



ส่งออกไทย เม.ย. เริ่มแผ่ว พลจากมาตรการ ปิดเมืองในจีน และอุปสงค์โลกที่ชะลอตัวจาก สงครามรัสเซีย-ยูเครน

27 พฤษภาคม 2022

ส่งออกไทย เม.ย. เริ่มแผ่ว พลังจากมาตรการปิดเมืองในจีน และอุปสงค์โลกที่ชะลอลงจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน

KEY POINTS

การส่งออกเดือนเมษายน 2022 ขยายตัวในอัตราชะลอลงมา

การส่งออกเดือนเมษายน 2022 ขยายตัว 9.9%YOY (เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า) ชะลอลงมาจากเดือนก่อนหน้าที่ 19.5%YOY แม้เป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 แต่หากหักทองคำ การส่งออกในเดือนนี้จะขยายตัวได้ 8.9% ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่ 9.5% ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่าการส่งออกอาวุธไปญี่ปุ่นในเดือนนี้มีมูลค่ามากถึง 109.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคาดว่าเป็นปัจจัยเพียงชั่วคราวและไม่ได้สะท้อนภาพรวมการส่งออกของไทย

ส่งออกไปจีนหดตัวครั้งแรกในรอบ 17 เดือน

ด้านการส่งออกรายตลาด พบว่าเกือบทุกตลาดล้วนมีแนวโน้มหดตัว ชะลอลง หรือทรงตัว มีเพียงกลุ่ม CLMV และฮ่องกงที่เร่งตัวขึ้น โดยปัจจัยจุดสำคัญ ได้แก่ การส่งออกไปจีนที่หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 17 เดือนที่ -7.2% นอกจากนี้การส่งออกไปยุโรป (EU28) ยังขยายตัวได้ต่ำที่สุดในรอบ 14 เดือน (0.0%) และการส่งออกไปรัสเซียและยูเครนยังคงหดตัวอย่างรุนแรงที่ -76.8% และ -94.9% ในขณะที่การส่งออกไปสวีเดนยังคงขยายตัวได้สูงที่สุดที่ 392.2% จากการส่งออกทองคำเป็นหลัก

การส่งออกหมวดยานยนต์และคอมพิวเตอร์หดตัว

ในภาพรวมการส่งออกรายสินค้าพบว่าแม้ส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ แต่มีบางหมวดสำคัญที่หดตัวหรือชะลอลง โดย (1) สินค้าเกษตรขยายตัวได้ 3% โดยเฉพาะจากผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและข้าว แต่มีผลไม้และยางพาราเป็นปัจจัยจุด (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 22.8% โดยเฉพาะจากไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ น้ำตาลทราย และอาหารเลี้ยงสัตว์ (3) สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 8.3% โดยเฉพาะจากอากาศยานฯ เหล็ก เหล็กกล้า เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม และแผงวงจรไฟฟ้า แต่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ รถยนต์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยางเป็นปัจจัยจุดสำคัญ และ (4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงขยายตัว 39% โดยเฉพาะจากน้ำมันสำเร็จรูป

มูลค่าการนำเข้าขยายตัวในอัตราเร่งกว่าการส่งออกมาก ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุล

ด้านมูลค่านำเข้าในเดือนเมษายน ขยายตัวสูงสุดในรอบ 4 เดือนที่ 21.5% โดยในเดือนนี้ขยายตัวในเกือบทุกหมวดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (+99.3%) ที่ขยายตัวตามราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงจากผลของสงครามในยูเครน สินค้าทุน (+10.9%) สินค้าอุปโภคบริโภค (+1.2%) และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (+11.7%) ยกเว้นสินค้ากลุ่มยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (-25.2%) โดยในเดือนนี้ดุลการค้าขาดดุล -1,908.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2022 ดุลการค้าขาดดุล -2,852.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

