



**ส่งออก ก.พ. 2026 ชะลอลง แต่นำเข้าเร่งตัวสูงสุด
ในรอบ 50 เดือน จับตาผลกระทบสงครามอิหร่าน
และแนวโน้มภาษีสหรัฐฯ**

24 มีนาคม 2026

ส่งออก ก.พ. 2026 ชะลอลง แต่นำเข้าเร่งตัวสูงสุดในรอบ 50 เดือน จับตาผลกระทบสงครามอิหร่านและแนวโน้มภาษีสหรัฐฯ

ส่งออกไทยเดือน ก.พ. 2026 ชะลอลง แต่ยังคงขยายตัวสูง 9.9%YOY มูลค่า 29,439.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ชะลอลงจากเดือนก่อนที่เติบโตสูง 24.4%YOY และชะลอลงมากกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC และค่ากลาง Reuters Poll มองไว้ 15.8%) มูลค่าส่งออกที่ปรับฤดูกาลแล้วหดตัวแรงจากเดือนก่อน -11.1%MOM_SA ภาพรวมมูลค่าส่งออกไทยช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้ยังขยายตัวสูง 17% (รูปที่ 1 และ 2) ก่อนสงครามในอิหร่านเริ่มขึ้นตั้งแต่ 28 ก.พ.

ส่งออกเดือนนี้ได้แรงส่งหลักจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตลาดสหรัฐฯ ยังเป็นคู่ค้าสำคัญ

- (1) การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูงกว่า 56.8% เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบขยายตัว 49.8% 41.8% 217.6% 251.5% และ 47.1% ตามลำดับ โดยยังคงได้รับแรงหนุนจากวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และแนวโน้มการลงทุนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ Data center ที่ขยายตัวทั่วโลก โดยพบว่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยไป 11 ใน 15 คู่ค้าสำคัญยังคงขยายตัว **ทั้งนี้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 9.5% หรือเป็นเกือบทั้งหมดของการเติบโตส่งออกรวม 9.9%**
- (2) การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ขยายตัวสูง 40.5% ชะลอลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังไม่ถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีนำเข้าเพิ่มเติมขยายตัวสูงถึง 97.8% และสินค้ากลุ่มอื่น ๆ (ยกเว้นอิเล็กทรอนิกส์) ขยายตัวได้ 9.7% สะท้อนความต้องการสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ แม้เผชิญกำแพงภาษีนำเข้าสูง 19% (ก่อนภาษีลดเหลือ 10% ภายใต้มาตรา 122 หลังศาลฎีกาตัดสินให้รัฐบาลสหรัฐฯ ไม่มีอำนาจขึ้นภาษีนำเข้าโดยใช้ International Emergency Economic Powers Act (IEEPA)) โดยสินค้าส่งออกหลักของไทยไปสหรัฐฯ 13 จาก 15 รายการขยายตัวดี **ทั้งนี้การส่งออกไปสหรัฐฯ ช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 7.3% ของการเติบโตส่งออกรวม 9.9%**
- (3) ส่งออกทองคำขยายตัวเพียง 18.2% ชะลอลงมากจากที่เติบโตสูง 136.2% ในเดือนก่อน ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากราคาทองคำที่รับลดลงในเดือนนี้ การส่งออกทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูปมีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียง (CTG) 0.5% เทียบกับที่เคยสนับสนุนส่งออกได้มากถึง 2.7% ในเดือนก่อน

นำเข้าขยายตัวสูงสุดในรอบ 50 เดือน จากกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปและสินค้าทุน โดยเฉพาะทองคำ

มูลค่านำเข้าสินค้าเดือน ก.พ. อยู่ที่ 32,273.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 31.8% สูงสุดในรอบ 50 เดือน เร่งขึ้นจาก 29.4% ในเดือนก่อนและสูงกว่าประมาณการ (SCB EIC ประเมิน 20.5% และค่ากลาง Reuters Poll 25%) การนำเข้าหลักมาจาก (รูปที่ 3 และ 4)

- (1) **สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปขยายตัวสูง 53.3%** ใกล้เคียงเดือนก่อน การนำเข้าหมวดนี้มีส่วนช่วยให้การนำเข้าไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 22.5%YOY มากกว่าครึ่งของการเติบโตนำเข้ารวม 31.8% โดยสินค้า

