

อัปเดตการท่องเที่ยว  
เชิงการแพทย์ไทยสู่  
ศูนย์กลางการท่องเที่ยว  
เชิงการแพทย์โลก  
(Medical tourism)





# Executive Summary

## การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical tourism)

- ในปี 2023 ตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวกลับมาสู่ระดับที่สูงกว่าปี 2019 แล้ว และคาดว่าจะมีมูลค่าราว 2.9 หมื่นล้านบาท โดยได้รับแรงสนับสนุนต่อเนื่องจากอุปสงค์ค้างในการรักษาพยาบาล หลังจากที่เกิดปัญหาด้านการเดินทางในช่วงปี 2020-2021 จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่ม CLMV กลุ่มตะวันออกกลางและจีน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ อีกทั้ง ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจสูงวัย (Silver economy) การเติบโตของชนชั้นกลางซึ่งช่วยให้มีกำลังซื้อมากขึ้นทั่วโลก แนวโน้มการเป็นโรค NCDs\* ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก และแนวโน้มการใส่ใจสุขภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลักดันให้ในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง
- ปัจจัยที่ดึงดูดและกลายเป็นจุดแข็งให้นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในไทยอย่างต่อเนื่องมาจาก ราคาการรักษาพยาบาลที่สมเหตุสมผล คุณภาพของบุคลากรและสถานพยาบาล และการเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม โดย 1. ราคาการรักษาพยาบาลไทยอยู่ในระดับที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาคโดยเฉพาะในด้านการคัดกรองความงามและการผ่าตัดมดลูก 2. บุคลากรทางการแพทย์ของไทยมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา มีบริการเป็นเอกลักษณ์ และมีสถานพยาบาลระดับสากลได้รับมาตรฐาน JCI มากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน (59 แห่ง) และ 3. การเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ซึ่งช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากเข้ามาพักผ่อนต่อเนื่อง
- ภาครัฐและภาคเอกชนต่างเล็งเห็นโอกาสและวางแผนพัฒนาเพื่อเจาะตลาด Medical tourism โดยภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนและผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical hub) ภายในปี 2026 และได้มีการประกาศจัดตั้งระเบียบเศรษฐกิจสุขภาพอันดามัน (AWC) ครอบคลุม 6 จังหวัดทางภาคใต้ รวมถึงประกาศลดค่าธรรมเนียมวีซ่าเพื่อรักษาพยาบาล ระยะเวลา 1 ปี ส่วนผู้ประกอบการโรงพยาบาลเอกชนต่างเร่งขยายขีดความสามารถในการให้บริการเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลก โดยอาจสามารถแบ่งได้ 4 รูปแบบ ได้แก่ การพัฒนาโรงพยาบาลสู่การเป็นศูนย์แพทย์เฉพาะทาง, การขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ, การสร้างศูนย์การแพทย์และสุขภาพครบวงจร และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้



# Executive Summary

## ความท้าทายในอนาคตของ ตลาด Medical tourism ของไทย

ไทยยังคงมีความท้าทายที่สำคัญในการพัฒนาสู่การเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ โดย

- การแข่งขันจากประเทศคู่แข่งในหลายประเทศทั่วโลก เช่น ตุรกี กาตาร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
- การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์และบริการสนับสนุน และความเสี่ยงในการเกิดภาวะสมองไหล (Brain drain) จากแนวโน้มการย้ายออกจากระบบสาธารณสุขของรัฐไปยังภาคเอกชนมากขึ้น และกระทบต่อความมั่นคงด้านสาธารณสุขในภาพรวมทั้งประเทศ
- กระแส Technology disruption ที่มีผลให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัว เพื่อเพิ่มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ควบคู่ไปกับอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ

## นัยต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการ

4 กลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถก้าวเป็นผู้นำตลาด Medical tourism

1. การสร้างและผลักดัน Branding การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ด้วยการพัฒนาความเชี่ยวชาญการรักษาเฉพาะด้าน โดยอาจร่วมมือกับภาครัฐในการผลักดันพร้อมใช้ Soft power ของไทยเข้ามาช่วยส่งเสริมให้ชาวต่างชาติอยากเข้ามาใช้บริการในไทย
2. การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) กับภาคธุรกิจต่าง ๆ ทั้งโรงพยาบาล สายการบิน โรงแรม รีสอร์ท สปา ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ บริษัททัวร์ บริษัทประกัน โดยเฉพาะการเสนอแพ็คเกจอย่างครบวงจรทั้งการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกและสามารถจัดโปรโมชั่นเพื่อเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น
3. การยกระดับคุณภาพการให้บริการและความก้าวหน้าทางการรักษา เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์การแพทย์ชั้นนำและแข่งขันกับคู่แข่งระดับโลกได้ โดยอาศัยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาครัฐ รวมถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ-ภาครัฐด้วย
4. การนำ HealthTech มาปรับใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ พร้อมทั้งยังสามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ



# Medical tourism 101 : การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์คืออะไร?

## Medical tourism 101

การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical tourism) หมายถึง การที่บุคคลเดินทางไปยังต่างประเทศโดยมีจุดประสงค์เพื่อเข้ารับบริการทางการแพทย์เป็นหลัก

ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการเติบโตของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

- ค่ารักษาพยาบาลที่ค่อนข้างสูงในบางกลุ่มประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป
- เทคนิคในการรักษาที่ไม่มีบริการในประเทศที่อาศัย ซึ่งอาจเป็นผลจากความก้าวหน้าทางการแพทย์หรือการมีกฎระเบียบควบคุมในการรักษา
- ระยะเวลารอคอยเพื่อเข้ารับรักษาที่ค่อนข้างนาน เนื่องจากขั้นตอนในการเข้ารับรักษาที่ซับซ้อนและรอคิวนาน
- การเข้าถึงการรักษาหรือการขาดประกันสุขภาพที่ครอบคลุม เนื่องจากความหนาแน่นของโรงพยาบาลรัฐหรืองบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ
- เหตุผลส่วนตัวของผู้รักษา เช่น ความชื่นชอบต่อประเทศที่จะเดินทางไป ชื่อเสียงของสถานพยาบาล ความเป็นส่วนตัวและการเก็บรักษาความลับของผู้ใช้บริการ

