



ส่งออกและนำเข้าไทยเดือน ก.ย. 2026 ยังโตสูง จากกระแสดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์

26 ตุลาคม 2026

ส่งออกและนำเข้าไทยเดือน ก.ย. 2026 ยังโตสูงจากกระแสดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าส่งออกไทยเดือน ก.ย. 2026 ยังขยายตัวสูงจากอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าส่งออกเดือน ก.ย. อยู่ที่ 38,438.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตสูง 24.0% ต่อเนื่องจากเดือน ส.ค. ที่ขยายตัว 24.3% โดยมูลค่าส่งออกเดือน ก.ย. ขยายตัวสูงกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 16.3% และค่ากลาง Reuters Poll 17.9%) มูลค่าส่งออกที่ปรับตัวสูงแล้วขยายตัว 3.9% MOM_SA ภาพรวมมูลค่าส่งออกไทย 9 เดือนแรกของปี 2026 ขยายตัวสูง 19.5% (รูปที่ 1 และ 2)

ส่งออกเดือน ก.ย. ยังคงได้แรงส่งต่อเนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และตลาดสหรัฐฯ

1. การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูง 66.3% เติบโตขึ้นจาก 54.2% ในเดือนก่อน และขยายตัวต่อเนื่องนาน 30 เดือน สินค้ากลุ่มนี้ยังคงได้รับแรงหนุนจากวัฏจักรขาขึ้นของอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงแนวโน้มการลงทุนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ Data center ที่ขยายตัวทั่วโลก ซึ่งไทยเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ AI โดยเฉพาะสินค้าขั้นกลาง (Intermediate Goods) สะท้อนจากการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ไป 15 คู่ค้าสำคัญ (คิดเป็น 94% ของมูลค่าส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยทั้งหมดในเดือนนี้) ที่ขยายตัวทุกตลาดติดต่อกัน 2 เดือนแล้ว ทั้งนี้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 15% จากการเติบโตรวมที่ 24%
2. การส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ เดือน ก.ย.แตะ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐครั้งแรกเป็นประวัติการณ์มูลค่า 10,200.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวสูง 50.1% เติบโตจาก 48.7% ในเดือนก่อน การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวสูงถึง 68.2% ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ยังไม่ถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีนำเข้าเพิ่มเติมสำหรับสินค้ากลุ่มอื่น ๆ ขยายตัวสูงเช่นกันที่ 32.5% สะท้อนความต้องการสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ส่วนหนึ่งอาจเป็นการเร่งส่งออกสินค้าไทยไปตลาดสหรัฐฯ ท่ามกลางความไม่แน่นอนภาษีนำเข้าเพิ่มเติมภายใต้ Section 301 การส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ มีส่วนทำให้การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 11% จากการเติบโตรวมที่ 24%
3. การส่งออกไปตลาดเอเชียขยายตัวสูง 21.8% เติบโตจากเดือนก่อนที่ 12.4% โดยได้แรงหนุนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้าที่ขยายตัวสูง 190.9% 57.5% และ 50.6% ตามลำดับ จากความต้องการสินค้าในห่วงโซ่อุปทาน AI เพื่อลงทุนใน Data center สำหรับคู่ค้าสำคัญในภูมิภาคได้แก่ อาเซียน 5 ย่อangk และจีน การส่งออกไปภูมิภาคเอเชียมีส่วนทำให้การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 11.3% จากการเติบโตรวมที่ 24%

มูลค่านำเข้าเดือน ก.ย. โตกว่าส่งออก และโตกว่านำเข้าเดือน ส.ค. เก้าตัว

มูลค่านำเข้าเดือน ก.ย. อยู่ที่ 44,295.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวสูง 50.4% มากกว่าเท่าตัวของ 25.1% ในเดือนก่อนหน้า และสูงกว่าประมาณการ (SCB EIC ประเมิน 31.4% และค่ากลาง Reuters Poll 31.3%) ภาพรวมมูลค่านำเข้าไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2026 ขยายตัวสูง 37.8% (รูปที่ 3 และ 4)

การนำเข้าสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปจากจีนและไต้หวันสูงขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่การนำเข้าพลังงานขยายตัวสูงและกระจายความเสี่ยงออกจากตะวันออกกลาง

