SCB EIC Industry insight

Agricultural Commodity 2027

SCB EIC คาดว่าอุตสาหกรรมเกษตรปี 2027 จะเผชิญแรงกดดันจาก El Niño และอุปสงค์โลกที่ชะลอลง ท่ามกลางความเสี่ยงจากราคาพลังงานและนโยบายการค้าสหรัฐฯ ขณะที่ EUDR เป็นปัจจัยหนุนการส่งออก

November 2026



Executive summary

SCB EIC คาดว่าในปี 2027 อุตสาหกรรมเกษตรในภาพรวมมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากผลของ El Nino โดยอุตสาหกรรมยางพารา น้ำตาลกับมันสำปะหลังมีแนวโน้มขยายตัว ขณะที่อุตสาหกรรมข้าวกับปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มหดตัว

ประเด็นสำคัญที่จะส่งผลต่อทิศทางอุตสาหกรรมเกษตรในปี 2027 มีดังนี้

- (−) **การเติบโตของเศรษฐกิจจีนที่ชะลอลงและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวในระดับต่ำ** มีแนวโน้มจำกัดการเติบโตของอุปสงค์สินค้าเกษตรในตลาดโลก
- (−) **ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อราคาพลังงาน** ความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลกยังเป็นปัจจัยกดดันต่อแนวโน้มราคาพืชพลังงานและยางพารา
- (−) **นโยบายภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ จะกระทบต่ออุตสาหกรรมเกษตรไทยผ่าน 4 ช่องทางหลัก** ได้แก่ 1) การส่งออกไปยังสหรัฐฯ 2) การส่งออกสินค้าขั้นกลาง 3) การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และ 4) การเปิดตลาดสินค้าเกษตร โดยพืชแต่ละชนิดจะได้รับผลกระทบที่แตกต่างกัน แต่โดยรวมผลกระทบมีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากสินค้าเกษตรส่วนใหญ่ของไทยพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ไม่มาก ส่วนสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง เช่น ข้าว เป็นสินค้าที่สหรัฐฯ ยังไม่สามารถหาสินค้าทดแทนได้ สำหรับการเปิดตลาดคาดว่าจะมีผลกระทบไม่มาก เนื่องจากเป็นการเปิดตลาดแบบค่อยเป็นค่อยไปและมีเงื่อนไขในการเปิด เพื่อไม่ให้กระทบต่อผู้ผลิตในประเทศ
- (−) **ปริมาณน้ำฝนและน้ำในเขื่อนที่คาดว่าจะน้อยกว่าปกติจากผลของ El Nino** โดยคาดว่าภาวะฝนน้อยและฝนทิ้งช่วงต่อเนื่องถึง Q1/2027 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตอ้อย ข้าวนาปี ยางพารา และปาล์มน้ำมัน มีแนวโน้มปรับลดลงในระยะข้างหน้า
- (+) **กระแสความยั่งยืน โดยเฉพาะการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation – EUDR)** จะช่วยสนับสนุนการส่งออกยางพาราและปาล์มน้ำมันของไทย

(−) ปัจจัยลบ (+) ปัจจัยบวก

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมเกษตรรายอุตสาหกรรม

- **อุตสาหกรรมน้ำตาลมีแนวโน้มขยายตัว การส่งออกที่มีแนวโน้มกลับมาขยายตัวจากปัจจัยหนุนด้านราคา ขณะที่ปริมาณผลผลิตมีแนวโน้มลดลงจากผลกระทบของ El Nino** โดยในปี 2027 คาดว่ามูลค่าการส่งออกน้ำตาลของไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น +21.8%YOY เนื่องจากตลาดน้ำตาลโลกมีแนวโน้มกลับมาขาดดุลจากผลกระทบของ El Nino ประกอบกับแรงจูงใจในการนำอ้อยไปผลิตเอทานอลที่เพิ่มขึ้นในบราซิล ส่งผลให้ราคาน้ำตาลโลกปรับตัวสูงขึ้น
- **อุตสาหกรรมยางพารามีแนวโน้มขยายตัว** โดย SCB EIC คาดว่า ในปี 2027 มูลค่าการส่งออกยางพารามีแนวโน้มฟื้นตัวราว +2.2% YOY จากราคายางที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงในระยะสั้น จากอุปทานที่ตึงตัวตามผลกระทบของ El Nino ในปี 2026-2027 ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งเพิ่มต้นทุนยางสังเคราะห์และสนับสนุนราคายางธรรมชาติ
- **อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย** เนื่องจากแม้ราคาน้ำมันปาล์มดิบจะปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณผลผลิตมีแนวโน้มลดลง และอุปสงค์การใช้งานน้ำมันปาล์มดิบโดยรวมมีแนวโน้มหดตัว โดยผลผลิตปาล์มสดคาดว่าจะอยู่ที่ 17.5 ล้านตัน (-2%YOY) ลดลงจากภาวะ El Nino ซึ่งส่งผลให้อัตราผลผลิตต่อไร่ลดลง ขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบมีแนวโน้มอยู่ที่ 39.8 บาท/กก. (+2%YOY) ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบปาล์มสดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากอุปทานที่หายไปจากภาวะ El-Nino โดยเฉพาะในช่วง Q4/2026-Q2/2027
- **อุตสาหกรรมข้าวมีแนวโน้มหดตัว จากปริมาณผลผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากผลกระทบของ El Nino** โดยในปี 2027 คาดว่ามูลค่าการส่งออกข้าวมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ค่อนข้างจำกัดอยู่ที่ +5%YOY แม้ El Nino อาจหนุนคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าเพื่อสะสมสต็อก แต่การส่งออกถูกกดดันจากความสามารถในการแข่งขันด้านราคาที่ด้อยกว่าคู่แข่ง
- **อุตสาหกรรมมันสำปะหลังในปี 2027 มีแนวโน้มขยายตัว สอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหนุนจากปริมาณผลผลิตที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวและความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศคู่ค้าที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวตามการเติบโตของเศรษฐกิจ** โดยในปี 2027 คาดว่ามูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังมีแนวโน้มขยายตัว +8.9%YOY ตามปริมาณการส่งออกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และราคาที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงจากปัญหาอุปทานที่ตึงตัว แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอลง

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC



เจาะลึกแนวโน้ม
รายอุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมน้ำตาล

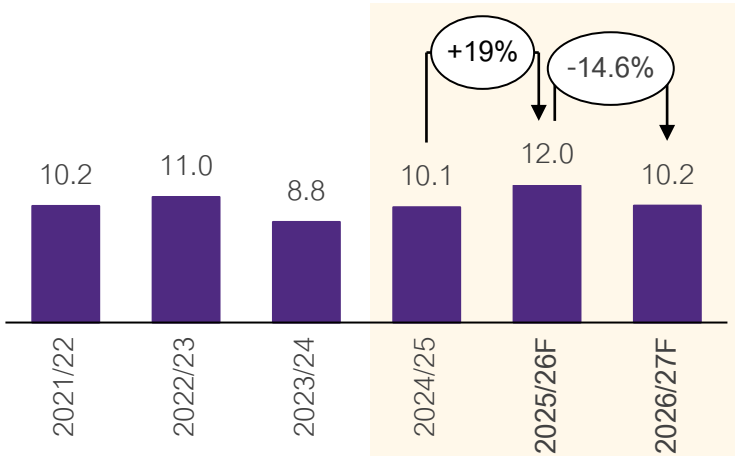
อุตสาหกรรมน้ำตาลไทยปี 2027 มีแนวโน้มขยายตัว แม้ผลผลิตน้ำตาลจะมีแนวโน้มลดลงจากผลของ El Nino แต่ภาวะตลาดน้ำตาลโลกที่ตึงตัวยังเป็นแรงหนุนราคาส่งออกให้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มูลค่าส่งออกกลับมาขยายตัว

ภาพรวมภาวะธุรกิจ

- **อุตสาหกรรมน้ำตาลของไทยในปี** 2027 **มีแนวโน้มขยายตัว** โดยได้รับปัจจัยหนุนจากราคาส่งออกน้ำตาลที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ปริมาณผลผลิตมีแนวโน้มลดลงจากผลกระทบจาก El Nino
- **ปริมาณผลผลิตน้ำตาลไทยในปี 2027 มีแนวโน้มปรับตัวลดลง -14.6%YOY** มาอยู่ที่ 10.2 ล้านตัน ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบของไทยที่มีแนวโน้มลดลงมาอยู่ที่ 92.2 ล้านตัน จากปริมาณน้ำฝนที่คาดว่าจะน้อยกว่าปกติ
- **ราคาส่งออกน้ำตาลโดยเฉลี่ยในปี 2027 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น +31.8%YOY** เนื่องจากตลาดน้ำตาลโลกมีแนวโน้มกลับมาขาดดุล จากผลกระทบของ Super El Nino ประกอบกับแรงจูงใจในการนำอ้อยไปผลิตเอทานอลที่เพิ่มขึ้นในบราซิล ส่งผลให้ราคาน้ำตาลโลกปรับตัวสูงขึ้นกว่าช่วงก่อนหน้า
- **มูลค่าการส่งออกน้ำตาลของไทยในปี** 2027 **มีแนวโน้มกลับมาขยายตัว +21.8%YOY มาอยู่ที่** 2.8 **พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** ตามราคาส่งออกน้ำตาลที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น
- **ปริมาณการส่งออกน้ำตาลในปี** 2027 **มีแนวโน้มปรับตัวลดลง -2.8%YOY** ตามผลผลิตน้ำตาลของไทยที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ความต้องการนำเข้าน้ำตาลในเอเชียคาดว่ายังอยู่ในระดับสูงกว่าปริมาณที่ผลิตได้ในภูมิภาค
- **อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมน้ำตาลยังต้องเผชิญความเสี่ยง** จากภาวะเศรษฐกิจโลก นโยบายควบคุมการส่งออกน้ำตาลของอินเดียที่อาจส่งผลให้ราคาน้ำตาลโลกปรับตัวสูงขึ้นจากอุปทานที่ลดลง สภาวะภูมิอากาศสุดขั้วและกระแสรักสุขภาพของผู้บริโภค
- **ในระยะกลาง อุตสาหกรรมน้ำตาลมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง** โดยได้รับปัจจัยหนุนจากผลผลิตน้ำตาลของไทยและความต้องการบริโภคน้ำตาลโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

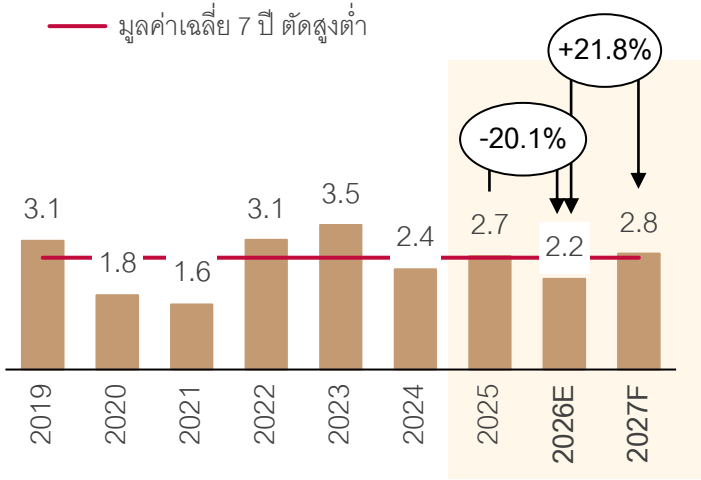
ผลผลิตน้ำตาล

หน่วย : ล้านตัน



มูลค่าส่งออกน้ำตาล

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



Key Indicator	2019-24	2024	2025	2026E	2027F
ผลผลิตอ้อย (ล้านตัน)	90.1	82.2	92.0	105.9	92.2
ราคาน้ำตาลในตลาดโลก (เซนต์/ปอนด์)	17.5	20.7	16.9	15.3	19.2
ราคาส่งออกน้ำตาลไทย (ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน)	443.4	577.5	477.5	377.9	498.0
ปริมาณการส่งออกน้ำตาล (ล้านตัน)	6.1	4.1	5.7	5.8	5.6

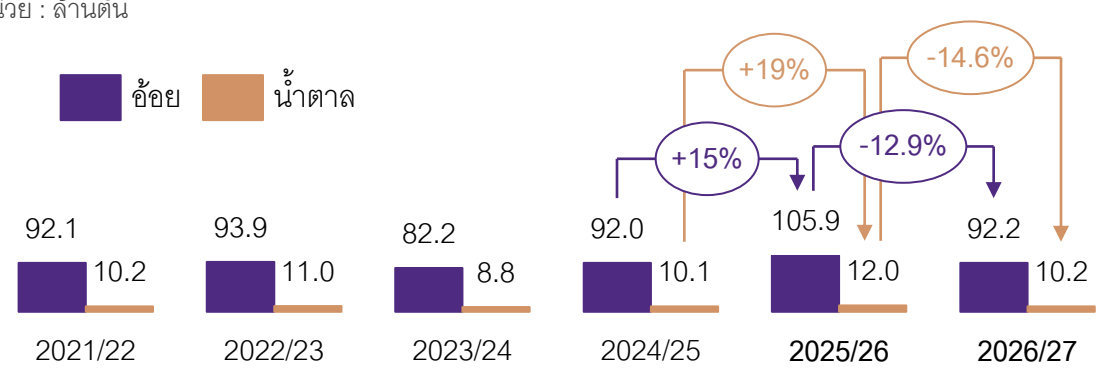
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย และกระทรวงพาณิชย์

SCB EIC

ปริมาณอ้อยเข้าหีบของไทยในปีการผลิต 2026/2027 มีแนวโน้มปรับตัวลดลง -12.9%YOY มาอยู่ที่ 92.2 ล้านตัน เนื่องจากผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากปริมาณน้ำฝนที่คาดว่าจะน้อยกว่าปกติจากผลของ El Nino

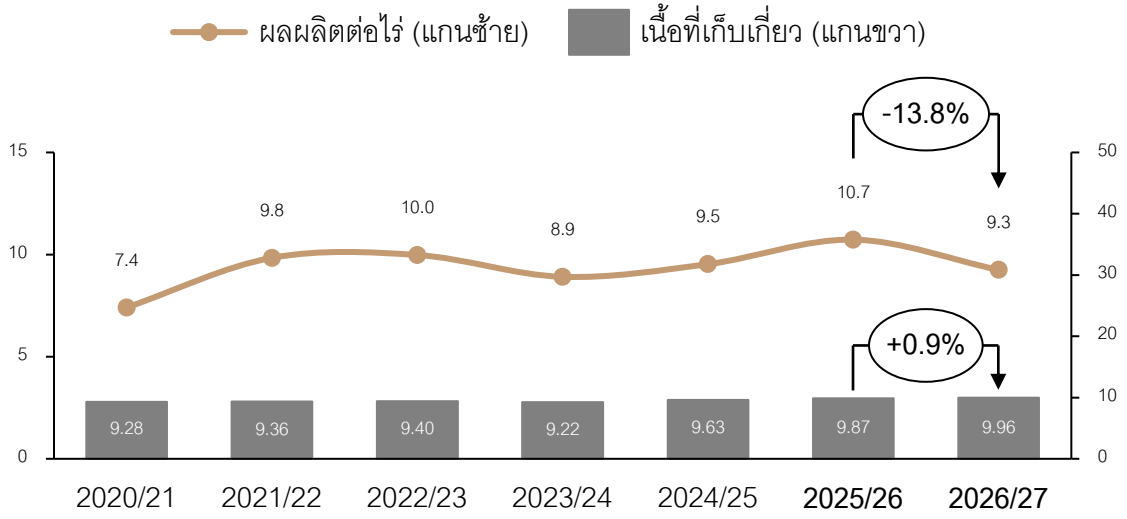
ปริมาณผลผลิตอ้อยและน้ำตาลไทย

หน่วย : ล้านตัน



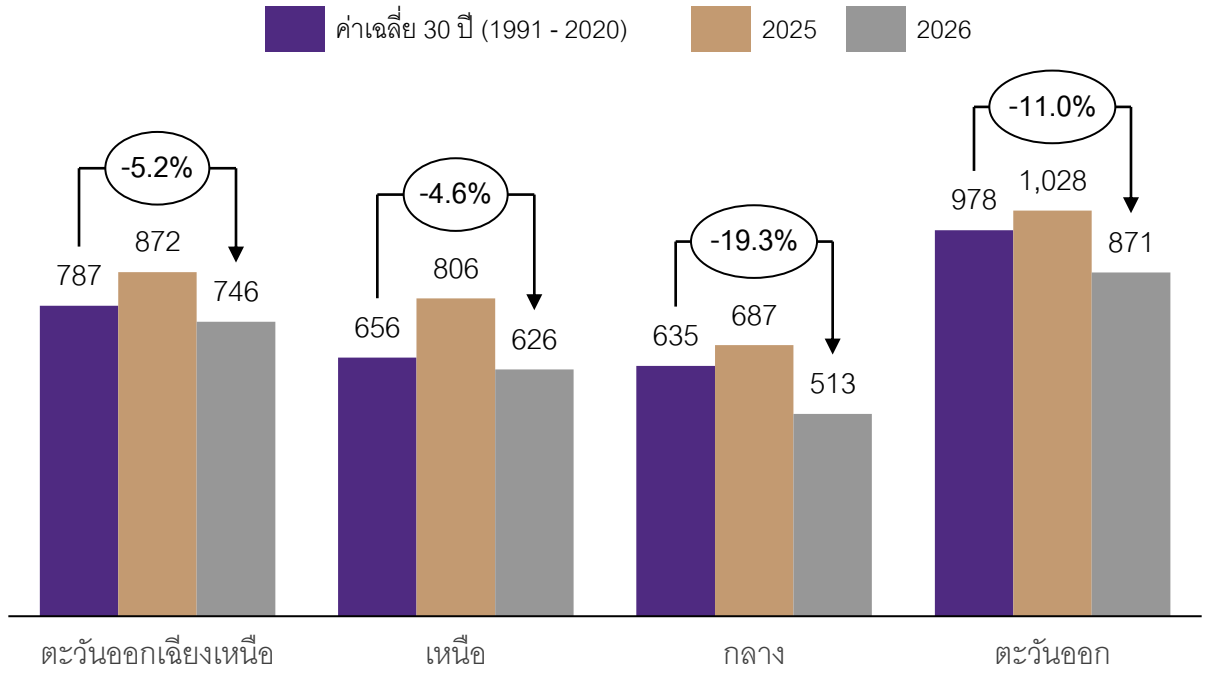
ผลผลิตต่อไร่และเนื้อที่เก็บเกี่ยว

หน่วย : ตันต่อไร่ หน่วย : ล้านไร่



ปริมาณน้ำฝนสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. – 24 ส.ค. ของแต่ละปี

หน่วย : มม.



