



ไทยขาดดุลการค้า ส.ค. น้อยลงมาก

แต่มีหลายปัจจัยเสี่ยงต้องติดตามในช่วงปลายปีนี้

25 กันยายน 2026

ไทยขาดดุลการค้า ส.ค. บ่อยลงมาก แต่มีหลายปัจจัยเสี่ยง ต้องติดตามในช่วงปลายปี

ภาพรวมส่งออกไทยเดือน ส.ค. 2026 ยังขยายตัวต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกเดือน ส.ค. อยู่ที่ 34,618.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐเติบโตสูง 24.3% ใกล้เคียงกับที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 25.9% และค่ากลาง Reuters Poll 24.9%) ทั้งนี้การขยายตัว 24.3% นี้แม้ว่าจะเป็นการขยายตัวในรูป %YOY ที่สูงที่สุดในรอบ 56 เดือน แต่มูลค่าส่งออกที่ปรับฤดูกาลแล้วกลับหดตัวเล็กน้อย -0.2% MOM_SA สะท้อนว่าการขยายตัวที่สูงในเดือนนี้เป็นผลจากฐานที่ต่ำในเดือน ส.ค. ปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นช่วงที่การส่งออกไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากกำแพงภาษีสหรัฐฯ ระลอกแรก ด้านภาพรวมมูลค่าส่งออกไทย 8 เดือนแรกของปี 2026 ขยายตัวสูง 18.9% (รูปที่ 1 และ 2)

ส่งออกเดือน ส.ค. ยังได้แรงส่งต่อเนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และตลาดสหรัฐฯ

1. การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวสูง 54.2% แม้จะชะลอลงจาก 67.8% ในเดือน ก.ค. สินค้ากลุ่มนี้ยังคงได้รับแรงหนุนจากวัฏจักรขาขึ้นของอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงแนวโน้มการลงทุนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ Data center ที่ขยายตัวทั่วโลก สะท้อนจากการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ไป 15 คู่ค้าสำคัญที่ขยายตัวทั้ง 15 ตลาด (คิดเป็น 94% ของมูลค่าส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยทั้งหมดในเดือนนี้) โดยเฉพาะการส่งออกไปไอร์แลนด์ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ เวียดนาม และสหรัฐฯ ที่ขยายตัวสูง 173.8% 166.2% 98.8% 73.2% และ 64.6% ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 11.5% หรือเกือบครึ่งของการเติบโตส่งออกรวมที่เติบโต 24.3%
2. การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวสูง 48.7% ต่อเนื่องจาก 45.3% ในเดือน ก.ค. โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวสูงถึง 64.6% ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้ยังไม่ถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีนำเข้าเพิ่มเติม สำหรับสินค้ากลุ่มอื่นๆ ยังขยายตัวสูงเช่นกันที่ 35.6% สะท้อนความต้องการสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ส่วนหนึ่งอาจเป็นการเร่งส่งออกสินค้าไทยไปตลาดสหรัฐฯ ท่ามกลางความไม่แน่นอนภาษีนำเข้าเพิ่มเติมภายใต้ Section 301 ทั้งนี้การส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ มีส่วนทำให้การส่งออกเดือน ส.ค. ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 9.9%
3. การส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปพลิกกลับมาขยายตัวสูงถึง 112.5% หลังจากหดตัวต่อเนื่อง 2 เดือนที่ -67.5% และ -59.2% ในเดือน มิ.ย. และ ก.ค. ตามลำดับ โดยได้แรงหนุนจากการส่งออกไปออสเตรเลียและสวิตเซอร์แลนด์ ที่ขยายตัวสูงถึง 8,994.5% และ 78.4% ตามลำดับ และมีสัดส่วนรวมกันราว 87.8% ของมูลค่าการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปทั้งหมดของไทยในเดือนนี้ โดยส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากราคาทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้นในเดือน ส.ค. การส่งออกทองคำ มีส่วนทำให้การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 4.5%

มูลค่านำเข้าเดือนนี้ชะลอลง แต่ยังโตสูงมาก

มูลค่านำเข้าเดือน ส.ค. อยู่ที่ 37,101.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 25.1% ชะลอลงจาก 36.7% ในเดือนก่อนหน้า และต่ำกว่าประมาณการ (SCB EIC ประเมิน 33.6% และค่ากลาง Reuters Poll 31.4%) ภาพรวมมูลค่านำเข้าไทย ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2026 ขยายตัวสูง 36.1% (รูปที่ 3 และ 4)