- (1) การนำเข้าสินค้าทุนขยายตัวสูง 92.3% เติบโตมากจาก 33.9% ในเดือน ส.ค. การนำเข้าหมวดนี้มีส่วนให้การนำเข้าเดือน ก.ย. ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 24.2% เกือบครึ่งจากการเติบโตรวมที่ 50.4% โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีนและไต้หวันที่ยาวตัวสูง 67.6% และ 819% ซึ่งคิดเป็น 44.9% และ 14.9% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนทั้งหมดของไทยในเดือนนี้ โดยสินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ยาวตัวสูง 317.1% เติบโตจาก 57.2% ในเดือนก่อน รวมทั้งเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบขยายตัวสูงเช่นกัน ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าทุนที่ยาวตัวสูงสอดคล้องกับข้อมูลการลงทุนภาคเอกชนที่ยาวตัวสูงในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะการลงทุนเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล เช่น Data center ขณะที่ไทยผลิตได้จำกัด
- (2) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัวสูง 41.2% เติบโตจาก 21.3% ในเดือนก่อน การนำเข้าหมวดนี้มีส่วนให้การนำเข้าเดือน ก.ย. ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 18.3% จากการเติบโตรวมที่ 50.4% โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีนและไต้หวันที่ยาวตัวสูง 45% และ 55% ซึ่งคิดเป็น 25.1% และ 23.6% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนทั้งหมดของไทยในเดือนนี้ โดยสินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ยาวตัวสูง 69.5% (CTG = 11.6%) โดยเฉพาะแผงวงจรไฟฟ้าที่ยาวตัว 68.5% (CTG = 9.8%) สอดคล้องกับมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยาวตัวสูงมากต่อเนื่อง ขณะที่มูลค่านำเข้าทองคำขยายตัวสูง 113.1% เติบโตจาก 35.7% ในเดือนก่อน (CTG = 3.4%)
- (3) สินค้าเชื้อเพลิงขยายตัวสูง 45.7% เติบโตเล็กน้อยจาก 42.8% เดือน ส.ค. การนำเข้าหมวดนี้มีส่วนให้การนำเข้าไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 5.6% จากการเติบโตรวมที่ 50.4% เป็นผลจากการนำเข้าก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียมและน้ำมันดิบที่ยาวตัวสูง 125.2% และ 32.6% (CTG : 2.8% และ 2.5%) ตามราคาพลังงานโลกที่ปรับสูงขึ้นจากสงคราม โดยการนำเข้าก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม จากสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และคองโก ขยายตัวสูง 805.1% 100% และ 311.1% ตามลำดับ ทดแทนการนำเข้าจากกาตาร์ที่หดตัว -48.4% หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน ขณะที่การนำเข้าน้ำมันดิบจากซาอุดี และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์หดตัว -31.5% และ -2.2% ตามลำดับ แต่นำเข้าจากอาร์เจนตินา บราซิล และไนจีเรียเพิ่มขึ้น สะท้อนการกระจายแหล่งนำเข้าน้ำมันของไทยออกจากภูมิภาคตะวันออกกลางท่ามกลางสงครามในภูมิภาคที่มีแนวโน้มยืดเยื้อและไม่แน่นอนสูง

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือน ก.ย. ขาดดุลสูงขึ้น -5,856.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก -2,482.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนก่อนหน้า (SCB EIC คาดการณ์ -2,640 และค่ากลาง Reuters Poll -1,830) ในภาพรวมไทยขาดดุลการค้าสะสม 9 เดือนแรกของปี -43,693.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในระยะข้างหน้าส่งออกและนำเข้าของไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง หลายความ เสี่ยงยังต้องจับตา

การค้าระหว่างประเทศของไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวสูงในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะสินค้าเกี่ยวข้องกับดิจิทัล และอิเล็กทรอนิกส์ สะท้อนจาก (รูปที่ 5)

(1) **ทิศทางการค้าโลกขยายตัวต่อเนื่องและดีกว่าคาด** WTO ปรับประมาณการปริมาณการค้าโลกในปี 2026 และ 2027 ขึ้นเป็น 3.9% และ 4.1% จาก 1.9% และ 3.8% ตามลำดับ ขณะที่ IMF ปรับปริมาณการค้าและบริการโลกขึ้นเป็น 4.6% และ 4.7% จาก 2.8% และ 3.8% ในปี 2026 และ 2027 ตามลำดับ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีความยืดหยุ่นสูง (Resilience) แม้เผชิญสงครามยืดเยื้อ และแรงหนุนจากความต้องการและการลงทุนในสินค้า AI เพิ่มขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะเป็นแรงหนุนหลัก