สัดส่วนผลผลิตอ้อยเฉลี่ย 5 ปีล่าสุด

ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ	กลาง	ตะวันออก
47.7%	23.8%	23.2%	5.3%

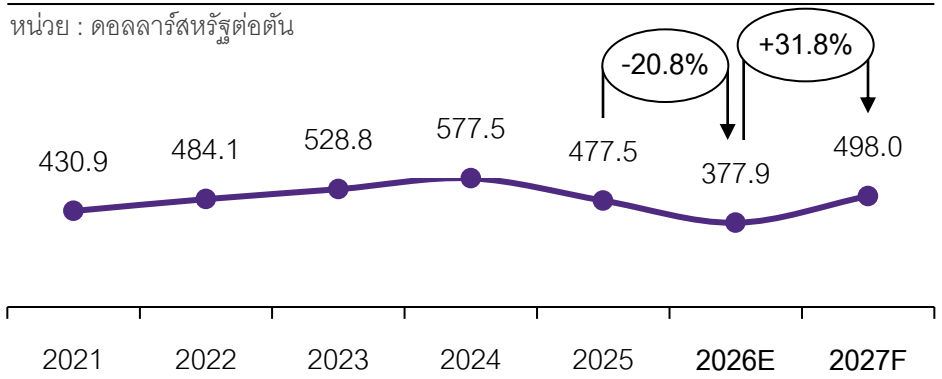
กรมอุตุนิยมวิทยาคาดว่าปริมาณฝนในไทยช่วง ก.ย.-ต.ค. 2026 จะต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปกติในหลายพื้นที่
โดยเฉพาะเดือน ต.ค. ที่ฝนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางมีแนวโน้มต่ำกว่าปกติราว 30%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมอุตุนิยมวิทยา และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ราคาส่งออกน้ำตาลในปี 2027 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามภาวะตลาดน้ำตาลโลกที่คาดว่าจะกลับมาขาดดุล จากผลผลิตที่ลดลงจากความเสี่ยง El Nino ประกอบกับแรงจูงใจในการนำอ้อยไปผลิตเอทานอลที่เพิ่มขึ้นในบราซิล

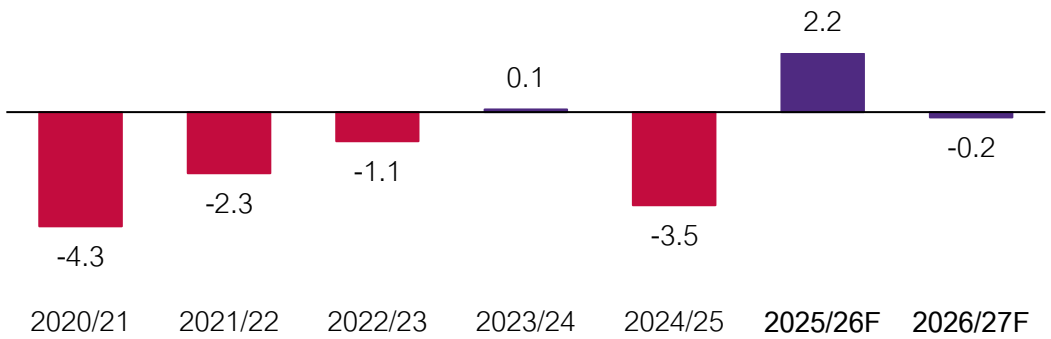
ราคาส่งออกน้ำตาลไทยโดยเฉลี่ย

หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน



สมดุลน้ำตาลในตลาดโลก (ปริมาณผลผลิต – การบริโภค)

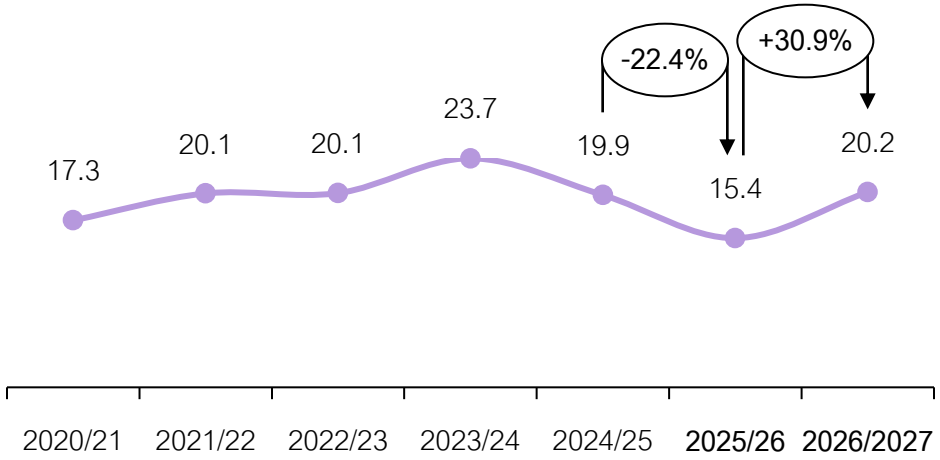
หน่วย: ล้านตัน



ในปี 2027 ปริมาณผลผลิตน้ำตาลจะต่ำกว่าปริมาณการบริโภคอยู่ 0.2 ล้านตัน ซึ่งภาวะขาดดุลดังกล่าวจะกดดันให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น

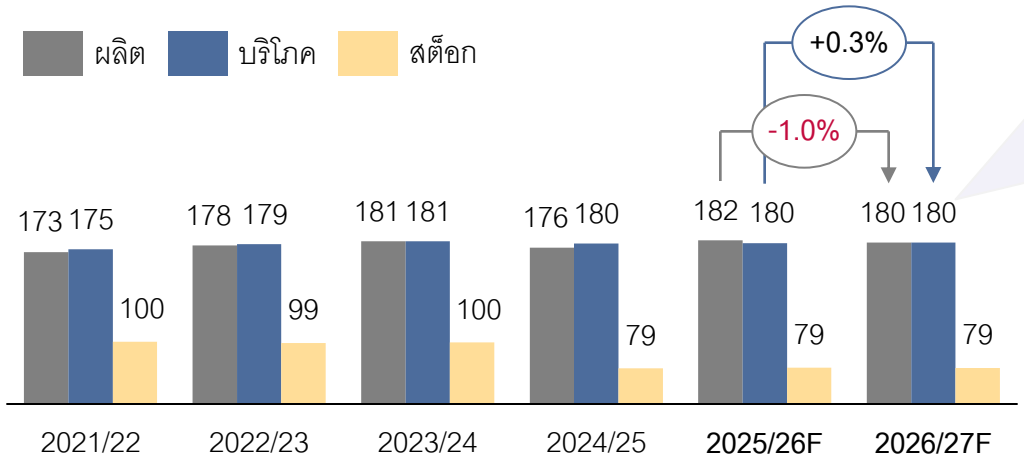
ราคาน้ำตาลทรายดิบ ที่ อนท. ทำได้ (ใช้อ้างอิงราคาส่งออกและราคาอ้อย)

หน่วย : เซนต์ต่อปอนด์



ปริมาณผลผลิตและการบริโภคน้ำตาลโลก

หน่วย : ล้านตัน



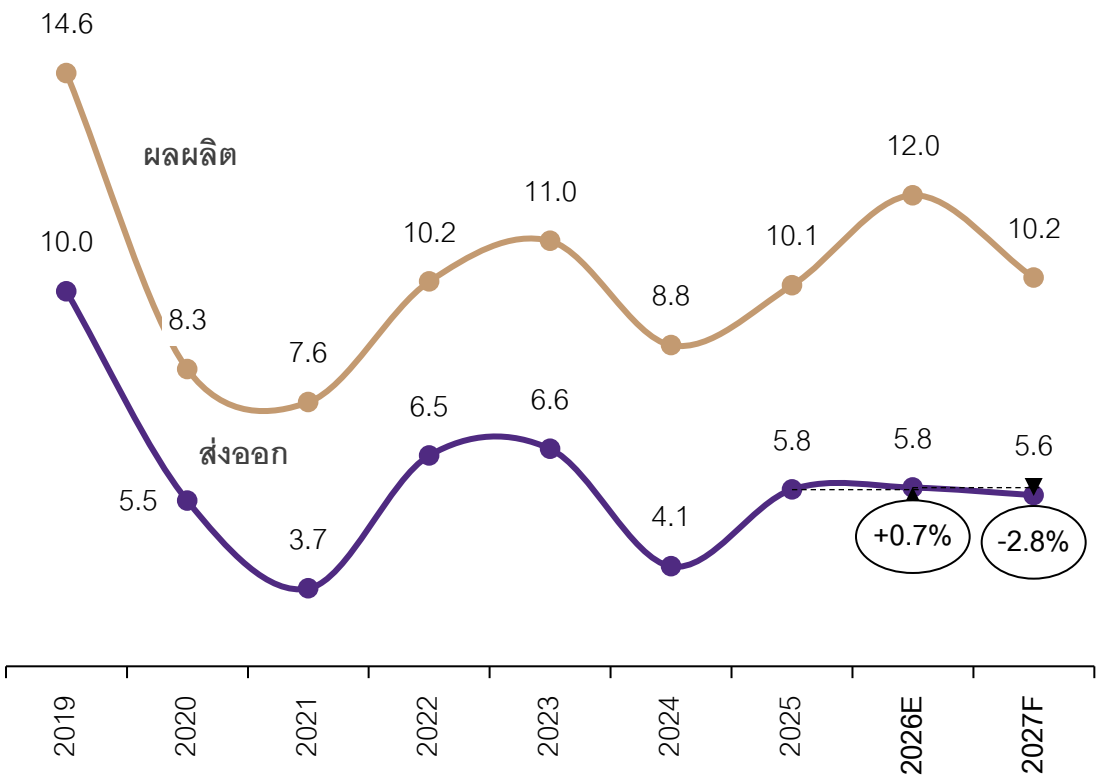
ในปี 2026/2027 คาดว่าผลผลิตน้ำตาลโลกมีแนวโน้มลดลงราว 2 ล้านตัน จากความเสี่ยง El Nino ที่อาจกดดันผลผลิตในอินเดียและไทย ประกอบกับแรงจูงใจในการผลิตเอทานอลที่สูงขึ้นในบราซิล ส่งผลให้ตลาดกลับเข้าสู่ภาวะขาดดุล

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Bloomberg, ISO, World Bank (ราคาประมาณการ ณ ก.ค. 2026)

ปริมาณการส่งออกน้ำตาลไทยในปี 2027 มีแนวโน้มลดลงมาอยู่ที่ 5.6 ล้านตัน ตามปริมาณผลผลิตที่ลดลงและข้อจำกัดการนำเข้าของอินโดนีเซียที่เข้มงวดมากขึ้น แม้ความต้องการนำเข้าน้ำตาลของเอเชียยังอยู่ในระดับสูง

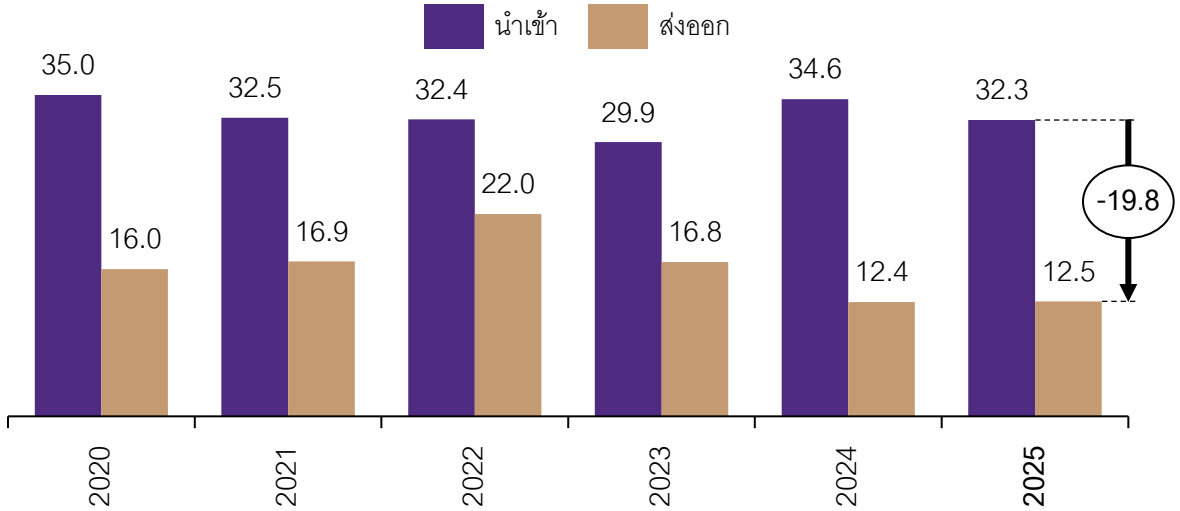
ปริมาณผลผลิตน้ำตาลไทยและปริมาณการส่งออกน้ำตาล

หน่วย : ล้านตัน



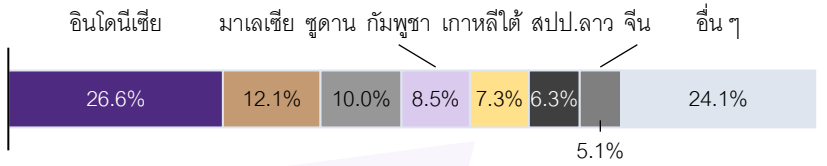
ปริมาณการนำเข้าและส่งออกน้ำตาลทั้งหมดในเอเชีย

หน่วย : ล้านตัน



ตลาดส่งออกน้ำตาลของไทยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2026

หน่วย : %



Country	%Growth (9M2026)
Indonesia	-31.1%
Malaysia	+159.1%
Sudan	+348.0%

การส่งออกน้ำตาลไทยไปมาเลเซียและซูดานปรับตัวเพิ่มขึ้น ท่ามกลางโอกาสทางการค้าที่เพิ่มขึ้นหลังอินเดียจำกัดการส่งออกน้ำตาล ขณะที่การส่งออกไปอินโดนีเซียและกัมพูชาหดตัวจากข้อจำกัดด้านการนำเข้าและการค้าชายแดน

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, ISO, FAO-OECD, และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย



อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง

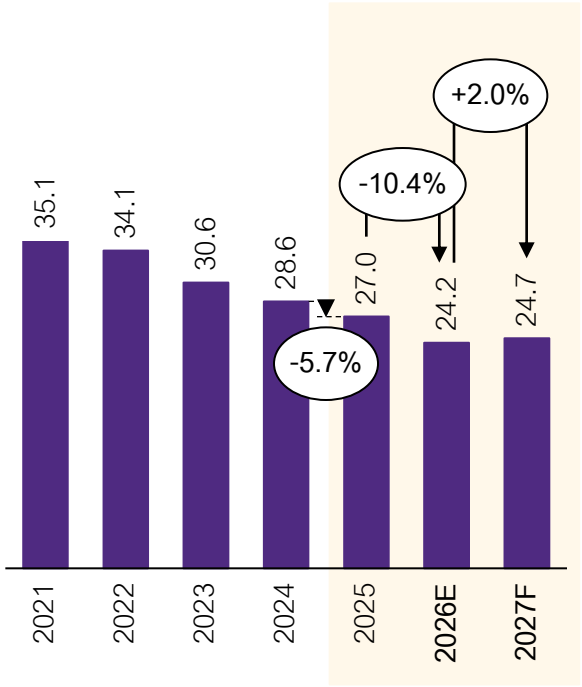
อุตสาหกรรมมันสำปะหลังปี 2027 มีแนวโน้มขยายตัว ตามมูลค่าส่งออกและผลผลิตที่ปรับดีขึ้นจากพื้นที่เพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ความไม่แน่นอนของสภาพภูมิอากาศยังเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อคุณภาพผลผลิต

ภาพรวมภาวะธุรกิจ

- **อุตสาหกรรมมันสำปะหลังในปี** 2027 **มีแนวโน้มขยายตัว** สอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกที่มีแนวโน้มกลับมาขยายตัว โดยมีปัจจัยบวกจากปริมาณผลผลิตหัวมันสำปะหลังสดที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากพื้นที่เพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น แต่ยังมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลให้คุณภาพของผลผลิตลดลง
- **ราคาหัวมันสำปะหลังสดในปี** 2027 **มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่** 2.55 **บาท/กิโลกรัม** (+8.5%YOY) จากภาวะอุปทานที่ตึงตัวต่อเนื่อง และผลกระทบของ Super El Nino
- **ผลผลิตหัวมันสำปะหลังสดในปี** 2027 **มีแนวโน้มอยู่ที่** 24.7 **ล้านตัน** (+2.0%YOY) ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่เก็บเกี่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคาผลผลิตที่ดีในช่วงก่อนหน้าเป็นแรงจูงใจ ขณะที่ผลผลิตต่อไร่ยังมีแนวโน้มลดลงจากปัญหาภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วง รวมถึงโรคใบด่างระบาด โรคพุ่มแจ้และการขาดแคลนท่อนพันธุ์
- **มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังในปี** 2027 **มีแนวโน้มขยายตัวอยู่ที่** 2.21 **พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** (+8.9%YOY) ตามปริมาณการส่งออกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และราคาที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงจากปัญหาอุปทานที่ตึงตัว แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอลง
- **สำหรับในระยะกลาง** คาดว่าอุตสาหกรรมมันสำปะหลังยังมีแนวโน้มขยายตัวจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น และยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังของประเทศคู่ค้าและความต้องการในประเทศที่เพิ่มขึ้น
- **อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังต้องเผชิญความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า สงครามในตะวันออกกลาง การเปลี่ยนแปลงนโยบายของจีน การกลับมาระบาดของโรคใบด่าง และสภาวะภูมิอากาศสุดขั้ว**

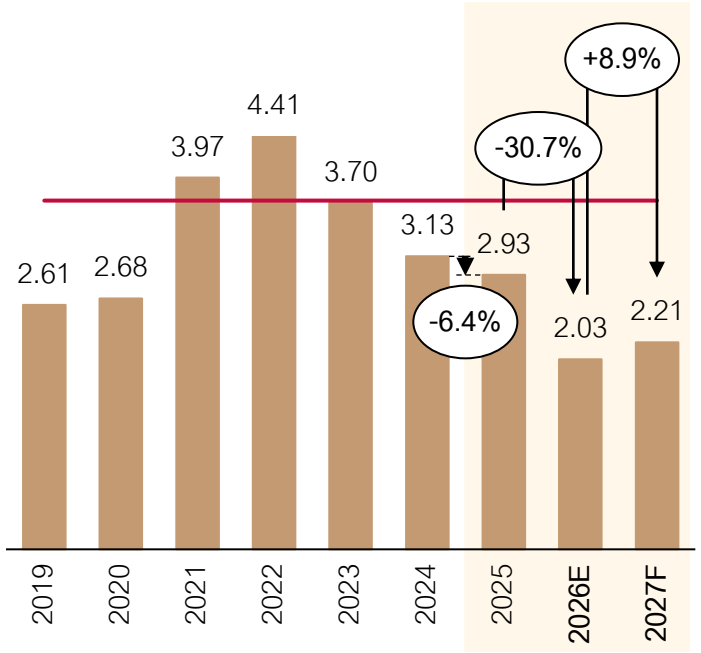
ปริมาณผลผลิตหัวมันสำปะหลังสด

หน่วย : ล้านตัน



มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



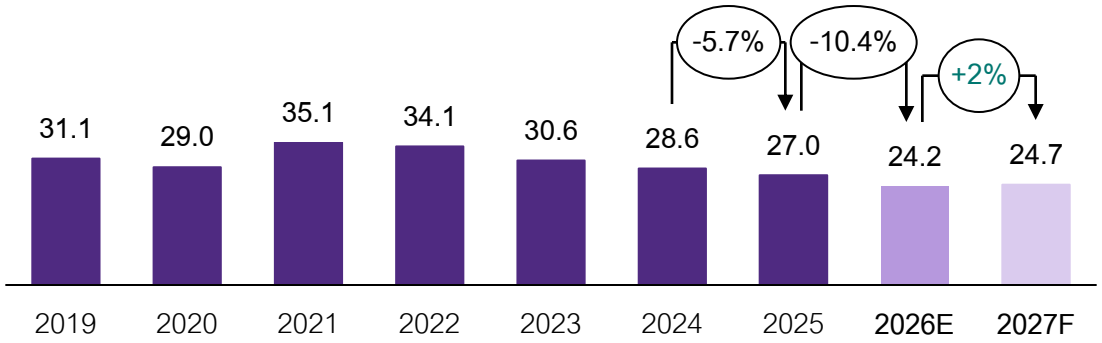
Key indicator	2019-24	2024	2025	2026E	2027F
ปริมาณการส่งออก (ล้านตัน)	8.4	6.4	8.3	4.8	5.0
ราคาหัวมันสด (บาท/กก.)	2.25	2.33	1.68	2.35	2.55