การบริการทางการแพทย์ที่เป็นที่นิยมในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

- การรักษาโรคมะเร็ง
- การศัลยกรรมความงาม
- การบริการทันตกรรม
- การรักษาภาวะมีบุตรยาก
- การผ่าตัดหัวใจ
- การบริการตรวจสุขภาพ

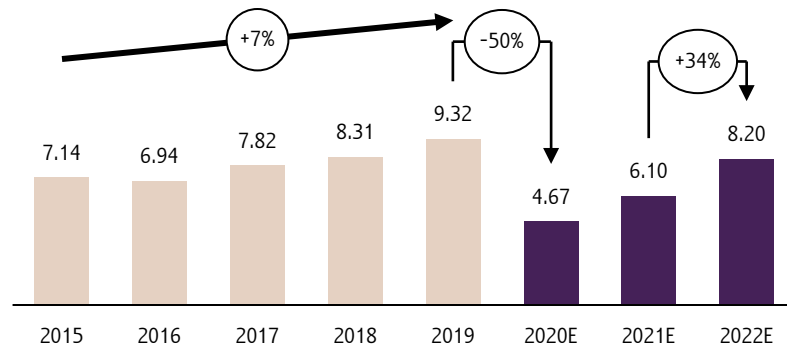
## Medical tourism ecosystem



# ตลาด Medical tourism ทั่วโลกได้รับผลกระทบรุนแรงในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปี 2020-2021 ที่ผ่านมา แต่ในปี 2022 พันตัวขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการเดินทาง และเมกะเทรนด์ต่าง ๆ

## มูลค่าตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลก\*

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (USD)



- มูลค่าตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลกในช่วงปี 2015-2019 เติบโตเฉลี่ยราว 7% CAGR ก่อนหดตัวรุนแรงในปี 2020-2021 จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งทำให้หลายประเทศบังคับใช้มาตรการการเดินทางระหว่างประเทศที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้น
- สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่ปรับตัวดีขึ้นจะช่วยส่งเสริมให้ตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีแนวโน้มฟื้นตัวและเติบโตต่อเนื่องในอนาคต จากมาตรการการเดินทางที่ผ่อนคลายลง อุปสงค์คงค้างการรักษาพยาบาล จากแนวโน้มการใส่ใจสุขภาพมากขึ้นหลังวิกฤตโควิด-19 และจากเมกะเทรนด์ต่าง ๆ

## เมกะเทรนด์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์



การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจสูงวัย (Silver economy) ผลักดันให้ความต้องการด้านการรักษาพยาบาล รวมถึงความต้องการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการชะลอวัยเพิ่มสูงขึ้น



การเติบโตของชนชั้นกลางและกำลังซื้อที่มากขึ้นทั่วโลกหนุนให้ความต้องการในการรับบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและได้รับความสะดวกสบายเพิ่มสูงขึ้น



แนวโน้มการเป็นโรค NCDs\*\* เพิ่มขึ้นทั่วโลก ซึ่งเกิดจากการดำเนินชีวิต เช่น การกินอาหาร การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การไม่ออกกำลังกาย หรือความเครียด โดยจะผลักดันให้ประชาชนใช้จ่ายด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพมากขึ้น



พฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มใส่ใจสุขภาพมากขึ้นหลังวิกฤตโควิด-19 ซึ่งสนับสนุนให้การใช้บริการทางการแพทย์และสุขภาพ (Wellness) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เช่น ตรวจร่างกาย กายภาพบำบัด เวชศาสตร์ป้องกัน

## 10 อันดับประเทศที่มีรายได้ด้าน Medical tourism สูงสุด ปี 2019

หน่วย : อันดับ

ในปี 2021 ตุรกีและเม็กซิโก พันตัวกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับปี 2019 แล้ว



## 10 อันดับประเทศที่ใช้จ่ายด้าน Medical tourism สูงสุด ปี 2019

หน่วย : อันดับ



หมายเหตุ : \*คำนวณจากข้อมูลงบการเงินในหัวข้อ 'Health-related personal travel' ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF), \*\*โรค NCDs (non-communicable diseases) เป็นโรคที่เกิดจากนิสัยหรือพฤติกรรมการดำเนินชีวิต

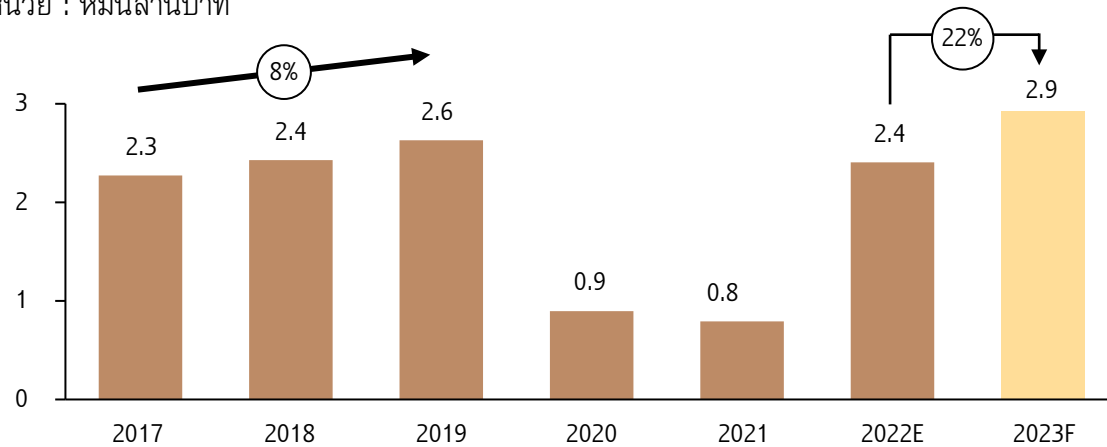
เช่น โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคหัวใจ เป็นต้น