(2) **ข้อมูลภาคอุตสาหกรรมโลกขยายตัวต่อเนื่อง** ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือนที่ระดับ 53.0 สูงสุดในรอบ 55 เดือน ขณะที่ดัชนีย่อย Exports Order สะท้อนอุปสงค์การค้าระหว่างประเทศในระยะข้างหน้าอยู่ที่ 51.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน และสูงสุดในรอบ 62 เดือน

(3) **ข้อมูลเร็วการค้าอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ** ตัวเลขส่งออก 25 วันแรกในเดือน ต.ค. 2026 ของเกาหลีใต้ ขยายตัวสูง 77.1%YOY โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ที่ขยายตัวสูงถึง 251.9% และ 263.5% ตามลำดับ สะท้อนแนวโน้มความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สูงต่อเนื่อง

การเติบโตของการนำเข้าและส่งออกปีหน้ามีแนวโน้มชะลอลงมากจากปัจจัยฐานสูงในปีนี้ โดยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2026 การส่งออกและนำเข้าขยายตัวสูง 19.5% และ 37.8% ตามลำดับ นอกจากนี้ในระยะข้างหน้ายังมีความเสี่ยงด้านลบหลายปัจจัยที่ต้องจับตา เช่น 1) ภาษีนำเข้าเพิ่มเติมจากสหรัฐฯ ภายใต้ Sec.301 (อาจประกาศภายใน 1-2 เดือนนี้) 2) สงครามการค้าจีน - สหรัฐฯ เสี่ยงรุนแรงขึ้น หากไม่ขยาย Trade truce หลังครบกำหนด 10 ม.ค. 2027 3) ความขัดแย้งในตะวันออกกลางเสี่ยงรุนแรงขึ้น กระทบราคาน้ำมัน ค่าระวางขนส่งเส้นทางการค้า และเงินเฟ้อ กดดันอุปสงค์โลก 4) การลงทุน AI ในโลกเสี่ยงหยุดชะงัก กระทบความต้องการสินค้าส่งออกเกี่ยวกับ AI ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศในภูมิภาคเอเชียเช่น ไทย 5) ดอกเบี้ยระยะยาวสูงขึ้นทั่วโลก และความผันผวนค่าเงิน

