FLASH

SCB Economic Intelligence Center

ส่งออกเดือน ก.ย. 20 หดตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า สะท้อนการฟื้นตัวต่อเนื่อง ประกอบกับได้รับอานิสงส์จากปัจจัยฐานต่ำ

22 ตุลาคม 2020

Key summary

สินค้าส่งออกสำคัญในภาคอุตสาหกรรมหดตัวน้อยลงในช่วงเดือนกันยายน โดยเฉพาะการส่งออกยานยนต์ เคมีภัณฑ์และพลาสติก และเครื่องจักรกล ขณะที่สินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหาร การอยู่อาศัยและทำงานที่บ้าน และการป้องกันการระบาดยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง

มูลค่าส่งออกที่หดตัวน้อยลง ส่วนหนึ่งได้รับอานิสงส์จากฐานต่ำช่วงปลายปี 2019 ที่สงครามการค้ามีความรุนแรงเพิ่มขึ้น แต่หากพิจารณามูลค่าส่งออกแบบหักผลทางฤดูกาล พบว่าการส่งออกยังมีทิศทางฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามที่เคยคาดไว้

การส่งออกทองคำที่ขยายตัวอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา มีส่วนสำคัญในการพยุงระดับมูลค่าส่งออกปี 2020 ให้ไม่หดตัวลึกตามที่เคยคาดไว้ ดังนั้น EIC จึงปรับคาดการณ์ส่งออกปี 2020 เป็น -8.0% (เดิมคาด -10.4%) ขณะที่ในปี 2021 คาดว่าการส่งออกจะกลับมาขยายตัวได้ในช่วง 4-5% ตามทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่จะฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป

Key points

มูลค่าส่งออกรวมเดือนกันยายน 2020 หดตัวชะลอลงที่ -3.9%YOY จาก -7.9%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยการส่งออกรวมในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2020 หดตัวที่ -7.3%YOY แต่หากหักอาวุธและทองคำ การส่งออกจะหดตัวเพิ่มขึ้นเป็น -10.6%YOY

สินค้าส่งออกสำคัญในภาคอุตสาหกรรมหดตัวน้อยลง โดยเฉพาะการส่งออกยานยนต์ เคมีภัณฑ์และพลาสติก และเครื่องจักรกล ในขณะที่สินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหาร การอยู่อาศัยและทำงานที่บ้านและการป้องกันการระบาดยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง (รูปที่ 1)

- **การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบหดตัวในอัตราที่ชะลอลงเป็น -15.3%YOY** หลังจากหดตัว -28.7%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยเป็นการหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ซึ่งตลาดสำคัญที่หดตัว ได้แก่ จีน (-31.5%YOY) เม็กซิโก (-15.5%YOY) และเวียดนาม (-3.3%YOY)
- **การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับน้ำมันยังมีการหดตัวต่อเนื่อง** จากราคาน้ำมันที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา โดยมูลค่าส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปหดตัวเร่งขึ้นที่ -33.5%YOY
- **มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญอื่น ๆ ยังคงมีการหดตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า** ได้แก่ สิ่งทอ (-17.8%YOY) แผงวงจรไฟฟ้า (-7.0%YOY) และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (-6.9%YOY)
- **อย่างไรก็ดี การส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์พลิกกลับมาขยายตัวที่ 11.6%YOY** หลังจากหดตัว -2.6%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ

ส่วนประกอบ (14.6%YOY) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (34.1%YOY) และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์และส่วนประกอบ (27.2%YOY)

- **การส่งออกสินค้าเกษตรกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือนที่ 9.8%YOY** สินค้าเกษตรที่ขยายตัวดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (29.5%YOY) ผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็งและแห้ง (91.3%YOY) และสุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง (287.3%YOY)
- **สินค้าส่งออกที่เกี่ยวข้องกับอาหาร การอยู่อาศัยและทำงานที่บ้าน และการป้องกันบางรายการสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า** ได้แก่ ตู้เย็นและส่วนประกอบ (29.7%YOY) เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบ (26.3%YOY) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (25.2%YOY) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (2.6%YOY) และผลิตภัณฑ์ยาง (21.2%YOY) โดยถุงมือยางขยายตัวถึง 154.9%YOY

รูปที่ 1 : การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่หดตัวน้อยลง ในขณะที่สินค้าประเภทอาหาร การอยู่อาศัย การทำงานที่บ้าน และถุงมือยาง ขยายตัวต่อเนื่อง

