SCB EIC Industry insight

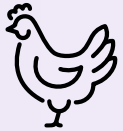
ส่องอนาคตอุตสาหกรรมไก่เนื้อ ในปี 2027 และระยะ Medium-term

อุตสาหกรรมไก่ไทยปี 2027 โตต่อเนื่อง
ผู้ประกอบการต้องเร่งสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับด้าน ESG รับมือกติกาการค้าโลกใหม่

November 2026



Executive summary



อุตสาหกรรมไก่เนื้อไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในปี 2027 และระยะปานกลาง โดยมีตลาดในประเทศเป็นฐานรายได้หลัก ขณะที่การเติบโตระยะต่อไปจะถูกขับเคลื่อนด้วยสินค้าแปรรูปมูลค่าสูง การกระจายตลาด และการยกระดับมาตรฐานการผลิต

- **ตลาดในประเทศยังเป็นฐานรายได้ที่แข็งแกร่ง** รองรับผลผลิตไก่ไทยราว 65-70% โดยคาดว่าปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในปี 2027 จะขยายตัว 1.5%YOY ตามการฟื้นตัวของกำลังซื้อ ภาคท่องเที่ยว และภาคบริการ ประกอบกับเนื้อไก่ยังได้เปรียบในฐานะโปรตีนพื้นฐานที่เข้าถึงได้และมีความคุ้มค่ากว่าเนื้อสัตว์ประเภทอื่น

- **ตลาดส่งออกมีแนวโน้มกลับมาเติบโตเร่งขึ้นและเป็นแรงส่งสำคัญ** โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกไก่ไทยในปี 2027 จะขยายตัว 4.3%YOY ไปอยู่ที่ 4.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ความต้องการโปรตีนราคาประหยัด และความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตของไทย โดยไก่แปรรูปจะเป็น Growth Engine หลักของอุตสาหกรรม สะท้อนจากการส่งออกที่ขยายตัว 7.7%YOY ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2026 สวนทางกับไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่หดตัว 16.0%YOY จากแรงกดดันในตลาดจีนและเกาหลีใต้ ดังนั้น ไทยจึงควรเร่งต่อยอดสินค้า Ready-to-eat, Ready-to-cook และผลิตภัณฑ์ไก่พรีเมียมเพื่อสุขภาพ

- **อย่างไรก็ดี โอกาสการเติบโตในระยะข้างหน้า มาพร้อมกับแรงกดดันด้านต้นทุน ภูมิอากาศ โรคระบาด และการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น** โดยเฉพาะต้นทุนอาหารสัตว์ พลังงานและแรงงาน ความเสี่ยงจากไข้หวัดนก ตลอดจนข้อจำกัดด้านภาษีและนโยบายลดการพึ่งพาการนำเข้าของประเทศคู่ค้า ซึ่งอาจกระทบความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกที่พึ่งพาสินค้า Commodity และตลาดใดตลาดหนึ่งมากเป็นพิเศษ

- **ขณะเดียวกัน มาตรฐาน ESG กำลังเปลี่ยนจากทางเลือกเป็นเงื่อนไขสำคัญในการเข้าถึงตลาด** โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดสหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งให้ความสำคัญมากขึ้นกับเรื่อง Animal welfare, Antibiotic control, Traceability, Carbon footprint รวมทั้งแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องเร่งยกระดับห่วงโซ่อุปทานสีเขียวเพื่อรักษาฐานลูกค้าและสร้าง Premium positioning ในตลาดโลก

- **โจทย์สำคัญคือการเปลี่ยนผ่านจาก Volume-led สู่ Value-led growth ผ่านการขับเคลื่อน 4 กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ 1) ขยับสู่สินค้าแปรรูปมูลค่าสูง 2) กระจายตลาดและฐานลูกค้า 3) สร้างห่วงโซ่อุปทานสีเขียวที่ตรวจสอบได้ และ 4) ยกระดับการดำเนินงานด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อสร้างการเติบโตที่สามารถสร้างกำไรที่สูงขึ้น และรักษาศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน**

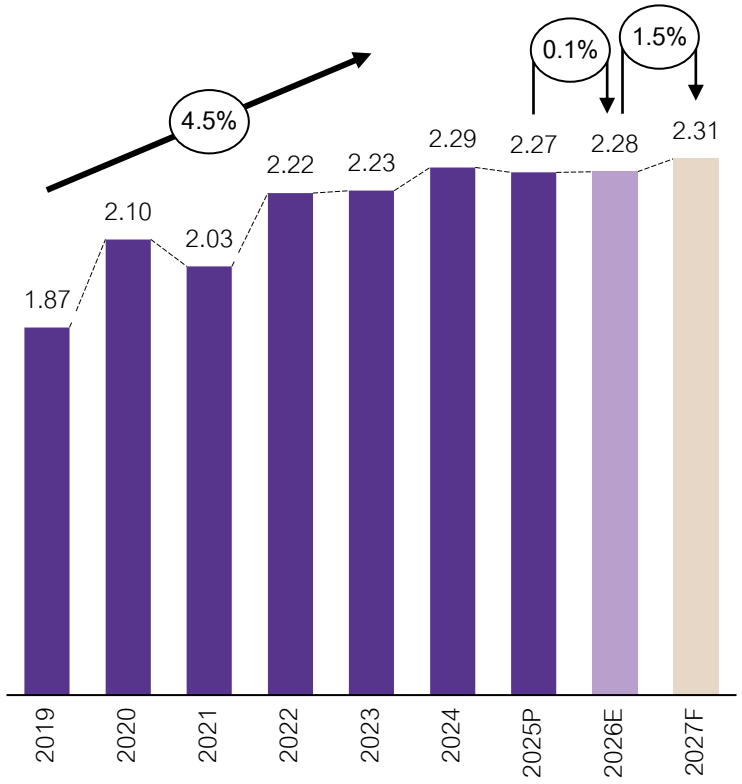
อุตสาหกรรมไก่เนื้อมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ โดยการบริโภคในไทยยังคงเป็นตลาดหลัก ขณะที่การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจ จำนวนประชากร และความต้องการโปรตีนราคาถูก

