



ส่งออกไทยครึ่งแรกของปีเติบโตแข็งแกร่ง

แต่ระยะถัดไปมีความเสี่ยงมากขึ้นจากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

27 กรกฎาคม 2022

ส่งออกไทยครึ่งแรกของปีเติบโตแข็งแกร่ง แต่ระยะถัดไปมีความเสี่ยงมากขึ้นจากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน มิ.ย. ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนและต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16

มูลค่าการส่งออกของไทยเดือนมิถุนายน 2022 อยู่ที่ 26,533 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 11.9%YOY (เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า) เร่งขึ้นจากเดือนพฤษภาคมที่ 10.5% และนับเป็นการขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 16 หากหักทองคำการส่งออกในเดือนนี้จะขยายตัวได้ 11.5% ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ 12.5% หากเมื่อพิจารณาการส่งออกเดือนมิถุนายนเทียบกับเดือนพฤษภาคมแบบปรับฤดูกาลจะพบว่าการส่งออกของไทยขยายตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ 2.3%MOM_sa แต่หากไม่รวมทองคำจะทรงตัวจากเดือนก่อนหน้า ในภาพรวมส่งออกไทยในครึ่งแรกของปี 2022 ขยายตัวได้ดีที่ 12.7% และหากหักทองคำขยายตัวที่ 10.5%

สินค้าเกษตรยังขยายตัวต่อเนื่องและคอมพิวเตอร์กลับมาขยายตัวอีกครั้งในรอบ 4 เดือน

ในภาพรวมการส่งออกรายสินค้าพบว่าแม้ส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ แต่มีบางหมวดสำคัญที่หดตัวหรือชะลอตัวลง โดย (1) สินค้าเกษตรขยายตัวได้ดีต่อเนื่องที่ 21.7% เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ 21.5% โดยได้รับอานิสงส์ทั้งด้านปริมาณผลผลิตในไทยที่ดีตามปริมาณน้ำฝนและน้ำในเขื่อนที่เพียงพอและการสนับสนุนจากภาครัฐ และด้านราคาจากการชะงักของอุปทานสินค้าเกษตรในตลาดโลกจากสงครามในยูเครน และมาตรการห้ามการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในบางประเทศ โดยสินค้าที่เป็นปัจจัยหนุนสำคัญในเดือนนี้ ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ข้าว และยางพารา (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวได้ดีที่ 28.3% ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ 32.7% โดยสินค้าที่เป็นปัจจัยหนุนสำคัญในเดือนนี้ ได้แก่ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ น้ำตาลทราย อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ไก่แปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยง (3) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 6.7% เร่งตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ 4.2% โดยมีสินค้าที่เป็นปัจจัยหนุนสำคัญ ได้แก่ สินค้ากลุ่มอากาศยานและทองคำ ซึ่งไม่ได้สะท้อนภาพการส่งออกที่แท้จริง ตามมาด้วยผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ที่กลับมาขยายตัวถึง 19.1% และเป็นการกลับมาขยายตัวได้ครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สะท้อนถึงปัญหาขาดแคลนชิปที่ยังยืดเยื้อเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม รถยนต์และส่วนประกอบยังคงเป็นสินค้าจุดการส่งออกของไทย จากอุปสงค์โดยรวมของโลกที่ชะลอตัวจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ และ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงที่ยังขยายตัวได้ดีที่ 73.7% เร่งตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ 65.3% ทั้งนี้การส่งออกเชื้อเพลิงของไทยอาจชะลอตัวลงในเดือนถัดไปจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกและค่าการกลั่นที่ปรับตัวลดลงตามความกังวลว่าเศรษฐกิจในประเทศสำคัญหลายประเทศจะเข้าสู่ภาวะถดถอย

ส่งออกรายตลาดกระจุกตัวในอาเซียนและอินเดีย หลายตลาดสำคัญเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว