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และ WTCC

# ตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยในปี 2023 มีแนวโน้มฟื้นตัวกลับมาสูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 และจะมีมูลค่าราว 2.9 หมื่นล้านบาท โดยกลุ่ม CLMV ตะวันออกกลาง และจีนเป็นกลุ่มลูกค้าที่สำคัญทั้งในแง่ปริมาณและศักยภาพการใช้จ่าย

## มูลค่าตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไทย (เฉพาะค่ารักษาพยาบาล)\*

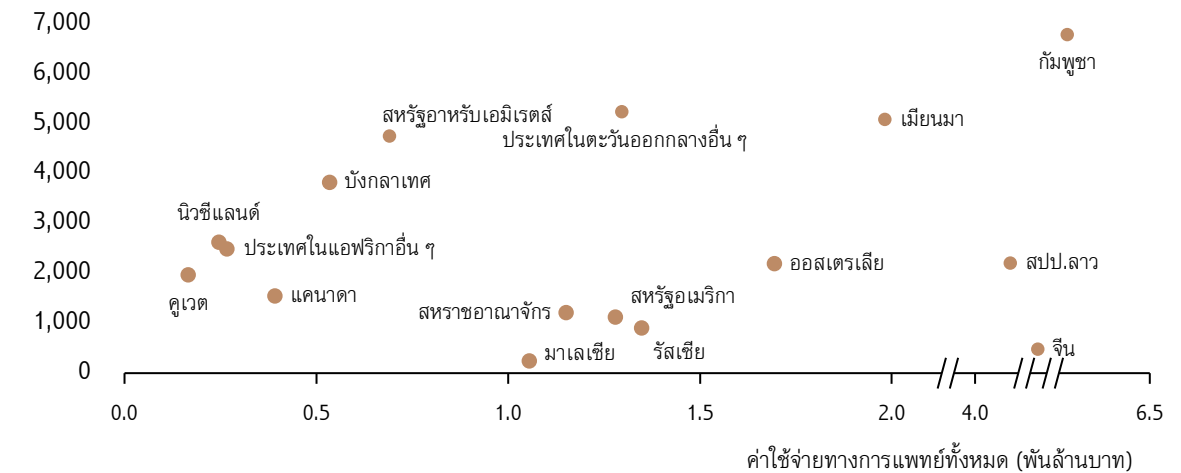
หน่วย : หมื่นล้านบาท



- ในปี 2023 ตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวกลับมาสูงกว่าปี 2019 และจะมีมูลค่าราว 2.9 หมื่นล้านบาท โดยคาดว่าจะได้รับแรงสนับสนุนเนื่องจากอุปสงค์คงค้างการรักษายาบาลจากที่ติดปัญหาเดินทางในช่วงโควิด-19 ประกอบกับศักยภาพด้านการแพทย์ของไทยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
- ภาครัฐผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical hub) ปี 2026 ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness hub) ศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical service hub) ศูนย์กลางบริการวิชาการ (Academic hub) และศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product hub) พร้อมทั้งให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีผ่านโครงการ BOI นอกจากนี้ในปี 2022 ภาครัฐได้มีการจัดตั้งระเบียบเศรษฐกิจสุขภาพอันดามัน (AWC)\*\* เพื่อพัฒนาให้เป็นพื้นที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการรักษาโรคเฉพาะด้าน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย โดยได้เริ่มอนุมัติโครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน จ. ภูเก็ตแล้ว รวมถึงการลดค่าธรรมเนียมวีซ่าเพื่อรักษายาบาล ระยะเวลา 1 ปี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2023

## ประเทศที่มีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการแพทย์สูงสุดในไทย ปี 2019

ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ต่อปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละชาติทั้งหมด (บาท/คน)



- กัมพูชา สเปน ลาว เมียนมา เป็นกลุ่มลูกค้าที่สำคัญที่สุดของไทยด้วยปริมาณและศักยภาพการใช้จ่ายที่สูง ทั้งนี้ด้วยการเดินทางที่สะดวกและคุณภาพการรักษายาบาลของไทยสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวจากประเทศดังกล่าวเดินทางเข้ามารักษายาบาลในไทย โดยบริการที่ได้รับความนิยม คือ บริการตรวจสุขภาพ
- กลุ่มประเทศตะวันออกกลางเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง เช่น ซาอุดีอาระเบีย กาตาร์ คูเวต สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งส่วนมากมักเข้ารับรักษาโรคที่มีความซับซ้อน เช่น โรคมะเร็ง โรคหัวใจ โรคกระดูก
- จีนเป็นอีกหนึ่งกลุ่มลูกค้าที่น่าจับตามองด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาและกำลังซื้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมักใช้บริการการแพทย์ด้านบริการรักษาผู้มีบุตรยาก (Fertility treatment) ในสัดส่วนสูงสุด

หมายเหตุ : \*คำนวณจากค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเอกชนที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, \*\*Andaman Wellness Corridor (AWC) ตั้งอยู่บนพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง ระนอง และสตูล

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และโรงพยาบาลเอกชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

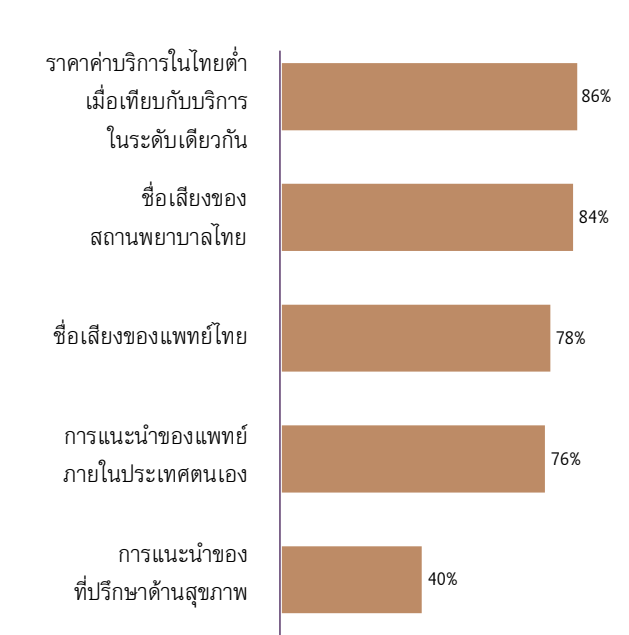
# จุดแข็งของไทยในด้านอัตราค่ารักษาพยาบาล คุณภาพของสถานพยาบาลและบุคลากร และการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ยอดนิยม คาดว่า จะยังช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลกเดินทางเข้ามารักษาในไทยอย่างต่อเนื่อง