ภาพรวมภาวะธุรกิจและแนวโน้มในระยะต่อไป

- **การผลิตไก่เนื้อของไทยเน้นผลิตเพื่อป้อนตลาดภายในประเทศเป็นหลัก** โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ราว 65-70% ของผลผลิตไก่ทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกไปขายยังตลาดต่างประเทศ
- **โดยภาพรวม อุตสาหกรรมไก่เนื้อมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ทั้งในปี 2027 และระยะ** Medium-term ตามความต้องการบริโภคเนื้อไก่ทั้งในและต่างประเทศที่คาดว่าจะเติบโตดีขึ้นตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจ
- **การบริโภคเนื้อไก่ในประเทศในปีหน้ามีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นจากปีนี้ โดยคาดที่** 1.5%YOY จากแรงหนุนของทั้งความต้องการบริโภคจากภาคครัวเรือนและภาคบริการที่จะทยอยฟื้นตัวดีขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้เนื้อไก่ยังถือเป็นอาหารประเภทโปรตีนพื้นฐานที่จำเป็นในการบริโภค และมีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ๆ โดยเปรียบเทียบ จึงทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง
- **ขณะที่การส่งออกเนื้อไก่มีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นเช่นกัน ทั้งในส่วนของไก่สดและไก่แปรรูป** โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตของมูลค่าส่งออกไก่ในปี 2027 ที่ราว 4%YOY ขณะที่ระยะ Medium-term ภาพรวมของการส่งออกไก่ยังมีแนวโน้มเติบโตสอดคล้องกับการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกและจำนวนประชากร

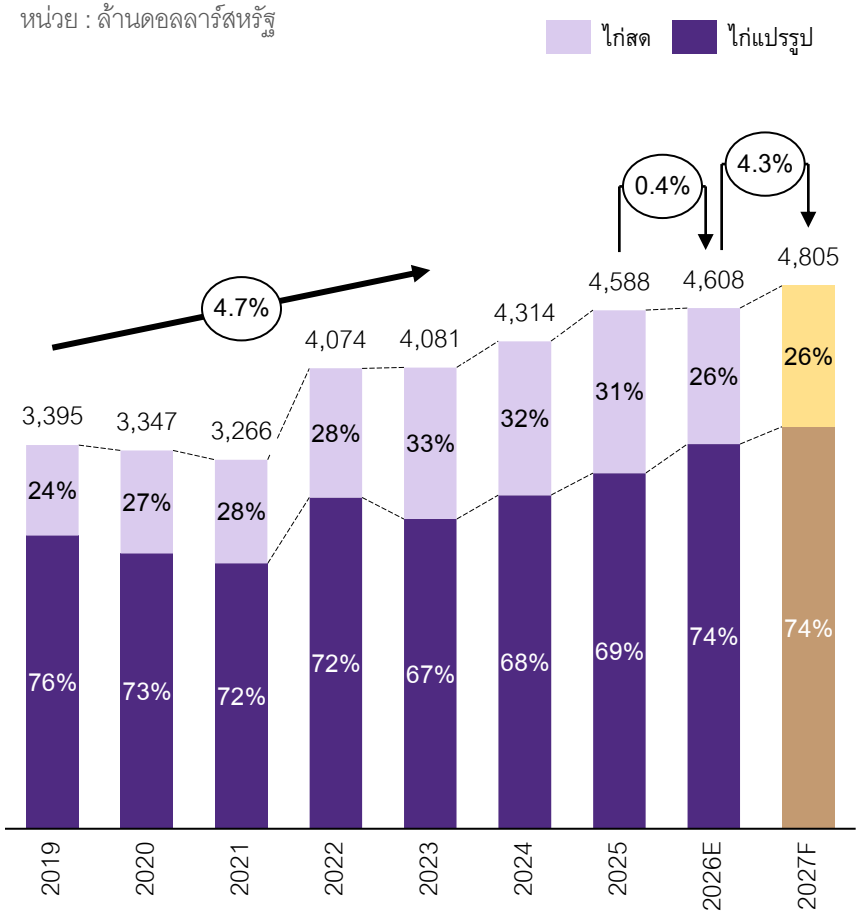
ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน



มูลค่าการส่งออกไก่ของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

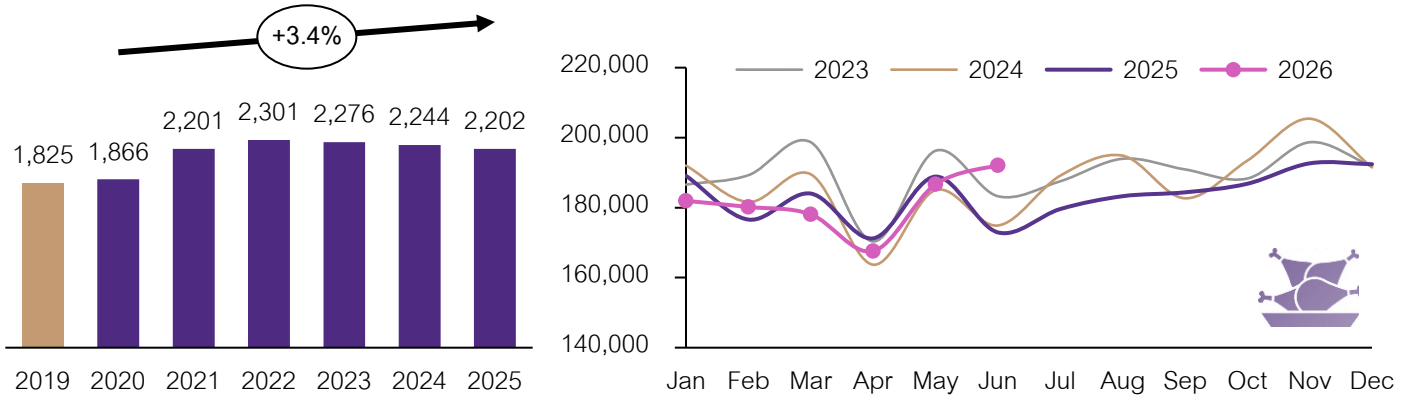


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (OAE) และกระทรวงพาณิชย์ (MOC)

การบริโภคเนื้อไก่ในไทยในช่วงที่เหลือของปีนี้ และในปี 2027 ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็ง สอดคล้องกับข้อมูลการจำหน่ายเนื้อไก่ในประเทศที่การเติบโตยังมีเสถียรภาพค่อนข้างดี

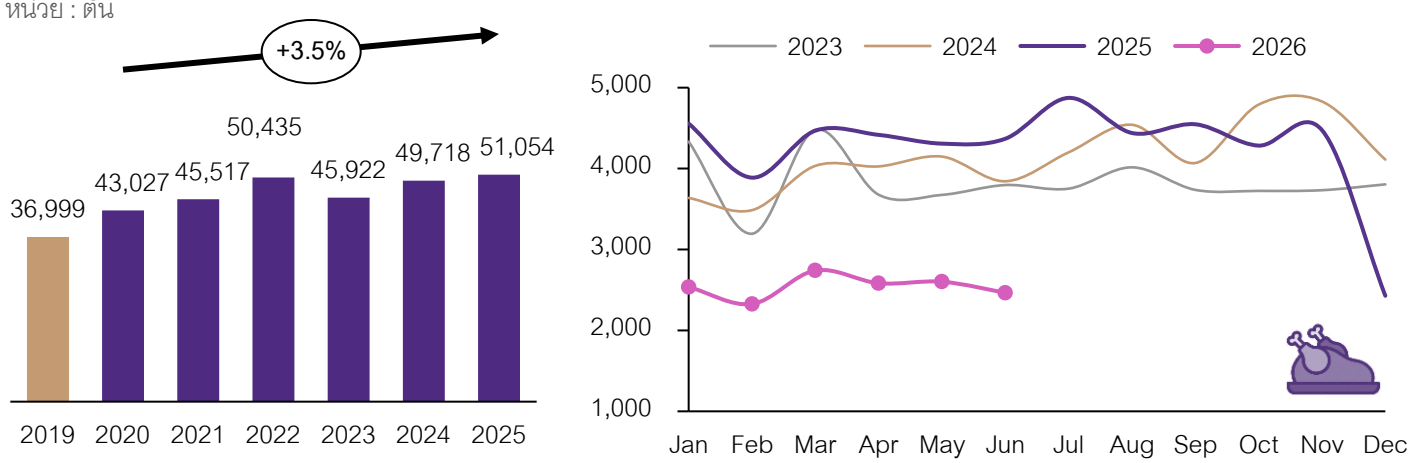
ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งในประเทศ

หน่วย : พันตัน



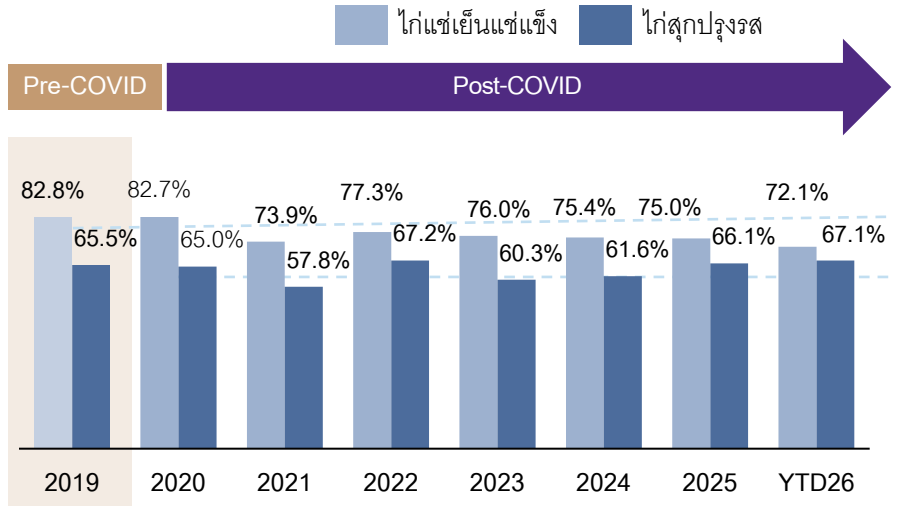
ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเนื้อไก่สุกปรุงรสในประเทศ

หน่วย : ตัน



อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (Capacity utilization rate)