การนำเข้าชะลอลงในหลายหมวดสำคัญ แต่ยังสูงมาก

- (1) **สินค้าทุนขยายตัวสูง 33% ชะลอลงเล็กน้อยจาก 39% ในเดือนก่อน** การนำเข้าหมวดนี้มีส่วนให้การนำเข้าเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 9.2% ของอัตราการเติบโตมูลค่านำเข้ารวม 25.1% โดยการนำเข้าจากจีนคิดเป็น 46.2% ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนทั้งหมดของไทยในเดือนนี้ ขณะที่สินค้าหลัก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบขยายตัวสูง 71.1% และ 59.7% ตามลำดับ (CTG : 2% และ 6.1%) โดยการนำเข้าสินค้าทุนที่ขยายตัวสูงสอดคล้องกับข้อมูลการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวสูงในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล เช่น Data center ขณะที่ไทยผลิตสินค้าทุนประเภทนี้ได้จำกัด
- (2) **สินค้าเชื้อเพลิงที่ยังขยายตัวสูง 42.4% แม้ชะลอลงจาก 54.4% ในเดือนก่อน** การนำเข้าหมวดนี้มีส่วนให้การนำเข้าไทยเดือน ส.ค. ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 5.4% ของอัตราการเติบโตมูลค่านำเข้ารวม 25.1% โดยเป็นผลมาจากการนำเข้าน้ำมันดิบที่ขยายตัวสูง 54.4% (CTG : 4.7%) โดยเฉพาะการนำเข้าจากสหรัฐที่ขยายตัวถึง 213.3% เติบโตขึ้นจาก 10.9% ในเดือนก่อน ขณะที่การนำเข้าจาก UAE และซาอุดีอาระเบียหดตัวสูง -35.7% และ -31.3% ตามลำดับ สะท้อนการกระจายแหล่งนำเข้าน้ำมันของไทยออกจากภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งสอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาค เช่น ญี่ปุ่น ที่เพิ่มการนำเข้าน้ำมันจากสหรัฐสูงเพื่อลดการพึ่งพาตะวันออกกลาง
- (3) **สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัว 21.3% ชะลอลงแรงจาก 41.1%** โดยเป็นผลมาจากการนำเข้าจากไต้หวันที่หดตัวสูง -70.4% เทียบกับการขยายตัว 259.6% และ 241.1% ในเดือน มิ.ย. และ ก.ค. ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากปัจจัยฐานสูงในปีก่อนที่การนำเข้าจากไต้หวันขยายตัวสูง 189.6% ในเดือน ส.ค. 2025 อย่างไรก็ตาม การนำเข้าหมวดหมุดดังกล่าวยังขยายตัวดีและสูงและทำให้การนำเข้าเดือน ส.ค. 2026 ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 9.4% ของอัตราการเติบโตมูลค่านำเข้ารวม 25.1% ด้านสินค้าหลัก ได้แก่ อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว 25.4% (CTG : 3.9%) สอดคล้องกับมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวสูงมากต่อเนื่องเช่นกัน ขณะที่การนำเข้าทองคำกลับมาขยายตัว 35.7% (CTG : 1.6%) หลังหดตัว -32.7% ในเดือนก่อน

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือน ส.ค. 2026 ขาดดุลต่อเนื่อง -2,482.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นการขาดดุลน้อยสุดในปี และดีกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC และค่ากลาง Reuters Poll ประเมิน -3,900) ในภาพรวมไทยขาดดุลการค้าสะสม 8 เดือนแรกของปีนี้สูงถึง -37,837.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ส่งออกและนำเข้ามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แต่ส่งออกเผชิญความเสี่ยงด้านต่ำจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ขณะที่นำเข้าเผชิญความเสี่ยงด้านสูงจากสงคราม

