

Food & Beverage: Chicken

อุตสาหกรรมไก่เนื้อมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจ แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงจากกำลังซื้อที่อาจชะลอลง และต้นทุนการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่อง



Contents



บทสรุปผู้บริหาร หน้า 03



สถานการณ์อุตสาหกรรมไก่เนื้อ
ของไทยในช่วงที่ผ่านมา

หน้า 05

แนวโน้มอุตสาหกรรมไก่เนื้อ
ในปี 2023

หน้า 11

ประเด็นสำคัญและความท้าทาย
ที่ต้องจับตามองในระยะต่อไป

หน้า 15

The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner.

Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct.

This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned here in.

Executive Summary

อุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยมีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยหนุนจากความต้องการบริโภคเนื้อไก่ทั้งจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออกที่ขยายตัวดีขึ้นตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคในหลายประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายต่าง ๆ เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงจากแนวโน้มเศรษฐกิจในปีหน้า ที่อาจชะลอลงกว่าที่คาดการณ์ รวมไปถึงอัตราเงินเฟ้อที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง ซึ่งจะกระทบต่อแนวโน้มการฟื้นตัวและกำลังซื้อของผู้บริโภค

- **สินค้าไก่เนื้อของไทยผลิตเพื่อป้อนตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนราว 70% ของผลผลิตไก่ทั้งหมดในประเทศ** ดังนั้น การบริโภคในประเทศจึงเป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรม ส่วนที่เหลืออีก 30% เป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศคู่ค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตลาดในภูมิภาคเอเชีย
- **การบริโภคเนื้อไก่ในประเทศทยอยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง** ตามการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เริ่มกลับมาเป็นปกติมากขึ้น ขณะที่ราคาขายปลีกไก่สดชำแหละก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น
- **ขณะที่การส่งออกไก่เนื้อก็ปรับตัวดีขึ้นเช่นเดียวกัน** โดยการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปขยายตัวได้ดีในเกือบทุกตลาดส่งออกหลักของไทย โดยได้รับแรงหนุนจากเศรษฐกิจคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัว รวมทั้งอานิสงส์จากนโยบายเปิดประเทศ การทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานส่งออกไก่ของไทย และการส่งออกเพื่อทดแทนประเทศผู้ผลิตอย่างมาเลเซียที่ระงับการส่งออกไก่ชั่วคราว

การจำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศเติบโตดีขึ้น ทั้งในส่วนของเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็ง และเนื้อไก่ปรุงสุก สอดรับกับความต้องการบริโภคภายในประเทศที่ฟื้นตัว เช่นเดียวกับการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปที่ปรับตัวดีขึ้นตามความต้องการบริโภคในประเทศคู่ค้า ภายหลังจากที่หลายประเทศเริ่มมีการผ่อนคลายนโยบายด้าน COVID-19 และเปิดประเทศมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการทั้งจากภาคครัวเรือนและภาคบริการเติบโตสูงขึ้น

- ในช่วงที่ผ่านมา ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในไทยเติบโตได้ดี และได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากสถานการณ์ COVID-19 และความผันผวนต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากเนื้อไก่จัดเป็นโปรตีนพื้นฐานที่มีความจำเป็นและมีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ๆ โดยสำหรับปี 2023 EIC มีมุมมองว่า ปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศ ทั้งเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งและเนื้อไก่ปรุงสุกมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์การเติบโตที่ 2.9%YOY ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศและการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่จะเริ่มกลับมาเป็นปกติมากขึ้นในปีหน้า
- **การส่งออกเนื้อไก่มีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นเช่นเดียวกัน ตามความต้องการบริโภคในตลาดโลกที่ทยอยฟื้นตัวดีขึ้นต่อเนื่อง** โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกไก่ในปีหน้าจะสามารถขยายตัวได้ใกล้เคียงกับช่วง Pre-COVID ทั้งในส่วนของไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป โดยคาดการณ์การเติบโตที่ 10.5%YOY
 - การส่งออกไปญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น จากอานิสงส์ของนโยบายเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 11 ต.ค. 2022 เป็นต้นไป
 - การส่งออกในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้รับปัจจัยหนุนจากนโยบายเปิดประเทศ ขณะที่การส่งออกไปอังกฤษ ได้รับอานิสงส์จาก Brexit และข้อตกลงทางการค้า
 - การส่งออกไปเกาหลีใต้ ได้รับปัจจัยหนุนจากการทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานส่งออกไก่
 - การส่งออกไปสิงคโปร์ ได้รับอานิสงส์จากการตลาดทดแทนมาเลเซียที่ระงับการส่งออกไก่
 - การส่งออกไปมาเลเซีย ได้รับอานิสงส์จากการเร่งการนำเข้าไก่เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลน

Executive Summary

ประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมไก่เนื้อ

ปัจจัยเสี่ยงด้านบวก (Upside risks)

- การแพร่ระบาดของโรค ASF ในสุกร ที่ยังคงยึดเยื้อในหลายประเทศเป็นปัจจัยหนุนสำคัญต่อความต้องการบริโภคเนื้อไก่ในฐานะสินค้าทดแทนในช่วง 1-2 ปีนี้
- ความต้องการเนื้อไก่จากประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากหลายปัจจัย อาทิ แนวโน้มการส่งออกไก่ที่เพิ่มขึ้นหลัง Brexit, การทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานส่งออกไก่ของไทย, การฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-ซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้การส่งออกไก่ของไทยเติบโตดีขึ้น

ปัจจัยเสี่ยงด้านลบ (Downside risks)

- ภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอลงกว่าคาด ขณะที่อัตราเงินเฟ้อยังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะกระทบต่อแนวโน้มการฟื้นตัวและกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลให้การบริโภคชะลอลงได้
- ต้นทุนของผู้ประกอบการยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ขณะที่การส่งผ่านภาระต้นทุนที่สูงขึ้นไปยังผู้บริโภคทำได้เพียงบางส่วน ซึ่งจะทำให้อัตรากำไร (Profit margin) ของผู้ประกอบการลดลง
- ปัจจัยเสี่ยงด้านลบอื่น ๆ อาทิ มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี อาทิ การให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG หรือ Animal welfare, การแข่งขันจากสินค้าทดแทนใหม่ ๆ เช่น โปรตีนทางเลือกจากพืช (Plant-based) หรือเนื้อสัตว์เทียม (Lab-grown meat) รวมทั้งความเสี่ยงจากโรคระบาดต่าง ๆ ในสัตว์ปีก เป็นต้น

Implication ต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไก่เนื้อ

- การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมไก่ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานสากล โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม การผลิตที่ยั่งยืน และสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าจากข้อกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี โดยอาจพิจารณานำเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย อาทิ เทคโนโลยี Blockchain เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมไก่ให้มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงมือผู้บริโภค
- การมองหาตลาดส่งออกใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสหรัฐอเมริกาเพียงตลาดเดียวและหลีกเลี่ยงการแข่งขันในตลาดส่งออกดั้งเดิม โดยผู้ประกอบการส่งออกควรมองหาโอกาสในการขยายการส่งออกสินค้าไก่ไปยังตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ที่มีศักยภาพเติบโตสูง เช่น กลุ่มตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศ CLMV อังกฤษและแคนาดา เป็นต้น
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผลิตสินค้าอาหารจากเนื้อไก่ที่มีความแปลกใหม่และหลากหลาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาด อีกทั้ง ยังเป็นการขยายฐานกลุ่มลูกค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคตโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันจากสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ



สถานการณ์อุตสาหกรรมไก่เนื้อ ของไทยในช่วงที่ผ่านมา

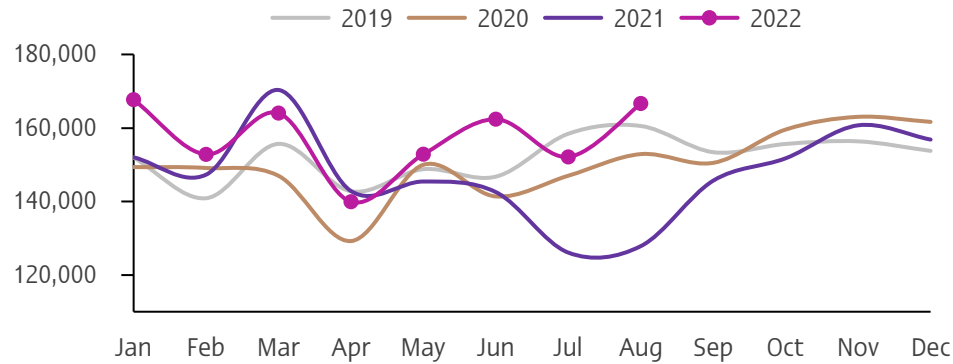
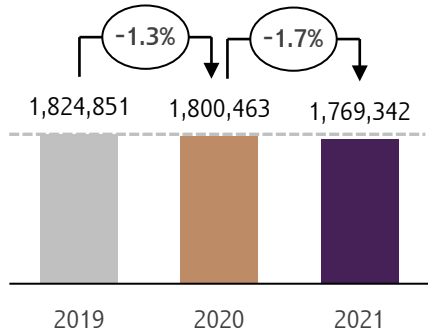
ในช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยเติบโตดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยหนุนจากความต้องการบริโภคเนื้อไก่ทั้งจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออกที่ขยายตัว ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวดีขึ้น รวมทั้งการผ่อนคลายมาตรการด้าน COVID-19 ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ และการใช้จ่ายของผู้บริโภคเริ่มกลับมาเป็นปกติมากยิ่งขึ้น สะท้อนได้จากปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศที่ขยายตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ทั้งในส่วนของเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งและเนื้อไก่ปรุงสุกที่กลับมาอยู่สูงกว่าช่วง Pre-COVID แล้ว ขณะที่ราคาขายปลีกไก่สดชำแหละเริ่มเร่งตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายปีที่ผ่านมา สอดรับกับความต้องการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น