IMPLICATIONS

ส่งออกไทยหักทองคำเดือนเมษายนขยายตัวต่ำสุดในรอบ 3 เดือน

หากพิจารณามูลค่าการส่งออกหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนภาวะการค้าอย่างแท้จริง) เทียบกับเดือนมีนาคมแบบปรับผลของฤดูกาล การส่งออกไทยจะขยายตัวเพียง 2.8% (MOM, SA) นับเป็นการขยายตัวที่ต่ำที่สุดในรอบ 3 เดือน และเริ่มสะท้อนถึงผลกระทบจากมาตรการปิดเมืองในจีน และการระลอกตัวของเศรษฐกิจโลกที่ได้รับแรงกดดันหลายปัจจัย ทั้งจากภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นเนื่องกดดันกำลังซื้อที่แท้จริงของผู้บริโภคทั่วโลก กอปรกับสงครามในยูเครนและปัญหาชะงักงันของอุปทานและภาคขนส่งที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การระลอกตัวของส่งออกไทยสอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกของประเทศส่งออกสำคัญอื่นที่ระลอกลงเช่นเดียวกัน รวมถึงกับข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (Global Manufacturing PMI) ที่ปรับตัวลดลง และดัชนีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ (Export orders) ที่อยู่ในระดับต่ำกว่า 50 หรือหดตัว สองเดือนติดต่อกัน

ส่งออกไปจีนและยุโรปเริ่มสะดุด

มาตรการปิดเมืองที่ยืดเยื้อและผลกระทบจากการระลอกตัวของเศรษฐกิจจีนเริ่มส่งผลกระทบต่อส่งออกไทยทำให้การส่งออกไปจีนในเดือนเมษายนหดตัวถึง -7.2% และหากหักทองคำแล้ว การส่งออกเทียบกับเดือนก่อนหน้าหดตัวถึง -6.2% (MOM, SA) สอดคล้องกับตัวเลขดัชนี Manufacturing PMI ของจีนที่อยู่ในระดับต่ำที่สุดในรอบ 26 เดือนที่ระดับ 46 โดยเป็นการหดตัวในเกือบทุกสินค้าส่งออกไปตลาดจีน นำโดยผลไม้สด แร่เย็น แร่ขิงและแร่เหล็ก คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเคมีภัณฑ์ ยางพารา เป็นต้น ทั้งนี้ในระยะข้างหน้าหากสถานการณ์การระบาดและการใช้มาตรการปิดเมืองยังคงยืดเยื้อ กอปรกับภาวะทางเศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัวอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าส่งออกไทยหลายชนิดที่พึ่งพาจีนเป็นหลัก เช่น ผลไม้ และยางพารา

นอกจากนี้ การส่งออกไปยังยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยเริ่มเห็นผลกระทบที่ชัดเจนขึ้นจากภาวะสงครามในยูเครน โดยการส่งออกหักทองคำไปยุโรปหดตัว -2.4% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MOM, SA) แม้ยังทรงตัวได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับตัวเลขดัชนี Manufacturing PMI ของยุโรปที่ชะลอตัวมาอยู่ในระดับต่ำที่สุดในรอบ 15 เดือน สำหรับการส่งออกหักทองคำไปรัสเซียและยูเครนยังคงหดตัวต่อเนื่องในระดับสูง แต่ไม่ได้มีภัยต่อเศรษฐกิจไทยมากเนื่องจากเป็นตลาดส่งออกขนาดเล็กของไทย

EIC มองส่งออกระยะถัดไปยังขยายตัวในอัตราชะลอ

EIC ยังมองมูลค่าส่งออกไทยในปี 2022 ขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี มูลค่าส่งออกไทยขยายตัวจากแรงหนุนด้านราคา 3.9% และจากด้านปริมาณ 11% แต่ในระยะถัดไปคาดปัจจัยด้านปริมาณมีแนวโน้มชะลอตัวจากอุปสงค์ตลาดโลกที่ลดลง เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากผลกระทบของภาวะสงครามและเงินเฟ้อ โดยเฉพาะในการผลิตและส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และรถยนต์ แต่จะได้รับแรงหนุนหลักจากราคาสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มสูงขึ้นโดยเฉพาะสินค้าพลังงานและอาหาร จากปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่อาจทวีความรุนแรงขึ้นและยืดเยื้อนานกว่าคาด อย่างไรก็ตามการนำเข้าสินค้าจะขยายตัวในอัตราที่เร่งตัวกว่าจากปัจจัยด้านราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก โดยเฉพาะน้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องน้ำมัน ส่งผลให้ดุลการค้าของไทยปรับตัวลดลงและดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยขาดดุลต่อเนื่องในปี