ด้านการส่งออกรายตลาดพบว่าการส่งออกไปอาเซียนและอินเดียเป็นตลาดหนุนสำคัญ โดยขยายตัวได้สูงที่สุดในรอบ 6 และ 12 เดือน ถึง 35.6% และ 77.7% ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกไปยังสปป.ลาวและเมียนมายังคงขยายตัวได้ดีในเดือนมิถุนายนที่ 10% และ 15.4% ตามลำดับ จากเดือนก่อนหน้าที่ 29.8% และ 12% โดย EIC คาดว่าปัญหาขาดแคลนเงินทุนสำรองระหว่างประเทศในสปป.ลาวและเมียนมาจะมีผลกระทบต่อการส่งออกของไทยอย่างจำกัด เนื่องจากการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลัก ยังได้อานิสงส์จากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้นและอุปสงค์ที่ฟื้นตัว นอกจากนี้ การค้าชายแดนบางส่วนจะใช้เงินบาทในการชำระและมีการทำข้อตกลงจ่ายเงินล่วงหน้าไว้แล้ว ซึ่งจะลดผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ความเสี่ยงต่อการส่งออกไทยจะมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ สปป.ลาว

และเมียนมา และมาตรการห้ามนำเข้าสินค้า เช่น รถยนต์ในเมียนมา ซึ่งจะเป็นความเสี่ยงต่อการส่งออกไทยในระยะต่อไป ในขณะที่การส่งออกไปจีน ญี่ปุ่นและฮ่องกง เป็นตลาดสำคัญ โดยเฉพาะมูลค่าการส่งออกไปจีนในเดือนนี้กลับมาหดตัวอีกครั้งที่ -2.7% หลังจากกลับมาขยายตัวได้ 3.8% ในเดือนก่อนหน้า และหดตัว -7.3% ในเดือนเมษายนสะท้อนถึงความกังวลของเศรษฐกิจที่ยังซบเซาโดยเฉพาะภาคอสังหาริมทรัพย์และความเสี่ยงในการปิดเมืองอีกครั้ง รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวอาจทำให้การนำเข้าวัตถุดิบการผลิตของจีนชะลอตัวลง ทั้งนี้ในระยะถัดไปหากพิจารณาถึงระดับราคาสินค้าที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปริมาณนำเข้าโดยรวมของจีนและปริมาณการส่งออกของไทยไปจีนอาจลดลง สอดคล้องกับการส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ขยายตัวต่ำสุดในรอบ 14 เดือน จากความกังวลของความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยที่เพิ่มสูงขึ้น และการส่งออกไปยุโรป (EU28) ที่ได้รับผลกระทบจากสงครามโดยตรงจากอุปทานด้านพลังงานและเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยในเดือนนี้ขยายตัวได้ 5.8% ชะลอตัวจาก 7.7% ในเดือนก่อนหน้า การส่งออกไปรัสเซียและยูเครนยังคงหดตัวต่อเนื่องในระดับสูงที่ 52.7% และ 86.3% แต่ไม่ได้มีนัยต่อเศรษฐกิจไทยมากเนื่องจากเป็นตลาดส่งออกขนาดเล็กของไทย

มูลค่าการนำเข้าขยายตัวมากกว่าการส่งออก ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุล

ด้านมูลค่านำเข้าในเดือนมิถุนายนขยายตัว 24.5% เร่งตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ 24.2% จากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากสงครามในยูเครน การขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ และความต้องการผลิตเพื่อการส่งออกโดยในเดือนนี้สินค้าเชื้อเพลิงขยายตัว 124.8% สินค้าทุนขยายตัว 8.7% สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัว 11.6% สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 6.7% ในขณะที่สินค้านำเข้าพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัว -18.5% ในด้านดุลการค้าเดือนนี้ขาดดุล -1,529.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2022 มูลค่าการนำเข้าขยายตัว 21% และมีดุลการค้าขาดดุล -6,255.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในระยะถัดไปคาดดุลการค้าจะขาดดุลลดลงจากราคาพลังงานที่มีแนวโน้มลดลงในช่วงท้ายปี