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายในและสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผลผลิตหัวมันสำปะหลังสดในปี 2027 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 24.7 ล้านตัน จากพื้นที่เพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น แต่ยังต้องเผชิญกับปัญหาโรคใบด่างระบาดและผลกระทบของ El Nino ที่ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง

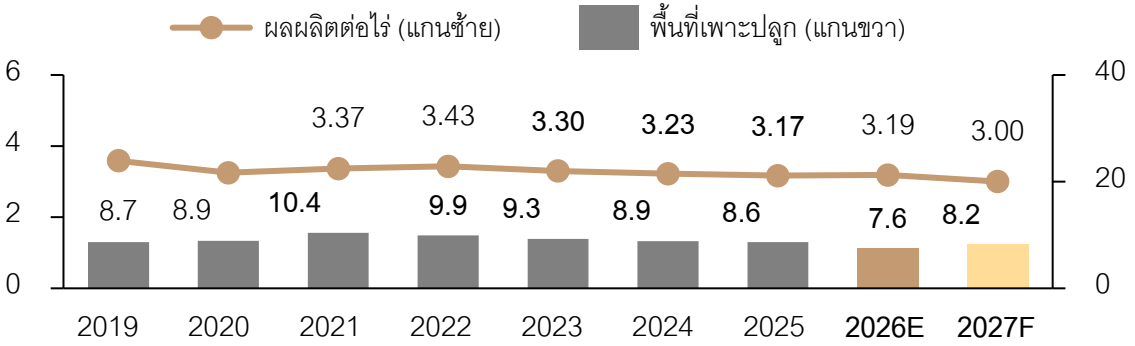
ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลัง

หน่วย : ล้านตัน



ผลผลิตต่อไร่และเนื้อที่เก็บเกี่ยว

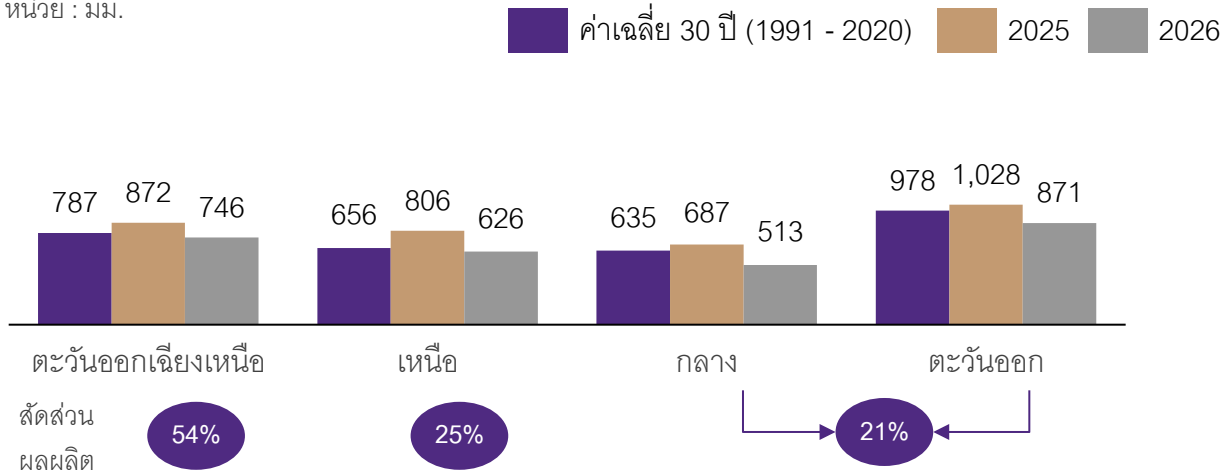
หน่วย : ตันต่อไร่ หน่วย : ล้านไร่



เนื้อที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคามันสำปะหลังที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มลดลงจากโรคใบด่าง โรคพุ่มแจ้ รวมถึงผลกระทบของ El Nino และภาวะฝนทิ้งช่วง

ปริมาณน้ำฝนสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. – 2 ส.ค. ของแต่ละปี

หน่วย : มม.

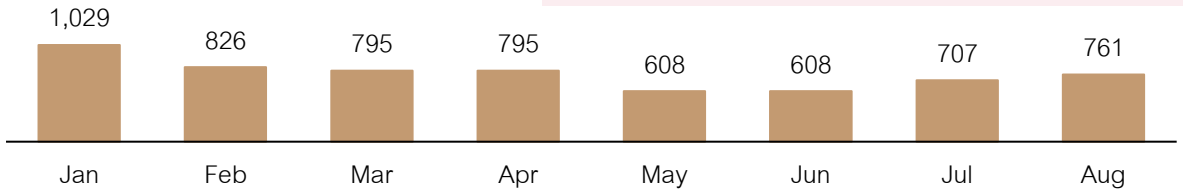


ปริมาณฝนในช่วงปี 2026 มีแนวโน้มต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปกติ เนื่องจากเปลี่ยนเข้าสู่สภาวะ El Nino ในช่วงครึ่งหลังของปี 2026 ส่งผลให้ปริมาณฝนในไทยตกน้อยกว่าค่าเฉลี่ยปกติและฝนทิ้งช่วงยาวขึ้น

พื้นที่ระบาดโรคใบด่างมันสำปะหลังรายเดือนปี 2026

หน่วย : พันไร่

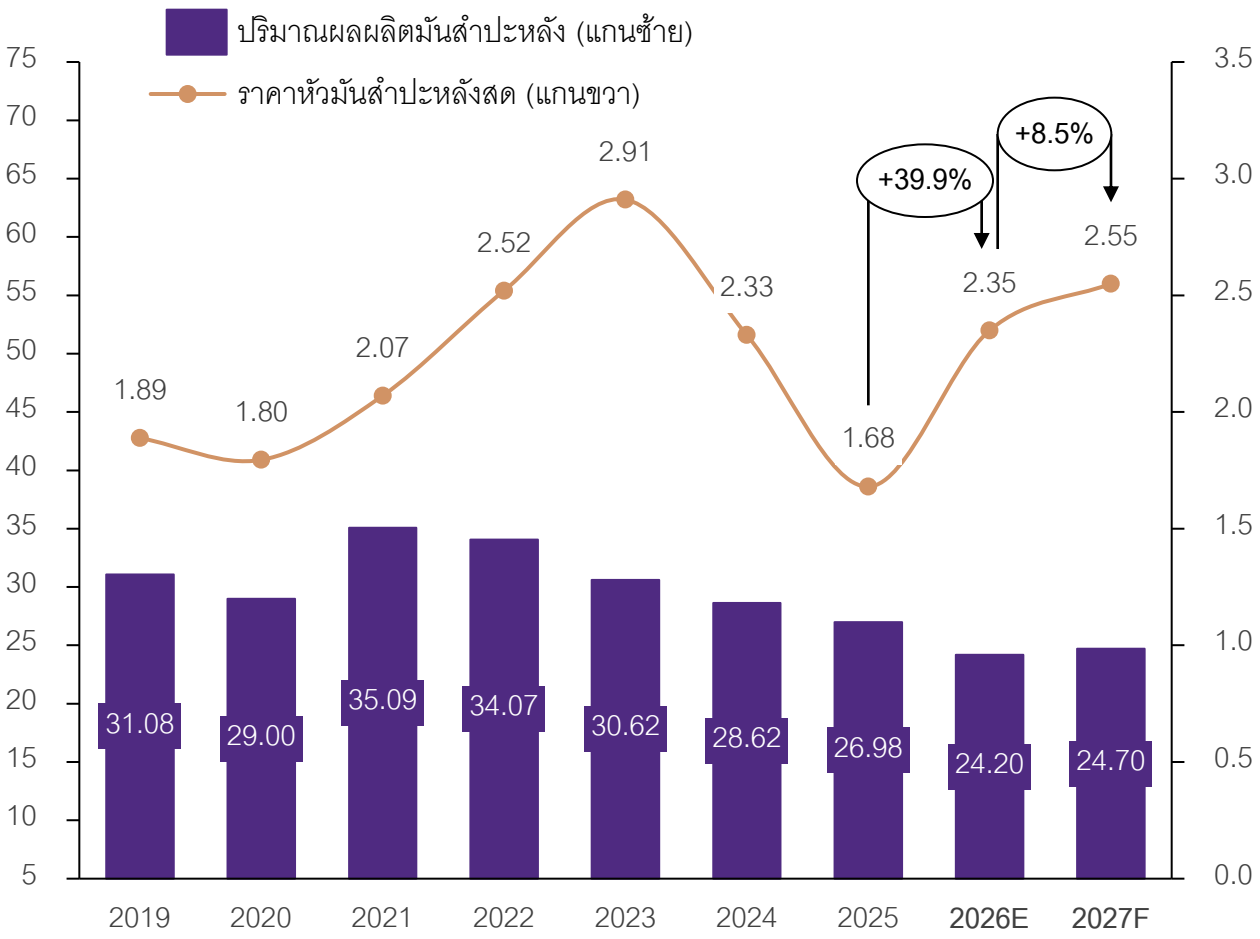
พื้นที่ระบาดมีสัดส่วนราว 10% ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งประเทศ



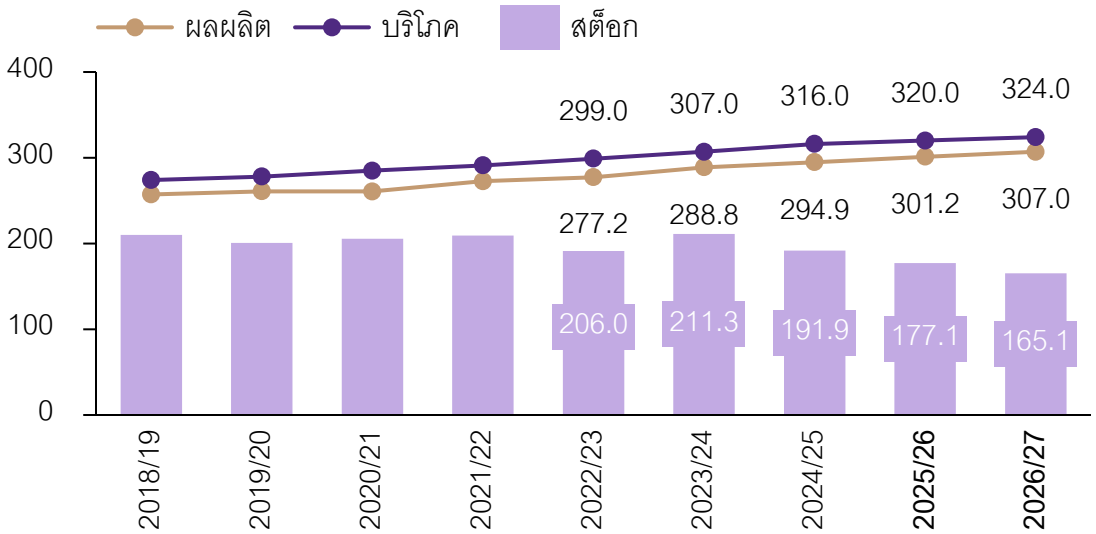
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมอุตุนิยมวิทยาและสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาหัวมันสดปี 2027 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามอุปทานหัวมันสดที่ตึงตัว แต่การปรับขึ้นของราคาหัวมันสดยังถูกจำกัดจากราคาข้าวโพดในจีนที่ทรงตัว ส่งผลให้ความต้องการใช้มันสำปะหลังทดแทนยังคงเพิ่มขึ้นได้ค่อนข้างจำกัด

ราคาหัวมันสำปะหลังสดไทยและปริมาณผลผลิตมันสำปะหลัง



สมดุลข้าวโพดในจีน



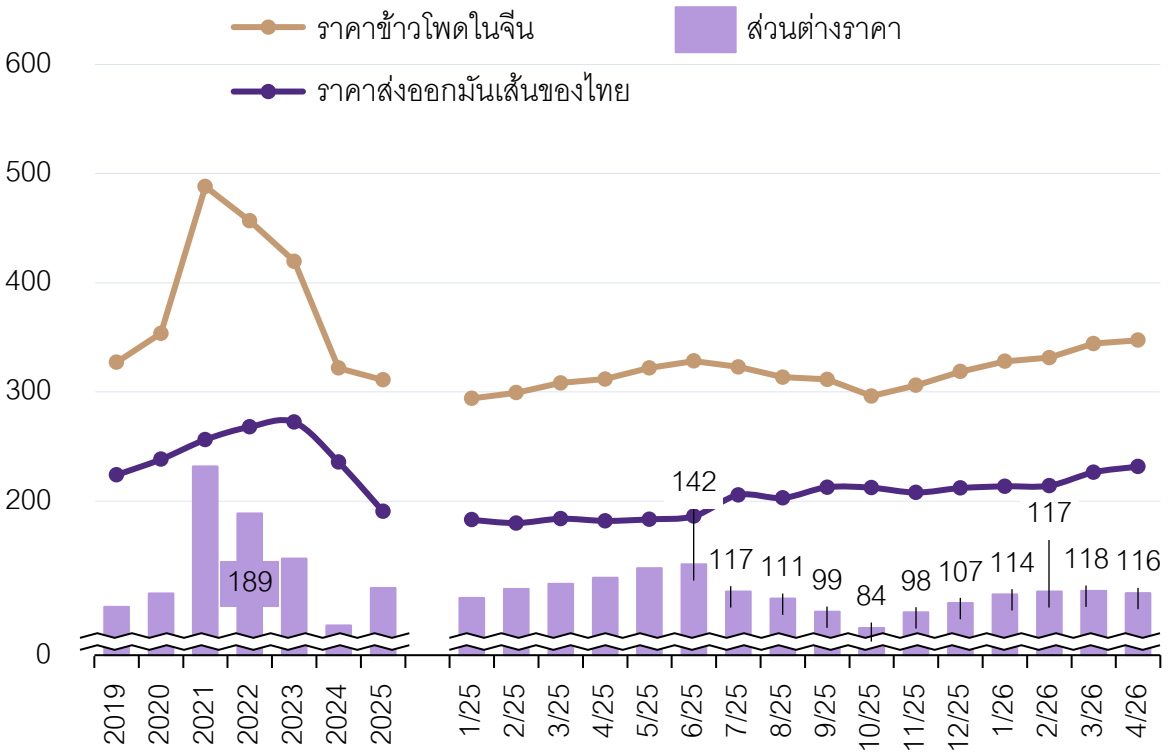
- **ราคามันสำปะหลังมีความสัมพันธ์กับราคาข้าวโพดในจีน** เนื่องจากข้าวโพดและมันสำปะหลังเป็นสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ในหลายอุตสาหกรรม ดังนั้น ราคาข้าวโพดในจีนและราคามันสำปะหลังในไทยมักจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน
- **SCB EIC ประเมินว่าราคาข้าวโพดจีนในปี 2027 มีแนวโน้มทรงตัว** เนื่องจากผลผลิตยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่สต็อกข้าวโพดแม้จะมีแนวโน้มปรับตัวลดลง แต่ก็ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2005-2014 ซึ่งอยู่ที่ราว 60-70 ล้านตัน ทั้งนี้ราคาข้าวโพดจีนที่ทรงตัว อาจส่งผลให้ความต้องการใช้มันสำปะหลังทดแทนข้าวโพดค่อนข้างจำกัด และเป็นปัจจัยกดดันต่อราคามันสำปะหลังของไทย

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ CEIC

ส่วนต่างราคามันสำปะหลังที่ยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำคาดว่าจะช่วยพยุงความสามารถในการแข่งขันของมันเส้นไทย อย่างไรก็ดี การส่งออกมันเส้นไทยยังถูกจำกัดจากอุปทานในประเทศที่ตึงตัวต่อเนื่อง

ราคาข้าวโพดในจีนและราคาส่งออกมันเส้นของไทย

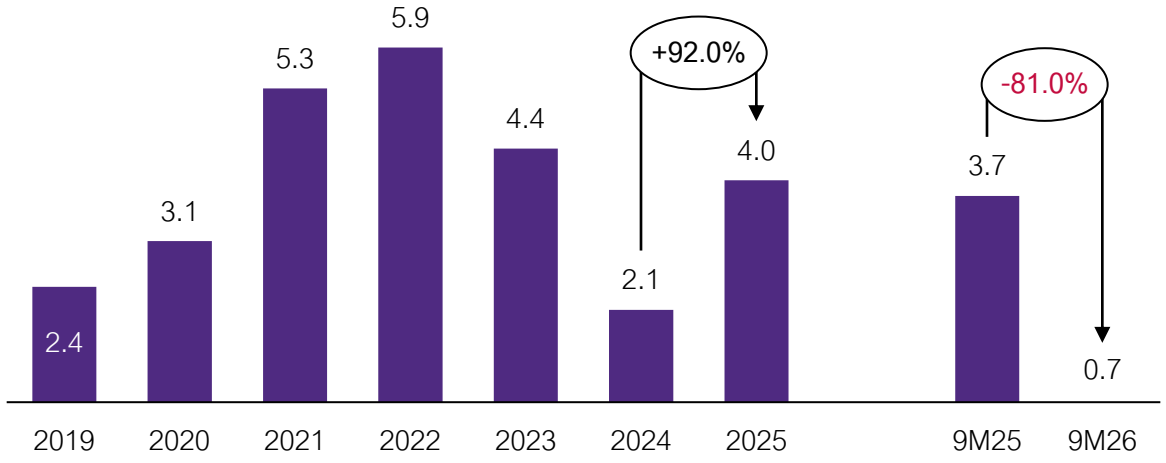
หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน



ส่วนต่างราคามีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำในปีหน้า จากราคามันเส้นไทยที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่ราคาข้าวโพดจีนโดยรวมทรงตัวในระดับค่อนข้างสูง

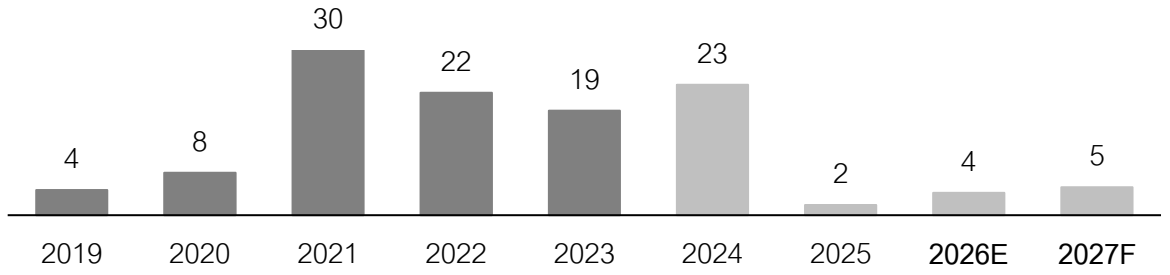
ปริมาณการส่งออกมันเส้นของไทย

หน่วย : ล้านตัน



ปริมาณการนำเข้าข้าวโพดของจีน

หน่วย : ล้านตัน



หมายเหตุ : ไทยส่งออกมันเส้นไปจีนในปี 2023 คิดเป็นสัดส่วน 98.9% ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ FAO-OECD USDA และ CEIC