## จุดแข็งของไทยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลกให้เข้ามารักษา

| จุดแข็งของไทยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์                                   |                                        |                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>ราคาสมเหตุสมผล</b>                  | ราคาในการรักษาพยาบาลของไทยเมื่อเทียบกับบริการระดับเดียวกันมีความสมเหตุสมผลและสามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาค                                  |
|    | <b>คุณภาพของสถานพยาบาล</b>             | สถานพยาบาลในประเทศไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน Joint Commission International (JCI) 59 แห่ง ซึ่งมากที่สุด ในภูมิภาคอาเซียน |
|   | <b>คุณภาพของบุคลากรทางการแพทย์</b>     | บุคลากรทางการแพทย์ของไทยมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา ทั้งแพทย์ พยาบาล เภสัชกร นักกายภาพบำบัด รวมถึงพนักงานสนับสนุนด้านการบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศ         |
|  | <b>แหล่งท่องเที่ยว ยอดนิยมระดับโลก</b> | การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยอดนิยมระดับโลกดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเลือกเข้ามารักษาพร้อมท่องเที่ยวและพักผ่อนต่อเนื่องในคราวเดียวกัน                              |

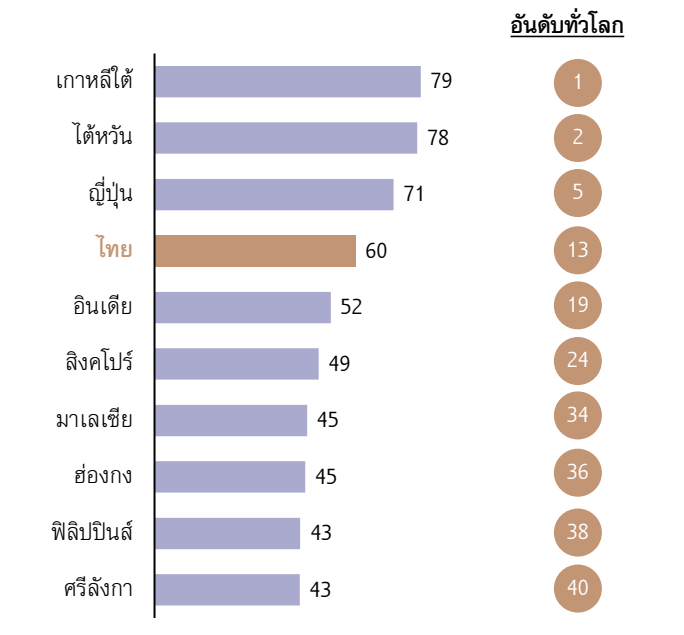
### ราคาและคุณภาพการบริการเป็นปัจจัยหลักในการดึงดูดชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของชาวต่างชาติเข้ามารักษาในไทย\*  
หน่วย : %



### ไทยเป็นหนึ่งในผู้นำด้าน Healthcare ของโลก และเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน โดยมีความโดดเด่นในด้านโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงยา

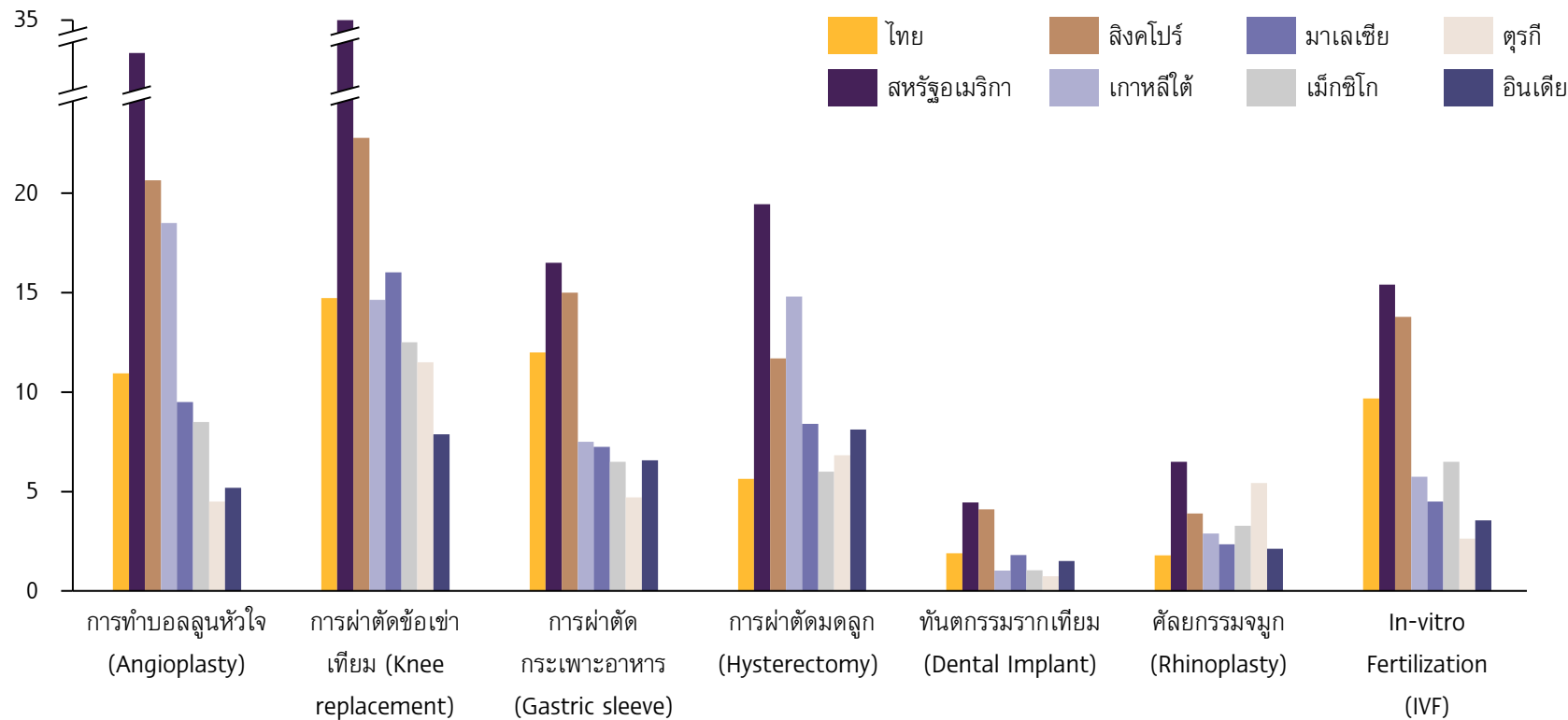
ดัชนีระบบบริการสุขภาพนิตยสาร CEOWORLD ประจำปี 2021  
หน่วย : คะแนน