นำเข้าหลักได้แก่ ทองคำ และอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวสูงกว่า 165% และ 84.8% ตามลำดับ (CTG: 10.8% และ 8.1%) โดยการนำเข้าอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนหนึ่งมาจากความต้องการนำเข้าสินค้าต้นน้ำและกลางน้ำเพื่อผลิตและส่งออก ไทยจึงต้องนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตหลัก เช่น จีน และไต้หวัน

- (2) **สินค้าทุนขยายตัวสูง 49.3%** เติบโตขึ้นจาก 29.5% ในเดือนก่อน ซึ่งมีส่วนช่วยให้การนำเข้าไทยเดือนนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น (CTG) 11.7% ของการเติบโตนำเข้ารวม 31.8% โดยสินค้าหลัก ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบที่ขยายตัวถึง 91.0% และ 19.2% ตามลำดับ (CTG: 6.8% และ 1.4%) ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลมาจากการที่ไทยยังผลิตสินค้าทุนประเภทนี้ได้จำกัด ขณะที่แนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี เช่น Data center เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าสินค้าทุน หมวดเครื่องจักรและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นตาม

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือนนี้ขาดดุลต่อเนื่อง -2,833.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 2 เดือนแรกของปีนี้ ไทยขาดดุลการค้าสะสม -6,137.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC มองการค้าระหว่างประเทศของไทยปีนี้มีปัจจัยภายนอกกดดันเพิ่ม สงครามตะวันออกกลางและภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ยิ่งซ้ำเติมการขาดดุลการค้า

- 1) **สงครามตะวันออกกลาง :** แม้ส่งออกไทยในภาพรวมอาจได้รับผลกระทบโดยตรงค่อนข้างจำกัด เนื่องจากพึ่งพาส่งออกตะวันออกกลางน้อย (3.7% ของมูลค่าส่งออกไทยปี 2025) แต่บางอุตสาหกรรมอาจได้รับผลกระทบรุนแรง เพราะตลาดส่งออกกระจุกตัวในวันออกกลาง เช่น ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (18.2% ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด) พลาสติก แชนเย็น แชนแข็ง (15.4%) ข้าว (13.4%) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (13.1%) นอกจากนี้ **ส่งออกไทยอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมผ่านเศรษฐกิจโลก** ที่จะชะลอตัวลง โดยเฉพาะตลาดเอเชียและยุโรปที่พึ่งพาพลังงานนำเข้าจากตะวันออกกลางสูง (สัดส่วน 65% ของตลาดส่งออกไทย) อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งในวันออกกลางมีแนวโน้มทำให้ราคาสินค้าส่งออกไทยที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์เพิ่มขึ้น เช่น ปาล์ม มันสำปะหลัง น้ำตาล ยางพารา (รูปที่ 5 ข้าย)
- 2) **ด้านดุลการค้าไทยมีแนวโน้มแย่ลง** ตามราคาพลังงาน เนื่องจากไทยเป็นผู้นำเข้าพลังงานสุทธิสูงถึงราว 8% ของ GDP (รูปที่ 5 ขวา) และมีสัดส่วนการนำเข้าพลังงานจากตะวันออกกลางถึง 59% ของทั้งหมด นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบนำเข้าอื่น ๆ และต้นทุนค่าขนส่งสินค้ายังมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น ซ้ำเติมแนวโน้มขาดดุลการค้าที่มีอยู่เดิมหลังวิกฤติโควิด โดยเฉพาะจากการนำเข้าจากจีนที่สูงขึ้นมาก **กดดันอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภาพรวม**
- 3) **ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ภายใต้มาตรา 301 :** แม้ส่งออกไทยในระยะสั้นอาจได้แรงหนุนจากอัตราภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ที่ปรับลดลงเหลือ 10% หลังศาลฎีกาสหรัฐฯ ตัดสินว่ารัฐบาลทรัมป์ไม่มีอำนาจขึ้นภาษีนำเข้า คู่ค้าโดยใช้ International Emergency Economic Powers Act (IEEPA) รัฐบาลสหรัฐฯ จึงเปลี่ยนไปใช้อำนาจตาม มาตรา 122 ของ The Trade Act of 1974 แทน โดยประกาศเก็บภาษีนำเข้าทุกประเทศในอัตรา 10% เป็นเวลา 150 วัน (เริ่มวันที่ 24 ก.พ. ถึง 24 ก.ค.) อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ เพิ่งประกาศเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 12 มี.ค. จะสอบสวน 16 ประเทศคู่ค้าภายใต้มาตรา 301 ของ The Trade Act of 1974 ภายใต้ประเด็นกำลังการผลิตส่วนเกินเชิงโครงสร้าง (Structural Excess Capacity) ซึ่งไทยอยู่ใน 16 ประเทศคู่ค้าที่ถูกสหรัฐฯ สอบสวน