หน่วย : % ของกำลังการผลิตรวม



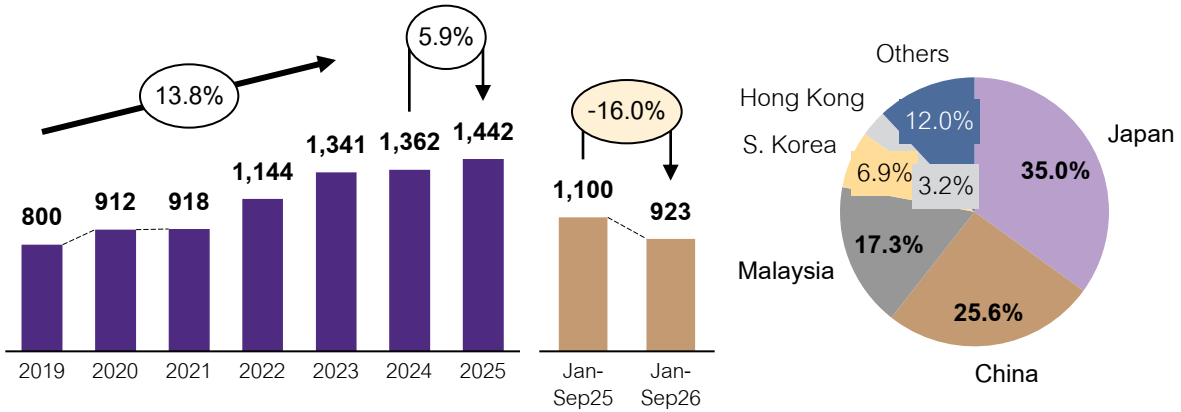
- จากข้อมูลสถิติในช่วงที่ผ่านมาพบว่า ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศยังมีแนวโน้มเติบโตดีต่อเนื่อง
- อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของอุตสาหกรรมการผลิตไก่ (Average capacity utilization rate) ในช่วงครึ่งปีแรก ยังอยู่ในเกณฑ์ดี และมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องสอดคล้องกับอุปสงค์ในประเทศทั้งจากภาคครัวเรือนและภาคบริการที่ทยอยฟื้นตัวดีขึ้น

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลรายงานสถิติอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (OIE)

ในช่วง 9 เดือนแรก “ไก่แปรรูป” ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนการส่งออกไก่ไทย โดยขยายตัว 7.7%YOY สวนทางกับการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่หดตัว -16.0%YOY จากแรงกดดันของอุปสงค์ในตลาดหลักอย่างจีนและเกาหลีใต้

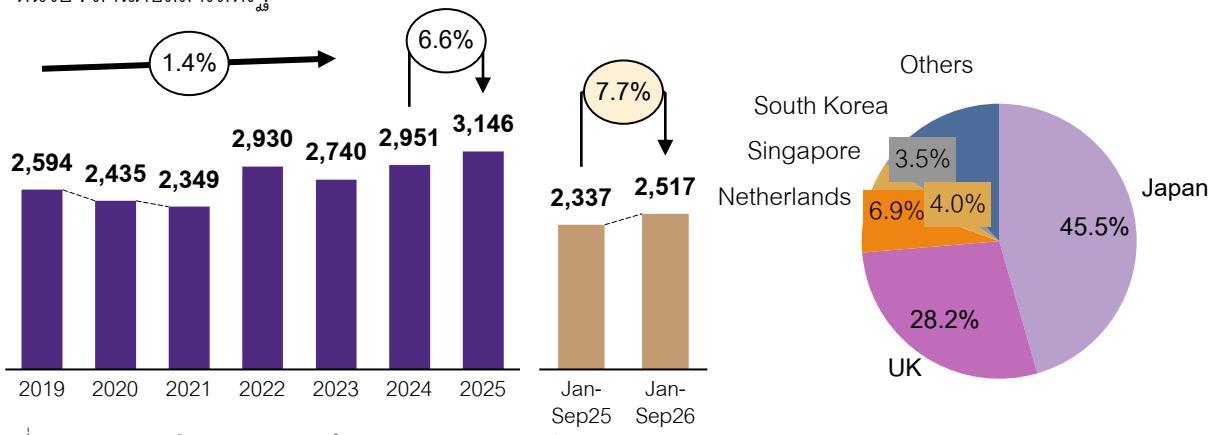
มูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและโครงสร้างตลาดส่งออก

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



มูลค่าการส่งออกไก่แปรรูปและโครงสร้างตลาดส่งออก

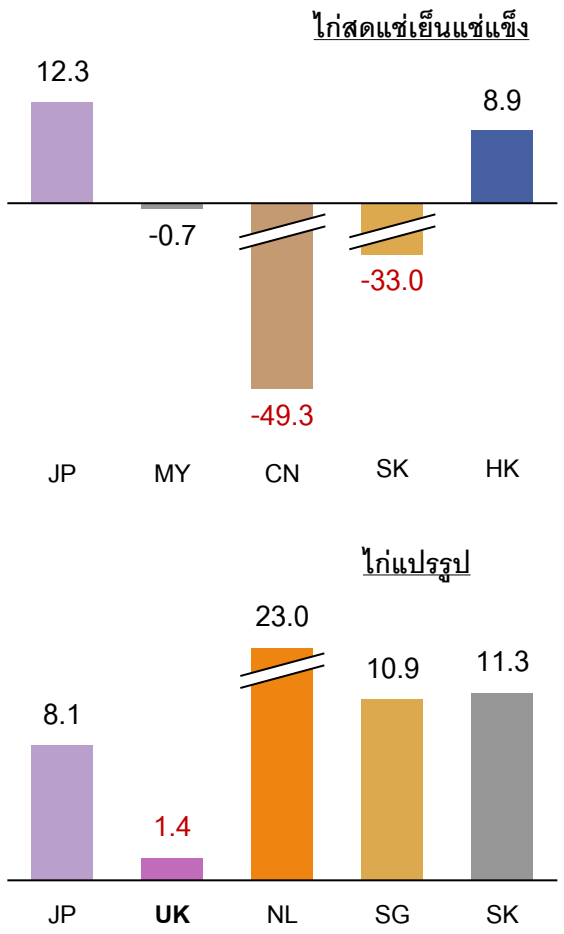
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (MOC)

อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกไปยังตลาด Top-5 ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2026

หน่วย : %YOY (USD term)



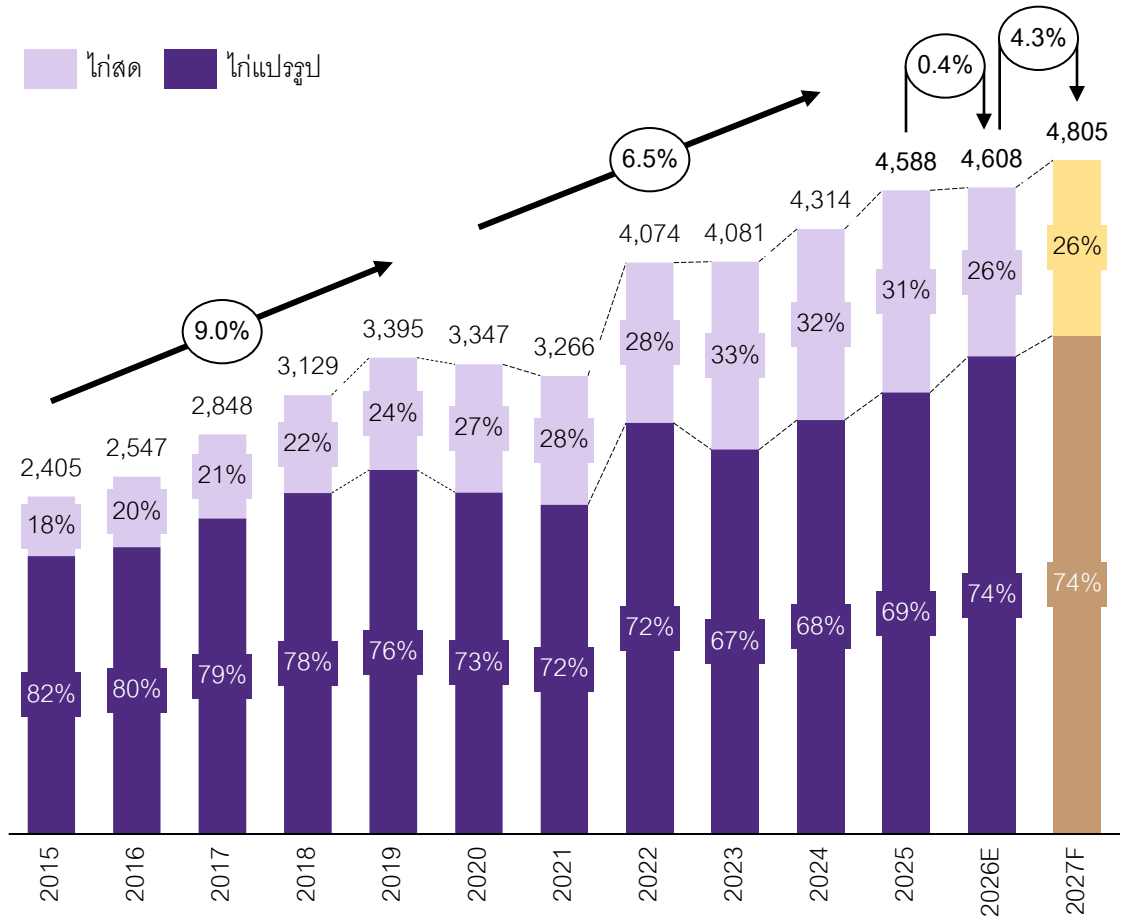
การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งในช่วง 9 เดือนปี 2026 หดตัว -16%YOY โดยการส่งออกไปตลาดจีนต้องเผชิญกับข้อจำกัดการนำเข้าที่รุนแรงขึ้น ทั้งจากจำนวนโรงงานไทยที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกที่ลดลงมาก ประกอบกับการเร่งขยายกำลังการผลิตไก่ภายในประเทศตามนโยบายลดการพึ่งพาการนำเข้าของรัฐบาลจีน ขณะที่การส่งออกไปเกาหลีใต้ไทยเสียเปรียบด้านภาษีจากคู่แข่งที่สามารถบรรลุข้อตกลงลดภาษีกับเกาหลีใต้ รวมทั้งเสียเปรียบผู้ผลิตต้นทุนต่ำ ทำให้แข่งขันด้านราคาทำได้ยากขึ้น

ไก่แปรรูปยังเป็น Growth engine ของอุตสาหกรรม โดยพบว่าในช่วง 9 เดือนแรกที่ผ่านมา การส่งออกไก่แปรรูปไปยังตลาดหลักของไทยเติบโตได้ดีในเกือบทุกตลาด สะท้อนความสามารถของไทยในการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการผลิต แปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของคู่ค้าในต่างประเทศ