# อัตราค่ารักษาพยาบาลของไทยถือว่าอยู่ในระดับที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับการบริการเดียวกันในหลายประเทศ โดยเฉพาะในด้านศัลยกรรมความงามและการผ่าตัดมดลูก อย่างไรก็ตาม อินเดียและมาเลเซียยังเป็นผู้แข่งขันที่สำคัญและน่าจับตามอง

อัตราค่าบริการทางการแพทย์ของประเทศไทยเทียบกับประเทศที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์\*

หน่วย : ร้อยดอลลาร์สหรัฐ (USD)



## อัตราค่ารักษาพยาบาลในประเทศต่าง ๆ

ราคาการรักษาพยาบาลของไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะในด้านการศัลยกรรมความงามและการผ่าตัดมดลูกที่มีราคาต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง

มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี เป็นผู้แข่งขันด้านราคาที่สำคัญของไทย จากการร่วมมือของภาคเอกชนทั้งสายการบิน โรงพยาบาล โรงแรม เพื่อจัดส่วนลดโปรโมชั่น และการสนับสนุน Medical tourism จากภาครัฐ ทั้งในด้านเทคโนโลยี ด้านค่าใช้จ่ายและด้านประชาสัมพันธ์

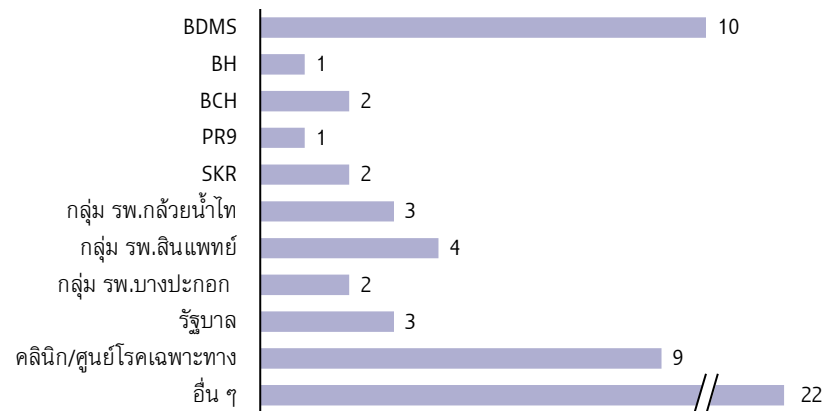
การรักษาพยาบาลในสหรัฐอเมริกามีค่าใช้จ่ายมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่น ๆ เนื่องจากเป็นผู้นำเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยของโลกซึ่งสามารถให้บริการทางการแพทย์ที่มีความยากและซับซ้อนได้



# โรงพยาบาลเอกชนไทยมีศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่ค่อนข้างดีมากแล้ว อีกทั้งผู้ประกอบการยังเล็งเห็นโอกาสและเร่งขยายการให้บริการเพื่อเจาะตลาด Medical tourism เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

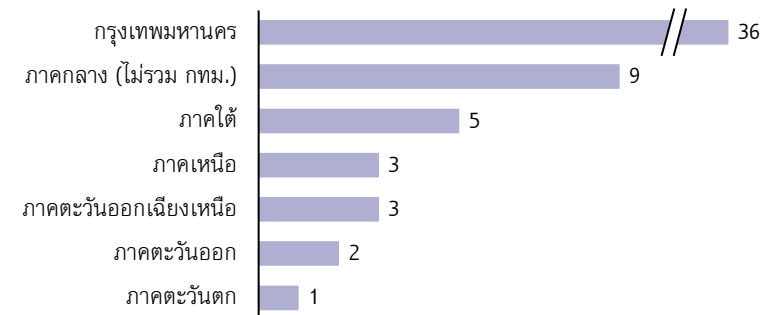
## โรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI\* จำแนกตามกลุ่มเครือข่าย

หน่วย : แห่ง



## โรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI\* จำแนกตามกลุ่มเครือข่าย

หน่วย : แห่ง



## แนวทางการขยายธุรกิจของโรงพยาบาลเพื่อรองรับตลาด Medical tourism



### การพัฒนาโรงพยาบาลสู่การเป็นศูนย์แพทย์เฉพาะทาง

เพื่อรองรับและดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีความต้องการรักษาพยาบาลในโรคที่เฉพาะเจาะจงและต้องการความเชี่ยวชาญในการรักษา ตัวอย่างเช่น เครือ BH ได้มีการสร้างศูนย์ Breast center เพื่อยกระดับโรงพยาบาลสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศในการดูแลรักษาด้านเต้านมอย่างครบวงจรในทั้งเพศชายและเพศหญิง



### การขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญของโรงพยาบาลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ โดยเครือ BDMS ได้สร้างความร่วมมือกับบริษัทประกันภัย Ping An Group ซึ่งเป็นบริษัทรายใหญ่ของจีน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ หรือการร่วมมือระหว่าง BDMS Wellness Clinic กับ กลุ่มโรงแรม Minor ในการจัดตั้งศูนย์ดูแลสุขภาพในโรงแรม เช่น BDMS Wellness Clinic Retreat ที่โรงแรม Anantara Riverside Bangkok Resort