SCB EIC พบว่าสหรัฐฯ ขาดดุลการค้าไทยเพิ่มขึ้นในปี 2025 โดยไทยขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับ 7 ของประเทศ ที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ สูงที่สุด จากเดิมอยู่อันดับ 10 ในปี 2024 สถานการณ์นี้สะท้อนว่าไทยมีความเสี่ยงสูงที่อาจถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีนำเข้าเพิ่มเติมหลังเดือน ก.ค. ภายใต้มาตรา 301 นี้ได้หลังการสอบสวน (รูปที่ 5 กลาง)

ในการแถลงตัวเลขการค้าระหว่างประเทศเดือน ก.พ. 2026 ครั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้เผยแพร่ประมาณการมูลค่าการส่งออกไทยปี 2026 ล่าสุด แบ่งได้ 3 กรณี คือ

- กรณีดีที่สุด : 1.1%YOY
- กรณีฐาน : -1%YOY
- กรณีแย่มากที่สุด : -3%YOY

ทั้งนี้ SCB EIC อยู่ระหว่างการทบทวนแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2026 ทิศทางมูลค่าส่งออกและนำเข้า ภายใต้สถานการณ์สงครามตะวันออกกลางที่เกิดขึ้น โดยจะเผยแพร่ประมาณการใหม่ในช่วงปลายเดือน มี.ค. นี้

รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

รายสินค้า	2025	25Q1	25Q2	25Q3	25Q4	Jan-26	Feb-26	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	12.9%	15.6%	14.9%	11.9%	9.7%	24.4%	9.9%	17.0%
ไม่รวมทองคำ (96.2%)	11.9%	13.1%	12.9%	9.6%	12.0%	19.1%	9.6%	14.2%
1. เกษตรกรรม (8.2%)	-4.1%	-1.1%	-1.1%	-4.2%	-10.6%	-1.8%	-3.6%	-2.7%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.2%)	4.1%	2.3%	11.9%	-1.2%	3.5%	-1.7%	-7.7%	-5.0%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (82.1%)	17.4%	19.7%	19.2%	17.3%	13.6%	29.8%	13.3%	21.3%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.6%)	10.8%	11.6%	14.5%	6.5%	10.7%	16.7%	10.6%	13.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.3%)	1.2%	1.1%	-5.1%	5.2%	3.7%	9.8%	6.3%	7.9%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (11.8%)	63.0%	60.9%	78.5%	54.3%	59.2%	68.2%	49.8%	58.6%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	9.7%	18.1%	24.4%	4.5%	-3.8%	-5.6%	0.6%	-2.5%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.3%)	27.9%	24.5%	42.2%	31.7%	14.2%	10.9%	6.3%	8.6%
เครื่องจักรกล (3.5%)	15.6%	20.8%	12.2%	20.6%	9.9%	9.7%	28.4%	18.7%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (6.5%)	1.1%	7.2%	3.5%	-2.3%	-3.2%	2.4%	0.2%	1.3%
สิ่งทอ (1.8%)	-0.9%	1.4%	0.6%	-1.5%	-3.8%	-2.3%	-6.2%	-4.3%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (2.6%)	-19.7%	-6.1%	-18.0%	-31.5%	-20.7%	9.6%	-8.8%	1.5%
น้ำมันสำเร็จรูป (2.2%)	-19.9%	-4.7%	-15.4%	-32.6%	-23.5%	14.9%	-17.8%	0.1%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