สำหรับมูลค่าการส่งออกไก่ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2022 ขยายตัว 21.2%YOY ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวดีขึ้นของปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการส่งออกเติบโตสูงขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปขยายตัวได้ดีในเกือบทุกตลาดส่งออกหลักของไทย ยกเว้นเพียงตลาดจีนที่มีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าตลาดอื่น ๆ ซึ่งเป็นผลจากความเข้มงวดของนโยบาย Zero COVID รวมทั้งมาตรการ Partial lockdown เพื่อคุมการแพร่ระบาด และมีส่วนทำให้เศรษฐกิจจีนและภาวะการค้าปลีกในประเทศชะลอตัวลงค่อนข้างมาก

การบริโภคเนื้อไก่ในไทยช่วงที่ผ่านมามีแนวโน้มเติบโตได้ดี ทั้งในส่วนของเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งและเนื้อไก่ปรุงสุก สะท้อนได้จากปริมาณการจำหน่ายในประเทศที่ยกยวดยตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เริ่มกลับมาเป็นปกติมากขึ้น

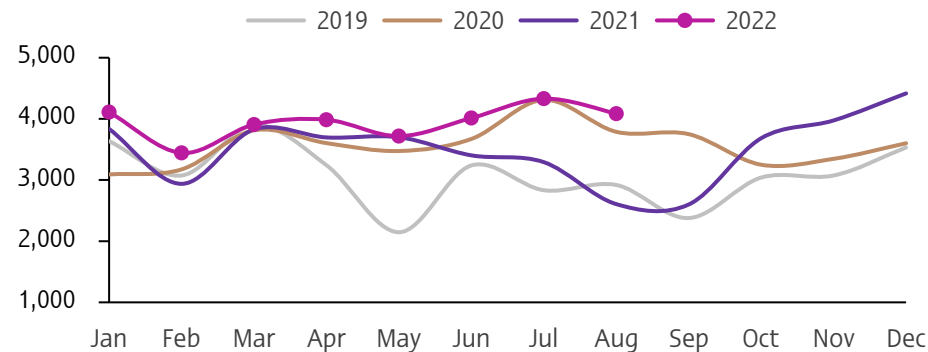
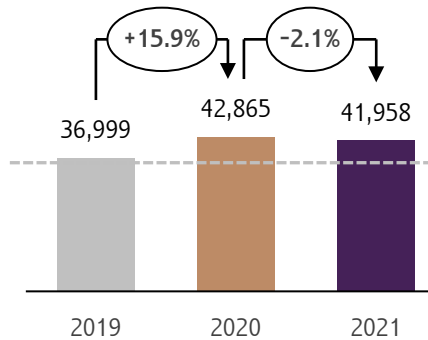
ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งในประเทศ

หน่วย : ตัน



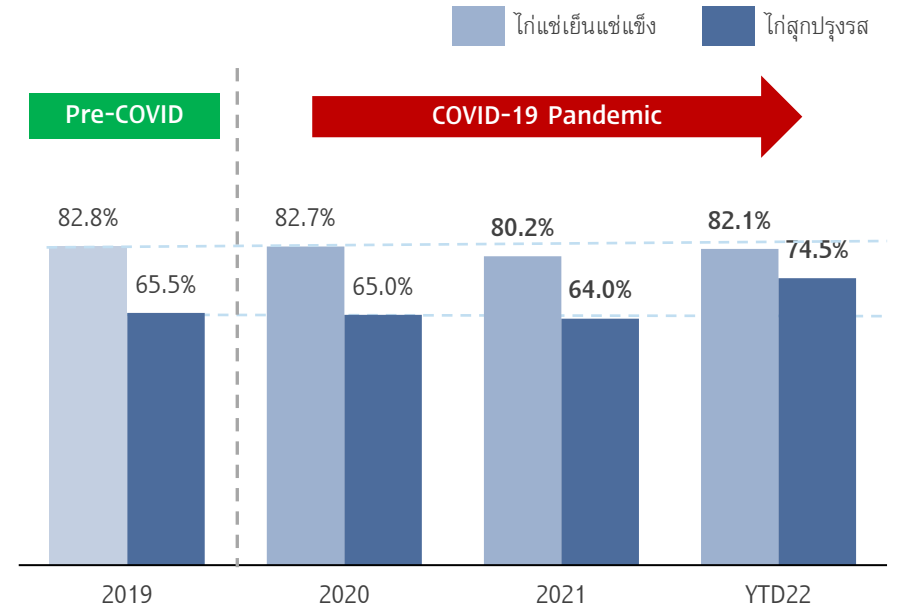
ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่สุกปรุงรสในประเทศ

หน่วย : ตัน



อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (Capacity utilization rate)

หน่วย : % ของกำลังการผลิตรวม

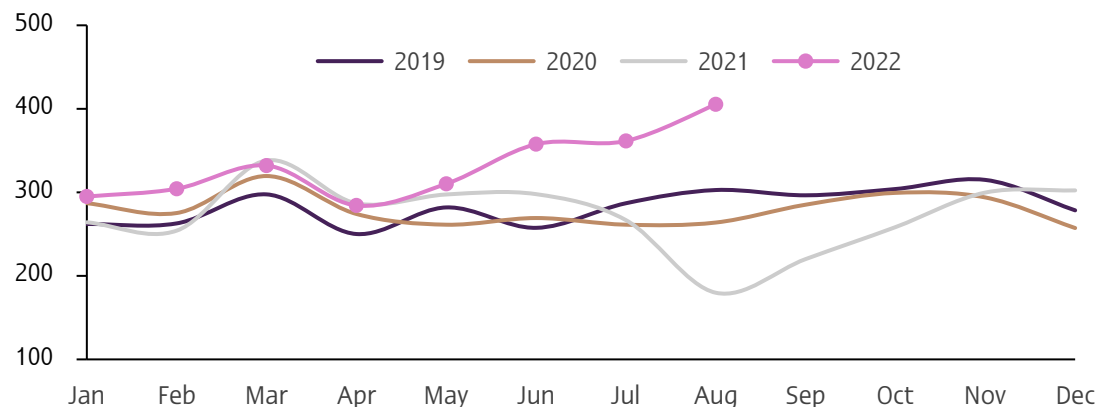
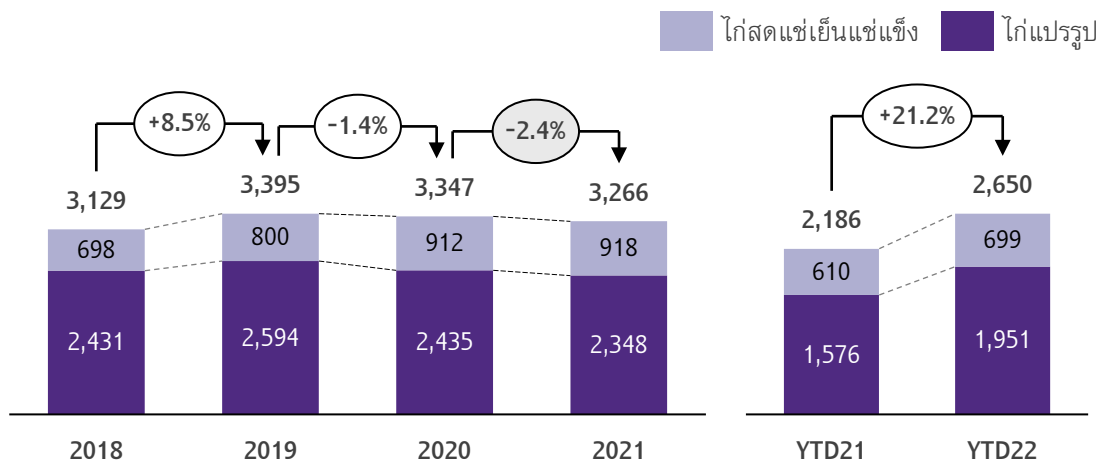


- ทั้งนี้จากข้อมูลสถิติพบว่า ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในไทยยังมีแนวโน้มเติบโตได้ดี และได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากสถานการณ์ COVID-19
- อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (Average capacity utilization rate) กลับมาอยู่สูงกว่าช่วง Pre-COVID แล้ว

มูลค่าการส่งออกไก่ในช่วง 8 เดือนแรกปี 2022 ขยายตัว 21.2%YOY ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวดีขึ้นของปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการส่งออกไก่เติบโตสูงขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน

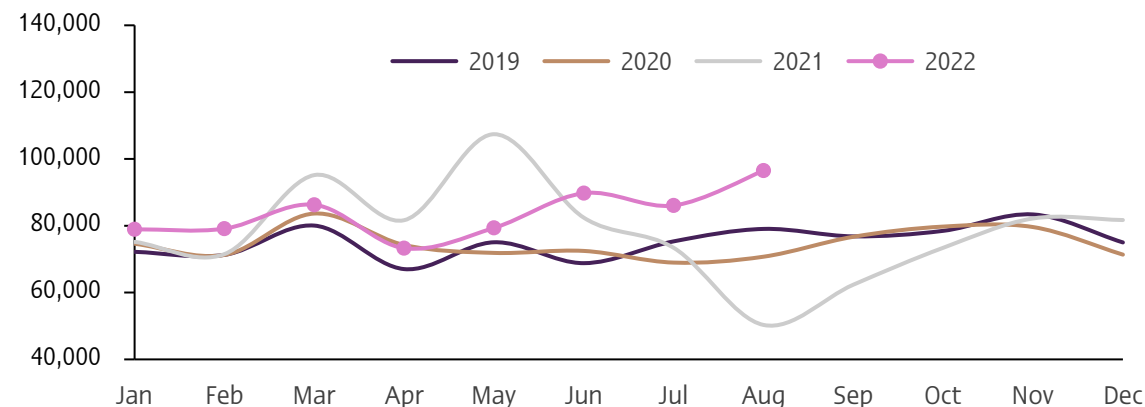
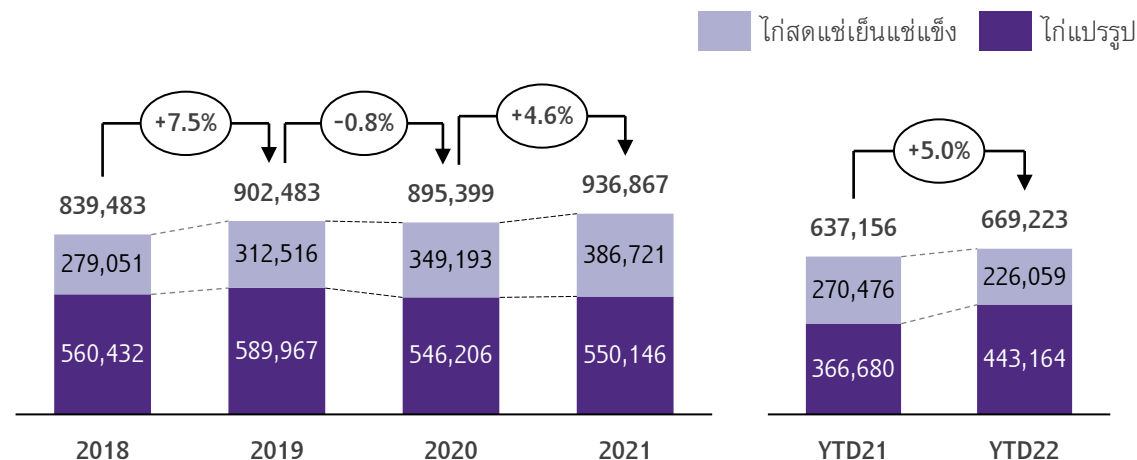
มูลค่าการส่งออกไก่ของไทย (รายปีและรายเดือน)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ปริมาณการส่งออกไก่ของไทย (รายปีและรายเดือน)

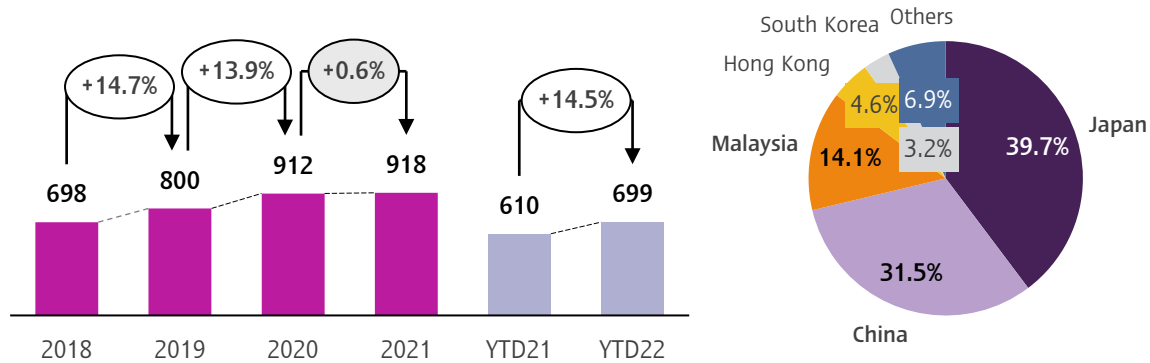
หน่วย : เมตริกตัน



การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปขยายตัวได้ดีในเกือบทุกตลาดส่งออกหลักของไทย ยกเว้นเพียงตลาดจีนที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดอื่น ๆ ซึ่งเป็นผลจากความเข้มงวดของนโยบาย Zero COVID รวมทั้งมาตรการ Partial lockdown เพื่อคุมการแพร่ระบาด

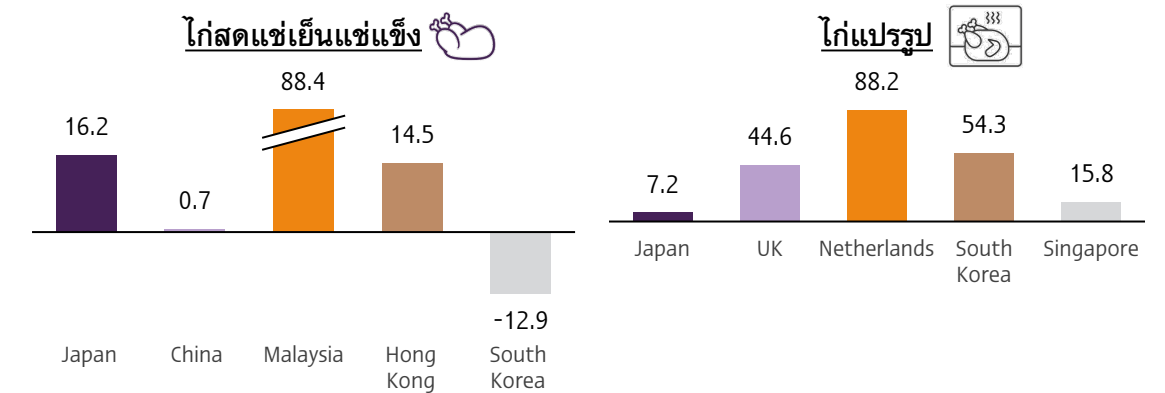
มูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



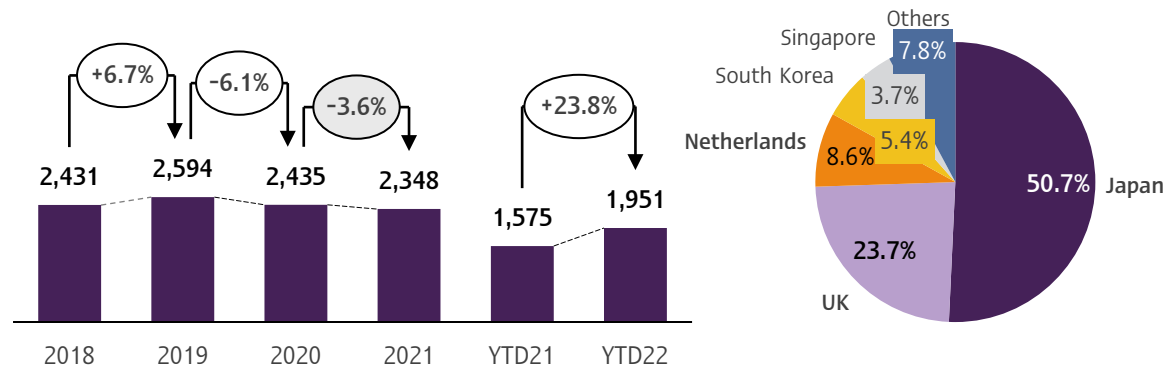
อัตราการเติบโตในตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทยในช่วง 8 เดือนแรกปี 2022

หน่วย : %YOY



มูลค่าการส่งออกไก่แปรรูป

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



	Trading partners	Country specific drivers (+/-)
+	Japan	นโยบายเปิดประเทศ/ ญี่ปุ่นเตรียมเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ 11 ต.ค. 2022
-	China	นโยบาย Zero COVID ที่มีความเข้มงวด และ Partial lockdowns ในบางเมือง
+	Malaysia	เพิ่มการนำเข้าเพื่อชดเชยการขาดแคลนเนื้อไก่สำหรับบริโภคภายในประเทศ นอกจากนี้ มาเลเซียยังระงับส่งออกไก่เดือนละ 3.6 ล้านตัว ตั้งแต่ 1 มิ.ย. 2022 เป็นต้นไป จนกว่าราคาเนื้อไก่และการผลิตเนื้อไก่ในประเทศจะมีเสถียรภาพ
+	UK/Netherlands	อานิสงส์จาก Brexit และข้อตกลงทางการค้า/นโยบายเปิดประเทศ
+	South Korea	การทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานส่งออกไก่ของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
+	Singapore	การหาตลาดส่งออกไก่ทดแทนมาเลเซียที่ระงับการส่งออก