ส่งออกรายสินค้า

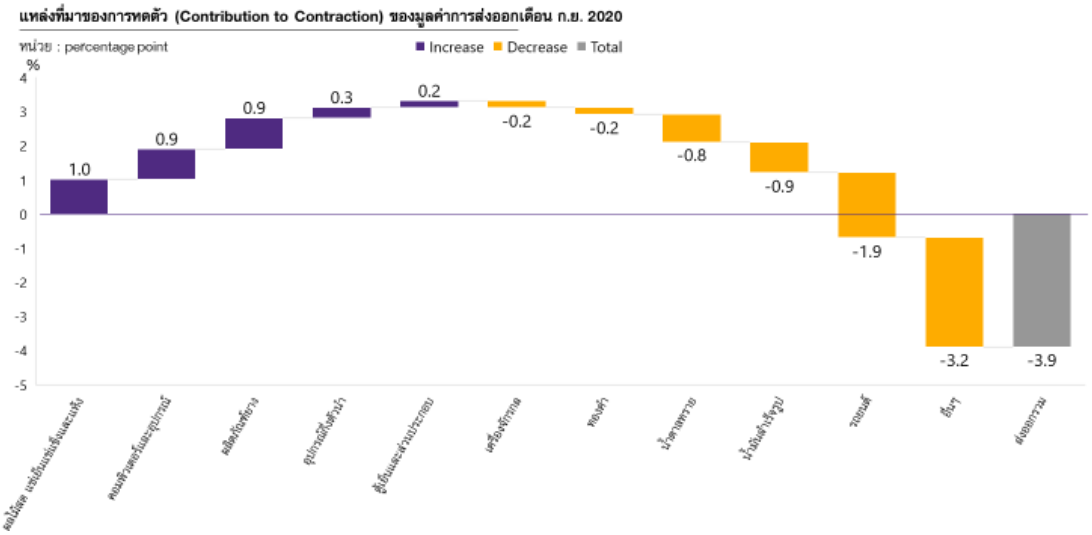
หน่วย: %YOY, (สัดส่วนปี 2019)	2018	2019	2019Q4	2020Q1	2020Q2	2020Q3	Jul-20	Aug-20	Sep-20	YTD
ส่งออกภาพรวม	6.9%	-2.6%	-4.4%	0.9%	-15.2%	-7.8%	-11.4%	-7.9%	-3.9%	-7.3%
ส่งออกไม่รวมอาวุธ (100%)	6.9%	-3.4%	-4.4%	3.1%	-16.2%	-7.8%	-11.4%	-7.9%	-3.9%	-7.0%
ส่งออกไม่รวมอาวุธและทองคำ (96.9%)	7.7%	-4.7%	-4.1%	-1.3%	-19.8%	-10.8%	-14.3%	-14.3%	-3.7%	-10.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (11.2%)	7.0%	-5.6%	-10.0%	-13.7%	-53.0%	-24.8%	-30.9%	-28.7%	-15.3%	-29.9%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10%)	3.6%	-0.4%	0.3%	-0.9%	-21.8%	1.6%	-6.9%	3.4%	8.3%	-7.0%
สินค้าเกษตร (8.9%)	1.1%	-6.2%	-13.6%	-8.7%	1.1%	-9.6%	-15.4%	-19.4%	9.8%	-5.7%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (8.6%)	18.6%	-11.8%	-15.7%	-12.1%	-19.4%	-10.3%	-16.6%	-11.5%	-2.3%	-13.9%
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร (7.7%)	7.0%	2.9%	10.3%	3.2%	-3.1%	-4.8%	-5.3%	-5.4%	-3.5%	-1.7%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (7.5%)	6.8%	-7.6%	4.6%	8.8%	-6.8%	3.7%	-0.5%	-3.1%	14.6%	1.8%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	7.5%	1.9%	3.7%	6.6%	-7.7%	15.7%	13.3%	12.8%	21.2%	5.0%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.1%)	0.8%	-8.9%	-1.1%	-6.3%	-5.1%	-9.7%	-9.4%	-12.9%	-7.0%	-7.1%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (3%)	8.3%	-10.6%	-10.0%	-2.8%	-27.4%	-16.5%	-13.6%	-27.1%	-6.9%	-15.4%
สิ่งทอ (2.8%)	6.6%	-3.3%	-3.6%	-5.2%	-29.0%	-20.8%	-22.7%	-21.7%	-17.8%	-18.2%