มูลค่าส่งออกแป้งมันสำปะหลังดิบปี 2027 มีแนวโน้มขยายตัว +5.2%YOY จากแรงหนุนของราคาส่งออกและผลผลิตที่ปรับสูงขึ้น ขณะที่ปริมาณส่งออกยังเติบโตอย่างจำกัดจากต้นทุนวัตถุดิบสูงและการแข่งขันจากแป้งข้าวโพด

ภาพรวมภาวะธุรกิจ

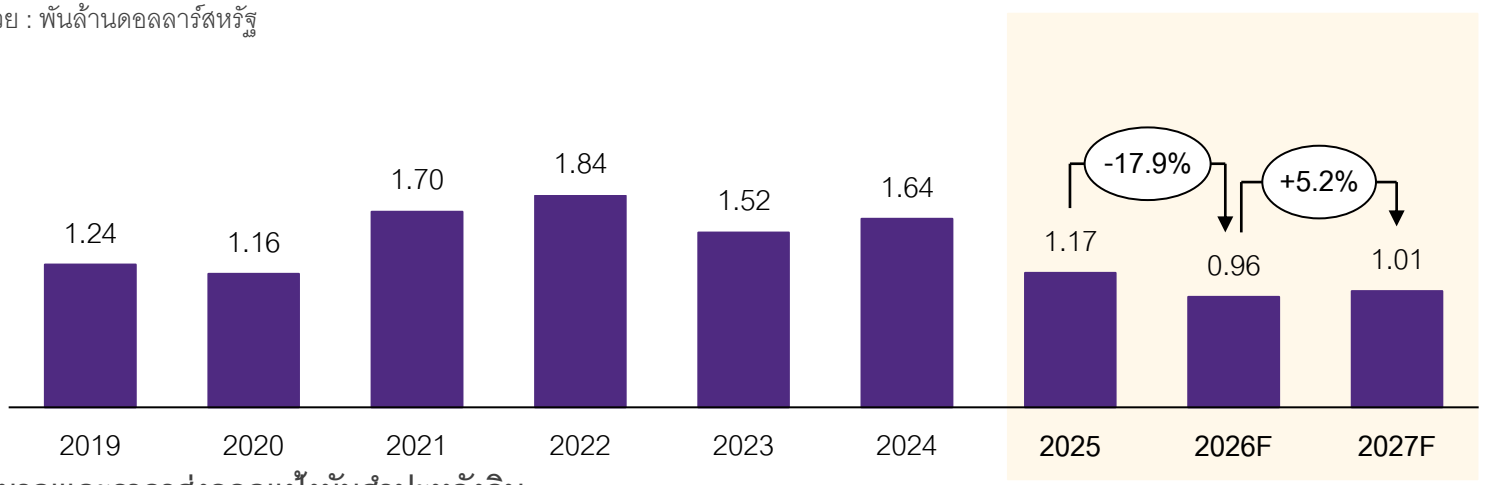
- **มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังดิบของไทยในปี** 2027 **มีแนวโน้มขยายตัว** +5.2%YOY **มาอยู่ที่** 1.01 **พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** โดยเป็นผลมาจากราคาส่งออกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นและตามปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้น
- **ราคาส่งออกในปี** 2027 **มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น** +3.7%YOY สอดคล้องกับราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาหัวมันสดที่ยังคงตึงตัวต่อเนื่อง
- **ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังในปี** 2027 **มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น** +1.3%YOY ตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่การขยายตัวยังถูกจำกัดจากราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงและการแข่งขันจากแป้งข้าวโพด
- **ในระยะกลางมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว** โดยได้รับปัจจัยบวกจากผลผลิตและความต้องการใช้ที่คาดว่าจะยังขยายตัวต่อเนื่องตามการเติบโตของเศรษฐกิจโลก

ประเด็นที่ต้องติดตาม

- **การระบาดของโรคใบด่างและสภาพภูมิอากาศ** ที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังในประเทศ
- **การนำเข้าหัวมันสดที่ลดลงต่อเนื่อง** โดยเฉพาะจากกัมพูชาที่อาจส่งผลให้อุปทานหัวมันสดในไทยตึงตัวมากขึ้น ทั้งนี้การนำเข้าจากกัมพูชาคิดเป็น 30% ของความต้องการใช้ทั้งหมดในประเทศ

มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังดิบของไทย

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



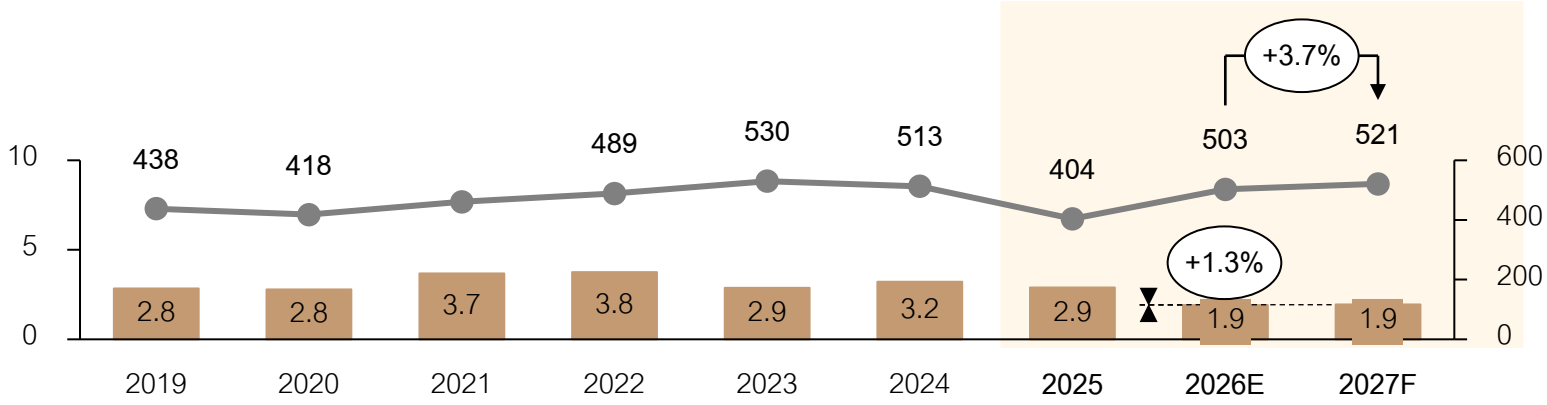
ปริมาณและราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังดิบ

หน่วย : ล้านตัน

ปริมาณ (แกนซ้าย)

ราคาส่งออกโดยเฉลี่ย (แกนขวา)

หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน

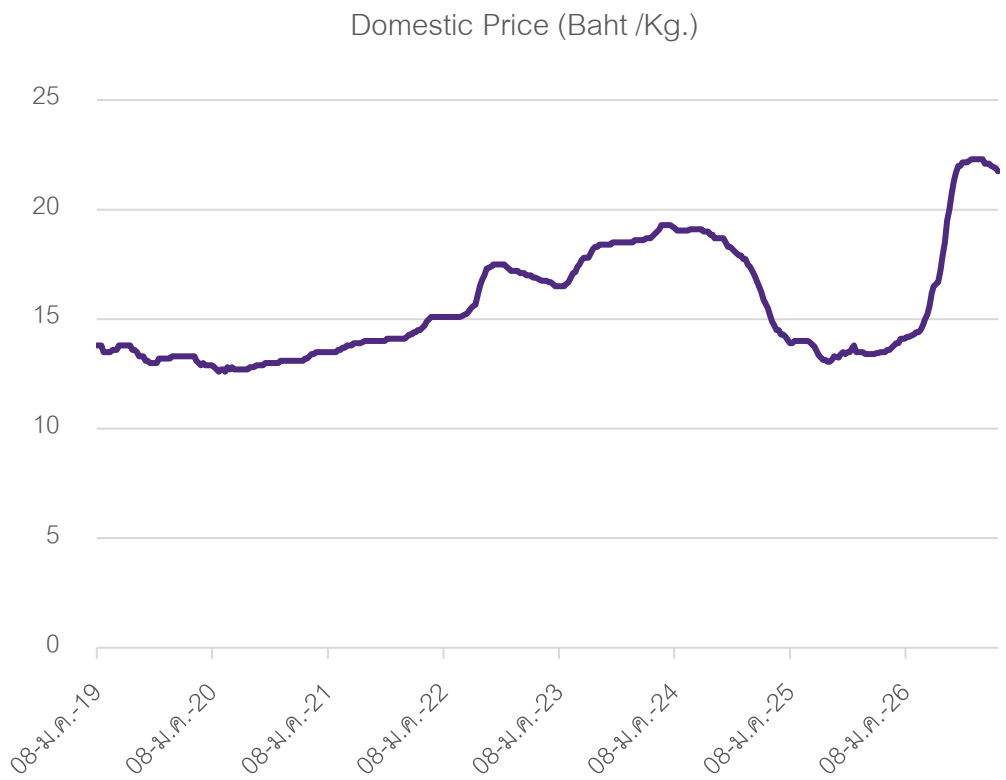


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

ราคาแป้งมันสำปะหลังในปี 2027 มีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง ตามภาวะอุปทานหัวมันสดที่ยังตึงตัว ขณะที่โรคใบด่างและสภาพอากาศที่ผันผวนยังเป็นปัจจัยกดดันผลผลิตและเปอร์เซ็นต์แป้ง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของโรงแป้งยังอยู่ในระดับสูง

ราคาแป้งมันสำปะหลังในประเทศ

หน่วย : บาท/กก.



- **ราคาแป้งมันสำปะหลังในประเทศเพิ่มขึ้นจาก** 14.10 บาท/กก. ณ 6 ม.ค. 2026 **มาอยู่ที่** 21.75 บาท/กก. ณ 28 ต.ค. 2026
- **ราคาแป้งมันสำปะหลังในปี** 2027 **มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นและเฉลี่ยสูงกว่าปี** 2026 จากอุปทานวัตถุดิบที่ยังตึงตัว แม้ปริมาณหัวมันสดอาจฟื้นขึ้นเล็กน้อย แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรม ประกอบกับโรคใบด่างและความผันผวนของสภาพอากาศที่กดดันทั้งผลผลิตและเปอร์เซ็นต์แป้ง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบของโรงแป้งยังอยู่ในระดับสูงและส่งผ่านมายังราคาแป้งมัน
- **ในระยะปานกลาง** ราคาแป้งมันไทยมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต เนื่องจากความเสี่ยงด้านผลผลิต สภาพอากาศ และโรคพืช รวมถึงจากการแข่งขันของเวียดนามและลาว รวมทั้งนโยบายของจีนที่มีแนวโน้มลดการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า

Key Indicator	2019-24	2024	**2025**	**2026E**	**2027F**
ปริมาณผลผลิตหัวมันสำปะหลังสด(ล้านตัน)	31.4	28.6	27.0	24.2	24.7
ราคาแป้งมันสำปะหลังในประเทศ (บาท/กก.)	15.5	17.6	13.6	18.9	20.4

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย

ความต้องการแป้งมันสำปะหลังดิบในปี 2027 มีแนวโน้มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวชะลอลง แต่ยังได้แรงหนุนจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศคู่ค้า

อุตสาหกรรมที่ใช้แป้งมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบ

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม : แป้งมันสำปะหลังมีคุณสมบัติพิเศษ คือ ไม่มีรสชาติ ทำให้เป็นที่นิยมนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารสำเร็จรูป เช่น อาหารเด็ก บะหมี่ อาหารกระป๋อง เพื่อช่วยให้อาหารเกิดความคงตัว เกิดความข้นและเกาะตัวกันดีขึ้น

ผงชูรส : เป็นวัตถุดิบในการผลิต

สารให้ความหวาน : ทำน้ำตาลกลูโคส

สิ่งทอ : ใช้ในการชุบด้าย

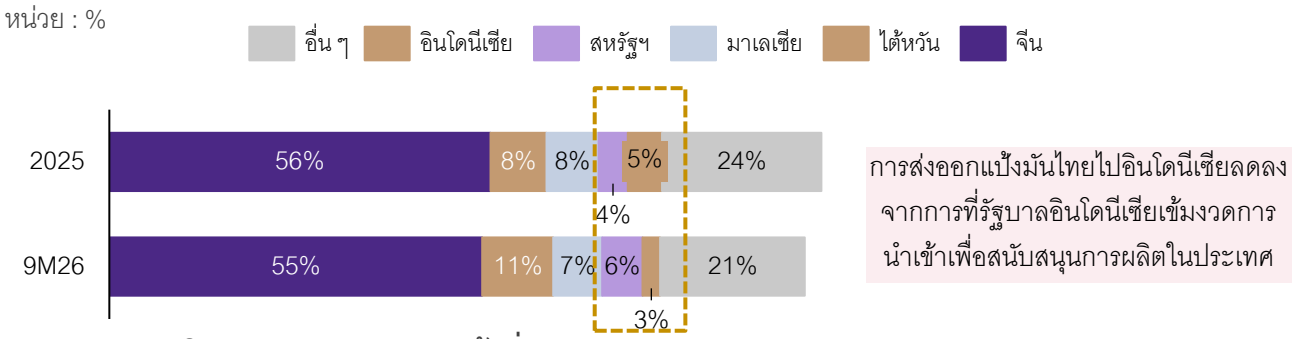
ไม้อัด : เป็นส่วนผสมของกาว

กระดาษ : ใช้ผสมในเยื่อกระดาษเพื่อให้เกิดความเหนียวและเพิ่มความหนาของกระดาษ

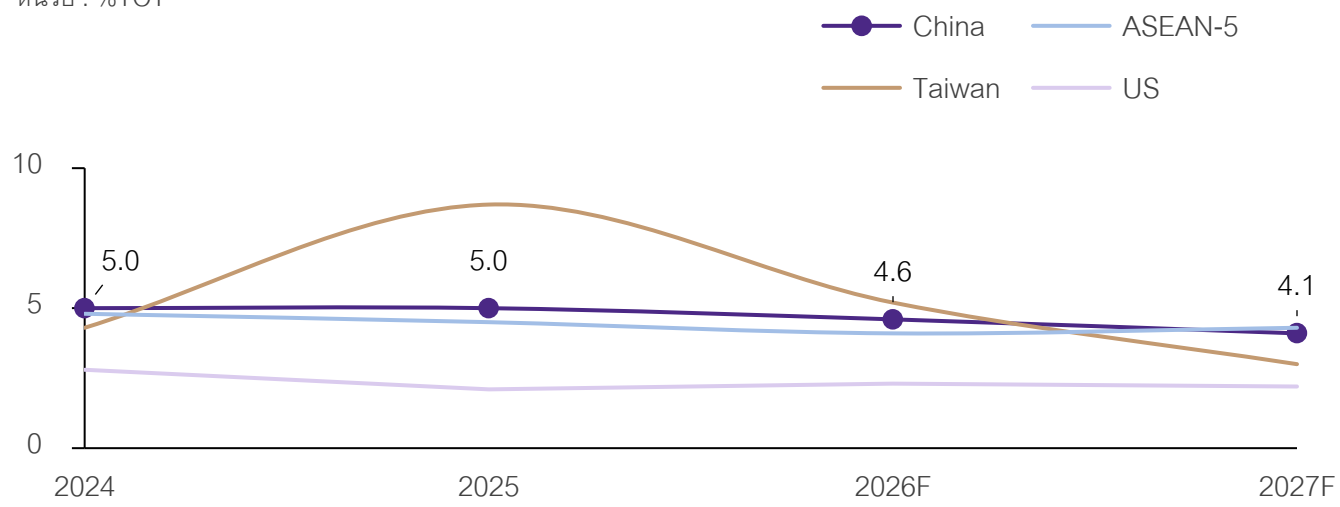
ยารักษาโรค : ใช้เป็นตัวเจือจางในยาประเภทแคปซูลและยาเม็ด

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ : ใช้ผลิตพลาสติกชีวภาพ

ตลาดส่งออกแป้งมันสำปะหลังดิบของไทยปี 2025-2026



อัตราการเติบโตของ GDP ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ



หมายเหตุ : ASEAN-5 ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และไทย
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสมาคมผู้ค้ามันสำปะหลังและ IMF

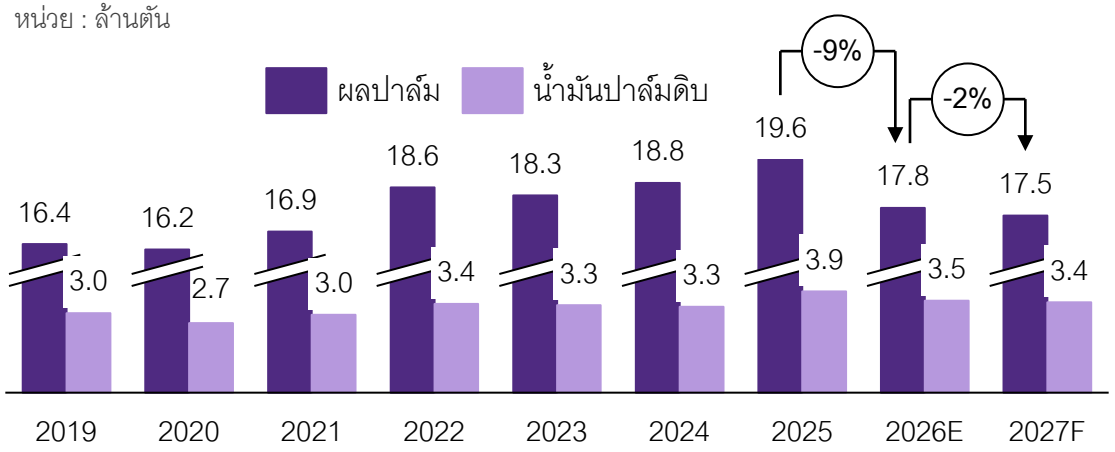


อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

ปริมาณผลปาล์มสดของไทยในปี 2027 มีแนวโน้มอยู่ที่ 17.5 ล้านตัน (-2%YOY) เป็นผลจากภาวะ El Nino ที่ทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง

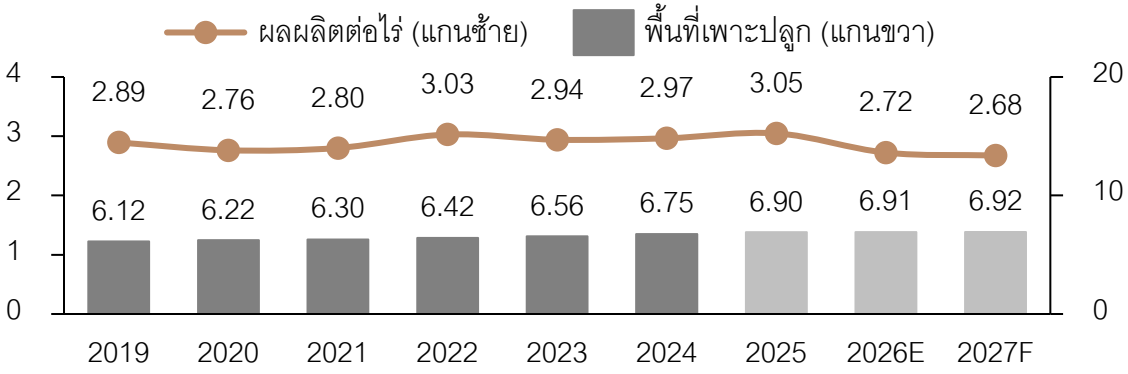
ปริมาณผลผลิตผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบ

หน่วย : ล้านตัน



ผลผลิตต่อไร่และเนื้อที่ให้ผล

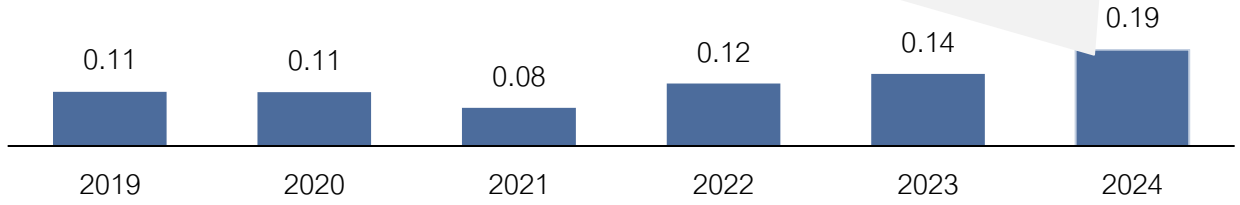
หน่วย : ตันต่อไร่ หน่วย : ล้านไร่



พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันใหม่

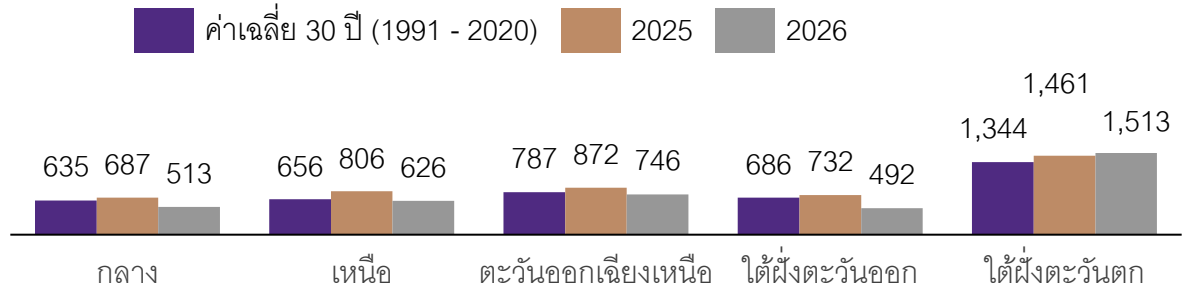
หน่วย : ล้านไร่

ปาล์มน้ำมันจะให้ผลผลิตได้ในปีที่ 4 หลังปลูก ดังนั้น ปาล์มน้ำมันที่ปลูกในปี 2024 จะเริ่มให้ผลผลิตได้ตั้งแต่ปี 2027 เป็นต้นไป



ปริมาณฝนสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. – 2 ส.ค ของแต่ละปี

หน่วย : มม.