ส่งออกระยะถัดไปมีความเสี่ยงมากขึ้นจากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

ส่งออกไทยขยายตัวได้ดีในช่วงครึ่งแรกของปีและคาดว่าจะยังคงขยายตัวต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปีจากอานิสงส์เงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่า ทำให้หลายกลุ่มสินค้าได้รับประโยชน์โดยเฉพาะสินค้าที่พึ่งพาปัจจัยการผลิตนำเข้าและพึ่งพาตลาดต่างประเทศสูง (รูปที่ 4) แต่หากพิจารณาถึงองค์ประกอบของการขยายตัวในช่วงที่ผ่านมาพบว่าการขยายตัวมาจากปัจจัยด้านราคามากขึ้น จากการขาดแคลนสินค้าเกษตรในตลาดโลก และระดับราคาสินค้าส่งออกที่อยู่ในระดับสูง โดยในระยะถัดไปที่ภาวะเศรษฐกิจโลกมีความเสี่ยงชะลอตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (Global Manufacturing PMI) ที่อยู่ในระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 22 เดือน และดัชนีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ (Export orders) ที่อยู่ในระดับหดตัวติดต่อกัน 4 เดือน ในช่วงครึ่งปีหลัง EIC คาดการณ์ว่าการส่งออกของไทยจะชะลอตัวลงโดยเฉพาะจากด้านปริมาณ ตามกำลังซื้อของประเทศผู้นำเข้า (รูปที่ 3) ทั้งจากปัจจัยเงินเฟ้อที่เร่งตัวสูงขึ้นทั่วโลกส่งผลให้ธนาคารกลางในหลายประเทศจำเป็นต้องนำเอามาตรการการเงินที่ตึงตัวมาใช้เร็วและแรงมากขึ้น ตลาดจีนที่ยังมีความเสี่ยงจากการนำมาตรการควบคุมโรคที่เข้มข้นมาใช้ใหม่และจากการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจในประเทศ ตลาดยุโรปที่มีความเสี่ยงจากภาวะสงคราม ตลาดสปป.ลาวและเมียนมาที่มีความเสี่ยงด้านเสถียรภาพภายในประเทศ ความผันผวนในตลาดการเงินของศรีลังกาและปากีสถานที่อาจกระทบต่อไปยังประเทศกำลังพัฒนาอื่น รวมถึงปัญหาการชะงักของอุปทานที่ยังคงมีอยู่และอาจส่งผลกระทบต่อปี 2023 กระทบต่อไปยังสินค้าขึ้นปลายต่าง ๆ โดยเฉพาะรถยนต์ แม้แรงกดดันด้านราคาเซมิคอนดักเตอร์และราคาวัตถุดิบต่าง ๆ จะเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้นก็ตาม

รูปที่ 1 : ส่งออกรายตลาดกระจุกตัวในอาเซียนและอินเดีย หลายตลาดสำคัญเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว

ส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2021)	2021	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	Apr-22	May-22	Jun-22	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	17.4%	15.4%	23.1%	14.8%	10.8%	9.9%	10.5%	11.9%	12.7%
ไม่รวมทองคำ (98.6%)	22.8%	23.7%	22.7%	10.0%	11.0%	8.9%	12.5%	11.5%	10.5%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.4%)	20.3%	12.7%	11.7%	8.8%	2.8%	-1.7%	8.7%	1.3%	5.8%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.8%)	37.0%	19.1%	24.3%	-11.3%	-6.0%	-9.5%	-3.1%	-6.0%	-8.9%
เกษตรกรรม (9.6%)	23.9%	34.1%	20.9%	1.6%	15.4%	3.0%	21.5%	21.7%	9.3%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (9.4%)	36.9%	42.9%	35.5%	18.6%	5.2%	8.3%	4.0%	3.3%	11.5%
อุตสาหกรรมกรรมการเกษตร (7.1%)	7.0%	4.3%	20.5%	27.9%	28.0%	22.8%	32.7%	28.3%	27.9%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.1%)	18.0%	17.7%	16.9%	8.6%	-6.7%	-25.1%	-17.9%	19.1%	0.6%
ผลิตภัณฑ์ยาง (5.3%)	19.5%	8.3%	-1.7%	-8.2%	-0.3%	-5.2%	10.0%	-4.9%	-4.4%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.1%)	19.0%	19.4%	18.7%	17.7%	9.4%	15.3%	6.4%	7.5%	13.4%
เครื่องจักรกล (3%)	24.3%	29.4%	17.1%	17.3%	13.8%	7.3%	24.2%	10.4%	15.5%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.3%)	65.5%	103.4%	104.7%	21.9%	64.2%	53.4%	64.2%	75.2%	45.3%
สิ่งทอ (2.4%)	13.6%	15.5%	17.8%	13.7%	11.1%	5.7%	17.6%	10.0%	12.4%

ส่งออกรายตลาด

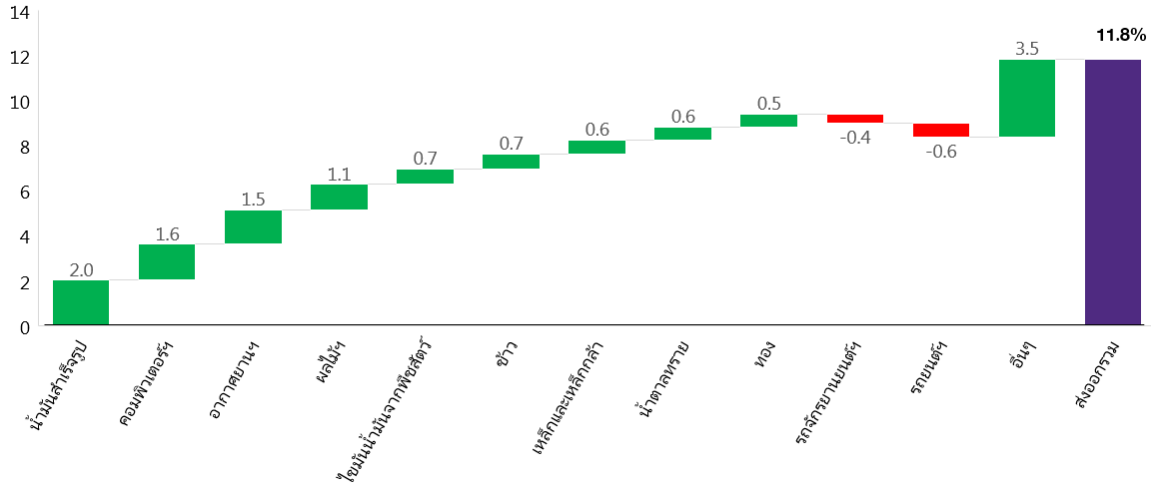
หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2021)	2021	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	Apr-22	May-22	Jun-22	YTD
ส่งออกรวม	17.4%	15.4%	23.1%	14.8%	10.8%	9.9%	10.5%	11.9%	12.7%
สหรัฐฯ (15.4%)	21.9%	19.6%	25.2%	23.3%	17.8%	13.6%	29.2%	12.1%	20.5%
จีน (13.7%)	25.0%	32.2%	17.8%	4.2%	-1.9%	-7.3%	3.8%	-2.7%	0.8%
อาเซียน5 (13.7%)	19.9%	27.1%	44.1%	26.9%	23.1%	26.8%	8.3%	35.6%	24.9%
CLMV (10.3%)	14.5%	7.9%	13.6%	5.5%	14.1%	9.3%	13.1%	19.5%	9.8%
ญี่ปุ่น (9.2%)	9.6%	15.2%	-0.2%	1.2%	1.6%	-0.3%	6.2%	-1.0%	1.4%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	21.3%	13.9%	20.3%	7.5%	4.5%	0.0%	7.7%	5.8%	6.1%
ฮ่องกง (4.3%)	2.7%	7.8%	9.1%	5.0%	-7.3%	10.6%	-22.4%	-6.4%	-1.9%
ออสเตรเลีย (4%)	11.5%	-12.6%	16.9%	-2.4%	-3.3%	-3.9%	-10.9%	5.0%	-2.8%
ตะวันออกกลาง (3.3%)	22.2%	19.2%	37.2%	14.9%	28.9%	25.8%	38.0%	23.7%	21.7%
อินเดีย (3.2%)	56.0%	65.3%	50.6%	33.1%	60.4%	43.6%	64.3%	77.7%	46.6%
รัสเซีย (0.4%)	42.3%	61.2%	72.8%	-6.8%	-63.9%	-76.8%	-65.0%	-52.7%	-36.0%
ยูเครน (0%)	35.7%	21.0%	27.1%	-49.2%	-89.7%	-94.9%	-87.2%	-86.3%	-67.8%
สวิตเซอร์แลนด์ (0.5%)	-81.3%	-87.9%	54.0%	1220.5%	-14.3%	392.2%	-70.0%	-66.7%	319.5%
ลาว (1.5%)	19.1%	13.5%	15.4%	10.5%	12.1%	-2.3%	29.8%	10.0%	11.2%
เมียนมา (1.6%)	13.7%	13.6%	25.5%	27.8%	13.5%	13.3%	12.0%	15.4%	20.1%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : รถยนต์และรถจักรยานยนต์ยังคงเป็นสินค้าจุดการส่งออกที่สำคัญ ขณะที่คอมพิวเตอร์กลับมาขยายตัวได้ดีในเดือนนี้

