



# SCB EIC คาดว่ามูลค่าส่งออกสินค้าปี 2023 ยังโตได้ 1.2% แม้ส่งออกเดือน ก.พ. ติดลบต่อเนื่อง แต่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว

---

30 มีนาคม 2023

# SCB EIC คาดว่ามูลค่าส่งออกสินค้าปี 2023 ยังโตได้ 1.2% แม้ส่งออกเดือน ก.พ. ติดลบต่อเนื่อง แต่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว

## มูลค่าส่งออกสินค้าไทยเดือน ก.พ. หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน แต่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัว

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน ก.พ. 2023 อยู่ที่ 22,376.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐหดตัว -4.7%YOY นับเป็นการหดตัวอย่างต่อเนื่อง 5 เดือน แม้จะหดตัวมากขึ้นจาก -4.5%YOY ในเดือน ม.ค. 2023 อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล พบว่า **ตัวเลขการส่งออกเดือน ก.พ. ขยายตัวได้ 3.8%MOM\_sa ปรับดีขึ้นเทียบกับที่หดตัว -3.0%MOM\_sa ในเดือนก่อน** นอกจากนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) พบว่า การส่งออกหดตัวเพียง -2.5%YOY หดตัวน้อยลงจาก -4.4%YOY ในเดือน ม.ค.

## สินค้าส่งออกกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาขยายตัวได้ ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมหดตัวต่อเนื่อง

การส่งออกรายกลุ่มสินค้าในเดือน ก.พ. เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัว นำโดย (1) สินค้าเกษตรกลับมาขยายตัวได้ในรอบ 5 เดือนที่ 1.5% โดยสินค้าหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัว 95.0% ผลจากการส่งออกไปจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ขยายตัวได้ดีหลังยกเลิกมาตรการควบคุมโควิดและปัจจัยฐานต่ำในปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งขยายตัว 61.6% ต่อเนื่องจาก 50.0% ในเดือนก่อน (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวในรอบ 3 เดือนที่ 5.6% หลังหดตัว -3.3% ในเดือน ม.ค. นำโดยการส่งออกไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ขยายตัว 171.4% ต่อเนื่องจาก 124.0% ในเดือน ม.ค. รวมถึงการส่งออกน้ำตาลทรายที่พลิกกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือนที่ 21.4% อย่างไรก็ตาม (3) สินค้าอุตสาหกรรมหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ที่ -6.2% หดตัวเพิ่มขึ้นจาก -5.4% ในเดือน ม.ค. โดยมีปัจจัยสำคัญจากการส่งออกทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูปที่หดตัว -75.3% หดตัวมากขึ้นจาก -14.8% ในเดือนก่อน รวมถึงเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์ที่หดตัวมากต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และ 10 ตามลำดับ ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมอื่น เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ และ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -10.0% หลังจากขยายตัว 6.8% ในเดือนก่อน เนื่องจากการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปกลับมาหดตัว -3.7% หลังขยายตัว 16.2% ในเดือน ม.ค.

