของเกาหลีใต้พลิกกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 10 เดือน และอุปทานคอขวดโลกคลี่คลายลงมากในระดับก่อนโควิดแล้ว

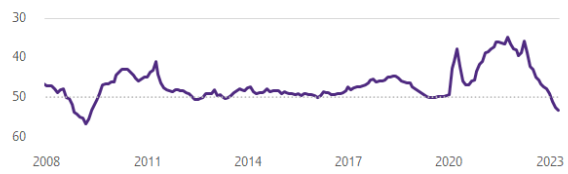
การส่งออกและนำเข้าสินค้าของเกาหลีใต้ (20 วันแรกของเดือน)

หน่วย : %YOY, ปรับฤดูกาล



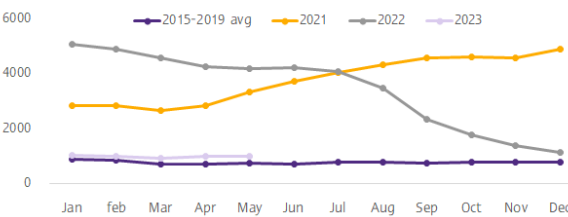
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ: ระยะเวลาส่งมอบสินค้า ปรับลดลงต่อเนื่อง

หน่วย : ดัชนี, < 50 หมายถึงระยะเวลาส่งมอบปรับดีขึ้น



Shanghai Containerized Freight Index : ต้นทุนค่าระวางเรือปรับลดลงใกล้ระดับ Pre Covid สะท้อนแรงกดดันเงินเฟ้อที่น้อยลงในระยะต่อไป

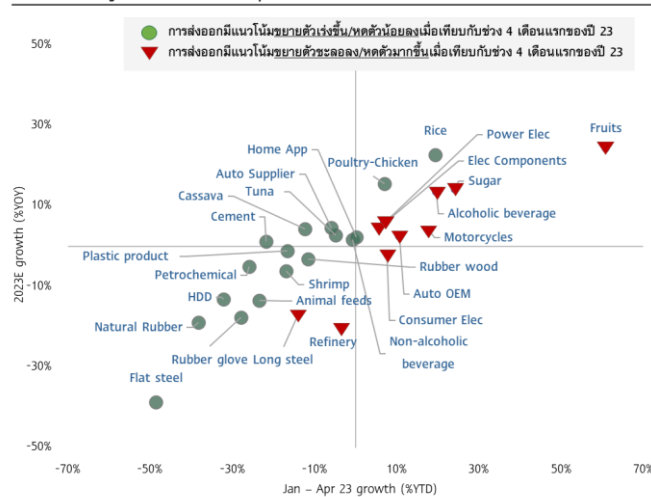
หน่วย : ดัชนี, ค่ารวมจากอัตราค่าระวาง 15 เส้นทาง



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมศุลกากรเกาหลีใต้, Bloomberg, JP Morgan และ CEIC

## รูปที่ 6 : ในระยะต่อไปการส่งออกไทยจะฟื้นตัวในลักษณะ Uneven โดยสินค้าที่พึ่งพาดตลาดจีนยังมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ แม้การส่งออกสินค้าบางส่วนไปยังหลายตลาดจะมีทิศทางแผ่วลง

การเติบโตของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ม.ค. - เม.ย. 23 เทียบกับค่าการเติบโตปี 23)



### แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2023

#### สินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มปรับดีขึ้นเทียบกับในช่วง 4 เดือนแรกปี 2023

- ขยายตัวเร่งขึ้น**
  - ไม้ ได้รับความสนใจสูงจากการเปิดประเทศของจีนและการยกเลิกนโยบาย Zero-COVID การขยายตลาดส่งออกไปยังคู่ค้าใหม่ๆ รวมทั้งปัจจัยหนุนจากโรครบาดในสุกร (ASF) ที่ยังคงยืดเยื้อ ส่งผลให้ผู้บริโภคบางส่วนหันมาบริโภคเนื้อไก่ทดแทน
- กลับมาฟื้นตัวได้หรือหดตัวลดลง**
  - เครื่องใช้ไฟฟ้า, ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของอุปสงค์ในตลาดเอเชียเป็นหลัก ประกอบกับปัญหา Supply disruption ที่ทยอยคลี่คลายลงอย่างต่อเนื่องภายหลังการเปิดประเทศของจีน (ช.ค. 22)
  - ยางพารา ได้รับปัจจัยบวกจากการขยายตัวของเศรษฐกิจจีน

#### สินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มชะลอตัวเทียบกับในช่วง 4 เดือนแรกปี 2023

- ขยายตัวชะลอตัว**
  - ยานยนต์และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวชะลอตัวตามอุปสงค์ในตลาดโลก
- หดตัวสูงขึ้น**
  - เหล็กและพลังงาน ได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านราคาที่ลดลง และทิศทางราคาน้ำมันดิบโลกที่เริ่มชะลอตัว

หมายเหตุ : \* สินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ประมาณการครอบคลุม 55.6% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

\*\* แนวโน้มการส่งออกประเมินจากอัตราการเติบโตในช่วงเดือน ม.ค - เม.ย. 2023 เทียบกับค่าการเติบโตโดยรวมของปี 2023

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbec.com/th/detail/product/trade-27062023>

Disclaimer: The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner. Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct. This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned herein.

## ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

**จงรัก ก้องกำชัย** (jongrak.kongkumchai@scb.co.th)

นักวิเคราะห์

**ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์** (poonyawat.sreesing@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

## ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

### ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

### ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

### ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

### จงรัก ก้องกำชัย

นักวิเคราะห์

### ณิชนันท์ โลกวิกุล

นักวิเคราะห์

### ปณณัฒน์ พัฒนศิริ

นักวิเคราะห์

### วิษณุ นฤมาศ

นักวิเคราะห์

### ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักวิเคราะห์



“Economic and business intelligence for effective decision making”



# ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



**เจาะลึก**  
สถานการณ์เศรษฐกิจ



**เกาะติด**  
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล  
ต่อภาคธุรกิจ



**อัปเดต**  
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



**Stay connected**

Find us at



**@scbeic** | 

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)