### การสร้างศูนย์การแพทย์และสุขภาพครบวงจร (Medical and wellness center)

เพื่อสร้างระบบนิเวศการรักษายาบาลที่ครบครันและเอื้อต่อการฟื้นฟูสุขภาพหลังจากการรักษาพยาบาลอย่างไร้รอยต่อ เช่น โครงการ Rak Xa ของเครือ BH, โครงการ BDMS Silver Wellness ของเครือ BDMS เป็นต้น



### การนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ

เช่น ระบบการดูแลสุขภาพดิจิทัล BDMS Health Ecosystem ซึ่งมีการใช้ Tele-medicine, Tele-translator มาเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร รวมถึงลดข้อจำกัดเรื่องการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ, ศูนย์สุขภาพ VitalLife ของเครือ BH ที่มีการใช้เทคโนโลยี Precision Medicine เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการรักษา

หมายเหตุ : \*มาตรฐาน JCI คือ มาตรฐานเพื่อรับรองสถานพยาบาลที่มีคุณภาพระดับสากล มีความปลอดภัยในการดูแลรักษาพยาบาลผู้ป่วยสูง ภายใต้การกำกับดูแลขององค์ไม่แสวงหาผลกำไร Joint Commission International

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Joint commission international, BDMS, BH และสำนักข่าวต่าง ๆ

อย่างไรก็ดี การเร่งพัฒนาระบบสาธารณสุขในหลายประเทศทั่วโลก การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์กับความเสี่ยงในการเกิดภาวะสมองไหล และการปรับตัวต่อ Technology disruption ยังเป็นความท้าทายที่สำคัญของไทยในการก้าวเป็น Global medical tourism hub

ความท้าทาย  
ของไทย  
สู่การเป็น  
Global medical  
tourism hub

1

หลายประเทศทั่วโลกต่างเร่งพัฒนาระบบสาธารณสุขของตนพร้อมทั้งผลักดันให้กลายเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

2

การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์และบริการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ รวมถึงความเสี่ยงในการเกิดภาวะสมองไหล (Brain drain) จากแนวโน้มการย้ายออกจากระบบสาธารณสุขของรัฐ

3

กระแส Technology disruption ที่มีผลให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อยกระดับความก้าวหน้าทางการรักษาควบคู่ไปกับพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและสร้างความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ

# 1 หลายประเทศทั่วโลกต่างเร่งพัฒนาระบบสาธารณสุขของตน พร้อมทั้งผลักดันให้กลายเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกมากขึ้นและอาจเลือกรักษาพยาบาลในประเทศตนเองหรือใกล้เคียงแทน และสร้างความเสี่ยงต่อไทย

## คู่แข่งด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่น่าจับตามองในภูมิภาคเอเชีย



### ตุรกี

ตุรกีมีนโยบายผลักดันให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์อย่างจริงจัง โดยภาครัฐสนับสนุนภาคธุรกิจผ่านนโยบายด้านภาษี พร้อมทั้งสนับสนุนนักท่องเที่ยวผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น ส่วนลดจากสายการบิน 50% เป็นต้น



### กาตาร์

ในปี 2018 มีการเปิดโรงพยาบาลเด็กและสตรี Sidra Medicine เพื่อเป็นศูนย์การแพทย์ทางวิชาการชั้นนำระดับภูมิภาคที่ให้บริการดูแลสุขภาพมาตรฐานสูงสุดในระดับสากล



### สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

จัดตั้ง Dubai Healthcare City (DHCC) ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อดึงดูดโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ต่าง ๆ ให้เข้ามาดำเนินกิจการ



### จีน

จีนได้จัดตั้ง Hainan Boao Lecheng International Medical Tourism Pilot Zone เพื่อผลักดันให้จีนเป็นผู้นำทางการแพทย์ เทคโนโลยี และเวชภัณฑ์ระดับนานาชาติ



### มาเลเซีย

เครือข่ายโรงพยาบาล IHH ภายใต้กองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติ Khazanah Nasional ขยายการลงทุนผ่านการเข้าซื้อเครือโรงพยาบาลขนาดใหญ่ในต่างประเทศหลายแห่ง เช่น ตุรกี อินเดีย สิงคโปร์ ฮองกง เป็นต้น



### สิงคโปร์

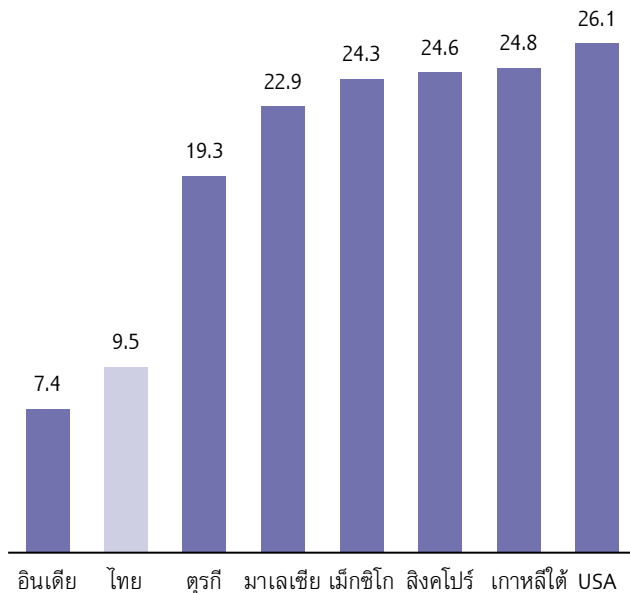
ระหว่างปี 2017-2027 รัฐบาลสิงคโปร์มีนโยบายส่งเสริมการแพทย์จีโนมิกส์และการแพทย์แม่นยำ โดยจัดตั้งองค์กร PRECISE เพื่อผลักดันให้สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางจีโนมิกส์ของเอเชีย