สำหรับมูลค่าการส่งออกไก่ของไทยในปี 2027 มีแนวโน้มเติบโตเร่งขึ้นจากปีนี้ ตามอุปสงค์ในตลาดโลกที่คาดว่าจะทยอยปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง โดยคาดอัตราการเติบโตในปีหน้าที่ 4.3%YOY

มูลค่าการส่งออกไก่ของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกไก่เนื้อของไทยในปี 2027

(1) ความต้องการบริโภคโปรตีนในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น

- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อ จะหนุนการบริโภคโปรตีนจากสัตว์เพิ่มขึ้น

(2) ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและราคาของเนื้อไก่

- ภายใต้สถานการณ์ที่กำลังซื้อของผู้บริโภคเปราะบาง ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไป (Value for money) ส่งผลให้เนื้อไก่ได้รับอานิสงส์มากกว่าโปรตีนประเภทอื่น

(3) ความแข็งแกร่งของไทยในตลาดไก่แปรรูป

- ไทยมีความได้เปรียบด้านมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ และความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าแปรรูปมูลค่าเพิ่ม
- แนวโน้มผู้บริโภคทั่วโลกที่ต้องการอาหารพร้อมทาน (Ready-to-eat) และอาหารพร้อมปรุง (Ready-to-cook) จะช่วยเพิ่มโอกาสส่งออกสินค้ากลุ่มนี้

(4) การขยายตัวของตลาดส่งออกหลักและตลาดเกิดใหม่ (Emerging markets)

- ตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น UK และ EU ยังมีความต้องการนำเข้าอย่างต่อเนื่อง
- ตลาดเกิดใหม่ในตะวันออกกลาง เอเชีย และบางประเทศในแอฟริกา มีแนวโน้มนำเข้าโปรตีนเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของประชากรและรายได้

(5) ความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตและความมั่นคงทางอาหารของไทย

- ไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกไก่รายสำคัญของโลกที่มีความน่าเชื่อถือด้านมาตรฐานการผลิต
- ท่ามกลางความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทานโลก ผู้นำเข้าหลายประเทศมีแนวโน้มกระจายแหล่งจัดหา (Supplier diversification) และเป็นโอกาสสำหรับไทยที่มีความมั่นคงทางอาหารสูง

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (MOC)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมไก่เนื้อในระยะข้างหน้า



SCB EIC

แม้อุตสาหกรรมไก่เนื้อไทยจะยังมีแรงหนุนจากความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเทรนด์การบริโภคโปรตีนราคาถูกและมีไขมันต่ำ แต่การเติบโตในระยะข้างหน้ายังอาจต้องเผชิญกับความท้าทายอีกหลายด้าน

ปัจจัยหนุนการเติบโต

1 **โปรตีนราคาประหยัด**
เนื้อไก่เป็นแหล่งโปรตีนที่ราคาเข้าถึงง่ายที่สุดเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์อื่น

2 **การฟื้นตัวของภาคบริการ**
การทยอยฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและภาคบริการจะช่วยกระตุ้นการบริโภคเนื้อไก่ในประเทศ

3 **อุปสงค์จากตลาดต่างประเทศ**
ประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มเปิดรับสินค้าไก่จากไทยต่อเนื่อง จากความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานการผลิต

4 **กระแสบริโภคเพื่อสุขภาพ**
ผู้บริโภคยุคใหม่นิยมบริโภคเนื้อสัตว์ที่มีไขมันต่ำและโปรตีนสูง

ปัจจัยท้าทายและแรงกดดัน

1 **ต้นทุนแฝงในฟาร์ม**
วัตถุดิบอาหารสัตว์ ต้นทุนพลังงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าแรงงาน

2 **มาตรการกีดกันทางการค้า**
กฎเกณฑ์การค้าสีเขียว (เช่น ESG, คาร์บอนต่ำ, สวัสดิภาพสัตว์)

3 **สภาพภูมิอากาศแปรปรวน**
ปัญหาภัยแล้งและเอลนีโญส่งผลต่อระบบความเย็นในฟาร์มไก่แบบปิด

4 **ความเสี่ยงจากโรคระบาด**
โรคไข้หวัดนก ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญ ทำให้ต้องลงทุน Biosecurity ต่อเนื่อง

5 **พฤติกรรมผู้บริโภค**
ความต้องการไก่ Antibiotic-free, Organic, Plant-based ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และการแข่งขันรุนแรงขึ้น

6 **ความท้าทายด้านเทคโนโลยี**
อุตสาหกรรมไก่เนื้อกำลังเปลี่ยนไปสู่ Smart farming, AI และ Precision farming > รายใหญ่ปรับตัวได้ดีกว่า

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC

ประเด็นเรื่อง ESG จะเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำฟาร์มไก่อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) ในฟาร์มเลี้ยงไก่

How modern poultry farming practices contribute to a sustainable environment

Animal welfare :

- **Ethical treatment & Better animal welfare practice** การเลี้ยงไก่ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์
  - ✓ ไก่ที่มีสุขภาพดี ทำให้ความเสี่ยงเรื่องโรคต่าง ๆ ลดน้อยลง
  - ✓ ลดการใช้ **Antibiotics** ในการเลี้ยงไก่





Eco-friendly techniques :

- **Waste management** มีระบบการจัดการของเสียในฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเปลี่ยนของเสียให้มีมูลค่าเพิ่ม เช่น **Biofuel** หรือปุ๋ยออร์แกนิก
- **Energy consumption** เช่น **LED lights** , ระบบทำความร้อน-เย็น อัตโนมัติ, **RE (Solar, wind)**
- **Water management** มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น **Rainwater harvesting, Water recycling system**

