



## ประเดิมส่งออก ม.ค. ยังขยายตัวต่อเนื่อง แม้มีสัญญาณชะลอตัวระยะสั้นจากผลของโอไมครอน สงครามรัสเซีย-ยูเครนยังไม่ส่งผลแต่ยังคงต้องจับตา

---

4 มีนาคม 2022

# ประติมาส่งออก ม.ค. ยังขยายตัวต่อเนื่องแม้มีสัญญาณชะลอตัว ระยะสั้นจากผลของโอไมครอน สงครามรัสเซีย-ยูเครนยังไม่ ส่งผลแต่ยังคงต้องจับตา

## KEY SUMMARY

### ประติมามูลค่าการส่งออกเดือนมกราคม 2022 ขยายตัว

การส่งออกในเดือนแรกของปี 2022 ขยายตัว 8% ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว 24.7% อยู่มาก ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของส่งออกของหลายประเทศสำคัญทั่วโลกในเดือนมกราคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโอไมครอนทั่วโลก ขณะที่อัตราการขยายตัวที่ชะลอลงสะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ได้เร่งตัวไปมากในช่วงก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม การส่งออกในระยะต่อไปยังมีแนวโน้มที่ดี จากการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก แม้มีปัจจัยสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่อาจชะลอการขยายตัวของการค้าโลก

### ดุลการค้าของไทยอาจปรับลดลงในปี 2022

ดุลการค้าของไทยอาจปรับลดลงในปี 2022 จากการนำเข้าที่มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าการส่งออกในช่วงหลัง ประกอบกับราคาสินค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้นมากกว่าราคาสินค้าส่งออก โดยเฉพาะราคาสินค้าพลังงานที่ยังผันผวน และอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง จากปัญหาทางด้านอุปทานที่อาจทวีความรุนแรงขึ้นจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน และคาดการณ์ความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มมากขึ้นตามการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก

### ส่งออกยังเติบโตได้ แต่ต้องจับตาผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน

EIC อยู่ระหว่างการประเมินตัวเลขคาดการณ์การส่งออกในปี 2022 ใหม่ โดยคาดว่าส่งออกของไทยในปี 2022 จะได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจและการค้าโลก ผลกระทบของการระบาดโอไมครอนที่รุนแรงน้อยกว่าคาด และมูลค่าการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่อาจเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมใน RCEP ในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน รวมถึงมาตรการการคว่ำบาตรรัสเซียจากนานาชาติเป็นปัจจัยที่จำเป็นต้องจับตามองเป็นอย่างยิ่ง และอาจส่งผลกระทบกับการส่งออก รวมถึงภาคการผลิตอุตสาหกรรม เกษตร และปศุสัตว์ของไทย โดยเฉพาะในด้านต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ และการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศในยุโรปซึ่งเป็นตลาดสำคัญของการส่งออกไทย

## KEY POINTS

**มูลค่าการส่งออกเดือนมกราคม 2022 ขยายตัว 8%YOY** ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ 24.2% ในขณะที่การนำเข้าสินค้าขยายตัว 20.5% ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ 33.4% ทำให้ดุลการค้าในเดือนแรกของปี 2022 ขาดดุลที่ 2,526.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในเดือนนี้กระทรวงพาณิชย์ยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลการส่งออกและนำเข้ารายสินค้าในเดือนมกราคมเนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงรหัสสถิติสินค้าตามพิกัดศุลกากร ซึ่งดำเนินการในทุก ๆ 5 ปี ซึ่งในครั้งนี้

จะดำเนินการเสร็จภายในไตรมาสแรกของปี 2022 สำหรับการส่งออกสินค้ารายตลาดกระทรวงพาณิชย์รายงานว่า การส่งออกไปอินเดีย รัสเซีย สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ เป็นตลาดที่ขยายตัวได้มากที่สุดเป็น 5 ลำดับแรก