## 2 การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์และบริการสนับสนุนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ รวมถึง ความเสี่ยงในการเกิดภาวะสมองไหล (Brain drain) จากที่บุคลากรทางการแพทย์มีแนวโน้มย้ายออกจาก ระบบสาธารณสุขของรัฐ เป็นปัจจัยที่ต้องเร่งพัฒนา

ปริมาณบุคลากรทางการแพทย์ของไทยในระบบสาธารณสุขอยู่ในสัดส่วนที่ไม่สูงนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งชั้นนำ

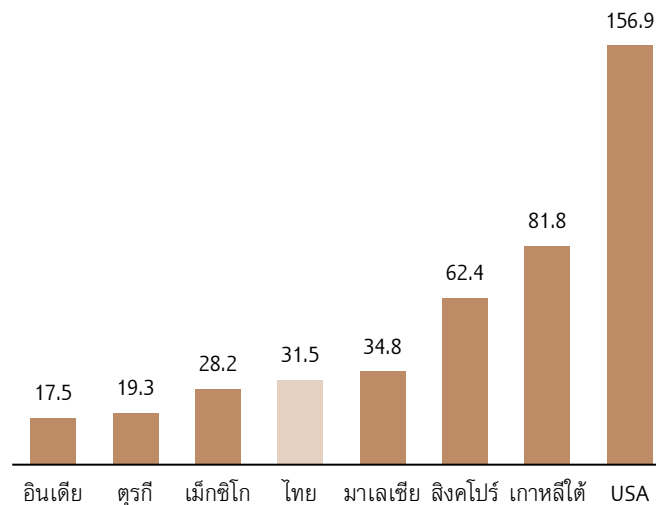
อัตราส่วนจำนวนแพทย์ต่อประชากรของแต่ละประเทศ\*

หน่วย : จำนวนแพทย์ต่อประชากร 10,000 คน



อัตราส่วนจำนวนพยาบาลต่อประชากรของแต่ละประเทศ\*

หน่วย : จำนวนพยาบาลต่อประชากร 10,000 คน



- บุคลากรทางการแพทย์และที่เกี่ยวข้องของไทย เช่น แพทย์ พยาบาล และล้าม ในระบบสาธารณสุขยังอยู่ในสัดส่วนที่ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งชั้นนำ อีกทั้ง จำนวนแพทย์และพยาบาลยังกระจุกตัวอยู่ใน กรุงเทพมหานครเป็นจำนวนมาก (คิดเป็นมากกว่า 20% จากทั้งประเทศ)
- ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสาธารณสุขในภาพรวมทั้งประเทศจาก ปัญหาภาวะสมองไหล (Brain drain) ออกจากระบบสาธารณสุขของภาครัฐ เนื่องจากปัจจัยในหลายด้าน เช่น สภาพแวดล้อมการทำงาน ค่าตอบแทนทุนการศึกษาที่จำกัด ซึ่งส่งผลให้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีแนวโน้มย้ายออกจากระบบสาธารณสุขของรัฐเข้าสู่ภาคเอกชนมากขึ้น ซึ่งในทางหนึ่งแม้จะช่วยให้บุคลากรในการรองรับการท่องเที่ยวเชิง การแพทย์เพียงพอ แต่อีกทางหนึ่งจะสร้างภาระต่อประชาชนส่วนใหญ่ ในประเทศที่ใช้บริการระบบสาธารณสุขภาครัฐ



### 3 กระแส Technology disruption ในด้านการแพทย์เร่งให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัว เพื่อยกระดับความก้าวหน้าทางการรักษาควบคู่ไปกับการยกระดับการให้บริการเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ

#### ตัวอย่าง HealthTech ช่วยเพิ่มความก้าวหน้าทางการรักษา



##### AI in Healthcare

การใช้ AI ในการช่วยวินิจฉัยโรคจากทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ป่วยหรือการอ่านผล X-Ray, การใช้ Predictive analysis ในการช่วยพิจารณาและประเมินแนวทางการรักษา



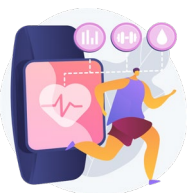
##### Robotic surgery

การใช้หุ่นยนต์ช่วยผ่าตัดจะเพิ่มความแม่นยำและความยืดหยุ่นในการผ่าตัดที่เหนือกว่าการผ่าตัดในรูปแบบปกติ อีกทั้ง ในอนาคตยังจะสามารถทำการผ่าตัดในระยะไกลได้อีกด้วย



##### Precision medicine

การใช้การแพทย์แม่นยำ (Precision medicine) เป็นแนวทางการรักษาแบบจำเพาะที่อาศัยข้อมูลยีนและไลฟ์สไตล์ของแต่ละบุคคลมาใช้ในการเลือกรูปแบบการรักษา ยารักษา และวิธีการป้องกันโรค



##### Internet of medical things

อุปกรณ์ทันสมัยต่าง ๆ จะช่วยเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการนอกเหนือจากที่สถานพยาบาล เช่น การใช้ Wearable ในการเก็บข้อมูลอัตราเต้นหัวใจ ความดันเลือด ระดับออกซิเจน และเครื่อง U-Scan ในการตรวจปัสสาวะ

#### ตัวอย่าง HealthTech ช่วยยกระดับการให้บริการ



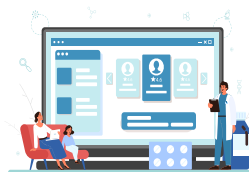
##### Electronic health record

ระบบข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยแบบดิจิทัล (EHR) จะช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลผู้ป่วยเป็นระบบและสะดวกขึ้น อีกทั้ง หากนำมาใช้ร่วมกับ Blockchain จะช่วยเพื่อความปลอดภัยและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ระบบ EHR จะช่วยให้การไปรักษาในต่างประเทศทั่วโลกมีความสะดวกมากขึ้น



##### Tele-medicine

การใช้ Tele-medicine หรือการแพทย์ทางไกลจะช่วยตอบสนองพฤติกรรมผู้ป่วยที่ต้องการรับบริการในทุกพื้นที่และทุกช่วงเวลา และไม่ว่าจะเป็นการรักษาทางร่างกายหรือทางจิตใจ อีกทั้ง จะช่วยเจาะตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในหลายประเทศทั่วโลกได้