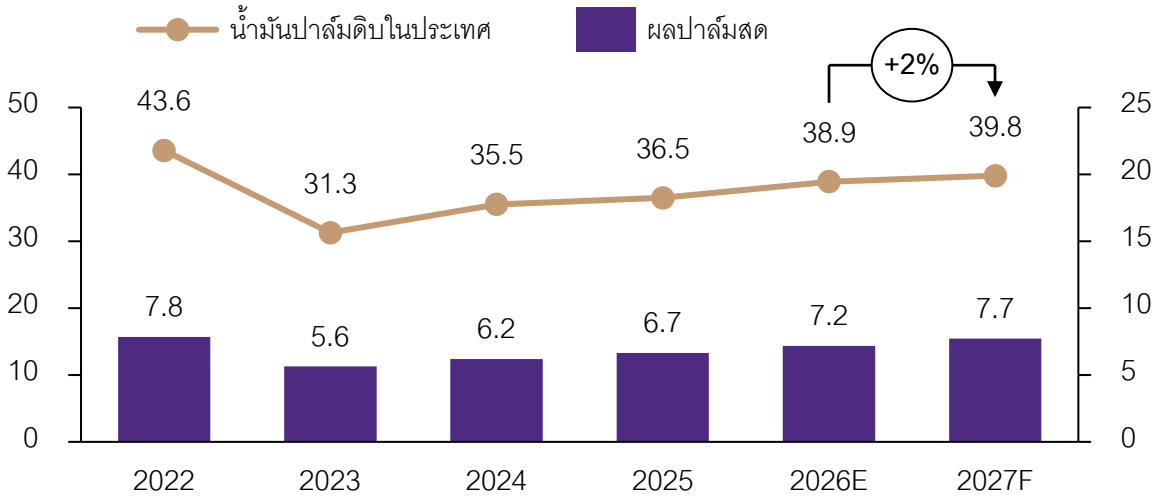
ปริมาณฝนในปี 2027 มีแนวโน้มลดลงจากค่าเฉลี่ยปกติ (ค่าเฉลี่ย 30 ปี) โดยสถาบันวิจัยระหว่างประเทศเพื่อสภาพภูมิอากาศและสังคม (IRI) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย คาดว่าปรากฏการณ์ El Nino ในมหาสมุทรแปซิฟิกเขตร้อนกำลังทวีความรุนแรงขึ้น โดยจะกินระยะเวลาประมาณ 9-12 เดือน ซึ่งช่วงรุนแรงสูงสุดคาดว่าจะอยู่ในเดือน ต.ค. 2026 - ก.พ. 2027

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปี 2027 ปรับตัวเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ประมาณ 39.8 บาท/กิโลกรัม (+2%YOY) ตามต้นทุนผลปาล์มสด เนื่องจากผลผลิตที่ลดลงจาก El Nino

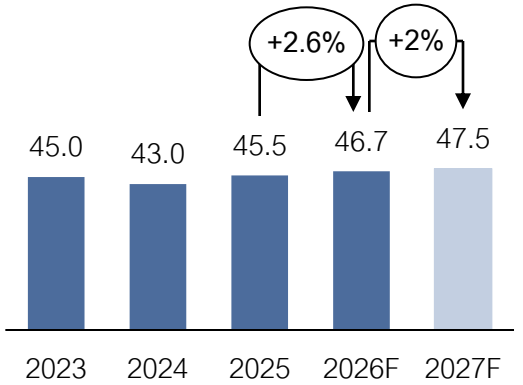
ราคาผลปาล์มสด น้ำมันปาล์มดิบในประเทศ

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม | หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน



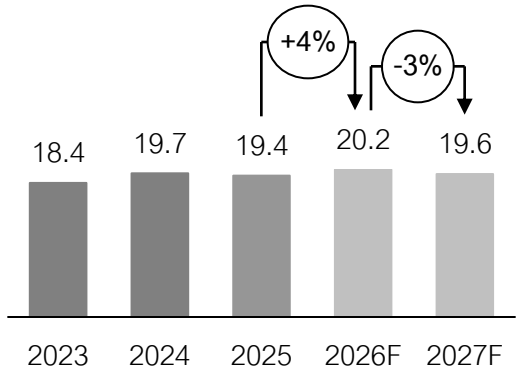
ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบอินโดนีเซีย

หน่วย : ล้านตัน



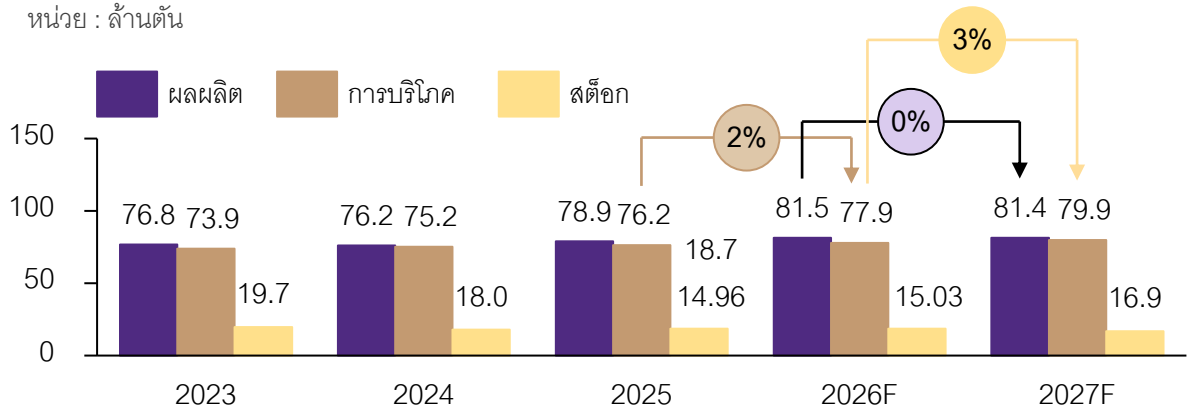
ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบมาเลเซีย

หน่วย : ล้านตัน



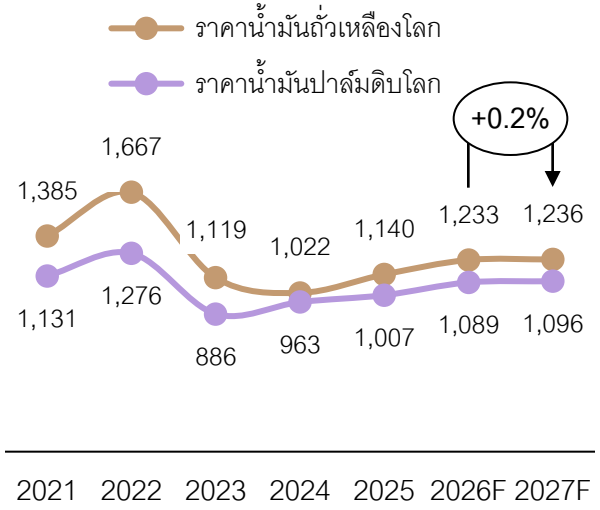
ปริมาณผลผลิต การบริโภคและสต็อกน้ำมันปาล์มดิบโลก

หน่วย : ล้านตัน



ราคาน้ำมันถั่วเหลืองโลกและราคาน้ำมันปาล์มดิบโลก

หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน



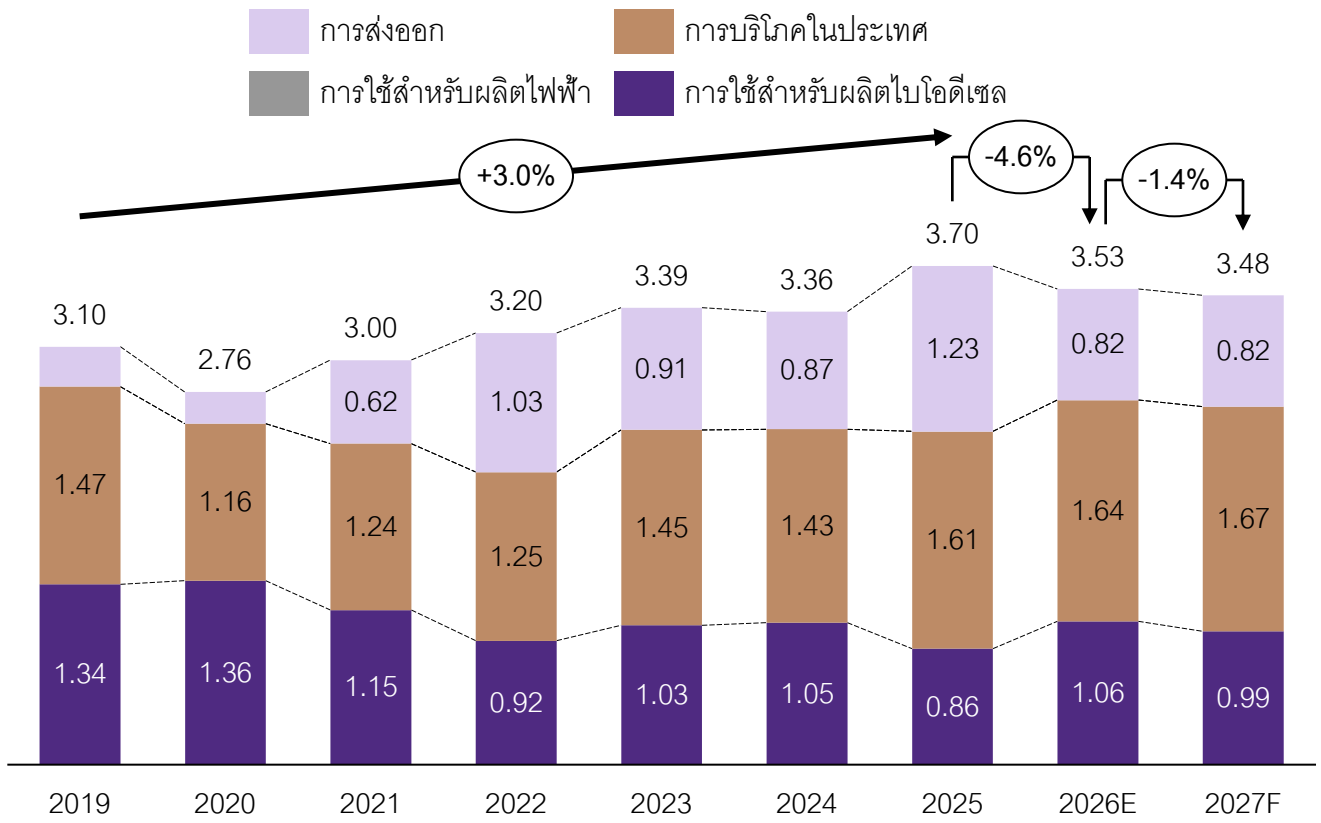
ราคาน้ำมันปาล์มดิบมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันถั่วเหลือง เนื่องจากสินค้าทั้งสองสามารถใช้ทดแทนกันได้ ดังนั้น ในภาวะปกติ ราคาสินค้าทั้งสองมักจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน โดยในปี 2027 ธนาคารโลกคาดการณ์ว่า ราคาน้ำมันถั่วเหลืองโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น +0.2% เป็นผลมาจากผลผลิตถั่วเหลืองโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ไม่มาก เนื่องจากสต็อกถั่วเหลืองที่มีอยู่ในระดับสูง

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายใน, World Bank, USDA และ CEIC

อุปสงค์น้ำมันปาล์มดิบของไทยในปี 2027 มีแนวโน้มอยู่ที่ 3.48 ล้านตัน ปรับตัวลดลง -1.4%YOY โดยมีปัจจัยกดดันจากการผลิตไบโอดีเซลที่ลดลง ขณะที่การบริโภคที่ขยายตัวเป็นปัจจัยช่วยพยุงให้อุปสงค์ลดลงไม่มาก

อุปสงค์น้ำมันปาล์มดิบของไทย

หน่วย : ล้านตัน



รายละเอียด

- **ปริมาณการบริโภคน้ำมันปาล์มสำหรับอุตสาหกรรมอาหารในประเทศในปี 2027 มีแนวโน้มขยายตัว** 1.5%YOY สอดคล้องกับเศรษฐกิจไทยที่คาดว่าจะขยายตัวที่ 1.9%YOY ซึ่งจะช่วยหนุนให้ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ในภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย
- **การใช้น้ำมันปาล์มดิบสำหรับผลิตไบโอดีเซลในปี 2027 มีแนวโน้มลดลง** 6.8%YOY แม้น้ำมันดีเซลมีแนวโน้มขยายตัว ตามการเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ แต่คาดว่าจะมีการปรับลดสูตรผสมไบโอดีเซลจาก B7 ไปเป็น B5 ตั้งแต่ไตรมาส 3/2027 เนื่องจากแนวโน้มราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง และแนวทางของนโยบายสนับสนุน Biodiesel ที่ยังไม่ชัดเจนหลังจากการยกเลิกการอุดหนุนตาม พ.ร.บ.กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงฯ เมื่อเดือนกันยายน 2026
- **การส่งออกน้ำมันปาล์มดิบของไทยในปี 2027 มีแนวโน้มใกล้เคียงกับปีที่ก่อนหน้า** เนื่องจากไทยต้องเผชิญการแข่งขันกับอินโดนีเซียและมาเลเซียที่เป็นเจ้าตลาด และแม้ว่าอินโดนีเซียมีการปรับเพิ่มนโยบายไบโอดีเซลจาก B40 เป็น B50 ที่สามารถดูดซับ CPO ได้อีกประมาณ 2 ล้านตันต่อปี แต่อินโดนีเซียก็มีศักยภาพในการผลิตในระดับสูง และมีความสามารถในการแข่งขันที่ดีกว่าไทย

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายใน



ประเด็นที่ต้องติดตาม

การสิ้นสุดมาตรการชดเชยเชื้อเพลิงชีวภาพ 24 ก.ย. 2026 อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการพืชพลังงานอย่างอ้อย มันสำปะหลัง และน้ำมันปาล์มดิบ รวมถึงรายได้เกษตรกรในระยะข้างหน้า

มาตรการชดเชยราคาเชื้อเพลิงชีวภาพครบกำหนด 24 ก.ย. 2026
หากไม่มีนโยบายรองรับ อาจทำให้แรงจูงใจใช้ E20 ลดลง และกระทบห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรที่เป็นพืชพลังงาน เช่น อ้อย มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน

ความเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมเอทานอล

1. Government policy
การสิ้นสุดมาตรการชดเชยราคาเชื้อเพลิงชีวภาพ 24 ก.ย. 2026

2. E20 และ Biodiesel incentive ลดลง
ส่วนต่างราคา E20 กับเบนซินทั่วไปแคบลง ผู้บริโภคอาจเปลี่ยนชนิดน้ำมัน

3. Ethanol and B100 demand
การใช้เอทานอลในประเทศลดลง ซ้ำเติมกำลังการผลิตส่วนเกิน

4. Farm income risk
ความต้องการรับซื้อพืชพลังงานลง กดดันราคา และรายได้เกษตรกร

Industry utilization : สัญญาณเปราะบางของตลาดเอทานอล

7.0 ล้านลิตร/วัน
กำลังการผลิตรวม

ใช้จริง 3.5 ล้านลิตร/วัน หรือ 50% ของกำลังการผลิต

ข้อเสนอจากภาคเกษตร

1) เร่งจัดทำแผนเปลี่ยนผ่านพลังงานปี 2026–2030 และกำหนดทิศทาง E20/เอทานอล/Biodiesel ให้ชัดเจน
2) เปลี่ยนจาก “กองทุนเพื่อพยุงราคา” สู่ “การสร้างมูลค่าเพิ่มและตลาดใหม่” ที่ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทย

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสมาคมชาวไร่มันสำปะหลังแห่งประเทศไทย และสถาบันชาวไร่อ้อยภาคอีสาน



อุตสาหกรรมข้าว

“ข้าว” ยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของภาคเกษตรไทย แต่ความสามารถในการเติบโตในอนาคตจะขึ้นอยู่กับการรับมือกับความเสี่ยงด้านอุปสงค์โลก การค้า ผลิตภาพ การแข่งขัน และสภาพภูมิอากาศ

Key Stakeholders in the rice industry

เกษตรกร



เกษตรกรผู้ปลูกข้าว

4 ล้านครัวเรือน

(64% ของครัวเรือนเกษตรทั้งหมด)

ผลผลิตข้าวเปลือก

33 ล้านตัน/ปี

พื้นที่เพาะปลูก

60-71 ล้านไร่

(50% ของพื้นที่เกษตรทั้งหมด)