นโยบาย Zero COVID ของทางการจีน มีส่วนทำให้เศรษฐกิจจีนชะลอตัวลงค่อนข้างมาก สะท้อนได้จากยอดขายปลีก (Retail sales) ในประเทศที่ชะลอตัวลง ขณะที่อัตราการว่างงานในกลุ่มแรงงานอายุน้อยก็อยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์

The zero COVID policy in China and its related impacts on economy



คาดการณ์อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกโดย EIC

หน่วย : %YOY

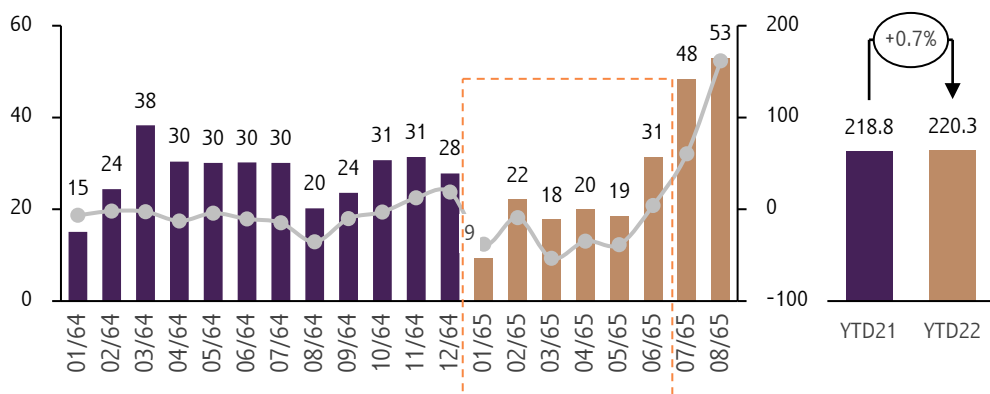
GDP growth (%YOY)	2021	2022		2023
		Prev	Current	
World	5.8%	3.2%	3.0%	2.7% ↓
US	5.5%	2.6%	1.7%	1.2% ↓
Euro	5.0%	2.4%	2.6%	0.5% ↓
Japan	1.9%	1.4%	1.4%	1.5% ↑
China	7.8%	3.8%	3.0%	4.8% ↑
India	8.8%	7.2%	7.3%	6.0% ↓
Brazil	4.7%	1.3%	1.9%	1.0% ↓
South Korea	4.0%	2.5%	2.5%	2.0% ↓
Malaysia	3.0%	7.0%	6.5%	4.5% ↓
Philippines	5.0%	7.1%	6.8%	6.2% ↓
Global Inflation	3.7%	7.3%	7.5%	4.9% ↑

เศรษฐกิจจีน ชะลอตัวลงมาก

- ยอดค้าปลีก (Retail sales) และผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial output) ชะลอตัวลง
- การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Fixed asset) ต่ำกว่าคาดการณ์
- อัตราการว่างงานในกลุ่มแรงงานอายุน้อย (Youth unemployment) อยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์

มูลค่าและอัตราการเติบโตการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไปจีน (รายเดือน)

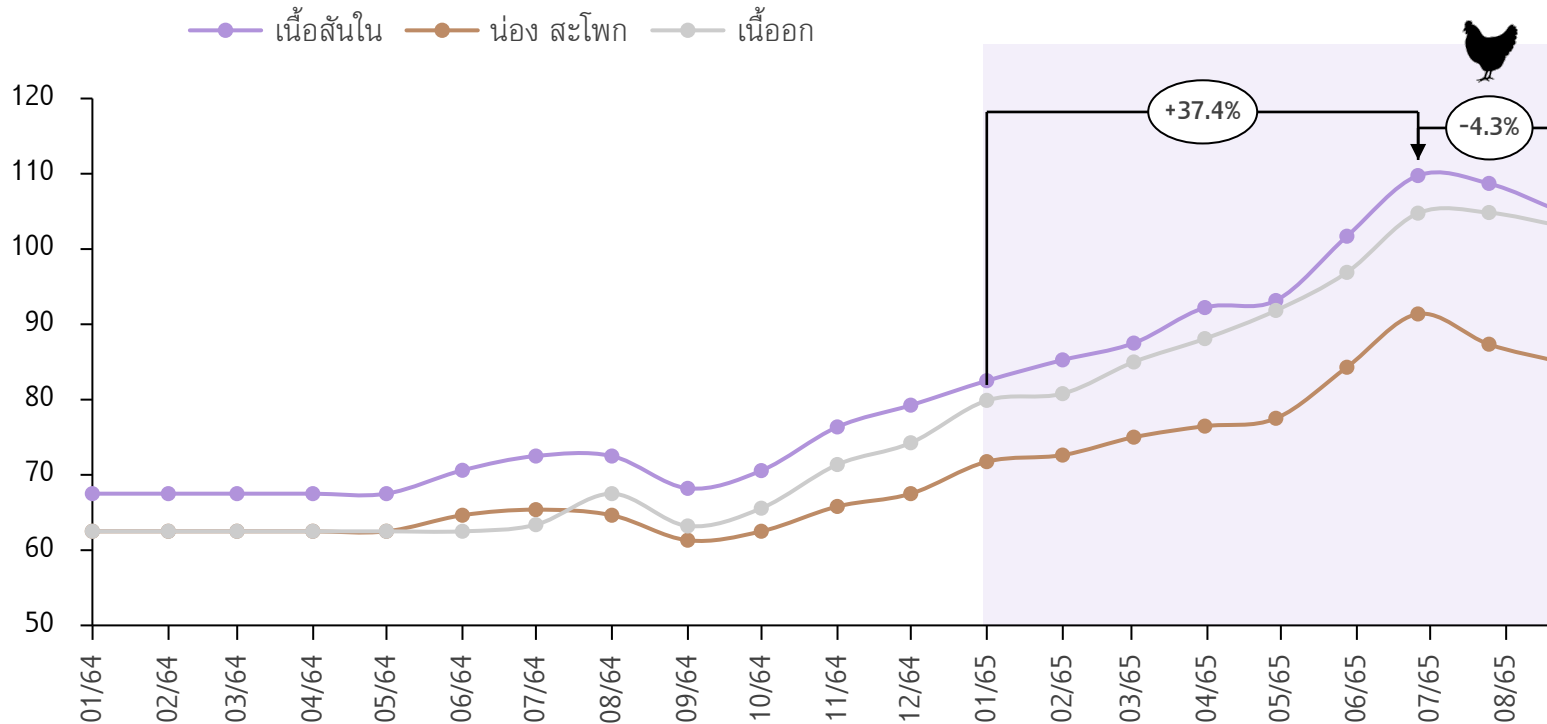
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ, %YOY (แกนขวา)



ราคาขายปลีกไก่สดชำแหละเริ่มเร่งตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายปีที่ผ่านมา สอดรับกับความต้องการบริโภคภายในประเทศที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น ก่อนจะเริ่มชะลอลงเล็กน้อยในเดือน ก.ค.- ส.ค. ที่ผ่านมา

ราคาขายปลีกไก่สดชำแหละภายในประเทศ

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม



แนวโน้มราคาขายปลีกเนื้อไก่ในปี 2023

- ราคาขายปลีกเนื้อไก่สดชำแหละภายในประเทศมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง แม้ว่าจะมีทิศทางที่ชะลอลงเล็กน้อยในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา เนื่องจากมีอุปทานออกสู่ตลาดมากขึ้น โดยแนวโน้มราคาที่อยู่ในระดับสูงได้รับปัจจัยหนุนจาก 1) ความต้องการบริโภคเนื้อไก่ที่เพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว 2) อานิสงส์จากโรคระบาด ASF ในสุกรที่ยืดเยื้อ จึงทำให้ผู้บริโภครบางส่วนหันมาบริโภคเนื้อไก่ซึ่งเป็นสินค้าทดแทน และ 3) ต้นทุนการเลี้ยงไก่ของเกษตรกรที่อยู่ในระดับสูง
- ทั้งนี้ EIC คาดว่าราคาขายปลีกเฉลี่ยเนื้อไก่ชำแหละในปี 2023 มีแนวโน้มเคลื่อนไหวในกรอบ 90-100 บาท/กิโลกรัม ใกล้เคียงกับราคาเฉลี่ยในปี 2022



แนวโน้มอุตสาหกรรมไก่เนื้อ ในปี 2023

สำหรับปี 2023 อุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากปีนี้ โดยในส่วนของบริโภคนเนื้อไก่ในประเทศคาดว่าจะได้รับปัจจัยหนุนจากความต้องการบริโภคทั้งจากภาคครัวเรือนและภาคบริการที่จะเริ่มทยอยฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้นภายหลังจากการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ เนื่องจากเนื้อไก่เป็นอาหารที่จำเป็นต่อการบริโภค และมีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ๆ โดยเปรียบเทียบ จึงทำให้ผู้บริโภคทุกระดับรายได้สามารถเข้าถึงได้ สำหรับมูลค่าการส่งออกเนื้อไก่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ตามความต้องการในตลาดโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ โดยคาดว่าจะสามารถกลับไปขยายตัวได้ใกล้เคียงกับช่วง Pre-COVID ทั้งในส่วนของไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป ขณะที่ในระยะ Medium-term ภาพรวมของการส่งออกมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก

ปริมาณผลผลิตไก่เนื้อในปี 2023 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีนี้ สอดคล้องกับความต้องการบริโภคที่ทยอยฟื้นตัวดีขึ้น ขณะที่ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ก็มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน สอดคล้องกับความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น โรคระบาดในสุกรที่ยังคงยืดเยื้อ รวมถึงต้นทุนการเลี้ยงไก่โดยเฉพาะต้นทุนหลักอย่างวัตถุดิบอาหารไก่ที่คาดว่าจะยังคงมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่องในปีหน้า

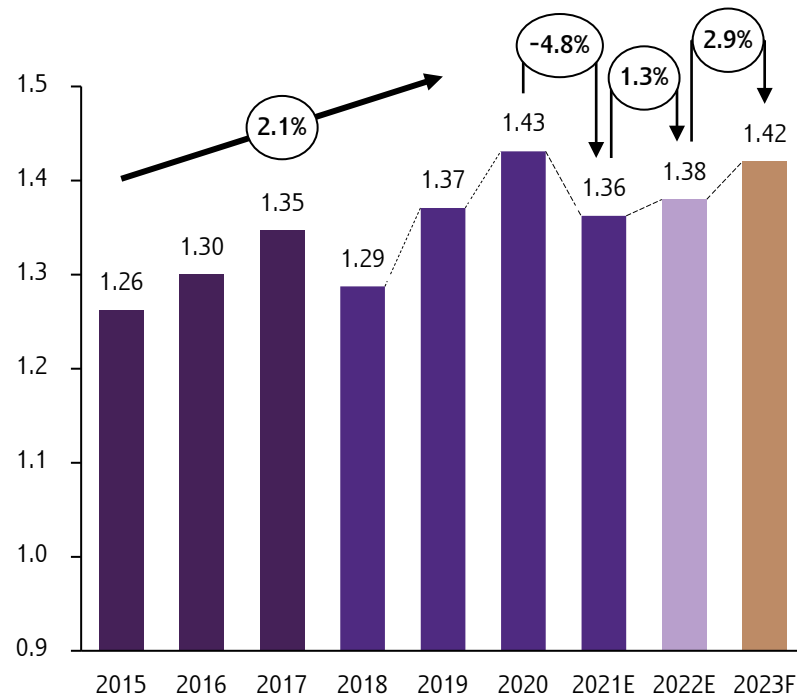
อุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2023 ตามความต้องการบริโภคเนื้อไก่ทั้งจากในประเทศและประเทศคู่ค้าที่คาดว่าจะเติบโตดีขึ้น ตามการทยอยฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ

ประเด็นสำคัญ :

- การผลิตไก่เนื้อของไทยเน้นผลิตเพื่อป้อนตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนการบริโภคในประเทศอยู่ที่ราว 70% ส่วนที่เหลืออีก 30% เป็นการส่งออก
- การบริโภคเนื้อไก่ในประเทศในปีหน้า (2023) มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นจากปีนี้ โดยคาดการณ์การเติบโตที่ 2.9%YOY ตามการทยอยฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ ทั้งในส่วนของความต้องการจากภาคครัวเรือนและภาคบริการ รวมถึงการที่เนื้อไก่ถือเป็นอาหารที่จำเป็นเพื่อการบริโภค และมีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ๆ โดยเปรียบเทียบ จึงทำให้ผู้บริโภคทุกระดับรายได้สามารถเข้าถึงได้
- มูลค่าการส่งออกเนื้อไก่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นเช่นกัน ตามความต้องการในตลาดโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ โดยคาดว่าจะสามารถขยายตัวได้ใกล้เคียงกับช่วง Pre-COVID ทั้งไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป ขณะที่ในระยะ Medium-term ภาพรวมของการส่งออกมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก

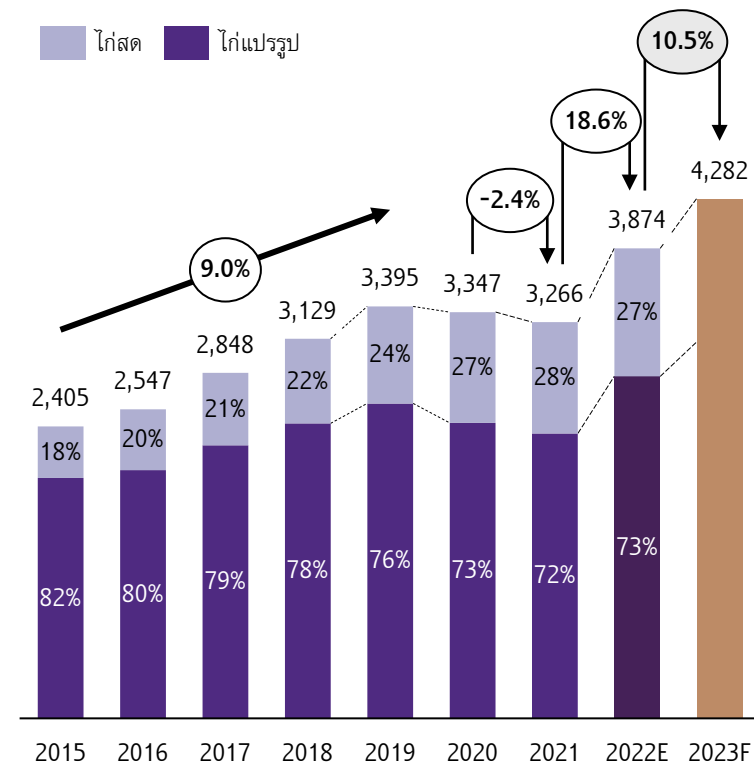
การบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศและคาดการณ์

หน่วย : ล้านตัน



มูลค่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยและคาดการณ์

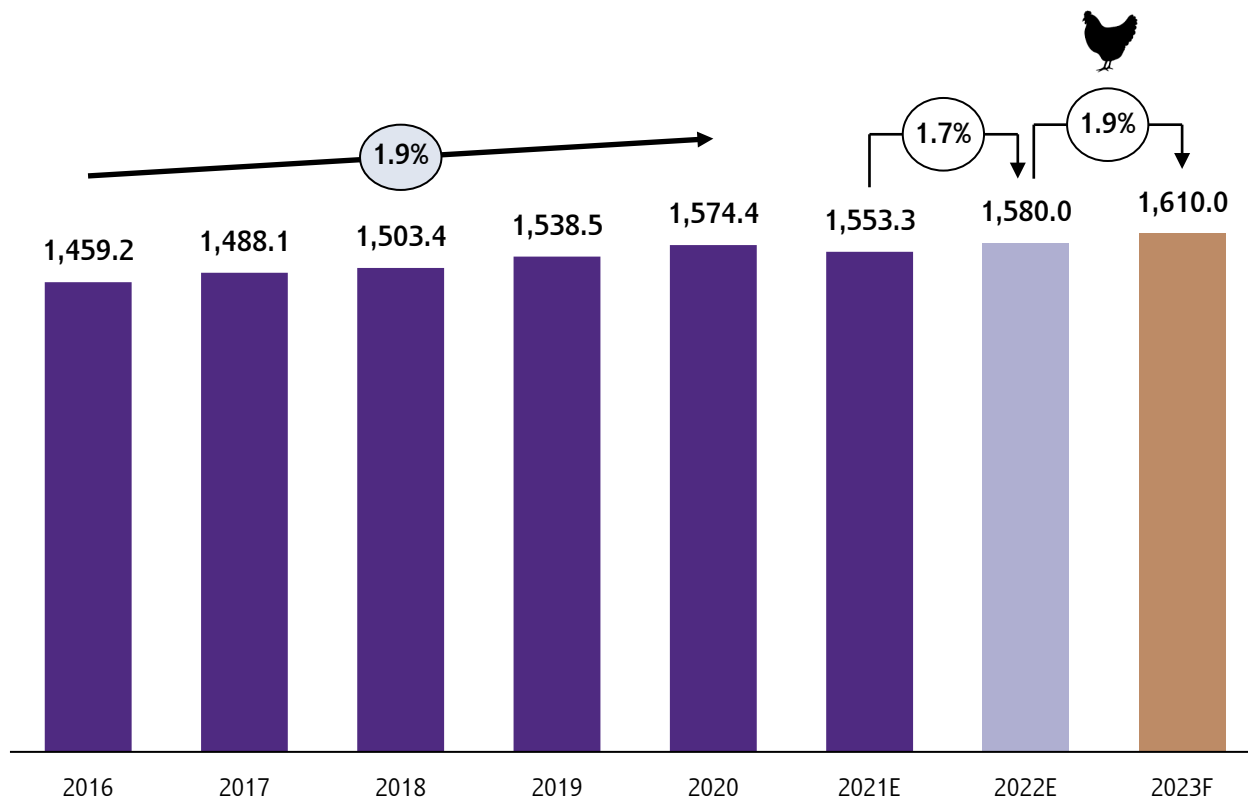
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ปริมาณการผลิตไก่เนื้อในปี 2023 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีนี้ โดยคาดการณ์ที่ราว 1,610 ล้านตัว สอดคล้องกับความต้องการบริโภคที่ทยอยฟื้นตัวดีขึ้น