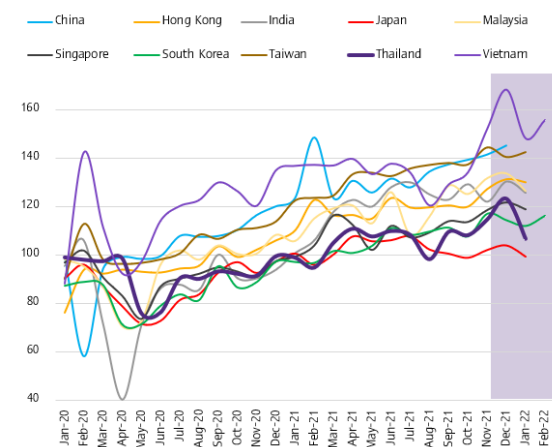
## IMPLICATIONS

**การส่งออกในเดือนแรกของปี 2022 ขยายตัว 8% ะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่ 24.7%** โดยหากพิจารณาเทียบกับเดือนธันวาคม (ปรับผลของฤดูกาล) การส่งออกจะหดตัวมากถึง -15.2% (MOM, SA) สอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกของประเทศสำคัญหลายประเทศทั่วโลก (รูปที่ 1 ซ้าย) รวมถึงกิจกรรมในภาคการผลิตที่ชะลอลงในเดือนมกราคม ซึ่งสะท้อนจากดัชนี Global Manufacturing PMI – export orders ที่ปรับลดลงสู่ระดับต่ำกว่า 50 เป็นครั้งแรกในรอบ 17 เดือน และดัชนี Manufacturing PMI ที่ลดลงทั้งในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนา (รูปที่ 1 ขวา) ซึ่งคาดว่าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโอไมครอนทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การส่งออกในระยะถัดไปยังมีแนวโน้มที่ดี สะท้อนจากตัวเลขล่าสุดในเดือนกุมภาพันธ์ที่ดัชนี Global Manufacturing PMI – export orders กลับมายืนเหนือระดับ 50 ได้อีกครั้ง และมูลค่าการส่งออกของเวียดนามและเกาหลีใต้ในเดือนกุมภาพันธ์ที่กลับมาเร่งตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคมแบบปรับฤดูกาล

### รูปที่ 1 : การส่งออกของไทยในเดือนมกราคม 2022 ขยายตัวในอัตราชะลอ สอดคล้องกับหลายประเทศทั่วโลกและดัชนี Manufacturing PMI ที่ปรับตัวลดลงในเดือนมกราคม

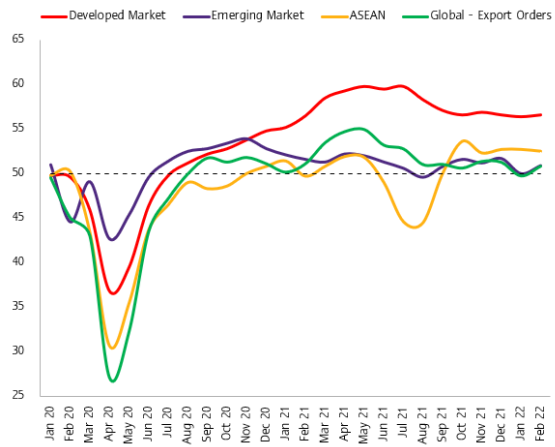
มูลค่าการส่งออกของประเทศส่งออกสำคัญ

หน่วย : ดัชนี (2020Q1=100) ปรับฤดูกาล



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (Manufacturing PMI)

หน่วย : ดัชนี > 50 หมายความว่าสถานการณ์ดีขึ้น ปรับฤดูกาล



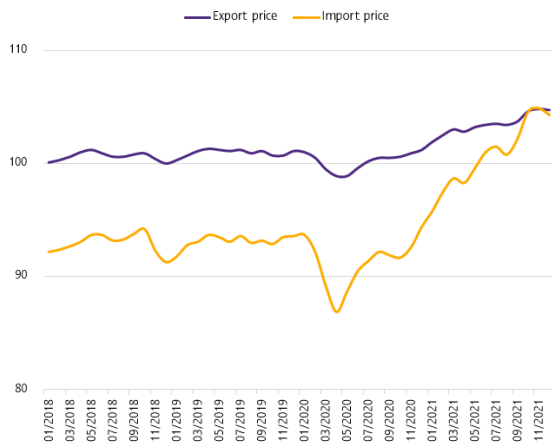
ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ IHS Markit และ CEIC