ส่งออกรายตลาด

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนปี 2019)	2018	2019	2019Q4	2020Q1	2020Q2	2020Q3	Jul-20	Aug-20	Sep-20	YTD
อาเซียน 5 (14.5%)	13.6%	-9.8%	-9.9%	5.7%	-19.7%	-19.0%	-24.6%	-16.5%	-15.6%	-11.1%
จีน (11.9%)	2.7%	-3.8%	1.6%	-0.9%	12.1%	-0.2%	-2.7%	-4.0%	6.9%	3.7%
CLMV (11.2%)	16.7%	-6.3%	-6.2%	2.7%	-25.8%	-9.2%	-13.2%	-9.3%	-4.8%	-10.8%
สหรัฐฯ* (12.1%)	5.5%	5.0%	5.5%	15.9%	1.1%	17.6%	17.8%	15.2%	19.7%	11.6%
ญี่ปุ่น (10.1%)	13.0%	-1.7%	-5.3%	-5.5%	-13.5%	-12.2%	-17.5%	-16.6%	-1.9%	-10.3%
EU15 (8.7%)	5.1%	-6.6%	-6.3%	-4.6%	-30.6%	-12.6%	-16.0%	-16.9%	-4.4%	-15.7%
ฮ่องกง (4.8%)	1.8%	-6.5%	-1.1%	12.3%	-8.6%	-13.9%	-8.6%	1.5%	-29.5%	-4.1%
ออสเตรเลีย (4.2%)	2.6%	-5.1%	-14.9%	-3.3%	-16.1%	-8.9%	-10.4%	-16.6%	4.1%	-9.3%
ตะวันออกกลาง(3.4%)	-5.1%	-1.6%	7.1%	1.7%	-22.0%	-24.3%	-16.4%	-30.3%	-26.1%	-14.6%
อินเดีย (3%)	17.8%	-3.8%	-14.3%	-11.9%	-67.2%	-21.6%	-39.0%	-18.8%	-5.1%	-34.3%

หมายเหตุ : *การส่งออกไปสหรัฐฯ ไม่รวมการส่งกลับอาวุธในปี 2019 และ 2020
ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : สินค้าสำคัญที่เป็นปัจจัยบวกและลบต่อการส่งออกในเดือนกันยายน 2020



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

ด้านการส่งออกรายตลาด พบว่าการส่งออกไปสหรัฐฯ จีน และออสเตรเลียขยายตัว ขณะที่การส่งออกไปตลาดสำคัญอื่นมีการหดตัวในอัตราน้อยลง

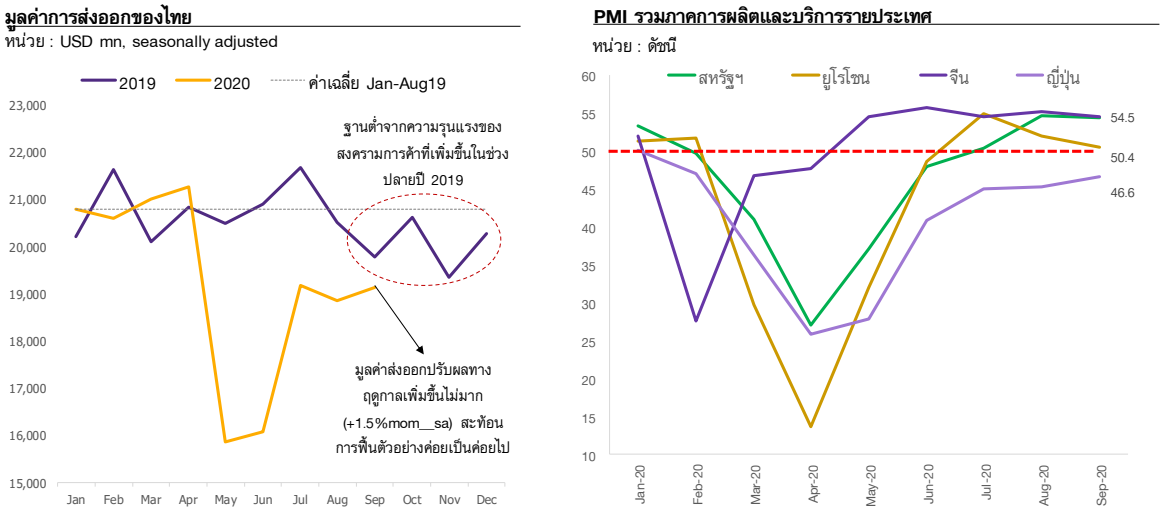
- **การส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวเร่งขึ้นที่ 19.7%YOY** หลังจากขยายตัว 15.2%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และรถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- **การส่งออกไปตลาดจีนพลิกกลับมาขยายตัวที่ 6.9%YOY** หลังจากหดตัว -4.0%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และเม็ดพลาสติก
- **การส่งออกไปออสเตรเลียขยายตัวที่ 4.1%YOY** หลังจากหดตัว -16.6%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าหลักที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง
- **การส่งออกไปญี่ปุ่นหดตัวในอัตราชะลอลงที่ -1.9%YOY** หลังจากหดตัว -16.6%YOY ในเดือนสิงหาคม โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์พลาสติก
- **การส่งออกไปตลาดอาเซียน 5 หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ที่ -15.6%YOY** หลังจากหดตัวอยู่ที่ -16.5%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าหลักที่หดตัวคือ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์
- **การส่งออกไปสหภาพยุโรป 15 หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ในอัตราชะลอลงที่ -4.4%YOY** หลังจากหดตัวที่ -16.9%YOY ในเดือนก่อนหน้า สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รถยนต์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า
- **การส่งออกไปตลาด CLMV หดตัวชะลอลงที่ -4.8%YOY** หลังจากหดตัวที่ -9.3%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม

ด้านมูลค่านำเข้าในเดือนกันยายนหดตัวชะลอลงเหลือ -9.1%YOY หลังจากหดตัว -19.7%YOY ในเดือนก่อนหน้า โดยการนำเข้าสินค้าในทุกหมวดยังคงหดตัวต่อเนื่อง ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (-12.6%YOY) หมวดสินค้าเชื้อเพลิง (-3.8%YOY) สินค้าทุน (-6.7%YOY) สินค้าอุปโภคบริโภค (-11.7%YOY) และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (-23.1%YOY) ซึ่งสะท้อนว่าอุปสงค์ในประเทศ และการลงทุนยังคงซบเซา **สำหรับมูลค่าการนำเข้าในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปีหดตัวที่ -14.6%YOY**

Implication

มูลค่าส่งออกที่หดตัวน้อยลง ส่วนหนึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากฐานต่ำในช่วงปลายปี 2019 แต่หากพิจารณาระดับมูลค่าส่งออก พบว่ายังมีทิศทางฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปตามที่เคยคาดไว้ โดยจากตัวเลขส่งออกหักทองคำเดือนกันยายนที่หดตัว -3.7%YOY เทียบกับเดือนก่อนหน้าที่หดตัว -14.3%YOY ทำให้ดูเหมือนว่าการส่งออกมีการฟื้นตัวค่อนข้างเร็ว อย่างไรก็ดี หากพิจารณาฐานการส่งออกในช่วง 4 เดือนสุดท้ายของปี 2019 (รูปที่ 3 ซ้าย) พบว่ามีการปรับลดลงเนื่องจากเป็นช่วงที่สงครามการค้ามีความรุนแรงเพิ่มขึ้น (สหรัฐฯ เก็บภาษีนำเข้าเพิ่มเติมกับสินค้าจีนมูลค่า 1.04 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในวันที่ 1 กันยายน 2019) จึงทำให้อัตราหดตัวแบบ %YOY จึงปรับดีขึ้น นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาระดับมูลค่าส่งออกที่หักผลทางฤดูกาลแล้ว ก็พบว่ามูลค่าส่งออกปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเพียงเล็กน้อย (+1.5%MoM_sa) **สะท้อนว่าการส่งออกยังมีการฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป** สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลกที่มีการฟื้นตัวชะลอลงในช่วงหลัง (รูปที่ 3 ขวา) เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มหมดอายุหรือมีขนาดเล็กลง ประกอบกับจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่กลับมาเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ รวมถึงผลของตลาดแรงงานที่ซบเซาและการปิดกิจการที่เพิ่มขึ้น จึงเป็นปัจจัยกดดันสำคัญต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

รูปที่ 3 : การส่งออกไทยยังมีทิศทางฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลกที่มีการฟื้นตัวชะลอลงในช่วงหลัง