ปริมาณผลผลิตไก่เนื้อในไทย และคาดการณ์ผลผลิตในปี 2023

หน่วย : ล้านตัว



รายละเอียด

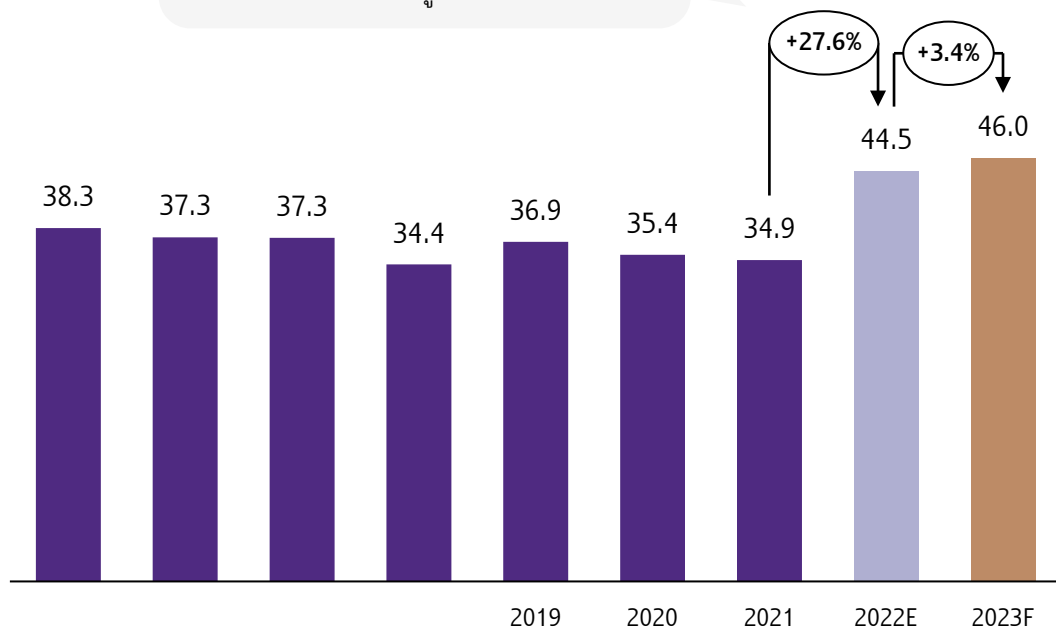
- การผลิตไก่เนื้อของไทยในปี 2023 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นราว 2%YOY ตามความต้องการบริโภคที่คาดว่าจะขยายตัวสูงขึ้น ทั้งจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออก สอดคล้องกับการทยอยฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ โดยคาดว่าไทยจะผลิตไก่เนื้อได้ในปริมาณราว 1,610 ล้านตัว
- เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ยังมีแนวโน้มขยายการเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อเพิ่มอุปทานในตลาดช่วงที่ผู้บริโภคบางส่วนอาจหันมาบริโภคเนื้อไก่ทดแทนเนื้อหมูมากขึ้นในภาวะที่เนื้อหมูราคาแพงจากโรคระบาด เนื่องจากการเพิ่มผลผลิตไก่เนื้อสามารถทำได้ง่ายด้วยวงจรการเลี้ยงค่อนข้างสั้น โดยปัจจุบันไก่เนื้อ 1 ตัว จะใช้ระยะเวลาการเลี้ยงประมาณ 30-35 วัน
- ทั้งนี้ผลผลิตไก่เนื้อส่วนใหญ่ในไทยราว 90% มาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจโคครบวงจร ส่วนอีก 10% เป็นผลผลิตที่มาจากฟาร์มเลี้ยงไก่ของเกษตรกรรายย่อย

ขณะที่ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ ยังมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากปีนี้ สอดคล้องกับ 1) ความต้องการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น 2) โรคระบาดในสุกรที่ยังคงยืดเยื้อ และ 3) ต้นทุนการเลี้ยงไก่ที่คาดว่าจะยังทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่อง

ราคาไก่รุ่นพันธุ์เนื้อที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม (Farmgate price)

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม

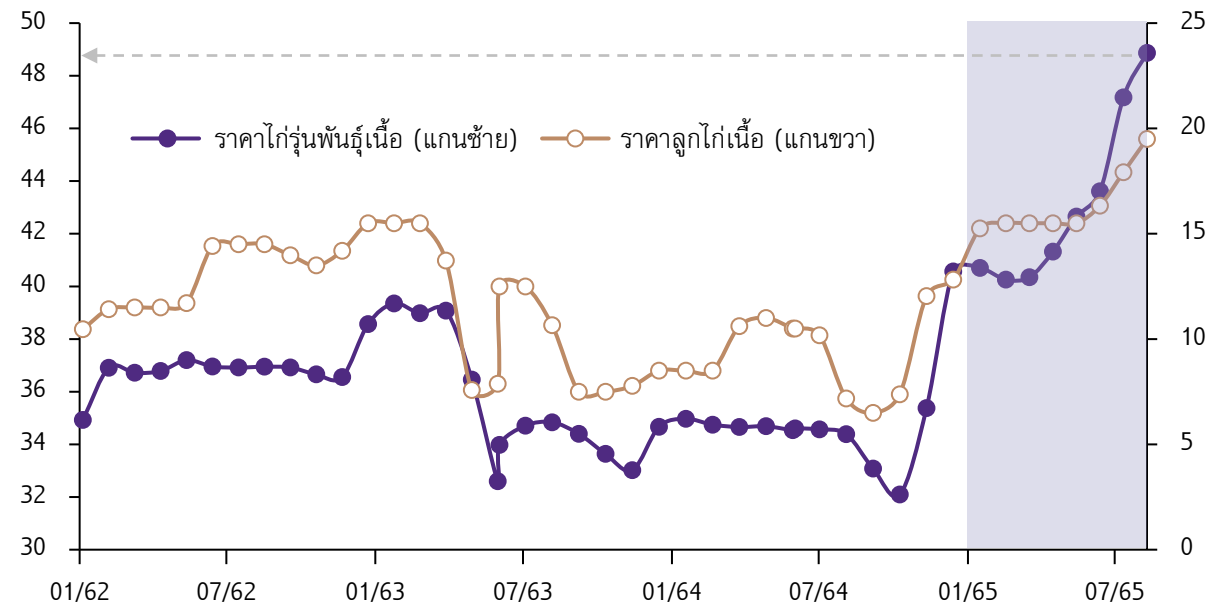
ในช่วงที่ผ่านมา ราคาไก่เนื้อหน้าฟาร์มที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวสูงขึ้นมากจากปี 2021 เป็นผลจากต้นทุนการเลี้ยงไก่ที่เพิ่มขึ้น โดยราคาขายเฉลี่ยในช่วง 8 เดือนแรกปีนี้ อยู่ที่ 43.2 บาทต่อกิโลกรัม



THB/Kg.

%QOQ

	Q1/20	Q2/20	Q3/20	Q4/20	Q1/21	Q2/21	Q3/21	Q4/21	Q1/22	Q2/22
THB/Kg.	39.13	34.35	34.65	33.78	34.79	34.70	34.47	36.02	40.43	42.53
%QOQ		-12.2%	+0.9%	-2.5%	+2.9%	-0.3%	-0.7%	+4.5%	+12.2%	+5.2%





**ประเด็นสำคัญและความท้าทาย
ที่ต้องจับตามองในระยะต่อไป**

โดยภาพรวมอุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยยังมีปัจจัยหนุนสำคัญหลายด้านที่จะช่วยสนับสนุนให้มูลค่าอุตสาหกรรมเติบโตสูงขึ้นจากปี 2022 อย่างไรก็ดี ัฒราคำไร หรือ Margin ของผู้ประกอบการ มีแนวโน้มน้อยลงจากต้นทุนของผู้ประกอบการที่ยังทรงตัวในระดับสูง



Upside risks

1

โรค ASF ในสุกรที่ยืดเยื้อ

การแพร่ระบาดของโรค ASF ในสุกร ที่ยังคงยึดเยื้อในหลายประเทศและในเอเชียจะเป็นปัจจัยหนุนสำคัญต่อความต้องการบริโภคเนื้อไก่ในช่วง 1-2 ปีนี้

2

Brexit and potential FTA

การส่งออกสินค้าไปยัง UK มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งสินค้าไก่ นอกจากนี้ แนวโน้มการส่งออกไก่ในอนาคตยังอาจได้รับปัจจัยหนุนจากการบรรลุข้อตกลงเสรีทางการค้า (FTA) ร่วมกัน

3

การฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-ซาอุดีอาระเบีย

การส่งออกสินค้าไก่ไปยังประเทศซาอุดีอาระเบียมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ภายหลังจากการฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการค้า ซึ่งอาจนำไปสู่การจัดทำข้อตกลงเสรีทางการค้า (FTA) ในระยะต่อไป

4

การทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานไก่ของไทย

- ทางกรจีนได้ปลดล็อกให้ผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้ไก่แช่แข็งของไทยเพิ่มอีก 5 แห่ง รวมเป็น 20 แห่ง
- การตรวจประเมินระบบการกำกับดูแลการผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคของ the Canadian Food Inspection Agency (CFIA)