SCB EIC ประเมินว่าการส่งออกในระยะข้างหน้าแม้จะชะลอลงแต่ยังขยายตัวสูงจากแรงหนุนจากวัฏจักรขาขึ้นของอิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัล และ Data center ทั่วโลก อีกทั้ง อุปสงค์โลกยังมีความยืดหยุ่นแม้เผชิญความไม่แน่นอนรอบด้าน ขณะที่ผลกระทบมาตรการภาษีนำเข้าสหรัฐฯ Sec. 301 ในประเด็นแรงงานบังคับยังคงค่อนข้างจำกัด เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญของไทยหลายรายการยังได้รับการยกเว้นภาษี อย่างไรก็ตาม ยังเผชิญความเสี่ยงด้านต่ำจากภาษีนำเข้าเพิ่มเติมจากสหรัฐฯ ภายใต้ Sec. 301 ในประเด็น Structural Excess Capacity (คาดว่าจะประกาศในช่วงปลายเดือน ก.ย. หรือ ต.ค.) และประเด็นอื่น ๆ ที่สหรัฐฯ อาจสอบสวนเพิ่มเติมได้ในระยะข้างหน้า

ทั้งนี้การพักรบทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนออกไปอีก 2 เดือน จนถึงวันที่ 10 ม.ค. 2027 จากเดิมที่จะสิ้นสุดในวันที่ 10 พ.ย. 2026 ภายหลังการเยือนสหรัฐฯ อย่างเป็นทางการของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง เมื่อวันที่ 24 ก.ย. 2026 ช่วยลดความกังวลต่อแนวโน้มการค้าโลกในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาที่ขยายออกไปเพียง 2 เดือนยังคงค่อนข้างสั้น ทำให้ช่วงต้นปี 2027 ยังคงมีความเสี่ยง หากทั้งสองฝ่ายไม่สามารถต่ออายุหรือบรรลุข้อตกลงเพิ่มเติมได้

สำหรับการนำเข้าไทยก็มีแนวโน้มขยายตัวสูงต่อเนื่องเช่นเดียวกับการส่งออกจากการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงสินค้าทุนที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ AI โดยเฉพาะ Data center ในไทย อย่างไรก็ตาม มูลค่านำเข้าไทยเผชิญความเสี่ยงด้านสูง จากราคาพลังงานที่สูงขึ้นและเสี่ยงทำให้ดุลการค้าขาดดุลมากขึ้นจากผลสงครามตะวันออกกลางที่กลับมารุนแรงขึ้นอีกครั้ง

รูปที่ 1 : มูลค่าส่งออกสินค้าไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

รายสินค้า	2025	2026Q1	2026Q2	Jul-26	Aug-26	YTD
ส่งออกรวม	13.1%	17.4%	17.7%	21.6%	24.3%	18.9%
ไม่รวมทองคำ (96.2%)	12.1%	15.5%	18.5%	24.6%	20.6%	18.4%
1. เกษตรกรรม (8.2%)	-3.3%	-7.1%	0.0%	0.6%	-4.2%	-1.7%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.2%)	4.6%	1.6%	-7.9%	-3.3%	-1.9%	-3.3%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (82.1%)	17.5%	21.3%	21.9%	24.2%	27.1%	22.7%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.6%)	10.8%	13.8%	11.8%	30.7%	43.0%	18.6%
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (21.6%)	38.3%	54.3%	52.9%	67.8%	54.2%	55.5%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.3%)	1.2%	3.5%	-0.8%	2.3%	-7.0%	0.3%
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (2%)	2.1%	22.2%	6.8%	10.9%	10.2%	13.2%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	9.6%	0.4%	7.6%	8.6%	11.3%	5.5%
เครื่องจักรกล (3.5%)	15.4%	18.3%	15.5%	21.7%	-2.2%	14.9%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (6.5%)	1.1%	2.3%	15.3%	13.0%	11.8%	9.7%
สิ่งทอ (1.8%)	-0.5%	-2.7%	6.9%	5.0%	10.3%	3.5%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (2.6%)	-19.7%	9.3%	35.2%	106.8%	67.1%	36.8%
น้ำมันสำเร็จรูป (2.2%)	-19.8%	7.5%	44.2%	120.1%	76.9%	42.4%