ทั้งนี้ EIC กำลังประเมินแนวโน้มการส่งออก และจะเผยแพร่ตัวเลขคาดการณ์ส่งออกและประมาณการภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในช่วงกลางเดือนมิถุนายนนี้

รูปที่ 1 : การส่งออกไปจีนได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 และมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวด

ส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2021)	2021	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	Feb-22	Mar-22	Apr-22	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	17.1%	31.8%	15.3%	22.1%	14.9%	16.2%	19.5%	9.9%	13.7%
ไม่รวมทองคำ (98.6%)	22.4%	40.1%	23.6%	21.6%	10.1%	13.2%	9.5%	8.9%	9.8%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.4%)	20.3%	48.7%	12.9%	11.7%	8.8%	14.1%	4.1%	-1.7%	6.3%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.7%)	36.2%	120.5%	19.1%	21.8%	-11.4%	-1.1%	-10.9%	-9.5%	-11.0%
เกษตรกรรม (9.6%)	23.5%	26.9%	34.3%	19.2%	1.9%	-1.7%	3.3%	3.0%	2.2%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (9.4%)	36.4%	49.6%	43.0%	34.0%	18.6%	19.9%	11.8%	8.3%	15.8%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.1%)	6.7%	6.8%	4.0%	19.4%	28.0%	34.8%	27.6%	22.8%	26.7%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.1%)	18.0%	30.4%	17.7%	16.9%	8.6%	0.6%	32.3%	-25.1%	0.3%
ผลิตภัณฑ์ยาง (5.3%)	19.4%	48.5%	8.2%	-1.8%	-8.2%	-8.3%	-13.4%	-5.2%	-7.5%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.1%)	18.7%	22.7%	19.4%	18.7%	17.7%	20.9%	11.0%	15.3%	17.1%
เครื่องจักรกล (2.9%)	21.6%	52.0%	27.2%	10.1%	17.5%	14.8%	21.9%	7.3%	15.1%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.3%)	65.2%	93.8%	103.4%	103.5%	21.9%	23.3%	19.8%	53.4%	30.7%
สิ่งทอ (2.4%)	13.6%	32.5%	15.5%	17.8%	13.7%	18.7%	10.2%	5.7%	11.7%