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน มิ.ย. 2022

หน่วย : percentage point

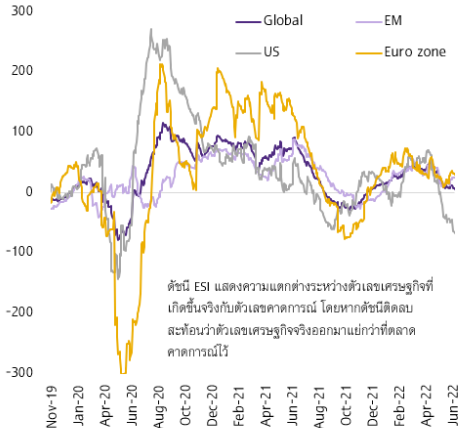


ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : เศรษฐกิจโลกชะลอลง โดยกิจกรรมทั้งในภาคการผลิตและการบริโภคในเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม ปรับชะลอตัวลง ทั้งจากเงินเฟ้อที่เร่งตัวต่อเนื่องและนโยบายการเงินที่ตึงตัวเร็ว

Economic Surprise Index (ESI) จัดทำโดย CITI Group

หน่วย : %



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคโรงงาน

หน่วย : ดัชนี, > 50 ขยายตัวจากเดือนก่อนหน้า, ปรับฤดูกาล

Country	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	July*
World	54.3	53.2	53.7	52.9	52.3	52.3	52.2	
US	57.7	55.5	57.3	58.8	59.2	57.0	52.7	52.3
EA	58.0	58.7	58.2	56.5	55.5	54.6	52.1	49.6
UK	57.9	57.3	58.0	55.2	55.8	54.6	52.8	49.7
China	50.9	49.1	50.4	48.1	46.0	48.1	51.7	
Japan	54.3	55.4	52.7	54.1	53.5	53.3	52.7	

*Flash PMI released on July 22nd

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (Headline CPI)

หน่วย : %YOY

Country	Jan	Jul	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
US	1.4	5.3	7.1	7.5	7.9	8.6	8.2	8.5	9.1
EA	0.9	2.2	5	5.1	5.9	7.4	7.4	8.1	8.6
UK	0.7	2	5.4	5.5	6.2	7	9	9.1	9.1
China	-0.3	1	1.5	0.9	0.9	1.5	2.1	2.1	2.5
Japan	-0.6	-0	0.8	0.5	0.9	1.2	2.5	2.5	2.4