##### Appointment platform

แพลตฟอร์มนัดรักษาออนไลน์จะทำให้การเข้ารับรักษาในโรงพยาบาลทั่วโลกสะดวกยิ่งขึ้น โดยแพลตฟอร์มช่วยให้ข้อมูลการรักษา ข้อมูลแพทย์ในหลายโรงพยาบาลและหลายพื้นที่ พร้อมทั้งบริการนัดออนไลน์ ดังเช่น My health Africa ในแอฟริกา, GoMedii ในอินเดีย, หรือ Health up ของเครือโรงพยาบาลพญาไท-เปาโล



##### E-Prescription

ใบสั่งยาอิเล็กทรอนิกส์ จะช่วยให้สามารถเข้าถึงยาที่ต้องการ/ยาที่ต้องการใบสั่งยาได้สะดวกยิ่งขึ้นจากการรับยาผ่านเครือข่ายร้านขายยาที่รองรับระบบใบสั่งยาอิเล็กทรอนิกส์ ดังเช่น ARINCARE ของไทยที่เริ่มให้บริการแล้ว

# นัยธุรกิจ : 4 กลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถก้าวเป็นผู้นำตลาด Medical tourism ได้แก่ การสร้าง Branding การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การยกระดับคุณภาพการให้บริการ และการนำ Digital healthcare มาประยุกต์ใช้



## การสร้างและผลักดัน Branding การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

โดยนอกจากจุดเด่นในด้านราคาและคุณภาพการให้บริการแล้ว การสร้าง Branding ด้านความเชี่ยวชาญในการรักษาเฉพาะด้าน (Specialization) เช่น การผ่าตัดแปลงเพศ บริการรักษาผู้มีบุตรยาก จะสามารถสร้างความแตกต่างจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาค ดังเช่น เกาหลีใต้ที่เป็นผู้นำด้านการศัลยกรรมความงามระดับโลก หรือ ตุรกีที่ได้รับการยอมรับด้านการปลูกผม เป็นต้น โดยอาจร่วมมือกับภาครัฐในการช่วยผลักดันพร้อมทั้งนำ Soft power ผ่านทางภาพยนตร์ ซีรีส์ อาหาร ศิลปะ แฟชั่นและกีฬา เข้ามาใช้ในการช่วยส่งเสริมดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติอยากมาไทยและใช้บริการต่าง ๆ

## การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) โดยเฉพาะการเสนอแพ็คเกจอย่างครบวงจรทั้งการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ซึ่งช่วยดูแลและประสานงานให้นักท่องเที่ยวตั้งแต่การให้ข้อมูลข่าวสาร การเดินทางเข้าประเทศ การเข้ารับการรักษาและฟื้นฟู การท่องเที่ยวในประเทศ จนถึงการเดินทางกลับประเทศ โดยภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งโรงพยาบาล สายการบิน โรงแรม รีสอร์ท สปา ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ บริษัททัวร์ สามารถร่วมมือกันโดยจัดเป็นแพ็คเกจท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งบริการการแพทย์ บริการสุขภาพ และการท่องเที่ยวไปด้วยกัน ซึ่งนอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวแล้ว ยังสามารถจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย ยิ่งกว่านั้น ภาคเอกชนอาจร่วมมือกันทำการตลาดเชิงรุกเพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศใหม่ ๆ โดยเฉพาะภายในอาเซียนและเอเชียใต้ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้ากลุ่มใดมากเกินไปและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นอกจากนี้ ภาคธุรกิจอาจขอสนับสนุนจากภาครัฐในการผ่อนปรนขั้นตอนและข้อจำกัดต่าง ๆ ในการขอวีซ่าให้นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

## การยกระดับคุณภาพการให้บริการ และความก้าวหน้าทางการรักษาเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์การแพทย์ชั้นนำและแข่งขันกับคู่แข่งระดับโลกได้

โดยอาจสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาครัฐ ในการพัฒนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการรักษา การพัฒนานโยบายและกฎระเบียบที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการวิจัยพัฒนาและการสร้างบุคลากรทางการแพทย์และบุคลากรสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในอนาคต อีกทั้ง อาจพิจารณาให้สิทธิประโยชน์ดึงดูดบุคลากรต่างชาติเข้ามาทำงานในสาขาที่ขาดแคลน ยิ่งไปกว่านั้น อาจร่วมมือกันผลักดันให้เกิดความร่วมมือภาครัฐ-ภาครัฐ (G2G) ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับประเทศชั้นนำด้านการแพทย์ ดังเช่น เกาหลีใต้ร่วมมือกับสหรัฐอเมริกาบริษัทยาในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและส่งต่อผู้ป่วย หรือ อินโดนีเซียได้ร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ Mayo Clinic ในสหรัฐอเมริกาเพื่อจัดตั้งโรงพยาบาลในอินโดนีเซีย เป็นต้น

## การนำ HealthTech มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกับขีดความสามารถในการให้บริการ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ

เช่น การใช้ Artificial Intelligence (AI) มาช่วยในการวินิจฉัยโรค, การใช้ Robotic surgery มาเพิ่มความแม่นยำในการผ่าตัดที่มีความซับซ้อน, ระบบข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยแบบดิจิทัล (EHR) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละโรงพยาบาลทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ, การใช้ Tele-medicine และ Tele-translator เพื่อเป็นแพลตฟอร์มสำหรับติดต่อตลอด 24 ชม. และลดข้อจำกัดในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่กระจายตัวอยู่ทั่วโลก เป็นต้น

# SCBEIC | ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER



## ■ WEBSITE

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)

up-to-date with email notification

## ■ LINE OFFICIAL ACCOUNT

Find us at : **@scbeic**

## ■ CONTACT US

E-mail: **eic@scb.co.th**

INSIGHTFUL ECONOMIC AND BUSINESS  
INTELLIGENCE FOR EFFECTIVE DECISION MAKING



SCB  | EIC