## การส่งออกไปสหรัฐฯ และยุโรป 28 ปรับแย่ลงตามภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกไปจีนหดตัวน้อยลง

ภาพรวมตลาดส่งออกของไทยในเดือน ก.พ. มีความแตกต่างกันมาก โดยการส่งออกไปตลาดตะวันตกปรับแย่ลงตามภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น แต่การส่งออกไปตลาดจีนและตลาดศักยภาพใหม่ของไทยปรับตัวดีขึ้น โดย (1) ตลาดสหรัฐฯ หดตัว -9.5% เทียบกับ -4.7% ในเดือนก่อน และถือเป็นการหดตัวรุนแรงที่สุดในรอบ 33 เดือนตามภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงในปีนี้ (2) ตลาดยุโรป (EU28) พลิกกลับมาหดตัว -0.5% หลังจากขยายตัว 2.7% ในเดือนก่อน โดยสวีเดนและเดนมาร์กหดตัวรุนแรง -80.7% หลังจากขยายตัว 138.1% ในปี 2022 มีปัจจัยสำคัญจากการหดตัวของอัญมณีและเครื่องประดับ อย่างไรก็ตาม (3) การส่งออกไปยังตลาดจีนเริ่มปรับตัวดีขึ้น แม้ยังหดตัว -7.9 แต่หดตัวน้อยลงจาก -20.8% ในเดือนก่อน และหดตัวน้อยสุดในรอบ 8 เดือน สะท้อนว่าอุปสงค์สินค้าจากจีนทยอยฟื้นตัวหลังเปิดประเทศ นอกจากนี้ ตลาดฮ่องกงพลิกกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 10 เดือนอยู่ที่ 28.6% เช่นเดียวกับ (4) ตลาด CLMV ที่หดตัว -4.9% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 แต่หดตัวน้อยลงจาก -11.1% ในเดือนก่อน ขณะที่ (5) ตลาดตะวันออกกลางขยายตัวดีต่อเนื่อง 23.3% ชะลอลงเล็กน้อยจาก 23.6% ในเดือน ม.ค. นำโดยตลาดซาอุดีอาระเบียที่ขยายตัว 56.2% และเป็นตลาดที่ขยายตัวสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 ของการส่งออกในเดือน ก.พ.

## ดุลการค้าขาดดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ขณะที่การนำเข้าขยายตัวชะลอลง

มูลค่าการนำเข้าของไทยในเดือน ก.พ.อยู่ที่ 23,489.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 1.1% ขยายตัวชะลอลงเทียบกับเดือนก่อนที่ 5.5% อย่างไรก็ตาม หากพิจารณามูลค่าการนำเข้าหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) พบว่า ขยายตัว 3.4% สะท้อนให้เห็นอุปสงค์การนำเข้าสินค้าที่ยังพอมืออยู่และยังขยายตัวได้ตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ขณะที่มูลค่าการส่งออกหดตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับสัญญาณเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลให้ดุลการค้าในระบบศุลกากรในเดือน ก.พ. ขาดดุล -1,113.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นการขาดดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11

## SCB EIC มองการส่งออกสินค้าในช่วงครึ่งแรกของปียังน่าห่วง แต่น่าจะทยอยฟื้นตัวได้ในช่วงครึ่งหลังของปี

การส่งออกสินค้าของไทยคาดว่าจะยังหดตัวในช่วงครึ่งแรกของปี (รูปที่ 1) สะท้อนจาก (1) ดัชนี Flash Manufacturing PMI<sup>1</sup> ของเศรษฐกิจสำคัญในเดือน มี.ค. ที่หดตัวรุนแรงขึ้น โดยกิจกรรมภาคการผลิตของยูโรโซนและสหราชอาณาจักรหดตัวมากขึ้นและระดับต่ำสุดในรอบ 4 เดือนและ 2 เดือน ตามลำดับ ขณะที่ Manufacturing PMI ของสหรัฐ แม้หดตัวน้อยลงจาก 47.3 ในเดือน ก.พ. มาอยู่ที่ 49.3 ในเดือนนี้ แต่ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัญหาอุปทานคอขวดที่คลี่คลาย ขณะที่ยอดคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ (New export order) ยังหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 (2) การส่งออก 20 วันแรกของเกาหลีใต้ในเดือน มี.ค. หดตัว -17.4% หดตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ -2.8% สะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์สินค้าที่หดตัวตลอดไตรมาสแรกของปีนี้ (3) เครื่องชี้วัดการค้าระหว่างประเทศ (QuantCube International Trade Index) ในเดือน มี.ค. ยังบ่งชี้ว่าการค้าโลกอ่อนแอลงต่อเนื่อง การค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจสำคัญ เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอิตาลี อ่อนแอลงตั้งแต่ปลายปีก่อนและยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัว และ (4) ปัจจัยฐานสูงที่จะมีผลไปจนถึงช่วงกลางปีนี้ โดยเฉพาะในเดือน มี.ค. ที่มีปัจจัยฐานสูงสุดเป็นประวัติการณ์ การส่งออกสินค้าของไทยมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ต้องจับตาเพิ่มเติม ได้แก่ ปัญหาการขาดสภาพคล่องของสถาบันการเงินในสหรัฐฯ และยุโรปที่หากลุกลามอาจทำให้เศรษฐกิจโลกมีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยสูงขึ้น อีกทั้ง ความมั่งคั่งของผู้บริโภค (Wealth Effect) มีแนวโน้มลดลงจากความผันผวนในตลาดการเงินที่มีอยู่สูง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้อุปสงค์การนำเข้าสินค้าปรับลดลงตาม