**ดุลการค้าของไทยอาจปรับลดลงในปี 2022** จากมูลค่าการนำเข้าที่ขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าการส่งออกในช่วงหลัง ประกอบกับราคาสินค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้นมากกว่าราคาสินค้าส่งออก (รูปที่ 2) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะราคาสินค้าพลังงานที่ยังผันผวนและอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง จากปัญหาทางด้านอุปทานที่อาจทวีความรุนแรงขึ้นจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน และคาดการณ์ความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มมากขึ้นตามการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก

## รูปที่ 2 : เปรียบเทียบการนำเข้าและส่งออกของไทยในช่วงที่ผ่านมา

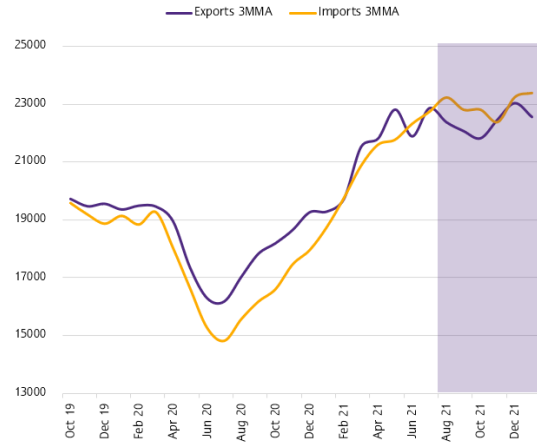
ดัชนีราคาสินค้านำเข้าและส่งออก

หน่วย : ดัชนี (2012=100)



มูลค่าการนำเข้าและส่งออกของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปรับฤดูกาล, ค่าเฉลี่ย 3 เดือน)



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์และ CEIC

**EIC อยู่ระหว่างการประเมินตัวเลขคาดการณ์การส่งออกในปี 2022 ใหม่** โดยคาดว่าจะการส่งออกของไทยในปี 2022 จะได้รับอานิสงส์จาก (1) การฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่เศรษฐกิจจะทยอยฟื้นตัว และมีแนวโน้มจะฟื้นตัวได้เร็วกว่าที่คาดไว้ในช่วงก่อนหน้าจากผลกระทบของโอมิครอนที่รุนแรงน้อยกว่าประมาณการเดิม (2) มูลค่าการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่อาจปรับเพิ่มสูงขึ้นตามทิศทางราคาพลังงานโลก และ (2) ในระยะต่อไป จะยังได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ซึ่งถือเป็นข้อตกลงการค้าเสรีที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ที่มีผลบังคับใช้เมื่อต้นเดือนมกราคม 2022 ที่ผ่านมา

**ผลกระทบจากการส่งออกโดยตรงไปตลาดรัสเซียและยูเครนต่อการส่งออกรวมของไทยจะมีจำกัด แต่จำเป็นต้องจับตาผลกระทบเนื่องจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน** แม้ว่าสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน รวมถึงมาตรการคว่ำบาตรรัสเซียจากนานาชาติจะยังไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยโดยตรงมากนัก เนื่องจากมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซียและยูเครนคิดเป็นเพียง 0.43% ของมูลค่าการส่งออกรวม แต่สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนยังเป็นปัจจัยที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิด และอาจส่งผลกระทบต่อประเทศไทยได้ในหลายช่องทาง ได้แก่ (1) สงครามและมาตรการคว่ำบาตรอาจทำให้เศรษฐกิจโลกและการค้าโลกขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง โดยเฉพาะในยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสินค้าสำคัญของไทย โดยการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศในยุโรป ซึ่งรวมสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร และกลุ่มสมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) คิดเป็น 9.9% ของการส่งออกทั้งหมดของไทย (2) รัสเซียและยูเครนเป็นผู้ผลิตน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ รวมถึงสินค้าด้านการเกษตรที่สำคัญ อาทิ ัญู ข้าวโพด ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ และน้ำมันทานตะวัน ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยนำเข้าสินค้าเหล่านี้เพื่อการผลิตอุตสาหกรรม การเกษตร และปศุสัตว์ ในราคาที่แพงขึ้น และอาจทำให้ดุลการค้าปรับตัวแย่ลง (3) รัสเซียและยูเครนเป็นผู้ผลิตแร่พลาเตียมและก๊าซนีออนหลักของโลก ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป) จึงอาจทำให้ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ยืดเยื้อกว่าที่คาด ส่งผลต่อการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และรถยนต์ของไทย (4) อัตราค่าระวางเรืออาจอยู่ในระดับที่สูงยาวกว่าที่คาด อย่างไรก็ตาม มาตรการตอบโต้ระหว่างรัสเซียและชาติตะวันตกอาจเป็นโอกาสให้สินค้าของไทยบางประเภทสามารถไปตีตลาดแทนที่การส่งออกสินค้าของรัสเซียและยูเครนได้เช่นกัน เช่น มันสำปะหลัง (เพื่อทดแทนข้าวโพด) และอาหารสำเร็จรูปบางกลุ่ม เป็นต้น