Environmental preservation :

- **Ensuring environmental sustainability** ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- การจัดการโภชนาการสัตว์อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ
- **Climate-control poultry farm** การเลี้ยงสัตว์ในระบบโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม
- **Reduction of carbon footprint**
- **Preservation of natural resources**
- **Mitigation of soil degradation**



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ The Environmental Blog

มาตรการการค้าสีเขียว (Green Trade Measures) ของ EU และญี่ปุ่น จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อความสามารถในการส่งออกไก่ของไทยในระยะข้างหน้า

EU : ขับเคลื่อนผ่านนโยบาย European Green Deal โดยเน้นมาตรการเชิงบังคับทางกฎหมายที่มีบทลงโทษชัดเจน

- **สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และระบบ Cage-Free** ยกเลิกการเลี้ยงขังในกรง รวมถึงการจำกัดความหนาแน่นในโรงเรือน
- **ห้ามใช้สาร Antibiotics ในการเลี้ยงไก่** ทำให้ไทยต้องเข้มงวดในจุดนี้เพื่อรักษาฐานตลาด เพราะ EU จะมีการสุ่มตรวจสารตกค้างอย่างเข้มงวดและสม่ำเสมอ
- **มาตรการ CBAM** มีแนวโน้มขยายขอบเขตจากสินค้าในอุตสาหกรรมหนักไปสู่สินค้าปลายน้ำมากขึ้น ทำให้ไทยต้องเตรียมประเมินคาร์บอนฟุตพรินต์ล่วงหน้า

ญี่ปุ่น : เน้นยุทธศาสตร์ระบบอาหารสีเขียวและการจัดซื้อที่ยั่งยืน

- **กฎหมายระบบอาหารสีเขียว** ลดการใช้สารเคมีและเพิ่มสัดส่วนเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งจะมีผลต่อการจัดสรรโควตาและคัดเลือก Supplier มากขึ้นเรื่อย ๆ
- **นโยบายลดการพึ่งพานำเข้า** เพิ่มอัตราการพึ่งพาตนเองด้านอาหาร ทำให้ไทยต้องเปลี่ยนกลยุทธ์จากการแข่งด้านราคาไปสร้างมูลค่าเพิ่มมากขึ้น
- **Green Procurement** ญี่ปุ่นเริ่มใช้ Supplier ESG Evaluation โดยจะต้องชี้แจงแหล่งที่มาของอาหารไก่ (เช่น ต้องไม่มาจากการบุกรุกป่า หรือเผาทำลายป่า)

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และกรมการค้าต่างประเทศ

กลยุทธ์การปรับตัวด้านเทคโนโลยีสู่ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย คือการ "ทยอยลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า (Low-Cost, High-Return)

แนวทางการปรับตัวด้านเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย

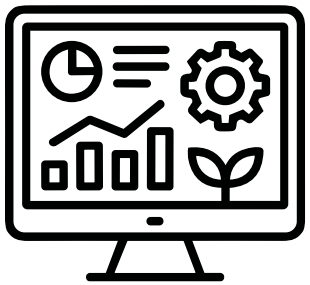
1. เปลี่ยนสู่โรงเรือนระบบปิด (EVAP) อัจฉริยะ ต้นทุนต่ำ



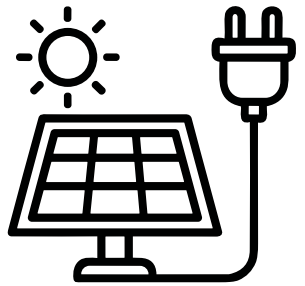
2. จัดการอาหารและน้ำแม่นยำ (Precision Feeding)



3. ใช้ AI และ Application บันทึกข้อมูลเพื่อวิเคราะห์



4. ใช้พลังงานทางเลือก เพื่อลดต้นทุน



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC

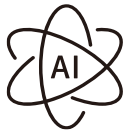
SCB EIC

การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีก

AI สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไก่เนื้อ (Broiler industry) ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการฟาร์ม โรงฟัก ไปจนถึงสายการผลิตในโรงงานแปรรูป

1 AI Weight estimation & 3D vision

การประเมินน้ำหนักไก่แบบไร้สัมผัส



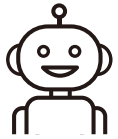
ตัวอย่างเทคโนโลยี : ระบบกล้อง 3D และ Computer vision หรือระบบ AIoT

การใช้งาน :

- ใช้กล้องบันทึกภาพไก่ในโรงเรือนแบบ Real-time แล้วให้ AI ประมวลผลคำนวณน้ำหนักตัวเฉลี่ยและความสม่ำเสมอของฝูง (Flock uniformity) โดยไม่ต้องจับตัวไก่มาชั่งทีละตัว
- ช่วยลดความเครียดของสัตว์
- ช่วยให้เกษตรกรทราบช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจับไก่ส่งขาย (Market-ready time) ได้แม่นยำมากขึ้น

2 Autonomous robots & Environmental control

หุ่นยนต์/ระบบโรงเรือนอัตโนมัติ



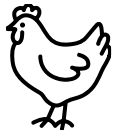
ตัวอย่างเทคโนโลยี : เช่น หุ่นยนต์ตรวจตราโรงเรือน (Inspection robots)

การใช้งาน :