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ OECD และ CEIC

EIC ปรับคาดการณ์มูลค่าส่งออกทั้งปี 2020 เป็นหดตัวที่ -8.0% จากเดิมคาด -10.4% ตามการขยายตัวในระดับสูงของการส่งออกทองคำ โดยในช่วง 9 เดือนแรก ส่งออกทองคำขยายตัวถึง 88.8%YOY จึงมีส่วนสำคัญในการพยุงตัวเลขส่งออกไม่ให้หดตัวลึกเท่ากับที่เคยคาดไว้ โดยหากพิจารณามูลค่าส่งออกหักทองคำและอาวุธที่สะท้อนภาพการส่งออกตามภาวะเศรษฐกิจจริง พบว่าในช่วง 9 เดือนแรก มูลค่าหดตัวที่ -10.6%YOY ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับที่ EIC ได้คาดการณ์ไว้ ดังนั้น การปรับประมาณการในครั้งนี้ จึงเป็นผลจากทองคำเป็นส่วนใหญ่ และคาดว่าจะไม่กระทบต่อประมาณการ GDP ที่ EIC คาดไว้ที่ -7.8% ในปี 2020 เนื่องจากการส่งออกทองคำไม่ถือเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (value added) จึงไม่ถูกนับใน GDP

EIC คาดแนวโน้มการส่งออกไทยปี 2021 จะเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยจะกลับมาขยายตัวได้ที่ประมาณ 4-5% จากคาดการณ์เศรษฐกิจโลกของ IMF (รูป 4 ซ้าย) พบว่าประเทศสำคัญส่วนใหญ่จะมีการขยายตัวในปี 2021 ที่น้อยกว่าการหดตัวในปี 2020 มีเพียงแค่จีนและประเทศกลุ่มอาเซียนที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้เร็วกว่า สะท้อนว่าเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าไทยส่วนใหญ่จะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างช้า ๆ และหากพิจารณาด้านปริมาณการค้าโลก (รูป 4 ขวา) WTO ได้คาดไว้ว่าปริมาณการค้าโลกในปี 2021 จะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป สะท้อนจากอัตราเติบโตปี 2021 ที่ต่ำกว่าอัตราหดตัวของปีนี้ (7.2% vs -9.2%) ด้วยเหตุนี้ EIC จึงคาดว่ามูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2021 จะกลับมาขยายตัวได้แต่จะเป็นการขยายตัวในระดับไม่สูงนักที่ประมาณ 4-5%

รูปที่ 4 : การส่งออกไทยปี 2021 มีแนวโน้มเติบโตอย่างช้า ๆ ตามทิศทางเศรษฐกิจโลก และภาวะการค้าโลกที่ฟื้นตัวช้าเช่นกัน

คาดการณ์ GDP โลกและรายประเทศ โดย IMF

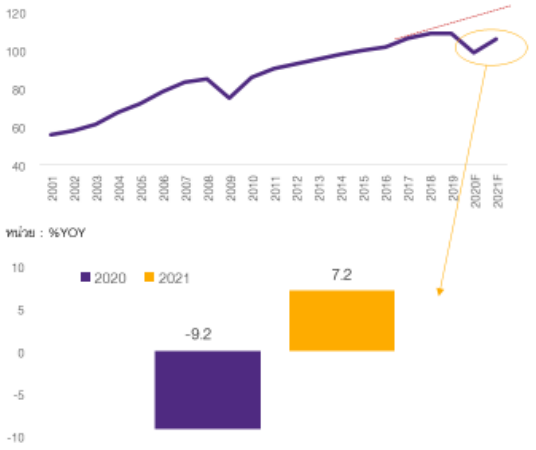
หน่วย : %YOY

Country (% of world GDP)	GDP growth (%YOY)		
	2019	2020F	2021F
World	2.8%	-4.4%	5.2%
US (15.9)	2.2%	-4.3%	3.1%
Euro (15.4)	1.3%	-8.3%	5.2%
Ger (3.5)	0.6%	-6.0%	4.2%
Fra (2.4)	1.5%	-9.8%	6.0%
Japan (4.1)	0.7%	-5.3%	2.3%
S. Korea (1.7)	2.0%	-1.9%	2.9%
India (7.1)	4.2%	-10.3%	8.8%
China (17.4)	6.1%	1.9%	8.2%
ASEAN-5	4.9%	-3.4%	6.2%

เศรษฐกิจของประเทศส่วนใหญ่กลับมาขยายตัวในปี 2021 น้อยกว่าที่หดตัวในปี 2020 มีเพียงจีนและอาเซียนที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้เร็ว

