



# ส่งออกไทยเดือน พ.ย. นำร่อง

## หดตัวแรงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2

---

27 ธันวาคม 2022

# ส่งออกไทยเดือน พ.ย. นำหัวง หดตัวแรงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2

## มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน พ.ย. หดตัวแรงเป็นเดือนที่ 2 ต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือนพฤศจิกายนอยู่ที่ 22,308 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -6%YOY (เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน) ต่อเนื่องจาก -4.4% ในเดือน ต.ค. นับเป็นการหดตัวสองเดือนติดต่อกันหลังจากขยายตัวต่อเนื่องนาน 20 เดือน หากเทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล ตัวเลขการส่งออกเดือนพฤศจิกายนฟื้นตัว 2.5% MOM\_sa จากที่เคยหดตัวรุนแรง -8.5% MOM\_sa ในเดือนก่อน ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าการส่งออกหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) การส่งออกไทยหดตัว 5.1%YOY สำหรับภาพรวมการส่งออกของไทยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2022 ขยายตัวได้ 7.6%

## สินค้าส่งออกหลักหดตัวเกือบทุกกลุ่ม ยกเว้นรถยนต์และส่วนประกอบ

ภาพรวมการส่งออกรายกลุ่มสินค้าในเดือนพฤศจิกายนหดตัวเกือบทุกกลุ่ม โดย (1) สินค้าเกษตรหดตัวสูงขึ้น -4.5% ต่อเนื่องจาก -4.3% ในเดือนตุลาคม โดยการส่งออกยางพาราหดตัวลงมากตามความต้องการของตลาดโลกที่ลดลงในช่วงวิกฤติ COVID-19 ขณะที่ไก่แปรรูป ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งขยายตัวดีในเดือนนี้ (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรพลิกกลับมาขยายตัวเล็กน้อย 1% จากที่หดตัว -2.3% ในเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ส่งออกดีต่อเนื่องมาตลอด 20 เดือน โดยการส่งออกน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ขยายตัวได้ดี (3) สินค้าอุตสาหกรรมหดตัว -5.1% เพิ่มขึ้นจาก -3.5% ในเดือนตุลาคม โดยกลุ่มสินค้าที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ 5.5% ที่เร่งตัวเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ 5.1% รวมถึงหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป เม็ดพลาสติก อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -35% ต่อเนื่องจาก -23.9% ในเดือนก่อนตามอุปสงค์ที่ลดลงและปัจจัยด้านราคาที่ชะลอตัวลง

## การส่งออกไปจีนหดตัวต่อเนื่อง ขณะที่ตลาด CLMV หดตัวครั้งแรกในรอบ 15 เดือน

การส่งออกรายตลาดในภาพรวมยังหดตัว สะท้อนอุปสงค์โลกที่ชะลอตัวลงอย่างรวดเร็ว โดย (1) ตลาดจีนหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 อยู่ที่ -9.9% (2) ตลาดสหรัฐฯ และยุโรป (EU28) พลิกกลับมาขยายตัวจากที่หดตัวในเดือนก่อน แต่ขยายตัวต่ำหากเทียบกับช่วงก่อนหน้าที่ 1.2% และ 3.3% ตามลำดับ สอดคล้องกับสัญญาณเศรษฐกิจที่จะชะลอตัวลงมาก ขณะที่ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศหลักทั้งสองที่เพิ่มขึ้น (3) ตลาด CLMV ที่เคยขยายตัวดีพลิกกลับมาหดตัวครั้งแรกในรอบ 15 เดือนที่ -0.3% จาก 10.6% ในเดือนก่อน ขณะที่ตลาด ASEAN5 หดตัวมากขึ้น -15.5% เทียบกับที่เริ่มหดตัว -13.1% ในเดือนตุลาคม อย่างไรก็ตาม ตลาดตะวันออกกลางยังขยายตัวดีต่อเนื่องและเป็นตลาดหลักเดียวของส่งออกไทยที่ขยายตัว 10 เดือนติดต่อกัน

## ดุลการค้าขาดดุลต่อเนื่อง

มูลค่าการนำเข้าของไทยในเดือนพฤศจิกายนอยู่ที่ 23,650.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พลิกกลับมาขยายตัวที่ 5.6% เทียบกับ -2.3% ในเดือนตุลาคม โดยเป็นผลจากการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงที่เร่งขึ้นมาก 50.6%YOY เทียบกับเดือนก่อนที่ขยายตัวเพียง 7.5% อีกทั้ง การนำเข้าอาวุธ ยุทธปัจจัย ขยายตัวถึง 2,027.6% จากปัจจัยฐานต่ำ และการนำเข้า