Unit: %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

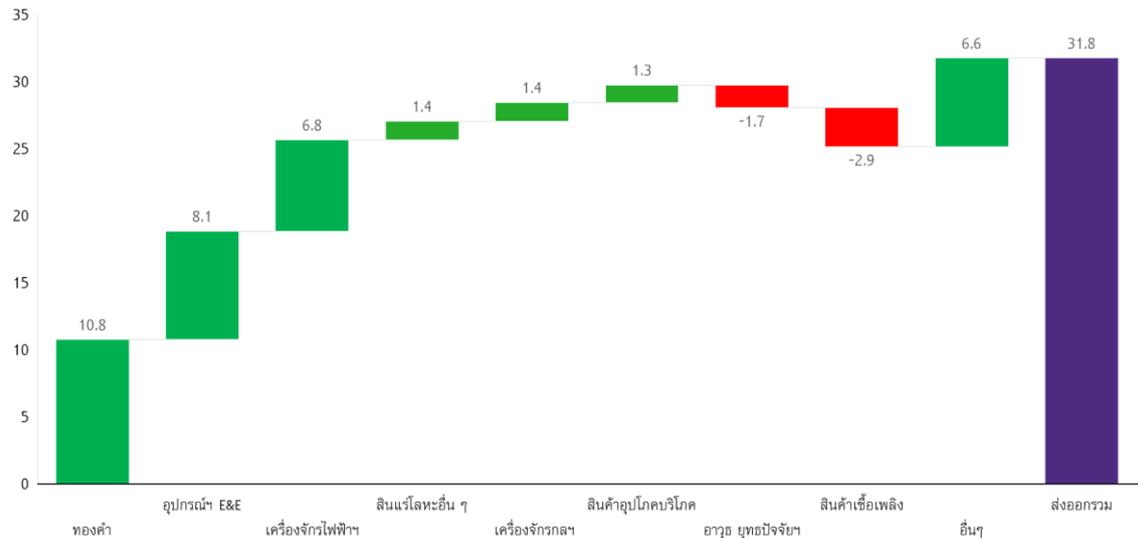
รายประเทศ	2025	25Q1	25Q2	25Q3	25Q4	Jan-26	Feb-26	YTD
นำเข้ารวม	12.9%	15.6%	14.9%	11.9%	9.7%	24.4%	9.9%	17.0%
สหรัฐฯ (21.3%)	32.0%	25.6%	33.9%	26.4%	41.5%	43.1%	40.5%	41.8%
จีน (11.7%)	12.6%	19.7%	18.4%	10.8%	1.8%	35.0%	0.4%	16.7%
อาเซียน5 (12.6%)	6.9%	6.1%	4.5%	9.0%	7.9%	29.8%	17.8%	24.0%
CLMV (9%)	0.9%	4.9%	18.0%	-2.4%	-15.1%	-8.7%	-11.3%	-10.0%
ญี่ปุ่น (6.9%)	1.1%	-0.1%	2.0%	2.5%	0.2%	2.7%	9.7%	6.1%
สหภาพยุโรป28 (9%)	8.5%	7.2%	12.1%	5.4%	9.5%	16.9%	21.5%	19.1%
ฮ่องกง (3.3%)	2.9%	-5.6%	15.2%	0.8%	1.7%	18.1%	22.8%	21.2%
ออสเตรเลีย (3.5%)	-2.5%	-13.7%	-4.1%	-2.5%	11.3%	109.1%	3.5%	51.3%
ตะวันออกกลาง (3.3%)	4.6%	10.4%	-0.7%	-0.9%	9.8%	16.0%	22.6%	19.5%
อินเดีย (4.7%)	34.5%	91.4%	19.7%	14.2%	21.6%	7.6%	-31.0%	-13.2%
เกาหลีใต้ (1.7%)	-3.4%	-0.3%	1.1%	-8.2%	-6.2%	2.0%	-5.1%	-1.7%
ไต้หวัน (1.6%)	11.9%	20.8%	12.3%	14.6%	0.4%	16.3%	-14.0%	-0.9%
สวีเดนแลนด์ (2.1%)	79.9%	418.4%	87.9%	117.3%	-55.2%	52.5%	-67.9%	-11.6%
ลาว (1.7%)	19.7%	2.8%	4.8%	36.2%	40.3%	29.9%	22.2%	26.0%
เมียนมา (1.3%)	6.0%	8.3%	16.8%	8.7%	-6.9%	-5.2%	5.0%	-0.5%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : ทองคำ อุปกรณ์และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรไฟฟ้า เป็นสินค้านำเข้าหลักในเดือน ก.พ. 2026

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) รายสินค้าของมูลค่าการนำเข้าออกเดือน ก.พ. 2026