Downside risks

1

เศรษฐกิจโลกเสี่ยงชะลอตัว

Economic activity & Consumption

Chicken demand



2

ต้นทุนผู้ประกอบการยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง

Animal feed

Energy

Biosecurity

3

ปัจจัยเสี่ยงด้านต่ำ (Downside risks) อื่น ๆ

Non-tariff barriers

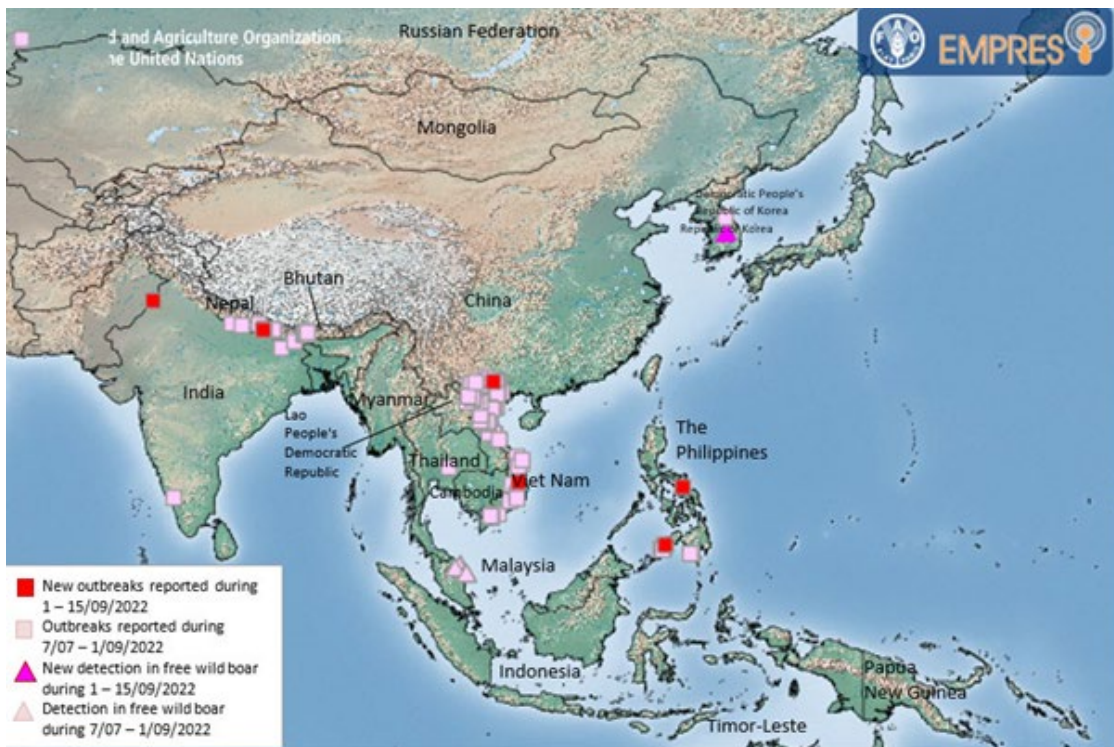
โรคระบาดต่าง ๆ ในสัตว์ปีก

การแข่งขันจากสินค้าทดแทน/พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป



การแพร่ระบาดของโรคหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ที่ยังคงยืดเยื้อในหลายประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย จะยังเป็นปัจจัยหนุนสำคัญ (Upside risk) ต่อความต้องการบริโภคเนื้อไก่ในปี 2023

+ African Swine Fever (ASF) Outbreak Map in Asia (September 2022)



ทั้งนี้จากข้อมูลคาดว่า ผลผลิตสุกรในภูมิภาคเอเชียและจีนมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติในระดับเดียวกับช่วงก่อนเกิดโรค ASF ในปี 2023 เป็นต้นไป ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะช่วยหนุนให้ราคาสุกรยังมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่องในช่วง 1-2 ปีนี้

รายละเอียด

- โรค ASF เกิดการระบาดขึ้นครั้งแรกในประเทศจีน เมื่อเดือน ส.ค. 2018
- จนปัจจุบันยังคงพบการระบาดของโรค ASF ในหลายประเทศทั่วโลก ล่าสุดเมื่อวันที่ 9 กันยายนที่ผ่านมา ตรวจพบการระบาดในหมูป่า (Wild boar) เป็นครั้งแรกในฮ่องกง และเกาหลีใต้ก็เพิ่งพบการระบาดรอบใหม่ในปีนี้อันเมื่อต้นเดือนกันยายนเช่นเดียวกัน แต่ยังไม่พบการระบาดของโรค ASF ในไทย ขณะที่หลายประเทศในยุโรป สถานการณ์การระบาดยังคงน่าเป็นห่วงและควบคุมไม่ได้
- สถานการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้ต้นทุนการเลี้ยงสุกรในหลายประเทศเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยมีรายงานว่า ต้นทุนการเลี้ยงในเวียดนามปรับตัวสูงขึ้นมากถึงราว 30% จากปกติ
- EIC มองว่า ความต้องการเนื้อไก่อ่าจะได้รับประโยชน์จากสถานการณ์นี้มากที่สุด เนื่องจากเป็นโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่มีราคาถูกที่สุดในท้องตลาด และสอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ภายใต้สภาพแวดล้อมเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะซบเซาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงยืดเยื้อ

ไทยยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ที่เคยได้รับก่อน Brexit ครบถ้วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งโควตาที่ EU จัดสรรให้ไทยเป็นการเฉพาะ (Country specific quota) สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก รวมทั้งอาจได้รับประโยชน์เพิ่มเติมจากการเจรจาทางการค้ากับ UK ในอนาคต

+ Brexit and poultry export outlook

- EIC มองว่า ผู้ประกอบการไทยจะได้รับประโยชน์จากโครงสร้างอัตราภาษีใหม่ของสหราชอาณาจักร ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม (Fair competition) และส่งเสริมให้เกิดการค้าระหว่างกันมากขึ้น (Trade creation)
- สินค้าไทยจะได้รับประโยชน์จากอัตราภาษีใหม่ของสหราชอาณาจักรที่มีการยกเว้นอัตราภาษีเพิ่มขึ้นจำนวน 732 รายการ จากตารางภาษีเดิมของ EU ที่ยกเว้นอัตราภาษีจำนวน 792 รายการ ทำให้สินค้าไทยได้รับการยกเว้นอัตราภาษีรวมทั้งหมด 1,524 รายการ
- สินค้าสำคัญที่ UK นำเข้าจากไทยและได้ประโยชน์จากภาษีนำเข้าที่ลดลง ได้แก่ ไก่แปรรูป, ฝูงมีอย่าง, รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, เครื่องเพชรพลอย, ขอสปริงรอส และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

“UK มีเป้าหมายจะมุ่งหาพันธมิตรทางการค้าใหม่ เพื่อให้ครอบคลุม 80% ของสัดส่วนการค้าทั้งหมด ภายในระยะเวลา 3 ปี ตามนโยบายมุ่งสู่ภูมิภาคเอเชีย ซึ่งไทยเป็นหนึ่งในตลาดเป้าหมายในการทำข้อตกลงทางการค้ากับ UK ซึ่งจะปูทางไปสู่การเจรจา FTA”



- ไทยยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ตามเดิมเหมือนที่เคยได้รับก่อน Brexit ครบถ้วน แต่ UK ได้เปลี่ยนมาใช้โครงสร้างภาษีนำเข้าของตนเอง ซึ่งภาษีส่วนใหญ่ลดลงจากอัตราเดิมของ EU ซึ่งทำให้ผู้นำเข้าสินค้าจากไทยจะเสียภาษีในอัตราที่ต่ำลง ซึ่งส่งผลดีต่อแนวโน้มการส่งออกไก่ของไทย
- สำหรับในอนาคต ต้องจับตาดูการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-EU และ ไทย-UK ซึ่งจะมีการเจรจาทั้งการขอเพิ่มโควตาและลดภาษี

จับตาการเจรจาฟื้นความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบียในรอบ 30 ปี ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) เพื่อปูทางสู่การเจรจา FTA ในอนาคตต่อไป

+ แนวทางฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบีย



- ซาอุดีอาระเบียเป็นหนึ่งในตลาดเก่าที่จะฟื้นฟูการส่งออกให้กลับมามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนให้ภาพรวมการส่งออกสินค้าของไทยไปยังภูมิภาคตะวันออกกลางขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต
- สินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มเติบโตสูงได้แก่ สินค้าในกลุ่มเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ โดยตั้งเป้าเน้น “ข้าว-ไก่” และ “สินค้าฮาลาล” เป็นพิเศษ
- ปัจจุบันซาอุดีอาระเบียนำเข้าไก่ปีละ 5.9 แสนตัน โดยเป็นการนำเข้าจากบราซิล 70% อีก 30% นำเข้าจากยูเครนและฝรั่งเศส ซึ่งผลจากการอนุญาตในครั้งนี้ ไทยจะมีโอกาสเข้าไปมีส่วนแบ่งการตลาดในซาอุดีอาระเบียได้เพิ่มขึ้น