อย่างไรก็ดี ภาคการส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปีนี้มีแนวโน้มได้รับอานิสงส์มากขึ้นจากการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชนของจีนหลังยกเลิกมาตรการ Zero-COVID ซึ่งน่าจะเริ่มส่งผ่านมายังอุปสงค์การนำเข้าสินค้ามากขึ้นได้ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ โดยเครื่องชี้วัดการค้าระหว่างประเทศของจีนที่อยู่ในทิศทางฟื้นตัว แม้ชะลอลงบ้างในช่วงต้นปีผลจากเทศกาลตรุษจีน รวมถึงเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วและเติบโตได้ดีกว่าที่เคยประเมินไว้ช่วงปลายปีก่อน SCB EIC จึงคงประมาณการการเติบโตของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2023 ไว้ที่ 1.2%

1 ข้อมูลผลสำรวจล่วงหน้า (Early estimates) ของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ PMI ครอบคลุมประมาณ 85% ถึง 90% ของคำตอบแบบสำรวจดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ทั้งหมดในแต่ละเดือน

## รูปที่ 1 : สินค้าส่งออกกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรพลิกกลับมาขยายตัวได้ ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5

ส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	Dec-22	Jan-23	Feb-23	YTD
<b>รวมทั้งหมด (100%)</b>	5.5%	14.7%	10.7%	6.6%	-8.5%	-14.6%	-4.5%	-4.7%	-4.6%
<b>ไม่รวมทองคำ (97.5%)</b>	4.4%	9.9%	10.9%	6.3%	-8.3%	-13.9%	-4.4%	-2.5%	-3.4%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.2%)	3.9%	8.8%	2.7%	9.9%	-5.1%	-13.1%	-2.0%	-3.1%	-2.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.8%)	-3.5%	-11.7%	-6.0%	8.8%	-3.3%	-17.1%	9.2%	3.6%	6.2%
เกษตรกรรม (9.3%)	2.2%	1.5%	15.4%	-3.0%	-7.0%	-11.5%	-2.2%	1.5%	-0.3%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (8.6%)	-3.1%	18.5%	5.1%	-8.5%	-23.4%	-30.7%	-22.2%	-22.7%	-22.5%
อุตสาหกรรมเกษตร (7.9%)	17.8%	28.2%	28.3%	21.2%	-4.0%	-10.7%	-3.3%	5.6%	1.5%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (7.2%)	-6.2%	8.6%	-6.7%	-0.9%	-23.6%	-24.2%	-21.2%	-22.9%	-22.1%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.8%)	-4.2%	-8.2%	-0.4%	-2.0%	-5.9%	-12.2%	-8.2%	-3.6%	-5.9%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.2%)	9.4%	17.7%	9.4%	11.4%	0.6%	-2.6%	-3.3%	4.1%	0.3%
เครื่องจักรกล (3%)	7.2%	17.6%	14.0%	4.5%	-5.8%	-11.2%	-2.1%	-1.0%	-1.5%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.5%)	14.2%	21.8%	63.7%	10.4%	-25.7%	-12.5%	16.2%	-3.7%	5.5%
สิ่งทอ (2.4%)	4.9%	13.5%	11.1%	8.8%	-11.8%	-18.3%	-14.2%	-16.8%	-15.5%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	4.4%	14.6%	6.2%	6.2%	-8.4%	-15.7%	-5.4%	-6.2%	-5.8%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	15.5%	24.6%	58.8%	11.3%	-22.0%	-4.8%	6.8%	-10.0%	-2.6%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 2 : การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ และยุโรป 28 ปรับแย่ลงตามภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกไปจีนหดตัวน้อยลง