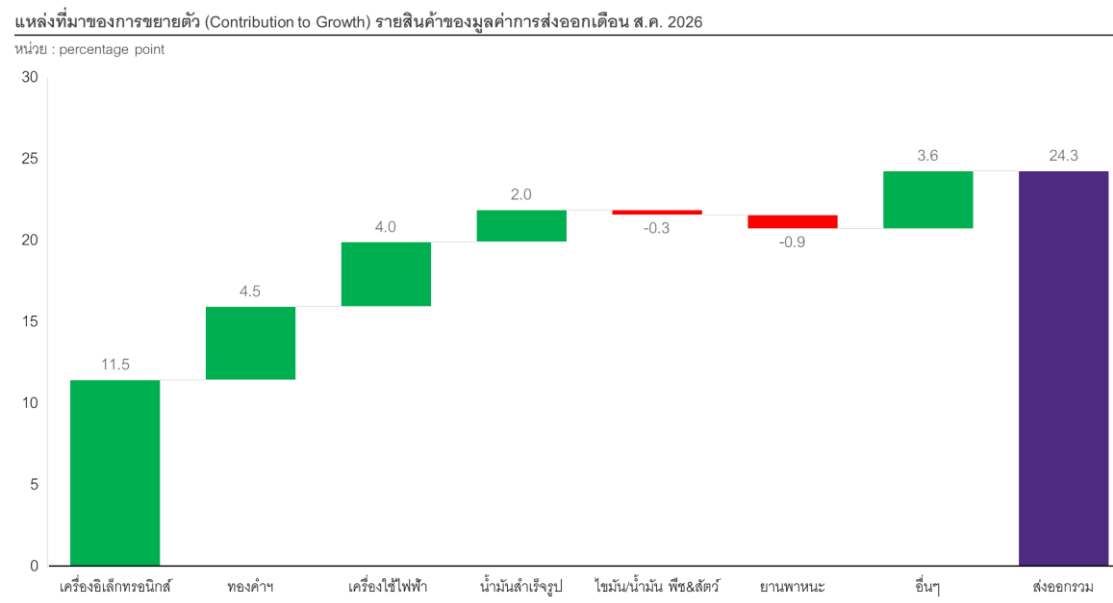
มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

รายประเทศ	2025	2026Q1	2026Q2	Jul-26	Aug-26	YTD
ส่งออกรวม	13.1%	17.4%	17.7%	21.6%	24.3%	18.9%
สหรัฐฯ (21.3%)	32.0%	41.8%	40.4%	45.3%	48.7%	42.6%
จีน (11.7%)	12.9%	9.8%	6.9%	15.2%	15.5%	9.9%
อาเซียน5 (12.6%)	7.0%	24.3%	34.8%	16.8%	19.3%	26.5%
CUMV (9%)	1.1%	-6.4%	-12.0%	13.0%	0.3%	-5.6%
ญี่ปุ่น (6.9%)	1.1%	7.0%	18.9%	21.3%	19.6%	14.8%
สหภาพยุโรป28 (9%)	8.7%	19.7%	18.4%	24.9%	17.7%	19.6%
ฮ่องกง (3.3%)	2.9%	13.9%	-7.1%	52.1%	51.6%	12.0%
ออสเตรเลีย (3.5%)	-2.5%	54.5%	33.3%	33.6%	97.8%	50.5%
ตะวันออกกลาง (3.7%)	5.4%	-13.2%	0.8%	-12.0%	-7.9%	-7.4%
อินเดีย (4.7%)	35.0%	20.4%	-5.1%	-6.5%	-11.8%	5.8%
เกาหลีใต้ (1.7%)	-3.1%	-1.0%	21.5%	5.9%	19.1%	11.0%
ไต้หวัน (1.6%)	12.0%	-1.8%	12.8%	10.9%	19.7%	8.0%
ทวีตเซอร์แลนด์ (2.1%)	79.9%	-16.7%	-28.6%	-27.3%	75.8%	-6.6%
ลาว (1.7%)	19.8%	43.9%	28.8%	19.1%	-23.0%	25.7%
เมียนมา (1.3%)	6.8%	8.1%	6.6%	22.9%	41.9%	12.5%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ทองคำ และเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นสินค้าส่งออกหลักในเดือน ส.ค. 2026



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่านำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