สินค้าทุน เช่น เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเครื่องมือแพทย์ เครื่องบินและอุปกรณ์การบินขยายตัวได้ดี ทั้งนี้มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยยังคงชะลอตัวช้ากว่ามูลค่าการส่งออกมาก ตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และสัญญาณเศรษฐกิจโลกโดยรวมชะลอตัวลง ส่งผลให้ดุลการค้าในระบบศุลกากรเดือนนี้ขาดดุล -1,342.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นการขาดดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยรวม 11 เดือนแรกของปี 2022 มูลค่าการนำเข้าขยายตัวดี 16.3% และดุลการค้าขาดดุล -15,088.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

## **แนวโน้มการส่งออกสินค้าของไทยส่งสัญญาณไม่สดใสต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ดี ตลาดตะวันออกกลางอาจเป็นโอกาสของส่งออกไทย**

ในระยะต่อไปส่งออกไทยยังคงน่าหวังจาก (1) ข้อมูลดัชนี Global Manufacturing PMI ที่ลดลงมาอยู่ในระดับ 48.8 ในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งเป็นการหดตัวในภาคการผลิตที่รุนแรงที่สุดในรอบ 29 เดือน นอกจากนี้ หากพิจารณาในดัชนีย่อยของ PMI พบว่ายอดคำสั่งซื้อใหม่และยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศปรับลดลงต่อเนื่อง ขณะที่ระดับงานคงค้างลดลงเช่นเดียวกัน สะท้อนแนวโน้มความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมที่ลดลงมากในระยะข้างหน้าตามทิศทางเศรษฐกิจโลก ในทางตรงกันข้ามอุปสงค์ที่ชะลอตัวลงส่งผลให้ปัญหาการขาดแคลนอุปทานคลี่คลายลงบ้าง สะท้อนจากดัชนีย่อย PMI หมวดระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าพบว่า แม้อยู่ต่ำกว่าระดับ 50 แต่ทยอยปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (2) ข้อมูลการส่งออก 20 วันแรกของเกาหลีใต้ในเดือนธันวาคมที่ยังหดตัวต่อเนื่อง -8.8% แม้อุปสงค์น้อยกว่า -16.7% ในเดือนก่อน และ (3) การส่งออกของจีนในเดือนพฤศจิกายนหดตัว -8.9% รุนแรงที่สุดในรอบ 33 เดือน เทียบกับเดือนตุลาคมที่หดตัวเล็กน้อย ด้านการนำเข้าของจีนหดตัว -10.6% นับเป็นการหดตัวสองเดือนติดต่อกันและรุนแรงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2020 นอกจากนี้ จีนนำเข้าสินค้าไทยลดลง -14.1% นับเป็นการหดตัว 8 ครั้งในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้การยกเลิกมาตรการ Zero-COVID ของจีนที่เพิ่งประกาศอาจมีส่วนช่วยให้ความต้องการสินค้าในตลาดจีนเพิ่มสูงขึ้นในระยะข้างหน้า แต่ผลกระทบในระยะสั้นนี้อาจมีไม่มากนักเนื่องจากมีความไม่แน่นอนสูง อีกทั้ง เศรษฐกิจและอุปสงค์ในการบริโภคในจีนยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ โดยสรุปจากข้อมูล 3 ประการที่กล่าวมานี้ สะท้อนให้เห็นอุปสงค์ตลาดโลกที่ลดลงชัดเจน ส่งผลต่ออุปสงค์ของสินค้าจากไทยที่อาจลดลงเช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ดี ท่ามกลางความท้าทายในระยะข้างหน้า ตลาดตะวันออกกลางอาจเป็นโอกาสของส่งออกไทย จากมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ประกอบกับเป็นตลาดที่มีศักยภาพเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกาตาร์ ในสินค้าส่งออกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อาหาร ชิ้นส่วนยานยนต์ วัสดุก่อสร้างและเครื่องปรับอากาศ