หน่วย : percentage point

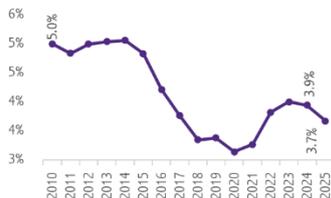


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 5 : มองไปข้างหน้า การค้าระหว่างประเทศของไทยจะถูกกดดันเพิ่มขึ้นจากสงครามในตะวันออกกลางและภาณินำเข้าสหรัฐฯ ภายใต้มาตรา 301

มูลค่าส่งออกไทยไปตลาดตะวันออกกลาง (ME 15)

หน่วย : % สัดส่วนต่อมูลค่าส่งออกไทยทั้งหมด



สินค้าส่งออกของไทยที่พึ่งพาดตลาด ME สูงกว่า 10%

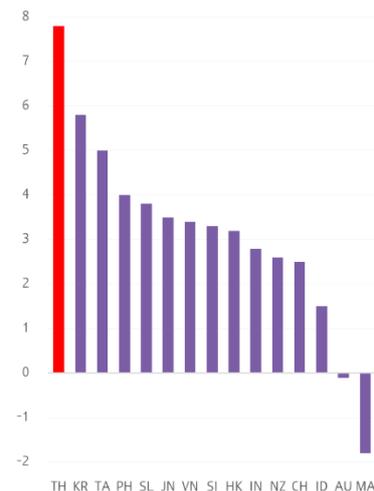
สินค้า	% พึ่งพา ME ในปี 2025
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	18.2%
พลาสติก แห่เย็บ แข่งแข็ง	15.4%
ข้าว	13.4%
รถยนต์ อุปกรณ์ฯ	13.1%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	13.0%
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	13.0%
สินค้าอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ	11.9%
คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	10.4%
ตู้เย็น ตู้แช่แข็งฯ	10.2%

Top-10 ประเทศที่สหรัฐฯ ขาดดุลมากที่สุด

Rank	Country	2024 BN USD	Rank	Country	2025 BN USD	%YOY
1	China	-295.5	1	China	-202.1	-31.6%
2	Mexico	-171.9	2	Mexico	-196.9	14.5%
3	Vietnam	-123.5	3	Vietnam	-178.2	44.3%
4	Ireland	-86.7	4	Taiwan	-146.8	98.9%
5	Germany	-84.9	5	Ireland	-114.2	31.7%
6	Taiwan	-73.8	6	Germany	-73.0	-14.0%
7	Japan	-68.8	7	Thailand	-71.9	56.8%
8	S. Korea	-66.0	8	Japan	-63.9	-7.2%
9	Canada	-63.1	9	India	-58.2	27.3%
10	Thailand	-45.8	10	S. Korea	-56.4	-14.5%

การนำเข้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติสุทธิ

หน่วย : % GDP, ค่าเฉลี่ยปี 2022-2024



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, HSBC และ US Census Bureau

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trade-240326>

Disclaimer: This article is made by The Siam Commercial Bank ("SCB") for the purpose of providing information and analysis only. Any information and analysis herein are collected and referred from public sources which may include economic information, marketing information or any reliable information prior to the date of this document. SCB makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness and up-to-dateness of such information and SCB has no responsibility to verify or to proceed any action to make such information to be accurate, complete, and up-to-date in any respect. The information contained herein is not intended to provide legal, financial or tax advice or any other advice, and it shall not be relied or referred upon proceeding any transaction. In addition, SCB shall not be liable for any damages arising from the use of information contained herein in any respect.

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์

ภาวัต แสงสัตย์ (pawat.sawaengsat@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์

วิชาย กุลาตี (vishal.gulati@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

MACROECONOMICS RESEARCH

ดร. ยรรยง ไทยเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ดร.ฐิติมา ชูเชิด

ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค

ดร.ปุลนยวัจน์ ศรีสิงห์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

นนท์ พฤษศิริ

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิชาย กุลาตี

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

กุศลีน จารุชาติ

นักเศรษฐศาสตร์

ณัฐพงศ์ ดันดีจิรานนท์

นักเศรษฐศาสตร์

ภัคพล ดันดีวิชัย

นักเศรษฐศาสตร์

ภาวัต แสงสัตย์

นักเศรษฐศาสตร์



ท่านพึงพอใจต่อทวิเคราะห์นี้เพียงใด?