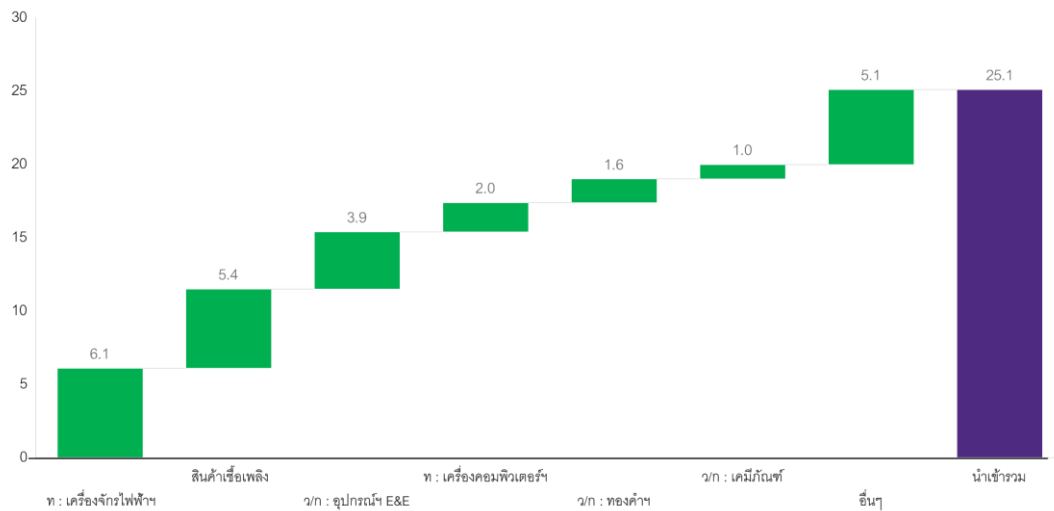
มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า							มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ						
หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)							หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)						
รายสินค้า	2025	2026Q1	2026Q2	Jul-26	Aug-26	YTD	รายประเทศ	2025	2026Q1	2026Q2	Jul-26	Aug-26	YTD
นำเข้ารวม	12.6%	32.4%	43.3%	36.7%	25.1%	36.1%	นำเข้ารวม	12.6%	32.4%	43.3%	36.7%	25.1%	36.1%
ไม่รวมทองคำ	11.3%	25.7%	44.5%	40.7%	24.6%	34.6%	สหรัฐฯ (6.1%)	8.1%	12.0%	58.2%	34.5%	62.2%	39.3%
สินค้าเชื้อเพลิง (16%)	-13.9%	-8.7%	87.7%	54.4%	42.8%	40.1%	จีน (31.3%)	33.5%	37.0%	40.7%	35.7%	20.2%	36.0%
สินค้าทุน (25.4%)	20.9%	34.6%	33.0%	39.0%	33.9%	34.5%	อาเซียน5 (10.6%)	8.7%	19.8%	35.3%	23.6%	93.7%	35.2%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.8%)	17.5%	56.1%	47.1%	41.1%	21.3%	45.9%	CLMV (5.5%)	12.5%	0.3%	21.7%	14.3%	6.9%	10.5%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	12.2%	8.7%	11.7%	4.0%	1.3%	8.2%	ญี่ปุ่น (8.6%)	3.2%	10.6%	3.1%	4.0%	9.2%	6.7%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	8.4%	9.6%	22.6%	20.1%	13.6%	16.4%	สหภาพยุโรป28 (6.1%)	-3.5%	9.1%	22.2%	16.5%	-3.6%	13.4%
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	32.1%	8.3%	31.1%	35.6%	27.4%	19.7%	ไต้หวัน (7.5%)	24.3%	177.6%	104.8%	214.1%	-52.7%	104.7%
							ฮ่องกง (1.6%)	-12.3%	38.7%	47.4%	-18.1%	435.7%	69.1%
							ออสเตรเลีย (1.5%)	-3.3%	46.8%	74.5%	19.7%	22.9%	50.6%
							ตะวันออกกลาง (7.9%)	-2.4%	20.3%	27.0%	2.0%	-18.3%	15.8%
							อินเดีย (1.7%)	5.4%	9.9%	6.7%	8.4%	0.8%	7.5%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุนเป็นสินค้านำเข้าหลักในเดือน ส.ค. 2026

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) รายสินค้าของมูลค่าการนำเข้าเดือน ส.ค. 2026

หน่วย : percentage point (ว/ก = สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ; ท : สินค้าทุน)



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

บทวิเคราะห์โดย.. <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-250926>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวดี แสงสวัสดิ์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิษาล กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร.จิตติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส พุ้บริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปณยวัฒน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พฤษศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิษาล กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ดันติจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภักพล ดันติวิษย์

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวดี แสงสวัสดิ์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อบทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนามาตรการของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก
สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด
การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต
ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com