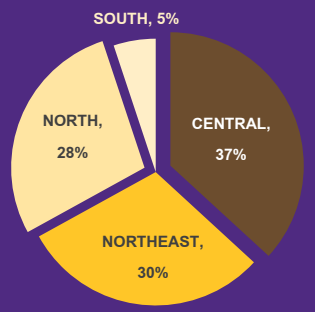
โรงสี



ผู้ประกอบการโรงสี

≈1,500 แห่ง

- กระจุกตัวในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ผู้ส่งออก



จำนวนบริษัทผู้ส่งออกข้าวไทย

170+ ราย*

ส่วนแบ่งข้าวไทยในตลาดโลก

12%

- คู่แข่งสำคัญ คือ อินเดียและเวียดนาม

คู่ค้าสำคัญของตลาดข้าวไทย

ตะวันออกกลาง สหรัฐฯ จีน

Key monitoring factors 2027-2030

Cyclical Risks

Global demand uncertainty

อุปสงค์ในตลาดส่งออกมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ นโยบายการนำเข้า และระดับผลผลิตในประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะตลาดสำคัญ เช่น จีน อินโดนีเซีย และประเทศในตะวันออกกลางและแอฟริกา ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณและราคาส่งออกของไทย

Trade policy & tariff

ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าและภาษีนำเข้า เพิ่มความผันผวนและต้นทุนในการส่งออก ทั้งจากการปรับขึ้นภาษี มาตรการกีดกันทางการค้า และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศคู่ค้า กระทบความสามารถในการแข่งขันและทำให้ราคาข้าวผันผวน

Structural Risks

Yield & productivity

ผลผลิตต่อไร่ (Yield) ของไทยอยู่ในระดับต่ำและการเพิ่มประสิทธิภาพยังทำได้ค่อนข้างจำกัด ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูง และเสียเปรียบคู่แข่ง

Global competitiveness

การแข่งขันในตลาดโลกรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มข้าวขาวจากอินเดียและเวียดนาม ขณะที่ราคาข้าวไทยอยู่ในระดับสูงกว่าคู่แข่ง ส่งผลให้ไทยมีความเสี่ยงสูญเสียส่วนแบ่งตลาด

Climate risk

ความแปรปรวนของสภาพอากาศเพิ่มความเสี่ยงต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต ทั้งจาก El Nino น้ำท่วม และอุณหภูมิที่สูงขึ้น

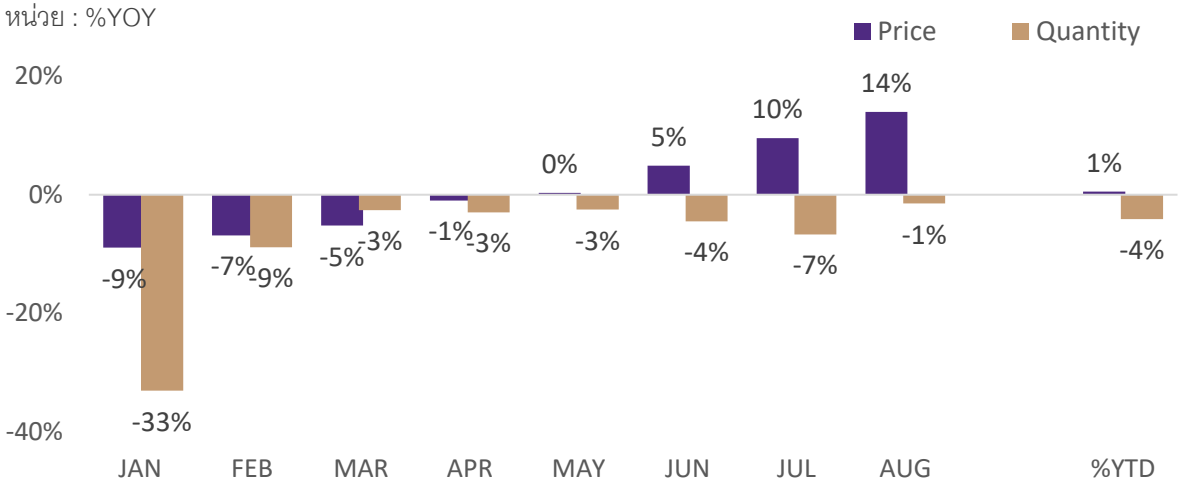
หมายเหตุ : * นับเฉพาะสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย: 174 บริษัท

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ USDA

แม้ราคาข้าวในประเทศยังช่วยพยุงรายได้เกษตรกรจากภาวะผลผลิตตึงตัว แต่การส่งออกข้าวไทยยังเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์โลกที่อ่อนแอ และการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มข้าวขาว

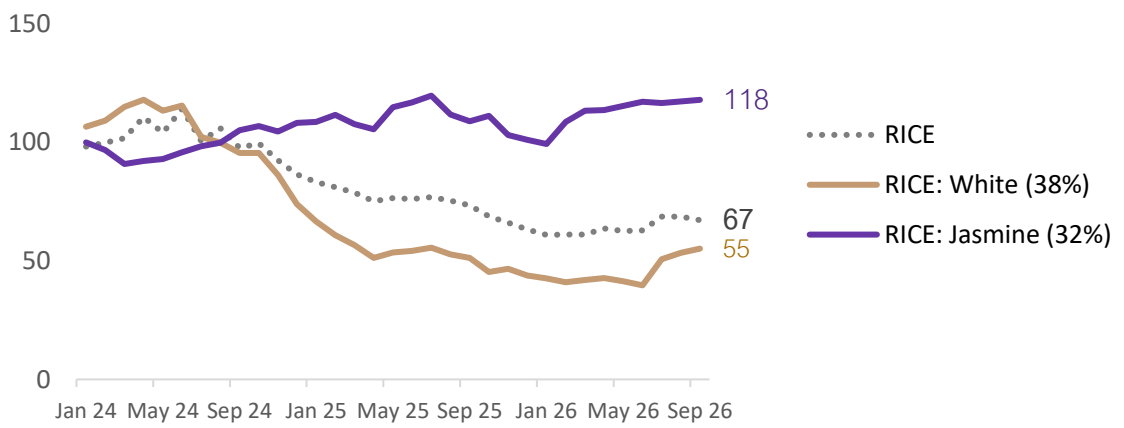
อัตราการเติบโตของราคาและปริมาณข้าวเปลือก

หน่วย : %YOY



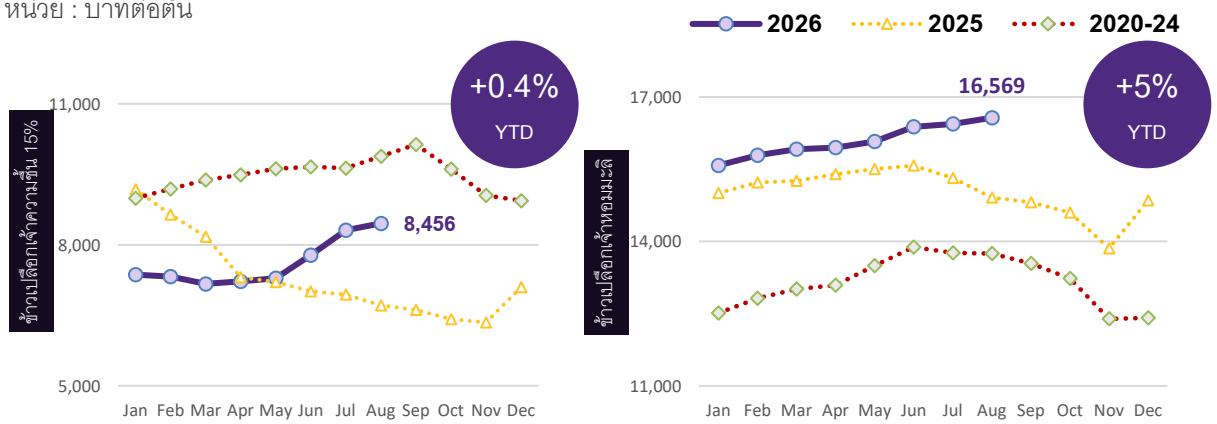
ดัชนีมูลค่าการส่งออกข้าวไทย

หน่วย : Index SA Avg 2024 = 100 และ (%) มูลค่าส่งออกข้าวทั้งหมด



ราคาที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา

หน่วย : บาทต่อตัน



Export growth
Jan – Sep 2026
(%YTD)

TOTAL	White	Jasmine
-16%	-16%	+5%

แม้ผลผลิตข้าวที่ลดลงในปี 2026 จะช่วยพยุงราคาข้าวในประเทศได้บ้าง แต่การเติบโตของอุตสาหกรรมข้าวถูกจำกัดจากการแข่งขันในตลาดโลก

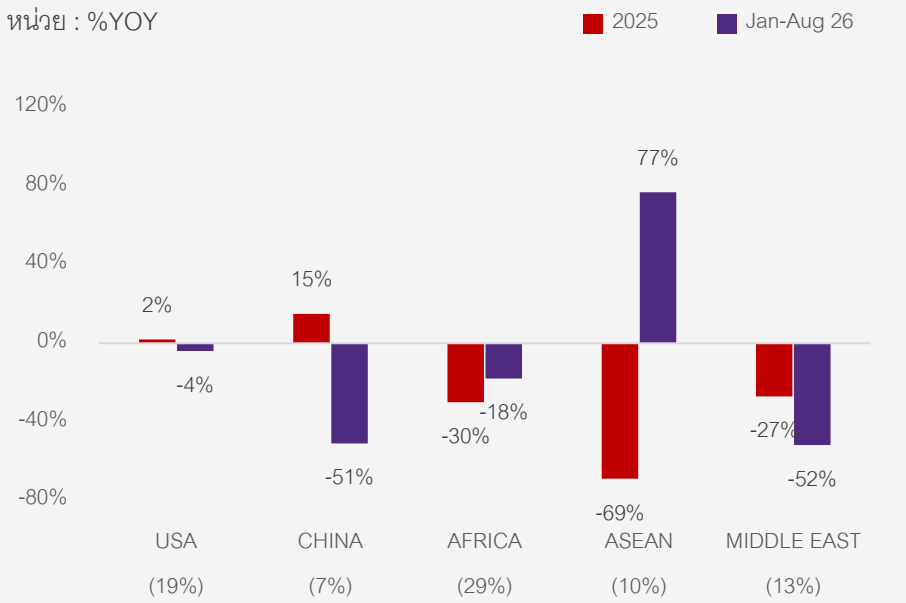
ส่วนหนึ่งเพราะอินเดียกลับมาส่งออกข้าวในปริมาณมาก กอปรกับข้าวไทยมีราคาสูงกว่าคู่แข่งจากปัจจัยด้านต้นทุนและค่าเงินบาท ส่งผลให้การส่งออกข้าวไทยอยู่ในภาวะซบเซาต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้าวขาวที่แข่งขันด้านราคาสูง

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ชะลอตัว ควบคู่กับความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงจากราคาขายที่สูงกว่าคู่แข่ง

Global demand uncertainty

อัตราการเติบโตมูลค่าข้าวส่งออกของไทย



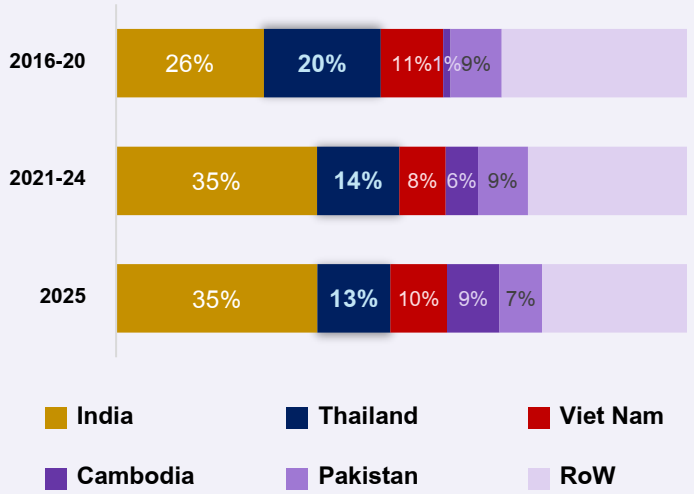
การส่งออกข้าวไทยหดตัวในเกือบทุกตลาดคู่ค้าหลัก ท่ามกลางอุปสงค์ที่ชะลอตัวและข้อจำกัดด้านการค้าและการขนส่ง

- **สหรัฐฯ** : อุปสงค์ชะลอตัว ขณะที่ มาตรการ Section 301 อัตรา 12.5% เพิ่มภาระด้านภาษีและกดดันความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทย
- **ตะวันออกกลาง** : อุปสงค์มีความผันผวน ขณะที่ความขัดแย้งในภูมิภาคเพิ่มความเสี่ยงต่อการขนส่งและการส่งมอบสินค้า ทำให้การค้าและโลจิสติกส์มีความไม่แน่นอนสูงขึ้น

Global competitiveness

โครงสร้างตลาดส่งออกข้าว

หน่วย : % มูลค่าการส่งออกข้าวในตลาดโลก

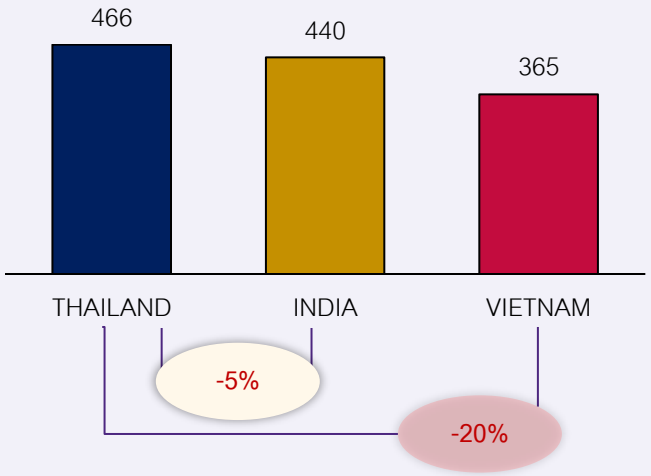


ข้อเสียเปรียบด้านต้นทุนการผลิตข้าวของไทย

1. Yield **ต่ำกว่าคู่แข่ง** ~3.08 ตัน/ha ต่ำกว่าเวียดนามเกือบเท่าตัว
2. **แปลงเพาะปลูกขนาดเล็ก** ทำให้ขาด Economies of scale
3. **ข้อจำกัดด้านน้ำและการบริหารจัดการน้ำ**
4. **ต้นทุนปัจจัยการผลิตผันผวน** เช่น ปุ๋ย น้ำมัน และค่าเครื่องจักร
5. **การลงทุนยกระดับ Productivity เกิดขึ้นจำกัด**

ราคาขายข้าวขาว ไทย vs คู่แข่ง

หน่วย : USD/TON ณ 19 ส.ค. 2026



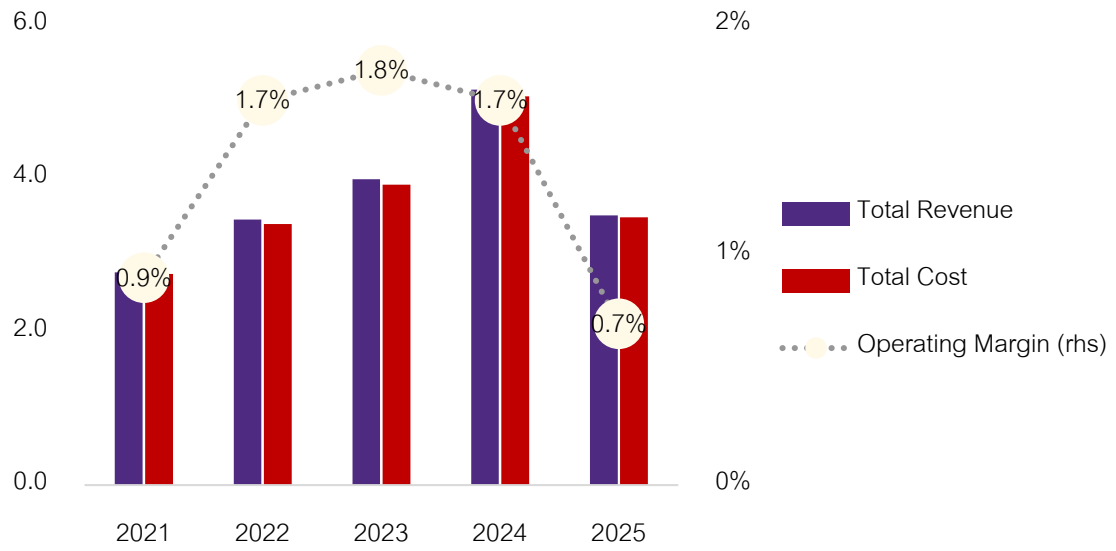
ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดข้าวโลกอย่างต่อเนื่อง ขณะที่อินเดียขยายบทบาทในตลาดส่งออก
โดยเฉพาะข้าวขาวที่ไทยมีราคาสูงกว่าคู่แข่ง จาก Productivity ที่ต่ำ และต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่สูง ขณะที่การลงทุนยกระดับพันธุ์ข้าว เทคโนโลยี และประสิทธิภาพการผลิตยังมีข้อจำกัด

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, FOB และ Trade Map

ความผันผวนของตลาดข้าวในปี 2025 ส่งผลกระทบไม่เท่ากันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยผู้ส่งออกรายใหญ่ยังสามารถเพิ่มอัตรากำไรได้ ขณะที่โรงสีส่วนใหญ่เผชิญความท้าทายทั้งด้านรายได้และความสามารถในการทำกำไร

ข้อมูลงบการเงินของ Top 10 โรงสีในประเทศไทย ณ ปี 2025

หน่วย : หมื่นล้านบาท (แกนซ้าย) และ % ของรายได้รวม

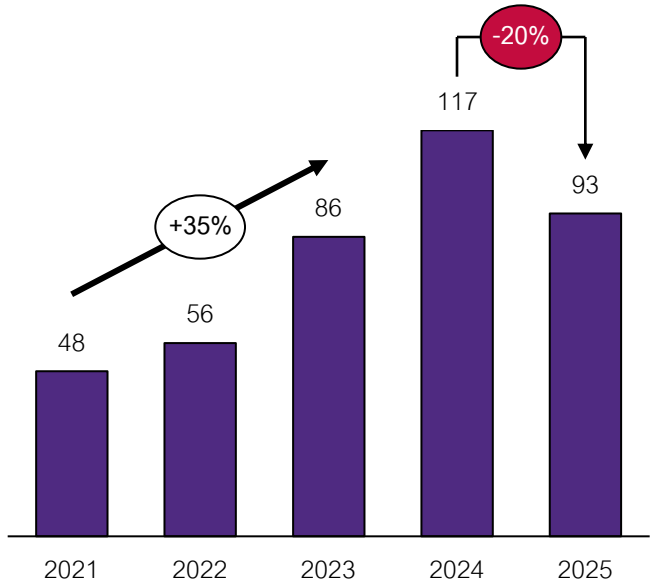


ผู้ประกอบการโรงสีขนาดใหญ่เผชิญแรงกดดันด้านรายได้และความสามารถในการทำกำไรที่อ่อนแอจากภาวะตลาดข้าวที่ชะลอตัว โดยได้รับผลกระทบจากทั้งราคาข้าวและปริมาณการส่งออกที่ปรับลดลง

ขณะที่ผู้ประกอบการรายเล็กได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนจากสัดส่วนกิจการที่มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานสูงถึง 55% จากผู้ประกอบการทั้งหมด 472 ราย ณ ปี 2025 ชี้ให้เห็นถึงความเปราะบางของอุตสาหกรรมโรงสี โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีอำนาจต่อรองจำกัดและมีความสามารถในการรองรับความผันผวนของตลาดต่ำ

ข้อมูลงบการเงินของ Top 6 ผู้ค้าและส่งออกข้าวของไทย

หน่วย : พันล้านบาท



	Operating Margin
2021	1.1%
2022	2.1%
2023	2.6%
2024	2.6%
2025	2.9%

ผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ยังคงเติบโตสวนทางกับภาวะตลาดที่ซบเซา โดยสามารถเพิ่มอัตรากำไรสุทธิเป็น 2.9% ในปี 2025 จาก 2.6% ในปี 2024 แม้รายได้จะปรับตัวลดลง