ส่งออกรายตลาด

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	Dec-22	Jan-23	Feb-23	YTD
<b>ส่งออกรวม</b>	5.5%	14.7%	10.7%	6.6%	-8.5%	-14.6%	-4.5%	-4.7%	-4.6%
สหรัฐฯ (16.6%)	13.4%	23.1%	17.8%	15.8%	-1.3%	-3.9%	-4.7%	-9.5%	-7.2%
จีน (12%)	-7.7%	4.1%	-1.9%	-18.1%	-13.4%	-20.8%	-11.4%	-7.9%	-9.6%
อาเซียน5 (14.2%)	9.5%	27.0%	23.1%	11.9%	-17.6%	-24.2%	2.3%	-6.4%	-2.4%
CLMV (10.9%)	11.5%	4.9%	14.0%	30.1%	-0.9%	-11.8%	-11.1%	-4.9%	-7.9%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-1.3%	1.2%	0.9%	-0.2%	-7.1%	-13.7%	-9.2%	-2.5%	-5.9%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	6.6%	7.3%	4.5%	17.4%	-1.8%	-0.9%	2.7%	-0.5%	1.1%
ฮ่องกง (3.5%)	-13.0%	5.0%	-7.2%	-22.6%	-24.7%	-40.1%	-33.0%	28.6%	0.3%
ออสเตรเลีย (3.9%)	1.8%	-2.3%	-3.4%	17.8%	-2.9%	-20.8%	-8.8%	-5.1%	-6.9%
ตะวันออกกลาง (3.8%)	22.8%	15.0%	29.0%	37.5%	12.9%	4.7%	23.6%	23.3%	23.5%
อินเดีย (3.7%)	22.5%	33.1%	60.3%	13.6%	-6.1%	-4.2%	5.3%	3.9%	4.6%
รัสเซีย (0.2%)	-43.3%	-6.9%	-63.9%	-34.1%	-60.0%	-51.1%	-54.4%	-48.4%	-51.6%
ยูเครน (0%)	-71.4%	-49.5%	-89.7%	-86.1%	-65.7%	-81.0%	-76.4%	-12.0%	-52.1%
สวีตเซอร์แลนด์ (1.2%)	138.1%	1220.5%	-14.3%	-46.2%	2.2%	-10.4%	18.6%	-80.7%	-68.6%
ลาว (1.6%)	13.5%	10.5%	12.1%	16.3%	15.6%	-0.1%	-9.2%	-2.2%	-5.7%
เมียนมา (1.6%)	8.7%	27.9%	13.6%	7.5%	-10.8%	-29.0%	-5.5%	0.6%	-2.4%

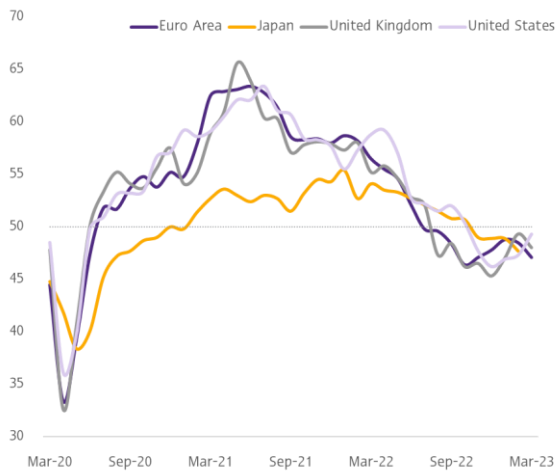
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์



## รูปที่ 4 : การส่งออกสินค้าของไทยช่วงครึ่งแรกของปีนี้น่าห่วง แต่คาดว่าจะทยอยฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

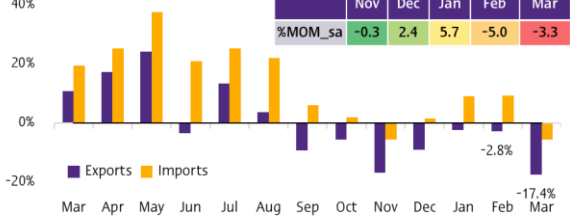
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของเศรษฐกิจสำคัญ (Manufacturing PMI)