- หุ่นยนต์เคลื่อนที่ไปตามทางเดินในโรงเรือนเพื่อตรวจเช็กอุณหภูมิ ความชื้น ก๊าซแอมโมเนีย เก็บไข่ที่ตกบนพื้น คัดแยกหรือเก็บซากไก่ที่ตาย
- ระบบ AI vision กระตุ้นพฤติกรรมของไก่ให้เคลื่อนไหวเพื่อสุขภาพที่ดี
- ระบบควบคุมสภาพอากาศที่ปรับการทำงานของพัดลมและแผ่นทำความเย็นอัตโนมัติตามข้อมูลจริงในพื้นที่

3 AI Health & Behavior monitoring

การตรวจจับพฤติกรรมและสุขภาพสัตว์ล่วงหน้า



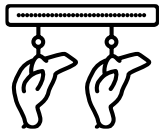
ตัวอย่างเทคโนโลยี : โมเดล Deep Learning, ระบบวิเคราะห์เสียงสัตว์ร้อง

การใช้งาน :

- วิเคราะห์การเคลื่อนไหว ท่าทาง การกระจายตัว (เช่น การจับกลุ่มกันแน่นผิดปกติ) และการกินน้ำ/อาหาร
- AI สามารถแยกแยะเสียงร้องที่แสดงถึงความเครียดหรืออาการเจ็บป่วยได้ล่วงหน้าก่อนที่อาการทางกายภาพจะแสดงออกมาชัดเจนหลายวัน

4 Processing line AI Vision

การตรวจสอบคุณภาพและคัดแยกในโรงชำแหละ



ตัวอย่างเทคโนโลยี : ระบบ Machine vision และ Deep Learning

การใช้งาน :

- ตรวจจับสิ่งแปลกปลอมหรือเศษชิ้นส่วนปนเปื้อนบนเนื้อไก่ที่มีขนาดเล็กมาก (ต่ำกว่า 2 มม.) บนสายพานการผลิต (Processing line) ด้วยความเร็วสูง
- คัดแยก เกรด และประเมินมวลกล้ามเนื้อหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการตัดแต่ง (Cutting specification) อัตโนมัติภายในไม่กี่วินาทีตามคำสั่งซื้อ ซึ่งช่วยลดของเสีย (Food waste) ในโรงงานแปรรูป

5 Genomic & Breeding selection

การปรับปรุง/คัดเลือกสายพันธุ์ด้วยจีโนมิกส์ และ AI



ตัวอย่างเทคโนโลยี : ระบบ Machine Learning

การใช้งาน :

- ผสานข้อมูลพันธุกรรม (Genomic data) เข้ากับ Machine Learning เพื่อคัดเลือกสายพันธุ์ไก่ที่มี Feed Conversion Ratio (FCR) สูง มีความต้านทานโรคสูง และตอบโจทย์ด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare)
- คัดเลือกสายพันธุ์ไก่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ภายใต้ Climate change

ที่มา : ข้อมูลจาก University of Georgia, WATTPoultry.com, Public websites



นัยต่อผู้ประกอบการและ
Strategic pathways to growth

4 Strategic moves เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไก่ไทยสู่การเติบโตมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

เร่งเปลี่ยนผ่านจากการแข่งขันด้านต้นทุน ไปสู่ Value-added, Market diversification, Green compliance และ Data-driven operations

1 Move up the value chain



ขยายพอร์ตไก่แปรรูป โดยเฉพาะกลุ่ม **Ready-to-eat/ Ready-to-cook** และสินค้าพรีเมียมที่ตอบโจทย์สุขภาพและความสะดวกสบาย

เป้าหมาย : เพิ่ม **Margin** และลดการพึ่งพาสินค้า **Commodity**

2 Diversify markets & Customers



รักษาฐานลูกค้าชั้นดีอย่างญี่ปุ่น, **UK** และ **EU** ควบคู่ไปกับการเจาะตลาดเกิดใหม่ในตะวันออกกลาง เอเชีย และแอฟริกา กระจายช่องทางการค้าให้หลากหลาย

เป้าหมาย : ลด **Concentration risk** และสร้าง **Growth pools** ใหม่

3 Build green & trusted supply-chain



ยกระดับ **Traceability, Carbon footprint, Animal welfare, Anti-biotic control** เพื่อตอบโจทย์ด้าน **ESG** และการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มา

เป้าหมาย: รักษา **Market access** และสร้าง **Premium positioning**

4 Scale smart, resilient operations



ลงทุนในระบบ **EVAP, Precision feeding, Sensor/ AI** รวมทั้งพลังงานทางเลือกในฟาร์มเลี้ยงไก่และโรงงานแปรรูป

เป้าหมาย : ลดต้นทุนต่อหน่วย, เพิ่ม **Yield** และลด **Operational risk**

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC

ผู้จัดทำ



โชติกา ชุ่มมี

ผู้จัดการกลุ่มธุรกิจสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมการผลิต

chotika.chummee@scb.co.th

Disclaimer

This document is made by The Siam Commercial Bank Public Company Limited ("**SCB**") for the purpose of providing information summary only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม

SCB EIC | ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER



INSIGHTFUL ECONOMIC AND BUSINESS
INTELLIGENCE FOR EFFECTIVE DECISION MAKING

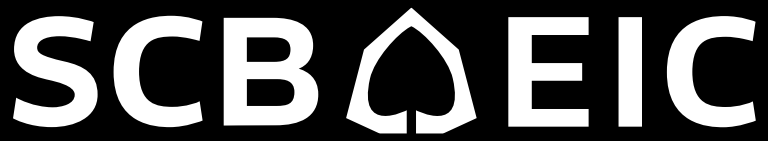
WEBSITE

www.scbeic.com

up-to-date with email notification

LINE OFFICIAL ACCOUNT

SCB EIC


SCB EIC