ส่งออกรายตลาด

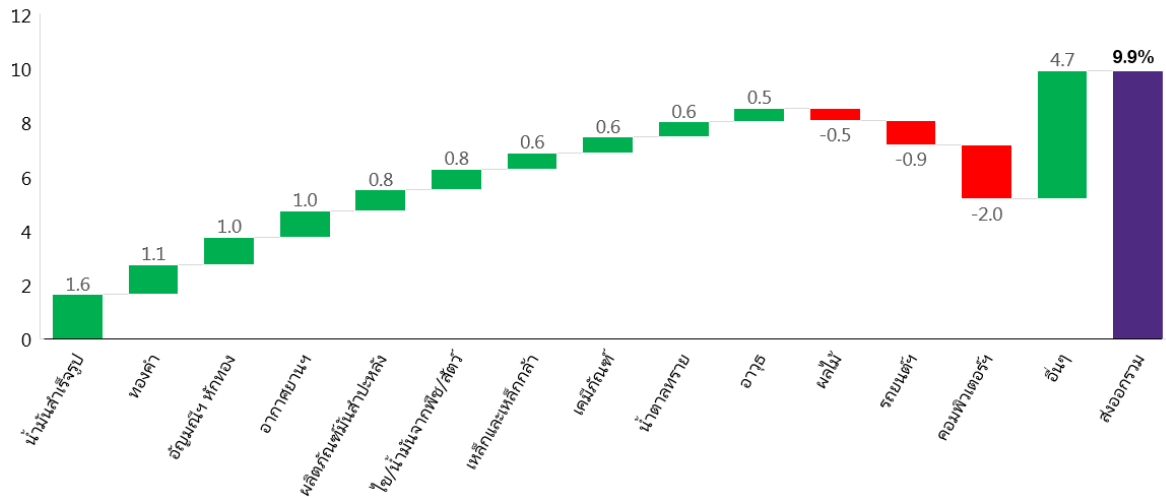
หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2021)	2021	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	Feb-22	Mar-22	Apr-22	YTD
ส่งออกรวม	17.1%	31.8%	15.3%	22.1%	14.9%	16.2%	19.5%	9.9%	13.7%
สหรัฐฯ (15.4%)	21.5%	30.4%	19.6%	24.3%	24.1%	27.2%	21.5%	13.6%	21.5%
จีน (13.7%)	24.8%	29.3%	32.2%	17.3%	4.2%	3.0%	3.2%	-7.2%	0.9%
อาเซียน5 (13.7%)	19.4%	27.0%	26.5%	42.9%	26.9%	31.5%	34.8%	26.9%	26.9%
CLMV (10.3%)	14.4%	42.1%	8.1%	13.4%	5.5%	14.4%	1.0%	9.3%	6.4%
ญี่ปุ่น (9.2%)	9.5%	20.0%	15.3%	-0.4%	1.2%	2.6%	1.0%	-0.3%	0.9%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	21.2%	52.0%	14.0%	19.9%	7.5%	9.6%	8.0%	0.0%	5.7%
ฮ่องกง (4.3%)	2.6%	15.7%	7.8%	9.2%	5.0%	29.7%	-1.0%	10.6%	6.5%
ออสเตรเลีย (4%)	10.9%	27.7%	-12.6%	14.6%	-2.4%	-2.6%	-2.2%	-3.9%	-2.7%
ตะวันออกกลาง (3.3%)	21.5%	41.7%	19.9%	34.5%	15.5%	14.1%	30.0%	26.0%	18.0%
อินเดีย (3.1%)	55.1%	181.3%	64.9%	47.5%	33.0%	23.0%	43.4%	43.4%	35.8%
รัสเซีย (0.4%)	41.7%	61.3%	61.4%	70.5%	-6.6%	33.4%	-73.0%	-76.8%	-23.6%
ยูเครน (0%)	35.7%	52.8%	21.0%	27.1%	-49.2%	-43.8%	-77.8%	-94.9%	-60.1%
สวีเดนแลนด์ (0.5%)	-81.3%	-76.8%	-87.9%	53.1%	1220.5%	491.7%	2865.0%	392.2%	1021.4%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : การส่งออกในเดือนเมษายนมีสินค้าหลายประการ ในขณะที่คอมพิวเตอร์และรถยนต์เป็นสินค้าจุดสำคัญ

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to growth) ของมูลค่าการส่งออกเดือน เม.ย. 2022

หน่วย : percentage point

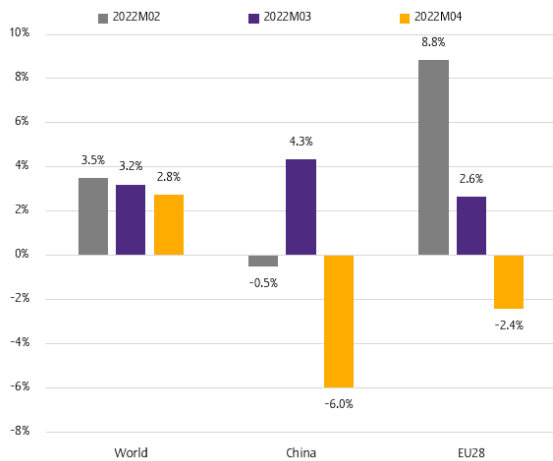


ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : ปัจจัยทางด้านราคาสินค้าส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวขึ้น