หน่วย: ดัชนี > 50 หมายความว่าสถานการณ์ดีขึ้น, ปรับฤดูกาล



มูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าของเกาหลีใต้ (20 วันแรกของเดือน)

หน่วย: %YOY



มูลค่า ราคา และปริมาณการส่งออกของไทย (ระบบดุลการ)

หน่วย: %YOY (ข้อมูล ม.ค. 2022 - ก.พ. 2023)

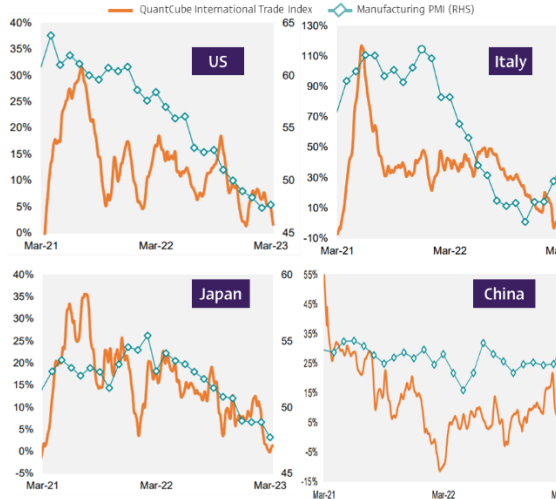


QuantCube International Trade Index

หน่วย: %YOY (รายวัน, ดัชนี 6 ก.ค. 2012 = 100)

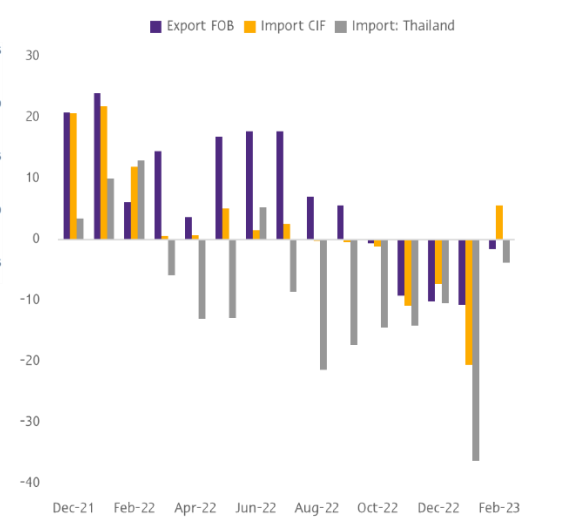
หน่วย: ดัชนี > 50 สถานการณ์ดีขึ้น, ปรับฤดูกาล

ข้อมูลล่าสุด ณ 8 มี.ค. 2023



มูลค่า ราคา และปริมาณการส่งออกของไทย (ระบบดุลการ)

หน่วย: %YOY



ที่มา : ทบทวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, ศูนย์การกาศสถิติไต้หวัน, JP Morgan, S&P Global, Moody's และ CEIC

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.sceic.com/th/detail/product/trade-300323>

Disclaimer: The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner. Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct. This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned herein.

## ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

**จงรัก ก้องกำชัย** (jongrak.kongkumchai@scb.co.th)

นักวิเคราะห์

**ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์** (poonyawat.sreesing@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

## ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

### ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

### ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

### ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

### จงรัก ก้องกำชัย

นักวิเคราะห์

### ณิชนันท์ โลกวิกุล

นักวิเคราะห์

### ปณณ์ พัฒนศิริ

นักวิเคราะห์

### วิษาย นุลาดี

นักวิเคราะห์

### ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักวิเคราะห์



“Economic and business intelligence for effective decision making”



# ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



**เจาะลึก**  
สถานการณ์เศรษฐกิจ



**เกาะติด**  
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



**อัปเดต**  
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



**Stay connected**

Find us at



**@scbeic** | 

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)