## รูปที่ 1 : การส่งออกไทยเดือนพฤศจิกายนหดตัวเป็นวงกว้าง เกือบทุกหมวดสินค้าและตลาดสำคัญ

### ส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2021)	2021	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	Sep-22	Oct-22	Nov-22	YTD
<b>รวมทั้งหมด (100%)</b>	17.4%	23.1%	14.7%	10.7%	6.6%	7.8%	-4.4%	-6.0%	7.6%
<b>ไม่รวมทองคำ (98.6%)</b>	22.8%	22.7%	9.9%	10.9%	6.3%	6.7%	-5.3%	-5.1%	6.3%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.4%)	20.3%	11.7%	8.8%	2.7%	9.9%	7.1%	-2.9%	1.3%	5.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.8%)	37.0%	24.3%	-11.7%	-6.0%	8.8%	8.4%	5.1%	5.5%	-2.0%
เกษตรกรรม (9.6%)	23.9%	20.9%	1.5%	15.4%	-3.0%	2.7%	-4.3%	-4.5%	3.5%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (9.4%)	36.9%	35.5%	18.5%	5.1%	-8.5%	-12.6%	-19.1%	-20.3%	-0.3%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.1%)	7.0%	20.5%	28.2%	28.3%	21.2%	0.8%	-2.3%	1.0%	20.6%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.1%)	18.0%	16.9%	8.6%	-6.7%	-0.9%	13.9%	-25.5%	-21.0%	-4.1%
ผลิตภัณฑ์ยาง (5.3%)	19.5%	-1.7%	-8.2%	-0.4%	-2.0%	-1.4%	-6.2%	1.4%	-3.5%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.1%)	19.0%	18.7%	17.7%	9.4%	11.4%	6.4%	0.4%	4.0%	10.6%
เครื่องจักรกล (3%)	24.3%	17.1%	17.6%	14.0%	4.5%	-4.5%	-7.0%	1.7%	9.1%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.3%)	65.5%	104.7%	21.8%	63.7%	10.4%	-1.8%	-26.6%	-35.7%	16.8%
สิ่งทอ (2.4%)	13.6%	17.8%	13.5%	11.1%	8.8%	7.3%	-6.8%	-9.8%	7.3%

### ส่งออกรายตลาด

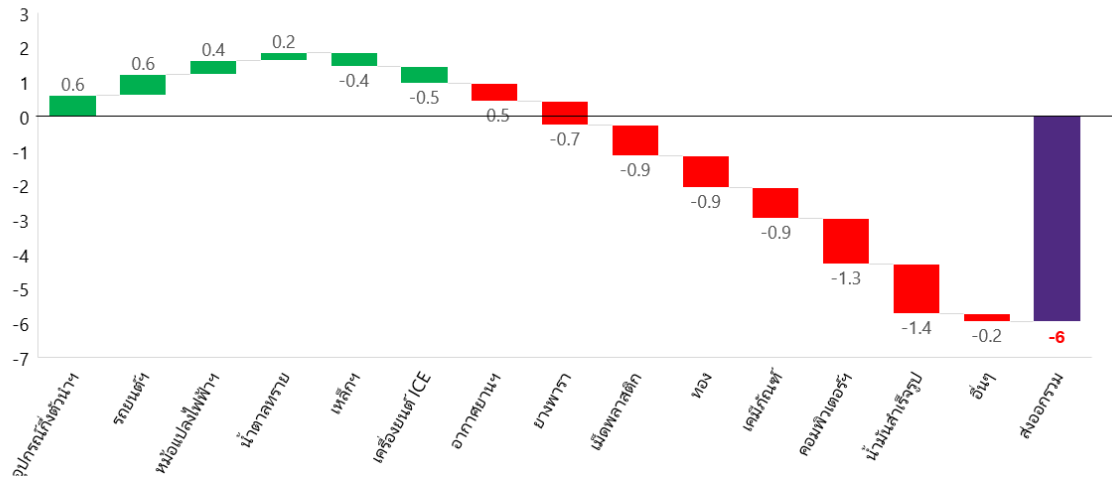
หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2021)	2021	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	Sep-22	Oct-22	Nov-22	YTD
<b>ส่งออกรวม</b>	17.4%	23.1%	14.7%	10.7%	6.6%	7.8%	-4.4%	-6.0%	7.6%
สหรัฐฯ (15.4%)	21.9%	25.2%	23.1%	17.8%	15.8%	26.1%	-0.9%	1.2%	15.3%
จีน (13.7%)	25.0%	17.8%	4.1%	-1.9%	-18.1%	-13.2%	-8.5%	-9.9%	-6.5%
อาเซียน5 (13.7%)	19.9%	44.1%	27.0%	23.1%	11.9%	9.0%	-13.1%	-15.5%	13.1%
CLMV (10.3%)	14.5%	13.6%	4.9%	14.0%	30.1%	26.3%	10.6%	-0.3%	13.8%
ญี่ปุ่น (9.2%)	9.6%	-0.2%	1.2%	0.9%	-0.2%	-1.7%	-3.1%	-4.6%	-0.2%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	21.3%	20.3%	7.3%	4.5%	17.4%	22.2%	-7.9%	3.3%	7.3%
ฮ่องกง (4.3%)	2.7%	9.1%	5.0%	-7.2%	-22.6%	-17.9%	-18.8%	-9.5%	-9.9%
ออสเตรเลีย (4%)	11.5%	16.9%	-2.3%	-3.4%	17.8%	12.7%	22.0%	-2.2%	4.5%
ตะวันออกกลาง (3.3%)	22.2%	37.2%	15.0%	29.0%	37.5%	47.4%	22.4%	13.5%	24.9%
อินเดีย (3.2%)	56.0%	50.6%	33.1%	60.3%	13.6%	-3.4%	-13.8%	0.7%	25.2%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 2 : สินค้าส่งออกที่เกี่ยวข้องเนื่องกับน้ำมันหดตัวสูง กดดันการส่งออกในภาพรวม