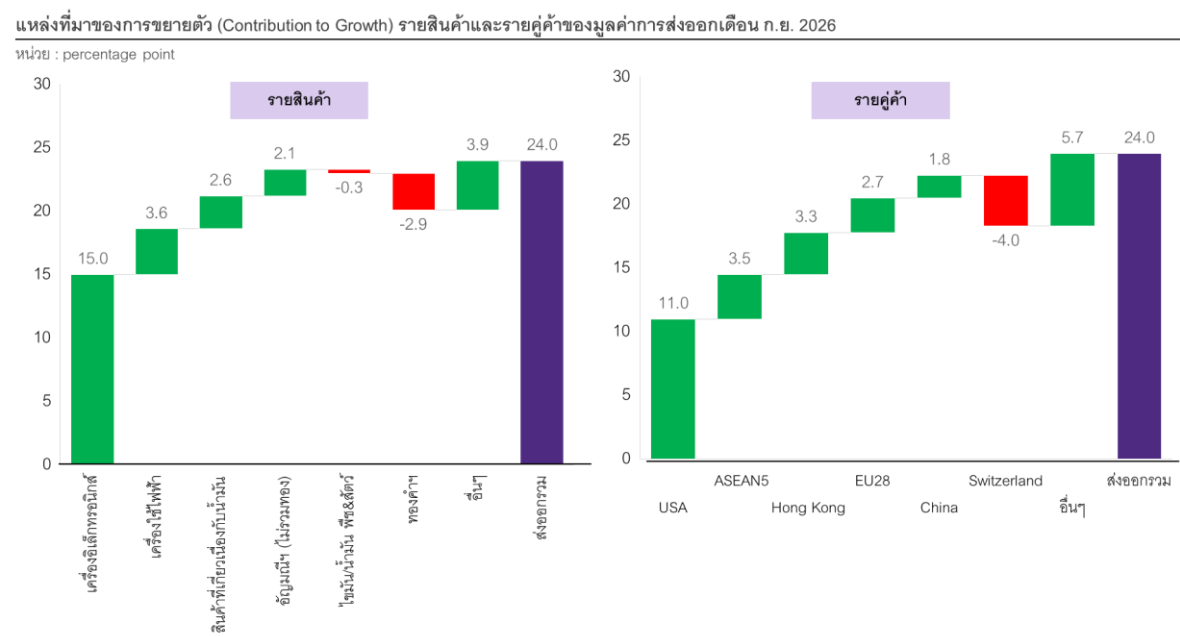
รูปที่ 1 : มูลค่าส่งออกสินค้าไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า						
หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)						
รายสินค้า	2025	2026Q2	2026Q3	Aug-26	Sep-26	YTD
ส่งออกรวม	13.1%	17.7%	23.3%	24.3%	24.0%	19.5%
ไม่รวมทองคำ (96.2%)	12.1%	18.5%	24.9%	20.6%	29.1%	19.7%
1. เกษตรกรรม (8.2%)	-3.3%	0.0%	3.9%	4.2%	8.1%	-0.8%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.2%)	4.6%	-7.9%	-2.6%	-1.9%	-2.7%	-3.2%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (82.1%)	17.5%	21.9%	25.6%	27.1%	25.4%	23.0%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.6%)	10.8%	11.8%	37.8%	43.0%	39.8%	21.1%
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (21.6%)	38.3%	52.9%	63.0%	54.2%	66.3%	57.0%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.3%)	1.2%	-0.8%	-1.5%	-7.0%	0.5%	0.4%
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (2%)	2.1%	6.8%	12.9%	10.2%	17.5%	13.7%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	9.6%	7.6%	10.3%	11.3%	11.1%	6.1%
เครื่องจักรกล (3.5%)	15.4%	15.5%	10.4%	-2.2%	11.0%	14.4%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (6.5%)	1.1%	15.3%	13.2%	11.8%	14.7%	10.3%
สิ่งทอ (1.8%)	-0.5%	6.9%	8.4%	10.3%	10.2%	4.2%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (2.6%)	-19.7%	35.2%	89.6%	67.1%	102.4%	42.9%
น้ำมันสำเร็จรูป (2.2%)	-19.8%	44.2%	103.2%	76.9%	123.1%	49.7%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ						
หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)						
รายประเทศ	2025	2026Q2	2026Q3	Aug-26	Sep-26	YTD
ส่งออกรวม	13.1%	17.7%	23.3%	24.3%	24.0%	19.5%
สหรัฐฯ (21.3%)	32.0%	40.4%	48.0%	48.7%	50.1%	43.6%
จีน (11.7%)	12.9%	6.9%	16.2%	15.5%	18.4%	10.7%
อาเซียน5 (12.6%)	7.0%	34.8%	21.2%	19.3%	27.0%	26.6%
CLMV (9%)	1.1%	-12.0%	9.8%	0.3%	16.6%	-3.5%
ญี่ปุ่น (6.9%)	1.1%	18.9%	20.0%	19.6%	19.0%	15.3%
สหภาพยุโรป28 (9%)	8.7%	18.4%	25.1%	17.7%	32.6%	21.1%
ฮ่องกง (3.3%)	2.9%	-7.1%	64.5%	51.6%	78.3%	21.7%
ออสเตรเลีย (3.5%)	-2.5%	33.3%	60.9%	97.8%	44.4%	49.8%
ตะวันออกกลาง (3.7%)	5.4%	0.8%	-9.5%	-7.9%	-8.9%	-7.6%
อินเดีย (4.7%)	35.0%	-5.1%	-6.5%	-11.8%	-1.6%	5.0%
เกาหลีใต้ (1.7%)	-3.1%	21.5%	15.2%	19.1%	21.0%	12.0%
ไต้หวัน (1.6%)	12.0%	12.8%	20.0%	19.7%	32.6%	10.4%
นิวซีแลนด์ (2.1%)	79.9%	-28.6%	-27.9%	75.8%	-63.8%	-24.0%
ลาว (1.7%)	19.8%	28.8%	0.9%	-23.0%	10.1%	24.1%
เมียนมา (1.3%)	6.8%	6.6%	28.9%	41.9%	24.0%	13.7%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และตลาดสหรัฐฯ เป็นสินค้าและตลาดส่งออกหลักในเดือน ก.ย. 2026