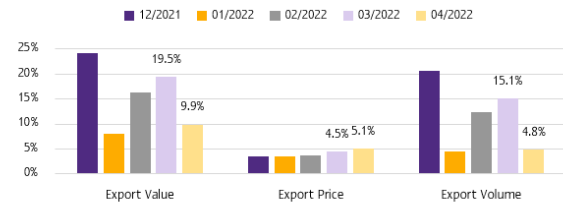
มูลค่าการส่งออกของไทยหักค่ารายการตลาดสำคัญ

หน่วย : %MOM_sa



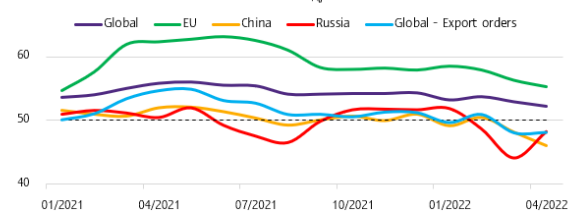
มูลค่า ราคา และปริมาณการส่งออกของไทยในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : %YOY



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (Manufacturing PMI)

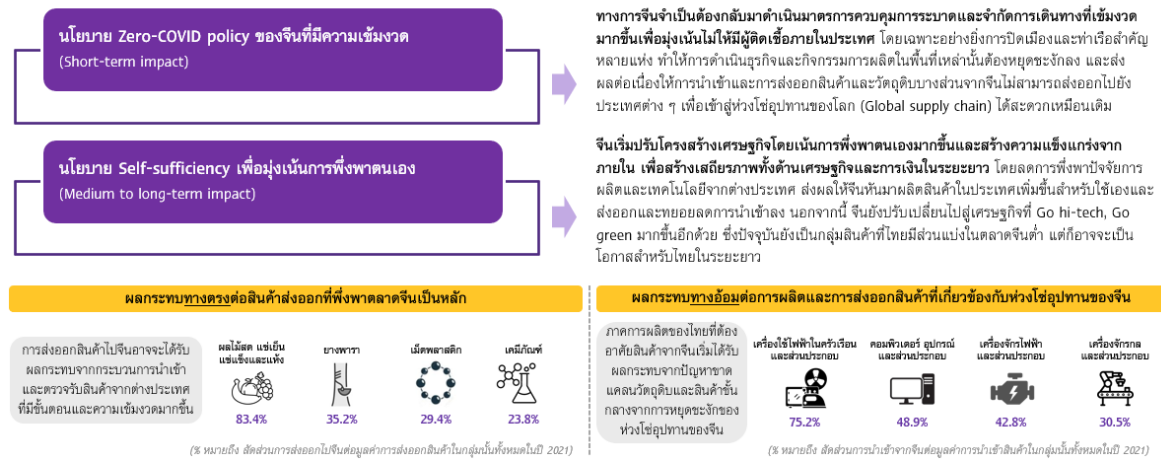
หน่วย: ดัชนี > 50 หมายความว่าสถานการณ์ดีขึ้น ปรับฤดูกาล



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, IHS Markit, S&P Global, JP Morgan และ CEIC

รูปที่ 4 : เศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง จะส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับสินค้าส่งออกของไทย ที่พึ่งตลาดจีนเป็นหลัก รวมทั้งจะกระทบกับภาคการผลิตของไทยที่นำเข้าสินค้าจากจีน จากผลกระทบของการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานในจีน

เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าเป้าหมายที่ทางการตั้งเป้าไว้ จากหลากหลายปัจจัย



ที่มา : ทรววิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ทรววิเคราะห์โดย... <https://www.scebic.com/th/detail/product/8296>

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์ (poonyawat.sreesing@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักวิเคราะห์

ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

ดร. สมประวิณ มั่นประเสริฐ

รองผู้จัดการใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงาน Economic Intelligence Center (EIC)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ดร. ชินวุฒิ เตชานุวัตร

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

วชิรวัฒน์ บานชื่น

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

จงรัก ก้องกำชัย

นักวิเคราะห์

ณิชนันท์ โลกวิกุล

นักวิเคราะห์

ปณณ์ พัฒนศิริ

นักวิเคราะห์

วิษาล กุลาตี

นักวิเคราะห์

อสมมา เหลี่ยมมุกดา

นักวิเคราะห์



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรมพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com