ปริมาณการค้าสินค้าของโลกโดย WTO

หน่วย : ดัชนี (2015 = 100)



หน่วย : %YOY

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ WTO และ IMF WEO (ตุลาคม 2020)

สำหรับความเสี่ยงต่อการส่งออกในระยะข้างหน้า ได้แก่

- **นโยบายการค้าหลังการเลือกตั้งสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2020** โดยผู้ท้าชิงทั้งสองได้แก่ Trump และ Biden มีนโยบายที่ค่อนข้างแตกต่างกันในหลายประเด็น ซึ่งในประเด็นการค้าระหว่างประเทศ หาก Trump ชนะการเลือกตั้ง คาดว่าความขัดแย้งกับจีนก็จะยังมีต่อเนื่องหรืออาจเพิ่มขึ้น แต่หาก Biden ได้ดำรงตำแหน่ง ความขัดแย้งด้านการใช้ภาษีนำเข้า (Tariff) อาจลดลง โดยถึงแม้ทาง Biden มีท่าทีจะไม่กลับไปประนีประนอมกับจีนได้มากเท่ากับในช่วงก่อนที่ Trump เข้ามาเป็นประธานาธิบดี แต่จุดยืนก็น่าจะไม่แข็งกร้าวเท่ากับ Trump อีกทั้ง Biden ยังต้องการจับมือกับประเทศพันธมิตรในยุโรปเพื่อกดดันจีนแทนการใช้ภาษีนำเข้า จึงน่าจะมีท่าทีประนีประนอมมากขึ้นกับประเทศกลุ่มยุโรป นอกจากนี้ ยังมีความเป็นไปได้ที่ Biden จะนำสหรัฐฯ กลับไปเจรจา CPTPP (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership) หรือ Trans-Pacific Partnership (TPP) อีกครั้ง ดังนั้น การเลือกตั้งของสหรัฐฯ ในช่วงปลายปีจึงเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตาม ซึ่งจะกำหนดทิศทางการค้าของโลกในระยะถัดไป
- **การกลับมาระบาดอีกระลอกของ COVID-19 ในหลายประเทศทั่วโลก** ยังคงเป็นความเสี่ยงต่อเนื่อง ซึ่งอาจกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และกระทบต่อเนื่องมายังการส่งออกไทยในลำดับต่อมา นอกจากนี้ ล่าสุดการระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงขึ้นของประเทศเพื่อนบ้านอย่างเมียนมา ทำให้ต้องมีการปิดด่านชายแดนระหว่างไทยและเมียนมา ก็อาจส่งผลกระทบต่อการค้าชายแดนของไทยได้เพิ่มเติม
- **ความเสี่ยงต่อการส่งออกในระยะปานกลางจากกระแสการจัดสรรห่วงโซ่อุปทานใหม่** (supply chain rearrangement) โดยจากเทคโนโลยีที่พัฒนามากขึ้น ทำให้การผลิตเพื่อตอบสนองผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปเป็นแบบภูมิภาคาภิวัฒน์ (Regionalization) และห่วงโซ่อุปทานก็จะมีขนาดสั้นลง (Shortened supply chain) ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวอาจส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานของการส่งออกไทยได้

บทวิเคราะห์จาก... https://www.scbeic.com/th/detail/product/7160

ผู้เขียนบทวิเคราะห์ : ดร. กำพล อดิเรกสมบัติ (kampon.adireksombat@scb.co.th)
ผู้อำนวยการอาวุโส และหัวหน้าฝ่ายวิจัยด้านเศรษฐกิจและการตลาดเงิน

พนันดร อรุณีนิรมาน (panundorn.aruneeniramarn@scb.co.th)
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

พิมพ์ชนก โฮว (phimchanok.hou@scb.co.th)
นักวิเคราะห์

Economic Intelligence Center (EIC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
EIC Online: www.scbeic.com

Disclaimer: The information contained in this report has been obtained from sources believed to be reliable. However, neither we nor any of our respective affiliates, employees or representatives make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of any of the information contained in this report, and we and our respective affiliates, employees or representatives expressly disclaim any and all liability relating to or resulting from the use of this report or such information by the recipient or other persons in whatever manner. Any opinions presented herein represent our subjective views and our current estimates and judgments based on various assumptions that may be subject to change without notice, and may not prove to be correct. This report is for the recipient's information only. It does not represent or constitute any advice, offer, recommendation, or solicitation by us and should not be relied upon as such. We, or any of our associates, may also have an interest in the companies mentioned herein.