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่านำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

รายสินค้า	2025	2026Q2	2026Q3	Aug-26	Sep-26	YTD
นำเข้ารวม	12.6%	43.3%	37.4%	25.1%	50.4%	37.8%
ไม่รวมทองคำ	11.3%	44.5%	37.9%	24.6%	48.5%	36.2%
สินค้าเชื้อเพลิง (16%)	-13.9%	87.7%	47.1%	42.8%	45.7%	40.8%
สินค้าทุน (25.4%)	20.9%	33.0%	54.4%	33.9%	92.3%	41.0%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.8%)	17.5%	47.1%	34.4%	21.3%	41.2%	45.3%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	12.2%	11.7%	5.2%	1.3%	9.9%	8.4%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	8.4%	22.6%	19.5%	13.6%	24.4%	17.3%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	32.1%	31.1%	26.1%	27.4%	15.3%	19.3%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

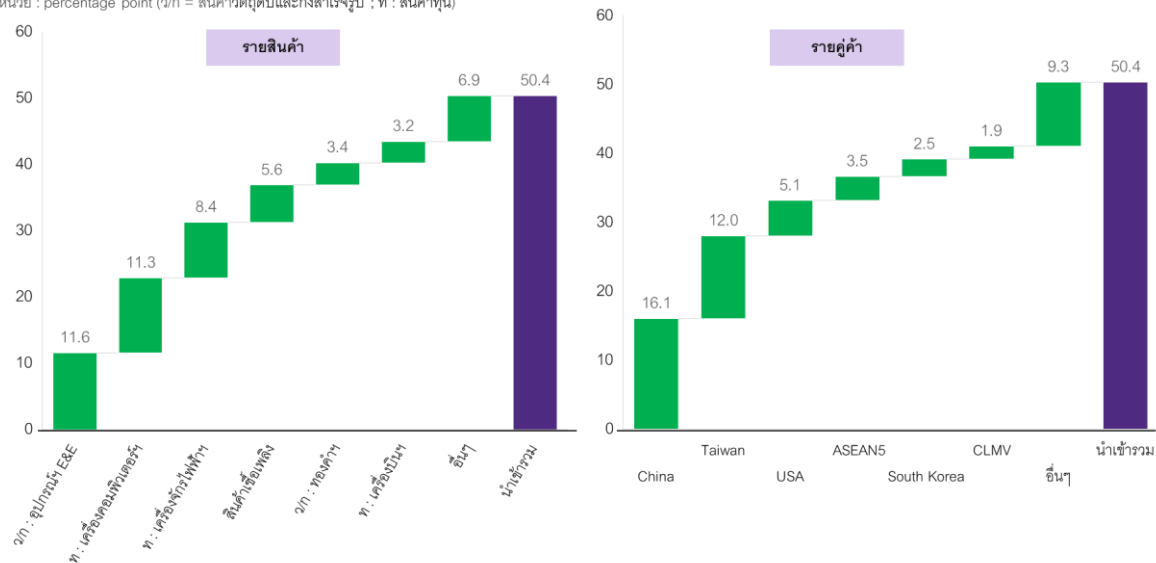
รายประเทศ	2025	2026Q2	2026Q3	Aug-26	Sep-26	YTD
นำเข้ารวม	12.6%	43.3%	37.4%	25.1%	50.4%	37.8%
สหรัฐฯ (6.1%)	8.1%	58.2%	66.6%	70.4%	97.6%	46.0%
จีน (31.3%)	33.5%	40.7%	39.3%	31.8%	50.4%	39.1%
อาเซียน5 (10.6%)	8.7%	35.3%	28.0%	25.3%	35.2%	27.6%
CLMV (5.5%)	12.5%	21.7%	21.5%	14.4%	36.0%	14.1%
ญี่ปุ่น (8.6%)	3.2%	3.1%	4.4%	4.0%	5.2%	5.9%
สหภาพยุโรป28 (6.1%)	-3.5%	22.2%	10.7%	3.0%	12.3%	14.0%
ไต้หวัน (7.5%)	24.3%	104.8%	88.7%	2.0%	113.5%	115.1%
ฮ่องกง (1.6%)	-12.3%	47.4%	0.3%	15.9%	7.0%	31.7%
ออสเตรเลีย (1.5%)	-3.3%	74.5%	47.3%	21.2%	120.6%	55.6%
ตะวันออกกลาง (7.9%)	-2.4%	27.0%	-1.0%	-13.4%	9.4%	15.7%
อินเดีย (1.7%)	5.4%	6.7%	4.9%	8.7%	-0.8%	7.2%
สวีเดน (2.1%)	3.7%	-28.6%	-25.2%	15.2%	10.7%	23.6%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุนจากจีนและไต้หวันยังคงเป็นสินค้านำเข้าหลักในเดือน ก.ย. 2026 สอดคล้องกับข้อมูลส่งออกและการลงทุน