ด้วยสถานการณ์ต่าง ๆ ทั่วโลกที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว EIC จะทำการประเมินตัวเลขคาดการณ์การส่งออกของไทยในปี 2022 ใหม่ และเผยแพร่ในช่วงเดือนมีนาคมนี้

### รูปที่ 3 : การค้าระหว่างไทยกับรัสเซียและยูเครน

การนำเข้าและส่งออกสินค้าของไทยกับรัสเซียและยูเครน

รายการ	รัสเซีย	ยูเครน
สัดส่วนการส่งออกของไทย	0.38% จากการส่งออกทั้งหมดของไทย (อันดับที่ 36)	0.05% จากการส่งออกทั้งหมดของไทย (อันดับที่ 74)
สัดส่วนการนำเข้าของไทย	0.65% จากการนำเข้าทั้งหมดของไทย (อันดับที่ 26)	0.09% จากการนำเข้าทั้งหมดของไทย (อันดับที่ 58)
สินค้าส่งออกสำคัญ (%ส่งออกสินค้าชนิดนั้นทั้งหมดของไทย)	รถยนต์และส่วนประกอบ (1.1%) ผลิตภัณฑ์ยาง (0.7%) เครื่องจักรกล (0.7%)	รถยนต์และส่วนประกอบ (0.1%) ผลิตภัณฑ์ยาง (0.2%) ผลไม้กระป๋อง/แปรรูป (1%)
สินค้านำเข้าสำคัญ (%นำเข้าสินค้าชนิดนั้นทั้งหมดของไทย)	น้ำมันดิบ (3.4%) ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ (5.6%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (1.1%)	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช (1.5%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (0.6%)

#### ผลกระทบและความเสี่ยงในเชิงลบ

- เศรษฐกิจและการค้าโลกอาจจะลดลง โดยเฉพาะในยุโรป ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกสินค้าสำคัญของไทย
- ราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลก โดยเฉพาะน้ำมันอาจเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและนำเข้าของไทย
- ค่าระวางขนส่งสินค้าอาจปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้ง
- ปัญหาห่วงโซ่อุปทานอาจรุนแรงขึ้นอีกครั้ง โดยเฉพาะการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป) ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าของไทย

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย : <https://www.scbeic.com/th/detail/product/8115>

## ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

**ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์** (poonyawat.sreesing@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วิษาล กุลาตี** (vishal.gulati@scb.co.th)

นักวิเคราะห์

---

## ECONOMIC AND FINANCIAL MARKET RESEARCH

**ดร.ยรรยง ไทยเจริญ**

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ Wholesale  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

**ดร. ชินวุฒิ เตชานุกิตต์**

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจ และตลาดการเงิน

**วชิรวัฒน์ บานชื่น**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**ดร.ปุณยวัฒน์ ศรีสิงห์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**จงรัก ก้องกำชัย**

นักวิเคราะห์

**ณิชนันท์ โลภวิกุล**

นักวิเคราะห์

**ปณณัฒน์ พัฒนศิริ**

นักวิเคราะห์

**วิษาล กุลาตี**

นักวิเคราะห์

**อสมมา เหลี่ยมมุกดา**

นักวิเคราะห์



“Economic and business intelligence for effective decision making”



# ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



**เจาะลึก**  
สถานการณ์เศรษฐกิจ



**เกาะติด**  
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล  
ต่อภาคธุรกิจ



**อัปเดต**  
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



**Stay connected**

Find us at



@scbeic | 

[www.scbeic.com](http://www.scbeic.com)