แหล่งที่มาของการหดตัว (Contribution to contraction) ของมูลค่าการส่งออกเดือน พ.ย. 2022

หน่วย : percentage point

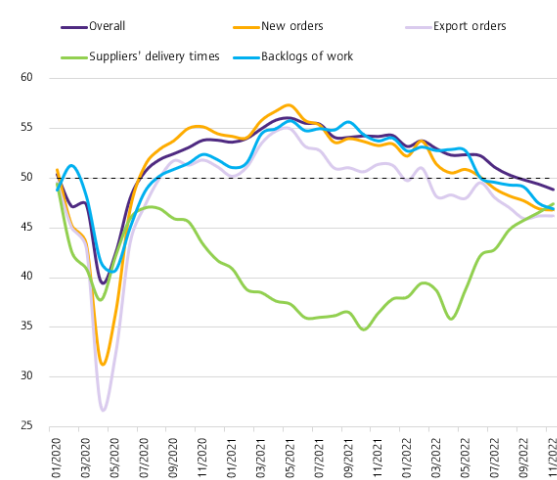


ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## รูปที่ 3 : แนวโน้มการส่งออกสินค้าไทยส่งสัญญาณไม่สดใสต่อเนื่อง

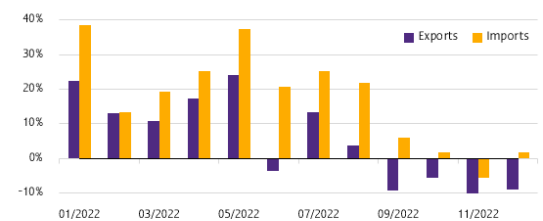
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (Global Manufacturing PMI)

หน่วย: ดัชนี > 50 หมายความว่าสถานการณ์ดีขึ้น ปรับฤดูกาล



มูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าของเกาหลีใต้ (20 วันแรกของเดือน)

หน่วย : %



มูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าของจีน

หน่วย : %



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของศุลกากรจีนและเกาหลีใต้, JP Morgan และ CEIC

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.sceic.com/th/detail/product/trade-271222>

Disclaimer: The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner. Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct. This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned herein.

## ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

**ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์** (poonyawat.sreesing@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วิชาย กุลาตี** (vishal.gulati@scb.co.th)

นักวิเคราะห์

## ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

**ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ**

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

และรองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

**ดร.ฐิติมา ชูเชิด**

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

**วชิรวัฒน์ บานชื่น**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**จงรัก ก้องกำชัย**

นักวิเคราะห์

**ณิชนันท์ โลภวิฑูล**

นักวิเคราะห์

**ปณณ์ พัฒนศิริ**

นักวิเคราะห์

**วิชาย กุลาตี**

นักวิเคราะห์

**ดร.อสมมา เหลี่ยมมุกดา**

นักวิเคราะห์



“Economic and business intelligence for effective decision making”



## ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก  
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด  
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล  
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต  
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)