สะท้อนถึงความได้เปรียบด้านอำนาจต่อรองทางการค้า การเข้าถึงตลาดส่งออกที่หลากหลาย และความสามารถในการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจโรงสีและภาคเกษตรกรรม ที่มีอำนาจต่อรองต่ำกว่าและได้รับผลกระทบจากความผันผวนของตลาดมากกว่า

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ DBD

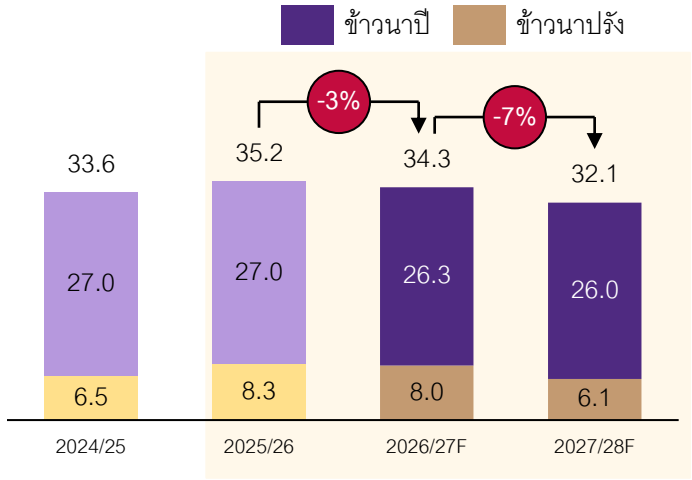
อุตสาหกรรมข้าวไทยปี 2027 ยังเผชิญความท้าทายรอบด้าน โดย El Nino มีแนวโน้มเพิ่มความผันผวนของราคาและปริมาณผลผลิต ขณะที่ข้อจำกัดด้านต้นทุนและผลิตภาพ ยังบั่นทอนความสามารถในการแข่งขันและจำกัดการเติบโตของการส่งออกในระยะปานกลาง

ภาพรวมภาวะธุรกิจ

- **ผลผลิตข้าวปี 2027 มีแนวโน้มลดลงจากผลกระทบของ El Nino มาอยู่ที่ 32.1 ล้านตัน** (-7%YOY) จากผลผลิตนาปรังที่คาดว่าจะหดตัวมากถึง -24% เหลือ 6.1 ล้านตัน ตามการชะลอการเพาะปลูกในบางพื้นที่เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านน้ำ ขณะที่ผลผลิตนาปีมีแนวโน้มหดตัวราว -1.2% จากผลผลิตต่อไร่ที่ลดลงท่ามกลางภาวะฝนทิ้งช่วงและอุณหภูมิที่สูงขึ้น ทั้งนี้ความเสี่ยงดังกล่าวมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นในพื้นที่นอกเขตชลประทาน โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- **ราคาข้าวขาวปี 2027 มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นราว** +6%YoY จากอุปทานที่ตึงตัวจากผลกระทบของ El Nino ประกอบกับความต้องการสำรองสต็อกข้าวเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารที่อาจเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี ในระยะปานกลางราคาข้าวมีแนวโน้มขยายตัวในระดับต่ำราว 1% ต่อปี เนื่องจากอุปทานโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ ขณะที่การแข่งขันด้านราคาจากอินเดียและเวียดนามยังอยู่ในระดับสูง
- **การส่งออกข้าวไทยปี 2027 มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ค่อนข้างจำกัด แม้ El Nino อาจหนุนคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าเพื่อสะสมสต็อก** แต่ในระยะปานกลางการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวต่ำ เนื่องจากส่วนแบ่งตลาดโลกถูกกดดันจากความสามารถในการแข่งขันด้านราคาที่ด้อยกว่าคู่แข่ง โดยเฉพาะอินเดีย เวียดนาม และปากีสถาน

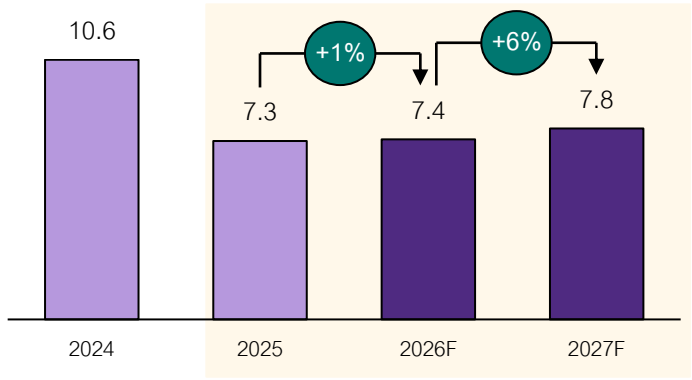
ปริมาณผลผลิตข้าวเปลือก

หน่วย : ล้านตัน



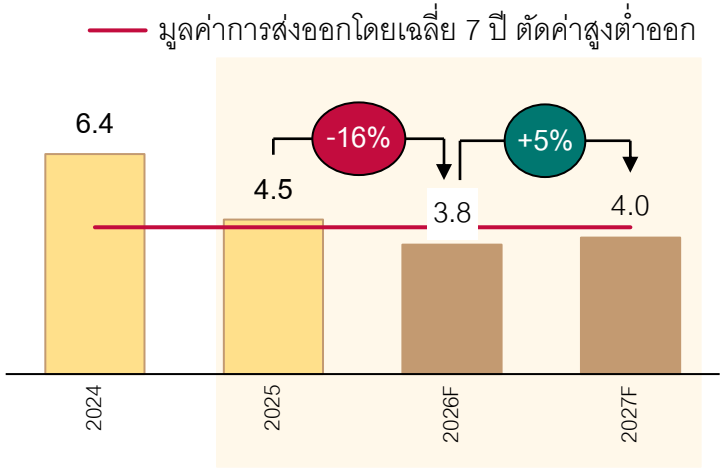
ราคาข้าวขาว

หน่วย : พันบาท/ตัน



มูลค่าการส่งออกข้าว

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ประเด็นที่ต้องจับตา

1. El Nino 2026-2027 **อาจกระทบผลผลิตมากกว่าคาด** โดยเฉพาะพื้นที่นอกเขตชลประทานในภาคอีสานและภาคกลางตอนบน อาจทำให้ผลผลิตและคุณภาพข้าวลดลง ขณะที่ราคาที่สูงขึ้นอาจไม่สามารถชดเชยรายได้เกษตรกรที่สูญเสียไปจากผลผลิตที่ลดลงได้
2. **นโยบายการส่งออกของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ โดยเฉพาะหากอินเดียกลับมาใช้มาตรการจำกัดการส่งออก** จะช่วยลดแรงกดดันด้านอุปทานโลกและเปิดโอกาสให้ไทยเพิ่มคำสั่งซื้อได้มากกว่าคาด

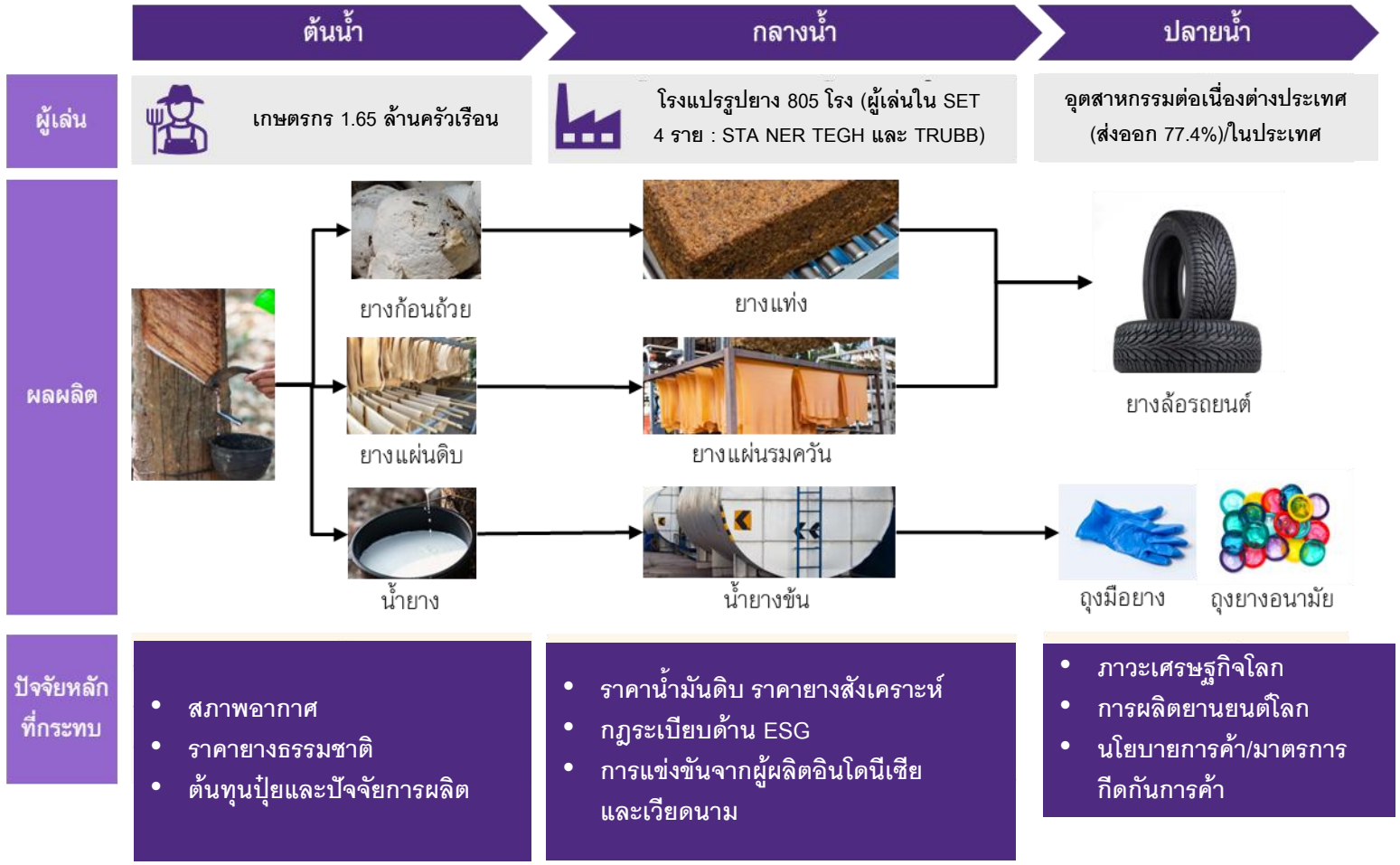
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ USDA



อุตสาหกรรมยางพารา

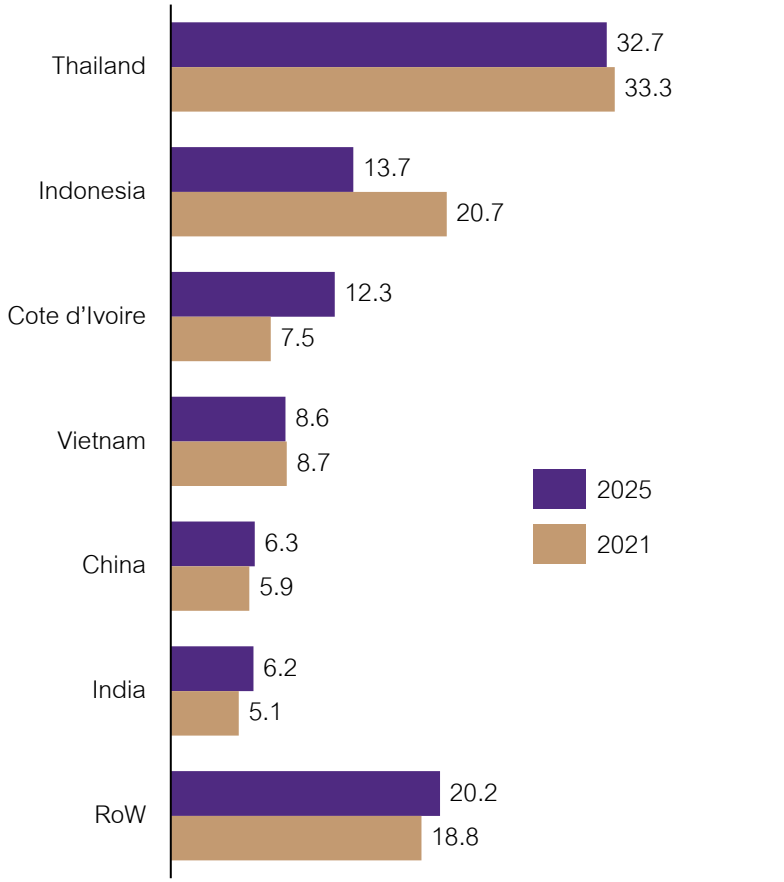
ไทยยังคงเป็นผู้นำการผลิตยางพาราของโลก และมีห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยางในประเทศที่ครบวงจร ส่งผลให้ไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางรายสำคัญของโลกในหลายประเภท

โครงสร้างอุตสาหกรรมยางพารา



Share of natural rubber production

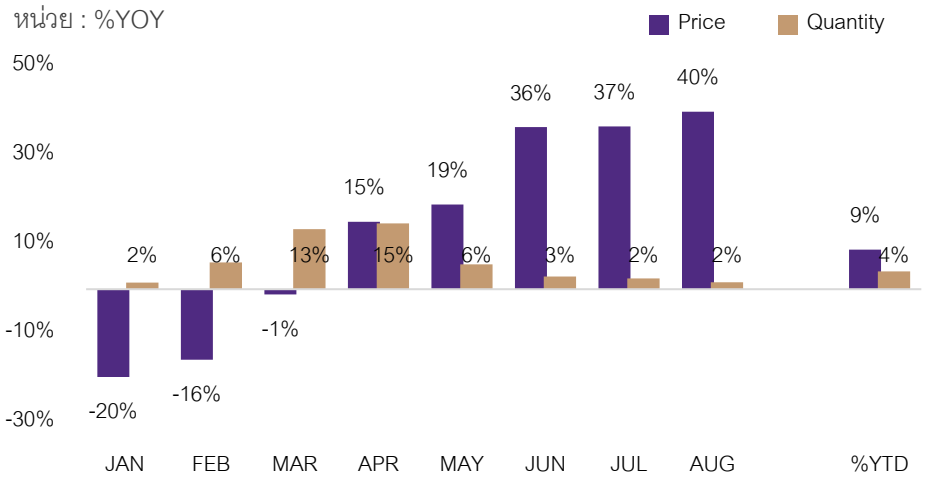
หน่วย : % of global rubber production



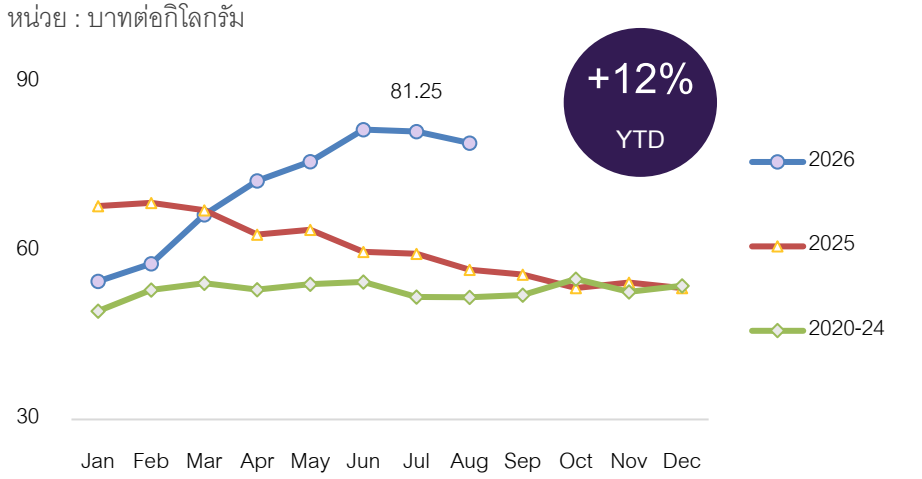
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและกองการยาง

ผลผลิตและราคาขายยางธรรมชาติของไทยขยายตัวได้ต่อเนื่อง แต่การส่งออกยังเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอตัว โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกปรับลดลง

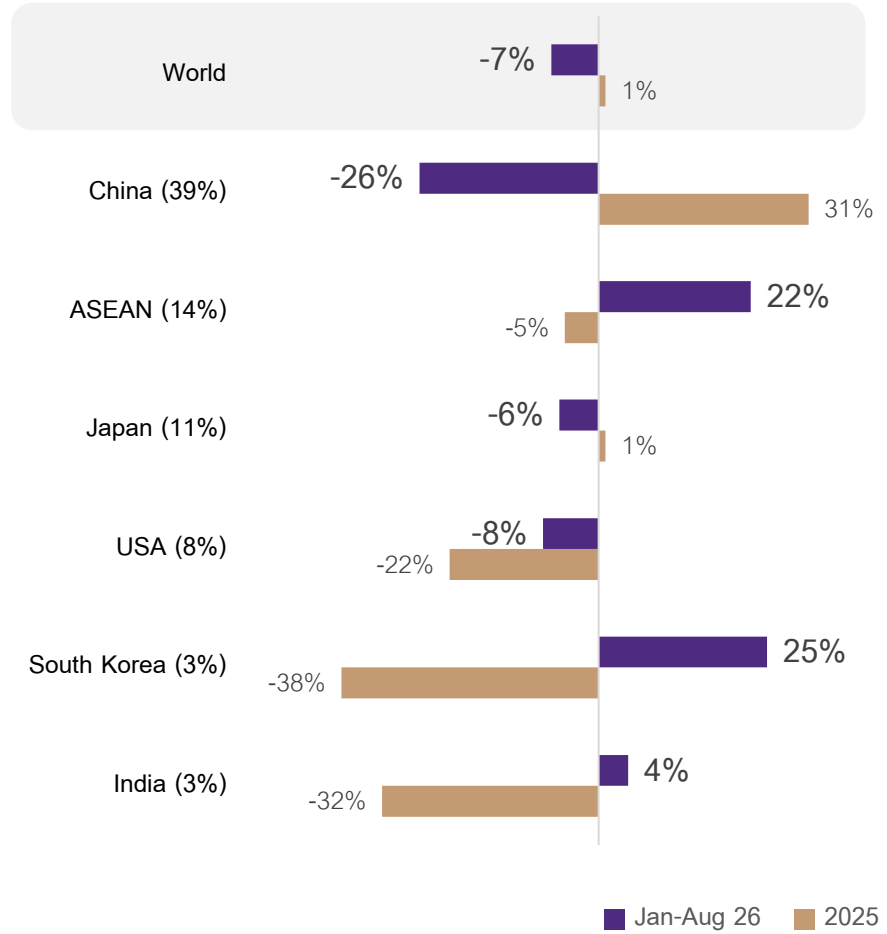
อัตราการเติบโตของราคาและปริมาณยางแผ่นดิบชั้น 3



ราคายางแผ่นดิบชั้น 3 ที่เกษตรกรขายได้หน้าสวน



อัตราการเติบโตของมูลค่าส่งออกยางธรรมชาติของไทย



ปัจจัยหนุนผลผลิตยางปี 2026

- **สภาพอากาศเอื้ออำนวย**
  ปริมาณฝนและสภาพอากาศเหมาะสม จำนวนวันกรีดยางเพิ่มขึ้น แต่ต้องจับตาผลผลิตในปี 2027 ที่จะถูกกดดันจากปรากฏการณ์ El Nino
- **ผลกระทบจากโรคใบร่วงรุนแรงลดลง**