ยอดขายปลีก (Retail Sales)

หน่วย : %YOY

Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
US	14.0	17.7	9.5	10.5	11.2	10.6
EU	8.8	5.0	2.3	4.2	0.0	
UK	9.7	7.5	1.5	-5.7	-4.7	-5.9
China			-3.5	-11.1	-6.7	3.1
Japan	1.2	-1.0	0.5	3.3	3.8	

ดัชนี ESI ที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสแรก

เป็นผลมาจากเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง

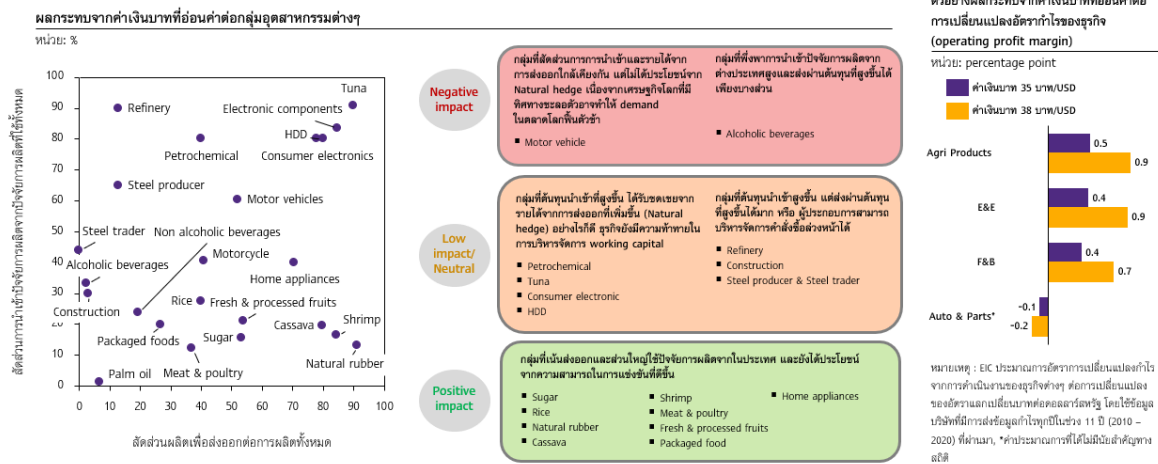
นานกว่าที่คาด ส่งผลให้อาณาเขตกลางต้อง

ดำเนินนโยบายตึงตัวรุนแรง และนำไปสู่ความ

เชื่อมั่นและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับชะลอ

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ CITI group, CEIC, Bloomberg, JP Morgan และ S&P Global

รูปที่ 4 : ค่าเงินบาทที่ผันผวนและมีแนวโน้มอ่อนค่าลงระยะข้างหน้าส่งผลกระทบต่อรายอุตสาหกรรมแตกต่างกันตามสัดส่วนการนำเข้าปัจจัยการผลิตและส่งออก แต่อย่างไรก็ตามขนาดของผลกระทบมีค่อนข้างจำกัด



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และข้อมูลบริษัทกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-270722>

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ดร.ปณณยวัฒน์ ศรีสิงห์ (poonyawat.sreesing@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษณุ กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักวิเคราะห์

ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

ดร. สมประวิณ มั่นประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร. ชินวุฒิ เตชานุวัตร

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

วชิรวัฒน์ บานชื่น

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ดร.ปณณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

จงรัก ก้องกำชัย

นักวิเคราะห์

ณิชนันท์ โสภณกุล

นักวิเคราะห์

ปณณ พัฒนศิริ

นักวิเคราะห์

วิษณุ กุลาตี

นักวิเคราะห์

อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักวิเคราะห์



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com