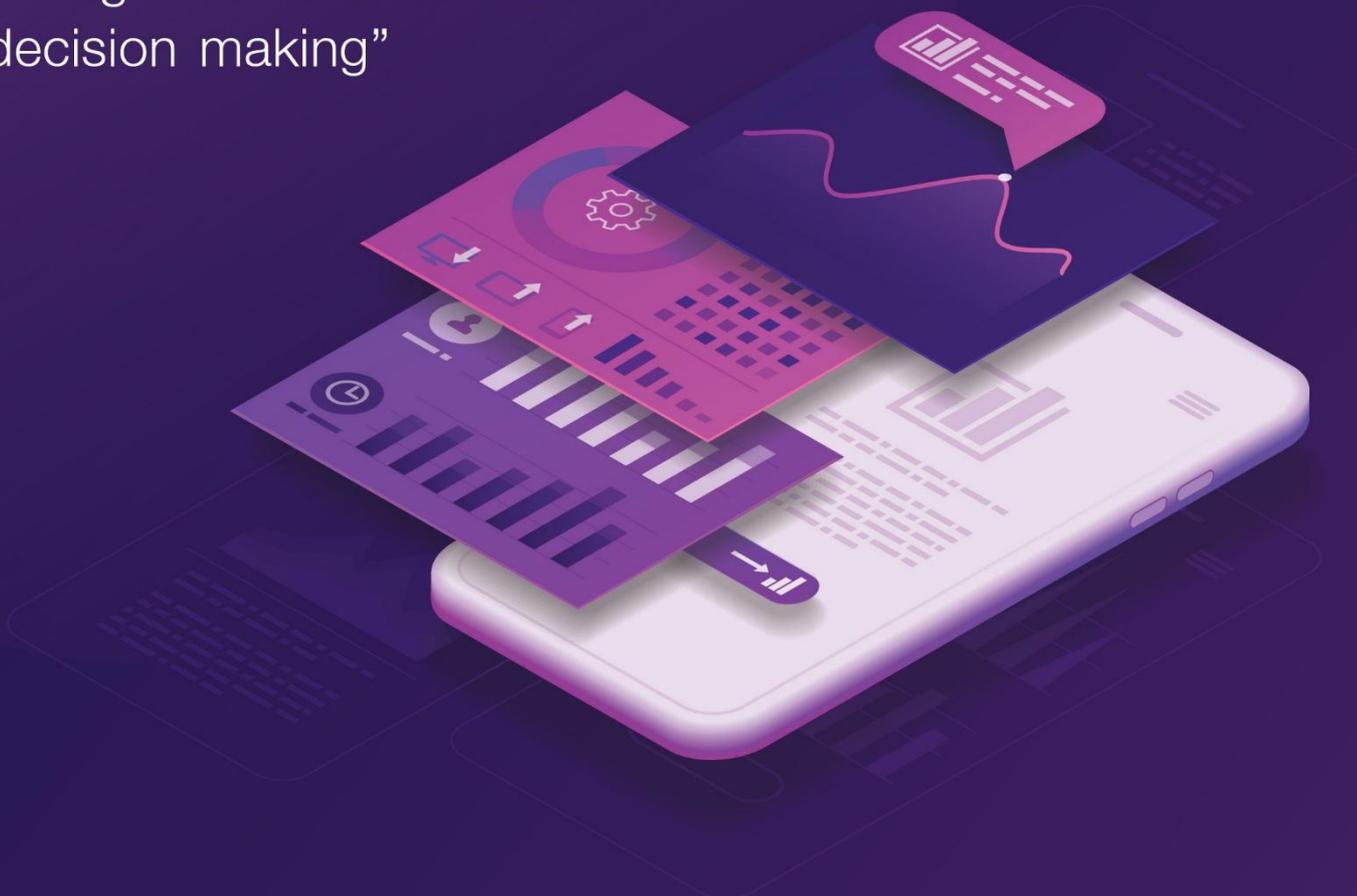
ความเห็นของท่าน สำคัญกับเรา

ร่วมตอบแบบสอบถาม 7 ข้อ
เพื่อนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ของ
SCB EIC ต่อไป

คลิกเพื่อทำ
แบบสอบถาม



“Economic and business intelligence for effective decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com