ปัจจัยหนุนราคายาง

- **อุปทานยางธรรมชาติโลกตึงตัว**
- **ราคาน้ำมันโลกอยู่ในระดับสูงจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง**
  ทำให้ต้นทุนการผลิตยางสังเคราะห์สูงขึ้น ผู้ผลิตจึงหันมาใช้ยางธรรมชาติทดแทน

ปัจจัยกดดันการส่งออก

- **อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าหลักชะลอตัว**
- **ผู้ซื้อระบายสต็อกแทนการนำเข้าเพิ่ม**
- **ภาคการผลิตโลกฟื้นตัวไม่ทั่วถึง**
  โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ในญี่ปุ่นและยุโรป

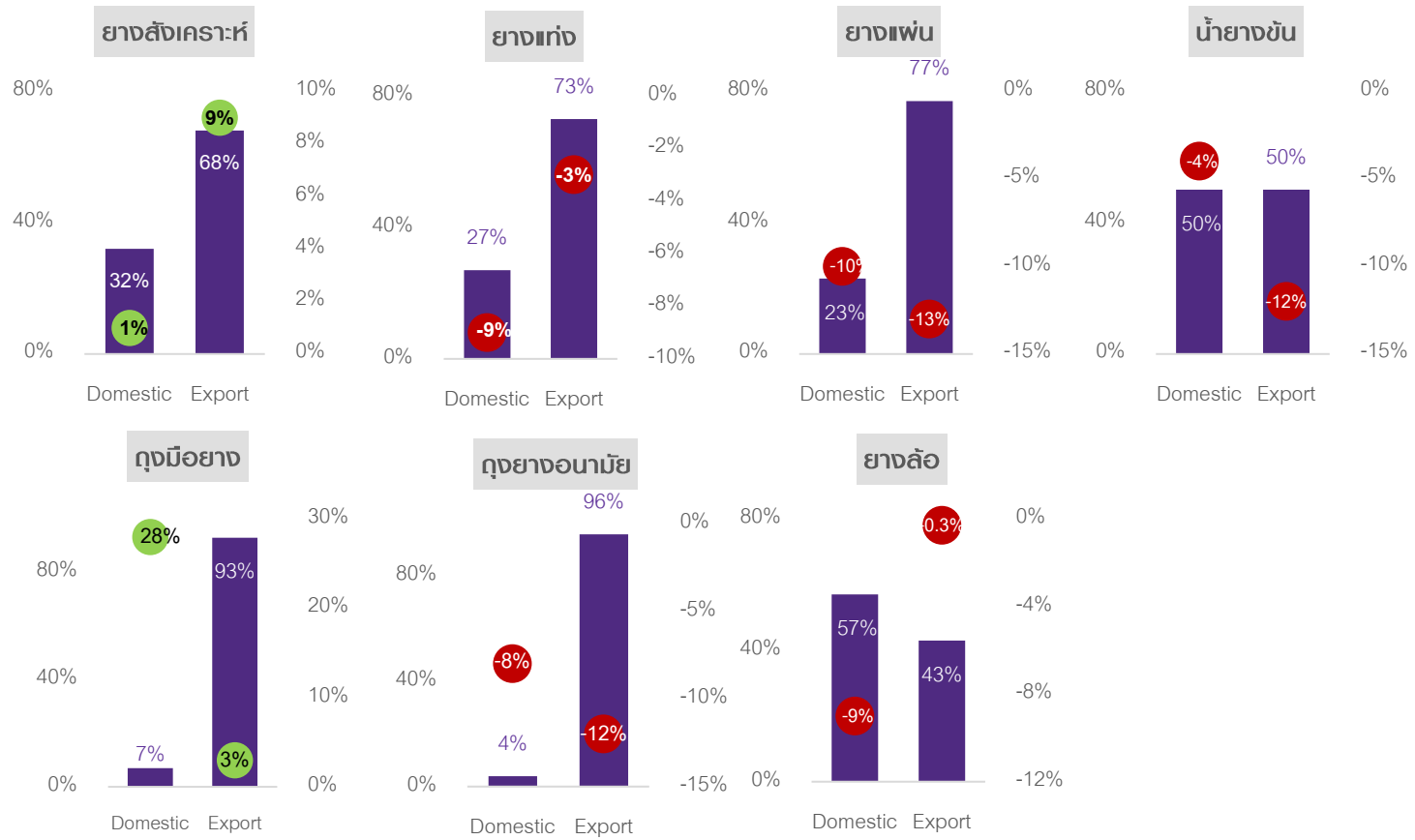
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์,Trade Map และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

อุตสาหกรรมยางแปรรูปขั้นกลาง-ปลายน้ำของไทย เผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ชะลอตัว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากกิจกรรมการผลิตโลกอ่อนแอลง เพราะผลกระทบจากมาตรการภาษีและต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้นตามราคาพลังงาน

สัดส่วนและอัตราการเติบโตของยอดส่งมอบสินค้ายางแปรรูป

หน่วย : กราฟแท่ง : สัดส่วนยอดขายในและต่างประเทศ (แกนซ้าย)

จุด : อัตราการเติบโตของยอดส่งมอบ ณ H1/2026 (แกนขวา)



อุตสาหกรรมยางแปรรูปขั้นกลางของไทย (Midstream) ยังคงพึ่งพาตลาดส่งออกในระดับสูง โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2026 การส่งมอบสินค้าส่วนใหญ่เผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอตัว โดยเฉพาะจากจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก ส่งผลให้การส่งออกยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้นหดตัว ขณะที่ยางสังเคราะห์เป็นสินค้ากลุ่มเดียวที่ยังขยายตัวได้ในตลาดส่งออกและในประเทศ สะท้อนความต้องการจากอุตสาหกรรมปลายน้ำที่ยังคงมีอยู่ในบางประเภทสินค้า

อุตสาหกรรมยางปลายน้ำ (Downstream) ภาพรวมการเติบโตแตกต่างกันตามประเภทสินค้า

- **ถุงมือยาง** เป็นกลุ่มที่มีอุปสงค์เติบโตทั้งในและต่างประเทศ
- **ถุงยางอนามัย** ยังเผชิญแรงกดดันจากการส่งออกที่หดตัว
- **ยางล้อ** ได้รับผลกระทบจากภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ชะลอลง ส่งผลให้ยอดขายในประเทศลดลง ขณะที่การส่งออกทรงตัวในระดับต่ำ ท่ามกลางผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้ารถยนต์ (Auto tariff) ของสหรัฐฯ ที่ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตรถยนต์โลก

มองไปข้างหน้า การเติบโตของอุตสาหกรรมแปรรูปยางไทยมีแนวโน้มชะลอลง จากอุปสงค์โลกที่เปราะบาง มาตรการกีดกันทางการค้า และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มต้นทุนการผลิตและการส่งออก ขณะที่การแข่งขันจากผู้ผลิตต้นทุนต่ำ เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และโกตดิวัวร์ ก็จะเพิ่มแรงกดดันต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยมากขึ้นเช่นกัน

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมยางไทยช่วง 2027-2030 ได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและความต้องการยางคุณภาพสูง แต่ยังเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์ กฎระเบียบการค้า และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5 ประเด็นสำคัญที่มีผลต่ออุตสาหกรรมยางไทย

El Nino 2026-2027



กดดันผลผลิตยางไทย แต่กลับเป็นแรงหนุนต่อราคายาง

Opportunities
- Supply ยางโลกตึงตัว หนุนราคายางธรรมชาติ
- ผู้ประกอบการที่มีสต็อกหรือแหล่งวัตถุดิบมั่นคงได้ประโยชน์

Risks
- ปริมาณวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานลดลง
- ความผันผวนของราคายางเพิ่มขึ้น
- ความเสี่ยงโรคใบร่วงและผลผลิตต่อไร่ลดลง

Middle East conflict & Energy price



หนุนราคายางธรรมชาติ แต่ Cost negative ต่ออุตสาหกรรมยางไทย

Opportunities
- ราคาน้ำมันสูงช่วยเพิ่มความสามารถการแข่งขันของยางธรรมชาติเมื่อเทียบกับยางสังเคราะห์
- ผู้ผลิตต้นน้ำมีอำนาจต่อรองสูงขึ้น

Risks
- ต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งเพิ่มขึ้น
- Chemical input costs สูงขึ้น
- Margin ของผู้แปรรูปยางพาราอาจถูกกดดันหากส่งผ่านต้นทุนไม่ได้

Trump tariff Trade protectionism



เพิ่มความเสี่ยงด้านตลาดส่งออกและแรงกดดันต่อ Margin ของผู้ผลิตไทย แต่เป็นโอกาสสำหรับผู้ที่ปรับตัวได้

Opportunities
- ผู้ส่งออกที่กระจายตลาดได้ดีได้รับผลกระทบจำกัด
- Trade diversion ไปตลาดใหม่
- ผู้ผลิตที่มีผลิตภัณฑ์เฉพาะทางมีอำนาจต่อรองสูงกว่า

Risks
- ความไม่แน่นอนของคำสั่งซื้อส่งออก
- Tariff และ NTBs เพิ่มต้นทุนการค้า
- Margin ถูกกดดันจากการแข่งขันด้านราคา

EUDR



ต้นทุนสำหรับผู้ที่ปรับตัวไม่ทัน แต่เป็นแต้มต่อสำหรับผู้ที่มีระบบ Traceability พร้อม

Opportunities
- เพิ่มโอกาสขายสินค้า Premium
- สร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งที่ยังไม่พร้อม

Risks
- ต้นทุนระบบ Traceability เพิ่มขึ้น
- เกษตรกรรายย่อยปรับตัวได้ยาก
- ผู้ส่งออกที่ไม่ผ่านเกณฑ์เสี่ยงสูญเสียส่วนแบ่งตลาด

EV & Automotive recovery



ความต้องการยางสมรรถนะสูงเติบโต หนุนความต้องการ TSR และยางปรับปรุงคุณภาพสูง

Opportunities
- ความต้องการ TSR และ Compound rubber เพิ่มขึ้น
- ผู้ผลิตยางล้อคุณภาพสูงเติบโตได้
- อุตสาหกรรมรถยนต์ฟื้นตัวช่วยหนุนคำสั่งซื้อทั้งห่วงโซ่อุปทาน

Risks
- ผู้ผลิตที่ขาดเทคโนโลยีอาจสูญเสียความสามารถแข่งขัน
- ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณภาพและ ESG มากขึ้น

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC

อุตสาหกรรมยางไทยได้รับแรงหนุนจากราคายางที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงในระยะสั้น จากอุปทานที่ตึงตัวตามผลกระทบของ El Nino ในปี 2026-2027 ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในระดับสูง

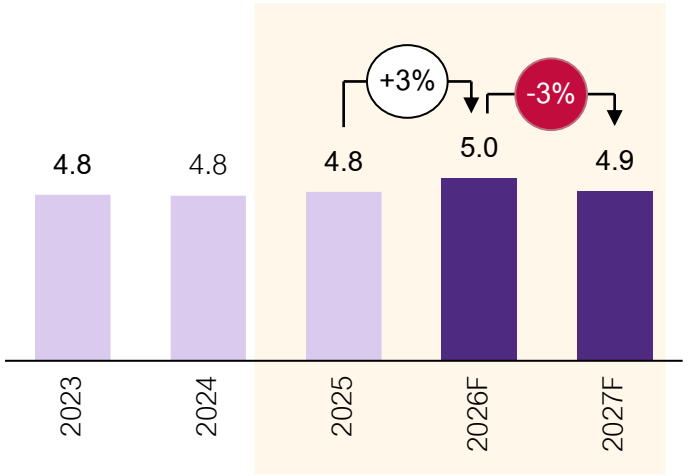
ภาพรวมภาวะธุรกิจ

อุตสาหกรรมยางไทยได้รับแรงหนุนจากราคายางที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงในระยะสั้น จากอุปทานที่ตึงตัวตามผลกระทบของ El Nino ในปี 2026-2027 ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งเพิ่มต้นทุนยางสังเคราะห์และสนับสนุนราคายางธรรมชาติ

- **ผลผลิตยางพาราในปี 2027 มีแนวโน้มหดตัวราว** -3%YOY จากผลผลิตต่อไร่ที่ลดลงจากสภาพอากาศร้อนและฝนทิ้งช่วงจากภาวะ El Nino โดยเฉพาะพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตหลักของประเทศ ขณะที่ในระยะปานกลาง ผลผลิตมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวตามแรงจูงใจด้านราคาที่เพิ่มขึ้น ช่วยกระตุ้นให้เกษตรกรดูแลและเร่งกรีดยาง อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของผลผลิตยังถูกจำกัดจากปัญหาโรคใบร่วงและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปสู่พืชเศรษฐกิจอื่น
- **ราคายางแผ่นดิบในประเทศปี 2027 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นราว** +6%YOY จากอุปทานที่ลดลงตามผลกระทบของ El Nino ประกอบกับแรงหนุนจากราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งเพิ่มต้นทุนของยางสังเคราะห์และทำให้ยางธรรมชาติมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเพิ่มขึ้น ขณะที่ในระยะปานกลาง ราคายางมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงตามการทยอยเพิ่มขึ้นของผลผลิตและอุปทานเข้าสู่ตลาด
- **มูลค่าการส่งออกยางพาราในปี 2027 มีแนวโน้มฟื้นตัวราว** +2.8%YOY โดยแรงหนุนมาจากราคายางที่อยู่ในระดับสูงจากภาวะอุปทานตึงตัว ขณะที่ไทยยังมีข้อได้เปรียบจากฐานการผลิตและห่วงโซ่อุปทานยางที่ครบวงจร รวมถึงความเสี่ยงด้านผลผลิตของประเทศผู้ผลิตรายอื่น อย่างไรก็ตาม ในระยะปานกลาง การฟื้นตัวของกิจกรรมการผลิตโลก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ยางรถยนต์และชิ้นส่วน จะช่วยหนุนความต้องการส่งออกยางแปรรูปของไทยให้ขยายตัวได้เฉลี่ยราว +3.2% ต่อปี

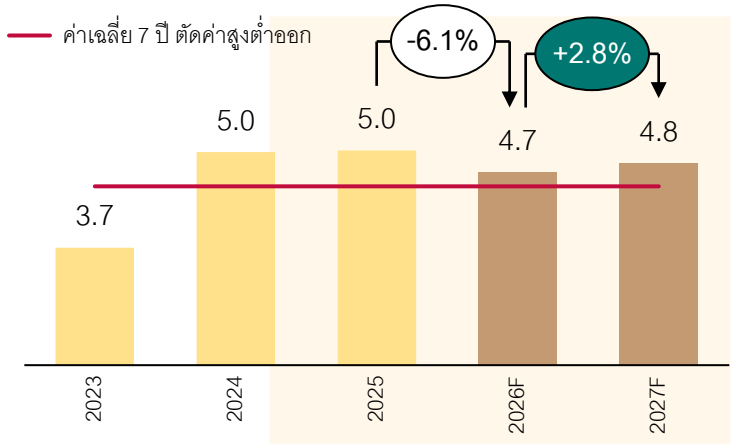
ปริมาณผลผลิตยางพาราไทย

หน่วย : ล้านตัน



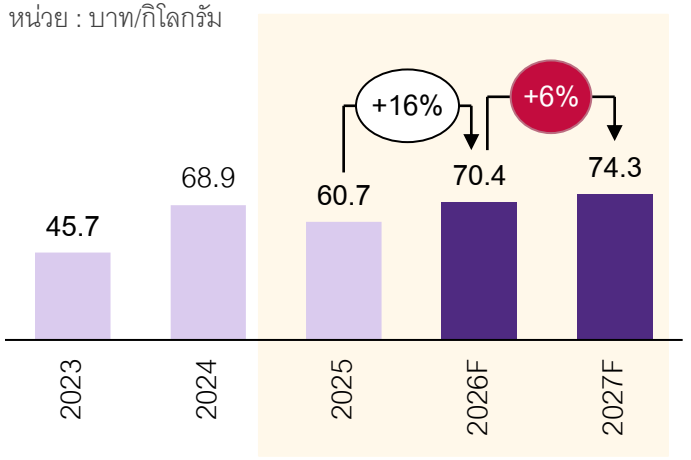
มูลค่าการส่งออกยางพารา

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ราคายางแผ่นดิบในประเทศ

หน่วย : บาท/กิโลกรัม



ในระยะข้างหน้าอุตสาหกรรมยางของไทยมีแนวโน้มเผชิญความท้าทายจากทั้งความผันผวนของสภาพอากาศ การแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตรายใหม่ และมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น การยกระดับคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับให้สอดคล้องกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ EUDR รวมถึงการขยายตลาดและลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป จะเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราไทยในระยะยาว

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, การยางแห่งประเทศไทย และ IRSG

Key takeaway : การปรับตัวของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม



กระจายการส่งออก ลดการพึ่งพาตลาดหลัก

เร่งขยายตลาดส่งออกใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดหลัก และหันมาพึ่งพาตลาดศักยภาพใหม่ เช่น อาเซียน ตะวันออกกลาง และอินเดีย เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอุปสงค์และมาตรการกีดกันทางการค้า



ยกระดับจากสินค้าขั้นต้น สู่สินค้า “มูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐาน”

ผู้ประกอบการสามารถปรับเปลี่ยนจากผู้ขายวัตถุดิบเป็นผู้ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรวจสอบย้อนกลับได้ และตอบโจทย์ตลาดปลายทางได้ เช่น ปรับปรุงคุณภาพผลผลิตและมูลค่าสินค้าเพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรม Bio-based ต่าง ๆ แปรรูปตามเมกะเทรนด์หรือสร้างแบรนด์ผลผลิตของตนเอง รวมถึงเตรียมระบบตรวจสอบย้อนกลับรับ EUDR ซึ่งบังคับใช้กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่และขนาดกลางตั้งแต่ 30 ธ.ค. 2026



ยกระดับการผลิต ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ผู้ประกอบการเกษตรควรเร่งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ Smart farming ระบบอัตโนมัติ ไปจนถึงระบบควบคุมคุณภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ลดต้นทุน และสร้างภูมิคุ้มกันต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC

ผู้จัดทำ



ฐิตา เภกานนท์
นักวิเคราะห์อาวุโส
tita.phekanonth@scb.co.th



วรรณโกมล สุภาชาติ
นักวิเคราะห์อาวุโส
wannakomol.supachart@scb.co.th



จิรภา บุญพาสุข
นักวิเคราะห์
jirapa.boonpasuk@scb.co.th

Disclaimer

This document is made by The Siam Commercial Bank Public Company Limited ("**SCB**") for the purpose of providing information summary only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม

SCB EIC | ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER



INSIGHTFUL ECONOMIC AND BUSINESS
INTELLIGENCE FOR EFFECTIVE DECISION MAKING

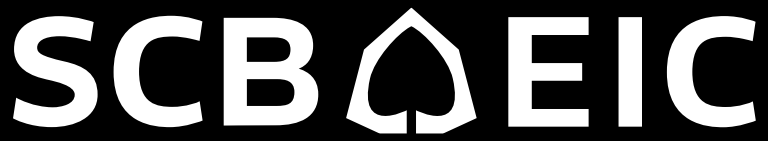
WEBSITE

www.scbeic.com

up-to-date with email notification

LINE OFFICIAL ACCOUNT

SCB EIC


SCB EIC