ความเคลื่อนไหวล่าสุด

- 14 มี.ค. 2022 : รัฐบาลซาอุดีอาระเบียไฟเขียวให้ 11 โรงงานไก่ของไทยสามารถส่งออกไปยังตลาดซาอุดีอาระเบียได้แล้ว โดยให้มีผลทันที
- สินค้าที่จะได้รับประโยชน์คือ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป
- ไทยเตรียมดำเนินการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป โดยให้ค่านิ่งถึงปริมาณไก่ในประเทศ โดยจะต้องไม่กระทบต่อความเพียงพอของการบริโภค และระดับราคาไก่ในประเทศ

รายชื่อ 11 โรงงาน ที่ได้สิทธิส่งออกไก่ไปซาอุดีอาระเบีย

- 1) GFPT PUBLIC COMPANY LIMITED
- 2) Bangkok Ranch PUBLIC co, Ltd
- 3) Sky food co. ltd
- 4) CENTRAL POULTRY PROCESSING co, Ltd
- 5) SUN FOOD INTERNATIONAL CO., LTD และ 6-11) เป็นโรงงาน ภายใต้ CPF (Thailand) Public Company



การทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานผลิตและแปรรูปไก่ของไทย และแนวโน้มการเปิดตลาดส่งออกใหม่ ๆ ทำให้ไทยมีโอกาสขยายตลาดส่งออกไก่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

- + ประเทศคู่ค้าทยอยให้การรับรองมาตรฐานโรงงานไก่ของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ทางการจีนทยอยรับรองมาตรฐานโรงงานไก่ของไทย

- จีนไฟเขียวให้ไทยสามารถส่งออกเนื้อไก่ได้ตั้งแต่วันที่ 6 มิ.ค. 2018 เนื่องจากเห็นว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยมีมาตรฐานในระดับสากลตลอดทั้งกระบวนการผลิต เริ่มตั้งแต่โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยง จนถึงโรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อไก่
- ล่าสุดเมื่อปลาย ก.ค. 22 ที่ผ่านมา ทางการจีนได้ปลดล็อกให้ผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยเพิ่มอีก 5 แห่ง ส่งผลให้ปัจจุบันมีโรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อไก่ของไทยสามารถส่งออกไปยังตลาดจีนได้รวมทั้งสิ้น 20 แห่ง



- ✓ ระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพมาตรฐาน และมาตรการควบคุมป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโรค COVID-19 ในกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามระเบียบและข้อกำหนดของจีน



โอกาสขยายการส่งออกสัตว์ปีกไปยังตลาดแคนาดาเพิ่มเติม



- The Canadian Food Inspection Agency (CFIA) เข้าตรวจประเมินระบบการตรวจสอบการผลิตเนื้อสัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย (1-11 ส.ค. 2022)
- ในการตรวจประเมินครั้งนี้จะมีการเข้าตรวจโรงงาน (On-site) ทั้งสิ้น 6 แห่ง ประกอบด้วย โรงเชือดเปิด 2 แห่ง โรงเชือดและโรงงานแปรรูปเปิด 1 แห่ง โรงเชือดและโรงงานแปรรูปไก่ 2 แห่ง และโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ปีก 1 แห่ง เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ส่งออกจากไทยสอดคล้องตามมาตรฐานและกฎระเบียบของแคนาดา
- ปัจจุบันโรงเชือดและโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกของไทยที่ได้รับการรับรองจาก CFIA มีจำนวน 35 โรงงาน ซึ่งการตรวจประเมินโรงงานครั้งนี้จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับผู้ส่งออกไทยในการส่งออกเนื้อสัตว์ปีกของไทยไปยังตลาดแคนาดาได้มากขึ้น

แม้ว่าอุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยจะมีปัจจัยที่สนับสนุนแนวโน้มการเติบโตหลายประเด็น แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงด้านลบต่าง ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรม

ปัจจัยเสี่ยงด้านลบ (Downside risks) สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมไก่เนื้อ



เศรษฐกิจโลกชะลอตัว



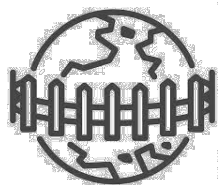
- ภาพรวมเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอลงจากเดิม จากหลายปัจจัยเสี่ยงที่กีดกันการฟื้นตัว
- เศรษฐกิจจีน มีแนวโน้มเติบโตดีขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าการเติบโตในอดีตมาก โดยมีสาเหตุหลักมาจากนโยบาย Zero COVID และการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจจีนและกำลังซื้อผู้บริโภค

ต้นทุนผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับสูง



- ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะต้นทุนหลักอย่างวัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด ข้าวสาลี และกากถั่วเหลือง ที่แพงขึ้นจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน
- ต้นทุนราคาน้ำมันที่กระทบต่อค่าไฟฟ้า ค่าขนส่ง และค่าระวางเรือ
- ต้นทุนปัจจัยการผลิตอื่น ๆ
- ต้นทุนในการป้องกันโรคและ Farm biosecurity

ข้อกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs)



- **Animal welfare** ประเด็นเรื่องมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์มเลี้ยงไก่จะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งต้องเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งไก่เนื้อที่บริโภคในประเทศและส่งออกต่างประเทศ
- **ESG and sustainability issue** การบริหารจัดการฟาร์มไก่และกระบวนการผลิตจะต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน เช่น ใช้พลังงานสะอาด เป็นต้น

โรคระบาดในสัตว์ปีก



- ไทยยังต้องเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในสัตว์ปีกอย่างต่อเนื่อง เพราะเคยมีการระบาดของโรคไข้หวัดนกในไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฟาร์มเลี้ยงไก่แบบอิสระ
- นอกจากนี้ ยังมีรายงานพบการระบาดของโรคไข้หวัดนกชนิดรุนแรงในประเทศแถบอาเซียน ทำให้ไทยยังมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาดในสัตว์ปีกได้

สินค้าทดแทนและพฤติกรรมผู้บริโภค



- แนวโน้มการแข่งขันจากสินค้าทดแทนเนื้อไก่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทรนด์การลดการบริโภคเนื้อสัตว์ต่าง ๆ ส่งผลให้สินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ เริ่มเข้ามาในตลาดมากขึ้น เช่น โปรตีนทางเลือกจากพืช (Plant-based) หรือเนื้อสัตว์เทียม เป็นต้น

ภัยต่อภาคธุรกิจ

การปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่าง ๆ รวมทั้งตอบโจทย์ผู้บริโภคและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต



พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและลดอุปสรรคทางการค้าด้านต่าง ๆ

- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไก่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานการผลิตในทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ อาทิ มาตรฐานด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องอาหารปลอดภัย (Food security) ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยมุ่งเน้นในเรื่องความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยคาร์บอน รวมถึงการให้ความสำคัญกับเรื่องสวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) ก็เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไม่ควรมองข้าม เพื่อลดอุปสรรคจากข้อกีดกันทางค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) ที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบัน



มองหาตลาดส่งออกใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาดตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป และหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในตลาดส่งออกดั้งเดิม

- ผู้ประกอบการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ควรพยายามมองหาช่องทางในการขยายตลาดส่งออกใหม่ ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าในต่างประเทศ และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออกไปยังตลาดส่งออกเดิม ๆ ที่ความต้องการบริโภคอาจเริ่มเข้าสู่ภาวะอิ่มตัว หรือเริ่มมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น
- ทั้งนี้ตลาดส่งออกไก่ที่น่าสนใจและมีศักยภาพการเติบโตที่น่าจับตามองในอนาคต ตัวอย่างเช่น ตลาดตะวันออกกลาง (Middle east) โดยเฉพาะอย่างยิ่งซาอุดีอาระเบีย ซึ่งล่าสุดเพิ่งมีการฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างรัฐบาลทั้งสองประเทศ หรือแม้แต่ตลาดอังกฤษและแคนาดา ซึ่งไทยยังมีส่วนแบ่งในตลาดเหล่านี้น้อยอยู่ และเรามีโอกาสได้รับอานิสงส์และแต้มต่อทางการค้าจากการจัดทำข้อตกลงทางการค้าร่วมกันในอนาคต



วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ที่มีความแปลกใหม่และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อรับมือกับแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

- ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปและนำเสนอผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ที่มีความหลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอาจเน้นไปที่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ในลักษณะพร้อมทานหรือพร้อมปรุงมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาด นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่ที่หลากหลายยังเป็นการช่วยขยายฐานลูกค้าและรับมือกับการแข่งขันจากสินค้านวัตกรรมทางเลือกใหม่ ๆ เช่น เนื้อสัตว์เทียมหรือโปรตีนทางเลือกจากพืช ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีการทยอยผลิออกมาจำหน่ายในตลาดมากขึ้นอีกด้วย

SCBEIC | ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER



INSIGHTFUL ECONOMIC AND BUSINESS
INTELLIGENCE FOR EFFECTIVE DECISION MAKING

WEBSITE

www.scbeic.com

up-to-date with email notification

LINE OFFICIAL ACCOUNT

Find us at : [@scbeic](https://www.facebook.com/scbeic)

CONTACT US

E-mail: eic@scb.co.th

SCB  | EIC