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) รายสินค้าและรายคู่ค้าของมูลค่าการนำเข้าเดือน ก.ย. 2026

หน่วย : percentage point (g/n = สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ; ท : สินค้าทุน)

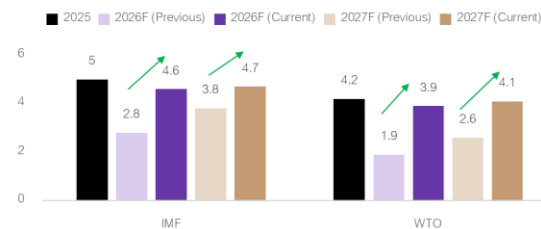


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 5 : มุมมองการค้าโลกของ IMF และ WTO ปรับดีขึ้น แรงหนุนสำคัญมาจากการลงทุนเกี่ยวกับ AI ในเอเชีย ขณะที่ Global Manufacturing PMI และส่งออกเกาหลีใต้ขยายตัวต่อเนื่อง

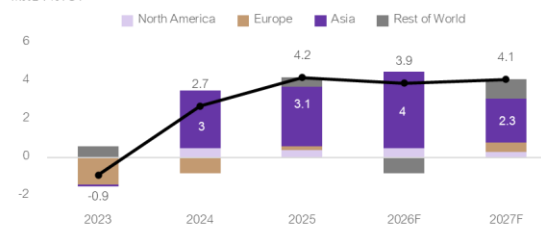
คาดการณ์ปริมาณการค้าโลก (โดย IMF และ WTO*)

หน่วย : %YOY (Previous = เม.ย. 2026) (Current = ต.ค. 2026)



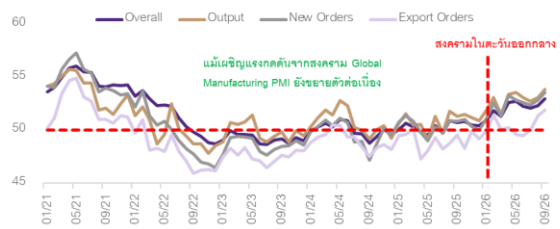
Contribution to Trade Volume Growth (โดย WTO)

หน่วย : %YOY



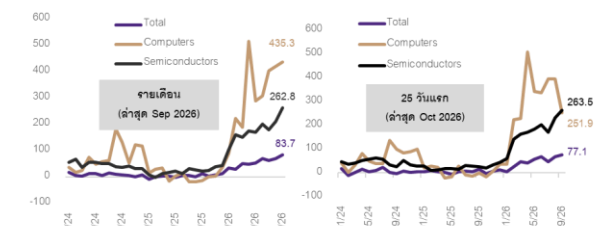
Global Manufacturing PMI

หน่วย : Index (มากกว่า 50 = ขยายตัว)



Leading indicator ส่งออกไทย : ข้อมูลเร็วการส่งออกเกาหลีใต้ 25 วันแรกเดือน ต.ค. 2026 เติบโต

หน่วย : %YOY



หมายเหตุ : *ข้อมูลจาก WTO = ปริมาณสินค้า ข้อมูลจาก IMF = ปริมาณสินค้าและบริการ

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ IMF WTO ศุลกากรเกาหลีใต้ S&P Global และ CEIC

บทวิเคราะห์โดย.. <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-261026>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร.จิตติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส พุ้บริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปุลยวัจน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พฤษศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ดันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ดันติวิษย์

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรการของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com